



SPRAWOZDANIE ROCZNE ZARZĄDU PLAYMAKERS S.A. Z SIEDZIBĄ W WARSZAWIE Z DZIAŁALNOŚCI W 2014 ROKU

I. Informacje o emitencie.....	2
I.1. Dane teleadresowe i rejestrowe.....	2
II. Przedmiot działalności.....	2
III. Skład organów	3
IV. Akcjonariat	3
V. Zatrudnienie i wynagrodzenia	4
VI. Istotne czynniki ryzyka i zagrożeń	4
VI.1. Wewnętrzne czynniki ryzyka.....	4
VI.2. Zewnętrzne czynniki ryzyka	6
VII. Działalność emitenta w 2014 roku	7
VIII. Dane finansowe emitenta za 2014 rok	9
IX. Komentarz do danych finansowych.....	10
X. Kierunki rozwoju emitenta	11

WARSZAWA, DNIA 15 CZERWCA 2015 ROKU

I. INFORMACJE O EMITENCIE

1. DANE TELEADRESOWE I REJESTROWE

Firma:	PlayMakers Spółka Akcyjna
Kraj:	Polska
Siedziba:	Warszawa
Adres:	ul. Solariego 4 02-070 Warszawa
Numer KRS:	0000390913
Oznaczenie Sądu:	Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy KRS
REGON:	143146566
NIP	525-25-10-967
Telefon:	+ 48 22 826 05 00
Fax:	+ 48 22 826 02 66
Adres poczty elektronicznej:	centrala@playmakers.pl
Adres strony internetowej:	www.playmakers.pl
Kapitał zakładowy:	2.312.624,90 zł w pełni opłacony
Wyemitowane akcje:	15.699.100 akcji zwykłych na okaziciela serii A 923.467 akcji zwykłych na okaziciela serii B 3.253.682 akcji zwykłych na okaziciela serii C 3.250.000 akcji zwykłych na okaziciela serii D

II. PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI

PlayMakers.TV koncentruje się na produkcji i emisji zaawansowanych materiałów audiowizualnych (również w technologii 3D) – tzw. kontentu wideo premium – do emisji w sieci internet. Powyższe materiały mają przeważnie formę cyklicznych programów TV prowadzonych przez znanych dziennikarzy branżowych, łączących treści fabularne i animowane, dopasowanych w stylistyce i długości do użytkowników poszczególnych serwisów wideo w internecie.

W swoich działaniach PlayMakers.TV uwzględnia fakt, iż w czasie surfowania w sieci internauci korzystają z różnych form oglądania programów wideo, przy czym dla dużej części z nich sieć jest głównym źródłem takich materiałów. Dlatego PlayMakers.TV dociera do swoich odbiorców w sposób (sieć, mobilne aplikacje, telefony, smartphone i tablety) dla nich najbardziej odpowiedni i zarazem najczęściej używany.

Sieć emisyjna programów PlayMakers.TV tworzona jest przez topowe serwisy w swoich kategoriach tematycznych oraz własną platformę emisyjną PlayMakers.TV.

III. SKŁAD ORGANÓW

W imieniu Emitenta działają:

- a) Bogusław Tomasz Białoskórski – Prezes Zarządu,
- b) Krzysztof Augustyn – Wiceprezes Zarządu.

Powyższe osoby stanowią pełen skład Zarządu Spółki.

Do reprezentacji Emitenta uprawniony jest Prezes Zarządu działający samodzielnie albo Wiceprezes Zarządu lub członek Zarządu działający łącznie z Prokurentem.

Spółka nie ustanowiła Prokurentów.

W skład Rady Nadzorczej wchodzi:

- a) Marcin Równicki (przewodniczący),
- b) Maria Górecka-Warchoł (członek niezależny),
- c) Rafał Jujka (członek niezależny),
- d) Jarosław Knap (członek niezależny),
- e) Dawid Wójcicki (członek niezależny).

