



STRATEGIA GRUPY INDATA NA LATA 2016-2018

Indata Software S.A.

ul. Strzegomska 138

54-429 Wrocław

+48 (71) 726 23 04

biuro@in-data.pl

www.in-data.pl

Sąd Rejonowy dla Wrocławia - Fabrycznej we Wrocławiu VI Wydział
Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego Kapitał zakładowy: 6 047 863,70
zł wpłacony w całości NIP: 8971755969, KRS: 0000360487, REGON: 021081309
Spółka notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie

O firmie

Grupa INDATA jest holdingiem spółek informatycznych notowanym na głównym parkiecie Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie. Grupa dostarcza zaawansowane usługi IT i złożone produkty informatyczne poparte profesjonalnym doradztwem biznesowym. Realizujemy kompleksowo projekty informatyczne wspierające rozwój biznesu naszych partnerów, oferując im oprogramowanie dedykowane, oprogramowanie na bazie licencji własnych, świadczenie usług w zakresie outsourcingu IT, infrastruktury oraz świadczenie usług wspierających.

Swoją wartość na rynku IT budujemy w oparciu o szerokie portfolio usług, wykwalifikowany i doświadczony zespół oraz konsekwentnie realizowaną strategię rozwoju. Stanowi go ponad 220 specjalistów branży IT o potwierdzonych licznymi certyfikatami umiejętnościach. Dzięki doświadczeniu zbudowanemu w oparciu o współpracę z największymi markami w kraju i na świecie, możemy zaproponować dedykowaną ofertę opartą o najnowsze technologie.

Działalność Grupy

Działalność Grupy skupia się na dostarczaniu kompleksowych rozwiązań informatycznych zaspokajających potrzeby klientów. Opiera się na czterech mocnych filarach: dostarczaniu i integrowaniu gotowych rozwiązań (INDATA Solutions), wytwarzaniu oprogramowania (INDATA Software), konsultingu (INDATA Consulting) oraz tworzeniu innowacyjnych produktów i usług (INDATA Innovations).

Strategicznym celem Grupy INDATA na lata 2016-2018 jest osiągnięcie pozycji, która umożliwi Grupie dalszy wzrost przychodów i rentowności dzięki rozwojowi usług i produktów a także zwiększaniu skali działalności.

W tym celu Grupa zakłada dalszy rozwój organiczny oraz rozwój poprzez akwizycje. Osiągnięcie dużej skali działania będzie fundamentem, który pozwoli Grupie na uczestniczeniu w największych projektach informatycznych w kraju, w tym również w projektach realizowanych dla podmiotów publicznych oraz prowadzenie efektywnej działalności zagranicą.

Naszym celem w codziennej pracy jest ciągły, konsekwentny rozwój i nieustanne podnoszenie jakości. Chcemy zwiększać zakres naszych usług, podnosić kwalifikacje oraz wdrażać technologiczne nowości z korzyścią dla naszych klientów.

Rynki i Branże

Działalność Grupy skupia się na szybko rozwijających się pod kątem technologicznym branżach:

Branża finansowa (instytucje finansowe, banki, towarzystwa ubezpieczeniowe) - ze względu na fakt, iż branża finansowa jest jednym z głównych odbiorców nowoczesnych usług IT, Grupa postrzega ją jako perspektywiczną z punktu widzenia dalszego rozwoju, w szczególności w zakresie usług outsourcingu, przetwarzania danych w chmurze oraz nowoczesnych systemów oprogramowania.

Przemysł, handel i usługi - sektor przemysłu, handlu (Retail, eCommerce, Contact Center) i usług jest ważny dla Grupy INDATA z uwagi na duże zapotrzebowanie tego sektora na wdrożenia systemów B2B, systemów obiegu dokumentów (workflow) oraz produktów e-commerce. Rozwój usług sprzedaży Grupy INDATA do odbiorców z sektorów przemysłu, handlu i usług będzie powiązany z ogólną sytuacją gospodarczą na rynku krajowym i rynkach zagranicznych działalności Grupy Kapitałowej.

