

Marcin Kowalczyk - życiorys zawodowy

Pan Marcin Kowalczyk ma ponad 18-letnie doświadczenie w mediach łącząc doświadczenia dziennikarza i wydawcy z rozwojem biznesu, monetyzacją kontentu, prowadzeniem projektów marketingowych i informatycznych z obszarów nowych mediów. Specjalizuje się w zarządzaniu e-commerce, marketingiem i sprzedażą.

Z E-Kiosk S.A. związany od 2013 roku. Od 2011 roku odpowiada w Grupie Gremi za przychody cyfrowe i sprzedaż treści (obecnie jako Head Of Digital). Wcześniej w Presspublice (od 2007) był odpowiedzialny za Nowe Projekty Biznesowe. Do wydawcy „Rzeczpospolitej” przeszedł z „Życia Warszawy” gdzie (od 2005) roku był Wicedyrektorem Marketingu. Wcześniej pracował jako dziennikarz a potem Dyrektor Programowy w Radiu Tak FM, Radiu Fama oraz w działach marketingu dzienników regionalnych z grupy Media Regionalne.

Pan Marcin Kowalczyk jest absolwentem marketingu Oxford Brooks University (UK) oraz Clark University (US). Posiada też dyplom Szkoły Biznesu Politechniki Warszawskiej (Executive MBA) oraz certyfikaty programów szkoleniowych w dziedzinie e-Biznesu renomowanych uczelni w tym London School of Economics.

Pan Marcin Kowalczyk nie prowadzi działalności konkurencyjnej w stosunku do Emitenta.