

MEDIAN POLSKA S.A.

Raport miesięczny
marzec 2015 r.



MEDIA GRAFICZNE

01



SYSTEMY WYSTAWIENNICZE

02



03



BIBLIOTEKI I ARCHIWA



04

MATERIAŁY DLA KRYMINALISTYKI

Mysłowice, dn. 14. kwietnia 2015 r.

Spis treści

| | |
|--|---|
| Spis treści | 1 |
| 1. Informacje o Emitencie | 2 |
| 1.1. Władze Spółki..... | 3 |
| 1.3. Struktura akcjonariatu..... | 3 |
| 2. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Emitenta, które w ocenie spółki mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych..... | 4 |
| 3. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez Spółkę w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem. | 5 |
| 4. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby..... | 6 |
| w części, miała miejsce w okresie objętym niniejszym raportem. | 6 |
| 5. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego. | 7 |

1. Informacje o Emitencie

MEDIAN POLSKA S.A. jest firmą technologiczną, która specjalizuje się w czterech obszarach działalności: innowacyjnych rozwiązaniach dla zbiorów bibliotek i archiwów, a także materiałów dla kryminalistyki, produkcji mediów graficznych oraz sprzedaży systemów wystawienniczych. Spółka posiada dział produkcji i sprzedaży technologii renowacji i konserwacji druku, mediów do druku wielkoformatowego, systemów wystawienniczych, lakierowania powierzchni miękkich oraz dział rozwoju.

W strukturze przychodów Spółki kolejno największy udział mają: media graficzne, produkty i usługi dla Bibliotek i Archiwów oraz systemy wystawiennicze.

MEDIAN POLSKA S.A. na rynku renowacji i konserwacji starodruków oferuje szeroką paletę produktów oraz usług, skierowaną głównie do instytucji publicznych. Z usług firmy korzystają tacy klienci, jak: Instytut Pamięci Narodowej, Uniwersytet Jagielloński w Krakowie, Archiwa Państwowe w Warszawie, Biblioteka Narodowa w Warszawie, Wytwórnia Papierów Wartościowych w Warszawie, Opinion Gliwice, Masterprint Wrocław, Emerald Gliwice, ATS Piaseczno, PROFILAB Warszawa i inne.

| | |
|------------------------------|----------------------------------|
| Firma: | MEDIAN POLSKA Spółka Akcyjna |
| Forma prawna: | Spółka Akcyjna |
| Siedziba: | Mysłowice |
| Adres: | ul. Topolowa 1, 41-404 Mysłowice |
| Telefon: | +48 32 318 27 23 – 32 |
| Faks: | +48 32 223 84 68 |
| Adres poczty elektronicznej: | neschen@medianpolska.pl |
| Adres strony internetowej: | www.medianpolska.pl |
| NIP: | 634-23-51-875 |
| REGON: | 014947817 |
| KRS: | 0000384510 |

Źródło: Emitent

1.1. Władze Spółki

- Zarząd

| Imię i nazwisko | Stanowisko | Kadencja | |
|-----------------|----------------|------------|-------------|
| | | Od | Do |
| Tomasz Serafin | Prezes Zarządu | 23.04.2014 | 22.04.2017* |

Źródło: Emitent

*W dniu 22. kwietnia 2014 roku Rada Nadzorcza Spółki na mocy uchwały nr 8 postanowiła o powołaniu Pana Tomasza Serafina na stanowisko Prezesa Zarządu Spółki na kolejną trzyletnią kadencję, obejmującą okres od 23.04.2014 do 22.04.2017 roku.

- Rada Nadzorcza

| Imię i nazwisko | Funkcja | Kadencja | |
|--------------------|------------------------------------|------------|------------|
| | | Od | Do |
| Marek Ilukowicz | Przewodniczący Rady Nadzorczej | 22.04.2011 | 22.04.2016 |
| Ewa Paluch | Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej | 22.04.2011 | 22.04.2016 |
| Katarzyna Adamczyk | Członek Rady Nadzorczej | 22.04.2011 | 22.04.2016 |
| Tomasz Nawara | Członek Rady Nadzorczej | 22.04.2011 | 22.04.2016 |
| Dominik Prasol | Członek Rady Nadzorczej | 22.04.2011 | 22.04.2016 |

Źródło: Emitent

1.3. Struktura akcjonariatu

Informacje o strukturze akcjonariatu, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających, na dzień publikacji niniejszego raportu, co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu.

