



GRUPA KAPITAŁOWA

4FUN MEDIA S.A.

**ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY RAPORT KWARTALNY
ZA OKRES TRZECH I DZIEWIĘCIU MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 30 WRZEŚNIA 2014 ROKU**

Warszawa, 31 października 2014 roku

SPIS TREŚCI

WPROWADZENIE

1.	WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE	5
2.	KOMENTARZ ZARZĄDU 4FUN MEDIA S.A. DO SKONSOLIDOWANYCH WYNIKÓW FINANSOWYCH ZA III KWARTAŁ 2014 ROKU	7
2.1	Podstawowe skonsolidowane dane finansowe oraz najważniejsze wydarzenia w III kwartale 2014 roku	7
2.2	Opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Emitenta w okresie, którego dotyczy raport wraz z wykazem najważniejszych wydarzeń	11
2.3	Opis czynników i zdarzeń w szczególności o nietypowym charakterze, które miały istotny wpływ na osiągnięte wyniki finansowe w III kwartale 2014 roku	11
2.4	Zdarzenia, które wystąpiły po okresie, którego dotyczy niniejszy raport, a mogące mieć charakter cenotwórczy bądź mieć wpływ na przyszłe wyniki finansowe	12
2.6	Informacja dotycząca sezonowości i cykliczności działalności Spółki w prezentowanym okresie	12
2.7.	Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników	12
2.8.	Inne informacje, które zdaniem Emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Emitenta	12
3.	SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ 4FUN MEDIA S.A. ZA OKRES 9 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 30 WRZEŚNIA 2014 ROKU	13
4	SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE 4FUN MEDIA S.A. ZA OKRES 9 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 30 WRZEŚNIA 2014 ROKU	31
5.	POZOSTAŁE INFORMACJE DODATKOWE	48
5.1	Opis organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji	48
5.2	Wskazanie skutków zmian w strukturze Emitenta, w tym w wyniku połączeń, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności	48
5.3	Informacja o emisji, wykupie i spłacie dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych	48
5.4	Informacja o wypłaconej lub zadeklarowanej dywidendzie	49
5.5	Informacja o zmianie zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych	49
5.6	Informacja o zmianie w strukturze organizacyjnej Grupy Kapitałowej Emitenta	49
5.7	Akcjonariusze posiadający powyżej 5% w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Emitenta	49
5.8	Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji 4fun Media S.A. lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta	50
5.9	Informacja o postępowaniach toczących się przed sądem, organem administracji publicznej lub organem właściwym dla postępowania arbitrażowego	50
5.10	Informacje o zawarciu przez Spółkę jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, kiedy pojedynczo lub łącznie są one istotne i zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe	51
5.11	Informacje o udzieleniu przez Spółkę poręczeń kredytu, pożyczki lub udzieleniu gwarancji jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej Spółki, jeżeli ich łączna wartość stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta	51

WPROWADZENIE

Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. prowadzi działalność na rynku telewizyjnym i mediów cyfrowych. Jest nadawcą trzech własnych kanałów tematycznych (4fun.tv, MJUZIK.TV i TV.DISCO), producentem programów telewizyjnych i formatów interaktywnych w tym aplikacji mobilnych oraz dystrybutorem kilkunastu stacji telewizyjnych na rynek polski. 4fun Media S.A. dysponuje własną, interaktywną platformą telewizyjną, która umożliwia emisję kontentu video w różnych formatach (telewizja, telefonia komórkowa, platformy IPTV, Internet). W ciągu 10 lat funkcjonowania na rynku, Spółka zbudowała silną pozycję nadawcy tematycznych kanałów telewizyjnych o profilu muzyczno-rozrywkowym, skierowanych do grupy docelowej w wieku 16-49 lat.

Pozostałe obszary działalności Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. to obecnie:

- produkcja programów telewizyjnych i agregacja treści video,
- rozwój zaplecza technologicznego i usług produkcyjnych,
- multimedialna platforma internetowa,
- dystrybucja kanałów tematycznych na rynek polski.

W skład Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. wchodzi spółki :

- 4fun Media S.A., której wiodącym przedmiotem działalności jest produkcja i nadawanie trzech interaktywnych kanałów muzyczno-rozrywkowych: 4fun.tv, MJUZIK.TV i TV.DISCO, produkcja i agregacja treści video oraz tworzenie innowacyjnych rozwiązań technologicznych,
- Mondello Sp. z o.o., zajmująca się transmisją satelitarną kanałów 4fun Media S.A.,
- Program Sp. z o. o., zajmująca się dystrybucją tematycznych kanałów telewizyjnych, badaniem rynku telewizji płatnych, działalnością marketingową i promocyjną na rzecz klientów.

Dane historyczne dotyczące jednostki dominującej 4fun Media S.A.

Dnia 2 września 2003 roku została zawiązana Spółka 4fun.tv Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (Aktem Notarialnym sporządzonym przez Pawła Chałupczaka, notariusza w Warszawie - repertorium A nr 13123/03) i wpisana w dniu 7 listopada 2003 roku do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, za numerem 0000177490 (sygn. akt: WA.XX NS-Rej.KRS/19158/3/569).

W dniu 17 maja 2005 roku Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników spółki 4fun.tv Sp. z o.o., działając stosownie do art. 562, art. 563 i art. 577 § 1 KSH, podjęło uchwałę o przekształceniu spółki 4fun.tv Sp. z o.o. w spółkę akcyjną pod firmą 4fun.tv Spółka Akcyjna (akt notarialny sporządzony przez Annę Malinowską, notariusza w Warszawie, repertorium A nr 2163/2005). Przekształcenie spółki 4fun.tv Sp. z o.o. w 4fun.tv S.A. zostało zarejestrowane przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 2 czerwca 2005 roku (sygn. akt WA.XX NS-REJ. KRS/11685/05/272).

Uchwałą z dnia 24 października 2006 roku zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 14 listopada 2006 roku (sygn. akt WA.XIII NS-REJ. KRS/035165/06/426), Walne Zgromadzenie dokonało zmiany firmy z 4fun.tv Spółka Akcyjna na 4fun Media Spółka Akcyjna.

Spółka została utworzona na czas nieograniczony.

Podstawowe dane

Siedziba: Warszawa
Forma prawna: Spółka akcyjna
Kraj siedziby: Polska
Adres siedziby: Ul. Bobrowiecka 1 A, 00-728 Warszawa
Telefon: (022) 488 42 00, (022) 488 43 00
NIP: 951-20-85-470
Regon: 015547050

1. WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE

	PLN	PLN	EUR	EUR
	01.01.2014 30.09.2014	01.01.2013 30.09.2013	01.01.2014 30.09.2014	01.01.2013 30.09.2013
Skrócone śródroczne sprawozdanie z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów				
Przychody netto ze sprzedaży	17 583 316,76	23 224 159,29	4 206 233,23	5 499 315,50
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	2 457 551,79	5 339 817,77	587 888,86	1 264 430,81
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	2 725 808,99	5 475 550,06	652 060,62	1 296 571,25
Zysk (strata) netto	2 166 019,96	4 417 861,47	518 149,41	1 046 118,13
Zysk przypadający na Akcjonariuszy podmiotu dominującego	2 166 019,96	4 417 861,47	518 149,41	1 046 118,13
Średnioważona liczba akcji	4 014 077	4 014 077	4 014 077	4 014 077
Zysk (Strata) na jedną akcję przypadająca Akcjonariuszom 4fun Media S.A. (w zł/EUR)	0,54	1,10	0,13	0,26

Skrócony śródroczny rachunek przepływów				
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	5 447 423,37	8 323 769,15	1 303 117,81	1 971 009,25
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej	-5 435 125,10	1 967 927,04	-1 300 175,85	465 991,11
Przepływy pieniężne z działalności finansowej	-30 739,18	-10 035 192,50	-7 353,34	-2 376 262,11
Przepływy pieniężne netto razem	-18 440,91	256 503,69	-4 411,38	60 738,25

	PLN	PLN	EUR	EUR
	30.09.2014	31.12.2013	30.09.2014	31.12.2013
Skrócone śródroczne sprawozdanie z sytuacji finansowej				
Aktywa trwałe	24 419 310,06	24 443 248,04	5 848 236,15	5 893 915,90
Aktywa obrotowe	19 046 631,04	16 294 358,97	4 561 521,03	3 929 002,45
Aktywa razem	43 465 941,10	40 737 607,01	10 409 757,18	9 822 918,36
Zobowiązania razem	7 609 921,11	7 047 606,98	1 822 517,33	1 699 365,11
Zobowiązania długoterminowe	1 439 336,07	1 355 052,66	344 709,87	326 739,16
Zobowiązania krótkoterminowe	6 170 585,04	5 692 554,32	1 477 807,46	1 372 625,95
Kapitały własne	35 856 019,99	33 690 000,03	8 587 239,85	8 123 553,25
Kapitał akcyjny	4 063 500,00	4 063 500,00	973 176,87	979 817,71

Kursy przyjęte do wyceny bilansowej			
Kurs obowiązujący na ostatni dzień:		30.09.2014	31.12.2013
1 EURO / 1 PLN		4,1755	4,1472

Kursy przyjęte do wyceny rachunku zysków i strat i rachunku przepływów pieniężnych		
Kurs średni, liczony jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w okresie:	01.01.2014 30.09.2014	01.01.2013 30.09.2013
1 EURO / 1 PLN	4,1803	4,2231

Dane przedstawione w zestawieniach „Wybrane dane finansowe” ze sprawozdania z sytuacji finansowej, sprawozdania z zysków i strat i innych całkowitych dochodów oraz rachunku przepływów pieniężnych zostały przeliczone ze złotych na EUR według następujących zasad:

- poszczególne pozycje aktywów i pasywów sprawozdania z sytuacji finansowej na dzień 30 września 2014 roku zostały przeliczone według kursu średniego obowiązującego na dzień 30 września 2014 roku ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski dla EUR, czyli 1 EUR = 4,1755 zł oraz według kursu 4,1472 zł za 1 EUR obowiązującego na dzień 31 grudnia 2013 roku,
- poszczególne pozycje sprawozdania z całkowitych dochodów oraz rachunku przepływów pieniężnych za okres od 1 stycznia 2014 roku do 30 września 2014 roku zostały przeliczone według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski dla EUR obowiązujących na ostatni dzień pierwszych dziewięciu miesięcy 2014 roku i wynoszącego 4,1803 zł za 1 EUR oraz według kursu 4,2231 za 1 EUR dla analogicznego okresu 2013 roku.

2. KOMENTARZ ZARZĄDU 4FUN MEDIA S.A. DO SKONSOLIDOWANYCH WYNIKÓW FINANSOWYCH ZA III KWARTAŁ 2014 ROKU

2.1 Podstawowe skonsolidowane dane finansowe oraz najważniejsze wydarzenia w III kwartale 2014 roku

(w tys. złotych)	01.01.2013 30.09.2013	01.07.2013 30.09.2013	01.01.2014 30.09.2014	01.07.2014 30.09.2014	Zmiana 2014/2013 3 kwartały narastająco %	Zmiana 2014/2013 3 kwartał %
Przychody ze sprzedaży	23 224	6 927	17 583	3 681	-24%	-47%
Zysk z działalności operacyjnej (EBIT)	5 340	1 217	2 458	-1 193	-54%	-198%
EBITDA	7 784	2 094	5 189	-249	-33%	-112%
Zysk netto	4 418	984	2 166	-926	-51%	-194%

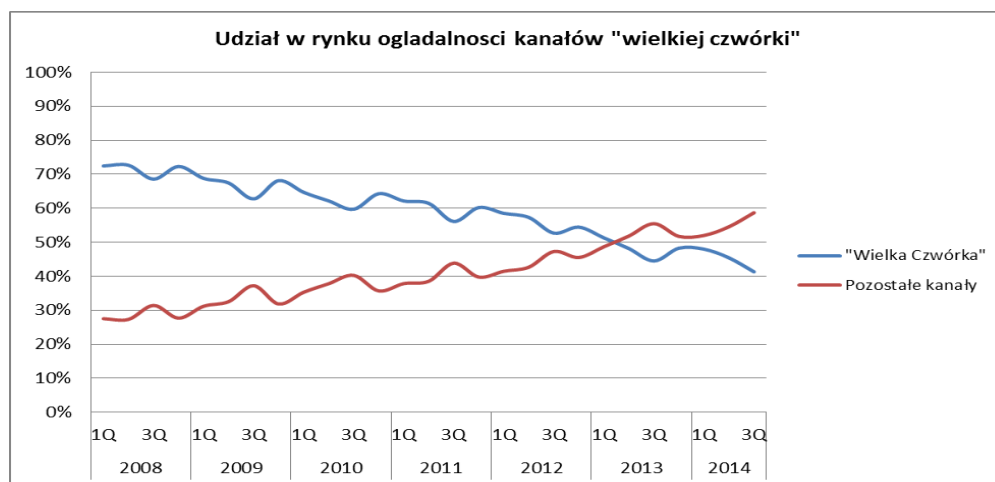
Przychody ze sprzedaży osiągnięte przez Grupę Kapitałową 4fun Media S.A. w pierwszych trzech kwartałach 2014 roku wyniosły 17 583 tysiąca złotych i były niższe w porównaniu z analogicznym okresem roku ubiegłego o kwotę 5 641 tysięcy złotych (zmiana o -24%), natomiast w samym III kwartale 2014 roku przychody ze sprzedaży wyniosły 3 681 tysiąca złotych i były niższe od przychodów zanotowanych w tym samym okresie 2013 roku o 3 246 tysięcy złotych. Na spadek przychodów w raportowanym okresie złożyło się kilka czynników, które zbiegły się z obserwowanym od lat sezonowym obniżeniem przychodów i zysków w okresie letnim. Głównym z nich był spadek oglądalności kanałów nadawanych przez Spółkę oraz powiązany z tym poziom przychodów pochodzących z reklamy telewizyjnej (po III kwartałach niższy o 21%). Mimo większej niż u konkurentów odporności na efekt rozdrobienia rynku kanałów muzycznych, wynikającego z gwałtownego wzrostu ilości nadawanych kanałów o profilu muzycznym w 2014 roku i obserwowanego w związku z tym tzw. efektu nowości, niekorzystna koniunktura musiała odbić się na poziomie przychodów osiągniętych przez Spółkę w raportowanym okresie. W porównaniu z rokiem ubiegłym, znacząco niższy był także poziom przychodów osiągniętych z pozostałych źródeł, w tym przede wszystkim ze sprzedaży usług produkcyjnych i organizacji eventów plenerowych oraz związanych z tym kampanii internetowych zrealizowanych w okresie wakacyjnym. W III kwartale 2014 roku rozpoznano rezerwę związaną z możliwym zmniejszeniem przychodów wynikającym z ostatecznego rozliczenia umowy z brokerem reklamowym z tytułu usług reklamowych, sponsorskich i lokowania produktów świadczonych na rzecz Spółki 4fun Media S.A. w 2013 i 2014 roku. Kwota związanej z tego tytułu rezerwy (zmniejszenia przychodów) wyniosła w III kwartale 1 169 tysięcy złotych. Ostateczna wysokość kwoty korekty przychodów reklamowych należnych Spółce, zostanie określona i rozliczona na koniec bieżącego roku obrotowego. Jej wysokość może ulec zmianie, ale według szacunków Zarządu jej maksymalny poziom nie powinien przekroczyć dwukrotności poziomu rezerwy związanej z tego tytułu w III kwartale 2014 roku. Tego typu rozliczenie dotyczy wyłącznie 2013 i 2014 roku, ma charakter jednorazowy i nie będzie dokonywane w kolejnych latach obrotowych.

