



www.almamarket.pl

ALMA MARKET S.A.

30-964 Kraków

ul. Pilotów 6

tel.: +48 12 627 63 20

fax: +48 12 627 61 65

e-mail: info@almamarket.pl

ALMA MARKET S.A.

SKONSOLIDOWANY RAPORT ZA III KWARTAŁ 2014 ROKU

- 1. Podstawowe zasady przyjęte przy sporządzaniu skonsolidowanego raportu kwartalnego**
- 2. Informacje ogólne o spółkach grupy**

- Kraków, 14 listopada 2014 roku -

ALMA MARKET S.A.



NIP: 676-001-67-31 Regon: 350511695 BRE BANK S.A. O/Kraków, nr rachunku: 40114010810000231392001004
Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, nr KRS 0000019474
Kapitał zakładowy w wysokości: 5 560 990 zł - w całości opłacony.

1. Podstawowe zasady przyjęte przy sporządzaniu skonsolidowanego raportu kwartalnego

Skonsolidowane skrócone sprawozdanie finansowe jest sporządzane w oparciu o przepisy Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (tekst jedn.: Dz. U. 2014 poz. 133).

Na podstawie § 83 ust. 1 tego Rozporządzenia, Alma Market S.A., będąca jednostką dominującą Grupy Kapitałowej, nie przekazuje odrębnego raportu kwartalnego, lecz zamieszcza w skonsolidowanych raportach kwartalnych, kwartalną informację finansową (zawierającą skrócone jednostkowe kwartalne sprawozdania finansowe) zgodnie z opublikowanym oświadczeniem o zamiarze stałego przekazywania skonsolidowanych raportów kwartalnych zawierających kwartalną informację finansową.

Na całość skonsolidowanego raportu kwartalnego składają się:

1. Informacje dodatkowe do skonsolidowanego raportu kwartalnego.
2. Kwartalne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe.
3. Kwartalna skrócona informacja finansowa (skrócone kwartalne jednostkowe sprawozdanie finansowe).

Zasady przyjęte przy sporządzaniu kwartalnych skonsolidowanych sprawozdań finansowych i kwartalnej informacji finansowej

Począwszy od sprawozdań finansowych za okresy sprawozdawcze rozpoczynające się w 2005 r. Grupa Kapitałowa Alma Market S.A. sporządza skonsolidowane sprawozdania finansowe zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej (MSSF) na podstawie Rozporządzenia nr 1606/2002 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 19 lipca 2002 r. w sprawie stosowania międzynarodowych standardów rachunkowości.

W związku z powyższym, Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy (zwane dalej WZA) Spółki Alma Market S.A., która jest spółką dominującą Grupy, podjęło uchwałę o sporządzaniu jednostkowych sprawozdań finansowych zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości. Również spółki Grupy Kapitałowej na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości podjęły decyzje o sporządzaniu swoich sprawozdań finansowych zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości.

Alma Market S.A. kwartalne sprawozdania finansowe sporządza zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej (MSSF).

Zakres ujawnionych danych oraz porównywalnych danych finansowych w kwartalnym skróconym sprawozdaniu finansowym jest zgodny z Rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 roku (§ 87 ust. 5 tego rozporządzenia) w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych.

Kwartalne skonsolidowane sprawozdanie finansowe zawiera:

- skonsolidowane sprawozdanie z zysku lub straty i innych całkowitych dochodów (skonsolidowany rachunek zysków i strat),
- skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej (skonsolidowany bilans),
- skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym,
- skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych,
- wybrane istotne noty objaśniające do skonsolidowanego kwartalnego sprawozdania finansowego, sporządzone zgodnie z MSSF (§ 87 ust. 5 w zw. z § 87 ust. 10 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych).

Kwartalna informacja finansowa (skrócone kwartalne jednostkowe sprawozdanie finansowe) zawiera:

- sprawozdanie z zysku lub straty i innych całkowitych dochodów (rachunek zysków i strat),
- sprawozdanie z sytuacji finansowej (bilans),
- sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym,
- sprawozdanie z przepływów pieniężnych,
- wybrane istotne noty objaśniające do skróconego jednostkowego kwartalnego sprawozdania finansowego, sporządzone zgodnie z MSSF (§ 83 ust. 2 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych).

Kwartalne skonsolidowane sprawozdanie finansowe i kwartalna informacja finansowa są przedstawiane w polskich złotych, w związku z tym, że złoty polski jest podstawową walutą, w której denominowane są

transakcje (operacje gospodarcze) Grupy i jej jednostek.

Kwartalne skonsolidowane sprawozdanie finansowe sporządza się w oparciu o dokumentację konsolidacyjną spółek Grupy Kapitałowej oraz cytowane przepisy prawa dotyczące spółek tworzących grupę kapitałową.

Dokumentację konsolidacyjną, spółki tworzące Grupę Kapitałową sporządzają w oparciu o prowadzone księgi rachunkowe i dokumenty stanowiące podstawę dokonanych w nich zapisów, oraz wszelkie inne dokumenty i informacje niezbędne do jej sporządzenia.

Zasady przyjęte przy sporządzaniu kwartalnego skonsolidowanego sprawozdania finansowego i kwartalnego sprawozdania finansowego zostały opisane w notach objaśniających do tych sprawozdań.

2. Informacje ogólne o spółkach grupy

Spółka dominująca:

Spółka dominująca Grupy Kapitałowej Alma Market S.A. rozpoczęła działalność 2 stycznia 1991 roku pod nazwą F.H. „Krachemia” S.A. w wyniku przekształcenia państwowego Przedsiębiorstwa Handlu Chemikaliami „Chemia” w Krakowie.

Akt założycielski Spółki został sporządzony w formie aktu notarialnego w Kancelarii Notarialnej notariusza Pawła Błaszczyka w Warszawie w dniu 21 grudnia 1990 roku i zarejestrowany w Rep. A Nr X-2112/90. W dniu 22 czerwca 2001 roku Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego dokonał wpisu Spółki do Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000019474. W dniu 20 maja 2004 roku Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego wpisał zmienioną nazwę spółki dominującej - Alma Market S.A.

Firma spółki : **Alma Market Spółka Akcyjna**
Siedziba : Kraków
Adres : 30-964 Kraków, ul. Pilotów 6
tel. +48(12) 627 63 20
fax. +48(12) 627 61 65
e-mail : info@almamarket.pl

Statystyczny numer identyfikacyjny (REGON)	: 350511695
Numer Identyfikacji Podatkowej (NIP)	: 676-001-67-31
Krajowy Rejestr Sądowy (KRS)	: 0000019474
Kapitał zakładowy w całości opłacony	: 5 560 990,00 zł

Zarząd :

Prezes Zarządu	- Jerzy Mazgaj
Wiceprezes Zarządu	- Małgorzata Moska
Wiceprezes Zarządu	- Mariusz Wojdon

Rada Nadzorcza:

Przewodnicząca Rady Nadzorczej	- Barbara Mazgaj
Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej	- Wojciech Mazgaj
Sekretarz Rady Nadzorczej *	- Anna Dubiel
Sekretarz Rady Nadzorczej	- Władysław Kardasiński
Członek Rady Nadzorczej	- Krystyna Byczkowska

* Przewodniczący Rady Nadzorczej Pan Andrzej Wyrobiec złożył rezygnację z pełnienia funkcji z dniem 28 czerwca 2014 roku. W dniu 29 września 2014 r. odbyło się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy ALMA MARKET S.A., zwołane w celu uzupełnienia składu Rady Nadzorczej. NWZA powołało na stanowisko członka Rady Nadzorczej Spółki Panią Annę Dubiel.

