



# Raport miesięczny IAI S.A.

za maj 2014 roku

Szczecin, 9 czerwca 2014 r.

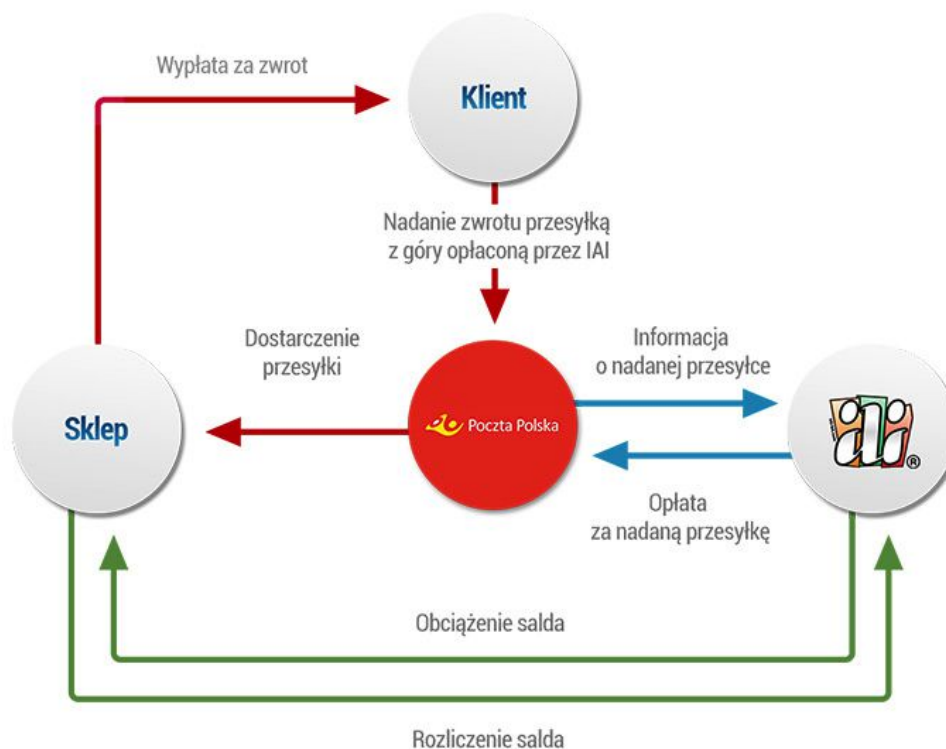
Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 października 2008 roku „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect” Zarząd IAI S.A. przekazuje do publicznej wiadomości raport miesięczny za maj 2014 roku.

## I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Spółki, które w ocenie Spółki mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych IAI S.A.

Maj był niesamowicie pracowity w IAI S.A. i przyniósł bardzo dużo dobrych wiadomości dla inwestorów i klientów Spółki. Zaprezentowane nowości, opracowywane wspólnie z bardzo znanymi firmami, definiują na nowo rynek e-handlu i zapowiadają wzrost przychodów Spółki w przyszłości. Jednak już teraz, ogłoszone bardzo dobre wyniki za 2013 rok i pierwszy kwartał 2014 skłoniły [Zarząd do rekomendacji wypłaty dywidendy](#).

Planowana dywidenda za 2013 rok wynosi 5 groszy na akcję i jest o 25% wyższa niż rok temu. Wpływ na nią miały bardzo dobre wyniki, które zostały zaprezentowane przez Spółkę w maju, w raportach kwartalnym i rocznym. Ponadto w maju przychody ze sprzedaży wyniosły około 900 tysięcy złotych netto i były zdecydowanie wyższe niż rok temu. Ostateczna decyzja w sprawie dywidendy zapadnie [24 czerwca 2014 roku podczas WZA Spółki](#).

Zaprezentowane w maju nowości są efektem długich prac i przedstawiają kolejne możliwości zwiększania przychodów, przez oferowanie profesjonalnych, zintegrowanych usług sklepom internetowym. Duży nacisk położony jest na logistykę, ponieważ sprawna realizacja zamówień i zwrotów będzie jednym z najważniejszych wyzwań e-handlu w najbliższym czasie.