Opisane wyżej czynniki musiały w znaczący sposób wpłynąć na pozostałe parametry finansowe osiągnięte przez Spółkę na dzień 30 września 2014 roku. Zysk na działalności operacyjnej narastająco uległ obniżeniu o kwotę 2 882 tysięcy złotych (zmiana o -54%), natomiast EBITDA zmniejszyła się w porównaniu do trzech kwartałów 2013 roku odpowiednio o 2 595 tysięcy złotych. W efekcie zysk netto po III kwartałach 2014 roku jest niższy w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego o 2 252 tysiąca złotych i osiągnął poziom 2 166 tysiąca złotych (zmiana na poziomie -51%).

Mimo słabszych wyników III kwartału 2014 roku, należy zwrócić uwagę na stabilną sytuację finansową Grupy, która generowała w opisanym okresie dodatnie przepływy pieniężne z działalności operacyjnej, wykazując na koniec września 2014 roku saldo zamknięcia środków pieniężnych na poziomie 1 602 tysięcy złotych, a zatem na poziomie zbliżonym do analogicznego okresu roku ubiegłego. Grupa w dalszym ciągu utrzymuje poziom zobowiązań, w tym zadłużenia bankowego na niskim i bardzo bezpiecznym poziomie.

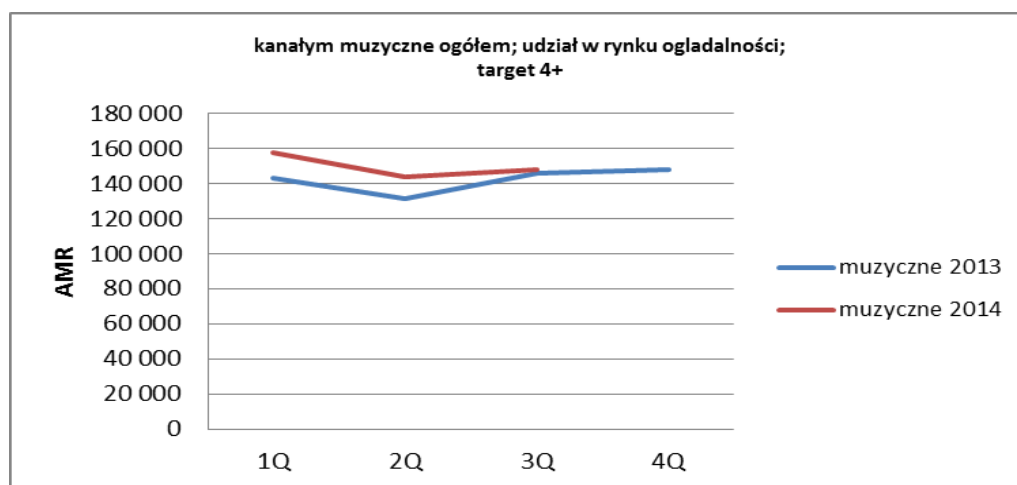
Rekordowy udział w rynku kanałów tematycznych

III kwartał 2014 roku był kolejnym, szóstym z kolei kwartałem, w którym kontynuowany był trend wzrostowy kanałów tematycznych kosztem kanałów generalistycznych. W grupie wiekowej 4+ skumulowany udział w rynku oglądalności kanałów tematycznych, do których zalicza się stacje należące do 4fun Media S.A, wyniósł rekordowe 58,69%, pogłębiając osiągniętą w poprzednim kwartale przewagę nad kanałami tzw. „Wielkiej Czwórki” (tj.TVP1, TVP2, Polsat i TVN).



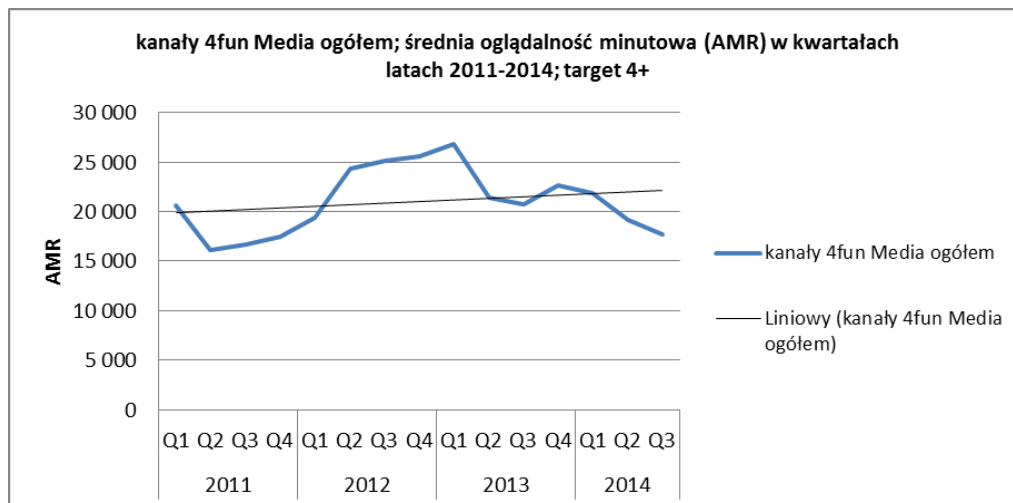
Oglądalność kanałów muzycznych w III kwartale 2014 roku (rynek kablowo-satelitarny)

Oglądalność segmentu kanałów muzycznych w III kwartale 2014 roku nieznacznie wzrosła w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego. Wzrost udziału kanałów muzycznych wpisuje się w od lat w proces odbierania przez kanały tematyczne udziałów w rynku stacjom naziemnym. Kanały muzyczne zachowują także stałą, wysoką atrakcyjność dla widowni telewizyjnej, co stwarza pole do dalszych wzrostów oglądalności. W efekcie, we wszystkich kwartałach 2014 roku oglądalność segmentu kanałów muzycznych była wyższa niż w porównywalnym okresie roku poprzedniego, co potwierdza stabilne, wieloletnie trendy dotyczące widowni tego segmentu. Istotnym czynnikiem tego zjawiska jest postępujące rozdrobnienie na rynku wynikające z uruchomienia kilku nowych stacji muzycznych, czego efektem jest obserwowane stopniowe nasycenie rynku oraz wyższa bariera wejścia w segment dla kolejnych nadawców.

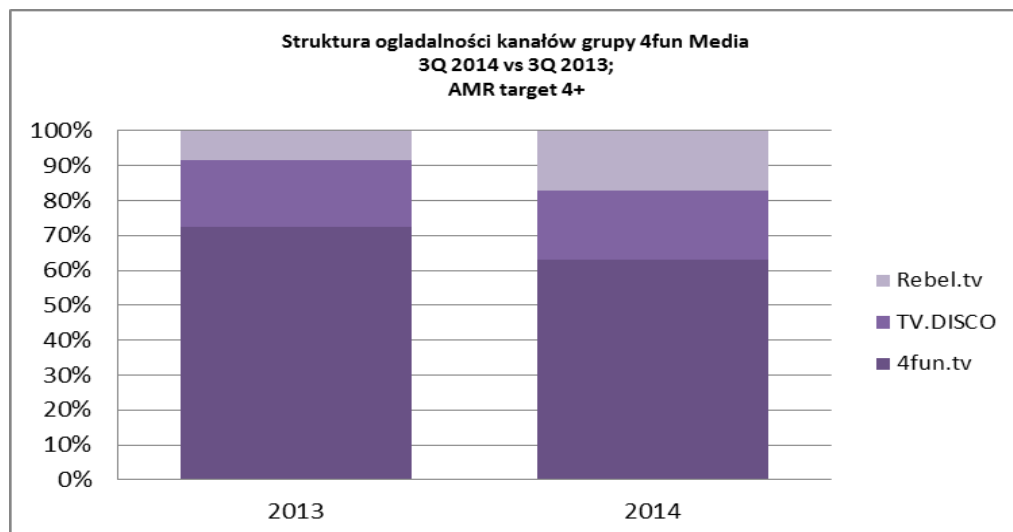


Oglądalność kanałów 4fun Media S.A.

W III kwartale 2014 roku średnia oglądalność minutowa (AMR) – kanałów 4fun Media S.A. była niższa niż w analogicznym okresie 2013 roku i wynosiła 17 689 AMR wobec 20 754 osiągniętych rok wcześniej. Powodem tej sytuacji była głównie znacząco większa niż przed rokiem konkurencyjność na rynku, spowodowana m.in. uruchomieniem kilku nowych kanałów konkurencyjnych oraz zwiększeniem zasięgu technicznego kluczowych konkurentów.



Porównując dynamiki kanałów Grupy 4fun Media S.A. po III kwartałach (AMR target 4+) warto zauważyć dynamicznie rosnący udział w oglądalności dwóch mniejszych kanałów nadawanych przez Spółkę tj. TV.DISCO oraz Mjuzik.tv, kosztem wiodącego kanału Grupy - 4fun.tv. Proces wyrównywania wyników poszczególnych kanałów Grupy poprawia dywersyfikację generowanych kontraktów reklamowych i powinien mieć w przyszłości korzystny wpływ na stabilność przychodów reklamowych Spółki. Ponadto powoduje wyższą niż u konkurencji odporność na rozdrobnienie na rynku kanałów muzycznych.



W III kwartale 2014 roku, zasięg techniczny kanałów telewizyjnych należących do 4fun Media S.A., osiągnął na koniec września historycznie najwyższe poziomy procentowe: 4fun.tv- 64%; Mjuzik.tv – 37,5%, TV DISCO – 36,6%, stanowiąc bazę dla dalszych wzrostów oglądalności (zwłaszcza w przypadku Mjuzik.tv i TV.DISCO).

Zmiana profilu i nazwy stacji RBL.TV na MJUZIK.TV

W III kwartale 2014 roku kanał MJUZIK.TV zastąpił dotychczasową stację RBL.TV. Format MJUZIK.TV stanowi powrót do korzeni telewizji muzycznej. Główny nacisk położono na muzykę, której nie przerywają dodatkowe aktywności antenowe. To stacja grająca starannie wyselekcjonowane hity. Istotnym faktorem w doborze kontentu muzycznego jest potencjał piosenek, popularności teledysków oraz ich żywotności i zainteresowania nimi widzów na przestrzeni ostatnich kilku lat. Dopasowanie klipów nie jest obwarowane konkretną stylistyką muzyczną a odpowiednią selekcją opartą o preferencje widowni. Playlista oparta jest na unikalnym autorskim patencie współpracujących ze stacją konsultantów.

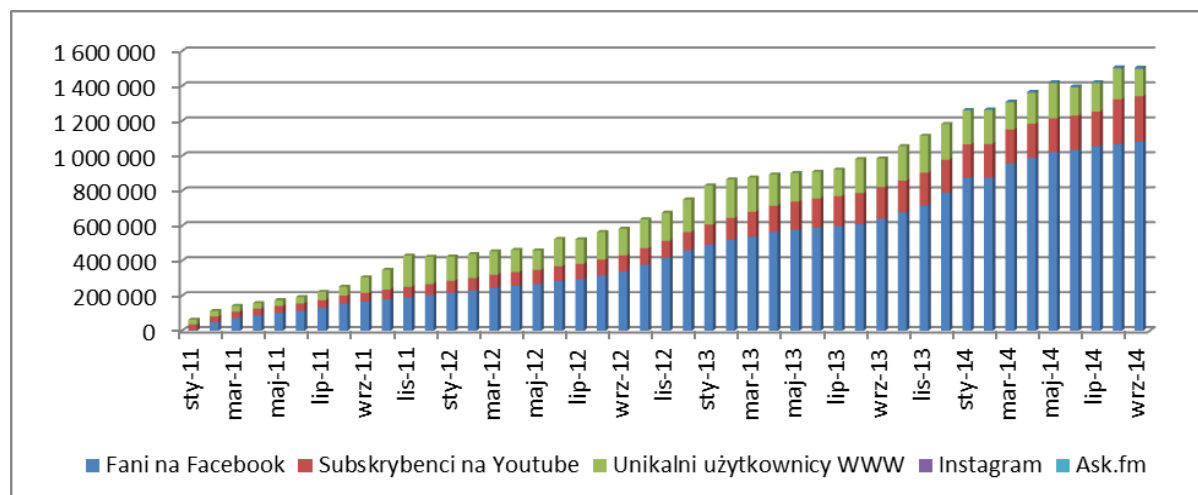
Rozwój aplikacji typu second screen na polskim rynku

Jednym ze strategicznych kierunków rozwoju Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. jest wdrażanie nowych rozwiązań technologicznych, z których najbardziej spektakularnym produktem jest mobilna aplikacja FUN APP. FUN APP to aplikacja second screen dedykowana wszystkim stacjom telewizyjnym należącym do grupy medialnej 4fun Media S.A. Jej głównym założeniem jest dostarczanie widzom kanałów muzycznych kolejnych narzędzi interakcji, komunikacji i rozrywki w oparciu o kontent telewizyjny. Ich użytkownik otrzymuje dostęp do dodatkowych treści jak również możliwość kontaktu na żywo z innymi widzami. Dla reklamodawców aplikacja jest natomiast doskonałym narzędziem do rozbudowanej komunikacji marketingowej (reklama rozszerzona) i oferuje możliwości prowadzenia zintegrowanych i cross mediowych kampanii reklamowych.

