



www.almamarket.pl

ALMA MARKET S.A.

30-964 Kraków

ul. Pilotów 6

tel.: +48 12 627 63 20

fax: +48 12 627 61 65

e-mail: info@almamarket.pl

ALMA MARKET S.A.

SKONSOLIDOWANY RAPORT ZA I KWARTAŁ 2015 ROKU

1. Podstawowe zasady przyjęte przy sporządzaniu skonsolidowanego raportu kwartalnego

2. Informacje ogólne o spółkach grupy

- Kraków, 14 maja 2015 roku -

ALMA MARKET S.A.



ALMA MARKET S.A., ul. Pilotów 6, 30-964 Kraków, NIP: 676 - 001 - 67 - 31, REGON: 350511695, Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie
XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, nr KRS 0000019474. Kapitał zakładowy w wysokości: 5 560 990 zł - w całości opłacony.
www.almamarket.pl, tel.: +48 12 627 63 20, fax: +48 12 627 61 65, e-mail: info@almamarket.pl

1. Podstawowe zasady przyjęte przy sporządzaniu skonsolidowanego raportu kwartalnego

Skonsolidowany raport kwartalny jest sporządzany w oparciu o przepisy Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (tekst jedn.: Dz.U. 2014 poz. 133).

Na podstawie §83 ust. 1 tego Rozporządzenia, Alma Market S.A., będąca jednostką dominującą Grupy Kapitałowej, nie przekazuje odrębnego raportu kwartalnego, lecz zamieszcza w skonsolidowanych raportach kwartalnych, kwartalną informację finansową (zawierającą skrócone jednostkowe kwartalne sprawozdania finansowe) zgodnie z opublikowanym oświadczeniem o zamiarze stałego przekazywania skonsolidowanych raportów kwartalnych zawierających kwartalną informację finansową.

Na całość skonsolidowanego raportu kwartalnego składają się:

1. Informacje dodatkowe do skonsolidowanego raportu kwartalnego.
2. Kwartalna skonsolidowana informacja finansowa (skrócone skonsolidowane kwartalne sprawozdanie finansowe).
3. Kwartalna informacja finansowa (skrócone jednostkowe kwartalne sprawozdanie finansowe).

Zasady przyjęte przy sporządzaniu kwartalnych skonsolidowanych sprawozdań finansowych i kwartalnej informacji finansowej

Począwszy od sprawozdań finansowych za okresy sprawozdawcze rozpoczynające się w 2005 r. grupa kapitałowa Alma Market S.A. sporządza skonsolidowane sprawozdania finansowe zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej (MSSF) na podstawie Rozporządzenia nr 1606/2002 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 19 lipca 2002 r. w sprawie stosowania międzynarodowych standardów rachunkowości.

Spółki Grupy Kapitałowej, w tym spółka dominująca grupy, na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości podjęły również decyzje o sporządzaniu swoich sprawozdań finansowych zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości.

W związku z powyższym ALMA MARKET S.A. kwartalne sprawozdania finansowe sporządza zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej (MSSF).

Zakres ujawnionych danych oraz porównywalnych danych finansowych w kwartalnym skróconym sprawozdaniu finansowym jest zgodny z Rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 roku (§87 ust. 5 tego rozporządzenia) w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim.

Kwartalna skonsolidowana informacja finansowa (zawierająca skrócone skonsolidowane kwartalne sprawozdanie finansowe) zawiera:

- skonsolidowane sprawozdanie z zysku lub straty i innych całkowitych dochodów (skonsolidowany rachunek zysków i strat),
- skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej (skonsolidowany bilans),
- skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym,
- skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych,
- wybrane istotne noty objaśniające do skróconego skonsolidowanego kwartalnego sprawozdania finansowego, sporządzone zgodnie z MSSF (§87 ust. 5 w zw. z §87 ust. 10 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim).

Kwartalna informacja finansowa (zawierająca skrócone jednostkowe kwartalne sprawozdanie finansowe) zawiera:

- sprawozdanie z zysku lub straty i innych całkowitych dochodów (rachunek zysków i strat),
- sprawozdanie z sytuacji finansowej (bilans),
- sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym,
- sprawozdanie z przepływów pieniężnych,
- wybrane istotne noty objaśniające do jednostkowego kwartalnego sprawozdania finansowego, sporządzone zgodnie z MSSF (§83 ust. 2 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 roku

w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim).

Kwartalne skonsolidowane sprawozdanie finansowe i kwartalna informacja finansowa są przedstawiane w polskich złotych, w związku z tym, że złoty polski jest podstawową walutą, w której denominowane są transakcje (operacje gospodarcze) Grupy i jej jednostek.

Kwartalne skonsolidowane sprawozdanie finansowe sporządza się w oparciu o dokumentację konsolidacyjną spółek Grupy Kapitałowej oraz cytowane przepisy prawa dotyczące spółek tworzących Grupę Kapitałową.

Spółki tworzące Grupę Kapitałową sporządzają dokumentację konsolidacyjną w oparciu o prowadzone księgi rachunkowe i dokumenty stanowiące podstawę dokonanych w nich zapisów oraz wszelkie inne dokumenty i informacje niezbędne do jej sporządzenia.

Zasady przyjęte przy sporządzaniu kwartalnego skonsolidowanego sprawozdania finansowego i kwartalnego sprawozdania finansowego zostały opisane w notach objaśniających do tych sprawozdań.

2. Informacje ogólne o spółkach Grupy

Spółka dominująca:

Spółka dominująca Grupy Kapitałowej Alma Market S.A. rozpoczęła działalność 2 stycznia 1991 roku pod nazwą F.H. „KrakChemia” S.A. w wyniku przekształcenia państwowego Przedsiębiorstwa Handlu Chemikaliami „Chemia” w Krakowie.

Akt założycielski Spółki został sporządzony w formie aktu notarialnego w Kancelarii Notarialnej notariusza Pawła Błaszczyka w Warszawie w dniu 21 grudnia 1990 roku i zarejestrowany w Rep. A Nr X-2112/90. W dniu 22 czerwca 2001 roku Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego dokonał wpisu Spółki do Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000019474. W dniu 20 maja 2004 roku Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego wpisał zmienioną nazwę spółki dominującej – Alma Market S.A.