W skład Grupy Kapitałowej Alma Market SA wchodzi następujące podmioty zależne:

Nazwa i podstawowe dane formalno-prawne	Kapitał zakładowy /wkłady	Udział bezpośredni lub łącznie bezpośredni i pośredni	Dominujący segment działalności
Krakchemia S.A. Kraków, ul. Pilotów 10, 31-462 KRS: 0000217348	9 000 000 zł	46,5% (łącznie z Prezesem Jerzym Mazgajem Alma Market SA posiada 51,46% udział w kapitale zakładowym)	handel hurtowy
ALMA Development Sp. z o.o. Kraków, ul. Pilotów 6 KRS: 0000246915	8 000 000 zł	100%	działalność wspomagająca spółki z grupy i inne podmioty gospodarcze w zakresie obsługi nieruchomości i ich wynajmu, a także realizacji projektów deweloperskich.
Krakowski Kredens Tradycja Galicyjska S.A. Kraków, ul. Pilotów 6 KRS: 0000390993	8 000 000 zł	100%	handel detaliczny i hurtowy artykułami spożywczymi marki własnej
Paradise Group Sp. z o.o. Kraków, ul. Pilotów 6 KRS: 0000050776	5 000 000 zł	100%	sprzedaż detaliczna i dystrybucja artykułów luksusowych w segmencie odzieżowym
AM1 Sp. z o.o. Kraków, ul. Pilotów 6 KRS: 0000326005	5 000 zł	100%	wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi oraz zarządzanie projektami nieruchomościowymi spółek Grupy Alma Market S.A.
AM2 Sp. z o.o. Kraków, ul. Pilotów 6 KRS: 0000324980	5 000 zł	100%	wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi oraz zarządzanie projektami nieruchomościowymi spółek Grupy Alma Market S.A.
Flor Sp. z o.o. w likwidacji (**) Kraków, ul. Pilotów 6 KRS: 0000357165	5 000 zł	100%	wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi oraz zarządzanie projektami nieruchomościowymi spółek Grupy Alma Market S.A.
Kraków1 - AM1 (*) Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa Kraków, ul. Pilotów 6 KRS: 0000326283	81 498 327 zł	99,5% (*)	działalność w zakresie wynajmu nieruchomości, a także realizacji projektów deweloperskich
Tarnów - AM1 (*) Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa Kraków, ul. Pilotów 6 KRS: 0000325649	40 343 322 zł	99,5% (*)	działalność w zakresie wynajmu nieruchomości, a także realizacji projektów deweloperskich
Kraków2 - AM1 (*) Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa Kraków, ul. Pilotów 6 KRS: 0000373321	14 564 172 zł	99,5% (*)	działalność w zakresie wynajmu nieruchomości, a także realizacji projektów deweloperskich

(*) - Alma Market S.A. – komandytariusz (wniosła 99,5% wkładów pieniężnych oraz wkład niepieniężny w postaci nieruchomości), AM1 Sp. z o.o.- komplementariusz (w 100% spółka zależna od Alma Market SA)

(**) – w dniu 1 października 2014 roku nadzwyczajne zgromadzenie wspólników Flor sp. z o.o. podjęło uchwałę o rozwiązaniu spółki i otwarciu jej likwidacji. Na likwidatora Flor sp. z o.o. powołano Pana Jerzego Mazgaję. Wniosek o wykreślenie spółki z rejestru przedsiębiorców został złożony w Sądzie Rejonowym dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie.

INFORMACJE DODATKOWE DO SKONSOLIDOWANEGO RAPORTU KWARTALNEGO

Informacje dodatkowe są częścią skonsolidowanego raportu kwartalnego sporządzoną w oparciu o § 87 ust. 4 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (tekst jedn.: Dz. U. 2014 poz. 133).

1. Wybrane dane finansowe, zawierające podstawowe pozycje kwartalnego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego i skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego przeliczone na euro.

		w tys. PLN		w tys. EUR	
WYBRANE DANE FINANSOWE zawierające podstawowe pozycje kwartalnego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego		Okres od 1 stycznia do 30 września 2014	Okres od 1 stycznia do 30 września 2013	Okres od 1 stycznia do 30 września 2014	Okres od 1 stycznia do 30 września 2013
1	Przychody ze sprzedaży z działalności kontynuowanej	1 210 680	1 164 437	289 613	275 729
2	Zysk / strata operacyjny z działalności kontynuowanej	-16 474	2 773	-3 941	657
3	Zysk / strata przed opodatkowaniem z działalności kontynuowanej	-24 144	-3 520	-5 776	-834
4	Zysk / strata netto z działalności kontynuowanej	-24 221	-4 432	-5 794	-1 049
	<i>z tego zysk / strata netto z działalności kontynuowanej przypadający akcjonariuszom spółki dominującej Alma Market S.A.</i>	<i>-25 971</i>	<i>-7 830</i>	<i>-6 213</i>	<i>-1 854</i>
5	Zysk / strata netto z działalności zaniechanej	0	0	0	0
6	Zysk / strata netto	-24 221	-4 432	-5 794	-1 049
	<i>z tego zysk / strata netto przypadający akcjonariuszom spółki dominującej Alma Market S.A.</i>	<i>-25 971</i>	<i>-7 830</i>	<i>-6 213</i>	<i>-1 854</i>
7	Całkowite dochody przypadające na akcjonariuszy spółki dominującej	-26 898	176	-6 434	42
8	Średnia ważona liczba akcji w danym okresie (w sztukach)	5 560 990	5 560 990	5 560 990	5 560 990
9	Zysk / strata z działalności kontynuowanej w danym okresie na 1 akcję (w zł / w EUR)	-4,36	-0,80	-1,04	-0,19
10	Zysk / strata z działalności kontynuowanej w danym okresie na 1 akcję przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej Alma Market S.A. (w zł / w EUR)	-4,67	-1,41	-1,12	-0,33
11	Przepływy pieniężne netto z dz. operacyjnej	25 501	24 700	6 100	5 849
12	Przepływy pieniężne netto z dz. inwestycyjnej	-11 683	-19 616	-2 795	-4 645
13	Przepływy pieniężne netto z dz. finansowej	-24 596	1 220	-5 884	289
14	Zmiana netto stanu środków pieniężnych i kredytu w rachunku bieżącym w okresie	-10 778	6 304	-2 578	1 493
		Na dzień 30 września 2014	Na dzień 31 grudnia 2013	Na dzień 30 września 2014	Na dzień 31 grudnia 2013
15	Aktywa razem	765 840	800 185	183 413	192 946
16	Zobowiązania długoterminowe	143 339	160 576	34 329	38 719
17	Zobowiązania krótkoterminowe	341 571	332 243	81 804	80 113
18	Kapitał własny	280 930	307 366	67 281	74 114
19	Kapitał własny przypadający akcjonariuszom spółki dominującej Alma Market S.A.	244 895	272 943	58 650	65 814
20	Kapitał zakładowy	5 561	5 561	1 332	1 341
21	Wartość księgowa na 1 akcję (w zł / w EUR)	50,52	55,27	12,10	13,33
22	Wartość księgowa na 1 akcję przypisana akcjonariuszom jednostki dominującej Alma Market S.A. (w zł / w EUR)	44,04	49,08	10,55	11,83

Pozycje od 1 do 7 i od 9 do 14 (ze sprawozdania z całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych) obliczono wg kursu stanowiącego średnią arytmetyczną kursów ogłaszanych przez NBP, obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca, który za 9 miesięcy 2014 roku wyniósł: 1 EUR = 4,1803 PLN, natomiast za 9 miesięcy 2013 roku wyniósł: 1 EUR = 4,2231 PLN.