IV. AKCJONARIAT

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu akcjonariuszami Emitenta są następujące osoby/podmioty:

L.p.	Akcjonariusz	Liczba i seria akcji	Udział w kapitale	Udział w głosach
1.	Archimedeo sp. z o.o. w Warszawie	5.422.842 szt.	23,45 proc.	23,45 proc.
2.	Maria Górecka-Warchoł	2.396.507 szt.	10,36 proc.	10,36 proc.
3.	Janusz Stolarski	2.092.616 szt.	9,05 proc.	9,05 proc.
4.	Andrzej Osiak	1.392.000 szt.	6,02 proc.	6,02 proc.
5.	Equimax LLC	900.000 szt.	3,89 proc.	3,89 proc.
6.	Astoria Capital S.A.	838.897 szt.	3,63 proc.	3,63 proc.
7.	Pozostali	10.083.387 szt.	43,60 proc.	43,60 proc.
	RAZEM	23.126.249 szt.	100,00 proc.	100,00 proc.

V. ZATRUDNIENIE I WYNAGRODZENIA

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu Emitent nie zatrudnia żadnych pracowników. Spółka do-
raźnie korzysta z usług specjalistycznych (usługi rachunkowości, usługi prawne).

VI. ISTOTNE CZYNNIKI RYZYKA I ZAGROŻEŃ

Biorąc pod uwagę zakres działalności gospodarczej Emitenta prowadzonej w 2014 roku, należy zwrócić uwagę na następujące ryzyka i zagrożenia dla dalszej działalności spółki.

VI.1. WEWNĘTRZNE CZYNNIKI RYZYKA

VI.1.1. Ryzyko odejścia kluczowych członków kadry zarządzającej

Na funkcjonowanie Emitenta zasadniczy wpływ ma działalność, doświadczenie oraz umiejętności kadry zarządzającej. W skład Zarządu Spółki wchodzi obecnie Pan Bogusław Tomasz Białoskórski (Prezes Zarządu) oraz Pan Krzysztof Augustyn (Wiceprezes Zarządu). Spółka korzysta ponadto z doświadczenia członków Rady Nadzorczej oraz zewnętrznych doradców. W związku z powyższym ewentualne wygaśnięcie mandatu Prezesa Zarządu lub członków Zarządu, bądź któregośkolwiek z członków Rady Nadzorczej może mieć negatywne konsekwencje dla działalności, strategii, sytuacji finansowej i wyników operacyjnych Emitenta.

VI.1.2. Ryzyko naruszenia praw własności intelektualnej osób trzecich

Istnieje ryzyko, że podmioty trzecie mogą w przyszłości występować z roszczeniami przeciwko Emitentowi bądź jej klientom w związku z domniemanym naruszeniem przez spółkę lub jej kontrahentów praw własności intelektualnej tych podmiotów. Naruszenie to może mieć charakter niezawiniony (np. ujawnienie wady prawnej posiadanej licencji) lub zawiniony. Ewentualne postępowania sądowe mogą być kosztowne i mogą zakończyć się wyrokiem zasądającym odszkodowanie. W przypadku wyroku zasądającego odszkodowanie od klienta spółki, nie można wykluczyć wystąpienia klienta z roszczeniem regresowym. Roszczenia wobec Emitenta dotyczące naruszenia praw własności intelektualnej mogą mieć istotny negatywny wpływ sytuację finansową spółki.

VI.1.3. Ryzyko związane ze zmianami technologicznymi

Emitent działa w sektorze IT, w ramach którego podejmuje działania mające na celu stworzenie telewizyjnej platformy internetowej dedykowanej grupie osób zainteresowanych szeroko rozumianą cyberkulturą (w tym sportami elektronicznymi) oraz skomercjalizowanie dotychczas niezagospodarowanego rynku materiałów audiowizualnych w Internecie. W kolejnych etapach spółka chce stworzyć własną zdecentralizowaną platformę emisyjną i dystrybucyjną, która umożliwi nie tylko poszerzenie zakresu produkowanych programów (w tym organizację i komercjalizację rynku sportów elektronicznych w Polsce), ale również komercjalizację materiałów audiowizualnych emitowanych w Internecie nie tylko przez spółkę, ale również osoby trzecie (broker reklam wideo). Zwieńczeniem powyższych działań będzie stworzenie cyberkulturowego telewizyjnego kanału tematycznego na cyfrowym multipleksie. Cechą charakterystyczną sektora IT są szybko zachodzące zmiany technologiczne

oraz pojawianie się nowych wersji oprogramowania i sprzętu. Istnieje ryzyko, że Emitent nie będzie wystarczająco szybko reagować na zmiany w sektorze, a w związku z tym nie osiągnie zamierzonej pozycji na rynku, ograniczy potencjał swojego wzrostu, a także pogorszy swoją sytuację finansową.

