

Szanowni Państwo,

Mam przyjemność podsumować dla Państwa wyniki finansowe oraz osiągnięcia Grupy Kapitałowej Radpol w roku 2014.

Realizowane w tym okresie działania podejmowane były z myślą o podniesieniu innowacyjności i poszerzeniu oferty produktowej w kluczowych obszarach funkcjonowania Grupy jak energetyka, ciepłownictwo, gazownictwo czy instalacje sanitarne. To z kolei miało na celu zwiększenie sprzedaży i systematyczne umacnianie pozycji na rynku krajowym i zagranicznym.

W minionym roku zakończona została ważna dla Grupy Radpol inwestycja w zakładzie Rurgaz, dzięki której uruchomiono innowacyjną linię produkcyjną rur i kształtek preizolowanych dla ciepłownictwa oraz rur warstwowych do wody, gazu wytwarzanych w pełnym zakresie średnic. Największy udział w sprzedaży Grupy, bo aż 32,01%, stanowiły właśnie nowoczesne systemy rurowe z polietylenu i polipropylenu do przesyłu mediów. Przychody w tym segmencie osiągnęły wartość 65,75 mln zł i tym samym były wyższe o 13,10% wobec obrotów z 2013 r.

Ważnym aspektem rozwoju naszej Grupy pozostają synergie produktowe generowane między naszymi fabrykami. Współpraca pomiędzy zakładami w Kolonii Prawiedniki i w Człuchowie a fabryką Finpol umożliwia nam chociażby tworzenie kompletnej oferty dla ciepłownictwa. Pozwala nam to budować przewagi konkurencyjne i zwiększać eksport wysokomarżowego asortymentu w tej grupie produktów. Ubiegłoroczna sprzedaż w segmencie systemów ciepłowniczych osiągnęła poziom 41,70 mln zł, co oznacza wzrost o 54,24% r/r, przy rentowności na sprzedaży brutto wynoszącej 18,85%. Tym samym był to drugi najbardziej efektywny sprzedażowo segment w Grupie. Radpol zwiększył również sprzedaż krajową, jak i eksport wyrobów termokurczliwych. Przychody w tym obszarze produktowym wyniosły 32,24 mln zł i były wyższe o 5,85% niż w 2013 r. Asortyment termokurczliwy stanowił 15,70% sprzedaży Grupy w 2014 r. i notował najwyższe marże brutto – 42,55%. Warto przy tym wspomnieć, że Radpol w ubiegłym roku wprowadził również do sprzedaży mufy sieciowane radiacyjnie o dużych średnicach DN800mm. Tym samym staliśmy się jedynym w Europie wytwórcą wyrobów sieciowanych radiacyjnie o tak dużych średnicach.

W wyniku prowadzonych działań prosprzedażowych oraz inwestycyjnych Grupa Radpol wypracowała w ubiegłym roku przychody skonsolidowane na poziomie 205,4 mln zł, co oznacza wzrost o 15,13% r/r. Z kolei zysk netto osiągnął w 2014 r. wartość 9,56 mln zł, a EBITDA 24,97 mln zł, podczas gdy w 2013 r. było to odpowiednio 15,31 mln zł i 29,37 mln zł. Jednakże porównywalność tych wyników

zaburzają zdarzenia jednorazowe, z którymi mieliśmy do czynienia w minionych dwóch latach. Należą do nich dodatkowy zysk w wysokości 4,1 mln zł z tytułu okazjonalnego nabycia Finpolu wygenerowany przez Grupę Radpol w 2013 r. oraz obniżenie wyników 2014 r. o 1,14 mln zł w związku ze stratą na sprzedaży zbędnej nieruchomości, jak również składników majątku obrotowego i kosztami restrukturyzacji zatrudnienia. Po uwzględnieniu tych zdarzeń skorygowana EBITDA w 2014 roku wzrosła o 0,78 mln zł, czyli o 3,09% r/r, a zysk netto zmniejszył się o 0,56 mln zł, czyli o 4,98% r/r. Na wielkość produkcji i roczny wynik finansowy Grupy rzutował również czwarty kwartał, którego sprzedaż nie była tak wysoka jak oczekiwano. Ponadto odnotowaliśmy wzrost kosztów skonsolidowanych sprzedaży, marketingu i administracji o 25,53% r/r, stanowiący efekt zdarzeń jednorazowych, ale też kosztów związanych z reorganizacją, które wynikają z przygotowania Grupy do znaczącego zwiększenia obrotów w kolejnych okresach.

Jednocześnie Radpol poprawił wynik w obszarze eksportu. Sprzedaż zagraniczna Grupy w 2014 roku wyniosła 18,10 mln zł i była wyższa o 5,24% r/r. Głównymi produktami eksportowymi w tym czasie był osprzęt termokurczliwy, izolatory porcelanowe oraz systemy rurowe. Z kolei do kluczowych rynków sprzedaży zagranicznej, na które trafiło ponad 60% całego eksportu, należały Litwa, Włochy, Estonia, Białoruś, Czechy i Dania.

Nasza Grupa Kapitałowa ma na celu dalszy rozwój organiczny. Zamierzamy powiększać sprzedaż, a zwłaszcza umacniać swoją pozycję na arenie międzynarodowej, poprzez zwiększanie dostaw do dotychczasowych kontrahentów, jaki i pozyskiwanie nowych odbiorców wykorzystując wszelkie efekty synergii, jakie daje Grupa. Planujemy reorganizację struktur organizacyjnych w Grupie, w tym pionu handlowego i przejście z modelu zakładowego na dywizyjny. W ramach tego założenia wydzielone zostaną cztery dywizje: energetyka, ciepłownictwo, wod-kan-gaz i eksport. Chcemy poszerzać ofertę o innowacyjny i wysokomarżowy asortyment oraz intensyfikować współpracę produktową między naszymi zakładami. Założenia te pozostają w zgodzie ze strategią rozwoju Grupy.

Z poważaniem,

Daniel Dajewski
Prezes Zarządu
Radpol SA