

PISMO PREZESA ZARZĄDU ALUMETAL S.A.

Szanowni Państwo,

w imieniu Zarządu ALUMETAL S.A. z przyjemnością przedstawiam Państwu Sprawozdanie z działalności Spółki, które jest podsumowaniem dokonań w 2015 roku. Był to dla nas kolejny rok konsekwentnie realizowanej strategii wzrostu i umacniania pozycji lidera w regionie CEE i dążenia do osiągnięcia pozycji największego producenta wtórnych aluminiowych stopów odlewniczych w Europie.

Przedstawionym rok temu celem Spółki na 2015 roku było pełne wykorzystanie zainstalowanych mocy produkcyjnych, poprawa produktywności, rozwój w zakresie metal management oraz zwiększenie zysku EBITDA i zysku netto. Z satysfakcją mogę przekazać, że cele te zrealizowaliśmy osiągając rekordowe w historii Spółki rezultaty pomimo dynamicznie zmieniających się warunków rynkowych w zakresie cen złomów i stopów aluminiowych.

Wolumen sprzedaży produktów przekroczył 164 tys. ton, czyli wzrósł o 5,6 %, natomiast przychody wyniosły ponad 1,44 mln złotych, co oznacza wzrost o 16,7% w stosunku do roku poprzedniego. Zysk EBITDA osiągnął wartość 106,6 mln złotych przewyższając o ponad 36% poziom roku poprzedniego a zysk netto wyniósł 77,7 mln złotych, czyli wzrósł o blisko 32% rok do roku.

Osiągnięcie takich wyników było możliwe m.in. dzięki bardzo dobrej koniunkturze w branży motoryzacyjnej, do której Grupa Alumetal sprzedaje ponad 90% wyrobów. W 2015 roku odnotowaliśmy wzrost sprzedaży pojazdów samochodowych (osobowych i użytkowych) w Unii Europejskiej o 9,7% w porównaniu do 2014 roku. Co ważne nasi Klienci przewidują kontynuację wzrostowego trendu w 2016 roku, chociaż nie należy spodziewać się tak dużego wzrostu rynku jak w roku poprzednim. Wzrost rejestracji pojazdów samochodowych w UE o 2-4% przełoży się na zwiększenie konsumpcji stopów aluminiowych o 50-100 tys. ton. Dla porównania nowo budowany zakład naszej Grupy na Węgrzech będzie miał zdolności produkcyjne na poziomie 60 tys. ton rocznie.

Najważniejszym celem Spółki w roku 2016 jest zakończenie inwestycji na Węgrzech zgodnie z harmonogramem, czyli w IV kwartale 2016 r. oraz założonym budżetem na poziomie 120 mln złotych. Planujemy w 2016 roku sprzedaż ponad 14 tys. ton z tej nowej lokalizacji. Wybudowanie czwartego zakładu produkcyjnego powinno pozwolić Spółce zrealizować strategiczny cel, jakim jest osiągnięcie pozycji największego producenta wtórnych aluminiowych stopów odlewniczych (*aluminium refiner*) w Europie, ze sprzedażą na poziomie 210 tys. ton w 2018 roku. Nie zapomnimy również o dalszej poprawie produktywności i rozwoju między innymi w zakresie metal management oraz dotyczącego wyrobów gotowych w aktualnie funkcjonujących zakładach w Polsce.

Osiągnięte wyniki finansowe oraz standing finansowy pozwalają kontynuować politykę dywidendową w postaci wypłaty 50% skonsolidowanego zysku netto. Zarząd przewiduje utrzymanie tej polityki również w przyszłości.

W roku ubiegłym Grupa Alumetal była laureatem wielu nagród. Szczególnie cenne wśród nich są te związane z naszym debiutem na Giełdzie Papierów Wartościowych: nagroda za największą wartość pierwszej oferty publicznej akcji w 2014 roku, nagroda „Byki i niedźwiedzie” w kategorii debiut roku 2014 oraz nominacja do nagrody „Best New Listed Company” przyznawanej przez Federation of European Securities Exchanges.

Dziękuję wszystkim Akcjonariuszom, Kontrahentom i Pracownikom za zaufanie i wsparcie, dzięki którym osiągnęliśmy w 2015 roku wyjątkowe wyniki. Przystępujemy do realizacji kolejnych wyzwań, jakie stoją przed nami w 2016 roku, jak zawsze, z pełną determinacją i olbrzymim zaangażowaniem. Głęboko wierzę, że nasza codzienna, ciężka praca przyczyni się do zrealizowania założonych celów i w konsekwencji przyniesie korzyści interesariuszom.

Z poważaniem



Szymon Adamczyk
Prezes Zarządu