

Szanowni Państwo,

Przekazujemy Państwu Raport Roczny Grupy SECO/WARWICK za rok 2014.

Rok ten był dla nas okresem stabilizacji po dużych zmianach organizacyjnych z roku 2013, w którym kształtowała się docelowa struktura Grupy. Był też kolejnym rokiem globalnego spowolnienia gospodarczego. Przekazując Państwu Raport Roczny za rok 2013 byliśmy przekonani, że kolejny rok okaże się powrotem do lepszej koniunktury i wzrostów. Jednak przyczyny niezależne od nas – ochłodzenie gospodarki na rynkach Chin, Indii oraz Brazylii, jak i różnorodne zjawiska polityczno-ekonomiczne w tych krajach – sprawiły, że spółki działające na tamtych rynkach nie osiągnęły oczekiwanych wyników finansowych, a nawet z powodu niewystarczającego poziomu sprzedaży przyniosły w roku 2014 straty. Dodatkowo, w wyniku napiętej sytuacji politycznej oraz wskutek sankcji gospodarczych nałożonych na Rosję, możliwości sprzedaży SECO/WARWICK na tradycyjnie istotne rynki Ukrainy i Rosji zostały znacząco ograniczone.

W roku 2014 Grupa wypracowała 437 milionów PLN przychodów ze sprzedaży produktów i usług. Wartość ta była 10,5% niższa od poziomu zeszłorocznego (488 mln PLN). Liderem sprzedaży w grupie pozostaje spółka Polska, SECO/WARWICK Europe, która w tym roku nieznacznie podniosła poziom sprzedaży do 229,2 mln PLN (2013: 224,2 mln PLN). Spółki amerykańskie, SECO/WARWICK Corp i Retech LLC wygenerowały odpowiednio 79,7 i 93,1 mln PLN przychodów. W strukturze segmentowej - 70% sprzedaży 2014 roku pochodziło z trzech głównych segmentów: Pieców Atmosferowych (111 mln PLN, wzrost udziału w strukturze sprzedaży z 17% do 25%), Pieców Próżniowych (103 mln PLN, wzrost z 21% do 24%) oraz Pieców Topialnych (94 mln PLN, zmiana z 36% do 21%).

Warte podkreślenia jest, że pomimo obniżonego poziomu sprzedaży roku 2014 w porównaniu do 2013, Grupa wypracowała marżę brutto w ujęciu procentowym na poziomie wyższym od zeszłorocznego (23,8% w porównaniu do 23,3% w 2013). Taką poprawę zawdzięczamy wprowadzonemu przez Zarząd programowi oszczędnościowemu mającemu na celu obniżenie kosztów pośrednich i ogólnego zarządu. W roku 2014 wymiernym efektem tych projektów, oprócz wyżej już wspomnianego wzrostu marży brutto było obniżenie kosztów SG&A z 95 do 88 mln PLN. W roku 2014 najtrudniejsza sytuacja pod względem sprzedaży i wyników finansowych była w spółkach zagranicznych: Brazylii, Indiach i Chinach. Niestety w SECO/WARWICK Allied (Indie) pozyskiwanie zleceń w ostatnich miesiącach uległo osłabieniu. Także w SECO/WARWICK do Brasil, po obiecującym drugim półroczu 2014, perspektywy na rok 2015 pogorszyły się, głównie w wyniku niestabilnej sytuacji politycznej i makroekonomicznej oraz zamrożenia wielu projektów inwestycyjnych przez naszych potencjalnych klientów.

Po analizie wyników spółek za rok 2014 oraz perspektyw ich rozwoju, Zarząd podjął decyzję o dokonaniu odpisów aktualizacyjnych na inwestycje w SECO/WARWICK do Brasil oraz SECO/WARWICK Allied. Wysokość odpisów wyniosła odpowiednio 16,5 mln PLN w Brazylii oraz 9,1 mln PLN w Indiach.

Pomimo to Grupa SECO/WARWICK niezmiennie w pełni wspiera zarządczo i finansowo obydwie te spółki i mamy nadzieję na poprawę ich sytuacji w dłuższym horyzoncie czasowym. Jednocześnie, nowe zarządy spółek zależnych dokonały przeglądu i wyceny swoich aktywów. Działania te zakończyły się zaksięgowaniem szeregu zdarzeń jednorazowych obniżających łączny EBIT Grupy o 14,3 mln PLN do poziomu 9,15 mln PLN. Największą pozycją w tej kategorii był odpis na przeterminowane należności w SWA (Indie) na łączną kwotę 3,8 mln PLN.



Z dumą również informuję, że w 2014 roku Grupa SECO/WARWICK otrzymała tytuł ‘Tego, który zmienia polski przemysł’ - wyróżnienie za umiejętne budowanie silnej grupy przemysłowej o globalnym zasięgu, za inwestowanie z myślą o przyszłości - w działalność badawczo-rozwojową i nowe technologie. Udało nam się dołączyć do grona liderów przemysłowych w zakresie rozwoju technologii grafenowych.

Rok 2014 był dla Grupy rokiem trudnym, kontynuowane w nim były procesy restrukturyzacyjne i umacnianie się w spółkach nowych zasad działania. Dokonałiśmy weryfikacji wartości aktywów i szeregu procesów w Firmie, jak na przykład metodologię zarządzania projektami. Jesteśmy przekonani, że praca włożona w te działania jest fundamentem trwałego umacniania się pozycji rynkowej SECO/WARWICK.

Z poważaniem

Prezes Zarządu

SECO/WARWICK S.A.

Paweł Wyrzykowski