

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI BLACK POINT S.A. W ROKU 2015.

I. Prezentacja spółki

Spółka istnieje od 1988 roku i jest zarejestrowana Krajowym Rejestrze Sądowym, który jest prowadzony w Sądzie Rejonowym we Wrocławiu dla Wrocławia -Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000290635. Siedzibą Spółki są Bielany Wrocławskie pod adresem 55-040 Kobierzyce, Bielany Wrocławskie, ul. Atramentowa 5.

Obecna forma prawna: spółka akcyjna

Obecny skład Zarządu:

Michał Dubas – Prezes Zarządu

Kamila Yamasaki – Wiceprezes Zarządu

Inni Członkowie Zarządu w 2015 roku:

Marcin Kubacki – Wiceprezes Zarządu

Piotr Kolbusz – Prezes Zarządu

Przedmiotem działalności Spółki jest produkcja i dystrybucja materiałów eksploatacyjnych do urządzeń drukujących, sprzedaż usług zarządzania drukiem oraz sprzedaż i dystrybucja urządzeń drukujących.

II. Opis działań w roku 2015.

W trakcie 2015 roku Spółka skupiła się na ustabilizowaniu sprawności operacyjnej funkcji sprzedażowych, doskonaleniu obszarów logistyki oraz produkcji i obniżeniu kosztów funkcjonowania organizacji. W drugiej połowie 2015 roku Black Point uruchomił ofertę na nowe produkty i usług, tzn. drukarki i materiały eksploatacyjne Pantum oraz usługi zarządzania drukiem. Równolegle skoncentrowano się na rozwoju sprzedaży najważniejszej grupy produktowej w materiałach eksploatacyjnych – tonerach do drukarek laserowych, który sprzedaż wzrosła w porównaniu do 2014 roku, pomimo ogólnego trendu kurczenia się rynku.

Mimo malejącego rynku materiałów do druku, tak istotna poprawa wyników spółki jest m.in. skutkiem inwestycji w nowe projekty rozwojowe. Dzięki tym inwestycjom w wynikach Spółki Black Point S.A. pojawiły się przychody ze sprzedaży nowych produktów i usług - drukarek i tonerów PANTUM oraz usług MPS i umów abonamentowych.

Spółka w 2015 rozpoczęła również prace nad nowymi produktami w ofercie, które powinny zostać wdrożone w 2017r. Rozpoczęta została reorganizacja działu handlowego w celu dostosowania do obecnego obrazu rynku i przygotowania do kolejnych kroków w rozwoju spółki.

W 2016 roku Black Point S.A. zamierza kontynuować rozpoczętą w 2015 roku transformację strategii rozwoju oraz oferty poprzez aktywne wdrażanie innowacji, wzmacnianie pozycji lidera technologicznego i eksperta w branży druku, a także poprawę atrakcyjności programów partnerskich. Przygotowywany jest też plan rozwoju eksportu produktów marki Black Point do krajów Unii Europejskiej oraz planowane kolejne działania ekologiczne, związane z recyklingiem. Ważnym elementem w strategii pozostaje wzmocnienie komunikacji z rynkiem i klientem, głównie poprzez wykorzystanie z nowoczesnych kanałów komunikacji i aktywność w mediach społecznościowych oraz zwrócenie uwagi na pro ekologiczność produktów Black Point.

III. Akcje własne

W dniu 19.12.2014 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Black Point S.A. podjęło uchwałę w sprawie obniżenia kapitału zakładowego wobec umorzenia 2.600.000 akcji własnych serii E o numerach od E 0.000.001 do E 2.600.000 o wartości nominalnej 0,05 zł każda i o łącznej wartości nominalnej 130.000 zł. Obniżenie kapitału zakładowego Spółki zostało wpisane do Rejestru Przedsiębiorców w dniu 03.02.2016 r.

IV. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń.

1. Ryzyko utraty rentowności i utraty płynności.

Działalność Spółki w 2015 była rentowna i zakończyła się zyskiem - Black Point S.A. wypracowała kilkukrotnie lepsze wyniki finansowe w porównaniu z rokiem 2014, osiągając zysk brutto w wysokości 1,1 mln PLN oraz zysk operacyjny w wysokości 56 tys. PLN (przy 1,5 mln PLN straty w 2014 r.).

2. Ryzyko kredytowe

Spółka finansuje bieżącą działalność przy pomocy kredytów bankowych oraz faktoringu.

Spółka Black Point S.A. zawarła umowy kredytową z mBank S.A. i planuje odnowić umowy kredytową i faktoringową z Raiffeisen Polbank S.A.

Spółka posiada dostateczne kapitały własne i majątek, który pozwala zabezpieczyć ryzyko spłaty zobowiązań wobec banków.

V. Dane finansowe.

Ostatecznie w roku 2015 osiągnięto następujące wyniki jednostkowe:

<i>Sprzedaż netto</i>	27 392 034,82
<i>Strata operacyjna</i>	4 143,61
<i>Zysk brutto</i>	1 046 051,49
<i>Zysk netto</i>	1 001 558,81
<i>Suma bilansowa</i>	24 682 455,92
<i>Kapitały własne</i>	16 221 874,98

Zarząd wnosi o przekazanie w całości zysku na kapitał zapasowy .

Nie występują żadne znane Zarządowi istotne okoliczności, zagrażające kontynuowaniu działalności przez spółkę.

Prezes Zarządu

Michał Dubas



Wiceprezes Zarządu

Kamila Yamasaki