Pozycje od 15 do 22 (sprawozdanie z sytuacji finansowej) obliczono wg kursu ogłoszonego przez NBP obowiązującego na 30.09.2014 roku, który wynosił: 1 EUR = 4,1755 PLN i na 31.12.2013 roku, który wynosił: 1 EUR = 4,1472 PLN.

Zysk z działalności kontynuowanej w danym okresie na 1 akcję = zysk netto z działalności kontynuowanej w okresie / średnia ważona liczba akcji w danym okresie.

Zysk z działalności kontynuowanej w danym okresie na 1 akcję przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej Alma Market S.A. = zysk netto z działalności kontynuowanej przypadający akcjonariuszom spółki dominującej Alma Market S.A. / średnia ważona liczba akcji w danym okresie.

Wartość księgowa na 1 akcję = kapitał własny / liczba akcji na dzień bilansowy

Wartość księgowa na 1 akcję przypisana akcjonariuszom jednostki dominującej Alma Market S.A. = kapitał własny przypadający akcjonariuszom spółki dominującej Alma Market S.A. / liczba akcji na dzień bilansowy.

		w tys. PLN		w tys. EUR	
WYBRANE DANE FINANSOWE zawierające podstawowe pozycje kwartalnego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego		Okres od 1 stycznia do 30 września 2014	Okres od 1 stycznia do 30 września 2013	Okres od 1 stycznia do 30 września 2014	Okres od 1 stycznia do 30 września 2013
1	Przychody ze sprzedaży z działalności kontynuowanej	704 863	681 645	168 614	161 408
2	Zysk / strata operacyjna z działalności kontynuowanej	-15 199	2 089	-3 636	495
3	Zysk / strata przed opodatkowaniem z działalności kontynuowanej	-20 919	-4 791	-5 004	-1 134
4	Zysk / strata netto z działalności kontynuowanej	-19 690	-3 769	-4 710	-892
5	Całkowite dochody	-20 508	4 463	-4 906	1 057
6	Średnia ważona liczba akcji w danym okresie (w sztukach)	5 560 990	5 560 990	5 560 990	5 560 990
7	Zysk / strata z działalności kontynuowanej w danym okresie na 1 akcję (w zł / w EUR)	-3,54	-0,68	-0,85	-0,16
8	Przepływy pieniężne netto z dz. operacyjnej	8 263	-2 204	1 977	-522
9	Przepływy pieniężne netto z dz. inwestycyjnej	954	-6 976	228	-1 652
10	Przepływy pieniężne netto z dz. finansowej	-17 052	-4 538	-4 079	-1 075
11	Zmiana netto stanu środków pieniężnych i kredytu w rachunku bieżącym w okresie	-7 835	-13 718	-1 874	-3 248
		Na dzień 30 września 2014	Na dzień 31 grudnia 2013	Na dzień 30 września 2014	Na dzień 31 grudnia 2013
12	Aktywa razem	555 077	577 945	132 937	139 358
13	Zobowiązania długoterminowe	100 390	114 670	24 043	27 650
14	Zobowiązania krótkoterminowe	242 579	229 508	58 096	55 340
15	Kapitał własny	212 108	233 767	50 798	56 367
16	Kapitał zakładowy	5 561	5 561	1 332	1 341
17	Wartość księgowa na 1 akcję (w zł / w EUR)	38,14	42,04	9,13	10,14

Pozycje od 1 do 5 i od 7 do 11 (ze sprawozdania z całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych) obliczono wg kursu stanowiącego średnią arytmetyczną kursów ogłaszanych przez NBP, obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca, który za 9 miesięcy 2014 roku wyniósł: 1 EUR = 4,1803 PLN, natomiast za 9 miesięcy 2013 roku wyniósł: 1 EUR = 4,2231 PLN. Pozycje od 12 do 17 (sprawozdanie z sytuacji finansowej) obliczono wg kursu ogłoszonego przez NBP obowiązującego na 30.09.2014 roku, który wynosił: 1 EUR = 4,1755 PLN i na 31.12.2013 roku, który wynosił: 1 EUR = 4,1472 PLN.

Zysk z działalności kontynuowanej w danym okresie na 1 akcję = zysk netto z działalności kontynuowanej w okresie / średnia ważona liczba akcji w danym okresie.

Wartość księgowa na 1 akcję = kapitał własny / liczba akcji na dzień bilansowy.

2. Opis organizacji grupy kapitałowej, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji oraz opis ewentualnych zmian w strukturze grupy.

Grupę kapitałową tworzy jedenaście podmiotów, z czego sześć podmiotów jest spółkami celowymi, które w swoim założeniu uczestniczą w zarządzaniu projektami nieruchomościowymi spółek Grupy.

- 1) Alma Market S.A., która jest podmiotem dominującym grupy,
- 2) Krakchemia S.A. - podmiot zależny grupy, w którym Alma Market S.A. posiada wraz z Prezesem Jerzym Mazgajem 51,46% akcji i głosów na WZA,
- 3) Alma Development Sp. z o.o. - podmiot zależny grupy, w którym Alma Market S.A. posiada 100% udziałów,
- 4) Krakowski Kredens Tradycja Galicyjska S.A. - podmiot zależny grupy, w którym Alma Market S.A. posiada 100% akcji,
- 5) Paradise Group Sp. z o.o. – podmiot zależny grupy, w którym Alma Market S.A. posiada 100% udziałów,
- 6) AM1 Sp. z o.o. - podmiot zależny grupy, w którym Alma Market S.A. posiada 100% udziałów,
- 7) AM2 Sp. z o.o. - podmiot zależny grupy, w którym Alma Market S.A. posiada 100% udziałów,
- 8) Flor Sp. z o.o. w likwidacji - podmiot zależny grupy, w którym Alma Market S.A. posiada 100% udziałów,
- 9) Kraków1 – AM1 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k., podmiot zależny grupy, w którym Alma Market S.A. (komandytariusz) posiada 99,5% wkładów, a AM1 Sp. z o.o. (komplementariusz) posiada 0,5% wkładów,
- 10) Tarnów - AM1 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k., podmiot zależny grupy, w którym Alma Market S.A. (komandytariusz) posiada 99,5% wkładów, a AM1 Sp. z o.o. (komplementariusz) posiada 0,5% wkładów,
- 11) Kraków2 – AM1 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k., podmiot zależny grupy, w którym Alma Market S.A. (komandytariusz) posiada 99,5% wkładów, a AM1 Sp. z o.o. (komplementariusz) posiada 0,5% wkładów.

Wszystkie wyżej wymienione podmioty podlegają konsolidacji metodą pełną przez Alma Market S.A., która jest spółką dominującą Grupy.

W dniu 1 października 2014 roku nadzwyczajne zgromadzenie wspólników Flor sp. z o.o. podjęło uchwałę o rozwiązaniu spółki i otwarciu jej likwidacji. Na likwidatora Flor sp. z o.o. powołano Pana Jerzego Mazgaję. Wniosek o wykreślenie spółki z rejestru przedsiębiorców został złożony w Sądzie Rejonowym dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie.

Alma Market S.A. akceptuje strategię działania spółek zależnych, jak też kontroluje realizację założonych strategii. Posiada również wpływ na organizację Grupy w zakresie prawnym, ekonomiczno-finansowym, rachunkowości i sprawozdawczości oraz w zakresie obowiązków informacyjnych.

Bieżąca realizacja założonej strategii działania spółek zależnych oraz ich kontrola jest realizowana poprzez bezpośredni udział w ich organach nadzorczych oraz w zarządzie osób będących jednocześnie zarządzającymi w Alma Market S.A.