Komunikacja i media - branża komunikacji internetowej i mediów ma istotny udział w przychodach Grupy INDATA. Dzięki wysokiemu poziomowi kompetencji potrzebnych do obsługi tego sektora Grupa utrzymuje unikatowe umiejętności eksperckie, co przekłada się na przewagę w zdobywaniu nowych kontraktów. W zakresie oferty dla firm medialnych Grupa INDATA posiada wysokie kompetencje w postaci autorskiego oprogramowania.

Energetyka/Utilities - branża energetyczna jest bardzo istotną strategicznie dla Grupy INDATA (zarówno w zakresie projektowym jak i akwizycyjnym). Sektor ten jest chłonny na rozwiązania informatyczne oraz stanowi istotny udział w obecnych i przyszłych obrotach Grupy.

Sektor publiczny - pomimo wysokiego poziomu złożoności procesu pozyskiwania zamówień publicznych, Grupa planuje zwiększyć udział przychodów z realizacji projektów IT dla instytucji państwowych i komunalnych, wykorzystując swoje szerokie kompetencje w tym zakresie. INDATA przewiduje, że posiadane przez Grupę doświadczenie oraz zdobyta reputacja przyczynią się do pozyskania w przyszłości kolejnych kontraktów w sektorze publicznym.

Linie biznesowe Grupy INDATA

indata
solutions

indata

indata
software

indata
innovations

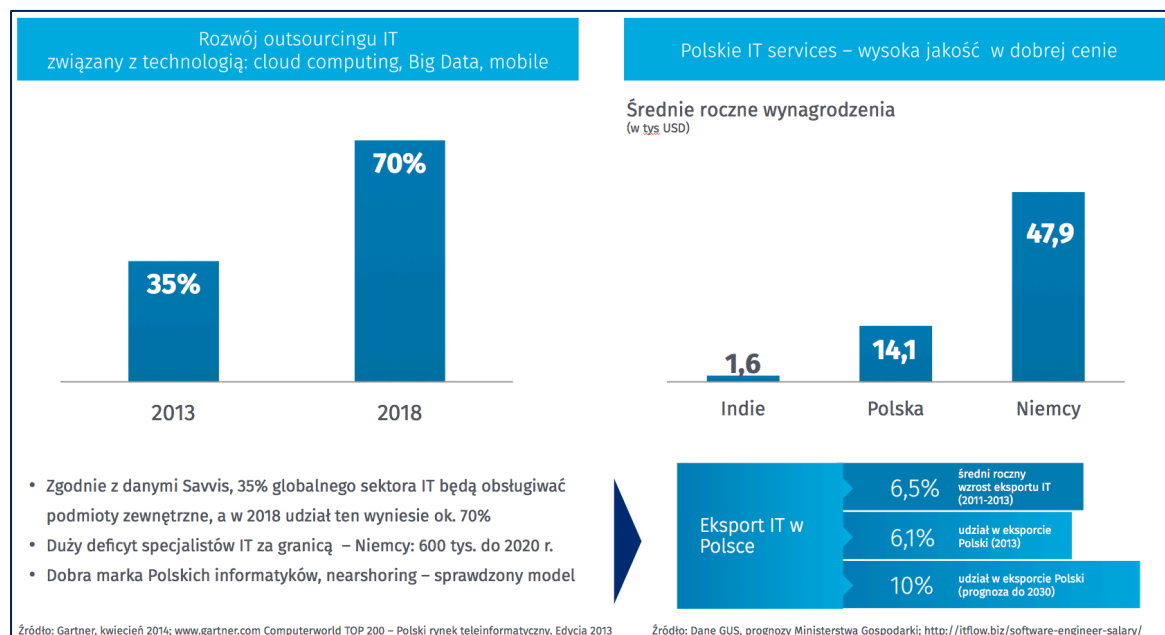
indata
consulting

Profil działalności Grupy INDATA w obszarze Solutions obejmuje **kompleksową realizację przedsięwzięć** od pomysłu i projektu, poprzez autoryzowane dostawy i instalacje, prace wdrożeniowe i szkolenia, po zadania związane z eksploatacją i utrzymaniem systemów ICT. Jako Service and Hosting Provider INDATA oferuje usługi Centrum Danych (Data Center) w oparciu o **unikalny model usług zarządzania infrastrukturą IT** (cloud services).