Firma spółki : **Alma Market Spółka Akcyjna**
Siedziba : Kraków
Adres : 30-964 Kraków, ul. Pilotów 6
tel. : +48 (12) 627 63 20
fax. : +48 (12) 627 61 65
e-mail : info@almamarket.pl

Statystyczny numer identyfikacyjny (REGON)	: 350511695
Numer Identyfikacji Podatkowej (NIP)	: 676-001-67-31
Krajowy Rejestr Sądowy (KRS)	: 0000019474
Kapitał zakładowy w całości opłacony	: 5 560 990,00 zł

Zarząd :

Prezes Zarządu	- Jerzy Mazgaj
Wiceprezes Zarządu	- Małgorzata Moska
Wiceprezes Zarządu	- Mariusz Wojdon

Rada Nadzorcza :

Przewodnicząca Rady Nadzorczej	- Barbara Mazgaj
Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej	- Wojciech Mazgaj
Sekretarz Rady Nadzorczej	- Anna Dubiel
Sekretarz Rady Nadzorczej	- Władysław Kardasiński
Członek Rady Nadzorczej	- Krystyna Byczkowska

W skład Grupy Kapitałowej Alma Market S.A. wchodzi następujące podmioty zależne:

Nazwa i podstawowe dane formalno-prawne	Kapitał zakładowy /wkłady	Udział bezpośredni lub łącznie bezpośredni i pośredni	Dominujący segment działalności
Krakchemia S.A. Kraków, ul. Pilotów 10 KRS: 0000217348	9 000 000 zł	46,50% (łącznie z Prezesem Jerzym Mazgajem Alma Market S.A. posiada 51,46% udział w kapitale zakładowym)	handel hurtowy
ALMA Development Sp. z o.o. Kraków, ul. Pilotów 6 KRS: 0000246915	8 000 000 zł	100%	działalność wspomagająca spółki z grupy i inne podmioty gospodarcze w zakresie obsługi nieruchomości i ich wynajmu, a także realizacji projektów developerskich.
Krakowski Kredens Tradycja Galicyjska S.A. Kraków, ul. Pilotów 10 KRS: 0000390993	8 000 000 zł	100%	handel detaliczny i hurtowy artykułami spożywczymi marki własnej
Paradise Group Sp. z o.o. Kraków, ul. Pilotów 6 KRS: 0000050776	5 000 000 zł	100%	sprzedaż detaliczna i dystrybucja artykułów luksusowych
AM1 Sp. z o.o. Kraków, ul. Pilotów 6 KRS: 0000326005	5 000 zł	100%	wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi oraz zarządzanie projektami nieruchomościowymi spółek Grupy Alma Market S.A.
AM2 Sp. z o.o. Kraków, ul. Pilotów 6 KRS: 0000324980	5 000 zł	100%	wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi oraz zarządzanie projektami nieruchomościowymi spółek Grupy Alma Market S.A.
Flor Sp. z o.o. w likwidacji (**) Kraków, ul. Pilotów 6 KRS: 0000357165	5 000 zł	100%	wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi, oraz zarządzanie projektami nieruchomościowymi spółek Grupy Alma Market S.A.
Kraków1 - AM1 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa Kraków, ul. Pilotów 6 KRS: 0000326283	81 498 327 zł	100% (*)	działalność w zakresie wynajmu nieruchomości
Tarnów - AM1 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa Kraków, ul. Pilotów 6 KRS: 0000325649	40 343 322 zł	100% (*)	działalność w zakresie wynajmu nieruchomości
Kraków2 - AM1 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa Kraków, ul. Pilotów 6 KRS: 0000373321	14 564 172 zł	100% (*)	działalność w zakresie wynajmu nieruchomości

(*) - Alma Market S.A. – komandytariusz (wniosła 99,5% wkładów pieniężnych oraz wkład niepieniężny w postaci nieruchomości), AM1 Sp. z o.o.- komplementariusz (w 100% spółka zależna od Alma Market S.A.)

(**) - w dniu 1 października 2014 roku Nadzwyczajne Zgromadzenie wspólników Flor Sp. z o.o. podjęło uchwałę o rozwiązaniu spółki i otwarciu jej likwidacji. Na likwidatora powołano Pana Jerzego Mazgaja.

INFORMACJE DODATKOWE DO SKONSOLIDOWANEGO RAPORTU KWARTALNEGO

Informacje dodatkowe są częścią skonsolidowanego raportu kwartalnego sporządzoną w oparciu o §87 ust. 4 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (tekst jedn.: Dz.U. 2014 poz. 133).

1. Wybrane dane finansowe, zawierające podstawowe pozycje kwartalnego skonsolidowanego sprawozdania finansowego i skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego przeliczone na euro.

		w tys. PLN		w tys. EUR	
WYBRANE DANE FINANSOWE zawierające podstawowe pozycje kwartalnego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego		Okres od 1 stycznia do 31 marca 2015	Okres od 1 stycznia do 31 marca 2014	Okres od 1 stycznia do 31 marca 2015	Okres od 1 stycznia do 31 marca 2014
1	Przychody ze sprzedaży z działalności kontynuowanej	398 010	420 227	95 932	100 306
2	Zysk / strata operacyjna z działalności kontynuowanej	1 020	-4 927	246	-1 176
3	Zysk / strata przed opodatkowaniem z działalności kontynuowanej	-1 148	-7 664	-277	-1 829
4	Zysk / strata netto z działalności kontynuowanej	-1 806	-8 400	-435	-2 005
	<i>z tego zysk / strata netto z działalności kontynuowanej przypadający akcjonariuszom spółki dominującej ALMA MARKET S.A.</i>	-2 563	-9 323	-618	-2 225
5	Zysk / strata netto z działalności zaniechanej	0	0	0	0
6	Zysk / strata netto	-1 806	-8 400	-435	-2 005
	<i>z tego zysk / strata netto przypadający akcjonariuszom spółki dominującej ALMA MARKET S.A.</i>	-2 563	-9 323	-618	-2 225
7	Całkowite dochody przypadające na akcjonariuszy spółki dominującej	3 061	-10 509	738	-2 508
8	Średnia ważona liczba akcji w danym okresie (w sztukach)	5 560 990	5 560 990	5 560 990	5 560 990
9	Zysk / strata z działalności kontynuowanej w danym okresie na 1 akcję (w zł / w EUR)	-0,32	-1,51	-0,08	-0,36
10	Zysk / strata z działalności kontynuowanej w danym okresie na 1 akcję przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej ALMA MARKET S.A. (w zł / w EUR)	-0,46	-1,68	-0,11	-0,40
11	Przepływy pieniężne netto z dz. operacyjnej	-565	446	-136	106
12	Przepływy pieniężne netto z dz. inwestycyjnej	-6 791	2 771	-1 637	661
13	Przepływy pieniężne netto z dz. finansowej	-6 540	-9 463	-1 576	-2 259
14	Zmiana netto stanu środków pieniężnych i kredytu w rachunku bieżącym w okresie	-13 896	-6 246	-3 349	-1 491
		Na dzień 31 marca 2015	Na dzień 31 grudnia 2014	Na dzień 31 marca 2015	Na dzień 31 grudnia 2014
15	Aktywa razem	800 907	788 629	195 869	185 024
16	Zobowiązania długoterminowe	139 800	144 230	34 189	33 839
17	Zobowiązania krótkoterminowe	363 326	350 977	88 854	82 345
18	Kapitał własny	297 781	293 422	72 825	68 841
19	Kapitał własny przypadający akcjonariuszom spółki dominującej ALMA MARKET S.A.	260 346	257 285	63 670	60 363
20	Kapitał zakładowy	5 561	5 561	1 360	1 305
21	Wartość księgowa na 1 akcję (w zł / w EUR)	53,55	52,76	13,10	12,38
22	Wartość księgowa na 1 akcję przypisana akcjonariuszom jednostki dominującej ALMA MARKET S.A. (w zł / w EUR)	46,82	46,27	11,45	10,85

Pozycje od 1 do 7 i od 9 do 14 (ze skonsolidowanego sprawozdania z zysku lub straty i innych całkowitych dochodów oraz skonsolidowanego sprawozdania z przepływów pieniężnych) obliczono wg kursu stanowiącego średnią arytmetyczną kursów ogłaszanych przez NBP, obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca, który za 3 miesiące 2015 roku wyniósł: 1 EUR = 4,1489 PLN, a za 3 miesiące 2014 roku wyniósł: 1 EUR = 4,1894 PLN.