FUN APP to pionierskie rozwiązanie na rynku polskim. Nominacje do prestiżowych nagród, takich jak Grand Press Digital czy Mobile Trends Awards, są dowodem na to, iż specjaliści z branży nowych technologii także docenili pionierskość jej rozwiązań. W okresie III kwartału 2014 roku trwały intensywne prace nad rozbudową aplikacji o nowe funkcjonalności, z których największym sukcesem okazało się wprowadzenie funkcjonalności karaoke co zwiększyło ilość pobrań aplikacji o 65%.

Platforma internetowa 4fun Media S.A. i aktywność w mediach społecznościowych

W III kwartale 2014 roku Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. osiągnęła najwyższe do tej pory poziomy interakcji i zaangażowania fanów. Konsekwentne wykorzystywanie tego potencjału do zwielokrotnienia kanałów komunikacji telewizji z widzami, poprzez włączenie m.in. Instagramu, pozwoliło na koniec września 2014 roku zgromadzić Spółce ponad 1,5 miliona unikalnych użytkowników.



Perspektywy rozwoju 4fun Media S.A. w kolejnych kwartałach

4fun Media S.A. działa na ciągle perspektywnym rynku telewizyjnym i mediów cyfrowych. Świadczą o tym wieloletnie trendy dotyczące rynku oglądalności telewizji oraz widoczny trend wzrostowy przychodów reklamowych. Dodatkowo od wielu kwartałów zaobserwować można wzrost udziałów kanałów tematycznych, w tym segmentu muzycznego. W takim otoczeniu rynkowym, Spółka ma szansę na dalszy rozwój oraz wzmocnienie pozycji rynkowej w oparciu o następujące przewagi konkurencyjne:

- odpowiednią dywersyfikację profilu posiadanych stacji muzycznych obejmującą najchętniej oglądane gatunki muzyczne (pop, dance, disco polo, hity),
- własne rozwiązania technologiczne (system emisyjny, selektor muzyczny, baza muzyczna, aplikacje mobile, IT), co pozwala utrzymywać efektywność kosztową działalności oraz unikać ponoszenia drogiej opłat licencyjnych,
- aktywny udział w procesie cyfryzacji i konwergencja mediów, co umożliwia Spółce rozwój w nowych segmentach rynku mediów cyfrowych w oparciu o posiadane marki,
- multiscreening – skuteczne docieranie do grup docelowych, którą w większości stanowi młoda widownia poprzez telewizję, Internet, urządzenia mobilne, aplikacje,
- wysoki potencjał wzrostu dwóch mniejszych stacji TV.Disco i Mjuzik.tv jeśli chodzi o zasięg techniczny i udział w rynku oglądalności,
- widoczny spadek kosztów nadawania sygnału telewizyjnego wszystkich stacji należących do 4fun Media S.A.

2.2 Opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Emitenta w okresie, którego dotyczy raport wraz z wykazem najważniejszych wydarzeń tj. od dnia 1 stycznia do 30 września 2014 roku.

1. W dniu 8 stycznia 2014 roku 4fun Media SA otrzymała zawiadomienie z Aviva Investors Poland S.A., które dotyczyło zejścia poniżej progu 5% ogólnej liczby głosów na WZA Spółki.
2. W dniu 12 marca 2014 roku Zarząd 4fun Media S.A. przekazał informację o nie przyjęciu do stosowania niektórych zasad zawartych w zbiorze Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW wraz ze szczegółowym uzasadnieniem. Dotyczy to kwestii polityki wynagrodzeń i oparcia jej na zaleceniach Komisji Europejskiej z 2004 i 2009 roku oraz uczestniczenia w Walnych Zgromadzeniach Akcjonariuszy przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej oraz transmisji obrad w czasie rzeczywistym. Zarząd tłumaczy to względami praktycznymi (wielkość spółki i oszczędności kosztowe).
3. W dniu 30 maja 2014 roku Rada Nadzorcza Spółki zarekomendowała, zgodnie z wnioskiem Zarządu, przeznaczenie całego zysku za rok obrotowy 2013 w kwocie 6 537 057,49 złotych na kapitał zapasowy Spółki. Podczas posiedzenia Rady Nadzorczej swoją rezygnację z funkcji Członka Rady Nadzorczej złożył Andrzej Karasowski.
4. W dniu 30 czerwca 2014 roku Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy 4fun Media S.A. uchwaliło, zgodnie z wcześniejszą rekomendacją Rady Nadzorczej o przeznaczeniu całego zysku za ubiegły rok na kapitał zapasowy.
5. W dniu 30 czerwca 2014 roku Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy 4fun Media S.A. postanowiło uzupełnić skład Rady Nadzorczej powołując w jej skład Pana Rafała Barana.

2.3 Opis czynników i zdarzeń w szczególności o nietypowym charakterze, które miały istotny wpływ na osiągnięte wyniki finansowe w III kwartale 2014 roku

Wśród najważniejszych czynników i zdarzeń mających wpływ na wyniki finansowe osiągnięte przez Grupę Kapitałową 4fun Media S.A. w raportowanym okresie należy zwrócić uwagę na następujące:

- spadek przychodów wynikający z powodów opisanych w komentarzu do wyników finansowych pkt 2.1,
- wzrost liczby kanałów nadawanych w segmencie muzycznym i związane z tym zjawisko rozdrobnienia widowni oglądającej poszczególne z nich,
- niższy poziom dywersyfikacji przychodów w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego, co w kontekście niekorzystnej koniunktury rynkowej nie pozwoliło wypracować satysfakcjonującego poziomu marży.

2.4 Zdarzenia, które wystąpiły po okresie, którego dotyczy niniejszy raport, a mogące mieć charakter cenotwórczy bądź mieć wpływ na przyszłe wyniki finansowe

Po zakończeniu III kwartału 2014 roku Spółka opublikowała komunikat, w którym poinformowała o zamiarze przeprowadzenia emisji obligacji.

Spółka zamierza wyemitować nie mniej niż 3.000 (trzy tysiące) i nie więcej niż 6.000 (sześć tysięcy) obligacji zwykłych na okaziciela serii A zabezpieczonych, o wartości nominalnej 1.000 zł (jeden tysiąc złotych) każda. Obligacje te mają być oferowane w trybie art. 9 pkt 1 Ustawy o obligacjach (oferta publiczna) w terminie ustalonym wspólnie z Oferującym oraz wyłącznym koordynatorem oferty Obligacji, którym będzie Dom Inwestycyjny Investors S.A. z siedzibą w Warszawie. W przypadku dojścia emisji do skutku, Obligacje będą przedmiotem ubiegania się o wprowadzenie do obrotu w Alternatywnym Systemie Obrotu na Rynku ASO Catalyst.

Środki uzyskane z emisji Obligacji zostaną przeznaczone na cele korporacyjne, a w szczególności:

- działania marketingowe związane z umocnieniem pozycji Spółki na rynku telewizyjnym i mediów cyfrowych,
- ewentualne przejęcie podmiotów dywersyfikujących obecne źródła przychodów,
- zasilenie kapitału obrotowego.

Emisja Obligacji dojdzie do skutku pod warunkiem objęcia i opłacenia przez inwestorów co najmniej 3.000 (trzech tysięcy) Obligacji (próg emisji). Obligacje uprawniają wyłącznie do świadczeń pieniężnych.

Obligacje będą oprocentowane według stałej stopy procentowej w wysokości 8% w stosunku rocznym. Odsetki od Obligacji wypłacane będą z dołu w okresach co 3 miesiące. Obligacje będą obligacjami 36-miesięcznymi z możliwością przedterminowego wykupu.

2.5 Wskazanie czynników które w ocenie Emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej jednego kwartału

Czynniki te zostały opisane w pkt 2.1 w podpunkcie „Perspektywy rozwoju 4fun Media S.A. w kolejnych kwartałach”.

2.6 Informacja dotycząca sezonowości i cykliczności działalności Spółki w prezentowanym okresie

Zarząd 4fun Media S.A. stara się minimalizować skutki występującego zjawiska sezonowości, które wpływa na dynamikę wzrostu przychodów i zysków, osiąganych przez Grupę Kapitałową 4fun Media S.A. w poszczególnych kwartałach. Nie mniej sezonowe obniżenie przez reklamodawców wydatków reklamowych w III kwartale tego roku, na które nałożyło się kilka innych czynników opisanych w pkt 2.1., ostatecznie w sposób bardzo istotny zaważyło na wynikach tego kwartału.

2.7. Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników

Zarząd 4fun Media S.A. nie publikował do tej pory prognozy finansowej na 2014 rok.

2.8. Inne informacje, które zdaniem Emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Emitenta

Istotne informacje dotyczące działalności Spółki w okresie 9 miesięcy 2014 roku, w tym te omawiające wyniki finansowe oraz pozostałe, mogące mieć wpływ na działalność 4fun Media S.A. i możliwości realizacji zobowiązań, zostały zaprezentowane w komentarzu Zarządu w pkt 2.1.

3. SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ 4FUN MEDIA S.A. ZA OKRES 9 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 30 WRZEŚNIA 2014 ROKU

3.1 Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzaniu raportu

Podstawa sporządzenia sprawozdania finansowego

Niniejsze skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało przygotowane przy zastosowaniu zasad rachunkowości, zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości i Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską oraz zgodnie z MSR 34 – Śródroczna sprawozdawczość finansowa, a w zakresie nieuregulowanym w tych Standardach stosownie do wymogów Ustawy o rachunkowości i wydanych na jej podstawie przepisów wykonawczych.

Prezentowane skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie zawiera dane skonsolidowane metodą pełną dla Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A., w skład której wchodzi 4fun Media S.A., Mondello Sp. z o.o. oraz Program Sp. z o.o.

Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej za III kwartał 2014 roku sporządzono przy założeniu kontynuacji działalności gospodarczej w dającej się przewidzieć przyszłości wszystkich podmiotów wchodzących w skład Grupy Kapitałowej.

Zasady rachunkowości zastosowane przy sporządzaniu śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres zakończony 30 września 2014 roku, są spójne z zasadami zastosowanymi przy sporządzaniu skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2013 roku. Grupa dokonała analizy zmian standardów i interpretacji dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się po 1 stycznia 2014 roku, zatwierdzonych przez Komisję Europejską:

Niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe uwzględnia wymogi wszystkich zatwierdzonych przez Unię Europejską Międzynarodowych Standardów Rachunkowości, Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej oraz związanych z nimi interpretacji, za wyjątkiem wymienionych poniżej standardów i interpretacji, które oczekują na zatwierdzenie przez Unię Europejską bądź zostały zatwierdzone przez Unię Europejską, ale weszły lub wejdą w życie dopiero po dniu bilansowym.

Nowe lub zmienione regulacje MSR i MSSF oraz nowe interpretacje KIMSF, które zostały zatwierdzone przez Unię Europejską i które Grupa zastosowała w roku obrotowym rozpoczynającym się 1 stycznia 2014 r.:

- MSSF 10 Skonsolidowane Sprawozdania Finansowe (zastępuje wymogi konsolidacji w MSR 27),
- MSSF 11 Wspólne przedsięwzięcia,
- MSSF 12 Udziały w innych jednostkach: ujawnianie informacji,
- MSR 27 Jednostkowe Sprawozdania Finansowe (razem z MSSF 10 zastępuje MSR 27 Skonsolidowane i Jednostkowe Sprawozdania Finansowe),
- MSR 28 Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych i wspólne przedsięwzięcia (zastępuje MSR 28, Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych),
- Zmiany do MSSF 10, MSSF 11 i MSSF 12: Objasnienia na temat przepisów przejściowych.

Opublikowane Standardy i Interpretacje, które zostały wydane i obowiązują Grupę za okresy roczne rozpoczynające się 1 stycznia 2014 r.:

- Zmiany do MSR 32, Kompensowanie aktywów i zobowiązań finansowych,
- Zmiany do MSR 36, Ujawnienia dotyczące wartości odzyskiwalnej dla aktywów niefinansowych,
- Zmiany do MSR 39, Odnowienie instrumentów pochodnych i kontynuacja rachunkowości zabezpieczeń,
- Zmiany do MSSF 10, MSSF 12 i MSR 27, Jednostki Inwestycyjne,
- Zmiany do MSSF 10, MSSF 11 oraz MSSF 12 Skonsolidowane sprawozdania finansowe, Wspólne porozumienia oraz Udziały w innych jednostkach: ujawnianie informacji.

Zastosowanie wymienionych wyżej standardów nie miało znaczącego wpływu na sprawozdanie finansowe Grupy.

Opublikowane Standardy i Interpretacje, które zostały wydane, ale jeszcze nie obowiązują i nie zostały wcześniej zastosowane.

Standardy i Interpretacje, które nie są jeszcze zatwierdzone przez Unię Europejską:

- MSSF 15 „Przychody z umów z klientami”. Standard został opublikowany 28 maja 2014 roku i ma zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się 1 stycznia 2017 roku lub po tej dacie.
- KIMSF 21, Opłaty publiczne, został opublikowany przez Komitet ds. Interpretacji Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej 20 maja 2013 r. i obowiązuje za okresy roczne rozpoczynające się z dniem 1 stycznia 2014 r. lub po tej dacie,
- MSR 19 (Zmieniony), Programy określonych świadczeń: składki pracownicze, został opublikowany przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości 21 listopada 2013 r. i obowiązuje za okresy roczne rozpoczynające się z dniem 1 lipca 2014 r. lub po tej dacie,
- MSSF 9, Instrumenty finansowe Część 1: Klasyfikacja i wycena, został opublikowany przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości w dniu 12 listopada 2009 r. i zastępuje te części MSR 39, które dotyczą klasyfikacji i wyceny aktywów finansowych. W dniu 28 października 2010 r. MSSF 9 został uzupełniony o problematykę klasyfikacji i wyceny zobowiązań finansowych. Nowy standard obowiązuje dla okresów rocznych rozpoczynających się z dniem 1 stycznia 2015 r. lub po tej dacie,
- MSSF 14, Regulacyjne rozliczenia międzyokresowe, został opublikowany przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości 30 stycznia 2014 r. i obowiązuje za okresy roczne rozpoczynające się z dniem 1 stycznia 2016 r. lub po tej dacie,
- Poprawki do MSSF 2010 – 2012, zostały opublikowane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości 12 grudnia 2013 r. i obowiązują w większości za okresy roczne rozpoczynające się z dniem 1 lipca 2014 r. lub po tej dacie,
- Poprawki do MSSF 2011 – 2013, zostały opublikowane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości 12 grudnia 2013 r. i obowiązują w większości za okresy roczne rozpoczynające się z dniem 1 lipca 2014 r. lub po tej dacie.