Dzięki strategicznym partnerstwom z największymi producentami IT (m.in. IBM, HP, ORACLE, LENOVO, CISCO czy Microsoft) z sukcesem wdrażamy najnowsze rozwiązania teleinformatyczne dla naszych klientów.

Do 2020 r. wartość polskiego rynku IT będzie zwiększać się średnio o 6 proc. rocznie, osiągając 6,24 mld dol. – podaje Future Market Insights. Wzrost wartości rynku w Polsce będzie szybszy niż średnia światowa. Według Gartnera w 2015 r. globalny wzrost wydatków na IT zwiększył się o 3,1 proc. w odniesieniu do ub.r., tj. o 0,6 proc. mniej niż w poprzedniej prognozie. Dla porównania wartość rynku IT w Polsce w 2013 r. wyniosła 4,1 mld dol.

Prognozy IHS Technology zakładają, że globalny rynek cloud computingu osiągnie wartość 235 mld dol. do 2017 r. Polska będzie częścią tego trendu.

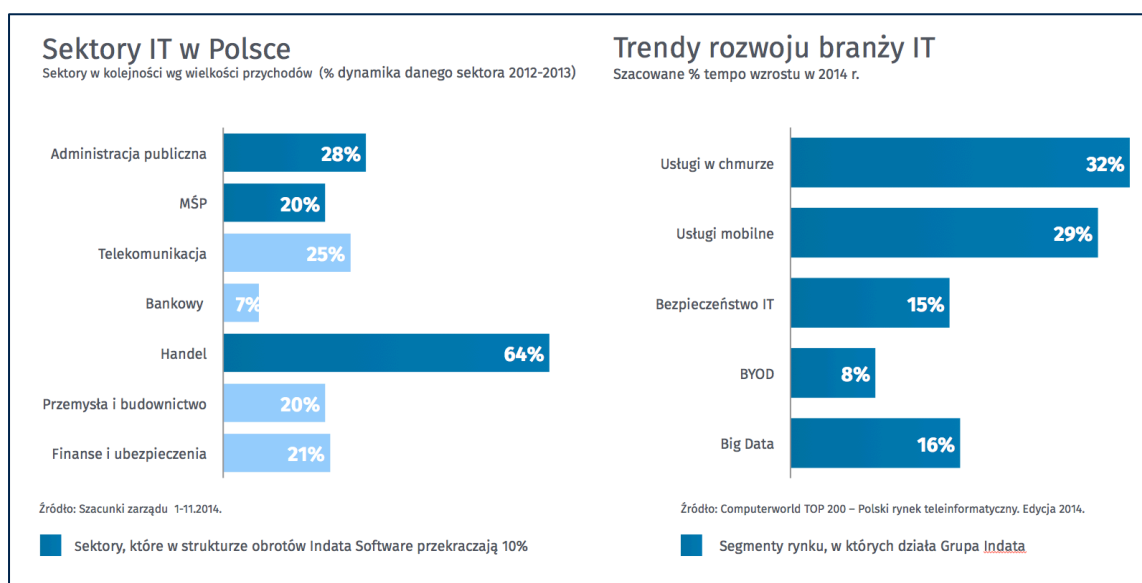


INDATA kontynuuje **rozwój działalności Software House**. Jest to bardzo istotna część Grupy, która zajmuje się tworzeniem aplikacji dedykowanych oraz oprogramowania na zamówienie. Typowy proces wytwarzania aplikacji zaczyna się od analizy potrzeb biznesowych klienta, tworzenia specyfikacji funkcjonalnej, testowania aplikacji aż do jej integracji z innymi systemami aż po utrzymanie.