Pozycje od 15 do 22 (ze skonsolidowanego sprawozdania z sytuacji finansowej) obliczono wg kursu ogłoszonego przez NBP obowiązującego na 31 marca 2015 r., który wyniósł: 1 EUR = 4,0890 PLN i na 31 grudnia 2014 r., który wyniósł: 1 EUR = 4,2623 PLN.

Zysk z działalności kontynuowanej w danym okresie na 1 akcję = zysk netto z działalności kontynuowanej w okresie / średnia ważona liczba akcji w danym okresie.

Zysk z działalności kontynuowanej w danym okresie na 1 akcję przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej ALMA MARKET S.A. = zysk netto z działalności kontynuowanej przypadający akcjonariuszom spółki dominującej ALMA MARKET S.A. / średnia ważona liczba akcji w danym okresie.

Wartość księgowa na 1 akcję = kapitał własny / liczba akcji na dzień bilansowy

Wartość księgowa na 1 akcję przypisana akcjonariuszom jednostki dominującej ALMA MARKET S.A. = kapitał własny przypadający akcjonariuszom spółki dominującej ALMA MARKET S.A. / liczba akcji na dzień bilansowy.

WYBRANE DANE FINANSOWE zawierające podstawowe pozycje kwartalnego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego		w tys. PLN		w tys. EUR	
		Okres od 1 stycznia do 31 marca 2015	Okres od 1 stycznia do 31 marca 2014	Okres od 1 stycznia do 31 marca 2015	Okres od 1 stycznia do 31 marca 2014
1	Przychody ze sprzedaży z działalności kontynuowanej	245 845	241 161	59 256	57 564
2	Zysk / strata operacyjna z działalności kontynuowanej	1 917	-3 475	462	-829
3	Zysk / strata przed opodatkowaniem z działalności kontynuowanej	238	-5 432	57	-1 297
4	Zysk / strata netto z działalności kontynuowanej	75	-5 551	18	-1 325
5	Całkowite dochody	5 225	-6 755	1 259	-1 612
6	Średnia ważona liczba akcji w danym okresie (w sztukach)	5 560 990	5 560 990	5 560 990	5 560 990
7	Zysk / strata z działalności kontynuowanej w danym okresie na 1 akcję (w zł / w EUR)	0,01	-1,00	0,00	-0,24
8	Przepływy pieniężne netto z dz. operacyjnej	-14 106	-2 920	-3 400	-697
9	Przepływy pieniężne netto z dz. inwestycyjnej	1 545	3 578	372	854
10	Przepływy pieniężne netto z dz. finansowej	-2 935	-7 145	-707	-1 705
11	Zmiana netto stanu środków pieniężnych i kredytu w rachunku bieżącym w okresie	-15 496	-6 487	-3 735	-1 548
		Na dzień 31 marca 2015	Na dzień 31 grudnia 2014	Na dzień 31 marca 2015	Na dzień 31 grudnia 2014
12	Aktywa razem	590 282	585 006	144 359	137 251
13	Zobowiązania długoterminowe	92 376	94 457	22 591	22 161
14	Zobowiązania krótkoterminowe	270 420	268 288	66 134	62 944
15	Kapitał własny	227 486	222 261	55 634	52 146
16	Kapitał zakładowy	5 561	5 561	1 360	1 305
17	Wartość księgowa na 1 akcję (w zł / w EUR)	40,91	39,97	10,00	9,38

Pozycje od 1 do 5 i od 7 do 11 (ze sprawozdania z zysku lub straty i innych całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych) obliczono wg kursu stanowiącego średnią arytmetyczną kursów ogłaszanych przez NBP, obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca, który za 3 miesiące 2015 roku wyniósł: 1 EUR = 4,1489 PLN, a za 3 miesiące 2014 roku wyniósł: 1 EUR = 4,1894 PLN.

Pozycje od 12 do 17 (sprawozdanie z sytuacji finansowej) obliczono wg kursu ogłoszonego przez NBP obowiązującego na 31 marca 2015 roku, który wynosił: 1 EUR = 4,0890 PLN i na 31 grudnia 2014 roku, który wynosił: 1 EUR = 4,2623 PLN.

Zysk z działalności kontynuowanej w danym okresie na 1 akcję = zysk netto z działalności kontynuowanej w okresie / średnia ważona liczba akcji w danym okresie.

Wartość księgowa na 1 akcję = kapitał własny / liczba akcji na dzień bilansowy.

2. Opis organizacji grupy kapitałowej, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji oraz opis ewentualnych zmian w strukturze grupy.

Grupę Kapitałową tworzy jedenaście podmiotów z czego sześć podmiotów jest spółkami celowymi, które w swoim założeniu uczestniczą w zarządzaniu projektami nieruchomościowymi spółek Grupy.

- 1) Alma Market S.A., która jest podmiotem dominującym Grupy,
- 2) Krakchemia S.A. - podmiot zależny Grupy, w której Alma Market S.A. posiada 46,50% akcji i głosów na WZA,
- 3) Alma Development Sp. z o.o. - podmiot zależny Grupy, w której Alma Market S.A. posiada 100% udziałów,
- 4) Krakowski Kredens Tradycja Galicyjska S.A. - podmiot zależny Grupy, w której Alma Market S.A. posiada 100% akcji,
- 5) Paradise Group Sp. z o.o. – podmiot zależny Grupy, w której Alma Market S.A. posiada 100% udziałów,
- 6) AM1 Sp. z o.o. - podmiot zależny Grupy, w której Alma Market S.A. posiada 100% udziałów,
- 7) AM2 Sp. z o.o. - podmiot zależny Grupy, w której Alma Market S.A. posiada 100% udziałów,
- 8) Flor Sp. z o.o. w likwidacji - podmiot zależny Grupy, w której Alma Market S.A. posiada 100% udziałów,
- 9) Kraków1 – AM1 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. - podmiot zależny grupy, w którym Alma Market S.A. (komandytariusz) posiada 99,5% wkładów, a AM1 Sp. z o.o. (komplementariusz) posiada 0,5% wkładów,
- 10) Tarnów - AM1 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. - podmiot zależny grupy, w którym Alma Market S.A. (komandytariusz) posiada 99,5% wkładów, a AM1 Sp. z o.o. (komplementariusz) posiada 0,5% wkładów,
- 11) Kraków2 – AM1 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. - podmiot zależny grupy, w którym Alma Market S.A. (komandytariusz) posiada 99,5% wkładów, a AM1 Sp. z o.o. (komplementariusz) posiada 0,5% wkładów.