Grupa uważa, że zastosowanie wyżej wymienionych standardów nie będzie miało znaczącego wpływu na sprawozdanie finansowe Grupy.

Okresy, za które prezentowane jest skonsolidowane oraz jednostkowe sprawozdanie finansowe oraz porównywalne dane finansowe:

Dane bilansowe przedstawione w skróconym śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniu z sytuacji finansowej na dzień 30 września 2014 roku zaprezentowane zostały w odniesieniu do dnia bilansowego 31 grudnia 2013 roku.

Dane zawarte w skróconym śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniu z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów obejmujące okres od 1 stycznia do 30 września 2014 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 30 września 2013 roku.

Dane zawarte w śródrocznym zestawieniu zmian w skonsolidowanym kapitale własnym zawierające informacje o zmianach poszczególnych pozycji kapitału własnego za okres od 1 stycznia do 30 września 2014 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 30 września 2013 roku.

Dane zawarte w śródrocznym skonsolidowanym rachunku przepływów pieniężnych obejmujące okres od 1 stycznia do 30 września 2014 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 30 września 2013 roku.

3.2 Skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów.

	Nota	01.01.2014 30.09.2014	01.07.2014 30.09.2014	01.01.2013 30.09.2013	01.07.2013 30.09.2013
Działalność kontynuowana					
Przychody ze sprzedaży	1,2	17 583 316,76	3 681 499,97	23 224 159,29	6 927 150,83
Koszt własny sprzedaży	3	13 553 664,70	4 254 487,41	15 315 688,99	4 819 798,84
Zysk (strata) brutto na sprzedaży		4 029 652,06	-572 987,44	7 908 470,30	2 107 351,99
Koszty sprzedaży	3	550 831,77	167 377,60	538 064,08	208 132,58
Koszty ogólnego zarządu	3	1 548 946,18	452 474,37	2 052 895,56	699 496,62
Pozostałe przychody operacyjne	4	537 388,71	2 365,27	63 469,26	25 098,63
Pozostałe koszty operacyjne		9 711,03	2 473,16	41 162,15	7 872,04
Zysk (strata) na działalności operacyjnej		2 457 551,79	-1 192 947,30	5 339 817,77	1 216 949,38
Przychody (koszty) finansowe - netto	5	268 257,20	88 025,59	135 732,29	-14 540,40
Zysk (strata) przed opodatkowaniem		2 725 808,99	-1 104 921,71	5 475 550,06	1 202 408,98
Podatek dochodowy	6	559 789,03	-178 963,03	1 057 688,59	218 864,18
Zysk (strata) netto		2 166 019,96	-925 958,68	4 417 861,47	983 544,80
przypadający na:					
Akcjonariuszom podmiotu dominującego		2 166 019,96	-925 958,68	4 417 861,47	983 544,80
Udziały niekontrolujące		0,00	0,00	0,00	0,00
Zysk (strata) na jedną akcję					
Podstawowy	7	0,54	-0,23	1,10	0,25
Rozwodniony	7	0,54	-0,23	1,10	0,25
Sprawozdanie z całkowitych dochodów					
Całkowite dochody przypadające na:		2 166 019,96	-925 958,68	4 417 861,47	983 544,80
- Akcjonariuszy podmiotu dominującego		2 166 019,96	-925 958,68	4 417 861,47	983 544,80
- Udziały niekontrolujące					
Inne całkowite dochody		0,00	0,00	0,00	0,00
Całkowite dochody razem		2 166 019,96	-925 958,68	4 417 861,47	983 544,80

3.3 Skrócone skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

	Nota	30.09.2014	31.12.2013
Aktywa trwałe			
Rzeczowe aktywa trwałe	8	641 731,25	975 630,30
Wartości firmy	9	8 281 991,02	8 281 991,02
Inne wartości niematerialne	10	12 619 107,39	12 906 762,66
Nakłady na wartości niematerialne		1 988 733,35	1 898 996,89
Należności długoterminowe	11	279 758,50	0,00
Inwestycje w jednostkach powiązanych		40 000,00	0,00
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		567 988,55	379 867,17
		24 419 310,06	24 443 248,04
Aktywa obrotowe			
Należności handlowe	12	6 326 583,85	7 613 497,44
Pozostałe należności	12	8 103 177,16	4 354 851,71
Należności z tytułu podatku dochodowego		0,00	376 144,00
Pożyczki udzielone	13	2 530 325,29	2 198 918,80
Rozliczenia międzyokresowe	14	483 906,43	129 867,80
Inne inwestycje krótkoterminowe		0,00	0,00
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty		1 602 638,31	1 621 079,22
		19 046 631,04	16 294 358,97
Aktywa razem		43 465 941,10	40 737 607,01

		30.09.2014	31.12.2013
Kapitał własny			
Kapitał podstawowy	15	4 063 500,00	4 063 500,00
Akcje własne		-865 902,74	-865 902,74
Pozostałe kapitały		32 618 004,45	26 080 946,96
Zyski zatrzymane		40 418,28	4 411 455,81
Kapitały przypadające akcjonariuszom podmiotu dominującego		35 856 019,99	33 690 000,03
Udziały akcjonariuszy mniejszościowych		0,00	0,00
		35 856 019,99	33 690 000,03
Zobowiązania długoterminowe			
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego		1 439 336,07	1 355 052,66
Pozostałe rezerwy		0,00	0,00
		1 439 336,07	1 355 052,66
Zobowiązania krótkoterminowe			
Zobowiązania handlowe		4 129 182,39	4 644 916,91
Zobowiązania z tytułu wynagrodzeń		157 470,74	195 790,93
Zobowiązanie z tytułu podatku dochodowego		10 515,00	7 886,00
Pozostałe zobowiązania		92 136,82	188 152,41
Pozostałe rezerwy krótkoterminowe i rozliczenia międzyokresowe		1 781 280,09	655 808,07
		6 170 585,04	5 692 554,32
Pasywa razem		43 465 941,10	40 737 607,01

3.4 Skrócone skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	01.01.2014 30.09.2014	01.01.2013 30.09.2013
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej		
Zysk netto	2 166 019,96	4 417 861,47
Korekty:	3 566 257,41	6 017 530,68
Podatek dochodowy	559 789,03	1 057 688,59
Amortyzacja	2 731 556,08	2 443 785,53
Koszty/przychody z tytułu odsetek	-238 462,52	-226 512,79
Zysk/strata z działalności inwestycyjnej	-487 967,95	-3 254,20
Zmiana stanu należności handlowych oraz pozostałych należności	1 457 355,68	2 562 822,61
Zmiana stanu zobowiązań handlowych oraz pozostałych zobowiązań	-1 227 446,30	1 266 568,43
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych i pozostałych rezerw krótkoterminowych	771 433,39	-1 083 567,49
Wpływy pieniężne z działalności operacyjnej	5 732 277,37	10 435 392,15
Podatek dochodowy zapłacony	-284 854,00	-2 111 623,00
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	5 447 423,37	8 323 769,15
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Wpływy ze sprzedaży majątku trwałego	4 800,00	7 358,54
Wydatki na zakup majątku trwałego	-5 199 925,10	-3 828 411,41
Wpływy/wydatki z tytułu lokat bankowych	0,00	5 500 000,00
Wydatki na aktywa finansowe - udziały	-40 000,00	0,00
Pożyczki udzielone	-200 000,00	0,00
Odsetki otrzymane	0,00	288 979,91
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-5 435 125,10	1 967 927,04
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Dywidendy wypłacone	0,00	-10 035 192,50
Odsetki	-30 739,18	0,00
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-30 739,18	-10 035 192,50
Zmiana netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	-18 440,91	256 503,69
Saldo otwarcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	1 621 079,22	1 448 948,60
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	-18 440,91	256 503,69
Saldo zamknięcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	1 602 638,31	1 705 452,29

3.5 Skrócone skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

	Kapitał zakładowy	Akcje własne	Pozostałe kapitały	Zyski zatrzymane	Kapitał własny ogółem	Kapitał akcjonariuszy mniejszościo- wych	Razem kapitały własne
Kapitał własny na dzień 01.01.2014	4 063 500,00	-865 902,74	26 080 946,96	4 411 455,81	33 690 000,03	0,00	33 690 000,03
Podział zysku netto	0,00	0,00	6 537 057,49	-6 537 057,49	0,00	0,00	0,00
Wypłata dywidendy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	2 166 019,96	2 166 019,96	0,00	2 166 019,96
Kapitał własny na dzień 30.09.2014	4 063 500,00	-865 902,74	32 618 004,45	40 418,28	35 856 019,99	0,00	35 856 019,99
Kapitał własny na dzień 01.01.2013	4 063 500,00	-865 902,74	24 998 775,83	8 451 678,70	36 648 051,79	0,00	36 648 051,79
Podział zysku netto	0,00	0,00	1 082 171,13	-1 082 171,13	0,00	0,00	0,00
Wypłata dywidendy	0,00	0,00	0,00	-10 035 192,50	-10 035 192,50	0,00	-10 035 192,50
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	4 417 861,47	4 417 861,47	0,00	4 417 861,47
Kapitał własny na dzień 30.09.2013	4 063 500,00	-865 902,74	26 080 946,96	1 752 176,54	31 030 720,76	0,00	31 030 720,76

3.6 Informacja dodatkowa do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

1. Segmenty działalności

Grupa wyróżnia segment operacyjny, gdy stanowi on część składową jednostki:

- a) która angażuje się w działalność gospodarczą, w związku z którą może uzyskiwać przychody i ponosić koszty (w tym przychody i koszty związane z transakcjami z innymi częściami składowymi tej samej jednostki),
- b) której wyniki działalności są regularnie przeglądane przez Zarząd oraz wykorzystywane przy decydowaniu o alokacji zasobów do segmentu i przy ocenie wyników działalności segmentu, a także
- c) w przypadku której są dostępne oddzielne informacje finansowe.

Identyfikowalne segmenty operacyjne łączone są w jeden segment, gdy posiadają podobną charakterystykę ekonomiczną, w szczególności mają podobny charakter sprzedawanych produktów i usług, klientów, sposobów dystrybucji i obowiązujących regulacji.

Na podstawie powyższych kryteriów Grupa wyróżniła dwa podstawowe segmenty działalności operacyjnej:

- nadawanie i produkcja telewizyjna
- dystrybucja kanałów tematycznych.

Segment nadawania i produkcji telewizyjnej obejmuje produkcję i emisję programów w ramach poszczególnych kanałów telewizyjnych nadawanych przez Grupę. Przychody tego segmentu dotyczą głównie przychodów z emisji reklam oraz usług interaktywnych.

Segment dystrybucji kanałów tematycznych obejmuje usługi związane z dystrybucją tematycznych kanałów telewizyjnych, badaniem rynku telewizji płatnych, działalnością marketingową i promocyjną na rzecz klientów. Przychody segmentu dotyczą głównie opłat pobieranych od nadawców kanałów tematycznych.

Poniżej zostały zaprezentowane podstawowe dane finansowe dla każdego z segmentów działalności Grupy.

	01.01.2014 30.09.2014	01.07.2014 30.09.2014	01.01.2013 30.09.2013	01.07.2013 30.09.2013
Przychody segmentu				
Nadawanie i produkcja telewizyjna	16 736 238,26	3 477 468,47	21 710 307,22	6 424 758,19
Dystrybucja	853 078,50	204 031,50	1 519 852,07	502 392,64
Wyłączenia przychodów między segmentami	-6 000,00	0,00	-6 000,00	0,00
Razem	17 583 316,76	3 681 499,97	23 224 159,29	6 927 150,83
Koszty operacyjne				
Nadawanie i produkcja telewizyjna	15 189 486,62	4 766 025,01	16 929 011,71	5 448 590,66
Dystrybucja	469 956,03	108 314,37	983 636,92	278 837,38
Wyłączenia	-6 000,00	0,00	-6 000,00	0,00
Razem	15 653 442,65	4 874 339,38	17 906 648,63	5 727 428,04

Amortyzacja

Nadawanie i produkcja telewizyjna	2 727 194,55	943 315,31	2 436 232,82	874 561,47
Dystrybucja	4 361,53	1 045,67	7 552,71	2 431,23
Razem	2 731 556,08	944 360,98	2 443 785,53	876 992,70

EBITDA

Nadawanie i produkcja telewizyjna	4 760 636,52	-345 241,00	7 224 934,70	1 853 055,89
Dystrybucja	428 471,35	96 654,68	558 668,60	240 886,19
Wyłączenia	0,00	0,00	0,00	0,00
Razem	5 189 107,87	-248 586,32	7 783 603,30	2 093 942,08

2. Przychody ze sprzedaży

Struktura rzeczowa przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	01.01.2014 30.09.2014	01.07.2014 30.09.2014	01.01.2013 30.09.2013	01.07.2013 30.09.2013
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	17 583 316,76	3 681 499,97	23 224 159,29	6 927 150,83
- Reklama	14 860 415,96	3 027 809,68	18 762 524,22	5 535 642,21
- Usługi Interaktywne	426 292,70	134 463,21	482 398,19	113 901,08
- Usługi Dystrybucyjne	847 078,50	204 031,50	1 513 852,07	502 392,64
- Usługi produkcyjne	370 000,00	0,00	370 000,00	270 000,00
- Pozostałe	1 079 529,60	315 195,58	2 095 384,81	505 214,90
3. Przychody ze sprzedaży towarów	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00
Przychody netto ze sprzedaży razem	17 583 316,76	3 681 499,97	23 224 159,29	6 927 150,83