VI.1.4. Ryzyko wynikające z wczesnego etapu rozwoju Emitenta

Emitent została zarejestrowany w Rejestrze Przedsiębiorców KRS w drugiej połowie 2011 roku. W związku z powyższym spółka jest na stosunkowo wczesnym etapie rozwoju, wymagając znaczących nakładów inwestycyjnych ze względu na działalność w branży IT oraz wyznaczone cele strategiczne, obejmujące między innymi zagospodarowywanie nowych rynków i nisz oraz tworzenie nowych kategorii produktów. W efekcie Emitent jest nadal w zasadniczym stopniu zależny od finansowania zewnętrznego, a brak możliwości akwizycji kapitału w wymaganej wielkości lub określonym czasie może prowadzić do nieosiągnięcia przez niego zakładanych parametrów przychodowych.

VI.1.5. Ryzyko niepozyskania niezbędnego finansowania

Przyjęta strategia rozwoju oraz stan finansów Emitenta wymaga w pierwszym etapie działalności, co najmniej do początku IV kwartału 2015 roku, zewnętrznego finansowania dla podtrzymania działalności operacyjnej i inwestycyjnej. Niedojście do skutku niezbędnej akwizycji kapitału, w tym w szczególności planowanego podwyższenia kapitału w drodze emisji akcji zwykłych na okaziciela serii E, albo pozyskanie takiego kapitału w nieoptymalnej kwocie lub terminie, może zagrozić realizacji strategii rozwoju Spółki oraz negatywnie wpłynąć na osiąganą przez nią wyniki lub jej stabilność. Zarząd Emitenta dokłada starań, aby przedmiotowa akwizycja została przeprowadzona w jak najkrótszym terminie oraz deklaruje, wraz z głównymi akcjonariuszami, możliwość osobistego zaangażowania w procesie obejmowania emisji akcji serii E w przypadku niewystarczającego zainteresowania inwestorów zewnętrznych.

VI.1.6. Ryzyko związane z nieskuteczną ochroną praw własności intelektualnej Emitenta

Istnieje ryzyko, że Emitent nie będzie w stanie skutecznie przeciwdziałać nieuprawnionemu korzystaniu z jego praw własności intelektualnej przez podmioty nieupoważnione (np. nielegalnemu wykorzystaniu know-how lub tajemnic handlowych spółki). Naruszenie przez podmioty trzecie praw Emitenta w tym zakresie mogłoby negatywnie wpłynąć na jego sytuację finansową, w tym w szczególności poprzez pogorszenie pozycji konkurencyjnej oraz konieczność poniesienia wysokich kosztów obsługi prawnej.

VI.2. ZEWNĘTRZNE CZYNNIKI RYZYKA

VI.2.1. Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną Polski

Sytuacja finansowa Emitenta jest uzależniona od sytuacji makroekonomicznej Polski oraz innych państw, do których kierowane są usługi i produkty spółki. Bezpośredni i pośredni wpływ na wyniki finansowe uzyskane przez Emitenta mają między innymi dynamika wzrostu PKB, inflacja, polityka monetarna i podatkowa państwa, poziom bezrobocia, charakterystyka demograficzna populacji. Zarówno wyżej wymienione czynniki, jak i kierunek oraz poziom ich zmian, mają wpływ na realizację założonych przez spółkę celów. Istnieje ryzyko, że pogorszenie jednego lub wielu czynników makroekonomicznych może wpłynąć negatywnie na działalność, pozycję rynkową, sprzedaż, wyniki finansowe i perspektywy rozwoju Emitenta.