Głównymi obszarami technologicznymi oferowanymi i rozwijanymi przez linię biznesową Software są JAVA EE, MS.NET oraz PHP. Grupa posiada również **unikalne kompetencje** w zakresie wsparcia rozwiązań dla rynku IoT (Internet of Things) oraz mobile.

W skład zespołu wchodzi eksperci i trenerzy najnowszych metodyk programowania oraz prowadzenia projektów informatycznych (m.in. Agile, SCRUM czy Prince).

Bardzo istotnym elementem działalności w obszarze Software House są **usługi outsourcingowe**. Polegają one na outsourcingu osób bądź całych teamów projektowych dla klienta biznesowego. Szczególnie atrakcyjny w tym zakresie jest rynek zagraniczny, na którym INDATA funkcjonuje od kilku lat. Spółka zamierza zintensyfikować również **ekspansję zagraniczną** w najbliższych latach.

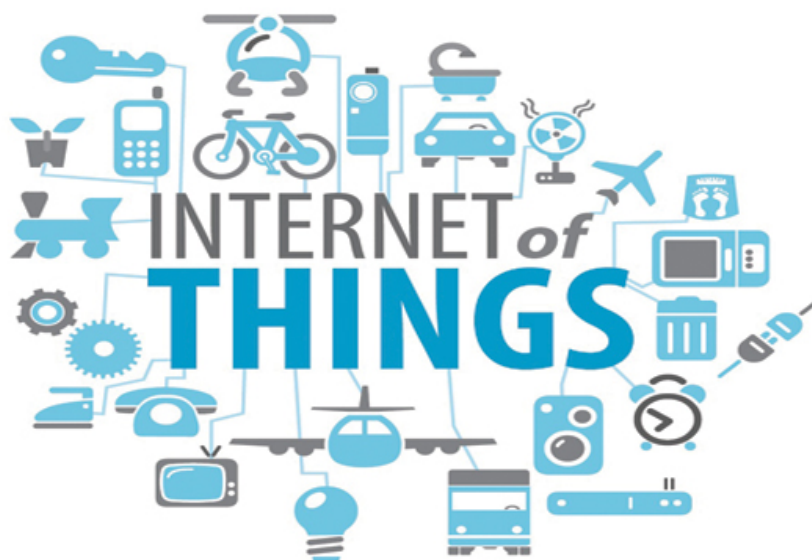


Grupa INDATA działa na nowym i dynamicznie rozwijającym się rynku „Internetu Rzeczy” (**Internet of Things/IoT**) oraz Smart City. Internet przedmiotów, Internet rzeczy zakłada połączenie w sieć niemalże wszystkich rodzajów urządzeń. Za tym pojęciem kryje się wizja przyszłego świata, w którym cyfrowe i fizyczne urządzenia czy przedmioty codziennego użytku, są połączone odpowiednią infrastrukturą, w celu dostarczenia całej gamy nowych aplikacji i usług.

Terminologia IoT dotyczy nie tylko urządzeń i gadżetów związanych z rynkiem konsumenckim. Od dłuższego czasu technologia ta na dobre zdomowała się w systemach do zarządzania m.in. energią (np. SMART Grids), budynkami, monitoringu środowiskowego oraz miejskiego (SMART City), ma zastosowanie w transporcie (np. zarządzanie flotą), stanowiąc nieodłączny element w przemyśle czy też w codziennym życiu (SMART Home).