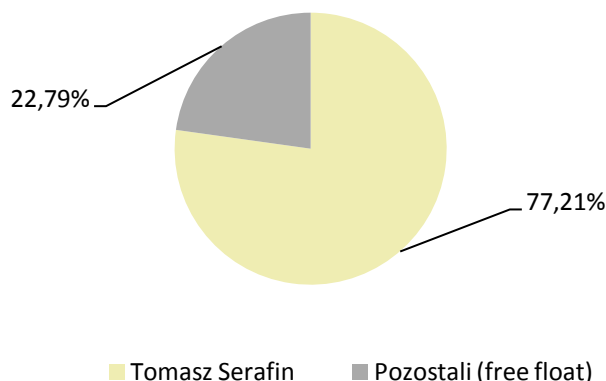
| Akcjonariusz | Liczba akcji/głosów na WZ | Udział w kapitale zakładowym /głosach na WZ |
|----------------|---------------------------|---|
| Tomasz Serafin | 6 845 000 | 77,21% |
| Pozostali | 2 020 170 | 22,79% |
| Suma | 8 865 170 | 100,00% |

Źródło: Emitent

Powyższa tabela przedstawia strukturę akcjonariatu ze szczegółowym wykazem akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% udziału w głosach na Walnym Zgromadzeniu Spółki (zgodnie z zawiadomieniami akcjonariuszy z art. 69 ustawy o ofercie publicznej oraz raportami ESPI odnośnie akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta).

Wykres 1. Struktura akcjonariatu Median Polska S.A. w ujęciu graficznym na dzień publikacji niniejszego raportu miesięcznego

Udział w kapitale zakładowym oraz w ogólnej liczbie głosów na WZ



2. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Emitenta, które w ocenie spółki mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych.

W marcu Spółka kontynuowała działania związane z pozyskaniem Kontrahentów zagranicznych dla autorskiego produktu: folii Polygel dedykowanej branży kryminalistycznej. Prowadzone były dalsze etapy rozmów, dla podmiotów zainteresowanych przygotowano stosowną dokumentację przetłumaczoną na języki angielski oraz niemiecki.

Istotnym wydarzeniem było zawarcie znaczącej umowy o wartości 150 tys. zł na stworzenie i dostarczenie linii do produkcji fototapety zawierającej głowice drukujące w technologii bezpiecznej antyalergicznnej oraz głowice lakierujące, a także sekcję suszącą (RB nr 4/2015 z dn. 12.03.2015 r.). Wskazany kontrakt jest istotny dla Emitenta ze względu na możliwość osiągnięcia wzrostu sprzedaży

materiałów dekoracyjnych, w szczególności tapet znajdujących się w ofercie Emitenta, których uszlachetnienie za pomocą lakieru otwiera nowe, szerokie możliwości sprzedażowe.

Równocześnie nadal prowadzono testy wyprodukowanej według autorskiej technologii Emitenta pierwszej partii folii polikarbonowej przeznaczonej do zastosowań takich jak: nabłyszczanie ścian, obrazów, tapet; zabezpieczenie elektronicznych pulpitów sterowniczych maszyn np. chłodziarek przemysłowych. Dokonana analiza wskazuje, że folia ta wykazuje się trwałością, niekurczliwością oraz nieścieralnością. Obecnie trwa proces ustalania poziomu ceny, w jakiej Emitent będzie dystrybuował ten produkt.

Zarząd Spółki zadbał jednocześnie o pozyskanie odbiorców folii. Zakupem pierwszych partii produkcyjnych zainteresowani są: jeden z wiodących producentów oznakowań pionowych oraz fabryka dekoracyjnych płytek ceramicznych.

