



Informacja o ogólnej liczbie akcji w spółce i liczbie głosów z tych akcji w dniu 23 marca 2016 roku, tj. w dniu ogłoszenia zwołania Walnego Zgromadzenia Power Media Spółka Akcyjna na dzień 19 kwietnia 2016 roku oraz podział akcji na poszczególne rodzaje i liczbie głosów z akcji poszczególnych rodzajów
Raport bieżący nr 3/2016 z dnia 23 marca 2016 roku

Struktura kapitału zakładowego Power Media S.A. na dzień 23 marca 2016 roku przedstawia się następująco:

- 1) 2.162.500 akcji uprzywilejowanych serii A o wartości nominalnej 0,10zł każda
- 2) 337.500 akcji zwykłych serii A o wartości nominalnej 0,10zł każda
- 3) 2.500.000 akcji zwykłych serii B o wartości nominalnej 0,10zł każda
- 4) 1.400.000 akcji zwykłych serii C, o wartości nominalnej 0,10 zł każda.

Razem liczba akcji w kapitale zakładowym wynosi 6.400.000.

Liczba głosów wynikająca z rodzaju akcji Power Media S.A. na dzień 23 marca 2016 roku przedstawia się następująco:

- 1) 2.162.500 akcji uprzywilejowanych serii A o wartości nominalnej 0,10zł każda - 2 głosy na każdą akcję
- 2) 337.500 akcji zwykłych serii A o wartości nominalnej 0,10zł każda - 1 głos na każdą akcję
- 3) 2.500.000 akcji zwykłych serii B o wartości nominalnej 0,10zł każda - 1 głos na każdą akcję
- 4) 1.400.000 akcji zwykłych serii C, o wartości nominalnej 0,10 zł każda - 1 głos na każdą akcję.

Razem liczba głosów na Walnym Zgromadzeniu wynosi 8.562.500.

Spółka posiada 89.100 akcji własnych, stanowiących 1,39% kapitału zakładowego Spółki oraz uprawniających do wykonywania 1,04% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki. Zgodnie z przepisami Kodeksu spółek handlowych Spółka nie może wykonywać praw udziałowych z będących w jej posiadaniu akcji własnych.