VI.2.2. Ryzyko wielkości budżetów reklamowych i promocyjnych

Główne źródła przychodów Emitenta oparte są krajowych i międzynarodowych budżetach reklamowych i promocyjnych, przeznaczonych na działalność w internecie i nowych mediach. Pogorszenie sytuacji gospodarczej albo zmiana trendów rynkowych może prowadzić do znaczącego ograniczenia dostępnych dla spółki źródeł przychodu, co w istotnie negatywny sposób wpływać będzie nie tylko na bieżące wyniki finansowe Emitenta, ale również potencjał jego docelowego rozwoju.

VI.2.3. Ryzyko związane z zagospodarowywaniem nisz rynkowych

Zasadnicza część działalności Emitenta związana jest z zagospodarowywaniem dotąd nieeksploatowanych przez konkurencję nisz rynkowych oraz tworzeniem popytu na zupełnie nowe produkty (organizacja nowych rynków). Działalność taka, szczególnie w segmencie IT, wiąże się ze znaczącymi trudnościami w oszacowaniu faktycznego ryzyka działalności gospodarczej. W szczególności procesy gospodarcze i związany z nimi popyt występujący przy analogicznej działalności za granicą może okazać się niemożliwy do bezpośredniego przeniesienia do Polski, co może wiązać się z czasochłonnymi i drogimi pracami dostosowującymi, które nawet w przypadku optymalnego sposobu zarządzania mogą nie przynieść zakładanych rezultatów, porównywalnych z tymi osiąganymi wśród zagranicznych społeczności.

VI.2.4. Ryzyko związane z interpretacją przepisów prawa, w tym prawa podatkowego

Emitent, podobnie jak wszystkie podmioty gospodarcze, jest narażony na nieprecyzyjne zapisy w uregulowaniach prawnych i podatkowych, które mogą spowodować powstanie rozbieżności interpretacyjnych, w szczególności w odniesieniu do operacji związanych z podatkiem dochodowym, podatkiem od czynności cywilnoprawnych i podatkiem VAT w ramach prowadzonej przez spółkę działalności. W związku z powyższym istnieje ryzyko, iż mimo stosowania przez spółkę aktualnych standardów rachunkowości, interpretacja urzędu skarbowego odpowiedniego dla siedziby Emitenta może różnić się od przyjętej przez spółkę, co w konsekwencji może wpłynąć na nałożenie na nią kary finansowej, która może mieć istotny negatywny wpływ na wyniki finansowe Emitenta.

VI.2.5. Ryzyko związane z szybkim rozwojem technologii i standardu usług

Emitent świadczy usługi w sektorze, który charakteryzuje się dynamicznym rozwojem technologii. W związku z tym może wystąpić ryzyko konieczności poniesienia przez spółkę znacznych, nieplanowanych nakładów na dostosowanie posiadanej infrastruktury oraz opracowanych technologii do nowych rozwiązań. W szczególności może wystąpić ryzyko nie sprostania nowym wymaganiom stawianym przez zmieniającą się technologię, a infrastruktura, którą dysponuje spółka, może być niewystarczająca dla utrzymania dotychczasowych i pozyskania nowych klientów. Kierunki i tempo rozwoju technologicznego są trudne do określenia, zatem istnieje ryzyko inwestowania przez Emitenta w technologie, które nie przyniosą oczekiwanych korzyści. Wystąpienie takiej sytuacji może mieć negatywny wpływ na wyniki oraz sytuację finansową spółki.

VI.2.6. Ryzyko siły wyższej

W przypadku zajścia nieprzewidywalnych zdarzeń, takich jak na przykład wojny, ataki terrorystyczne, bankructwo państwa lub nadzwyczajne działanie sił przyrody, może dojść do niekorzystnych zmian w koniunkturze gospodarczej oraz na rynku finansowym, co może negatywnie wpłynąć na finansową efektywność przedsięwzięć realizowanych przez Emitenta.