Przedmiotem działalności grupy kapitałowej jest handel detaliczny i hurtowy oraz wynajem powierzchni. Podstawowym segmentem działalności spółki dominującej Alma Market S.A. jest handel detaliczny artykułami typu FMCG, spółki zależnej Krakchemia SA - handel hurtowy, spółki zależnej ALMA Development Sp. z o.o. - wynajem nieruchomości, spółki zależnej Krakowski Kredens Tradycja Galicyjska S.A. - handel detaliczny i hurtowy artykułami żywnościowymi marki własnej, natomiast spółki zależnej Paradise Group Sp. z o.o. - handel detaliczny odzieżą luksusową oraz udział w zarządzaniu nowymi brandami dla towarów sprzedawanych w Grupie Kapitałowej Alma Market S.A., w tym przede wszystkim pod marką Food & Joy.

Spółki zależne AM1 Sp. z o.o., AM2 Sp. z o.o., Flor Sp. z o.o. w likwidacji, Kraków1-AM1 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k., Tarnów-AM1 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. oraz Kraków2-AM1 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. są spółkami celowymi, których zadaniem jest wynajem i zarządzanie nieruchomościami oraz zarządzanie projektami nieruchomościowymi spółek Grupy.

Różne segmenty handlu, w których działalność prowadzą spółki grupy powoduje, że dane skonsolidowane Grupy w stosunku do danych prezentowanych w jednostkowym sprawozdaniu finansowym przez Alma Market S.A., mają odmienny charakter. Decydują o tym nieuwzględniane w jednostkowym sprawozdaniu finansowym obroty spółek zależnych, wielkość aktywów, zobowiązań, a także kapitałów własnych należących do akcjonariuszy mniejszościowych spółki zależnej Krakchemia S.A., które łącznie mają istotny wpływ na skonsolidowane wyniki netto Grupy Kapitałowej i jej płynność finansową.

3. Wskazanie skutków zmian w strukturze spółki dominującej, w tym w wyniku połączenia jednostek gospodarczych, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności.

W dniu 1 października 2014 roku nadzwyczajne zgromadzenie wspólników Flor sp. z o.o. podjęło uchwałę o rozwiązaniu spółki i otwarciu jej likwidacji. Na likwidatora Flor sp. z o.o. powołano Pana Jerzego Mazgaję. Wniosek o wykreślenie spółki z rejestru przedsiębiorców został złożony w Sądzie Rejonowym dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie. Spółka dominująca Alma Market S.A. jest właścicielem 100% wkładów Flor sp. z o.o., której kapitał zakładowy wynosi 5.000 zł. Likwidacja spółki zależnej nie będzie mieć żadnego znaczenia dla wyników finansowych spółki dominującej oraz Grupy Kapitałowej Alma Market S.A.

Poza powyżej wymienionymi zdarzeniami w prezentowanym okresie nie wystąpiły inne zmiany w strukturze Grupy, które miałyby wpływ na działalność Grupy Kapitałowej lub spółki dominującej.

4. Stanowisko zarządu odnośnie zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok, w świetle wyników zaprezentowanych w skonsolidowanym raporcie kwartalnym.

Zarząd Alma Market S.A. nie publikował prognoz wyników na rok 2014.

5. Akcjonariusze posiadający bezpośrednio lub pośrednio poprzez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Alma Market S.A. na dzień przekazania skonsolidowanego raportu kwartalnego, oraz zmiany w strukturze własności znacznych pakietów akcji Alma Market S.A. w okresie od przekazania poprzedniego skonsolidowanego raportu okresowego zgodnie z posiadanymi przez Alma Market S.A. informacjami.

Akcjonariusze	Liczba akcji				Liczba głosów na WZA			
	stan na 28.08.2014 r.	Zmiana w %	stan na 14.11.2014 r.	Struktura na dzień 14.11.2014 r.	stan na 28.08.2014 r.	Zmiana w %	stan na 14.11.2014 r.	Struktura na dzień 14.11.2014 r.
Mazgaj Jerzy	1 585 530	0,00%	1 585 530	28,51%	3 814 734	0,00%	3 814 734	47,92%
IPOPEMA 2 FIZAN	957 531	0,00%	957 531	17,22%	957 531	0,00%	957 531	12,03%
OFE PZU „Złota Jesień”	812 477	0,00%	812 477	14,61%	812 477	0,00%	812 477	10,20%
Pionier FIO	400 902	0,00%	400 902	7,21%	400 902	0,00%	400 902	5,04%
Pozostali posiadający poniżej 5% ogólnej liczby głosów	1 804 550	0,00%	1 804 550	32,45%	1 975 346	0,00%	1 975 346	24,81%
Ogólna liczba akcji spółki i głosów z nimi związanych	5 560 990	0,00%	5 560 990	100,00%	7 960 990	0,00%	7 960 990	100,00%

6. Zestawienie stanu posiadania akcji Alma Market S.A. lub uprawnień do nich (opcji) przez osoby zarządzające i nadzorujące Alma Market S.A. na dzień przekazania skonsolidowanego raportu kwartalnego, wraz ze wskazaniem zmian w stanie posiadania, w okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego, zgodnie z posiadanymi przez Alma Market S.A. informacjami.

Akcjonariusze – osoby zarządzające i nadzorujące	Liczba akcji				Liczba głosów na WZA			
	stan na 28.08.2014 r.	Zmiana w %	stan na 14.11.2014 r.	Struktura na dzień 14.11.2014 r.	stan na 28.08.2014 r.	Zmiana w %	stan na 14.11.2014 r.	Struktura na dzień 14.11.2014 r.
Osoby zarządzające								
Jerzy Mazgaj	1 585 530	0,00%	1 585 530	28,51%	3 814 734	0,00%	3 814 734	47,92%
Mariusz Wojdon	53 603	0,00%	53 603	0,96%	53 603	0,00%	53 603	0,67%
Małgorzata Moska	19 800	0,00%	19 800	0,36%	19 800	0,00%	19 800	0,25%
Osoby nadzorujące								
Barbara Mazgaj	399	0,00%	399	0,01%	1 995	0,00%	1 995	0,03%
Wojciech Mazgaj	4	0,00%	4	0,00%	20	0,00%	20	0,00%
Anna Dubiel*	654	0,00%	654	0,00%	3 270	0,00%	3 270	0,00%

* Pani Anna Dubiel została powołana do Rady Nadzorczej Spółki przez Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Alma Market S.A. dnia 29 września 2014 r. Jeszcze przed powołaniem do Rady Nadzorczej Pani Anna Dubiel posiadała akcje imienne Spółki, których ilość w okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego (półrocznego) do dnia przekazania niniejszego raportu nie uległa zmianie.

7. Informacje o postępowaniach toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej

a) Wobec Alma Market S.A. oraz jej spółek zależnych nie toczy się postępowanie dotyczące zobowiązań albo wierzytelności, którego wartość stanowiłaby co najmniej 10% kapitałów własnych Alma Market S.A.

b) Wobec Alma Market SA oraz jej spółek zależnych nie toczą się dwa lub więcej postępowania dotyczące zobowiązań oraz wierzytelności, których łączna wartość stanowiłaby odpowiednio co najmniej 10% kapitałów własnych Alma Market S.A.

W prezentowanym okresie sprawozdawczym nie wystąpiły również istotne rozliczenia z tytułu spraw sądowych.

8. Informacje o zawarciu przez emitenta lub jednostkę od niego zależną jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, jeżeli łączna wartość wszystkich transakcji zawartych w okresie od początku roku obrotowego miała istotne znaczenie i jeżeli zostały one zawarte na warunkach innych niż rynkowe.