Najważniejszą nowością jest wprowadzenie [tanich przesyłek zwracanych towarów dla wszystkich sklepów dzięki umowie partnerskiej IAI z Poczta Polska](#). To pierwsze tego typu i jedyne na taką skalę wdrożenie usługi automatyzujące zwroty do sklepów internetowych. **Dzięki umowie**



---

**partnerskiej IAI-Shop.com z Poczta Polska koszt przesyłki zwrotnej to tylko 7,50 zł (netto).** Czas trwania procesu zwrotu został skrócony do minimum. Wystarczy, że klient uda się ze spakowaną przesyłką i wydrukowaną stroną z etykietami nadawczymi do najbliższej placówki Poczty Polskiej. Nic sam nie wypełnia, ani dodatkowo nic nie płaci na Pocztę. **Sklep internetowy zyskuje przewagę nad konkurencją, której uzyskanie bez preferencyjnych warunków byłoby nie możliwe. Próżno szukać takiej oferty dla przesyłek o wadze do 30 kg i gabarytach maksymalnych 60 cm x 50 cm x 35 cm.** Umowa partnerska IAI-Shop.com z Poczta Polska to dodatkowa gwarancja jakości, a co najważniejsze zawsze aktualnego i stabilnego rozwiązania, co zostało już nie jednokrotnie udowodnione przy okazji wcześniejszych projektów tj. integracja serwisu Elektronicznego Nadawcy Poczty Polskiej z IAI-Shop.com. **Spółka będzie realizowała przychody z prowizji od takich przesyłek oraz z innych opłat, pobieranych przy okazji rozwoju sklepów internetowych (wyższe plany abonamentowe lub prowizje za płatności).** Popularyzacja zwrotów przeloży się na ogólne zwiększenie sprzedaży w sklepach korzystających z usług Spółki. Ponadto dla inwestorów znaczący powinien być fakt, że Spółka realizuje zupełnie nowatorskie rozwiązania z dużymi firmami, liderami swoich rynków, a przez to zapewnia sobie pozycję lidera na swoim rynku nie tylko teraz, ale także w przyszłości.

Kolejna bardzo ważna informacja z zakresu obsługi procesów logistycznych w sklepach internetowych, to że **arvato Polska, lider w dziedzinie kompleksowych rozwiązań outsourcingowych dla e-commerce, rozpoczął współpracę z IAI S.A.** Przedmiotem umowy pomiędzy spółkami jest pełna integracja platformy IAI-Shop.com z systemem logistycznym arvato, dzięki której klienci IAI zyskają dostęp do kompleksowych usług logistycznych spółki. **Współpraca oznacza, że wszyscy klienci IAI-Shop.com (ponad 2500 polskich e-sklepów) będą mogli skorzystać z kompleksowego outsourcingu usług logistycznych.** Pełna integracja pomiędzy systemami umożliwi śledzenie procesów logistycznych poprzez panel administracyjny IAI-Shop.com, gdzie pracownik e-sklepu będzie otrzymywał raporty z wykonywanych prac. Klienci IAI-Shop.com będą mogli skorzystać z usług arvato w kilku modelach logistycznych, począwszy od przyjęcia standardowego, opierającego się na kodach EAN, po przyjęcie na podstawie rozpoznawania towaru po opisie i zdjęciach. Towary składowane są w magazynie z infrastrukturą dostosowywaną do wymagań klienta np. regały półkowe, wieszaki odzieżowe jak i magazyny wysokiego składu. W ramach współpracy, arvato zapewnia usługę kilku firm kurierskich, Poczty Polskiej oraz możliwość odbioru w punktach obioru przesyłek na preferencyjnych warunkach. Realizacja zadań logistycznych obejmuje również obsługę zwrotów.

Uzupełnieniem tej usługi, jest **[wprowadzona obsługa bardzo korzystnej dla sklepu internetowego opcji zwrotu opłaty za przesyłkę](#)**. Jest to istotne, ponieważ najnowsze regulacje unijne wprowadziły możliwość zwracania kosztów za przesyłkę do klienta, nie w wysokości jakiej klient zapłacił, ale w wysokości najtańszej opcji, jaką klient miał do wyboru w momencie składania zamówienia. IAI-Shop.com oferuje opcję, którą sklep internetowy steruje czy zwracany koszt dostawy ma być brany z zamówienia bazowego (wartość domyślna), czy najniższy jaki był dostępny w chwili składania zamówienia.

Bardzo podobny charakter ma wprowadzenie **[nagradzania klientów rabatem za wybraną formę płatności](#)**. To również nie jest duża zmiana, ale wynika z kolejnych regulacji prawnych, które przygotowuje e-sklepy na zmiany w prawie, zakazujące często stosowanej praktyki naliczania dodatkowej opłaty za wybrane formy płatności. Ponadto lepiej przygotowuje sklepy internetowe do promocji prowadzonych wspólnie z systemami płatności.

