

ŻYCIORYS BEATA KORAB-BIAŁOBRZESKA

WYKSZTAŁCENIE:

Beata Korab-Białobrzaska ukończyła Szkołę Główną Handlową na wydziale Handlu Wewnętrznego.

KWALIFIKACJE ORAZ OPIS PRACY ZAWODOWEJ:

Posiada ponad dwudziestoletnie doświadczenie w branży produktów FMCG oraz farmaceutycznych. Jako specjalista w dziedzinie marketingu pracowała w międzynarodowych korporacjach, takich jak: Unilever, GlaxoSmithKline, Berlin-Chemie/Menarini, Bosch & Siemens, a także polskich firmach US Pharmacia i Polfarmex. Była odpowiedzialna za współtworzenie strategii wprowadzania globalnych marek na rynek polski. Jest autorką komercyjnego sukcesu marek Rama, Delma czy Kasia. Od 1997 roku związana z branżą farmaceutyczną – głównie rynkiem preparatów OTC, suplementów diety oraz dermokosmetyków. Od stycznia 2012 związana z firmą Zelmer (grupa BSH), gdzie współtworzyła oraz koordynowała strategię rozwoju firmy na rynkach Europy Środkowo-Wschodniej. Od czerwca 2014 pełniła funkcję dyrektora marketingu firmy ZM Henryk Kania.

ZŁOŻONE OŚWIADCZENIA:

Beata Korab-Białobrzaska nie uczestniczy w spółce konkurencyjnej jako wspólnik spółki cywilnej, spółki osobowej lub jako członek organu spółki kapitałowej ani nie uczestniczy w innej konkurencyjnej osobie prawnej jako członek jej organu.

Beata Korab-Białobrzaska nie jest wpisana w rejestrze dłużników niewypłacalnych, prowadzonym na podstawie ustawy o KRS.