VII. DZIAŁALNOŚĆ EMITENTA W 2014 ROKU

PlayMakers S.A. z siedzibą w Warszawie powstała w wyniku połączenia PlayMakers spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, PressTrix spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Gliwicach oraz MediaBreakers spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Zabrzu. Uchwały o połączeniu zostały podjęte zgodnie z Kodeksem spółek handlowych przez Nadzwyczajne Zgromadzenia Wspólników każdej z łączących się spółek w dniu 27 kwietnia 2011 roku i zaprotokołowane przez Notariusza w Warszawie Kingę Nałęcz za repertorium A nr 6008/2011 (PlayMakers sp. z o.o.), A nr 5998/2011 (PressTrix sp. z o.o.) oraz A nr 6004/2011 (MediaBreakers sp. z o.o.).

PlayMakers S.A. została wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS w dniu 6 lipca 2011 roku.

W dniu 17 lutego 2012 roku Zarząd Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie, uchwałą nr 150/2012, postanowił wprowadzić do alternatywnego systemu obrotu na rynku NewConnect następujące akcje zwykłe na okaziciela Emitenta:

- a) 15.699.100 akcji serii A,
- b) 923.467 akcji serii B.

Następnie w 23 lutego 2012 roku spółka zadebiutowała na rynku NewConnect, a jej akcje na zamknięciu notowań podrożały o niemal 75 proc., czyniąc ten debiut jednym z najlepszych dla inwestorów w całym 2012 roku.

Aktywność gospodarcza Emitenta w 2014

Wśród działań w zakresie organizacyjno-prawnym i formalnym należy wskazać w szczególności:

- a) przeprowadzenie emisji prywatnej akcji zwykłych na okaziciela serii D w ramach konwersji zadłużenia Emitenta na jego kapitał
- b) prace nad przekształceniem spółki PlayMakers S.A. w fundusz spółek portfelowych;
- c) powołanie spółek portfelowych PlayMakersTV Sp. z o.o. , AudioFonica Sp. z o.o. , TiVla Sp. z o.o. , GigaSpeed Sp. z o.o. ,
- d) przeprowadzenie emisji akcji serii D (komunikat EBI numer 19/2014 z dnia 10.04.2014)

Program konwersji zadłużenia Emitenta na kapitał objął wierzytelności w kwocie 325 000 zł, powstałe w wyniku zasilania spółki w niezbędny kapitał przez jej głównych akcjonariuszy. Oferta prywatna przeprowadzona została po cenie emisyjnej wynoszącej 0,10 zł za każdą poszczególną akcję serii D i zakończyła się w dniu 10 kwietnia 2014 roku, kiedy Emitent powziął informację o dokonaniu przez właściwy sąd rejestrowy rejestracji przedmiotowego podwyższenia kapitału zakładowego Emitenta, które ostatecznie objęło 3.250.000 akcji zwykłe na okaziciela serii D o łącznej wartości nominalnej 325.000 zł. Należy podkreślić, że przyjęta dla celów konwersji zadłużenia cena emisyjna akcji serii D, uznana przez wierzycieli za rzetelną i odpowiadającą potencjałowi rynkowemu spółki, znacząco (około dwukrotnie) przekraczała bieżący kurs giełdowy tychże akcji, będąc wyrazem wiary Zarządu oraz głównych akcjonariuszy i wierzycieli w prawidłowość przyjętej strategii rozwoju.

Emitent poinformował o zakończeniu subskrypcji prywatnej i jej warunkach w raporcie bieżącym nr 19/2014 z dnia 10 kwietnia 2014 roku oraz o rejestracji podwyższenia kapitału zakładowego w raporcie bieżącym nr 31/2014 z dnia 16 września 2014 roku.

Ostatni kwartał 2014 to rozpoczęcie prac nad przekształceniem w PlayMakers SA i znalezienie odpowiedniego stabilnego i branżowo właściwego inwestora.