Struktura terytorialna przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	01.01.2014 30.09.2014	01.07.2014 30.09.2014	01.01.2013 30.09.2013	01.07.2013 30.09.2013
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	17 583 316,76	3 681 499,97	23 224 159,29	6 927 150,83
- kraj	16 758 099,72	3 489 658,68	21 850 585,71	6 429 135,96
- UE	825 217,04	191 841,29	1 373 573,58	498 014,87
- poza UE	0,00	0,00	0,00	0,00
3. Przychody ze sprzedaży towarów	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00
Przychody netto ze sprzedaży razem	17 583 316,76	3 681 499,97	23 224 159,29	6 927 150,83

3. Koszty według rodzaju

	01.01.2014 30.09.2014	01.07.2014 30.09.2014	01.01.2013 30.09.2013	01.07.2013 30.09.2013
Amortyzacja	2 731 556,08	944 360,98	2 443 785,53	876 992,70
Materiały i energia	92 737,83	35 238,13	105 038,29	31 997,41
Usługi obce	10 171 579,75	3 074 194,38	10 637 488,15	3 031 864,37
Podatki i opłaty	1 008 767,28	296 314,18	857 113,82	129 418,26
Wynagrodzenia	858 258,35	308 241,34	1 260 746,37	558 369,20
Świadczenia na rzecz pracowników	92 442,38	21 457,98	117 340,28	45 480,52
Reprezentacja i reklama	612 275,52	171 161,15	2 397 897,24	1 022 428,17
Pozostałe koszty	85 825,46	23 371,24	87 238,95	30 877,41
Razem koszty według rodzaju	15 653 442,65	4 874 339,38	17 906 648,63	5 727 428,04
Zmiana stanu produktów	0,00	0,00	0,00	0,00
Koszty w układzie kalkulacyjnym	15 653 442,65	4 873 808,38	17 906 648,63	5 727 428,04
z tego :				
Koszt własny sprzedaży	13 553 664,70	4 254 487,41	15 315 688,99	4 819 798,84
Koszty sprzedaży	550 831,77	167 377,60	538 064,08	208 132,58
Koszty ogólnego zarządu	1 548 946,18	451 943,37	2 052 895,56	699 496,62

4. Pozostałe przychody operacyjne

	01.01.2014 30.09.2014	01.07.2014 30.09.2014	01.01.2013 30.09.2013	01.07.2013 30.09.2013
Zysk na sprzedaży niefinansowych aktywów trwałych	487 967,95	0,00	1 254,20	0,00
Inne przychody operacyjne	49 420,76	2 365,27	62 215,06	25 098,63
Razem pozostałe przychody operacyjne	537 388,71	2 365,27	63 469,26	25 098,63

Zysk na sprzedaży niefinansowych aktywów trwałych dotyczył głównie zysku z transakcji sprzedaży części kontentu telewizyjnego na rzecz Nova Group Cyprus Ltd.

5. Przychody i koszty finansowe

	01.01.2014 30.09.2014	01.07.2014 30.09.2014	01.01.2013 30.09.2013	01.07.2013 30.09.2013
Przychody z tytułu udzielonych pożyczek	129 598,27	43 514,75	0,00	0,00
Odsetki od rachunków bankowych i lokat	4 171,86	3 502,53	102 868,91	0,00
Zyski z tytułu różnic kursowych	0,00	846,64	0,00	0,00
Pozostałe odsetki	202 242,70	46 436,48	62 073,54	0,00
Razem przychody finansowe	336 012,83	94 300,40	164 942,45	0,00
Kredyty bankowe odsetki i prowizje	58 691,99	7 164,85	26 885,75	5 060,38
Pozostałe odsetki	4 040,98	1,14	3,88	0,00
Straty z tytułu różnic kursowych	2 572,66	0,00	2 320,53	9 480,02
Inne koszty	2 450,00	2 450,00	0,00	0,00
Razem koszty finansowe	67 755,63	6 274,81	29 210,16	14 540,40
Przychody (koszty) finansowe netto	268 257,20	88 025,59	135 732,29	-14 540,40

6. Podatek dochodowy

	01.01.2014 30.09.2014	01.07.2014 30.09.2014	01.01.2013 30.09.2013	01.07.2013 30.09.2013
Podatek bieżący	663 627,00	53 374,00	584 558,00	-127 548,00
Podatek odroczony	-103 837,97	-232 337,03	473 130,59	346 412,18
Razem	559 789,03	-178 963,03	1 057 688,59	218 864,18

Część bieżąca podatku dochodowego ustalona została według stawki równej 19% dla podstawy opodatkowania podatkiem dochodowym.

7. Zysk na akcję

Podstawowy zysk na akcję wylicza się jako iloraz zysku przypadającego na akcjonariuszy Jednostki Dominującej – spółki 4fun Media S.A. oraz średniej ważonej liczby akcji zwykłych w trakcie okresu, z wyłączeniem akcji zwykłych nabytych przez Spółkę i wykazywanych jako akcje własne. Spółka nie posiada potencjalnych akcji zwykłych, więc rozwodniony zysk na akcję jest równy podstawowemu zyskowi na akcję.

	01.01.2014 30.09.2014	01.07.2014 30.09.2014	01.01.2013 30.09.2013	01.07.2013 30.09.2013
Zysk przypadający na akcjonariuszy	2 166 019,96	-925 958,68	4 417 861,47	983 544,80
Średnia ważona liczba akcji zwykłych	4 014 077	4 014 077	4 014 077	4 014 077
Podstawowy zysk na akcję (w PLN na jedną akcję)	0,54	-0,23	1,10	0,25

8. Rzeczowe aktywa trwałe

	30.09.2014	31.12.2013
Grunty, budynki i budowle	20 499,18	27 163,43
Środki transportu	0,00	82 133,33
Urządzenia	319 218,77	501 250,70
Wypożyczenie i inne aktywa trwałe	302 013,30	365 082,84
Środki trwałe w budowie	0,00	0,00
Razem rzeczowe aktywa trwałe	641 731,25	975 630,30

9. Wartość firmy

Wartość firmy w kwocie 8 281 991,02 wynika z zakupu przez 4fun Media S.A. udziałów w spółce Program Sp. z o.o. Transakcję zakupu udziałów w Program Sp. z o.o. prezentuje poniższa tabela

Wartość firmy – Program Sp. z o.o.

Wartość nabycia udziałów	8 968 455,00
Kapitał podstawowy na dzień objęcia kontroli	-100 000,00
Kapitał zapasowy na dzień objęcia kontroli	-13 114,82
Zysk (strata) z lat ubiegłych	-260 052,44
Udziały mniejszościowe	37 316,73
Dywidendy i udziały w zyskach	-516 443,23
Wartość firmy na 31.12.2008	8 116 161,24

Zwiększenia w 2009 roku

Wartość nabycia 10% udziałów	374 508,00
Wartość aktywów netto Spółki PROGRAM Sp. z o.o.	2 086 782,12
10% nabytych aktywów netto	208 678,21
Wartość firmy 10% udziałów	165 829,78
Wartość firmy na 31.12.2009 i na 30.09.2014	8 281 991,02

10. Wartości niematerialne

	30.09.2014	31.12.2013
Autorskie prawa majątkowe	11 216 894,54	11 419 610,41
Oprogramowanie i licencje	436 408,33	445 614,23
Pozostałe	965 804,52	1 041 538,02
Razem inne wartości niematerialne	12 619 107,39	12 906 762,66

11. Należności długoterminowe

	30.09.2014	31.12.2013
Kaucje	279 758,50	0,00
Razem należności długoterminowe	279 758,50	0,00

12. Należności handlowe oraz pozostałe należności

	30.09.2014	31.12.2013
Należności handlowe	6 414 394,82	7 701 308,41
Odpis aktualizujący wartość należności	-87 810,97	-87 810,97
Razem należności handlowe netto	6 326 583,85	7 613 497,44

	30.09.2014	31.12.2013
Należności z tytułu sprzedaży aktywów trwałych	4 060 730,83	0,00
Należności z tytułu podatków	14 069,00	73 838,00
Kaucje krótkoterminowe	0,00	389 604,00
Inne należności	4 028 377,33	3 891 409,71
Razem pozostałe należności	8 103 177,16	4 354 851,71

Należności z tytułu sprzedaży niefinansowych aktywów trwałych dotyczą sprzedaży wartości niematerialnych do Nova Group (Cyprus) Ltd. Wynik na tej operacji został wykazany w pozostałych przychodach operacyjnych.

W 2013 roku 4fun Media S.A. nabyła wierzytelność Screen Network S.A. wynikającą z zawartych przez Screen Network S.A. umów kredytowych. Wierzytelność ta na dzień bilansowy wykazywana jest w pozycji pozostałe należności. Zabezpieczeniem spłaty wierzytelności jest zastaw rejestrowy na środkach trwałych należących do Screen Network S.A. stanowiących istotną część aktywów tej spółki. Wartość księgowa netto tych środków na dzień bilansowy wynosi 5,8 mln złotych.

13. Pożyczki udzielone

	30.09.2014	31.12.2013
Pożyczki udzielone jednostkom powiązanym	2 530 325,29	2 198 918,80
Pożyczki udzielone innym jednostkom	0,00	0,00
Razem pożyczki udzielone	2 530 325,29	2 198 918,80

W pozycji pożyczki udzielone wykazana została pożyczka udzielona przez 4fun Media S.A. na rzecz Nova Group (Cyprus) Ltd. w wysokości 2.158.000 złotych oraz pożyczka udzielona przez spółkę Program Sp. z o.o. spółce powiązanej Hatak Media Sp. z o.o. w wysokości 200.000 złotych.

Pożyczka na rzecz Nova Group (Cyprus) Ltd. została udzielona z terminem spłaty do 31 grudnia 2014 roku. Zabezpieczeniem pożyczki jest ustanowiona blokada na akcjach 4fun Media SA będących własnością Nova Group (Cyprus) Ltd.

14. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe

	30.09.2014	31.12.2013
VAT do rozliczenia	309 901,48	76 812,31
Ubezpieczenia	13 699,13	7 683,83
Przychody i koszty niefakturowane	0,00	37 400,00
Inne	160 305,82	7 971,66
Razem rozliczenia międzyokresowe	483 906,43	129 867,80

15. Kapitał podstawowy

Wszystkie wyemitowane przez podmiot dominujący akcje są akcjami zwykłymi bez żadnego uprzywilejowania co do uczestnictwa w podziale zysku. Wszystkie wyemitowane akcje zostały w całości opłacone.

	30.09.2014 (niezbadane)	31.12.2013 (zbadane)
Kapitał akcyjny wyemitowany i zapłacony:		
Liczba akcji	4 063 500	4 063 500
Wartość nominalna jednej akcji	1,00	1,00
Wartość nominalna wszystkich akcji	4 063 500,00	4 063 500,00

	30.09.2014 (niezbadane)	31.12.2013 (zbadane)
Liczba wyemitowanych akcji:		
Akcje serii A	1 956 500	1 956 500
Akcje serii B	470 000	470 000
Akcje serii C	837 000	837 000
Akcje serii D	800 000	800 000
Razem:	4 063 500,00	4 063 500,00

Struktura właścicielska na dzień 31.12.2013

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
Nova Group (Cyprus) Ltd	2 211 499	1,00	2 211 499	54,42%
Aviva Investors FIO	210 764	1,00	210 764	5,19%
Pozostali Akcjonariusze	1 641 237	1,00	1 641 237	40,39%
Razem	4 063 500		4 063 500	100%

Zmiany w strukturze właścicielskiej w okresie 3 kwartałów 2014 roku:

W dniu 8 stycznia 2014 roku 4fun Media S.A. otrzymała zawiadomienie z Aviva Investors Poland S.A., które dotyczyło zejścia poniżej progu 5% ogólnej liczby głosów na WZA Spółki.

W związku z opisanymi zmianami na dzień 30 września 2014 roku oraz na dzień publikacji niniejszego raportu, struktura właścicielska spółki 4fun Media S.A. prezentuje się w sposób następujący:

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
Nova Group (Cyprus) Ltd	2 211 499	1,00	2 211 499	54,42%
Pozostali Akcjonariusze	1 852 001	1,00	1 852 001	45,58%
Razem	4 063 500		4 063 500	100%

16. Pochodne instrumenty finansowe

Na dzień 30 września 2014 roku Grupa nie posiada pochodnych instrumentów finansowych.

17. Zobowiązania warunkowe i rozliczenia podatkowe

Na dzień bilansowy Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. nie posiada zobowiązań warunkowych.

Rozliczenia podatkowe

Rozliczenia podatkowe oraz inne obszary działalności podlegające regulacjom (na przykład sprawy celne czy dewizowe) mogą być przedmiotem kontroli organów administracyjnych, które uprawnione są do nakładania wysokich kar i sankcji. Brak odniesienia do utrwalonych regulacji prawnych w Polsce powoduje występowanie w obowiązujących przepisach niejasności i niespójności. Często występujące różnice w opiniach co do interpretacji prawnej przepisów podatkowych zarówno wewnątrz organów państwowych, jak i pomiędzy organami państwowymi i przedsiębiorstwami, powodują powstawanie obszarów niepewności i konfliktów. Zjawiska te powodują, że ryzyko podatkowe w Polsce jest znacząco wyższe niż istniejące zwykle w krajach o bardziej rozwiniętym systemie podatkowym.

Rozliczenia podatkowe mogą być przedmiotem kontroli przez okres pięciu lat, począwszy od końca roku w którym nastąpiła zapłata podatku. W wyniku przeprowadzanych kontroli dotychczasowe rozliczenia podatkowe Grupy mogą zostać powiększone o dodatkowe zobowiązania podatkowe. Zdaniem Grupy na dzień sprawozdawczy utworzono odpowiednie rezerwy na rozpoznane i policzalne ryzyko podatkowe.

18. Transakcje z podmiotami powiązanymi

Należności/zobowiązania - jednostki powiązane

Rozrachunki na dzień bilansowy nie są zabezpieczone i zostaną uregulowane gotówkowo. Nie utworzono żadnych odpisów aktualizujących wartość należności wątpliwych od podmiotów powiązanych.

