



MIRACULUM SA KOMENTARZ DO WYNIKÓW ZA I KWARTAŁ 2014

1Q2014/1Q2013:

+8% sprzedaż (dane ujęte w raporcie kwartalnym)

+21% sprzedaż like-for-like

+760% rentowność na poziomie EBIT

WYNIKI I KWARTAŁU 2014 POTWIERDZAJĄ KIERUNEK RESTRUKTURYZACJI

W 1 kwartale 2014 obserwujemy dużą dźwignię operacyjną, która potwierdza właściwy kierunek zmian dokonywanych w Spółce. Pomimo nieznacznego wzrostu sprzedaży ogółem 1Q2014/1Q2013 znacznie wzrosła rentowność na poziomie EBIT z 3% w 1Q2013 do 22,9% w 1Q2014.

Sprzedaż wzrosła w okresach porównywalnych o 8%, jednakże wzrost sprzedaży like-for-like, czyli w produktach, które były sprzedawane zarówno w 1Q2013 jak 1Q2014 roku, wzrosła o 21%. Jesteśmy umiarkowanie zadowoleni ze sprzedaży w każdym z segmentów za wyjątkiem kosmetyków do makijażu – 24% (– 15,4% like-for-like). Wzrost sprzedaży kosmetyków do makijażu jest uzależniony od wdrożeń nowych produktów (30% oferty rocznie) oraz szerokości dystrybucji. Pierwsze produkty w segmencie kosmetyki do makijażu zostały wdrożone w kwietniu br., szerokość dystrybucji również zaczęła się zwiększać po okresie sprawozdawczym. W pozostałych segmentach w 1Q2014 roku spółka nie wprowadziła do sprzedaży nowych produktów. Większość wdrożeń zostanie wprowadzona na rynek w 2Q i 4Q 2014 roku.

Największe wzrosty sprzedaży odnotowaliśmy w kosmetykach do i po goleniu +34% (+ 57% like-for-like) oraz w segmencie perfumeryjnym +33 % (+60% like-for-like).

W 1Q2014 we wszystkich segmentach łącznie (bez kosmetyków do makijażu) oferujemy o 220 mniej indeksów w porównaniu do 1Q2013, w związku z wycofaniem ze sprzedaży nierentownych indeksów.

Sprzedaż	1Q2014 PLN	1Q2013 PLN	zmiana w wielkościach raportowanych	zmiana like-for-like
Kosmetyki do i po goleniu	2 604 340,59	1 948 809,98	34%	57%
Kosmetyki do makijażu	1 794 762,15	2 354 121,47	-24%	-15%
Perfumeria	1 767 919,20	1 324 636,08	33%	60%
Pielęgnacja ciała	652 623,40	690 541,30	-5%	14%
Pielęgnacja twarzy	1 225 920,68	1 315 692,64	-7%	12%

W 2014 ROKU KONCENTRUJEMY SIĘ NA DYSTRYBUCJI I WDROŻENIACH

W 2014 roku koncentrujemy się na zwiększaniu szerokości dystrybucji zarówno w kanale tradycyjnym, jak i nowoczesnym. Efekty tych działań będą najbardziej widoczne w 3Q i 4Q 2014 roku.

W 2014 roku wdrożymy blisko 200 nowych indeksów. Jednocześnie w całym 2014 roku będziemy przygotowywać nowe wdrożenia na 2015 rok.

POZYTYWNA PERSPEKTYWA NA LATA 2014/2015

Po wynikach 1 kwartału 2014 roku podtrzymujemy prognozę na lata 2014/2015.

W przypadku dalszych pytań prosimy o kontakt z MIRACULUM SA na adres inwestor@miraculum.pl