Wszystkie wyżej wymienione podmioty podlegają konsolidacji metodą pełną przez Alma Market S.A., która jest spółką dominującą Grupy.

Alma Market S.A. akceptuje strategię działania firm zależnych, jak też kontroluje realizację założonych strategii. Posiada również wpływ na organizację Grupy w zakresie prawnym, ekonomiczno-finansowym, rachunkowości i sprawozdawczości oraz obowiązków informacyjnych.

Bieżąca realizacja założonej strategii działania firm zależnych oraz ich kontrola jest realizowana poprzez bezpośredni udział w jej organach nadzorczych oraz w zarządzie przez osoby będące jednocześnie zarządzającymi w Alma Market S.A.

Przedmiotem działalności Grupy Kapitałowej jest handel detaliczny i hurtowy oraz wynajem powierzchni. Podstawowym segmentem działalności spółki dominującej Alma Market S.A. jest handel detaliczny artykułami typu FMCG, spółki zależnej Krakchemia S.A. - handel hurtowy, spółki zależnej Alma Development Sp. z o.o. - wynajem nieruchomości, spółki zależnej Krakowski Kredens Tradycja Galicyjska S.A. - handel detaliczny i hurtowy artykułami żywnościowymi marki własnej, natomiast spółki zależnej Paradise Group Sp. z o.o. - handel detaliczny odzieżą luksusową oraz udział w zarządzaniu markami towarów sprzedawanych w Grupie Kapitałowej, w tym pod marką Food & Joy.

Spółki zależne AM1 Sp. z o.o., AM2 Sp. z o.o., Flor Sp. z o.o. w likwidacji, Kraków1-AM1 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k., Tarnów-AM1 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. oraz Kraków2-AM1 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. są spółkami celowymi, których zadaniem jest wynajem i zarządzanie nieruchomościami oraz zarządzanie projektami nieruchomościowymi spółek Grupy.

Różne segmenty handlu, w których działalność prowadzą spółki Grupy powoduje, że dane skonsolidowane Grupy w stosunku do danych jednostkowych, prezentowanych w sprawozdaniu finansowym przez Alma Market S.A., mają odmienny charakter. Decydują o tym nie uwzględniane w jednostkowym sprawozdaniu finansowym obroty spółek zależnych, wielkość aktywów, zobowiązań, a także kapitałów własnych należących do akcjonariuszy mniejszościowych spółki zależnej Krakchemia S.A., które łącznie mają istotny wpływ na skonsolidowane wyniki netto grupy kapitałowej i jej płynność finansową.

3. Wskazanie skutków zmian w strukturze spółki dominującej, w tym w wyniku połączenia jednostek gospodarczych, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności.

W prezentowanym okresie nie wystąpiły zmiany w strukturze spółki dominującej, które miałyby wpływ na działalność Grupy Kapitałowej lub spółki dominującej.

Nadal prowadzona jest procedura likwidacyjna wobec spółki zależnej Flor Sp. z o.o., którą zainicjowała uchwała podjęta w dniu 1 października 2014 roku przez nadzwyczajne zgromadzenie wspólników Flor Sp. z o.o. Funkcję likwidatora pełni Pan Jerzy Mazgaj.

4. Stanowisko zarządu odnośnie zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok, w świetle wyników zaprezentowanych w skonsolidowanym raporcie kwartalnym.

Zarząd ALMA MARKET S.A. nie publikował prognoz wyników na 2015 rok.

5. Akcjonariusze posiadający bezpośrednio lub pośrednio poprzez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu akcjonariuszy Alma Market S.A. na dzień przekazania skonsolidowanego raportu kwartalnego, oraz zmiany w strukturze własności znacznych pakietów akcji Alma Market S.A. w okresie od przekazania poprzedniego skonsolidowanego raportu okresowego zgodnie z posiadanymi przez Alma Market S.A. informacjami.

Akcjonariusze	Liczba akcji				Liczba głosów na WZA			
	stan na 23.03.2015 r.	Zmiana w %	stan na 14.05.2014 r.	Struktura na dzień 14.05.2015 r.	stan na 23.03.2015 r.	Zmiana w %	stan na 14.05.2015 r.	Struktura na dzień 14.05.2015 r.
Jerzy Mazgaj	1 585 530	0,00%	1 585 530	28,51%	3 814 734	0,00%	3 814 734	47,92%
IPOPEMA 2 FIZAN	957 531	0,00%	957 531	17,22%	957 531	0,00%	957 531	12,03%
OFE PZU „Złota Jesień”	812 477	0,00%	812 477	14,61%	812 477	0,00%	812 477	10,20%
Pionier FIO	400 902	0,00%	400 902	7,21%	400 902	0,00%	400 902	5,04%
Pozostali posiadający poniżej 5% ogólnej liczby głosów	1 804 550	0,00%	1 804 550	32,45%	1 975 346	0,00%	1 975 346	24,81%
Ogólna liczba akcji spółki i głosów z nimi związanych	5 560 990	0,00%	5 560 990	100,00%	7 960 990	0,00%	7 960 990	100,00%

6. Zestawienie stanu posiadania akcji Alma Market S.A. lub uprawnień do nich (opcji) przez osoby zarządzające i nadzorujące Alma Market S.A. na dzień przekazania skonsolidowanego raportu kwartalnego, wraz ze wskazaniem zmian w stanie posiadania, w okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego, zgodnie z posiadanymi przez Alma Market S.A. informacjami.

Akcjonariusze – osoby zarządzające i nadzorujące	Liczba akcji				Liczba głosów na WZA			
	stan na 23.03.2015 r.	Zmiana w %	stan na 14.05.2015 r.	Struktura na dzień 14.05.2015 r.	stan na 23.03.2015 r.	Zmiana w %	stan na 14.05.2015 r.	Struktura na dzień 14.05.2015 r.
Osoby zarządzające								
Jerzy Mazgaj	1 585 530	0,00%	1 585 530	28,51%	3 814 734	0,00%	3 814 734	47,92%
Mariusz Wojdon	53 603	0,00%	53 603	0,96%	53 603	0,00%	53 603	0,67%
Małgorzata Moska	19 800	0,00%	19 800	0,36%	19 800	0,00%	19 800	0,25%
Osoby nadzorujące								
Anna Dubiel	654	0,00%	654	0,01%	3270	0,00%	3270	0,04%
Barbara Mazgaj	399	0,00%	399	0,01%	1 995	0,00%	1 995	0,03%
Wojciech Mazgaj	4	0,00%	4	0,00%	20	0,00%	20	0,00%

7. Informacje o postępowaniach toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej

a) Wobec Alma Market S.A. oraz jej spółek zależnych nie toczy się postępowanie dotyczące zobowiązań albo wierzytelności, którego wartość stanowiłaby co najmniej 10% kapitałów własnych Alma Market S.A.

b) Wobec Alma Market S.A. oraz jej spółek zależnych nie toczą się dwa lub więcej postępowania dotyczące zobowiązań oraz wierzytelności, których łączna wartość stanowiłaby co najmniej 10% kapitałów własnych Alma Market S.A.

