



FABRYKI MEBLI „FORTE” S.A. w Ostrowi Mazowieckiej, ul. Biała 1, 07-300 Ostrow Mazowiecka, Polska  
tel. +48 29 64 42 222, fax: +48 29 64 42 110, infolinia: 801 644 222

Szanowni Państwo, Drodzy Akcjonariusze,

Mam przyjemność przedstawić Państwu Raport Fabryk Mebli „FORTE” S.A. za rok 2015.

Ubiegły rok 2015 był kolejnym, potwierdzającym słuszność przyjętej strategii rozwoju Grupy FORTE. Osiągnęliśmy nie tylko sukces finansowy, wyrażony w zwiększonych obrotach i wyniku netto, ale również rozszerzyliśmy ofertę i zwiększyliśmy liczbę odbiorców, nie tylko na tradycyjnych rynkach Forte. Ten wzrost obecności na europejskich i światowych rynkach jest dla nas niezwykle ważny, świadczy o dużym zaufaniu jakie mają do nas nasi odbiorcy.

W roku 2015 zaprezentowaliśmy również strategię rozwoju Grupy FORTE na kolejne 5 lat. Chcemy w tym czasie nie tylko znacznie zwiększyć sprzedaż po raz kolejny podwajając bieżące obroty, ale także umocnić podstawy funkcjonowania firmy poprzez integrację pionową: budowę nowoczesnego zakładu produkującego nasz podstawowy surowiec – płytę wiórową na nasz własny użytek. Planowane działania umożliwią dokonanie następnego skoku w rozwoju Grupy FORTE, ugruntują naszą pozycję jako jednej z wiodących firm na świecie w produkcji mebli do samodzielnego montażu. Bardziej szczegółowo o naszych planach powiem w dalszej części listu.

W liczbach ubiegły rok przedstawia się następująco: Spółka FORTE wygenerowała całkowity obrót w wysokości 955 mln zł (wzrost o 16,2% w porównaniu do 2014r.) oraz zysk netto na poziomie 77,9 mln zł (wzrost o 4,4% w porównaniu do 2014 roku). Wytworzyliśmy łącznie 3,5 mln sztuk mebli, które zostały sprzedane klientom w 40 krajach, znajdujących się głównie w Europie, ale również w Afryce i Azji.

Pomimo faktu, że nasza sprzedaż do krajów niemieckojęzycznych Niemczech, Austrii i Szwajcarii („DACH”) wzrosła o dodatkowe 10% od ubiegłego roku, ich względny udział w naszej całościowej sprzedaży zmniejszył się z 61% w 2014 do 55% w roku 2015. Jest to spowodowane silnym wzrostem sprzedaży we Francji (+ 62%), Hiszpanii i Portugalii (+ 88%), w wyniku której udział Europy Zachodniej (z wyłączeniem krajów DACH) w sprzedaży Forte osiągnął poziom 19% - po raz pierwszy wyprzedzając wartości sprzedaży w Polsce (16,9%). Sprzedaż w Polsce wzrosła w porównaniu do roku poprzedniego o 12%. Całkowity eksport wyniósł 83,1% (82,5% w 2014r.)

Pozytywny wynik w roku 2015 zawdzięczamy zarówno działaniom inwestycyjnym, jak i organizacyjnym. Bardzo istotnym wydarzeniem było oddanie do użytku przez Spółkę zależną od FORTE nowoczesnego magazynu wysokiego składowania w Ostrowi Mazowieckiej, który wraz z reorganizacją procesów logistycznych znacząco podniósł jakość i terminowość naszych usług. Zakupiliśmy też szereg nowych urządzeń technologicznych zwiększających nasze zdolności produkcyjne do 8,5 mln paczek mebli (ponad 4 mln sztuk mebli) rocznie, czyli do spodziewanych wzrostów zamówień.

Zarząd FORTE uważa swój personel i środowisko, w którym działa jako kluczowe elementy sukcesu. Mając na celu umożliwienie pracownikom FORTE rozwoju umiejętności osobistych i zawodowych, oraz dalszą poprawę atrakcyjności FORTE jako wiodącego pracodawcy w regionie - uruchomiliśmy w ubiegłym roku "Akademię FORTE", czyli dedykowany program szkoleniowy opracowany we współpracy z Politechniką Warszawską zarówno dla pracowników administracji, jak i pracowników produkcyjnych. Dzięki jasno wypracowanym programom szkoleniowym, egzaminom oraz uznanym certyfikatом, nasi zainteresowani pracownicy będą mieli możliwość doskonalenia swoich kwalifikacji oraz podjęcia aktywnej roli w ich indywidualnym rozwoju zawodowym.