1. Działania produkcyjne w zakresie technologicznym oraz contentowym, w tym:

- rozwój internetowej platformy emisyjnej pod adresem www.playmakers.tv
- prace preprodukcyjne związane z przygotowaniem do ciągłej produkcji kolejnych formatów TV
- prace nad systemem e-sportowych rozgrywek turniejowych działającym na liniach partnerów ISP
- prace nad opracowaniem nowych formatów telewizyjnych powiązanych z odpowiednimi ofertami sponsorskimi, w tym pierwszym programem „Pancerni”,
- prace projektowe nad systemem dystrybucji treści cyfrowych na dedykowanej platformie mobilnej do streamingu aplikacji głosowych – audiobooków,
- prace nad blokiem tematycznym „Gamblet.tv” – łącznie emisja czterogodzinnego bloku programowego, dzielonego na cztery pasma czasowe i gatunkowo-tematyczne w sieciach kablowych, w których dotychczas były emitowane programy PlayMakers

2. Działania dystrybucyjne, w tym:

- negocjacje z konsolidującymi się lokalnymi operatorami ISP celem uplasowania emisji treści wideo i budowy platformy VoD
- prace we współpracy ze spółką powiązaną TiVla Sp. z o.o. nad wspólną platformą OTT bazującą na systemie operacyjnym Android

3. Pozostałe działania:

- Opracowanie planu biznesowego dla nowo tworzonych spółek celowych (PlayMakersTV sp. z o.o., AudioFonica sp. z o.o., MediaOutSiders z.o.o – dwie z nich zostały powołane w pierwszym kwartale 2014 roku) we współpracy z dostawcą mobilnych usług multimedialnych i firmami świadczącymi usługi multimedialne na sieciach szerokopasmowych;
- Rozpoczęcie współpracy z polską sceną cosplayową i prace wydawnicze związane z produkcją kalendarza dla graczy
- Podjęcie współpracy z firmą Fabryka Słów i oraz prace nad pierwszymi własnymi audiobookami,
- Prace nad opracowaniem projektu platformy cyfrowej dystrybucji treści audio – AudioStreamer - dla nowoutworzonej spółki portfelowej AudioFonica sp. z o.o. (www.audiofonica.pl), wraz z pracami wdrożeniowymi,
- Opracowanie planu biznesowego dla spółki portfelowej AudioFonica sp. z o.o. w zakresie świadczenia usług produkcji oraz dystrybucji treści audio i rozpoczęcie produkcji pierwszego audiobooka w segmencie premium,
- Negocjacje z partnerem zagranicznym dotyczące współpracy przy wdrożeniu nowej usługi cyfrowej dystrybucji treści na bazie polskiej infrastruktury światłowodowej
- Opracowanie planu biznesowego dla brokera reklam out-of-home i stworzenie materiałów roboczych dla nowoutworzonej spółki celowej,
- Prace nad strategią modyfikującą akcenty w działalności PlayMakers S.A. i przekształcenie PlayMakers S.A. w fundusz z sektora TMT.

VIII. DANE FINANSOWE EMITENTA ZA 2014 ROK

Dane finansowe Emitenta za okres od dnia 31 grudnia 2013 roku do dnia 31 grudnia 2014 roku, tj. za rok obrotowy 2014, zamykają się:

- bilansem wykazującym po stronie aktywów i pasywów sumę 170.197,72 zł tys. zł, wobec 332 tys. zł w roku obrotowym 2013, tj. mniejszą o ok. 47 proc.
- rachunkiem zysków i strat wykazującym stratę netto w kwocie 343.844,94 tys. zł, wobec 774 tys. zł w roku obrotowym 2013, tj. mniejszą o ok 54 proc.

Szczegółowe dane finansowe spółki znajdują się w załączonym sprawozdaniu finansowym Emitenta za 2014 rok.

IX. KOMENTARZ DO DANYCH FINANSOWYCH

Dane finansowe Emitenta za okres od dnia 1 stycznia 2014 roku do dnia 31 grudnia 2014 roku, tj. za rok obrotowy 2014, zamykają się:

- bilansem wykazującym po stronie aktywów i pasywów sumę 170.197,72 zł tys. zł, wobec 332 tys. zł w roku obrotowym 2013, tj. mniejszą o ok. 47 proc.
- rachunkiem zysków i strat wykazującym stratę netto w kwocie 343.844,94 tys. zł, wobec 774 tys. zł w roku obrotowym 2013, tj. mniejszą o ok 54 proc.

Powyższe dane finansowe były, co do zasady przewidywane i zgodne z oczekiwaniami Zarządu Emitenta mimo, że są ujemne, to w wartościach bezwzględnych uległy poprawie oraz nie stanowią w ocenie Zarządu zagrożenia dla możliwości kontynuowania działalności gospodarczej przez Emitenta.

