

PISMO PREZESA ZARZĄDU ALUMETAL S.A.

Szanowni Państwo,

W imieniu Zarządu ALUMETAL S.A. pragnę przedstawić Państwu raport Spółki, który jest podsumowaniem 2014 roku. Był to kolejny ważny rok w historii Spółki i można go uznać za bardzo udany. Jednym z ważniejszych wydarzeń był debiut ALUMETAL S.A. na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie w dniu 17 lipca 2014 roku.

W 2014 roku wolumen sprzedaży produktów Spółki przekroczył 156 tys. ton i było to o 23% więcej niż w poprzednim roku, natomiast przychody ze sprzedaży wzrosły o 22% do poziomu 1.235 mln zł. Istotny wzrost wolumenu pozwolił Grupie Kapitałowej ALUMETAL S.A. zwiększyć udział w europejskim rynku wtórnych aluminiowych stopów odlewniczych do 6%.

Po kilku latach spadków sprzedaży pojazdów samochodowych (osobowych i użytkowych) w Unii Europejskiej, w połowie 2013 roku nastąpiło odbicie, a w 2014 roku sprzedaż wzrosła o 5,9%. W 2015 roku spodziewamy się co najmniej 2-3% wzrostu sprzedaży pojazdów samochodowych. Lepsza sytuacja w przemyśle motoryzacyjnym wpłynęła na poprawę marż wśród producentów wtórnych aluminiowych stopów odlewniczych w Europie. Dzięki wzrostowi ilości sprzedaży oraz poprawie marż Spółka osiągnęła najwyższe wyniki w swojej historii – 78,3 mln zł zysku EBITDA oraz 58,9 mln zł zysku netto.

Celem Spółki na 2015 roku jest pełne wykorzystanie zainstalowanych mocy produkcyjnych, poprawa produktywności, rozwój w zakresie metal management oraz zwiększenie zysku EBITDA i zysku netto.

W 2014 roku Grupa Kapitałowa ALUMETAL S.A. rozpoczęła realizację strategicznego celu jakim jest budowa zakładu produkcyjnego na Węgrzech. Jego zdolności produkcyjne będą kształtować się na poziomie ok. 60 tys. ton rocznie, a nakłady inwestycyjne wyniosą do 120 mln zł. W połowie ubiegłego roku została wybrana lokalizacja, a w IV kwartale zapewniona pomoc publiczna. Realizacja projektu przebiega zgodnie z harmonogramem i budżetem. Uruchomienie produkcji na Węgrzech planowane jest na IV kwartał 2016 roku. Wybudowanie czwartego zakładu produkcyjnego pozwoli Spółce zrealizować strategiczny cel, jakim jest osiągnięcie pozycji największego producenta wtórnych aluminiowych stopów odlewniczych (*aluminium refiner*) w Europie, ze sprzedażą na poziomie 210 tys. ton w 2018 roku.

Zarząd Spółki kontynuuje przedstawioną politykę dywidendową, polegającą na wypłacie dywidendy na poziomie 50% skonsolidowanego zysku netto uzyskanego w 2014 roku. Celem Zarządu w kolejnych latach jest utrzymanie przedstawionej polityki dywidendowej pomimo zwiększonych nakładów inwestycyjnych w związku z realizacją projektu na Węgrzech.

W roku ubiegłym Grupa Alumetal była laureatem wielu nagród. Jedną z nich jest szczególnie ważna - Solidny Pracodawca 2014. To dowód na to, że dynamiczny rozwój Spółki może być prowadzony w sposób zrównoważony i z poszanowaniem aspektów ludzkich.

Dziękuję wszystkim inwestorom, którzy uwierzyli Zarządowi i zainwestowali w akcje ALUMETAL S.A. Mogę zagwarantować, że codziennie dokładamy starań, aby podejmowane działania przyczyniały się do dalszego wzmocnienia pozycji rynkowej i zwiększenia atrakcyjności naszej Spółki dla Akcjonariuszy i Partnerów Biznesowych.

Z poważaniem



Szymon Adamczyk
Prezes Zarządu