8. Informacje o zawarciu przez emitenta lub jednostkę od niego zależną jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, jeżeli łączna wartość wszystkich transakcji zawartych w okresie od początku roku obrotowego miała istotne znaczenie i jeżeli zostały one zawarte na warunkach innych niż rynkowe.

W okresie od początku 2015 roku podmioty Grupy Kapitałowej Alma Market S.A. nie zawierały jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, które pojedynczo i łącznie byłyby istotne oraz nie byłyby transakcjami typowymi i rutynowymi, zawieranymi na warunkach rynkowych, a ich charakter i warunki nie wynikałyby z bieżącej działalności operacyjnej spółek grupy.

Zestawienie transakcji z podmiotami powiązanymi jest publikowane w notach objaśniających do jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

9. Informacje o udzieleniu przez emitenta lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji - łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych emitenta.

W prezentowanym okresie, podmioty Grupy Kapitałowej Alma Market S.A. nie udzielały poręczeń kredytu lub pożyczki, ani też nie udzielały gwarancji - łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, tak że łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowiłaby równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Alma Market S.A.

10. Inne informacje, które zdaniem spółki są istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian w grupie kapitałowej oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez emitenta.

Strategia rozwoju spółki dominującej Alma Market S.A. bazuje na poszerzaniu liczby obiektów handlowych oraz zasięgu terytorialnego sieci Delikatesów Alma poprzez otwieranie kilku nowych placówek rocznie. Realizacja tej strategii jest silnie skorelowana z uwarunkowaniami rynkowymi i operacyjnymi, co oznacza, że w zależności od sytuacji rynkowej liczba nowych otwarć może być znacznie większa od zakładanej (jak miało to miejsce w roku 2013, kiedy pojawiła się możliwość przejęcia obiektów konkurencyjnej sieci i w efekcie otwarto dziewięć nowych sklepów) lub też może wystąpić brak otwarć (jak miało to miejsce w roku 2014, w którym warunki działalności na rynku handlu detalicznego uległy pogorszeniu).

Przyjęte przez Alma Market S.A. plany inwestycyjne na 2015 rok zakładają otwarcie od trzech do pięciu nowych obiektów handlowych, z których jeden już otwarto w Lublinie, a pozostałe zostaną zlokalizowane

w ramach aglomeracji warszawskiej i Trójmiasta. W przypadku części z tych lokali Spółka podpisała już umowy najmu, natomiast warunki wynajmu pozostałych są obecnie przedmiotem prowadzonych negocjacji. Ostateczne decyzje o uruchomieniu poszczególnych obiektów handlowych będą jednak uzależnione od możliwości uzyskania satysfakcjonujących warunków umownych. Wartość nakładów inwestycyjnych niezbędnych do realizacji inwestycji zaplanowanych na 2015 rok uzależniona jest od ilości przyjętych do realizacji ostatecznie projektów i zgodnie z szacunkami nie powinna przekroczyć poziomu 22 mln zł. W przypadku realizacji inwestycji planowane jest ich sfinansowanie w oparciu o środki własne oraz kapitał dłużny. Spółka nie wyklucza również rozwoju poprzez przejęcia obiektów lub grup obiektów działających obecnie w ramach konkurencyjnych sieci handlowych.

W perspektywie roku, Zarząd spółki dominującej przewiduje realizację działań, które wzmocnią płynność finansową spółki, którą to płynność obecnie zabezpieczają kredyty w rachunku bieżącym i krótkoterminowe kredyty obrotowe. Zakłada się, że w perspektywie najbliższego roku może dojść do sprzedaży części nieruchomości i nieruchomości inwestycyjnych spółki oraz spółek zależnych, a pozyskane w ten sposób środki zostaną przeznaczone na spłatę części zadłużenia kredytowego, na finansowanie aktywów obrotowych oraz na cele inwestycyjne spółki dominującej. Zarząd Alma Market S.A. nie wyklucza również podjęcia decyzji o sprzedaży akcji lub udziałów niektórych spółek Grupy Kapitałowej, w tym nie działającej w segmencie handlu detalicznego spółki zależnej Krakchemia S.A. Działania te powinny nie tylko umocnić płynność finansową spółki dominującej, ale także dodatkowo przyspieszyć poprawę jej rentowności.

Strategia rozwoju spółki zależnej Krakowski Kredens Tradycja Galicyjska S.A. zakłada rozwój sieci małych sklepów (o powierzchni w przedziale 40 - 80 m²) w galeriach handlowych oraz innych atrakcyjnych lokalizacjach, przy jednoczesnym zaopatrywaniu sieci Delikatesów Alma w produkty marki „Krakowski Kredens”. Obecnie spółka posiada 46 własnych obiektów handlowych zlokalizowanych w aglomeracji warszawskiej, Krakowie, Wrocławiu, Łodzi, Katowicach, Gdańsku, Poznaniu, Zabrzu, Bielsku-Białej, Toruniu, Szczecinie, Gliwicach, Rzeszowie, Opolu, Kielcach i Lublinie. W bieżącym roku, planowane jest otwarcie trzech nowych sklepów w miastach: Białystok, Bydgoszcz i Warszawa, przy założeniu, że zostaną one sfinansowane w części wartości inwestycji kapitałem własnym, a w pozostałej części długoterminowym kredytem inwestycyjnym.

Krakowski Kredens Tradycja Galicyjska S.A. z racji charakteru swojej działalności nie jest narażona na znaczące ryzyko z tytułu sprzedaży z odroczonym terminem płatności. Sprzedaż kierowana jest głównie do klientów detalicznych, gdzie są realizowane płatności gotówkowe lub przy wykorzystaniu kart płatniczych. Sprzedaż hurtowa towarów dokonywana jest na rzecz Alma Market S.A. oraz klientów o odpowiedniej historii spłat zobowiązań, którzy dodatkowo są później stale monitorowani.

Zakłada się utrzymywanie w spółce odpowiedniego poziomu środków płynnych dzięki finansowaniu w ramach posiadanych własnych środków finansowych i udzielonych kredytów.

Spółka zależna Krakchemia S.A. w 2015 roku kontynuować będzie działania inwestycyjne ukierunkowane na zwiększenie sprzedaży. Informacje o głównych inwestycjach i sposoby ich finansowania, Krakchemia S.A., jako spółka publiczna notowana na GPW S.A., publikuje w swoich raportach okresowych.