W okresie od początku 2014 roku podmioty Grupy Kapitałowej Alma Market S.A. nie zawierały jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, które pojedynczo i łącznie byłyby istotne oraz nie byłyby transakcjami typowymi i rutynowymi, zawieranymi na warunkach rynkowych, a ich charakter i warunki nie

wynikałyby z bieżącej działalności operacyjnej spółek grupy.

Zestawienie transakcji z podmiotami powiązanymi jest publikowane w notach objaśniających do jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

9. Informacje o udzieleniu przez emitenta lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji - łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych emitenta.

W prezentowanym okresie podmioty Grupy Kapitałowej Alma Market S.A. nie udzielały poręczeń kredytu lub pożyczki, ani też nie udzielały gwarancji - łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, tak by łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowiłaby równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Alma Market S.A.

10. Inne informacje, które zdaniem Spółki są istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian w grupie kapitałowej oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez emitenta.

Strategia rozwoju spółki dominującej bazuje na poszerzaniu liczby obiektów handlowych oraz zasięgu terytorialnego sieci Delikatesów Alma poprzez otwieranie kilku nowych placówek rocznie. Realizacja tej strategii jest silnie skorelowana z uwarunkowaniami rynkowymi i operacyjnymi. Plany inwestycyjne przyjęte na 2014 rok zakładały uruchomienie w IV kwartale 2014 roku działalności w dwóch nowych lokalach handlowych w Warszawie, ale zostały one przesunięte na rok 2015 ze względu na przesunięcie terminów otwarcia nowych obiektów przez Wynajmujących. Niemniej jednak w czerwcu 2014 roku Alma Market S.A. zakończyła negocjacje prowadzone z Centrum Hevelius spółka z ograniczoną odpowiedzialnością S.K.A., w efekcie czego została zawarta umowa najmu lokalu w Centrum „Galeria Metropolia” zlokalizowanym w Gdańsku przy ulicy Jana Kilińskiego z przeznaczeniem na obiekt handlowy Delikatesy Alma, natomiast w październiku 2014 roku Spółka przejęła lokal w Centrum Handlowym „Tarasy Zamkowe” w Lublinie, gdzie ma zostać uruchomiony kolejny obiekt handlowy Delikatesów Alma.

Spółka nie wyklucza rozwoju poprzez przejęcia obiektów lub grup obiektów działających obecnie w ramach innych sieci handlowych.

Celem zabezpieczenia bieżącej płynności finansowej, spółka dominująca posiada kredyty w rachunku bieżącym oraz krótkoterminowe kredyty obrotowe. Polityka zarządzania majątkiem obrotowym na bieżąco dostosowywana jest do zmieniającej się sytuacji rynkowej, co ma decydujący wpływ na utrzymywanie płynności finansowej, a również w sposób pośredni na kształtowanie się wyników finansowych.

Strategia rozwoju spółki zależnej Krakowski Kredens Tradycja Galicyjska S.A. zakłada rozwój sieci małych sklepów (o powierzchni w przedziale 40 - 80 m²) w galeriach handlowych oraz innych prestiżowych lokalizacjach, przy jednoczesnym zaopatrywaniu Delikatesów Alma w produkty marki „Krakowski Kredens”. W bieżącym roku, do dnia sporządzenia niniejszej informacji, spółka zależna Krakowski Kredens Tradycja Galicyjska S.A. uruchomiła trzy nowe obiekty handlowe - w styczniu uruchomiono nową lokalizację w Katowicach, w marcu otwarto obiekt w Lublinie, natomiast we wrześniu działalność rozpoczęła placówka handlowa w Olsztynie. Do końca bieżącego roku ma zostać uruchomiony jeszcze jeden obiekt handlowy w Gdańsku.

Zakłada się, że część nakładów inwestycyjnych na nowe lokalizacje zostanie sfinansowana kapitałem własnym, natomiast w pozostałej części - długoterminowym kredytem inwestycyjnym. Na dzień sporządzenia niniejszej informacji, własna sieć sprzedaży spółki zależnej Krakowski Kredens Tradycja Galicyjska S.A. liczy 45 obiektów zlokalizowanych w aglomeracji warszawskiej, w Krakowie, Wrocławiu, Łodzi, Katowicach, Gdańsku, Poznaniu, Zabrzu, Bielsku-Białej, Toruniu, Szczecinie, Gliwicach, Rzeszowie, Opolu, Kielcach i Lublinie.

Krakowski Kredens Tradycja Galicyjska S.A. z racji charakteru swojej działalności nie jest narażony na istotne ryzyko z tytułu sprzedaży z odroczonym terminem płatności. Sprzedaż kierowana jest głównie do klientów detalicznych, gdzie są realizowane płatności gotówkowe lub przy wykorzystaniu kart płatniczych. Sprzedaż hurtowa towarów dokonywana jest na rzecz Alma Market S.A. oraz klientów o odpowiedniej historii spłat zobowiązań, którzy dodatkowo są później stale monitorowani.

Zakłada się utrzymywanie w spółce odpowiedniego poziomu środków płynnych dzięki finansowaniu w ramach posiadanych własnych środków finansowych i udzielonych kredytów.

Spółka zależna Krakchemia S.A. prowadzi ekspansyjną politykę rozwoju własnej krajowej sieci dystrybucyjnej

prowadząc sprzedaż do około 1 900 odbiorców i w związku z tym kładzie istotny nacisk na wnikliwy monitoring spływu należności i ich windykację. Spółka ubezpiecza należności z tytułu obrotu handlowego z opcją ich windykacji. Spółka dokonuje zakupu towarów w ramach importu, jak i w transakcjach nabyć wewnątrzwspólnotowych z przeznaczeniem do bieżącego obrotu handlowego. Transakcje te są wyeksponowane na ryzyko kursów walutowych.

Dla zobowiązań w walutach obcych, wynikających z tytułu zakupu w transakcjach importowych i nabyć wewnątrzwspólnotowych towarów przeznaczonych do bieżącego obrotu handlowego, Spółka prowadzi politykę zakupu waluty poprzez transakcje forward z dostawą waluty, z przeznaczeniem na zapłatę za ten towar. Krakchemia S.A., jako spółka publiczna notowana na rynku głównym GPW w Warszawie, informacje o głównych inwestycjach i sposobie ich finansowania publikuje w swoich raportach okresowych. Wskazać należy, że suma transakcji (umów) zabezpieczających typu forward zawartych z: PKO Bank Polski S.A. z siedzibą w Warszawie, mBank S.A. z siedzibą w Warszawie (poprzednio BRE Bank Spółka Akcyjna) oraz Bank Zachodni WBK S.A. z siedzibą we Wrocławiu, dla każdego z tych banków przekroczyła 10% wartości kapitałów własnych tej spółki zależnej.

Nie wyklucza się, że w perspektywie roku spółki nieruchomościowe funkcjonujące w ramach Grupy Kapitałowej Alma Market S.A. zrealizują transakcje zbycia swoich aktywów, a pozyskane środki zostaną przeznaczone na spłatę zadłużenia zabezpieczonego na tych aktywach oraz na nowe cele inwestycyjne.

Zarząd Alma Market S.A. nie wyklucza podjęcia decyzji o sprzedaży akcji lub udziałów niektórych spółek Grupy, w tym działającej poza segmentem handlu detalicznego spółki zależnej Krakchemia S.A.