	30.09.2014	31.12.2013
Należności od podmiotów powiązanych		
Screen Network SA	221 400,00	0,00
Razem należności handlowe	221 400,00	0,00

Pozostałe należności od podmiotów powiązanych		
Nova Group Cyprus Ltd	4 060 730,83	0,00
Screen Network SA	3 986 416,66	3 848 621,45
Razem należności od podmiotów powiązanych	8 268 547,49	3 848 621,45

	30.09.2014	31.12.2013
Zobowiązania wobec podmiotów powiązanych		
Screen Network SA	27 217,44	0,00
Razem zobowiązania handlowe	27 217,44	0,00

Pożyczki dla podmiotów powiązanych		
	30.09.2014	31.12.2013
Hatak Media sp. z o.o.	201 808,22	0,00
Nova Group Cyprus Ltd	2 328 517,07	2 198 918,80
Razem pożyczki udzielone	2 530 325,29	2 198 918,80

Transakcje sprzedaży/zakupu pomiędzy jednostkami powiązanymi

Sprzedaż towarów, usług do podmiotów powiązanych odbywa się na podstawie standardowego cennika na warunkach stosowanych w transakcjach z nie powiązanymi kontrahentami. Zakupy towarów odbywały się w oparciu o ceny rynkowe.

	01.01.2014 30.09.2014	01.07.2014 30.09.2014	01.01.2013 30.09.2013	01.07.2013 30.09.2013
Przychody ze sprzedaży towarów i usług				
Screen Network S.A.	245 040,65	0,00	0,00	0,00
Nova Group (Cyprus) Ltd.	4 060 730,83	0,00	0,00	0,00
Razem	4 305 771,48	0,00	0,00	0,00

	01.01.2014 30.09.2014	01.07.2014 30.09.2014	01.01.2013 30.09.2013	01.07.2013 30.09.2013
Zakupy towarów i usług				
Screen Network S.A.	253 591,59	7 128,00	0,00	0,00
Razem	253 591,59	7 128,00	0,00	0,00

4 SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE 4FUN MEDIA S.A. ZA OKRES 9 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 30 WRZEŚNIA 2014 ROKU

4.1 Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzaniu raportu

Podstawa sporządzenia sprawozdania finansowego

Niniejsze skrócone sprawozdanie finansowe zostało przygotowane przy zastosowaniu zasad rachunkowości, zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości i Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską oraz zgodnie z MSR 34 – Śródroczna sprawozdawczość finansowa, a w zakresie nieuregulowanym w tych Standardach stosownie do wymogów Ustawy o rachunkowości i wydanych na jej podstawie przepisów wykonawczych.

Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe 4fun Media S.A. za III kwartał 2014 roku, sporządzono przy założeniu kontynuacji działalności gospodarczej w dającej się przewidzieć przyszłości.

Zasady rachunkowości zastosowane przy sporządzaniu śródrocznego sprawozdania finansowego za okres zakończony 30 września 2014 roku, są spójne z zasadami zastosowanymi przy sporządzaniu sprawozdania finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2013 roku. Spółka dokonała analizy zmian standardów i interpretacji dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się po 1 stycznia 2014 roku:

Niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe uwzględnia wymogi wszystkich zatwierdzonych przez Unię Europejską Międzynarodowych Standardów Rachunkowości, Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej oraz związanych z nimi interpretacji, za wyjątkiem wymienionych poniżej standardów i interpretacji, które oczekują na zatwierdzenie przez Unię Europejską bądź zostały zatwierdzone przez Unię Europejską, ale weszły lub wejdą w życie dopiero po dniu bilansowym.

Nowe lub zmienione regulacje MSR i MSSF oraz nowe interpretacje KIMSF, które zostały zatwierdzone przez Unię Europejską i które Spółka zastosowała w roku obrotowym rozpoczynającym się 1 stycznia 2014 r.:

- MSSF 10 Skonsolidowane Sprawozdania Finansowe (zastępuje wymogi konsolidacji w MSR 27),
- MSSF 11 Wspólne przedsięwzięcia,
- MSSF 12 Udziały w innych jednostkach: ujawnianie informacji,
- MSR 27 Jednostkowe Sprawozdania Finansowe (razem z MSSF 10 zastępuje MSR 27 Skonsolidowane i Jednostkowe Sprawozdania Finansowe),
- MSR 28 Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych i wspólne przedsięwzięcia (zastępuje MSR 28, Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych),
- Zmiany do MSSF 10, MSSF 11 i MSSF 12: Objasnienia na temat przepisów przejściowych.

Opublikowane Standardy i Interpretacje, które zostały wydane i obowiązują Spółkę za okresy roczne rozpoczynające się 1 stycznia 2014 r.:

- Zmiany do MSR 32, Kompensowanie aktywów i zobowiązań finansowych,
- Zmiany do MSR 36, Ujawnienia dotyczące wartości odzyskiwalnej dla aktywów niefinansowych,
- Zmiany do MSR 39, Odnowienie instrumentów pochodnych i kontynuacja rachunkowości zabezpieczeń,
- Zmiany do MSSF 10, MSSF 12 i MSR 27, Jednostki Inwestycyjne,
- Zmiany do MSSF 10, MSSF 11 oraz MSSF 12 Skonsolidowane sprawozdania finansowe, Wspólne porozumienia oraz Udziały w innych jednostkach: ujawnianie informacji.

Zastosowanie wymienionych wyżej standardów nie miało znaczącego wpływu na sprawozdanie finansowe Spółki.

Opublikowane Standardy i Interpretacje, które zostały wydane, ale jeszcze nie obowiązują i nie zostały wcześniej zastosowane.

Standardy i Interpretacje, które nie są jeszcze zatwierdzone przez Unię Europejską:

- MSSF 15 „Przychody z umów z klientami”. Standard został opublikowany 28 maja 2014 roku i ma zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się 1 stycznia 2017 roku lub po tej dacie,
- KIMSF 21, Opłaty publiczne, został opublikowany przez Komitet ds. Interpretacji Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej 20 maja 2013 r. i obowiązuje za okresy roczne rozpoczynające się z dniem 1 stycznia 2014 r. lub po tej dacie,
- MSR 19 (Zmieniony), Programy określonych świadczeń: składki pracownicze, został opublikowany przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości 21 listopada 2013 r. i obowiązuje za okresy roczne rozpoczynające się z dniem 1 lipca 2014 r. lub po tej dacie,
- MSSF 9, Instrumenty finansowe Część 1: Klasyfikacja i wycena, został opublikowany przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości w dniu 12 listopada 2009 r. i zastępuje te części MSR 39, które dotyczą klasyfikacji i wyceny aktywów finansowych. W dniu 28 października 2010 r. MSSF 9 został uzupełniony o problematykę klasyfikacji i wyceny zobowiązań finansowych. Nowy standard obowiązuje dla okresów rocznych rozpoczynających się z dniem 1 stycznia 2015 r. lub po tej dacie,
- MSSF 14, Regulacyjne rozliczenia międzyokresowe, został opublikowany przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości 30 stycznia 2014 r. i obowiązuje za okresy roczne rozpoczynające się z dniem 1 stycznia 2016 r. lub po tej dacie,
- Poprawki do MSSF 2010 – 2012, zostały opublikowane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości 12 grudnia 2013 r. i obowiązują w większości za okresy roczne rozpoczynające się z dniem 1 lipca 2014 r. lub po tej dacie,
- Poprawki do MSSF 2011 – 2013, zostały opublikowane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości 12 grudnia 2013 r. i obowiązują w większości za okresy roczne rozpoczynające się z dniem 1 lipca 2014 r. lub po tej dacie.

Zarząd analizuje obecnie konsekwencje oraz wpływ zastosowania powyższych nowych standardów na sprawozdania finansowe.

Okresy, za które prezentowane jest jednostkowe sprawozdanie finansowe oraz porównywalne dane finansowe:

Dane bilansowe przedstawione w skróconym śródrocznym sprawozdaniu z sytuacji finansowej na dzień 30 września 2014 roku zaprezentowane zostały w odniesieniu do dnia bilansowego 31 grudnia 2013 roku.

Dane zawarte w skróconym śródrocznym sprawozdaniu z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów obejmujące okres od 1 stycznia do 30 września 2014 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 30 września 2013 roku.

Dane zawarte w śródrocznym zestawieniu zmian w kapitale własnym zawierające informacje o zmianach poszczególnych pozycji kapitału własnego za okres od 1 stycznia do 30 września 2014 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 30 września 2013 roku.

Dane zawarte w śródrocznym rachunku przepływów pieniężnych obejmujące okres od 1 stycznia do 30 września 2014 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 30 września 2013 roku.

4.2 Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów.

	Nota	01.01.2014 30.09.2014	01.07.2014 30.09.2014	01.01.2013 30.09.2013	01.07.2013 30.09.2013
Działalność kontynuowana					
Przychody ze sprzedaży	1,2	16 736 238,26	3 477 468,47	21 710 307,22	6 424 758,19
Koszt własny sprzedaży	3	13 309 485,73	4 180 264,61	14 810 958,38	4 667 423,39
Zysk (strata) brutto na sprzedaży		3 426 752,53	-702 796,14	6 899 348,84	1 757 334,80
Koszty sprzedaży	3	550 469,73	167 200,60	533 585,63	204 208,77
Koszty ogólnego zarządu	3	1 319 629,78	408 658,42	1 584 467,70	576 958,50
Pozostałe przychody operacyjne	4	496 242,83	2 315,72	47 804,98	9 436,61
Pozostałe koszty operacyjne		9 552,50	2 315,49	40 398,61	7 109,72
Zysk (strata) na działalności operacyjnej		2 043 343,35	-1 278 654,93	4 788 701,88	978 494,42
Przychody (koszty) finansowe - netto	5	799 132,08	86 693,51	127 314,37	-11 444,45
Zysk (strata) przed opodatkowaniem		2 842 475,43	-1 191 961,42	4 916 016,25	967 049,97
Podatek dochodowy	6	478 802,93	-195 715,14	950 977,02	173 359,60
Zysk (strata) netto		2 363 672,50	-996 246,28	3 965 039,23	793 690,37
Zysk (strata) na jedną akcję					
Podstawowy	7	0,59	-0,25	0,99	0,20
Rozwodniony	7	0,59	-0,25	0,99	0,20
Sprawozdanie z całkowitych dochodów					
Wynik netto		2 363 672,50	-996 246,28	3 965 039,23	793 690,37
Inne całkowite dochody		0,00	0,00	0,00	0,00
Całkowite dochody razem		2 363 672,50	-996 246,28	3 965 039,23	793 690,37

4.3 Skrócone sprawozdanie z sytuacji finansowej

	Nota	30.09.2014	31.12.2013
Aktywa trwałe			
Rzeczowe aktywa trwałe	8	630 645,09	961 203,76
Inne wartości niematerialne	9	12 618 573,45	12 905 033,70
Nakłady na wartości niematerialne		1 988 733,35	1 898 996,89
Inwestycje w jednostkach podporządkowanych	10	9 350 413,00	9 342 963,00
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		564 832,81	369 283,01
		25 153 197,70	25 477 480,36
Aktywa obrotowe			
Należności handlowe	11	6 017 308,37	6 583 886,32
Pozostałe należności	11	8 087 834,36	4 272 433,71
Należności z tytułu podatku dochodowego		0,00	376 144,00
Pożyczki udzielone	13	2 620 066,38	2 198 918,80
Rozliczenia międzyokresowe	14	481 887,76	110 997,62
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty		741 992,77	989 237,28
		17 949 089,64	14 531 617,73
Aktywa razem		43 102 287,34	40 009 098,09

	Nota	30.09.2014	31.12.2013
Kapitał własny			
Kapitał podstawowy	15	4 063 500,00	4 063 500,00
Akcje własne		-865 902,74	-865 902,74
Pozostałe kapitały		29 973 606,37	23 436 548,88
Zyski zatrzymane		2 363 672,50	6 537 057,49
		35 534 876,13	33 171 203,63
Zobowiązania długoterminowe			
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego		1 438 424,39	1 352 962,66
Pozostałe rezerwy		0,00	0,00
		1 438 424,39	1 352 962,66
Zobowiązania krótkoterminowe			
Zobowiązania handlowe		4 113 221,74	4 510 888,77
Zobowiązania z tytułu wynagrodzeń		147 903,68	183 459,70
Pozostałe zobowiązania		86 581,31	179 075,26
Pozostałe rezerwy krótkoterminowe i rozliczenia międzyokresowe		1 781 280,09	611 508,07
		6 128 986,82	5 484 931,80
Pasywa razem		43 102 287,34	40 009 098,09

4.4 Skrócone sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	01.01.2014 30.09.2014	01.01.2013 30.09.2013
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
Zysk netto okresu sprawozdawczego	2 363 672,50	3 965 039,23
Korekty:	2 586 261,02	5 990 788,40
Podatek dochodowy	478 802,93	950 977,02
Amortyzacja	2 727 194,55	2 436 232,82
Strata/zysk na sprzedaży wartości niematerialnych	-484 780,24	0,00
Strata/zysk na sprzedaży/likwidacji rzeczowych aktywów trwałych	-2 161,58	-1 254,20
Koszty/przychody z tytułu odsetek	-238 203,61	-226 512,79
Dywidendy	-540 083,25	0,00
Zmiana stanu należności handlowych i pozostałych należności	949 703,34	2 666 287,36
Zmiana stanu zobowiązań handlowych i pozostałych zobowiązań	-1 103 093,00	1 263 282,95
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych i rezerw krótkoterminowych	798 881,88	-1 098 224,76
Wpływy netto z działalności operacyjnej	4 949 933,52	9 955 827,63
Podatek dochodowy zapłacony	-212 747,00	-1 940 786,00
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	4 737 186,52	8 015 041,63
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Wpływy ze sprzedaży majątku trwałego	3 600,00	5 358,54
Pożyczki udzielone	-290 000,00	0,00
Wydatki na zakup majątku trwałego	-5 199 925,10	-3 827 354,09
Wydatki/wpływy z tytułu lokat bankowych	0,00	5 500 000,00
Wydatki na aktywa finansowe - udziały	-7 450,00	0,00
Odsetki otrzymane	0,00	288 979,91
Dywidendy otrzymane	540 083,25	0,00
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-4 953 691,85	1 966 984,36
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Dywidendy wypłacone	0,00	-10 035 192,50
Odsetki	-30 739,18	0,00
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	-30 739,18	-10 035 192,50
Zmiana netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	-247 244,51	-53 166,51
Saldo otwarcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	989 237,28	1 265 445,59
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	-247 244,51	-53 166,51
Saldo zamknięcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	741 992,77	1 212 279,08