**Te dwie nowości, pozornie niewielkie, przedstawiają główną przewagę IAI-Shop.com nad konkurencją i warto na to zwrócić uwagę. Jest to kompleksowe myślenie o sprzedaży i**

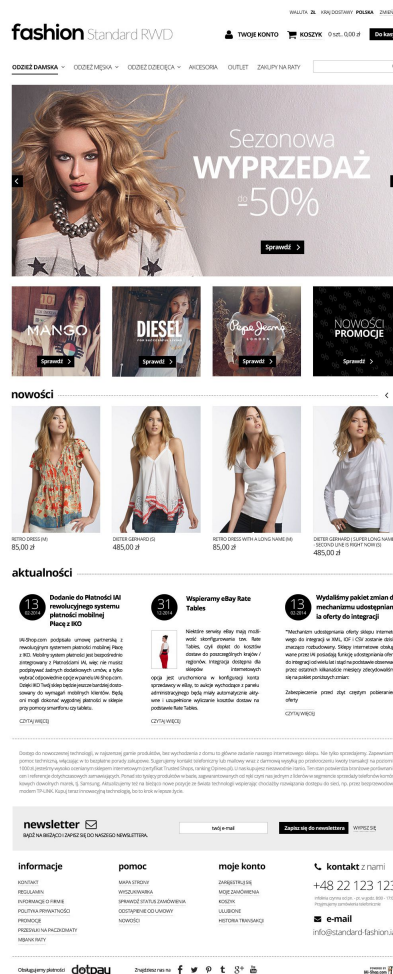
**proaktywne reagowanie na zmiany aby maksymalizować przychody swoich klientów.** Nowe regulacje prawne systematycznie zmieniają e-handel. Sklepy internetowe nie korzystające z zintegrowanych, odpowiednio zaprojektowanych, platform będą musiały ponieść koszty takich zmian i niekoniecznie wykonają je na czas, co może je narazić na utratę klientów i spore koszty. **IAI S.A., jako lider technologiczny na rynku, wyprzedza zdarzenia, oferując rozwiązania przed konkurencją, zachowując najwyższe standardy. To skłania kolejne sklepy do wyboru oferty Spółki.**

**Zarząd Spółki zwraca uwagę na kompleksowość i złożoność prezentowanych powyżej rozwiązań. Są to usługi dla profesjonalnych sprzedawców, również korporacji i sieci handlowych.** IAI-shop.com jest systemem, który jest gotowy do prowadzenia bardzo dużych sklepów internetowych, tacy klienci są stale pozyskiwani, a Zarząd przewiduje, że dzięki tego typu usługą będzie ich więcej i przełoży się to znacząco na przychody ze sprzedaży Spółki.

Kolejną nowością skierowaną do profesjonalnych klientów jest **[integracja IAI-Shop.com, przez aplikację IAI Bridge z systemem SAP Business One. Jest to jedyna taka integracja na rynku.](#)**