FORTE nadal zajmuje aktywną rolę w jej środowisku społecznym. W dniu 31 sierpnia 2015 r. odbyło się oficjalne otwarcie pierwszego przedszkola naszej firmy w Ostrowi Mazowieckiej. Bardzo nowoczesne, przyjazne przedszkole dwujęzyczne (polski, angielski) z oddziałem żłobkowym, zostało uruchomione w celu wsparcia naszych pracowników. Celem ośrodka jest wspieranie młodych rodziców w ich powrocie do pracy zawodowej bez dodatkowego stresu oraz w znalezieniu zdrowego balansu pomiędzy życiem zawodowym i prywatnym. Wiele innych lokalnych inicjatyw wspólnotowych i działań charytatywnych uzupełnia nasze zaangażowanie na rzecz środowiska, którego jesteśmy częścią i które jest podstawą naszego sukcesu.

Do wyników firmy konieczny jest jeszcze dodatkowy komentarz: podczas gdy koszty ogólnego zarządu mogły zostać obniżone z 4,11% obrotów (2014) do 3,75% (2015), reorganizacja sektora logistycznego spowodowała jednorazowy wzrost kosztów magazynów ze względu na tymczasowy najem dodatkowych przestrzeni. Kolejny element kosztów w 2015 roku był związany z eliminacją znacznej liczby starszych linii produktów. Wzrost kosztów transportu ze względu na zmniejszenie ruchu towarowego do Rosji raczej pozostanie stałą wartością, tak długo jak nie zmieni się aktualna sytuacja polityczna.

Wracając do bardzo ważnej koncepcji rozwoju FORTE muszę podkreślić, że dzięki konsekwentnej strategii rozwoju rynków oraz oszczędnemu gospodarowaniu, nasz poziom stabilności finansowej i solidna pozycja na rynku umożliwiły podjęcie decyzji o rozpoczęciu wdrażania nowego programu inwestycyjnego, wyznaczającego kierunek rozwoju Grupy FORTE do roku 2021.

W dniu 19 października 2015 roku Rada Nadzorcza Spółki zatwierdziła plan rozwoju firmy przedłożony przez Zarząd. Jego głównymi elementami są:

- a) Rozbudowa zdolności produkcyjnych mebli FORTE, w szczególności poprzez budowę nowego zakładu produkcji mebli,
- b) Budowa zakładu produkującego płyty wiórowe najnowszej generacji, w celu pokrycia naszych wymagań surowca na kolejne lata,
- c) Dalsze rozszerzenie strefy logistyczno-magazynowej.

Łączne wydatki inwestycyjne do roku 2021 związane z realizacją Planu Rozwoju wyniosą 600 mln zł. Oczekujemy, że nowopowstały zakład płyt wiórowych rozpocznie produkcję w pierwszym kwartale 2018 roku, a piąty zakład produkcji mebli FORTE na przełomie lat 2018/2019.

Finansowanie programu inwestycyjnego zostało zabezpieczone przez Zarząd FORTE. Ponadto Polski Rząd, działając za pośrednictwem Ministerstwa Gospodarki, uznał znaczenie naszych inwestycji dla zabezpieczenia istniejących i tworzenia dodatkowych miejsc pracy w naszym regionie, zgadzając się na dotację rządową w wysokości 57,1 mln zł. Chciałbym przy tej okazji jeszcze raz podziękować polskim władzom za wsparcie!

Plan Rozwoju Forte przewiduje osiągnięcie skonsolidowanego obrotu w wysokości 400 milionów Euro do roku 2021, wynikającego z produkcji i sprzedaży 6,5 mln sztuk mebli, zabezpieczenia i optymalizacji dostaw płyty wiórowej - naszego najważniejszego surowca, jak również stopniowy wzrost rentowności poprzez redukcję kosztów surowców.

Tradycją Forte jest dzielenie się zyskiem z jej akcjonariuszami, w zakresie racjonalnie możliwym, z myślą o wewnętrznych potrzebach finansowania Spółki. Przez ostatnie 3 lata obrotowe, wypłacone dywidendy na jedną akcję wyniosły: 0,95 zł (2012), 1,5 zł (2013) i 2 zł (2014). Również w tym roku Zarząd będzie rekomendował wypłatę dywidendy w oparciu o wypracowany zysk w roku 2015. Wysokość proponowanej dywidendy jest nadal przedmiotem dyskusji w ramach Zarządu Spółki.

W imieniu Zarządu chciałbym podziękować wszystkim pracownikom za ich ogromne poświęcenie i zaangażowanie, które było podstawą osiągnięcia sukcesu Grupy FORTE w 2015. Pragnę również podziękować wszystkim akcjonariuszom za zaufanie, jakim nas obdarzają.

Czujemy się dobrze przygotowani do wyzwań, które stoją przed nami w kolejnych latach !

Maciej Formanowicz

Prezes Zarządu

