



LIST DO AKCJONARIUSZY

20 MARCA
2015

Szanowni Państwo,

Lista ważnych dla Grupy wydarzeń w 2014 jest długa. Akcje Comperia.pl S.A. zadebiutowały na rynku regulowanym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie, czemu towarzyszyło pozyskanie funduszy na realizowanie kolejnych, innowacyjnych projektów. Osiągnięcia w zakresie wdrażania nowatorskich rozwiązań w połączeniu z dynamicznym wzrostem przychodów w okresie ostatnich pięciu lat zaowocowały uzyskaniem przez Comperia.pl S.A. pierwszego miejsca w Polsce i drugiego miejsca w Europie Środkowo-Wschodniej w plebiscycie Deloitte Technology Fast 50. Wykonaliśmy olbrzymią pracę w kierunku uzupełnienia zespołu o kolejnych utalentowanych ekspertów, co z kolei miało przełożenie na rozpoczęcie realizacji wielu nowych pomysłów rozwojowych. W rezultacie uzyskaliśmy potencjał do jeszcze większej dynamiki wzrostu już w nadchodzącym roku.

Priorytetem dla Grupy w 2014 roku pozostawał wzrost skali prowadzonego biznesu i przygotowywanie projektów, których efekty pozwolą skalować sprzedaż w kolejnych latach. Pracowaliśmy między innymi nad aplikacją dla branży ubezpieczeniowej – Comperia Agent, platformą dla Blogerów – Compare Yourself, projektem produktów bonusowych – Comperia Bonus, klubem klientów Comperii: Comperia Bonus Club i wieloma innymi projektami, które będą sukcesywnie wdrażane w 2015 roku. Szeroki front prowadzonych działań nie był przeszkodą dla realizowania dynamicznego wzrostu przychodów, które w ujęciu rocznym zbliżyły się do 18 mln zł. Z drugiej strony spółka nie mogła odpowiednio utrzymać wysokiej rentowności. W szczególności przedłużający się proces wdrożenia na rynek nowego produktu – aplikacji ubezpieczeniowej Comperia Agent był podstawową przyczyną jej spadku. Zderzenie nowej technologii oferowanej przez Grupę Comperia z przyzwyczajeniami rynku do tradycyjnych rozwiązań powoduje, że absorpcja aplikacji Comperia Agent zajmuje więcej czasu niż pierwotnie zakładano. Mamy jednak przekonanie potwierdzone rozmowami i umowami z partnerami spółki, że wdrożenia aplikacji przyspieszą w 2015 roku, co znajdzie odzwierciedlenie w generowaniu nowego, stabilnego źródła przychodów oraz w poprawie rentowności Grupy.

W ubiegłym roku położyliśmy nacisk na inwestycje w zespół Comperii pod kątem know-how i efektywności. Podstawowym aktywem w spółkach nowych technologii są zasoby ludzkie. Kierując się tą zasadą podjęliśmy decyzję o podniesieniu poziomu zatrudnienia i kompetencji. W krótkim okresie działanie miało negatywny wpływ na rentowność biznesu, jednak już w 2015 roku przyczyni się istotnie do wzrostu sprzedaży i poprawy rentowności.

Zainicjowane w czwartym kwartale projekty, będące w krótkim okresie przyczyną rosnących kosztów, w średnim i długim okresie dają podstawy do dalszej dywersyfikacji źródeł przychodów i zwiększania rentowności biznesu.

Wierzymy, że kolejny rok będzie źródłem satysfakcji dla akcjonariuszy Grupy Comperia z uwagi na dalszy, skokowy wzrost skali biznesu i jakości podstawowych wskaźników finansowych.

Zarząd Comperia.pl S.A.:

Bartosz Michałek

Prezes Zarządu

Karol Wilczko

Wiceprezes Zarządu