

## List Zarządu

Szanowni Państwo,

Z nieskrywaną satysfakcją prezentujemy Raport Roczny Polskiego Banku Komórek Macierzystych S.A. (PBKM) za rok 2015. Jest to nasz pierwszy raport okresowy, jaki publikujemy uzyskawszy status spółki notowanej na GPW i zarazem nasz debiut w dziedzinie stosowania się do zasad oraz korzystania z przywilejów płynących z bycia spółką giełdową. Dlatego w tym miejscu pozwolimy sobie na słowo wstępu, wyjaśniając przedmiot naszej działalności. Grupa PBKM – działająca na rynku międzynarodowym pod marką FamiCord Group – to najszybciej rosnący podmiot spośród liczących się banków komórek macierzystych w Europie. Zajmujemy się przede wszystkim pozyskiwaniem, preparatyką i wieloletnim przechowywaniem komórek macierzystych pochodzących z krwi pępowinowej i innych tkanek popłodowych w celu zapewnienia dziecku lub członkom rodziny szybkiego dostępu do materiału biologicznego, który może być stosowany w nowoczesnych terapiach ratujących życie.

Przez ostatnie 14 lat intensywnie rozwijaliśmy się – zarówno organicznie, jak i poprzez przejęcia – i miniony rok pod kątem biznesowym był dla PBKM kolejnym rokiem dynamicznego wzrostu skali działalności i wyników finansowych. Liczba przechowywanych próbek krwi pępowinowej lub tkanek wynosiła na koniec 2015 roku około 122 tys. co oznacza wzrost o 17% w stosunku do końca 2014 roku. Sukcesy w pozyskiwaniu nowych klientów to efekt przede wszystkim naszej silnej pozycji w Europie, rosnącej świadomości i penetracji usługi bankowania rodzinnego oraz precyzyjnie planowanych, skutecznych działań marketingowo-sprzedażowych.

Większość nowych próbek – ok. 70% - pozyskaliśmy na kluczowych dla nas rynkach strategicznych, czyli w Polsce, Turcji i Hiszpanii, krajach o dużym potencjale rozwoju z punktu widzenia naszej działalności i perspektywicznych pod kątem uzyskiwanych marż. Przychody Grupy PBKM wzrosły w 2015 roku o 23%, do 104,8 mln zł. Skorygowana EBITDA zwiększyła się w tym okresie o 44%, do 27,3 mln zł a skorygowany zysk netto wzrósł o 40%, do 18 mln zł. Warto wyjaśnić, że dla celów porównawczych wyniki finansowe za rok 2015 skorygowane zostały o zdarzenia mające charakter jednorazowym – m. in. koszty programu motywacyjnego dla kluczowej kadry menedżerskiej w wysokości 5,4 mln zł, koszty przeprowadzenia pierwszej oferty publicznej w wysokości 1,4 mln zł, odpisu na zapasy w wysokości 0,5 mln zł oraz jednorazowej rezerwy na odroczony podatek dochodowy dla spółek hiszpańskich w wysokości 1,6 mln zł.

Osiągane wyniki finansowe, jak również rosnący cash flow i niski współczynnik rezygnacji klientów (churn poniżej 1%) pozwalają nam regularnie dzielić się zyskiem z Akcjonariuszami – nasza polityka dywidendowa na kolejne lata zakłada rekomendowanie Walnemu Zgromadzeniu wypłatę do 50% skonsolidowanego zysku netto (podział zysku za rok 2015 został już dokonany). Dystrybucja zysków do Akcjonariuszy będzie współgrać z kontynuacją strategii rozwoju – naszym celem jest osiągnięcie na koniec 2019 roku 200 tys. przechowywanych próbek w segmencie B2C (z około 110 tys. na koniec 2015 roku).

Na zakończenie pragniemy podziękować Państwu za zainteresowanie okazane Grupie PBKM. Jesteśmy przekonani, że nasze starania zmierzające do nieustannego rozwoju biznesu zostaną docenione przez obecnych i nowych Akcjonariuszy, a najwyższe standardy, związane ze statusem spółki giełdowej, będą umacniać nasz profesjonalny wizerunek wśród wszystkich Interesariuszy oraz Klientów.

Z poważaniem,



Jakub Baran