

Poznań, 18 kwietnia 2016 roku

Szanowni Państwo,  
Drodzy Akcjonariusze.

W imieniu Labo Print S.A. mam przyjemność przedstawić Państwu raport podsumowujący działalność w roku 2015.

Był to dla Spółki kolejny ważny rok działalności. Nie tylko dlatego, że zgodnie ze złożonymi deklaracjami nastąpiła zmiana rynku notowań z NewConnect w alternatywnym systemie obrotu na rynek regulowany równoległy Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie. Równie ważny był szereg zdarzeń gospodarczych, które wpisały się w rozpoczęty kilka lat temu trend dynamicznego wzrostu Labo Print, otwierając jednocześnie możliwości kontynuacji rozwoju w następnych latach. Miniony rok był też kolejnym, w którym Spółka zmierzyła się z wieloma wyzwaniami, zarówno związanymi z jej szybkim rozwojem, jak i rosnącymi oczekiwaniami klientów oraz działalnością konkurencji.

Co nas bardzo cieszy, w 2015 roku udało nam się uzyskać przychody z działalności podstawowej blisko 20% wyższe niż rok wcześniej. Wzrost sprzedaży był spowodowany przede wszystkim zwiększaniem obrotów na dotychczasowych rynkach geograficznych, zarówno ze stałymi klientami, jak i nowo pozyskanymi dzięki intensywnym działaniom marketingowym oraz sprzedażowym. W ocenie Zarządu Spółki, odnotowana dynamika nie byłaby możliwa bez rosnącego zaufania klientów do Spółki, jako rzetelnego dostawcy wyrobów wysokiej jakości, za co w tym miejscu bardzo dziękuję wszystkim naszym klientom.

Rok 2015 był również okresem znaczących inwestycji. Były one powiązane zarówno z dotychczasową działalnością Spółki, jak i otwieraniem się na nowe segmenty działalności. W czerwcu 2015 roku sfinalizowana została umowa zakupu nieruchomości w Poznaniu, na której Spółka planuje w kolejnych latach budowę własnego zakładu, obsługującego produkcję w technologii druku cyfrowego. W czwartym kwartale 2015 roku Spółka dokonała inwestycji w maszyny i urządzenia na potrzeby nowego obszaru działalności – produkcji opakowań i standów z tektury. Na ten cel wynajęliśmy również nieruchomość produkcyjno-magazynową w Kijewie koło Środy Wielkopolskiej, gdzie zlokalizowaliśmy drugi zakład produkcyjny. Pierwsze opakowania z tektury sprzedaliśmy klientom w listopadzie 2015 roku. Również w czwartym kwartale minionego roku zakończył się pierwszy etap prac adaptacyjno-modernizacyjnych

obiektów zlokalizowanych na nowo nabytej nieruchomości w Poznaniu, w wyniku czego Spółka pozyskała nową powierzchnię produkcyjną z przynależną do niej częścią magazynową i biurową na potrzeby kolejnego obszaru działalności – cyfrowego druku etykiet. Urządzenia dla tego segmentu zostały zakupione w marcu 2016 roku, a sprzedaż rozpoczęła się miesiąc później.

Stojąc przed wyzwaniami mającymi źródło w postępie technologicznym oraz rosnących oczekiwaniach klientów, w minionym roku w strukturze organizacyjnej Spółki został wyodrębniony dział badań i rozwoju (B+R). Jest on odpowiedzialny za prowadzenie prac nad nowymi produktami oraz udoskonalanie rozwiązań organizacyjnych w zakresie produkcji i sprzedaży, kontynuując działania prowadzone wcześniej w różnych komórkach Spółki.

Ilościowy i jakościowy rozwój działalności pociągnął za sobą wzrost zatrudnienia. Na koniec 2015 roku Spółka zatrudniała w przeliczeniu na pełne etaty 172 osoby, przy 146 pracownikach na koniec roku 2014.

Kontynuacja nakładów na rozwój działalności, jak również przygotowania do rozwinięcia aktywności w nowych obszarach w roku 2016 i kolejnych, pociągnęły za sobą wzrost kosztów szybszy od wzrostu przychodów. W efekcie ponoszonych nakładów inwestycyjnych oraz zdarzeń o charakterze jednorazowym, rok 2015 Spółka zamknęła wynikiem finansowym netto na poziomie 1.898 tys. zł, tj. o 16% niższym niż w roku 2014, kiedy to wyniósł on 2.271 tys. zł. Obniżenie wyniku netto było w szczególności spowodowane wzrostem wartości amortyzacji oraz kosztów wynagrodzeń, szkoleń i przygotowania stanowisk pracy dla pracowników w segmentach produkcji opakowań z tektury i cyfrowego druku etykiet, jak również nakładami związanymi z uruchamianiem zakładu w Kijewie.

W roku 2016 najważniejszymi celami Spółki będzie zakończenie inwestycji i pełny rozruch mocy wytwórczych nowych segmentów, tj. cyfrowego druku etykiet oraz produkcji opakowań i standów z tektury, a następnie wdrożenie ich do stałej oferty Spółki. Mamy nadzieję, że przygotowania poczynione w roku 2015 pozwolą nam za rok ponownie zaprezentować Państwu wysoką dynamikę przychodów, która w kolejnych okresach przełoży się na satysfakcjonujący inwestorów wzrost zyskowności, a co za tym idzie, wartości Spółki.

Nie mniej istotne będzie zabezpieczenie finansowania dla realizacji inwestycji we własną nieruchomość produkcyjną, której powstanie – choć niewątpliwie wymagające znaczących nakładów – pozwoli Spółce na pełną niezależność i stabilność działalności w kolejnych latach.

Wierząc głęboko w sukcesy Spółki w kolejnych latach, które jednak nie byłyby możliwe bez Państwa, jej Klientów i Pracowników, serdecznie Państwa pozdrawiam.



Krzysztof Fryc  
Prezes Zarządu