Również w 2014 został zakończony pełnym sukcesem, program konwersji zadłużenia Emitenta na kapitał, który pozwolił zmniejszyć zobowiązania spółki o kwotę prawie 325 tys. zł. Warto podkreślić, że złożone oferty prywatne objęcia akcji serii D zostały przyjęte w pełni przez wszystkich adresatów ofert, pomimo iż cena akcji serii D została ustalona na poziomie dwa razy wyższym od ówczesnej ceny rynkowej akcji. Jest to wyraz wiary głównych wierzycieli Emitenta w prawidłowość przyjętej przez niego strategii rozwoju.

Polityka zmniejszania zadłużenia będzie kontynuowana na przełomie czerwca i lipca 2015 roku.

Zarząd PlayMakers S.A. kontynuował ponadto politykę szczególnego nacisku na realizację zaplanowanych działań sanacyjnych i rozwojowych, przy dalszym ograniczeniu kosztów jednostkowych bieżącej działalności, co prowadzi do dalszej poprawy wyników finansowych Emitenta w przyszłości. W szczególności Zarząd opracował nowe projekty portfelowe, które w roku bieżącym stały się spółkami portfelowymi to jest:

Spółki zależne:

- PlayMakersTv Sp. z o.o.;
- AudioFonica Sp. z o.o. ;

PlayMakers SA uczestniczy również jako udziałowiec w spółkach:

- TiVla Sp. z o.o.
- GigaSpeed Sp. z o.o.

Niezależnie od powyższego kontynuowane jest tworzenie i bieżąca emisja treści wideo w dotychczasowym zakresie.

Zarząd przewiduje, że spółki zależne, jeszcze w tym roku zaczną przynosić pierwsze przychody (w szczególności dotyczy to spółki AudioFonica sp. z o.o.

Podsumowując należy ponownie podkreślić, iż Emitent ma zapewnioną stabilność finansową dalszej działalności poprzez bliskie pozyskanie inwestora i możliwościom, jakie daje końcowy etap wprowadzania inwestorów do spółek portfelowych a także planowanym subskrypcjom konwertującym zobowiązania na serię akcji E. Równocześnie główny akcjonariusz Emitenta deklaruje dalsze wsparcie finansowe spółki w wymaganym zakresie w kolejnych miesiącach, co jest konsekwencją wiary Zarządu i akcjonariuszy w dalszy rozwój Emitenta i tworzonych przez niego portfelowych spółek zależnych oraz uczestnictwie w spółkach powiązanych.

Na dzień 31 grudnia 2014 roku, z powodu wczesnego etapu rozwoju spółki oraz dużej zmienności rynku, Zarząd Spółki nie podawał do publicznej wiadomości prognoz wyników finansowych, które uznaje za obciążone zbyt dużym ryzykiem szacunkowym.

Zarząd planuje podać takie prognozy w roku 2015 dla niektórych spółek zależnych i/lub powiązanych. Dane zostaną przedstawione stosownymi komunikatami pod koniec III kwartału 2015 roku.

Niniejsze sprawozdanie Zarządu z działalności oraz powiązane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z obowiązującymi Emitenta przepisami prawa.

X. KIERUNKI ROZWOJU EMITENTA

Wybrane plany rozwojowe Emitenta na rok 2015 są związane z wdrażaną nową strategią, która szerzej zostanie przedstawiona w osobnym dokumencie opisującym przekształcenia i plany na lata 2015-2016, przedstawiają się następująco:

- zawarcie umów przychodowych w zakresie wybranych programów telewizyjnych i bloków tematycznych produkowanych przez spółkę, co już zostało rozpoczęte świadczeniem usług informacyjnych dla operatorów sieci typu digital signage,
- kontynuowanie rozwoju internetowej platformy emisyjnej PlayMakers.tv w ramach samodzielnie działającej spółki zależnej pod firmą PlayMakersTV sp z o.o.
- kontynuowanie prac związanych z komercjalizacją rynku sportów elektronicznych - w oparciu o infrastrukturę kinową, w powiązaniu z wykorzystaniem potencjału przychodowego związanego z produkowanymi przez spółkę programami telewizyjnymi i współpracą z operatorem nowej międzynarodowej platformy emisyjnej dostępnej za pośrednictwem urządzeń typu set-top-box; planowany start przełom III i IV kwartału 2015,