11. Wskazanie czynników, które w ocenie emitenta będą miały wpływ na osiągnięcie przez niego i grupę kapitałową wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału

Na wynik finansowy Grupy Kapitałowej Alma Market SA w ostatnim kwartale 2014 roku decydujący wpływ będzie mieć przede wszystkim wielkość sprzedaży zrealizowanej przez obiekty handlowe spółki dominującej oraz przez pozostałe spółki Grupy Kapitałowej. Wolumen sprzedaży zależeć będzie z kolei od sytuacji makroekonomicznej, a w szczególności od dynamiki popytu konsumpcyjnego na rynku krajowym.

Zgodnie z czynionymi na przestrzeni ostatnich lat obserwacjami trendów sezonowości można oczekiwać, iż popyt konsumencki na dobra FMCG i odzież luksusową powinien wzrosnąć w ostatnim kwartale 2014 roku, osiągając punkt kulminacyjny w okresie bezpośrednio poprzedzającym święta Bożego Narodzenia oraz Nowy Rok, co znajdzie bezpośrednie przełożenie na obroty spółek Grupy działających w sektorze handlu detalicznego, tj. Alma Market S.A., Krakowski Kredens Tradycja Galicyjska S.A. oraz Paradise Group Sp. z o.o. Zasadniczo czwarty kwartał jest dla wspomnianych spółek Grupy najlepszym okresem roku, zarówno pod względem wielkości sprzedaży, jak i realizowanej marży. Wyniki operacyjne IV kwartału br. powinny znacząco wpłynąć na poprawę wyników tych spółek, a w efekcie również na wyniki całej Grupy Kapitałowej.

Inaczej sytuacja ma się na rynku granulatów tworzyw sztucznych i folii opakowaniowych, na którym operuje Krakchemia S.A. Rynek ten nie cechuje się bowiem cykliczną sezonowością, jak miało to miejsce w przypadku spółek Grupy działających w obszarze handlu detalicznego dobrami FMCG i odzieżą luksusową, a popyt jest tutaj tworzony przede wszystkim poprzez cenę i podaż granulatów tworzyw sztucznych (produkcja folii opakowaniowej jest ściśle powiązana z rynkiem granulatów tworzyw sztucznych z uwagi na fakt, że granulaty stanowią podstawowy surowiec do produkcji folii). Tendencje wzrostowe cen na rynku granulatów tworzyw sztucznych skutkują wzrostem popytu na te dobra (odbiorcy mając na uwadze widmo wzrostu ceny chcą pozyskać surowiec jak najtaniej i intensyfikują swoje zakupy), z kolei spadek cen powoduje spadek popytu (odbiorcy w oczekiwaniu na jak najniższe ceny wstrzymują swoje decyzje zakupowe).

Jeżeli chodzi o aktualną sytuację na rynku granulatów tworzyw sztucznych i folii opakowaniowych, to wskazać należy, że koniec III kwartału i początek IV kwartału 2014 roku charakteryzowały się ustabilizowaniem cen, a pomimo przestojów technologicznych instalacji produkcyjnych w Polsce oraz na Słowacji, na rynku polskim nie było oznak spadku podaży granulatów tworzyw sztucznych. Trudno jest przewidzieć, jak sytuacja ta będzie się rozwijać w okresie najbliższych miesięcy, wskazać jednak należy, że zmiany podaży i cen granulatów tworzyw sztucznych będą mieć bezpośredni wpływ na wynik finansowy spółki zależnej poprzez wielkość sprzedaży, realizowaną marżę oraz utrzymywany stan zapasów.

Czynnikiem, który będzie mieć istotny wpływ w kolejnym kwartale 2014 r. na wyniki finansowe Grupy Kapitałowej, zarówno na poziomie konsolidacji, jak i wyników jednostkowych, będzie kurs wymiany EUR/PLN. Zależność wyników Grupy od kształtowania się tego kursu wynika z faktu, że spółki Grupy posiadają denominowane w EURO systematyczne płatności za najem lokali handlowych i dokonują zakupu waluty celem pokrycia zobowiązań handlowych z tytułu zakupu towarów lub płatności za najem lokali handlowych.

12. Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń grupy kapitałowej w okresie trzech kwartałów 2014 roku i do sporządzenia niniejszej informacji wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń ich dotyczących

- W dniu 7 stycznia 2014 r. spółka zależna Krakchemia S.A. podpisała polisę ubezpieczenia ryzyka kredytu kupieckiego z opcją windykacji należności, która została wystawiona na rzecz Spółki przez Towarzystwo Ubezpieczeń Euler Hermes S.A. z siedzibą w Warszawie. Polisa obowiązuje w okresie od 1 stycznia 2014 r. do 31 grudnia 2014 r. i jest kontynuacją dotychczasowej współpracy z Towarzystwem Ubezpieczeń Euler Hermes S.A. Przedmiotem umowy ubezpieczenia jest ubezpieczenie należności Spółki z tytułu obrotu handlowego.
- 9 stycznia 2014 r. działając na zlecenie spółki zależnej Krakchemia S.A. Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski S.A. z siedzibą w Warszawie, Regionalny Oddział Korporacyjny w Krakowie, kontynuując wcześniej udzielane gwarancje, udzielił nieodwołalnej i bezwarunkowej gwarancji dokonania płatności do kwoty 22 mln PLN, na rzecz Basell Orlen Polyolefins Sprzedaż Sp. z o.o. z siedzibą w Płocku (Beneficjenta Gwarancji), z tytułu zobowiązań handlowych wynikających z Umów o niewyłącznej dystrybucji, zawartych pomiędzy Basell Sales & Marketing Company B.V., Basell Orlen Polyolefins Sprzedaż Sp. z o.o. i Krakchemia S.A. Gwarancja była kontynuacją poprzednio udzielonej gwarancji i była ważna do 22 maja 2014 roku, a następnie została przedłużona do 28 lutego 2015 roku.
- 15 stycznia 2014 r. spółka zależna Krakchemia S.A. podpisała z Bankiem Polska Kasa Opieki S.A. z siedzibą w Warszawie, umowę na wielocelowy limit kredytowy do łącznej kwoty 17 mln PLN. Okres wykorzystania kredytu zgodnie z umową z Bankiem ustalono do dnia 31 stycznia 2015 r.
- 23 stycznia 2014 r. spółka zależna Krakchemia S.A. dokonała terminowej spłaty kredytu w wysokości 17 mln PLN zaciągniętego w dniu 27 stycznia 2007 r. w Banku Zachodnim WBK S.A. z siedzibą we Wrocławiu (poprzednio Kredyt Bank S.A.)
- 27 lutego 2014 r. spółka zależna Krakchemia S.A. podpisała aneks do umowy kredytowej zawartej 18 grudnia 2007 r. z Powszechną Kasą Oszczędności Bank Polski S.A. z siedzibą w Warszawie. Zmianie uległa kwota limitu i sublimitów kredytu wielocelowego. Pozostałe warunki umowy, w tym oprocentowanie kredytu i zabezpieczenie nie uległy zmianie. Limity kredytu wielocelowego zostały zmniejszone do wysokości 50.350 tys. zł.
- 22 kwietnia 2014 r. spółka zależna Krakchemia S.A. podpisała umowę dystrybucyjną z Basell Orlen Polyolefins Sprzedaż Sp. z o.o. (BOPS) z siedzibą w Płocku. Przedmiotem umowy jest współpraca obejmująca promocje i dystrybucję zdefiniowanych w umowie produktów poliolefinowych (granulatów tworzyw sztucznych). Umowa została zawarta na czas oznaczony do 31 grudnia 2014 roku.
- 30 kwietnia 2014 r. bank Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, działając na zlecenie spółki zależnej Krakchemia S.A., przedłużył nieodwołalną i bezwarunkową gwarancję dokonania płatności do kwoty: 22.000 tys. PLN na rzecz Basell Orlen Polyolefins Sprzedaż Sp. z o.o. z siedzibą w Płocku (Beneficjenta Gwarancji), z tytułu zobowiązań handlowych wynikających z Umowy dystrybucji z dnia 22 kwietnia 2014 r. zawartej pomiędzy Basell Orlen Polyolefins. Gwarancja jest kontynuacją poprzednio udzielonej i jest ważna do dnia 28 lutego 2015 r.
- 24 czerwca 2014 r. spółka Krakowski Kredens Tradycja Galicyjska S.A. zawarła z Ministrem Gospodarki Umowę o dofinansowanie udziału w branżowym programie promocji Nr POIG.06.05.02-00-461/13-00 Projektu „Rozwój działalności eksportowej firmy Krakowski Kredens Tradycja Galicyjska S.A” w ramach poddziałania 6.5.2 – Wsparcie udziału przedsiębiorców w programach promocji działania 6.5 Promocja polskiej gospodarki osi priorytetowej 6 Polska gospodarka na rynku międzynarodowym Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013. Wysokość i forma dofinansowania środkami publicznymi: Całkowity koszt realizacji Projektu wynosi 1 369 605,00 PLN. Całkowita kwota wydatków kwalifikowanych wynosi 1 113 500,00 PLN. Po spełnieniu warunków wynikających z umowy, spółka otrzyma dofinansowanie na realizację Projektu w maksymalnej wysokości 801 720,00 PLN, co stanowi 72,00 % wydatków kwalifikujących się do objęcia pomocą. Spółka zobowiązana jest pokryć w całości wydatki niekwalifikowane konieczne dla realizacji Projektu oraz co najmniej 25% wydatków kwalifikowanych Projektu z wkładu własnego. Okres kwalifikowania wydatków: od 14 maja 2012 r. do 30 czerwca 2015 r.
- 27 czerwca 2014 r. Alma Market SA zawarła umowę najmu lokalu handlowego w Centrum „Galeria Metropolia” zlokalizowanym w Gdańsku przy ulicy Jana Kilińskiego.
- 9 lipca 2014 r. Spółka dominująca Alma Market S.A. zawarła z BGŻ S.A. aneks przedłużający okres spłaty kredytu w rachunku bieżącym w wysokości 10 mln zł do dnia 9 lipca 2015 roku.
- od dnia 7 sierpnia 2014 r. w Delikatesach Alma honorowana jest Karta Dużej Rodziny związana z rządowym programem zniżek dla rodzin wielodzietnych.
- 26 sierpnia 2014 r. spółka Krakchemia S.A. zawarła z mBankiem S.A. (dawniej BRE Bank S.A.) aneks przedłużający okres spłaty kredytu w wysokości 5 mln zł do dnia 30 września 2014 roku. Kolejne aneksy