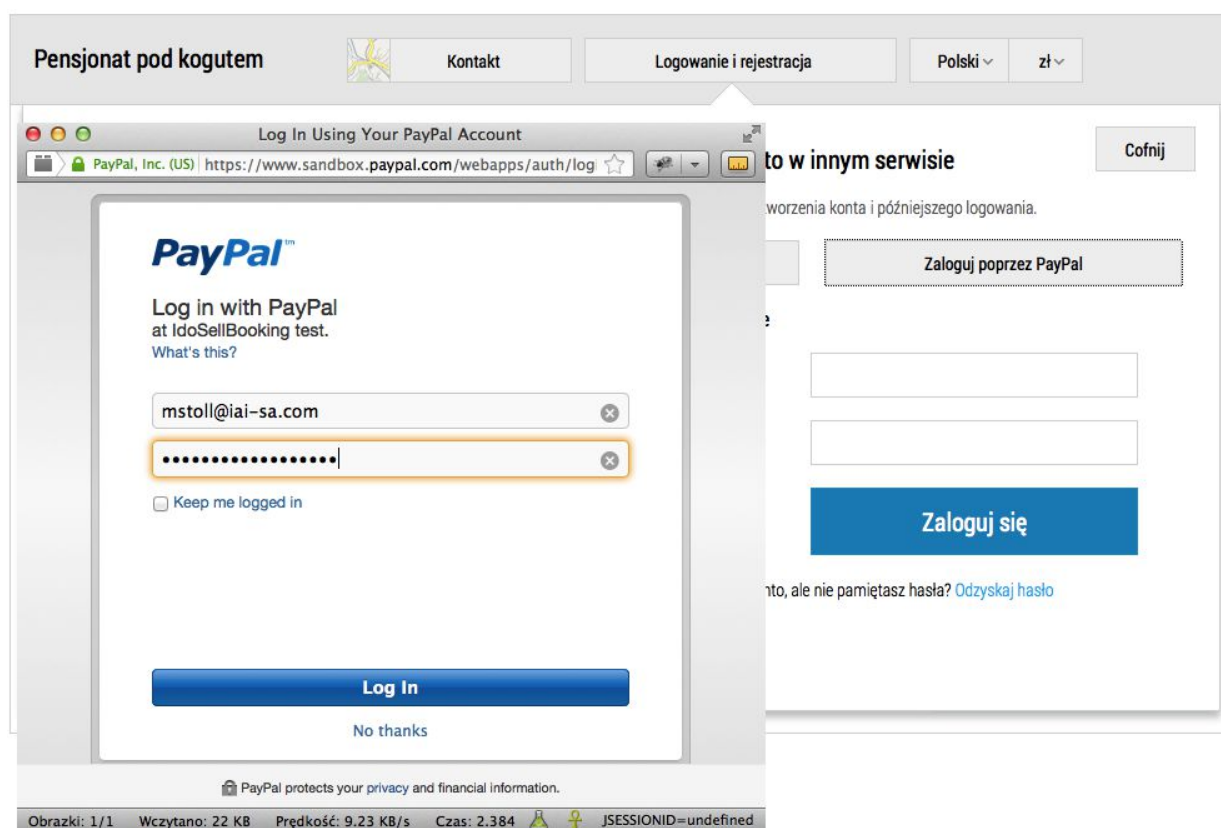
IAI Bridge jest aplikacją integrującą sprzedaż internetową przez IAI-Shop.com z programami magazynowo-sprzedazowymi (ERP) innych firm (np. Subiekt GT, WF-Mag, CDN Optima, CDN XL, Sage Symfonia Handel itp.). SAP Business One jest uznawany za jeden z najlepszych na świecie programów klasy ERP. Dzięki integracji z IAI Bridge każda firma wykorzystujących SAP Business One w Polsce (często są to oddziały firm zagranicznych) mogą łatwo uruchomić sprzedaż przez IAI-Shop.com. Natomiast wsparcie obu aplikacji dla języka angielskiego pozwoli na szybkie uruchomienie sprzedaży zagranicznej za pomocą chmury IAI-Shop.com. **To rozwiązanie pozwoli Spółce nie tylko czerpać przychody z sprzedaży licencji na Bridge, ale przede wszystkim pozyskiwać dużych, korporacyjnych klientów, co przełoży się na wzrost przychodów ze sprzedaży.**

W maju był wprowadzony również szereg innych nowości, o których także warto wspomnieć. Jedną z nich jest nowa **[maska dla sklepów - Standard RWD Fashion, co podkreśla jak istotny jest rozwój mobile w e-commerce.](#)** Internetowa strona responsywna (RWD) oznacza przygotowanie jej wyglądu w taki sposób, aby prawidłowo prezentowała się na ekranach o różnej wielkości. Jest to bardzo ważne w e-handlu ponieważ systematycznie rośnie w sklepach internetowych ruch generowany przez urządzenia mobilne. Sklepy z modą, szczególnie często odwiedzane z różnych urządzeń – laptopów, tabletów lub telefonów. Dzięki tej masce zawsze mogą wyglądać estetycznie i zachęcać do zakupów. Kolorystyka i styl graficzny maski Standard RWD Fashion zostały dobrane tak, aby były zgodne z najnowszymi trendami w dziedzinie webdesignu. Prosta kolorystyka oparta na czerni i bieli oraz utrzymany styl, tzw. Flat Design, pozwalają maksymalnie eksponować wysokiej jakości zdjęcia towarów i prezentowany



asortyment. Największe atuty tej maski graficznej to: przejrzystość, prostota, ekspozycja zdjęć towarów. **Spółka oferuje nie tylko najnowsze rozwiązania techniczne, ale także graficzne zgodne z obowiązującymi trendami w designie. Tego typu rozwiązania przyciągają nowych klientów oraz przekładają się wzrost sprzedaży obecnych, czyli zwiększają przychody Spółki.**