- kontynuowanie prac związanych z produkcją i rozwijaniem oraz emitowaniem programów telewizyjnych, tak w warstwie merytorycznej, jak i technologicznej oraz tworzeniem nowych formatów - seria programów filmowych do emisji w sieciach kablowych w III kwartale 2015 oraz w ramach platformy OTT,
- prace preprodukcyjne związane z uplasowaniem bloku tematycznego utworzonego z programów telewizyjnych produkowanych przez spółkę w dostępnych na rynku krajowym telewizorach nowej generacji, tzw. SmartTV oraz w rozwijanych przez producentów systemach dystrybucji cyfrowej urządzeń oraz konsol do gier wideo,
- prace przygotowawcze związane z powołaniem spółki celowej (dystrybucyjnej) integrującej wszelkiego rodzaju reklamy występujące na nośnikach typu out-of-home w jednej ofercie; PlayMakers S.A. będzie posiadaczem minimum 30% udziałów w nowym podmiocie, który ukonstytuowany zostanie na przełomie III i IV kwartału 2015 roku,
- prace przygotowawcze związane z wejściem inwestora finansowego i emisją akcji serii E w III kwartale 2015 roku,
- uporządkowanie dotychczasowych projektów i zgromadzonych wartości niematerialnych w segmenty biznesowe i spółki projektowe z udziałem stabilnych podmiotów branżowych i modyfikacja funkcjonowania PlayMakers SA w fundusz spółek portfelowych z sektora TMT działających we wzrostowych niszach rynkowych, jak ma to miejsce w przypadku nowo tworzonej spółki AudioFonica Sp. z o.o. specjalizującej się w produkcji audiobooków i audio seriali.

W spółkach projektowych PlayMakers S.A. będzie obejmowała nie mniej niż 30% kapitału, dostarczając aktywa w postaci wartości prawnych i niematerialnych, w tym formatów telewizyjnych, oprogramowania i know-how. Spółki celowe, które są planowane w końcu IV kwartału 2015 roku obejmują:

- spółkę zajmującą się sprzedażą reklamy out-of-home i innymi rodzajami nowatorskich form reklamowych w tym reklam typu mobile z minimalnym udziałem PlayMakers S.A. na poziomie 30%; spółka będzie działała, jako spółka z ograniczoną odpowiedzialnością pod firmą Media-OutSiders

Szczegółowe informacje w powyższym zakresie będą na bieżąco przedstawione w osobnych komunikatach i dokumentach szczegółowych wraz harmonogramem działań i prezentacją celów nowych podmiotów publikowanych również na stronach poszczególnych spółek portfelowych.

W trwającym obecnie procesie ofertowania i negocjacji Emitent przywiązuje szczególną wagę do współpracy z niekodowanymi stacjami telewizyjnymi nadającymi w ramach publicznego multipleksu naziemnej telewizji cyfrowej oraz konsolidującego się środowiska dostawców technologii szerokopasmowego internetu, a także zacieśnianiem współpracy z dotychczasowymi partnerami - sieciami kablowymi i lokalnymi liderami ISP (Internet Service Providers) w ramach Grupy Incjatywnej ISP, z którą spółka portfelowa TiVla Sp. z o.o. rozpoczęła współpracę.

Spółki powiązane - to jest TiVla Spółka z o.o. i GigaSpeed Sp. z o.o. - nadal będą kontynuowały prace przygotowawcze zmierzające do pełnej współpracy z firmami technologicznymi z zagranicy w szczególności firmami izraelskimi dostarczającymi wysokiej klasy rozwiązania zakresu OTT i CloudTV oraz elektroniki dla bezałogowych statków powietrznych.

Bogusław Białoskórski



**Prezes Zarządu
PlayMakers S.A.**

Krzysztof Augustyn



**Wiceprezes Zarządu
PlayMakers S.A.**