



**RAPORT MIESIĘCZNY ZA LISTOPAD 2014 ROKU**

Lubsko, 14 grudnia 2014 roku

**Podstawa prawna**

Raport miesięczny LZMO S.A. („Emitent”, „Spółka”, „LZMO”) publikowany jest zgodnie z punktem 16 Załącznika do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu GPW w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 roku „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”.

**Wybrane informacje finansowe Emitenta**

Pozycja [w zł]	01.11.2014	01.11.2013	01.01.2014	01.01.2013
	– 30.11.2014	– 30.11.2013	– 30.11.2014	– 30.11.2013
Przychody netto ze sprzedaży*	108 398,09	920 907,43	6 612 186,23	6 970 810,49

\*) Zarząd Emitenta zwraca uwagę, że ze względu na krótki okres sprawozdawczy, wartość przychodów netto ze sprzedaży w ujęciu miesięcznym wykazana w powyższej tabeli, podana jest na podstawie wystawionych i zaksięgowanych faktur i nie uwzględnia zmiany stanu produktów. Jednocześnie pragniemy podkreślić, że w raportach kwartalnych i rocznych Emitent podaje wartość przychodów ze sprzedaży netto z uwzględnieniem m.in. zmiany stanu produktów.

**Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń rynkowych w otoczeniu Emitenta, które w ocenie Emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych Emitenta**

W listopadzie 2014 roku przychody netto ze sprzedaży Emitenta wyniosły 108 398,09 zł. W analogicznym okresie roku poprzedniego wyniosły one 920 907,43 zł.

Przychody netto narastająco od początku 2014 roku wyniosły 6 612 186,23 zł, przy 6 970 810,49 zł po jedenastu miesiącach 2013 roku, co oznacza spadek o 5,2% r/r.

Zdecydowaną większość przychodów Spółka wygenerowała ze sprzedaży ceramiki izostatycznej (ceramiczne wkłady kominowe) oraz izostatycznych systemów kominowych.

U przyczyn zdecydowanej różnicy przychodów w listopadzie br. w do porównaniu tego samego okresu roku ubiegłego leżą zmiany regulacji prawnych odnośnie podatku VAT w budownictwie, wprowadzone od stycznia 2014 r. Spowodowały one nieproporcjonalnie duży, okresowy wzrost zamówień na systemy kominowe w okresie listopad/grudzień 2013 r.

Dodatkowym czynnikiem mającym wpływ na zaobserwowany spadek zamówień było wcześniejsze niż zazwyczaj rozpoczęcie sezonu budowlanego ze względów pogodowych (brak zimy), co skutkowało gwałtownym wzrostem sprzedaży na początku roku, ale też spadkiem sprzedaży pod koniec br.

Skutkiem tego listopad br. był kolejnym miesiącem, w którym wystąpiło dalsze pogłębienie mającego miejsce już w poprzednich miesiącach br. wyhamowania koniunktury i zmniejszenia dynamiki zamówień na rynku materiałów budowlanych. W połączeniu ze stosowaną przez dostawców kominów gliniano-szametowych akcją obniżania cen na oferowane przez nich produkty uniemożliwiło to utrzymanie obserwowanej w pierwszych kwartałach br. wysokiej dynamiki przyrostu przychodów ze sprzedaży. W ocenie Zarządu Emitenta jest to sytuacja przejściowa, którą LZMO S.A. zamierza zniwelować uruchamiając dostawy dla partnerów zagranicznych.

Zarząd Emitenta w dalszym ciągu prowadzi długofalowe działania, które powinny zapewnić stopniowy powrót do prezentowanej w pierwszych miesiącach br. dynamiki przyrostu sprzedaży. Należą do nich głównie działania marketingowe zwiększające rozpoznawalność marki Emitenta oraz prace nad podniesieniem jakości oferowanego serwisu.

**Zestawienie informacji opublikowanych przez Emitenta w trybie raportu bieżącego**

Numer raportu	Data publikacji	Treść raportu	Uwagi
EBI 38/2014	14.11.2014	Raport okresowy za III kwartał 2014 roku	
EBI 39/2014	14.11.2014	Raport miesięczny za październik 2014 roku	

**Informacja na temat realizacji celów emisji**

W okresie, którego dotyczy niniejszy raport Emitent nie dokonywał emisji akcji. Środki pieniężne pozyskane z ostatniej emisji zostały wykorzystane w poprzednich okresach sprawozdawczych.

W maju 2014 r. Emitent przeprowadził publiczną subskrypcję obligacji zwykłych na okaziciela serii B, w wyniku której przydzielił 6.099 obligacji serii B, o łącznej wartości nominalnej 6.099.000,00 zł. Obligacje serii B zostały przydzielone 228 inwestorom.

Obligacje serii B są obligacjami zabezpieczonymi, opartymi o stałą stopę procentową. Zabezpieczeniem Obligacji jest hipoteka umowna do kwoty 12.000.000,00 zł, ustanowiona na nieruchomości na rzecz Administratora Hipoteki. Odsetki od Obligacji będą wypłacane w okresach kwartalnych. Wykup Obligacji nastąpi w dniu 22 listopada 2016 r.

Środki pochodzące z emisji obligacji serii B są przeznaczone przede wszystkim na obsługę krajowych i zagranicznych zamówień, przeprowadzenie ekspansji na nowe rynki zagraniczne oraz stały rozwój sprzedaży na rynku krajowym.

**Informacja na temat wykupu obligacji**

30 października 2014 r. Emitent dokonał całkowitego wykupu 1.744 obligacji serii AB, o jednostkowej wartości nominalnej 1.000,00 zł i łącznej wartości nominalnej 1.744.000,00 zł.

Na dzień wykupu Obligacji serii AB, tj. 30 października 2014 r. obligatoriusze otrzymali sumę stanowiącą cenę emisyjną obligacji oraz naliczonych odsetek w wysokości 8,5% w skali roku.

Wykup obligacji został przeprowadzony za pośrednictwem biura maklerskiego, prowadzącego ewidencję obligacji serii AB. Wykup obligacji serii AB został sfinansowany ze środków własnych Emitenta.

**Kalendarz inwestora**

Data	Zdarzenie	Uwagi
do 14.01.2015 r.	Publikacja raportu za grudzień 2014 roku	

.....

Artur Sławiński  
Prezes Zarządu