4.5 Skrócone sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

	Kapitał zakładowy	Akcje własne	Pozostałe kapitały	Zyski zatrzymane	Kapitał własny ogółem
Kapitał własny na dzień 01.01.2014	4 063 500,00	-865 902,74	23 436 548,88	6 537 057,49	33 171 203,63
Podział zysku netto	0,00	0,00	6 537 057,49	-6 537 057,49	0,00
Wypłata dywidendy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	2 363 672,50	2 363 672,50
Kapitał własny na dzień 30.09.2014	4 063 500,00	-865 902,74	29 973 606,37	2 363 672,50	35 534 876,13
Kapitał własny na dzień 01.01.2013	4 063 500,00	-865 902,74	23 294 062,88	10 177 678,50	36 669 338,64
Podział zysku netto	0,00	0,00	142 486,00	-142 486,00	0,00
Wypłata dywidendy	0,00	0,00	0,00	-10 035 192,50	-10 035 192,50
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	3 965 039,23	3 965 039,23
Kapitał własny na dzień 30.09.2013	4 063 500,00	-865 902,74	23 436 548,88	3 965 039,23	30 599 185,37

4.6 Informacja dodatkowa do śródrocznego jednostkowego sprawozdania finansowego

1. Segmenty działalności

W Spółce występuje wyłącznie jeden segment działalności operacyjnej:

- nadawanie i produkcja telewizyjna

2. Przychody ze sprzedaży

Struktura rzeczowa przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	01.01.2014 30.09.2014	01.07.2014 30.09.2014	01.01.2013 30.09.2013	01.07.2013 30.09.2013
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	16 736 238,26	3 477 468,47	21 710 307,22	6 424 758,19
- Reklama	14 860 415,96	3 027 809,68	18 762 524,22	5 535 642,21
- Usługi Interaktywne	426 292,70	134 463,21	482 398,19	113 901,08
- Usługi Dystrybucyjne	0,00	0,00	0,00	0,00
Usługi produkcyjne	370 000,00	0,00	370 000,00	270 000,00
- Pozostałe	1 079 529,60	315 195,58	2 095 384,81	505 214,90
3. Przychody ze sprzedaży towarów	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00
Przychody netto ze sprzedaży razem	16 736 238,26	3 477 468,47	21 710 307,22	6 424 758,19

Struktura terytorialna przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	01.01.2014 30.09.2014	01.07.2014 30.09.2014	01.01.2013 30.09.2013	01.07.2013 30.09.2013
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	16 736 238,26	3 477 468,47	21 710 307,22	6 424 758,19
- kraj	16 735 603,26	3 477 163,95	21 699 509,25	6 422 422,90
- UE	635,00	304,52	10 797,97	2 335,29
- poza UE	0,00	0,00	0,00	0,00
3. Przychody ze sprzedaży towarów	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00
Przychody netto ze sprzedaży razem	16 736 238,26	3 477 468,47	21 710 307,22	6 424 758,19

3. Koszty według rodzaju

	01.01.2014 30.09.2014	01.07.2014 30.09.2014	01.01.2013 30.09.2013	01.07.2013 30.09.2013
Amortyzacja	2 727 194,55	943 315,31	2 436 232,82	874 561,47
Materiały i energia	89 341,44	33 866,81	90 575,49	31 357,38
Usługi obce	9 912 449,87	3 013 525,86	9 967 817,07	2 842 360,13
Podatki i opłaty	1 007 483,28	295 930,18	856 312,82	129 356,26
Wynagrodzenia	704 957,61	268 844,24	1 057 063,34	503 927,37
Świadczenia na rzecz pracowników	58 421,04	12 171,12	82 728,04	34 012,94
Reprezentacja i reklama	612 042,52	170 984,15	2 381 496,52	1 015 135,77
Pozostałe koszty	67 694,93	17 485,96	56 785,61	17 879,34
Razem koszty według rodzaju	15 179 585,24	4 756 123,63	16 929 011,71	5 448 590,66
Zmiana stanu produktów				
Koszty w układzie kalkulacyjnym	15 179 585,24	4 756 123,63	16 929 011,71	5 448 590,66
z tego :				
Koszt własny sprzedaży	13 309 485,73	4 180 264,61	14 810 958,38	4 667 423,39
Koszty sprzedaży	550 469,73	167 200,60	533 585,63	204 208,77
Koszty ogólnego zarządu	1 319 629,78	408 658,42	1 584 467,70	576 958,50

4. Pozostałe przychody operacyjne

	01.01.2014 30.09.2014	01.07.2014 30.09.2014	01.01.2013 30.09.2013	01.07.2013 30.09.2013
Zysk na sprzedaży niefinansowych aktywów trwałych	486 941,82	0,00	1 254,20	0,00
Inne przychody operacyjne	9 301,01	2 315,72	46 550,78	9 436,61
Razem	496 242,83	2 315,72	47 804,98	9 436,61

Zysk na sprzedaży niefinansowych aktywów trwałych dotyczył głównie zysku z transakcji sprzedaży wartości niematerialnych na rzecz Nova Group Cyprus Ltd.

5. Przychody i koszty finansowe

	01.01.2014 30.09.2014	01.07.2014 30.09.2014	01.01.2013 30.09.2013	01.07.2013 30.09.2013
Przychody z tytułu udzielonych pożyczek	131 147,58	45 064,06	0,00	0,00
Zyski z tytułu różnic kursowych	0,00	1 307,72	0,00	0,00
Dywidenda	540 083,25	0,00	0,00	0,00
Odsetki od rachunków bankowych i lokat	1 290,19	1 051,24	100 676,63	3 023,35
Pozostałe odsetki	200 434,48	46 436,48	62 073,54	0,00
Razem przychody finansowe	872 955,50	93 859,50	162 750,17	3 023,35
Kredyty bankowe odsetki i prowizje	58 691,99	7 164,85	26 885,75	5 060,38
Pozostałe odsetki	4 032,17	1,14	1,38	0,00
Straty z tytułu różnic kursowych	11 099,26	0,00	8 548,67	9 407,42
Razem koszty finansowe	73 823,42	7 165,99	35 435,80	14 467,80
Przychody (koszty) finansowe netto	799 132,08	86 693,51	127 314,37	-11 444,45

6. Podatek dochodowy

	01.01.2014 30.09.2014	01.07.2014 30.09.2014	01.01.2013 30.09.2013	01.07.2013 30.09.2013
Podatek bieżący	588 891,00	29 323,00	474 960,00	-179 759,00
Podatek odroczony	-110 088,07	-225 038,14	476 017,02	353 118,60
Razem	478 802,93	-195 715,14	950 977,02	173 359,60

Część bieżąca podatku dochodowego ustalona została według stawki równej 19% dla podstawy opodatkowania podatkiem dochodowym.

7. Zysk na akcję

Podstawowy zysk na akcję wylicza się jako iloraz zysku przypadającego na akcjonariuszy Jednostki Dominującej – spółki 4fun Media S.A. oraz średniej ważonej liczby akcji zwykłych w trakcie roku, z wyłączeniem akcji zwykłych nabytych przez Spółkę i wykazywanych jako akcje własne. Spółka nie posiada potencjalnych akcji zwykłych, więc rozwodniony zysk na akcję jest równy podstawowemu zyskowi na akcję.

	01.01.2014 30.09.2014	01.07.2014 30.09.2014	01.01.2013 30.09.2013	01.07.2013 30.09.2013
Zysk przypadający na akcjonariuszy Spółki	2 363 672,50	-996 246,28	3 965 039,23	793 690,37
Średnia ważona liczba akcji zwykłych	4 014 077	4 014 077	4 014 077	4 014 077
Podstawowy zysk na akcję (w PLN na jedną akcję)	0,59	-0,25	0,99	0,20

8. Rzeczowe aktywa trwałe

	30.09.2014	31.12.2013
Grunty, budynki i budowle	20 499,18	27 163,43
Środki transportu	0,00	82 133,33
Urządzenia	316 422,33	495 883,03
Wyposażenie i inne aktywa trwałe	293 723,58	356 023,97
Środki trwałe w budowie	0,00	0,00
Razem rzeczowe aktywa trwałe	630 645,09	961 203,76

9. Wartości niematerialne

	30.09.2014	31.12.2013
Autorskie prawa majątkowe	11 216 894,54	11 418 677,08
Oprogramowanie i licencje	435 874,39	444 818,60
Pozostałe	965 804,52	1 041 538,02
Razem inne wartości niematerialne	12 618 573,45	12 905 033,70

10. Inwestycje w jednostkach zależnych

Inwestycje w jednostkach zależnych obejmują udziały, które Jednostka Dominująca – 4fun Media S.A. nabyła w innych jednostkach, aby sprawować nad nimi kontrolę poprzez kierowanie ich polityką finansową i operacyjną, w celu osiągnięcia korzyści ekonomicznych z ich działalności. Na dzień bilansowy Spółka 4fun Media S.A. posiada udziały w następujących jednostkach zależnych:

Nazwa jednostki zależnej oraz powiązane bezpośrednio	Miejsce siedziby spółki	Procent posiadanych udziałów	Procent posiadanych głosów	Metoda konsolidacji	Wartość udziałów w cenie nabycia w PLN
Program Sp. z o.o.	Warszawa ul. Bobrowiecka 1A	100%	100%	pełna	9 342 963,00
Mondello Sp. z o.o.	Warszawa ul. Bobrowiecka 1A	100%	100%	pełna	7 450,00

W sierpniu 2014 roku 4fun Media S.A. nabyła udziały spółki Mondello Sp. z o.o., która zajmuje się transmisją satelitarną kanałów telewizyjnych 4fun Media S.A.

11. Należności handlowe oraz pozostałe należności

	30.09.2014	31.12.2013
Należności handlowe	6 105 119,34	6 671 697,29
Odpis aktualizujący wartość należności	-87 810,97	-87 810,97
Razem należności handlowe netto	6 017 308,37	6 583 886,32
Należności z tytułu sprzedaży aktywów trwałych	4 060 730,83	0,00
Kaucje krótkoterminowe	0,00	381 024,00
Inne należności	4 027 103,53	3 891 409,71
Razem pozostałe należności	8 087 834,36	4 272 433,71

Należności z tytułu sprzedaży niefinansowych aktywów trwałych dotyczą sprzedaży wartości niematerialnych do Nova Group (Cyprus) Ltd. Wynik na tej operacji został wykazany w pozostałych przychodach operacyjnych.

W 2013 roku 4fun Media S.A. nabyła wierzytelność Screen Network S.A. wynikającą z zawartych przez Screen Network S.A. umów kredytowych. Wierzytelność ta na dzień bilansowy wykazywana jest w pozycji pozostałe należności. Zabezpieczeniem spłaty wierzytelności jest zastaw rejestrowy na środkach trwałych należących do Screen Network S.A. stanowiących istotną część aktywów tej spółki. Wartość księgowa netto tych środków na dzień bilansowy wynosi 5,8 mln złotych.

12. Pochodne instrumenty finansowe

Na dzień 30 września 2014 roku Spółka nie posiadała żadnych pochodnych instrumentów finansowych.

13. Pożyczki udzielone

	30.09.2014	31.12.2013
Pożyczki udzielone jednostkom powiązanym	2 620 066,38	2 198 918,80
Pożyczki udzielone innym jednostkom	0,00	0,00
Razem pożyczki udzielone	2 620 066,38	2 198 918,80

Na pozycję pożyczek udzielonych składają się pożyczka udzielona spółce zależnej Mondello Sp. z o.o. oraz pożyczka udzielona Nova Group (Cyprus) Ltd.

W 2013 roku 4fun Media S.A. udzieliła swojemu akcjonariuszowi Nova Group Cyprus Ltd. pożyczki w wysokości 2.158.000 złotych. Pożyczka została udzielona z terminem spłaty do 31 grudnia 2014 roku. Zabezpieczeniem pożyczki jest ustanowiona blokada na akcjach 4fun Media SA będących własnością Nova Group Cyprus Ltd.

W 2014 roku 4fun Media S.A. udzieliła swojej spółce zależnej Mondello Sp. z o.o. pożyczki w kwocie 290.000 złotych. Pożyczka została udzielona do 22 sierpnia 2015 roku.

14. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe

	30.09.2014	31.12.2013
VAT do rozliczenia	309 740,42	69 232,06
Ubezpieczenia	13 699,13	7 393,91
Przychody i koszty niefakturowane	0,00	26 400,00
Inne	158 448,21	7 971,65
Razem rozliczenia międzyokresowe	481 887,76	110 997,62

15. Kapitał podstawowy

Wszystkie wyemitowane przez podmiot dominujący akcje są akcjami zwykłymi bez żadnego uprzywilejowania co do uczestnictwa w podziale zysku. Wszystkie wyemitowane akcje zostały w całości opłacone.

	30.09.2014 (niezbadane)	31.12.2013 (zbadane)
Kapitał akcyjny wyemitowany i zapłacony:		
Liczba akcji	4 063 500	4 063 500
Wartość nominalna jednej akcji	1,00	1,00
Wartość nominalna wszystkich akcji	4 063 500,00	4 063 500,00

Struktura kapitału zakładowego Emitenta wg. serii akcji

	30.09.2014 (niezbadane)	31.12.2013 (zbadane)
Liczba wyemitowanych akcji:		
Akcje serii A	1 956 500	1 956 500
Akcje serii B	470 000	470 000
Akcje serii C	837 000	837 000
Akcje serii D	800 000	800 000
Razem:	4 063 500,00	4 063 500,00

Seria	Rodzaj akcji	Rodzaj uprzywilejowania	Rodzaj ograniczenia praw do akcji	Liczba akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość serii
A	na okaziciela	brak	brak	1 956 500	1,00	1 956 500,00
B	na okaziciela	brak	brak	470 000	1,00	470 000,00
C	na okaziciela	brak	brak	837 000	1,00	837 000,00
D	na okaziciela	brak	brak	800 000	1,00	800 000,00
Razem				4 063 500		4 063 500,00

Struktura właścicielska kapitału zakładowego na dzień 31.12.2013 roku

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
Nova Group (Cyprus) Ltd	2 211 499	1,00	2 211 499	54,42%
Aviva Investors FIO	210 764	1,00	210 764	5,19%
Pozostali Akcjonariusze	1 641 237	1,00	1 641 237	40,39%
Razem	4 063 500		4 063 500	100%

Zmiany w strukturze właścicielskiej w okresie 3 kwartałów 2014 roku

W dniu 8 stycznia 2014 roku 4fun Media S.A. otrzymała zawiadomienie z Aviva Investors Poland S.A., które dotyczyło zejścia poniżej progu 5% ogólnej liczby głosów na WZA Spółki.