Spółka zależna Krakchemia S.A. prowadzi ekspansyjną politykę rozwoju własnej krajowej sieci dystrybucyjnej, prowadząc sprzedaż do około 1900 odbiorców, w związku z czym kładzie istotny nacisk na wnikliwy monitoring splotu należności i ich windykację. Spółka ubezpiecza należności z tytułu obrotu handlowego z opcją ich windykacji.

Spółka dokonuje zakupu towarów w imporcie, jak i w transakcjach nabyć wewnątrznijnych z przeznaczeniem do bieżącego obrotu handlowego. Transakcje te są wyeksponowane na ryzyko kursów walutowych, dlatego też spółka prowadzi politykę zakupu waluty poprzez transakcje forward z dostawą waluty, z przeznaczeniem na zapłatę za ten towar.

11. Wskazanie czynników, które w ocenie emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego i grupę kapitałową wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału

Na wyniki operacyjne Grupy Kapitałowej Alma Market S.A. w drugim kwartale 2015 roku decydujący wpływ będzie mieć przede wszystkim wielkość sprzedaży zrealizowanej przez obiekty handlowe spółki dominującej oraz przez pozostałe spółki Grupy Kapitałowej. Wolumen sprzedaży zależeć będzie z kolei od sytuacji makroekonomicznej, a w szczególności od takich dwóch czynników, jak dynamika popytu konsumpcyjnego na rynku krajowym i sposób kształtowania się wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych.

Jeżeli chodzi o popyt konsumpcyjny na dobra FMCG, stanowiące podstawowy asortyment spółki dominującej oraz spółki zależnej Karkowski Kredens Tradycja Galicyjska S.A., to wskazać należy, że zgodnie z obserwacjami trendów sezonowości na przestrzeni ostatnich lat, popyt ten wzrasta w okresach poprzedzających święta. W I półroczu roku wpływ na wzrost popytu konsumpcyjnego mają przede wszystkim

Święta Wielkanocne, obchodzone na przełomie kwartałów. Z uwagi na fakt, że w roku 2015 Święta Wielkanocne przypadały na początek kwietnia, spodziewać można się nieznacznego spadku popytu konsumpcyjnego w II kwartale roku. Sezonowość związana z okresami świątecznymi dotyczy również sprzedaży realizowanej przez spółkę zależną Paradise Group S.A. na rynku odzieży luksusowej.

Drugim czynnikiem, który będzie mieć wpływ na wyniki kolejnego kwartału 2015 roku jest zjawisko deflacji. Prognoza centralna dotycząca średniorocznej inflacji, zaprezentowana przez Narodowy Bank wskazuje, że z wysokim prawdopodobieństwem dynamika cen w 2015 roku będzie ujemna i wyniesie -0,4% na 2015 r. Takie przewidywania są niekorzystne szczególnie dla tych spółek Grupy, które działają w branży handlu detalicznego artykułami konsumpcyjnymi. Postępująca deflacja negatywnie wpłynęła na wyniki tych podmiotów już w 2014 roku. Wskazać jednak należy, że oddziaływanie czynników deflacyjnych na wolumen sprzedaży w roku 2015 nie powinno być tak silne jak w roku ubiegłym, ponieważ spółki Grupy na przestrzeni minionego roku wypracowały narzędzia, które pozwalają skutecznie łagodzić negatywny wpływ deflacji cenowej na wartość obrotów.

Należy mieć także na uwadze, że już w drugim kwartale spółka dominująca zgodnie z planem na 2015 rok rozpocznie zamykanie swoich nierentownych sklepów, nie rokujących na tyle dużej poprawy swoich wyników, aby mogły do końca okresu podpisanej umowy najmu wygenerować zyski. To będzie negatywnie wpływać na ostateczne wyniki finansowe netto ze względu na pokazywane wówczas straty w pozycji „działalność zaniechana”. Niemniej jednak, te działania w kolejnych kwartałach będą poprawiać bieżące wyniki i rentowność spółki dominującej.

W II kwartale 2015 roku, na wyniki Grupy Kapitałowej będzie miała również wpływ sytuacja cenowa na rynku surowców tworzyw sztucznych oraz ich podaź. Wynika to z faktu, iż działalność w tym obszarze prowadzi spółka zależna Krakchemia S.A., która istotną część swoich przychodów realizuje na sprzedaży granulatów tworzyw sztucznych. Podobne tendencje popytowo-podażowe mają miejsce na rynku folii opakowaniowych, które stanowią drugi podstawowy asortyment sprzedaży Spółki zależnej Krakchemia S.A. Podobieństwo trendów obserwowanych na obu rynkach wynika ze ścisłego powiązania segmentu rynku foliowego z sytuacją cenowo – podażową na rynku granulatów tworzyw sztucznych, gdyż stanowią one surowiec do produkcji folii.

Rynek granulatów tworzyw sztucznych nie cechuje się cykliczną sezonowością, jak ma to miejsce w przypadku spółek Grupy działających w obszarze handlu detalicznego dobrami FMCG i odzieżą luksusową, a popyt jest tutaj tworzony przede wszystkim poprzez ceny ropy naftowej i jej surowców pochodnych. Tendencje wzrostowe cen ropy naftowej skutkują wzrostem cen na rynku granulatów tworzyw sztucznych, co prowadzi do wzrostu popytu na te dobra (odbiorcy mając na uwadze widmo wzrostu ceny chcą pozyskać surowiec jak najtaniej i intensyfikują swoje zakupy), z kolei spadek powoduje spadek popytu (odbiorcy w oczekiwaniu na jak najniższe ceny wstrzymują swoje decyzje zakupowe).

Jeżeli chodzi o aktualną sytuację na rynku granulatów tworzyw sztucznych i folii opakowaniowych, to wskazać należy na obserwowane zmiany tendencji cenowych i podaży, które należą do głównych czynników kształtujących popyt na rynku dystrybucyjnym granulatów tworzyw sztucznych. Zbyt wysokie ceny powodują ograniczanie produkcji przez producentów wyrobów gotowych i wyczekiwanie na odwrócenie tendencji wzrostu cen, co oznacza obniżenie popytu dla dystrybucji. Zmiana tendencji wzrostu cen na spadkowe pomoże odbudować popyt, stwarzając jednak niekorzystne warunki handlowe dla dystrybutorów. Stan podaży w danym okresie nakładający się na zmiany cenowe może powodować intensyfikację powyższych trendów lub też wręcz ich odwrócenie. Korzystne tendencje cenowe zapoczątkowane na rynku pod koniec I kwartału powinny mieć korzystny wpływ na sprzedaż w II kwartale i kształtowanie wyniku finansowego spółki zależnej.

