

stopklatka 

stopklatka 

## RAPORT MIESIĘCZNY ZA KWIECIEŃ 2015 R.

Zarząd Stopklatka S.A. („Spółka”, „Emitent”) z siedzibą w Warszawie, działając w oparciu o postanowienia punktu 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. "Dobre Praktyki Spółek notowanych na NewConnect” niniejszym przekazuje do publicznej wiadomości raport miesięczny Emitenta za kwiecień 2015 roku.

### **1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Emitenta, które w ocenie Emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych**

#### **Działalność telewizyjna – Stopklatka TV<sup>1</sup>**

W kwietniu 2015 r. Stopklatka TV, pomimo wynikającego z sezonowości spadku liczebności widowni telewizyjnej, zanotowała wzrost wyników.

Średni udział w widowni z grupy komercyjnej (wiek 16-49) wyniósł w omawianym okresie 0,92% (w poprzedzającym miesiącu: 0,82%), przy średniej minutowej oglądalności (AMR) w tej grupie na poziomie 24 tys. widzów.

Średnia minutowa oglądalność w grupie wiekowej 4+ wyniosła w kwietniu 2015 r. 55,7 tys. widzów, co dało Stopklatce TV 0,86% średniego udziału w widowni (w marcu 2015 r. udział w widowni 4+ wyniósł 0,79%).

Stopklatka TV rozpoczęła emisję 15 marca 2014 r., od kwietnia 2015 r. możliwa staje się zatem analiza wyników kanału w ujęciu rok do roku. W takiej perspektywie średnia minutowa oglądalność w kwietniu 2015 r. wzrosła w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego o przeszło 44%

---

<sup>1</sup> Źródło: Nielsen Audience Measurement

w grupie komercyjnej i o 31% w grupie 4+. Cały rynek zanotował w tym czasie wzrost o, odpowiednio, 5,8% i 5,2%.

## **2. Zestawienie informacji opublikowanych przez Emitenta w okresie objętym raportem.**

### ***RAPORTY EBI:***

<b>Data</b>	<b>Rodzaj</b>	<b>Numer</b>	<b>Temat raportu</b>
13.04.2015 r.	Bieżący	10/2015	Raport miesięczny za marzec 2015 r.

W okresie objętym niniejszym raportem Spółka nie publikowała raportów ESPI.

## **3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja choćby w części miała miejsce w okresie objętym raportem oraz informacje na temat działalności Emitenta w kwietniu 2015 roku.**

Informacje odnośnie najważniejszych wydarzeń, mających miejsce w kwietniu 2015 r. zostały przedstawione w pkt. 1 niniejszego raportu.

## **4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą Emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.**

W związku z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. "Dobre Praktyki Spółek notowanych na NewConnect" do dnia 14 czerwca 2015 r. Emitent przekaże raport miesięczny za maj 2015 r.

Ponadto w czerwcu 2015 r. odbędzie się Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Stopklatka S.A., przedmiotem obrad którego będzie m.in. zatwierdzenie sprawozdań Spółki za rok 2014. Szczegóły przedmiotowego zgromadzenia zostaną podane w ogłoszeniu o jego zwołaniu, którego publikacja nastąpi co najmniej na 26 dni przed tym wydarzeniem.

### **Podstawa prawna:**

Punkt 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. "Dobre Praktyki Spółek notowanych na NewConnect".

### **Osoby reprezentujące Spółkę:**

Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu

Agnieszka Sadowska – Członek Zarządu