

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy z dnia 31 marca 2010 r. Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. przekazuje do publicznej wiadomości raport za czerwiec 2014r.:

I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.

1. Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. Informuje, że spółka osiągnęła następujące, rekordowe wyniki sprzedażowe:

Sprzedaż za II Kwartał 2014 na poziomie **11 mln PLN**, co stanowi **12,5% wzrostu** w stosunku do sprzedaży w II Kwartale 2013 roku, natomiast sprzedaż I półrocza na poziomie **22,5 mln PLN** stanowi **wzrost o 10%** i jest rekordową sprzedażą półroczną w historii Spółki.

2. Również spółka zależna Eko-Wital osiągnęła rekordowe wyniki sprzedażowe w II Kwartale 2014 osiągając sprzedaż na poziomie **5,9 mln PLN**, co stanowi **46% wzrostu** w stosunku do sprzedaży w II Kwartale 2013 roku, natomiast sprzedaż I półrocza na poziomie **11,5 mln PLN** stanowi **wzrost o 42,3%**. Zarówno sprzedaż kwartalna jak i półroczna są rekordowymi sprzedażami w historii Spółki Eko-Wital.

3. W dniu 30 czerwca Spółka otworzyła subskrypcję na 300.000 akcji imiennych serii I, w cenie nominalnej 1 PLN oraz cenie emisyjnej 10 PLN. Akcje zostały wyemitowane dla Pana Jerzego Skoniecznego w zamian za aport, w postaci zorganizowanej części jego przedsiębiorstwa, na którą składa się 10 sklepów funkcjonujących pod marką „Tradycyjne Jadło” i sprzedających kilkaset, polskich produktów tradycyjnych, regionalnych i ekologicznych, takich jak: wędliny, nabiał, sery, przetwory owocowe i warzywne, soki, napoje, pieczywo oraz dania gotowe. Celem emisji jest zwiększenie kapitału zakładowego Spółki z 4.182.326 PLN do 4.482.326 PLN i zwiększenie posiadanej liczby Delikatesów do 35 plus Delikatesy internetowe.

Fuzja Spółki Organic Farma Zdrowia z Tradycyjnym Jadłem nastąpiła 1 lipca br..

4. **Program promocji Gotuj z Organic!**

7 czerwca 2014 r. do sieci delikatesów Organic Farma Zdrowia został wprowadzony program promocji „**Gotuj z Organic!**”. W ramach programu do sklepów została wprowadzona książka kulinarna rekomendowana przez znaną aktorkę **Magdę Kumorek**. Książka, to propozycja 40 przepisów na ekologiczne potrawy z produktów dostępnych w Delikatesach Spółki. Jest to program lojalnościowy, którego celem jest stymulowanie klientów do realizowania większych i częstszych zakupów w sklepach Organic Farma Zdrowia. Klienci sieci mogą otrzymać książkę za zrealizowanie czterokrotnie zakupów o minimalnej wartości 60 zł lub jednorazowo za minimum 200 zł w sklepach stacjonarnych i za minimum 300 zł w sklepie internetowym Organic24.pl. Akcja promocyjna spotkała się z szerokim zainteresowaniem mediów, a książka została bardzo pozytywnie odebrana przez klientów.

II. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

1. Do 14-ego sierpnia opublikowany zostanie raport miesięczny za lipiec 2014 r.
2. 14 sierpnia opublikowany zostanie jednostkowy i skonsolidowany raport za II kwartał 2014 r.

III. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

1. Raporty EBI:

1. 16/2014 - Rejestracja zmian w statucie spółki wprowadzonych na ZWZ dnia 16.05.2014.– opublikowany dnia 03.06.2014
2. 17/2014 – Raport miesięczny za Maj 2014 – opublikowany dnia 11.06.2014

2. Raporty ESPI:

W czerwcu Spółka nie publikowała raportów w systemie ESPI.

IV. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem:

1. W czerwcu kontynuowano prace budowlano-remontowe dla nowego lokalu sklepowego Spółki na Saskiej Kępie w Warszawie przy ulicy Zwycięzców. Otwarcie Delikatesów w nowym formacie planowane jest na 3-ci Września br.