Podobne tendencje podażowo-popytowe mają odzwierciedlenie na rynku folii opakowaniowych, jednakże w przypadku jakiegokolwiek oceny czynników kształtujących ten rynek i ich wpływ na jego przyszłą sytuację, należy brać pod uwagę politykę cenową polskich producentów i dostępności folii opakowaniowych. We wszelkich rozważaniach dotyczących rynku dystrybucyjnego folii opakowaniowych istotny jest fakt ścisłego powiązania segmentu rynku foliowego z sytuacją na rynku granulatów tworzyw sztucznych stanowiących surowiec do produkcji folii

Kolejnym czynnikiem, który będzie mieć istotny wpływ w kolejnym kwartale 2015 r. na wyniki z działalności operacyjnej Grupy Kapitałowej, zarówno na poziomie konsolidacji, jak i wyników jednostkowych, będzie kurs wymiany EUR/PLN. Zależność wyników Grupy od kształtowania się tego kursu wynika z faktu, że spółki Grupy posiadają denominowane w EURO systematyczne płatności za najem lokali handlowych i dokonują zakupu waluty celem pokrycia zobowiązań handlowych z tytułu zakupu towarów lub płatności za najem lokali handlowych.

12. Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń grupy kapitałowej w I kwartale 2015 roku i do sporządzenia niniejszej informacji wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń ich dotyczących

- 20 stycznia 2015 r. spółka zależna Krakchemia S.A. podpisała z Bankiem Polska Kasa Opieki S.A. z siedzibą w Warszawie, aneks do umowy na wielocelowy limit kredytowy do łącznej kwoty 17 mln PLN. Okres wykorzystania kredytu zgodnie z aneksem przedłużono do dnia 31 stycznia 2016 r., pozostałe warunki umowy nie uległy zmianie.
- 20 lutego 2015 r. spółka dominująca Alma Market S.A. zawarła z Bankiem Ochrony Środowiska S.A. umowę kredytu odnawialnego w wysokości 10 mln zł z okresem zapadalności w dniu 19 lutego 2016 roku.
- 4 marca 2015 r. otwarto nowy obiekt Delikatesów Alma zlokalizowany w Lublinie w Centrum Handlowym Tarasy Zamkowe.
- 19 marca 2015 r. spółka zależna Krakchemia S.A. podpisała umowę dystrybucyjną z Basell Orlen Polyolefins Sprzedaż Sp. z o.o. (BOPS) z siedzibą w Płocku. Przedmiotem umowy jest współpraca obejmująca promocję i dystrybucję zdefiniowanych w umowie produktów poliolefinowych (granulatów tworzyw sztucznych). Umowa została zawarta na czas oznaczony do 31 grudnia 2015 roku i stanowi kontynuację wcześniej zawartych umów.
- 20 marca 2015 r. został podpisany aneks do umowy ubezpieczenia ryzyka kredytu kupieckiego z opcją windykacji należności, wystawiony na rzecz spółki zależnej Krakchemia S.A. przez Towarzystwo Ubezpieczeń Euler Hermes S.A. z siedzibą w Warszawie. Aneks stanowi kontynuację dotychczasowej umowy z Towarzystwem Ubezpieczeń Euler Hermes S.A. w zakresie ubezpieczenia należności spółki z tytułu obrotu handlowego, z tym zastrzeżeniem, że zmianie uległy wcześniejsze warunki ubezpieczenia w zakresie ochrony konsumenta nienazwanego.
- 1 kwietnia 2015 r. działając na zlecenie spółki zależnej Krakchemia S.A., Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski S.A. z siedzibą w Warszawie, kontynuując wcześniej udzielane gwarancje, udzielił nieodwołalnej i bezwarunkowej gwarancji dokonania płatności do kwoty 22 mln PLN, na rzecz Basell Orlen Polyolefins Sprzedaż Sp. z o.o. z siedzibą w Płocku (Beneficjenta Gwarancji), z tytułu zobowiązań handlowych wynikających z Umów o niewyłącznej dystrybucji, zawartych pomiędzy Basell Orlen Polyolefins Sprzedaż Sp. z o.o. i Krakchemia S.A. Gwarancja jest kontynuacją poprzednio udzielonych gwarancji.
- 29 kwietnia 2015 r. rozwiązano umowę najmu lokalu handlowego przy ul. Postępu w Warszawie działającego pod marką Food&Joy.

13. Opis czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających znaczący wpływ na osiągnięte skonsolidowane wyniki finansowe

W porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego, przychody ze sprzedaży wygenerowane przez Grupę Kapitałową spadły o 5,3% (22,2 mln zł), za co odpowiadało przede wszystkim obniżenie przychodów ze sprzedaży realizowanych przez spółkę zależną Krakchemia S.A. (spadek o 26,9 mln zł r/r). Na realizację wyniku finansowego istotny wpływ miały zdarzenia i czynniki związane z dystrybucją i sprzedażą granulatów tworzyw sztucznych stanowiących ok. 91% przychodów z tytułu sprzedaży towarów. Do nietypowych i trudnych do oszacowania i prognozowania czynników mających wpływ na wynik finansowy spółki zależnej Krakchemia S.A. zaliczyć można wahania cen ropy naftowej oraz jej pochodnych stanowiących surowiec do produkcji granulatów tworzyw sztucznych. Wahania cen na światowych rynkach surowców tworzyw sztucznych oraz wynikająca z tego faktu polityka cenowa prowadzona na rynku polskim przez producentów oraz dystrybutorów surowców tworzyw sztucznych bezpośrednio wpływa na podaż i popyt granulatów tworzyw sztucznych.

Fluktuacje cenowe bezpośrednio wpływają na realizowane przychody z tytułu sprzedaży towarów, realizowaną przez Spółkę marżę wartościowo oraz wysokość bieżących zapasów. Fluktuacje cenowe, mają również istotny wpływ na popyt poprzez kreowanie jego nadmiernego wzrostu czy też spadku w zależności od tendencji zmian cenowych. Następnym istotnym czynnikiem jest podaż granulatów tworzyw sztucznych zależna od zdolności produkcyjnych głównych producentów surowców tworzyw sztucznych i ich polityki rynkowej, awarii linii technologicznych oraz przestojów technologicznych.

W tym samym czasie całkowicie odmiennie kształtowała się sytuacja spółek Grupy działających w obszarze FMCG, które odnotowały w I kwartale 2015 roku znaczny wzrost na sprzedaży (Alma Market o 1,9%, czyli o 4,7 mln zł, z kolei Krakowski Kredens Tradycja Galicyjska S.A. o 4,5%, czyli o 0,7 mln zł). Wskazać jednak należy na pewne zaburzenia porównywalności lat 2015 i 2014, co związane jest z faktem występowania w innych okresach sprzedaży przed Świątami Wielkanocnymi. W bieżącym roku okres przedświąteczny przypadł na przełom marca i kwietnia, co wpływa zarówno na wyniki pierwszego, jak i drugiego kwartału roku.

Z kolei w roku porównywalnym Święta Wielkanocne przypadały na drugą połowę kwietnia, a podwyższona sprzedaż związana z okresem przedświątecznym kształtowała wyniki II kwartału ubiegłego roku.

