

Załącznik nr 1 do raportu uzupełniającego skonsolidowany raport kwartalny za pierwszy kwartał 2015 roku.

Wskaźniki rentowności skonsolidowanego wyniku brutto na sprzedaży Grupy Kapitałowej Indata w podziale na segmenty operacyjne.

31-03-2015	Rentowność wyniku brutto na sprzedaży
Usługi programistyczne, oprogramowanie (w tym:)	34,53%
– Oprogramowanie na zamówienie	33,22%
– Oprogramowanie na bazie licencji własnych	56,92%
– Outsourcing IT	34,84%
Usługi wspierające (w tym: Hosting i rejestracja domen)	23,43%
Usługi agencji interaktywnej	19,07%
Towary i materiały	14,95%
Suma	27,82%

Komentarz Emitenta do prezentowanych wartości wskaźnika rentowności wyniku brutto Grupy Kapitałowej Indata w podziale na segmenty operacyjne.

W 1 kwartale 2015 r. Spółka osiągnęła marżę brutto na sprzedaży w wysokości 27,8%. Najwyższą rentownością cechował się w tym okresie segment usług programistycznych, gdzie marża wyniosła 34,5%, w tym wypracowano 56,9% we wzrostowym dla Spółki segmencie sprzedaży oprogramowania na bazie licencji własnych. Wewnętrzne szacunki, będące najbliższym według wiedzy Zarządu przybliżeniem porównywalnych marż za rok 2014 wskazują, że osiągnięte w 1 kwartale 2015 roku rentowności były w poszczególnych segmentach działalności zbliżone do szacowanych rentowności osiągniętych w 1 kwartale roku 2014 w warunkach pro-forma.

W stosunku do szacunków za cały 2014 rok posiadanych przez Spółkę, rentowności poszczególnych segmentów w I kwartale 2015 pozostają na zbliżonym poziomie. Rentowność na poziomie skonsolidowanego zysku brutto na sprzedaży w segmencie oprogramowania na bazie licencji własnych jest wyższa o ok. 2 pkt.proc., w segmencie usług wspierających, niższa o ok 2 pkt.proc., w segmencie usług interaktywnych niższa o ok. 4 pkt.proc. i w segmencie infrastruktury IT wyższa o ok. 10 pkt.proc. (na skutek pojedynczego kontraktu, przy czym wartość sprzedaży jak i udział kwotowej marży brutto na sprzedaży tego segmentu jest znikomy i nie przekracza 5% skonsolidowanej marży brutto na sprzedaży.

Jednocześnie, w segmencie usług programistycznych ogółem osiągnięta w I kwartale 2015 r. rentowność skonsolidowanego zysku brutto na sprzedaży była niższa niż szacunkowa marża w całym 2014 roku o ok. 16 pkt.proc. Wynika to z sezonowości działalności prowadzonej przez Spółkę w obszarze usług programistycznych (oprogramowanie na zamówienie oraz outsourcing IT), (co jest zjawiskiem typowym dla całej br

anży IT i wynika ze specyfiki cykli rozliczeniowych projektów informatycznych), który cechuje się między innymi tym, że przychody osiągane w pierwszym kwartale są zwykle najniższe, a w czwartym kwartale – najwyższe w roku.

Także dla Indata Software S.A., 1 kwartał roku jest okresem, gdy zespoły programistów zaangażowane są w działania związane z zakończonymi wdrożeniami, oraz prace przygotowawcze do nowych przetargów i działania przedsprzedażowe na rzecz pozyskania nowych klientów. W związku z tym zagospodarowanie pracowników na rzecz faktycznej pracy projektowej jest w tym okresie sezonowo najniższe, podczas gdy

koszty pozostają na zbliżonym poziomie. Biorąc pod uwagę powyższe, niższy w stosunku do średniorocznego poziom rentowności wybranych segmentów jest zjawiskiem normalnym i naturalnym.

W ocenie Zarządu, poziom marż wypracowanych w pierwszym kwartale 2015 potwierdza zdolność Grupy do generowania w bieżącym roku średniorocznych wskaźników rentowności na poziomie porównywalnym do roku 2014.