Oczywiście wprowadzone został też szereg nowych rozwiązań w drugiej usłudze Spółki, IdoSell Booking. Jest to między innymi **możliwość logowania się przez konto PayPal, obok istniejące wcześniej możliwości logowania się kontem Facebook i Google.** Goście korzystający z IdoSell Booking mogą ponownie, w szybki sposób dokonać rezerwacji. Wszystko to bez konieczności wpisywania swoich danych przy zakładaniu konta. Dane zostaną pobrane automatycznie z konta w PayPal i uzupełnione w formularzu. Takie operacje znacznie ułatwiają proces rejestracji, zaoszczędzają czas i zwiększają zaufanie klientów. **Co przekłada się na większą liczbę rezerwacji, a Spółka czerpie przychody z prowizji od zrealizowanych rezerwacji.**



Zainteresowanych szczegółową listą wszystkich nowości wprowadzonych w maju 2014 zachęcamy do sprawdzenia strony internetowej IAI S.A.: <http://www.idosell.com/pl/corp/ir-news/>

Duża innowacyjność i inwestycje w poprawę wydajności i jakości obsługi klientów silnie wspierane działaniami promocyjnymi, szczególnie PR, podjęte od debiutu w 2009 roku, przynoszą pozytywny w postaci nowych zamówień i rosnącego zainteresowania mediów oraz klientów Spółką.

## II. Wykaz wszystkich informacji opublikowanych przez Emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

**W maju 2014 roku Spółka przekazała do publicznej wiadomości za pośrednictwem systemu EBI**

Raport miesięczny IAI S.A. za maj 2014

Więcej informacji w dziale [Relacje inwestorskie na www.IAI-sa.com](http://www.IAI-sa.com)

Strona 5/6



---

**raporty:**

1. 8 maja 2014 r. - [Raport miesięczny za kwiecień 2014 r.](#)
2. 15 maja 2014 r. - [Raport kwartalny za pierwszy kwartał 2014 r.](#)
3. 26 maja 2014 r. - [Raport z rekomendacją wypłaty dywidendy z zysku za rok 2013](#)
4. 28 maja 2014 r. - [Raport Roczny IAI S.A. za 2013 r.](#)
5. 28 maja 2014 r. - [Zwołanie WZA IAI S.A. na 24 czerwca 2014 roku](#)

**W 28 maja 2014 roku Spółka przekazała do publicznej wiadomości przez system ESPI wiadomość o zwołaniu WZA na 24 czerwca 2014 roku.**

### III. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym niniejszym raportem.

IAI S.A. realizuje aktualnie projekty inwestycyjne, przy których wykorzystywane są m.in. środki pochodzące z emisji akcji serii C. Są to przede wszystkim: zwiększanie zatrudnienia, przeprowadzenie ekspansji zagranicznej oraz stały rozwój usługi i penetracja rynku polskiego.

Z uwagi na dokonywane inwestycje oraz posiadane przed emisją akcji serii C własne środki finansowe trudno jest jednoznacznie określić skalę wykorzystania środków pochodzących z emisji przy realizacji poszczególnych projektów.

Środki pozyskane z emisji wykorzystywane są zgodnie z celami emisyjnymi tzn. zwiększenia udziału w rynku polskim i dokonania ekspansji zagranicznej.

### IV. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w miesiącu czerwcu i lipcu 2014, które dotyczą Emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów.

W czerwcu i lipcu 2014 r. będą miały miejsce następujące wydarzenia korporacyjne Emitenta:

1. 13 czerwca 2014 r. - [IAI Day 2014 – spotkanie dla klientów, partnerów i inwestorów IAI S.A.](#)
2. 24 czerwca 2014 r. - [WZA IAI S.A.](#)
3. 8 lipca 2014 r. - raport miesięczny za czerwiec 2014 r.
4. 1 lipca 2014 r. - planowany dzień dywidendy (ostateczna decyzja na WZA)
5. 14 lipca 2014 r. - planowany dzień wypłaty dywidendy (ostateczna decyzja na WZA)

Zawsze aktualny [kalendarz oraz archiwalne raporty można sprawdzić na stronach internetowych IAI S.A. w dziale relacji inwestorskich](#)