

RAPORT SKONSOLIDOWANY

Szanowni Akcjonariusze,

Oddajemy w Państwa ręce raport opisujący wyniki finansowe i najważniejsze dokonania Grupy Kapitałowej CDRL w 2015 roku.

W wymagających warunkach rynkowych Grupa osiągnęła bardzo satysfakcjonujące wyniki finansowe. Wzrost zanotowaliśmy nie tylko na poziomie przychodów, ale też zysku operacyjnego i zysku netto. Skonsolidowane przychody wzrosły o ponad 13% do 179,4 mln zł. Zysk operacyjny o ponad 11% do 17,9 mln zł, a zysk netto o 16,7% do 13,3 mln zł.

Osiągnięte wyniki pokazują odporność Grupy na czynniki zewnętrzne i pokazują, że jest ona w stanie podtrzymywać silny i stabilny wzrost. W minionym roku poważnym wyzwaniem była sytuacja na rynku walutowym. W związku z faktem, że istotna część kosztów Grupy jest ponoszona w dolarach amerykańskich, Zarząd zdecydował o częściowym zabezpieczeniu ryzyka kursowego, co korzystnie wpłynęło na wyniki w II połowie roku. Spółka w przyszłości będzie bardzo elastycznie reagować na rozwój sytuacji na rynku walut.

Bardzo ważną częścią strategii jest stały rozwój i optymalizacja sieci handlowej. Pod koniec zeszłego roku w jej skład wchodziło ok. 450 placówek handlowych. W roku bieżącym może się ona zwiększyć o kolejnych 30. Oprócz otwierania nowych sklepów, monitorujemy na bieżąco wyniki wszystkich placówek. Najślabsze są zastępowane sklepami w bardziej obiecujących lokalizacjach.

Prowadzimy również bardzo aktywną politykę współpracy z producentami. Naszym celem jest taka optymalizacja produkcji, która pozwoli nam obniżyć koszty (np. poprzez przenoszenie jej do krajów, które są preferowane przez Unię Europejską), przy jednoczesnym zachowaniu najwyższej jakości produktów.

Miniony rok był bardzo istotny dla rozwoju segmentu e-commerce. Ten kanał sprzedaży ma coraz większe znaczenie dla naszej Grupy i zakładamy, że będzie ono dalej rosło w kolejnych latach. W połowie maja uruchomiliśmy nową platformę e-commerce, co umożliwiło skokowy wzrost przychodów sklepu internetowego. Obecnie pracujemy nad uruchamianiem kolejnych wersji językowych naszego e-sklepu. Pracujemy też nad inwestycjami związanymi z logistyką.

Nadal przykładamy olbrzymią wagę do oryginalnego wzornictwa, które jest jedną z podstaw sukcesu marki Coccodrillo. W całości jest ono efektem pracy naszego wewnętrznego zespołu. Zeszłoroczne kolekcje zostały bardzo dobrze przyjęte przez klientów i wierzymy, że tak będzie również w tym roku.

Dziękujemy bardzo Akcjonariuszom za okazane nam zaufanie. Dziękujemy również wszystkim pracownikom Grupy CDRL, bez których jej sukcesy nie byłyby możliwe.

Z poważaniem

Marek Dworczak - Prezes Zarządu

Tomasz Przybyła - Wiceprezes Zarządu