W związku z opisanymi zmianami na dzień 30 września 2014 roku oraz na dzień publikacji niniejszego raportu, struktura właścicielska spółki 4fun Media S.A. prezentuje się w sposób następujący:

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
Nova Group (Cyprus) Ltd	2 211 499	1,00	2 211 499	54,42%
Pozostali Akcjonariusze	1 852 001	1,00	1 852 001	45,58%
Razem	4 063 500		4 063 500	100%

16. Zobowiązania warunkowe i rozliczenia podatkowe

Na dzień bilansowy 4fun Media S.A. nie posiada zobowiązań warunkowych.

Rozliczenia podatkowe

Rozliczenia podatkowe oraz inne obszary działalności podlegające regulacjom (na przykład sprawy celne czy dewizowe) mogą być przedmiotem kontroli organów administracyjnych, które uprawnione są do nakładania wysokich kar i sankcji. Brak odniesienia do utrwalonych regulacji prawnych w Polsce powoduje występowanie w obowiązujących przepisach niejasności i niespójności. Często występujące różnice w opiniach co do interpretacji prawnej przepisów podatkowych zarówno wewnątrz organów państwowych, jak i pomiędzy organami państwowymi i przedsiębiorstwami, powodują powstawanie obszarów niepewności i konfliktów. Zjawiska te powodują, że ryzyko podatkowe w Polsce jest znacząco wyższe niż istniejące zwykle w krajach o bardziej rozwiniętym systemie podatkowym.

Rozliczenia podatkowe mogą być przedmiotem kontroli przez okres pięciu lat, począwszy od końca roku w którym nastąpiła zapłata podatku. W wyniku przeprowadzanych kontroli dotychczasowe rozliczenia podatkowe Spółki mogą zostać powiększone o dodatkowe zobowiązania podatkowe. Zdaniem Spółki na dzień sprawozdawczy utworzono odpowiednie rezerwy na rozpoznane i policzalne ryzyko podatkowe.

17. Transakcje z podmiotami powiązanymi

Należności/zobowiązania - jednostki powiązane

Rozrachunki na dzień bilansowy nie są zabezpieczone i zostaną uregulowane gotówkowo. Nie utworzono żadnych odpisów aktualizujących wartość należności wątpliwych od podmiotów powiązanych.

	30.09.2014	31.12.2013
Należności od podmiotów powiązanych		
Screen Network SA	221 400,00	0,00
Razem należności handlowe	221 400,00	0,00

Pozostałe należności od podmiotów powiązanych

Nova Group Cyprus Ltd	4 060 730,83	0,00
Screen Network SA	3 986 416,66	3 848 621,45
Razem należności od podmiotów powiązanych	8 268 547,49	3 848 621,45

	30.09.2014	31.12.2013
Zobowiązania wobec podmiotów powiązanych		
Screen Network SA	27 217,44	0,00
Razem zobowiązania handlowe	27 217,44	0,00

Pożyczki dla podmiotów powiązanych

	30.09.2014	31.12.2013
Mondello sp. z o.o.	291 549,31	0,00
Nova Group Cyprus Ltd	2 328 517,07	2 198 918,80
Pożyczki udzielone	2 620 066,38	2 198 918,80

Transakcje sprzedaży/zakupu pomiędzy jednostkami powiązanymi

Sprzedaż towarów, usług do podmiotów powiązanych odbywa się na podstawie standardowego cennika na warunkach stosowanych w transakcjach z nie powiązanymi kontrahentami. Zakupy towarów odbywały się w oparciu o ceny rynkowe.

	01.01.2014	01.07.2014	01.01.2013	01.07.2013
	30.09.2014	30.09.2014	30.09.2013	30.09.2013
Przychody ze sprzedaży towarów i usług				
Screen Network S.A.	245 040,65	0,00	0,00	0,00
Nova Group (Cyprus) Ltd.	4 060 730,83	0,00	0,00	0,00
Razem	4 305 771,48	0,00	0,00	0,00

	01.01.2014	01.07.2014	01.01.2013	01.07.2013
	30.09.2014	30.09.2014	30.09.2013	30.09.2013
Zakupy towarów i usług				
Program	6 000,00	0,00	6 000,00	0,00
Screen Network S.A.	253 591,59	7 128,00	0,00	0,00
Razem	259 591,59	7 128,00	6 000,00	0,00

5. POZOSTAŁE INFORMACJE DODATKOWE

5.1 Opis organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji

Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. prowadzi działalność na rynku telewizyjnym i mediów cyfrowych. Jest nadawcą trzech własnych kanałów tematycznych (4fun.tv i MJUZIK.TV, TV.DISCO), producentem programów telewizyjnych i formatów interaktywnych oraz dystrybutorem kilkunastu stacji telewizyjnych na rynek polski. 4fun Media S.A. dysponuje własną, interaktywną platformą telewizyjną, która umożliwia emisję kontentu video w różnych formatach (telewizja, telefonia komórkowa, platformy IPTV, Internet). W ciągu prawie 10 lat funkcjonowania na rynku, Spółka zbudowała silną pozycję nadawcy tematycznych kanałów telewizyjnych o profilu muzyczno-rozrywkowym, skierowanych do grupy docelowej w wieku 16-49 lat.

W skład Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. wchodzi spółki :

- 4fun Media S.A., której wiodącym przedmiotem działalności jest produkcja i nadawanie trzech interaktywnych kanałów muzyczno-rozrywkowych: 4fun.tv, RBL.TV i TV.DISCO, produkcja i agregacja treści video oraz tworzenie innowacyjnych rozwiązań technologicznych,
- Mondello Sp. z o.o., zajmująca się transmisją satelitarną kanałów 4fun Media S.A.,
- Program Sp. z o.o., zajmująca się dystrybucją tematycznych kanałów telewizyjnych, badaniem rynku telewizji płatnych, działalnością marketingową i promocyjną na rzecz klientów.

Podstawowe obszary działalności Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. to obecnie:

- trzy własne kanały tematyczne: 4fun.tv, MJUZIK.TV, TV.DISCO (tworzenie i nadawanie),
- produkcja i agregacja treści video,
- rozwój zaplecza technologicznego i produkcji telewizyjnej,
- multimedialna platforma internetowa,
- dystrybucja kanałów tematycznych na rynek polski.

5.2 Wskazanie skutków zmian w strukturze Emitenta, w tym w wyniku połączeń, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności

W sierpniu 2014 roku 4fun Media S.A. nabyła 100% udziałów w spółce Mondello Sp. z o.o. Spółka ta odpowiedzialna jest w Grupie za transmisję satelitarną kanałów telewizyjnych 4fun Media S.A.

W kwietniu 2014 roku spółka zależna Program Sp. z o.o. nabyła 20% udziałów w spółce Hatak Media Sp. z o.o. Spółka ta nie podlega konsolidacji ze względu na brak sprawowania kontroli. Wartość udziałów wykazano w skonsolidowanym sprawozdaniu z sytuacji finansowej w aktywach trwałych.

W okresie objętym niniejszym raportem nie zaszły zmiany w strukturze spółki 4fun Media S.A. ani zdarzenia w postaci połączeń, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności oprócz opisanych powyżej.

5.3 Informacja o emisji, wykupie i spłacie dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych

W okresie 3 kwartałów 2014 roku, 4fun Media S.A. nie przeprowadzała emisji oraz operacji wykupu bądź spłaty dłużnych bądź kapitałowych papierów wartościowych.

5.4 Informacja o wypłaconej lub zadeklarowanej dywidendzie

4fun Media S.A. nie wypłacała w roku 2014 dywidendy. W dniu 30 czerwca 2014 roku Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy 4fun Media S.A. podjęło uchwałę o przeznaczeniu całego zysku za 2013 rok na kapitał zapasowy.

5.5 Informacja o zmianie zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych

W okresie sprawozdawczym nie wystąpiły zmiany w stanie zobowiązań i aktywów warunkowych.

5.6 Informacja o zmianie w strukturze organizacyjnej Grupy Kapitałowej Emitenta

W sierpniu 2014 roku 4fun Media S.A. nabyła 100% udziałów w spółce Mondello Sp. z o.o. Spółka ta odpowiedzialna jest w Grupie za transmisję satelitarną kanałów telewizyjnych 4fun Media S.A.

W kwietniu 2014 roku spółka zależna Program Sp. z o.o. nabyła 20% udziałów w spółce Hatak Media Sp. z o.o. Spółka ta nie podlega konsolidacji ze względu na brak sprawowania kontroli. Wartość udziałów wykazano w skonsolidowanym sprawozdaniu z sytuacji finansowej w aktywach trwałych.

W okresie objętym niniejszym raportem nie zaszły inne zmiany w strukturze organizacyjnej spółki ani Grupy 4fun Media S.A.

5.7 Akcjonariusze posiadający powyżej 5% w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Emitenta

Zarząd 4fun Media S.A. wskazuje, zgodnie z posiadaną wiedzą na dzień publikacji niniejszego raportu pochodzącą z zawiadomień przesyłanych spółce w trybie dokonanego w trybie art.69 ust.1 pkt 2 Ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o ofercie publicznej i warunkach wprowadzenia instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (Dz.U. Dz 2005 r. Nr 184, poz. 1539), Akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki 4fun Media S.A. na dzień przekazania niniejszego raportu okresowego wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale, liczbie głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu spółki oraz wraz ze wskazaniem zmian w strukturze własności znacznych pakietów akcji w okresie od dnia 1 stycznia 2014 roku do dnia 31 października 2014 roku.

Szczegółowa informacja na temat aktualnej struktury akcjonariatu z uwzględnieniem Akcjonariuszy posiadających powyżej 5% głosów na WZA Spółki, przedstawia się następująco:

Na dzień 1 stycznia 2014 roku :

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
Nova Group (Cyprus) Ltd	2 211 499	1,00	2 211 499	54,42%
Aviva Investors FIO	210 764	1,00	210 764	5,19%
Pozostali Akcjonariusze	1 641 237	1,00	1 641 237	40,39%
Razem	4 063 500		4 063 500	100%

Na dzień 31 października 2014 roku :

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
Nova Group (Cyprus) Ltd	2 211 499	1,00	2 211 499	54,42%
Pozostali Akcjonariusze	1 852 001	1,00	1 852 001	45,58%
Razem	4 063 500		4 063 500	100%

Zmiana w strukturze kapitałowej w okresie I półrocza 2014 roku wynika ze sprzedaży pakietu akcji posiadanego przez Aviva Investors FIO.

5.8 Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji 4fun Media S.A. lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta

Aktualny stan posiadania akcji Spółki przez osoby zarządzające i nadzorujące na dzień przekazania niniejszego raportu tj. na dzień 31 października 2014 roku wraz z uwzględnieniem zmian w stanie posiadania, odrębnie dla każdej z osób, począwszy od dnia 1 stycznia 2014 roku tj. dnia rozpoczęcia okresu objętego niniejszym raportem kształtuje się w sposób następujący:

Członkowie Zarządu Spółki

Imię i Nazwisko	Stan na dzień 1 stycznia 2014 roku	Nabycie akcji	Zbycie akcji	Stan na dzień 31 października 2014 roku
Ewa Czekala	5 000	0	0	5 000
Aneta Parafiniuk	0	0	0	0

Członkowie Rady Nadzorczej Spółki

Imię i Nazwisko	Stan na dzień 1 stycznia 2014 roku	Nabycie akcji	Zbycie akcji	Stan na dzień 31 października 2014 roku
Dariusz Stokowski	0	0	0	0
Rafał Baran	0	0	0	0
Jakub Bartkiewicz	0	0	0	0
Simon Boyd	0	0	0	0
Jakub Potrzebowski	0	0	0	0

5.9 Informacja o postępowaniach toczących się przed sądem, organem administracji publicznej lub organem właściwym dla postępowania arbitrażowego

Na dzień zatwierdzenia sprawozdań finansowych nie toczą się żadne postępowania przed organami rządowymi ani postępowania sądowe lub arbitrażowe, które mogły mieć lub miały w niedawnej przeszłości istotny wpływ na sytuację finansową lub rentowność Emitenta lub Grupy Kapitałowej.

5.10 Informacje o zawarciu przez Spółkę jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, kiedy pojedynczo lub łącznie są one istotne i zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe

Transakcje z podmiotami powiązanymi wykazane zostały w nocie 17 skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego. W 2014 roku 4fun Media S.A. dokonała transakcji sprzedaży wartości niematerialnych na rzecz Nova Group Cyprus Ltd. na łączną kwotę 4 mln złotych. Łączna wartość aktywów zaangażowanych w stosunku do większościowego akcjonariusza Nova Group (Cyprus) Ltd. składających się z należności oraz udzielonej pożyczki wynosi 6,4 mln złotych co stanowi niecałe 15% sumy skonsolidowanych aktywów. Transakcje zostały dokonane na warunkach rynkowych.

Nie wystąpiły inne transakcje z podmiotami powiązanymi niż transakcje wykazane w nocie 17 skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego. Transakcje z jednostkami powiązanymi miały charakter typowy i rutynowy, a ich warunki i charakter wynikały z bieżącej działalności operacyjnej prowadzonej przez spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A.

5.11 Informacje o udzieleniu przez Spółkę poręczeń kredytu, pożyczki lub udzieleniu gwarancji jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej Spółki, jeżeli ich łączna wartość stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta

W okresie objętym niniejszym raportem, Emitent nie udzielił poręczeń kredytu, pożyczki lub gwarancji łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, których łączna wartość stanowiłaby co najmniej 10% kapitałów własnych Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A.

Niniejszy raport kwartalny został zatwierdzony do publikacji w dniu 31 października 2014 roku.

Ewa Czekala
Prezes Zarządu

Aneta Parafiniuk
Członek Zarządu

Warszawa, 31 października 2014 roku