

## **List Prezesa Zarządu WIELTON S.A. do Akcjonariuszy**

Szanowni Państwo,

ubiegły rok był szczególnie dobry dla Spółki: umocniliśmy swoją pozycję na rynkach w kraju i za granicą skutecznie konkurując i zmniejszając dystans do liderów naszej branży. Nowe podmioty w Grupie osiągnęły założone cele, co potwierdza słuszność naszej strategii rozwoju. W obszarze inwestycji, w lutym br. uruchomiliśmy Centrum Badawczo-Rozwojowe Wielton. Innowacyjność rozwiązań produktowych zapewni spółce trwałą przewagę konkurencyjną na rynkach europejskich.

W 2015 r. odnotowaliśmy skonsolidowany wzrost przychodów o 7,9% rdr do poziomu 630 mln zł. Skonsolidowany EBIT wzrósł o 68% do 44,5 mln zł, co przełożyło się na wzrost marży EBIT do poziomu 7,1%. Zysk netto grupy wyniósł 33,9 mln zł, tj. 38,5% wzrostu rdr.

W 2015 r. Grupa Wielton sprzedała 7036 sztuk naczep i przyczep, co oznacza 7,4% wzrostu rdr (dane księgowe spółki). Sprzedaż w kraju wyniosła 3956 sztuk, tj. 16,3% wzrostu rdr, powyżej branżowych liderów. W omawianym okresie krajowy rynek wzrósł o 15,7% rdr w całym 2015 r. Grupa Wielton umocniła pozycję w branży: wzrost udziałów w polskim rynku do 14,4% na koniec 2015 r. z 13,8% w 2014 r.. Sprzedaż zagraniczna Grupy w 2015 r. wyniosła 3080 sztuk, tj. 2,2% spadku rdr, pochodna dekonunktury w Rosji.

W 2015 r. Fruehauf, jednostka stowarzyszona z Grupą Wielton, zdystansowała konkurencję i zarejestrowała 4297 sztuk naczep i przyczep, tj. 25% wzrostu rdr, przy 21% wzroście rynku francuskiego. Wzrost sprzedaży przełożył się na umocnienie pozycji na rynku do 33,4% z 32,3% udziału w 2014 r. We Włoszech Grupa Wielton zanotowała skokowy wzrost sprzedaży powyżej budżetu do poziomu 422 sztuk. Rynek włoski pokazał najszybszy wzrost w Europie Zachodniej o 79,2% rdr. Rynek rosyjski pozostaje pod wpływem sytuacji politycznej: Grupa Wielton zakończyła 2015 r. sprzedażą na rynku rosyjskim w liczbie 489 sztuk, tj. 61,6% spadku rdr.

Za 2015 r. Grupa zanotowała narastająco 630 mln zł przychodów, tj. 7,9% wzrostu rdr. Sprzedaż krajowa wyniosła 328 mln zł, tj. 18,1% wzrostu, zaś sprzedaż zagraniczna 281 mln zł, tj. 2,7% spadku rdr, pochodna dekonunktury na rynku wschodnim.

Zysk operacyjny Grupy w całym 2015 r. wyniósł 44,5 mln zł, tj. wzrost o 68% rdr. Wzrost EBIT – bez wyceny nabycia Fruehauf – wyniósł 2,6% do poziomu 27,2 mln zł. Marża EBIT wyniosła 7,1% wobec 4,5% w 2014 r. W wyniku operacyjnym grupy uwzględniono 7,3 mln zł, co stanowi 65% zysku netto wypracowanego przez spółkę Fruehauf. W 2015 roku Grupa Wielton wygenerowała 33,9 mln zł zysku netto, tj. 38,5% wzrostu rdr. i pokazała spadek kosztów finansowych odpowiednio o 59,1% rdr do poziomu 8 mln zł w 2015 r.