W I kw. 2015 skonsolidowany zysk brutto wyniósł 81,8 mln zł, co oznaczało wzrost r/r o 2,4%. Z uwagi na zmniejszenie kosztów sprzedaży i marketingu, a także poprawę wyniku na działalności inwestycyjnej i pozostałej operacyjnej, skonsolidowany zysk operacyjny w roku 2015 był dodatni i wyniósł 1,0 mln zł, co oznaczało wzrost o ponad 5,9 mln zł r/r. W ramach Grupy szczególnie wysoki wzrost wyniku operacyjnego odnotowała spółka dominująca (+5,4 mln zł r/r), za co głównie odpowiadał już wspomniany wzrost przychodów ze sprzedaży (+4,7 mln zł), a także spadek kosztów sprzedaży i marketingu (-2,4 mln zł).

Zmiana cen akcji spółki Vistula Group S.A. notowanych na GPW, jaka miała miejsce w okresie od ostatniego rocznego sprawozdania finansowego, odzwierciedlana jest bezpośrednio w aktywach i kapitałach własnych Spółki i nie ma wpływu na bieżące wyniki finansowe spółki dominującej i jej Grupy Kapitałowej oraz jej przepływy finansowe.

Po wyłączeniu transakcji ze spółką dominującą, wyniki spółek zależnych Alma Development Sp. z o.o., Kraków 1 - AM1 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k., Tarnów - AM1 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. mają w zasadzie neutralny wpływ na wyniki skonsolidowane Grupy Kapitałowej.

Wypłacone w I kwartale br. przez Kraków 1 - AM1 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. oraz Tarnów - AM1 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. zyski z udziałów w wysokości odpowiednio 2,6 mln zł oraz 2,0 mln zł miały pozytywny wpływ na wynik jednostkowy spółki dominującej.

Poza wyżej wymienionymi, nie wystąpiły czynniki i zdarzenia, w szczególności o nietypowym charakterze, które miałyby istotny wpływ na osiągnięte skonsolidowane i jednostkowe wyniki finansowe.

14. Objasnienia dotyczące sezonowości lub cykliczności działalności w prezentowanym okresie

Handel detaliczny artykułami konsumpcyjnymi codziennego użytku, który stanowi podstawowy przedmiot działania spółki dominującej Grupy, uzależniony jest w dużym stopniu od sezonowości związanej z popytem koniunkturalnym na dobra tego rodzaju. W związku z powyższym, w okresach poprzedzających najważniejsze święta (Wielkanoc, Boże Narodzenie, okres noworoczny) występuje zdecydowany wzrost wielkości realizowanych obrotów, a najwyższa dysproporcja w wielkości sprzedaży detalicznej występuje zazwyczaj pomiędzy trzecim i czwartym kwartałem roku kalendarzowego. Z uwagi na podobny charakter prowadzonej działalności (dystrybucja artykułów żywnościowych), sezonowość związana z okresami przedświątecznymi występuje również w spółce zależnej Krakowski Kredens Tradycja Galicyjska S.A.

Sprzedaż w spółce zależnej Paradise Group Sp. z o.o. cechuje się sezonowością związaną z wprowadzanymi kolekcjami odzieży i obuwiu oraz posezonowymi wyprzedażami. W I kwartale każdego roku wyniki sprzedaży spółki kształtują się poniżej średniej, a z uwagi na prowadzone wyprzedaże kolekcji jesienno-zimowej poziom realizowanej marży jest niższy niż w pozostałych okresach. Najlepszym okresem jest zazwyczaj czwarty kwartał roku, który cechuje się najwyższym poziomem sprzedaży spośród wszystkich kwartałów oraz wysokim poziomem realizowanej marży, nie tylko z uwagi na zwiększony popyt w okolicach świąt Bożego Narodzenia oraz Sylwestra, ale także z uwagi na tradycyjnie wyższe ceny odzieży zimowej.

W pozostałych spółkach Grupy, nie występuje zauważalna sezonowość działalności, co w przypadku takich spółek zależnych, jak Alma Development Sp. z o.o., Kraków 1 – AM1 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością s.k. oraz Tarnów – AM1 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością s.k. wynika ze stabilności przychodów determinowanych przez umowy najmu, a w przypadku Krakchemia S.A. jest związane z minimalnym udziałem asortymentu podlegającego wahaniom sezonowym w sprzedaży ogółem.

15. Informacja dotycząca emisji, wykupu i spłaty nieudziałowych i kapitałowych papierów wartościowych

W okresie od początku 2015 roku do dnia sporządzenia niniejszej informacji Spółka dominująca nie wprowadzała do obiegu na rynku kapitałowym nowych papierów wartościowych, nie posiadała również wyemitowanych dłużnych papierów wartościowych, które podlegałyby spłacie lub wykupowi.

16. Informacje dotyczące wypłaconej (lub zadeklarowanej) dywidendy, łącznie i w przeliczeniu na jedną akcję, z podziałem na akcje zwykłe i uprzywilejowane.

Zarząd Alma Market S.A. rekomenduje Walnemu Zgromadzeniu Akcjonariuszy pokrycie straty netto za rok obrotowy 2014 w kwocie 9 521 159,10 zł z kapitału zapasowego Spółki.

Uchwała o przeznaczeniu zysku spółki zależnej Krakchemia S.A. za 2014 rok została podjęta przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy obradujące w dniu 29 kwietnia 2015 r. Spółka zależna przeznaczyła zysk netto w kwocie 3 535 452,91 zł na kapitał zapasowy.

Zysk w spółkach Kraków 1 - AM1 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k., i Tarnów - AM1 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k., uchwałami wspólników przeznaczony został do podziału pomiędzy wspólników, zgodnie z ich wkładami wynikającymi z umów tych spółek.

Uchwały o przeznaczeniu zysku za 2014 rok zostały podjęte lub podejmowane będą przez stosowne organy poszczególnych spółek.

17. Zdarzenia, które wystąpiły po dniu, na który sporządzono raport kwartalny, nie ujęte w skonsolidowanym i jednostkowym kwartalnym sprawozdaniu finansowym, a mogące w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe skonsolidowane wyniki finansowe grupy kapitałowej i jednostkowe wyniki finansowe Alma Market S.A.

Na dzień sporządzenia sprawozdań finansowych nie wystąpiły inne znaczące zdarzenia, oprócz opisanych wcześniej, które mogłyby w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe skonsolidowane wyniki finansowe Grupy Kapitałowej i jednostkowe wyniki finansowe Alma Market S.A.

18. Informacja dotycząca zmian zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych, które nastąpiły od czasu zakończenia ostatniego roku obrotowego.

Od zakończenia ostatniego roku nastąpiły zmiany zobowiązań warunkowych Grupy Kapitałowej. Zestawienie wartości zobowiązań warunkowych przedstawiono w notach do sprawozdań finansowych.

Kraków, 14 maja 2015 roku

Zarząd Alma Market S.A.

.....
Jerzy Mazgaj	Małgorzata Moska	Mariusz Wojdon
Prezes Zarządu	Wiceprezes Zarządu	Wiceprezes Zarządu
Dyrektor Generalny	Dyrektor Handlowy	Dyrektor Zarządzający