W marcu miała także miejsce transakcja sprzedaży przez Spółkę urządzenia do etykietowania, które w chwili obecnej Nabywca poddaje testom. Spółka w ten sposób tworzy rynek na etykiety samoprzylepne oraz przygotowuje kompletny system sprzedaży dla zakładów produkcyjnych, w których wymogiem technologicznym jest stosowanie zaawansowanych etykiet produktowych.

W dniu 13. marca 2015 r. Emitent opublikował pierwszy raport miesięczny za luty 2015 roku. Treść raportu w wersji elektronicznej jest dostępna [TUTAJ](#).

Poza wymienionymi, w otoczeniu rynkowym Spółki nie wystąpiły zdarzenia, które mogą mieć istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych Spółki.

3. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez Spółkę w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

Raporty bieżące i okresowe opublikowane w systemie EBI w marcu 2015 roku:

Raport bieżący nr 3/2015 z dn. 9.03.2015 r. – Rozpoczęcie publikacji raportów miesięcznych

Raport bieżący nr 4/2015 z dn. 12.03.2015 r. – Zawarcie istotnej umowy

Raport bieżący nr 5/2015 z dn. 13.03.2015 r. – Raport miesięczny za luty 2015 r.

Raporty spółki są dostępne na stronie internetowej spółki: www.medianpolska.pl

4. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym niniejszym raportem.

Emitent w pkt. 4.12.7 Dokumentu Informacyjnego z dnia 12. grudnia 2011 r. określił cele emisyjne. Zgodnie z przyjętymi przez Zarząd Spółki założeniami, celem emisji akcji serii C było pozyskanie środków finansowych na rozbudowę powierzchni magazynowej na którą Emitent przeznaczył ok. 50 proc. pozyskanych środków. Ponadto ok. 30 proc. środków z emisji Spółka przeznaczyła na zakończenie prowadzonych prac badawczo-rozwojowych. Pozostałe ok. 20 proc. środków ma być przeznaczone na ochronę patentową oraz działania marketingowe.

W ocenie Zarządu Spółki pozyskane środki z emisji akcji serii C, zostały rozdysponowane zgodnie z celami emisyjnymi określonymi w Dokumencie Informacyjnym i w chwili obecnej, pośrednio pozwalają na realizację strategii rozwoju Emitenta.

Jednym z zasadniczych elementów strategii rozwoju Spółki, jest wprowadzanie nowych produktów na rynek. W lutym Zarząd Emitenta prowadził intensywne działania marketingowe oraz rozmowy handlowe zmierzające do pozyskania dystrybutorów opracowanej przez Spółkę folii Polygel przeznaczonej dla kryminalistyki. Odpowiednie rozmieszczenie gotowych produktów na rynku i zaoferowanie ich do sprzedaży, poprzez wyselekcjonowane kanały dystrybucji w opinii Zarządu Spółki pozwolą Emitentowi na zbudowanie odpowiedniej pozycji Spółki na rynku produktów dedykowanych branży kryminalistycznej. W ocenie Zarządu Spółki folie Polygel są wysokospecjalistycznymi produktami, skierowanymi do określonego partnera branżowego. Mowa tutaj m.in. o specjalistycznych jednostkach policji i ich odpowiednikach w różnych krajach. Należy przy tym pamiętać, iż realizowane przez Zarząd działania podyktowane są realizacją przyjętych założeń rozwoju Spółki w obszarze rynków niszowych, gdzie przedmiotem sprzedaży są produkty wysoko marżowe.

- 5. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.**

W dniu 13. maja 2015 r. Spółka opublikuje okresowy raport finansowy za I kwartał 2015 roku, zaś do dnia 14. maja 2015 r. Emitent przekaże raport miesięczny obejmujący miesiąc kwiecień 2015 roku.

Również w maju, dokładnie w dn. 18.05.2015 r. będzie miała miejsce publikacja raportu rocznego Median Polska S.A. za rok obrotowy 2014.