Według analiz rynkowych, rynek we Francji powinien pokazać co najmniej jednocyfrowe wzrosty w 2016 r. Dobra koniunktura jest oczekiwana również na rynku włoskim z potencjałem wzrostu powyżej 10% rdr. Nadzieję dalszego rozwoju Grupy Wielton wiąże także z rynkiem niemieckim, który jest największym rynkiem zbytu w Europie z roczną sprzedażą na poziomie 54 tys. sztuk. Spółka jest obecna od 11 lat na rynku niemieckim poprzez sieć dilerską i z roku na rok powiększa wolumen sprzedaży swoich produktów. W 2015 roku sprzedaż Wieltonu w Niemczech zwiększyła się o 15% rdr przy 1% wzroście rynku. W lutym br. Grupa powoła spółkę zależną Wielton Niemcy GmbH, której celem będzie sprzedaż produktów i zapewnienie opieki serwisowej Grupy na terenie Niemiec, Austrii i Szwajcarii. W perspektywie 3-5 lat Zarząd zakłada dynamiczny rozwój Grupy Wielton w regionie z potencjałem sprzedaży powyżej 1500 sztuk rocznie.

Założenie niemieckiej spółki wpisuje się w strategię ekspansji Grupy Wielton w całej Europie i jest kolejnym krokiem na drodze do osiągnięcia pozycji trzeciego producenta na kontynencie. Niemcy są największym rynkiem przyczep i naczep w Europie, a rynek wykazuje duży potencjał wzrostu w kolejnych latach.

W następstwie dwóch transakcji zrealizowanych w 2015 r., tj. nabycia akcji spółki Fruehauf oraz włoskich aktywów od spółki CIR, po realizacji całej inwestycji, Grupa powiększy znacząco bazę produkcyjną, co przekłada się na podwojenie mocy produkcyjnych. W oparciu o obecne i przejęte aktywa produkcyjne, Grupa Wielton może osiągnąć w perspektywie 2-3 lat potencjał produkcyjny w wysokości ponad 16 tys. sztuk, a w kolejnych latach do 25 tys. sztuk rocznie. W związku z unowocześnieniem zakładów i optymalizacją procesów produkcji – po wdrożeniu zakupionych maszyn – Zarząd zakłada długoterminowo wzrost wydajności i obniżenie kosztów produkcji. Celem jest utrzymanie pozycji w pierwszej trójce największych firm w branży w Europie.

W planach na najbliższy rok jest pogłębianie kompetencji w zakresie badań i rozwoju. W lutym br. otworzyliśmy Centrum Badawczo-Rozwojowe Wielton S.A. Projekt utworzenia Centrum Badawczo-Rozwojowego w zakresie innowacyjnych środków transportu, współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (EFRR) w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, poddziałanie 4.5.2: „Wsparcie inwestycji w sektorze usług nowoczesnych” rozpoczęliśmy w 2013 r. i zrealizowaliśmy z końcem 2015 r. Centrum jako zaplecze inżyniersko-naukowe zajmuje się tworzeniem innowacyjnych rozwiązań technologicznych i wsparciem rozwoju innowacyjnych produktów Grupy Wielton. Inwestycja w ośrodek badawczy to jeden z filarów strategii Grupy Wielton opartej na innowacyjności. Innowacyjność rozwiązań produktowych zapewni Grupie trwałą przewagę konkurencyjną na rynkach europejskich.

Inwestycja w Centrum Badawczo-Rozwojowe to kolejny krok na drodze do osiągnięcia pozycji technologicznego lidera na europejskim rynku. Chcemy dawać klientom 100% gwarancję niezawodności naszych produktów. Chcemy zatrudniać najzdolniejszych inżynierów i naukowców, aby nasze produkty były najlepsze na rynku – zarówno pod względem technologicznym, jak i jakościowym. To ugruntuje przewagę konkurencyjną Wieltonu na rynku europejskim w perspektywie długofalowej.

Rok 2016 jest dla nas szczególny, ponieważ będziemy świętować 20 lat istnienia. W przyszłość patrzymy optymistycznie, przeszłość natomiast stanowi dla nas swego rodzaju bazę wiedzy, budowaną na podstawie doświadczeń. Wyciągamy wnioski i stawiamy sobie ambitne cele, które zamierzamy osiągać, o czym będziemy Państwa systematycznie informować. Z pewnością utrzymamy trend dynamiki działania, charakteryzujący całą Grupę Wielton.

Z wyrazami szacunku,

Mariusz Golec

Prezes Zarządu Wielton S.A.