przedłużające okres kredytowania podpisywano w dniach 25 września 2014 r. i 25 października 2014 r. Ostatecznie okres spłaty ww. kredytu przedłużono do dnia 30 października 2015 roku.

- 28 sierpnia 2014 r. spółka dominująca Alma Market S.A. zawarła z mBankiem S.A. (dawniej BRE Bank S.A.) aneks przedłużający okres spłaty kredytu obrotowego w wysokości 12 mln zł do dnia 19 sierpnia 2015 roku.
- 29 sierpnia 2014 r. Spółka dominująca Alma Market S.A. zawarła z Bankiem Zachodnim WBK S.A. aneks przedłużający okres wykorzystania linii na finansowanie do wysokości 20 mln zł do dnia 30 sierpnia 2015 roku.
- 8 września 2014 r. ruszyła oferta turystyczna marki ALMA Travel, która powstał w wyniku współpracy spółki dominującej Alma Market S.A. oraz jednego z wiodących touroperatorów w Europie Środkowej – Eurotours International, wchodzącego w skład Grupy Verkehrsbüro - największego austriackiego koncernu turystycznego.
- 1 października 2014 r. nadzwyczajne zgromadzenie wspólników Flor sp. z o.o. podjęło uchwałę o rozwiązaniu spółki i otwarciu jej likwidacji.
- 15 października 2014 r. Spółka dominująca Alma Market S.A. przejęła lokal w Centrum Handlowym Tarasy Zamkowe w Lublinie, w którym ma zostać zlokalizowany kolejny obiekt handlowy Delikatesów Alma.

13. Opis czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających znaczący wpływ na osiągnięte skonsolidowane wyniki finansowe

W okresie dziewięciu miesięcy 2014 roku, w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego, w Grupie Kapitałowej Alma Market nastąpiło zwiększenie przychodów ze sprzedaży o 4,0%. Wzrost przychodów ze sprzedaży nie przełożył się jednak na dodatni wynik na działalności gospodarczej, gdyż Grupa odnotowała w tym okresie stratę w wysokości 24,2 mln zł. Niekorzystny dla Grupy był przede wszystkim III kwartał 2014 r., w którym w porównaniu do analogicznego okresu roku 2013 nastąpił spadek przychodów (o 2,9%) oraz wzrost kosztów sprzedaży i ogólnego zarządu (o 5,7%), co w rezultacie spowodowało powstanie straty netto w wysokości 14,3 mln zł.

Spółka dominująca Alma Market S.A. odnotowała w okresie dziewięciu miesięcy 2014 roku wzrost przychodów ze sprzedaży na poziomie 3,4%, za co odpowiadał głównie przyrost sprzedaży w obiektach otwartych w 2012 i 2013 roku. Niemniej jednak w okresie III kwartału 2014 roku przychody Spółki spadły w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego o 1,3%, przy jednoczesnym obniżeniu marży na sprzedaży brutto o blisko 1,4%, co w konsekwencji wpłynęło na obniżenie zysku na sprzedaży o 3,9 mln PLN w stosunku do III kwartału 2013 roku.

Na spadku sprzedaży w III kwartale 2014 roku zaważyła przede wszystkim sprzedaż w miesiącu wrześniu i odnotowany w tym miesiącu spadek wartości przeciętnego koszyka zakupów dokonywanych przez klientów, związany ze zmniejszeniem popytu konsumpcyjnego oraz obniżeniem cen (przede wszystkim ze względu na czynniki deflacyjne występujące w przypadku części grup towarowych, jak również promocyjne obniżki cen). Zaistniały również przyczyny zewnętrzne, niezależne od Spółki, które negatywnie wpłynęły na wyniki sprzedaży. Wśród tych czynników wskazać należy na zamknięcie dróg dojazdowych lub wprowadzenie istotnych ograniczeń w ruchu drogowym związanych z pracami remontowymi w okolicach kilku obiektów handlowych Spółki, a także na rozrost konkurencji w bezpośredniej bliskości jednostek handlowych spółki dominującej. Biorąc pod uwagę także wzrost kosztów w trzecim kwartale 2014 roku w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego (na co miały wpływ obiekty otwarte w 2013 roku), spółka dominująca odnotowała stratę w III kwartale 2014 roku większą, aniżeli miało to miejsce w III kwartale 2013 roku.

Na wyniki jednostkowe spółki dominującej za 9 miesięcy 2014 roku na poziomie działalności inwestycyjnej pozytywnie wpłynęły dywidendy wypłacone przez spółki zależne Krakowski Kredens Tradycja Galicyjska S.A. (4,5 mln zł), Kraków 1 - AM1 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. (3,3 mln zł), Tarnów - AM1 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. (2,0 mln zł). Wymienione dywidendy zostały jednak wyłączone w konsolidacji i pozostały bez wpływu na wynik skonsolidowany Grupy Kapitałowej.

