



Raport miesięczny ZWG S.A. za okres od 1 do 31 sierpnia 2014r.



Iwiny, 14 wrzesień 2014 r.



Podstawowe informacje o Spółce

Firma:	ZWG S.A.
Siedziba :	59-721 Iwiny, Iwiny 30
Telefon:	(+ 48) 75 73 23 677
Faks:	(+ 48) 75 73 89 381
Adres poczty elektronicznej:	zwgiwiny@zwg.com.pl
Strona internetowa:	www.zwg.com.pl
NIP:	612-178-99-23
Regon:	020475302
Sąd rejestrowy:	Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
KRS:	0000369656
Zarząd:	Marcin Sutkowski – Prezes Zarządu Edward Brzózko – Członek Zarządu
Rada Nadzorcza:	Janusz Plutecki Adam Kałdus Dorota Giżewska Wojciech Kowalski Piotr Kukowski
Przedmiot działalności	ZWG prowadzi działalność produkcyjną i handlową w obszarach wyrobów gumowych oraz gumowo-metalowych dla przemysłu i górnictwa

ZWG w Iwinach jest najnowocześniejszym w Polsce i jednym z najnowocześniejszych w Europie zakładów produkujących wyroby gumowe i gumowo – metalowe. Nowoczesna linia technologiczna, wysoki poziom automatyzacji produkcji oraz zastosowanie programów komputerowych do kontroli urządzeń produkcyjnych gwarantują klientom Spółki wyroby o najwyższym światowym standardzie. Produkcja została rozpoczęta w 1991 r., początkowo na wydziale jednej z kopalń KGHM Polska Miedź S.A.. Pełne możliwości produkcyjne zostały osiągnięte po przekształceniu w ZWG S.A.

Spółka posiada Oddziały:

- Oddział Kęty, ul. Kościuszki 115, 32-650 Kęty,
- Oddział Rawicz, ul. Podmiejska 8, 63-900 Rawicz.



1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym ZWG S.A., które w ocenie Emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych ZWG S.A.:

Według wstępnych szacunków GUS, Produkt Krajowy Brutto (PKB) w drugim kwartale 2014 r. był wyższy o 3,3 proc. w porównaniu z analogicznym okresem 2013r. (w cenach średniorocznych roku poprzedniego). W drugim kwartale tempo spożycia przyspieszyło, na co wskazują także dane uwzględniające zjawiska sezonowe. Tempo większości agregatów spadło jednak, choć w większości nieznacznie. Kluczowym czynnikiem okazała się odbudowa zapasów, która przyczyniła się do wzrostu gospodarczego o 1,7 pp., podobnie jak wzrost konsumpcji prywatnej. Tak znacząca odbudowa zapasów przyczyniła się także do zwiększenia importu, co spowodowało, że wkład eksportu netto był silnie ujemny i wyniósł -1,6 pp. Uwzględniając podażową stronę gospodarki, należy wskazać na sektor usług jako na główny motor wzrostu, choć tempo wzrostu usług rynkowych było niższe niż w pierwszym kwartale 2014 r., podobnie jak w przypadku przemysłu i budownictwa. Neutralny dla wzrostu był zaś wkład usług publicznych. Wśród pozytywnych czynników należy także wskazać utrzymujące się, wysokie tempo wzrostu nakładów inwestycyjnych, które w pierwszym półroczu wyniosło 9,3 proc.

Według wstępnych danych GUS produkcja sprzedana przemysłu w lipcu 2014r. była o 2,3 proc. wyższa w porównaniu z analogicznym miesiącem 2013 roku i o 2 proc. wyższa niż w czerwcu. W porównaniu z lipcem 2013 roku produkcja sprzedana przemysłu była wyższa w 24 spośród 34 działów przemysłu. Znaczący wzrost odnotowano w produkcji mebli (o 14,2 proc.). Najsilniej spadła zaś sprzedaż w produkcji pozostałego sprzętu transportowego, o 13,3 proc. Wolniej niż w poprzednich miesiącach rosła sprzedaż produkcji budowlano-montażowej, która w lipcu była wyższa o 1,1 proc. niż przed rokiem oraz o 0,9 proc. wyższa niż w czerwcu br. To spowolnienie nie musi oznaczać trwałego osłabienia aktywności w tym sektorze, a raczej wynika z czynników jednorazowych. We wrześniu 2014 r. eksperci Ministerstwa Gospodarki oczekują przyspieszenia tempa wzrostu produkcji w budownictwie. Produkcja przemysłowa wzrosła w pierwszych siedmiu miesiącach 2014 roku o 4,2 proc. W tym samym okresie wzrost produkcji budowlano-montażowej wyniósł 7,3 proc.

