

LIST PREZES ZARZĄDU DO AKCJONARIUSZY

Akcjonariusze i Interesariusze Polcolorit S.A.

Szanowni Państwo

Z wielką przyjemnością składam na ręce Akcjonariuszy, jak i pozostałych Interesariuszy Polcolorit S.A. raport roczny za rok obrotowy 2015.

Podstawowym celem Spółki na rok 2015 była kontynuacja pozytywnych zmian restrukturyzujących oraz zmiana wizerunku. Spółka pokazała nowe kierunki, jakimi będzie podążała w kolejnych latach. Została przygotowana nowa, kompleksowa oferta produktowa ukierunkowana na rynek krajowy i rynki europejskie. Zmiana wizerunku zauważona została szczególnie podczas targów Cersaie, kiedy to Spółka zaprezentowała stonowaną kolorystykę kolekcji i nowy layout materiałów reklamowych.

Na uwagę zasługuje wzrost przychodów ze sprzedaży ogółem o 5,8%. Przychody ze sprzedaży przekroczyły 50 mln zł, co niewątpliwie należy uznać za sukces Spółki.

W wyniku stałego śledzenia trendów oraz oczekiwań rynku uruchomiliśmy program Strefa Ceramiki Marconi. Jest to nowa, modułowa forma ekspozycji, zawierająca całą gamę produktów Spółki. Ten program dedykujemy dla najbardziej prestiżowych salonów sprzedaży w Polsce i za granicą.

Realizacja ambitnych działań nie byłaby możliwa bez dobrych relacji z partnerami handlowymi. W 2015 r. podejmowaliśmy kroki mające na celu utrzymanie z nimi pozytywnych relacji, poza tym nadal poszukujemy możliwości zwiększania rynku zbytu naszych produktów. Właśnie w tym celu stale unowocześniamy i modyfikujemy ofertę asortymentową Spółki.

Rozwój Spółki niesie ze sobą różnego rodzaju ryzyka, które stale monitorujemy i analizujemy. W 2015 r. Spółka nie wykorzystwała w pełni mocy produkcyjnych zakładu produkcyjnego. Mimo wzrostu przychodów, sprzedaż eksportowa spadła o ok. 31 %. W wyniku analizy oczekiwań rynku znacznie zmieniliśmy strukturę asortymentową sprzedaży, co zostało przyjęte pozytywnie przez rynek, ale odnotowaliśmy spadek

wysokomarżowej sprzedaży dekoracji. Nadal na niesatysfakcjonującym poziomie pozostają pomimo ich poprawy kapitał obrotowy oraz płynność. W 2015 r. rozpoczęty został proces zniesienia dematerializacji akcji Spółki, który – w mojej ocenie – nie wpłynie na ambitne plany dotyczące Spółki na rok 2016.

Uwzględniając działania jakie prowadzimy, realne plany jakie analizujemy w ich skutkach i wpływie na dochody, uprawniając mnie do stwierdzenia, że rokowania w zakresie wykonania naszych planów dalszego zwiększenia przychodów Spółki oraz jej rentowności są wykonalne. Rok 2015 r. motywuje nas do dalszego rozwoju Spółki oraz prowadzenia działań mających na celu utrzymanie trendów wzrostowych w sprzedaży wyrobów Spółki.

Wyrazy szacunku składam naszym klientom i partnerom handlowym za owocną współpracę, zaufanie i lojalność. Słowa uznania należą się całej załodze Polcolorit S.A, dzięki której zaangażowaniu i pracowitości osiągnęliśmy wymierne rezultaty. Podsumowując *List do Akcjonariuszy* wyrażam nadzieję, że rok 2016 będzie obfitował w pomyślne dla przyszłości Spółki decyzje.

Pozostaję z poważaniem,

Prezes Zarządu Polcolorit S.A.

Barbara Urbaniak - Marconi