Na wynik z działalności finansowej spółki dominującej i Grupy Kapitałowej pozytywnie wpłynęła obniżka stóp referencyjnych, która zmniejszyła koszty finansowania zewnętrznego w okresie 9 miesięcy 2014 roku – w przypadku spółki dominującej o 1,2 mln zł w stosunku do porównywalnego okresu roku ubiegłego, natomiast w przypadku Grupy Kapitałowej o 1,4 mln zł r/r. Przy czym niższe koszty finansowe Spółki dominującej wynikają także z dokonanych spłat kredytów i obniżenia zadłużenia w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego o blisko 20 mln PLN.

Spółka zależna Krakchemia S.A. zwiększyła swoją sprzedaż w okresie 9 miesięcy 2014 roku o 5,4% w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego, natomiast przychody ze sprzedaży osiągnięte w III kwartale 2014 roku były niższe od wygenerowanych rok wcześniej o 5,6%. Pomimo wzrostu kosztów sprzedaży i ogólnego zarządu, spółka zależna odnotowała zysk zarówno w III kwartale 2014 roku, jak

i w okresie 9 miesięcy 2014 roku, choć był on niższy niż osiągnięty w analogicznych okresach roku poprzedniego ze względu na brak w tym okresie przychodów jednorazowych, jak miało to miejsce w roku ubiegłym. Wskaźnik rentowności sprzedaży (zarówno w okresie dziewięciu miesięcy 2013 roku, jak i trzech miesięcy III kwartału 2014 roku) uległ zmniejszeniu, co związane było przede wszystkim z fluktuacjami cenowymi na światowych rynkach surowców tworzyw sztucznych, które kształtowały politykę cenową prowadzoną na rynku polskim przez producentów oraz dystrybutorów surowców tworzyw sztucznych.

Poza wyżej wymienionymi, nie wystąpiły czynniki i zdarzenia, w szczególności o nietypowym charakterze, które miałyby istotny wpływ na osiągnięte skonsolidowane i jednostkowe wyniki finansowe.

14. Objasnienia dotyczące sezonowości lub cykliczności działalności w prezentowanym okresie

Działalność spółki dominującej polegająca na dystrybucji artykułów konsumpcyjnych powszechnego użytku, podlega wahaniom sezonowym przede wszystkim z uwagi na intensywny wzrost sprzedaży artykułów w okresach świątecznych i urlopowych. Oznacza to, że wpływ sezonowości na wyniki Spółki dominującej jest największy w okresach poprzedzających Wielkanoc, święta Bożego Narodzenia i okres noworoczny. Niemniej jednak sezonowość sprzedaży można zaobserwować także analizując wyniki osiągane przez spółkę w trzecich kwartałach kolejnych lat jej działalności. Stwierdzić można, że trzeci kwartał roku kalendarzowego charakteryzuje się zasadniczo relatywnie niskim poziomem sprzedaży w stosunku do sprzedaży realizowanej w całym roku, co wynika przede wszystkim ze spadku poziomu sprzedaży w okresie wakacyjnym, a także ze zmiany struktury koszyka zakupowego.

Z uwagi na podobny charakter prowadzonej działalności (dystrybucja artykułów żywnościowych), sezonowość związana z okresami przedświątecznymi i okresami wakacyjnymi występuje również w spółce zależnej Krakowski Kredens Tradycja Galicyjska S.A.

Sprzedaż w spółce zależnej Paradise Group Sp. z o.o. cechuje się sezonowością związaną z wprowadzanymi kolekcjami odzieży i obuwia oraz posezonowymi wyprzedażami. W III kwartale każdego roku wyniki sprzedaży spółki kształtują się poniżej średniej, a z uwagi na prowadzone wyprzedaże kolekcji wiosenno-letniej poziom realizowanej marży jest niższy niż w pozostałych okresach. Najlepszym okresem jest zazwyczaj czwarty kwartał roku, który cechuje się najwyższym poziomem sprzedaży spośród wszystkich kwartałów oraz wysokim poziomem realizowanej marży, nie tylko z uwagi na zwiększony popyt w okolicach świąt Bożego Narodzenia oraz Sylwestra, ale także z uwagi na tradycyjnie wyższe ceny odzieży zimowej.

W pozostałych spółkach Grupy, nie występuje zauważalna sezonowość działalności, co w przypadku takich spółek zależnych, jak Alma Development Sp. z o.o., Kraków 1 – AM1 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością s.k. oraz Tarnów – AM1 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością s.k. wynika ze stabilności przychodów determinowanych przez umowy najmu, a w przypadku Krakchemia S.A. jest związane z minimalnym udziałem asortymentu podlegającego wahaniom sezonowym w sprzedaży ogółem.

15. Informacja dotycząca emisji, wykupu i spłaty nieudziałowych i kapitałowych papierów wartościowych

W okresie do dnia sporządzenia niniejszego Sprawozdania żadna ze spółek wchodząca w skład Grupy Kapitałowej Alma Market S.A. nie dokonywała emisji, wykupu lub spłaty dłużnych lub kapitałowych papierów wartościowych.

16. Informacje dotyczące wypłaconej (lub zadeklarowanej) dywidendy, łącznie i w przeliczeniu na jedną akcję, z podziałem na akcje zwykłe i uprzywilejowane.

W dniu 27 czerwca 2014 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy spółki dominującej Alma Market S.A. podjęło uchwałę o przeznaczeniu całości zysku netto za rok obrotowy 2013 w wysokości 6.583.767,14 zł na kapitał zapasowy.

30 czerwca 2014 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Krakchemia S.A. przeznaczyło cały zysk netto za rok obrotowy 2013 w kwocie 9.007.845,69 PLN na kapitał zapasowy Spółki.

27 czerwca 2014 roku Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Krakowski Kredens Tradycja Galicyjska S.A. podjęło uchwałę o przeznaczeniu całości zysku netto za rok obrotowy 2013 oraz część zysków z okresów poprzednich na wypłatę dywidendy, która w sumie wyniosła 4.500.000,00 zł.

Zysk w spółkach Kraków 1 - AM1 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k., Tarnów - AM1 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. i oraz Kraków2 - AM1 sp. z o.o. spółka komandytowa, uchwałami wspólników przeznaczony został do podziału pomiędzy wspólników, zgodnie z ich wkładami wynikającymi z umów tych spółek.

Pozostałe spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej Alma Market S.A. nie wypłacały dywidendy za 2013 r.

17. Zdarzenia, które wystąpiły po dniu, na który sporządzono raport kwartalny, nie ujęte w skonsolidowanym i jednostkowym kwartalnym sprawozdaniu finansowym, a mogące w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe skonsolidowane wyniki finansowe grupy kapitałowej i jednostkowe wyniki finansowe ALMA MARKET S.A.

Na dzień sporządzenia sprawozdań finansowych nie wystąpiły inne znaczące zdarzenia, oprócz opisanych wcześniej, które mogłyby w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe skonsolidowane wyniki finansowe Grupy Kapitałowej i jednostkowe wyniki finansowe ALMA MARKET S.A.

18. Informacja dotycząca zmian zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych, które nastąpiły od czasu zakończenia ostatniego roku obrotowego.

Od zakończenia ostatniego roku nastąpiły zmiany zobowiązań warunkowych Grupy Kapitałowej. Zestawienie wartości zobowiązań warunkowych przedstawiono w notach do sprawozdań finansowych.

Kraków, 14 listopada 2014 roku

Zarząd ALMA MARKET S.A.

.....
Jerzy Mazgaj	Malgorzata Moska	Mariusz Wojdon
Prezes Zarządu	Wiceprezes Zarządu	Wiceprezes Zarządu
Dyrektor Generalny	Dyrektor Handlowy	Dyrektor Zarządzający