Według szacunków GUS ceny dóbr i usług konsumpcyjnych w lipcu 2014 r. w porównaniu z czerwcem spadły o 0,2 proc. W porównaniu z lipcem 2013 r. również były niższe o 0,2 proc. Głównym czynnikiem, który miał wpływ na zmianę cen w lipcu 2014 r., było obniżenie cen żywności i napojów bezalkoholowych – o 1,2 proc. Według wstępnych danych GUS wartość eksportu towarów z Polski w I półroczu 2014 r. osiągnęła 80 mld euro, czyli była wyższa o 5,4 proc. niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. Natomiast import do Polski wzrósł o 4,5 proc., do poziomu 80,2 mld euro. W okresie styczeń-czerwiec 2014 r. zdecydowanie lepsze wyniki osiągnięto w wymianie z rynkami rozwiniętymi gospodarczo, gdzie eksport wzrósł o 7,2 proc., przekraczając poziom 66,9 mld euro, a import o 2,5 proc., do 52,2 mld euro. W rezultacie nadwyżka obrotów z tymi krajami powiększyła się o 3,2 mld euro, do ponad 14,7 mld euro.



Eksport do Unii Europejskiej wzrósł w tym samym tempie, co do całej grupy rynków rozwiniętych, przy czym szybciej do krajów strefy euro (o 8,5 proc.) niż po pozostałych unijnych (o 4,3 proc.). Sprzedaż do Niemiec wyniosła 20,7 mld euro i była o 8,8 proc. wyższa niż przed rokiem.

W ocenie Zarządu Emitenta, w miesiącu sierpniu 2014 r., w otoczeniu rynkowym Spółki nie wystąpiły tendencje lub zdarzenia, które mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych Emitenta.

Zarząd Emitenta systematycznie monitoruje otoczenie, w tym sytuację w branży w której działa, a także niezmiennie kontroluje ryzyka związane z działalnością firmy w celu ograniczenia ich niepożądanego wpływu. Ścisłej kontroli podlegają także koszty działalności ZWG S.A.

Pełne dane w zakresie wyników finansowych Emitent publikuje w raportach okresowych.

2. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez Spółkę w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem:

W okresie sprawozdawczym (tj. w miesiącu sierpniu 2014 roku) Spółka opublikowała, za pośrednictwem systemu EBI, następujące raporty:

Lp.	Numer raportu	Data publikacji	Temat raportu
1	29/2014	2014-08-14	Raport miesięczny ZWG S.A. za miesiąc lipiec 2014 r.
2	30/2014	2014-08-14	Raport ZWG S.A. za II kwartał 2014 roku

Raporty bieżące Spółki publikowane są na bieżąco na stronie internetowej Spółki www.zwg.com.pl, a także m.in. na stronach internetowych: www.newconnect.pl. oraz www.gpwinfostrefa.pl.

3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym niniejszym raportem:

W okresie sprawozdawczym (tj. w miesiącu sierpniu 2014 roku) nie realizowano żadnych celów ze środków pozyskanych z emisji akcji.

4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą Emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego:



W ciągu najbliższego miesiąca Emitent przewiduje następujące zdarzenia istotne z punktu widzenia inwestora:

Raport miesięczny - 14 październik 2014 r.

Aktualny kalendarz oraz archiwalne raporty dostępne są na stronach internetowych Emitenta na podstronie „Relacje Inwestorskie”.

Według wiedzy posiadanej na dzień sporządzenia niniejszego raportu, Spółka nie przewiduje, aby w okresie miesiąca października 2014 roku, miały miejsce wydarzenia korporacyjne, które mogłyby być istotne z punktu widzenia inwestorów. Działania związane z realizacją Planu połączenia będą realizowane zgodnie z harmonogramem.

Podstawa prawna: pkt. 16 Załącznika do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 roku - "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect".