

Szanowni Państwo,

W 2015 roku osiągnęliśmy znaczący wzrost skali naszej działalności. Umiejętnie wykorzystaliśmy szanse, jakie stworzyły poprawiające się warunki rynkowe. Dzięki przyjętej strategii i optymalizacji oferty sprzedaliśmy 611 mieszkań – 18% więcej niż rok wcześniej. Przekazaliśmy klientom 490 lokali – wzrost o 19 %, dzięki czemu nasze przychody wzrosły do 156,6 mln zł – wzrost o 21,7%. Znaleźliśmy także nabywcę na budynek biurowy West House 1B, na realizacji którego skumulowana rentowność wyniosła ok. 36 %.

Sukces rynkowy to głównie efekt naszego unikatowego podejścia do biznesu. Architektoniczne korzenie Archicom pozwalają na kreowanie przyjaznych przestrzeni i estetycznie zaprojektowanych budynków. Większość inwestycji realizujemy w ramach osiedli społecznych tworząc miejsca sprzyjające nawiązywaniu relacji międzyludzkich. Kameralne przestrzenie, przydomowe, place i miejsca spotkań, boiska, a nawet ścieżki rowerowe. Wzbogacamy ofertę dla klientów o funkcje takie jak kluby fitness czy kluby mieszkańca, którymi zarządzają wspólnoty. Naszą strategią jest projektowanie wyłącznie funkcjonalnych układów mieszkań, dzięki czemu nasze mieszkania sprzedają się znacznie szybciej niż u konkurencji – w roku 2015 ponad [92]% lokali znalazło nabywców jeszcze przed zakończeniem inwestycji, a procent klientów z polecenia osiągnął poziom 38%.

Opisana powyżej strategia stanowi nie tylko klucz do wzrostu skali działalności ale także do ponadprzeciętnych wyników. Dzięki wysokiej marży brutto na poziomie 28,7%, w 2015 roku osiągnęliśmy zysk w wysokości 42,8 mln zł. Dobre wyniki finansowe pozwalają na zaproponowanie akcjonariuszom hojnej dywidendy na poziomie 50% skonsolidowanego zysku netto. W kolejnych latach planujemy kontynuować politykę wypłaty właścicielom przynajmniej połowy zysków.

Jednocześnie rok 2015 był intensywnym okresem budowania fundamentów pod dalszy dynamiczny wzrost. Intensywne prace przygotowawcze i projektowe pozwoliły na wprowadzenie do oferty sprzedaży 967 mieszkań. Na koniec roku dysponowaliśmy ofertą 1.012 lokali – co stanowi wzrost o 54 % w stosunku do roku poprzedniego. W roku 2015 kupiliśmy także kolejne grunty, pozwalające na realizację ponad 1000 mieszkań.

W 2015 roku podjęliśmy decyzję o wejściu na Giełdę Papierów Wartościowych i zrobiliśmy pierwsze kroki w kierunku udanego debiutu na początku 2016 r. Pieniądze z emisji przeznaczamy na dalszy dynamiczny rozwój we Wrocławiu oraz rozpoczęcie działalności w Krakowie. W 2016 roku planujemy wprowadzenie do sprzedaży 1.481 mieszkań i sprzedaż na poziomie nie mniej niż 800 lokali, a w 2017 roku przekroczenie liczby sprzedaży 1.000 mieszkań rocznie.

Szanowni Państwo, po raz pierwszy mam przyjemność prezentować nasz raport roczny grupie nowych właścicieli – akcjonariuszy, którzy właśnie dołączyli do nas w trakcie oferty publicznej. Jestem przekonana, że to dopiero początek naszej wspólnej drogi.

Wyniki jakie osiągnęliśmy w 2015 roku, nie byłyby możliwe bez zaangażowania naszych pracowników, profesjonalizmu partnerów biznesowych i zaufania jakimi obdarzają nas klienci. Dlatego w imieniu Zarządu dziękuję Wam wszystkim za wsparcie w minionym roku, licząc na owocną współpracę w kolejnych latach.

Dorota Jarodzka-Śródka