Według Accenture trend IoT doprowadzi do istotnych przemian w biznesie, przeobrażając sektory, które łącznie odpowiadają za 2/3 produktu krajowego brutto w krajach G20. Szybka adaptacja tego trendu może przynieść globalnej ekonomii do 2030 r. dodatkowe 15 bln dol. IoT będzie zapewne rozwijać się w Polsce. Z kolei według Bain&Company inwestycje na rynku IoT do 2017 roku osiągną 1,4 biliona dolarów. McKinsey Global Institute szacuje, że do 2025 roku wartość rynku IoT może dojść nawet do 11,1 biliona dolarów.

Łącząc szerokie kompetencje w zakresie oprogramowania, projektowania oraz integracji rozwiązań **Grupa INDATA** zajmują istotną pozycję na rynku innowacyjnych produktów i usług ICT, w tym IoT oraz Smart City zarówno w Polsce jak i za granicą.



Działalność Grupy INDATA w obszarze Consulting obejmuje **doradztwo strategiczne, transformacyjne i informatyczne**, koncentrując się na wykorzystaniu technologii IT w szybko rozwijających się biznesach od startup'ów po dojrzałe przedsiębiorstwa.

Dzięki sprawdzonym rozwiązaniom ułatwia transformacje i postęp technologiczny przedsiębiorstw, pomaga przechodzić przez kryzysy w ich rozwoju, poprawiać konkurencyjność i rentowność biznesu naszych Klientów.

INDATA Consulting to m.in.:

- Usprawnianie działań sprzedażowych (Retail, eCommerce, Contact Center) za pomocą najnowszej technologii,
- Doradztwo IT i eCommerce,
- Audyty IT i eCommerce Due Diligence,
- Optymalizacja kosztów procesowych oraz narzędzi IT, negocjacje z dostawcami IT,
- Integracja procesów biznesowych i systemów IT (Mergers & Acquisitions),
- Skuteczny Project Management (systemy klasy ERP i platformy eCommerce),
- Doradztwo prawne IT i eCommerce,
- Budowanie strategii IT i eCommerce.

Zespół INDATA Consulting to **wysoko wyspecjalizowani doradcy** realizujący skomplikowane projekty dla największych spółek w Polsce i za granicą.

Projekty Badawczo-Rozwojowe

Grupa INDATA prowadzi intensywne działania Badawczo Rozwojowe w różnych aspektach produktowych i patentowych. Działania te stanowią istotny obszar działalności Spółki. Opracowywanie nowych rozwiązań stanowi ważny element strategii rozwoju. Spółka zakłada stworzenie nowych produktów w zakresie nowoczesnych rozwiązań teleinformatycznych oraz składanie kolejnych wniosków o dofinansowanie w ramach programów naukowo – badawczych. Spółka przygotowała już kilka wniosków o dofinansowanie planowanych przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju programów o wartość ponad 35 mln złotych.

Fundusze Unijne

Fundusze unijne wg. większości analityków będą jednym z głównych motorów wzrostu polskiej branży IT. INDATA planuje efektywne wykorzystanie środków unijnych w ramach projektu Polska Cyfrowa 2014-2020 oraz Inteligentny Rozwój 2014-2020. Kontrahenci Grupy bardzo często korzystają z funduszy unijnych przeznaczonych na finansowanie projektów informatycznych. Wg. Ministerstwa Administracji i Cyfryzacji specjalny program Polska Cyfrowa w latach 2014-2020 ze środków unijnych pójdzie osiem miliardów złotych. Razem z wkładem krajowym daje to ponad 10 miliardów na cyfryzację kraju - szybki internet, e-usługi i kompetencje cyfrowe Polaków. Natomiast Program Inteligentny Rozwój finansowany jest z dwóch źródeł: Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, z którego na program przeznaczone jest 8 613,9 mln EUR Środków krajowych – publicznych i prywatnych, których minimalne zaangażowanie wynosi 1 575,9 mln EUR.

PO Polska Cyfrowa (2015-2020)



ponad 8 mld PLN
Głównie fundusze skoncentrowane na administracji

PO Inteligentny rozwój (2014-2020)



ok 36 mld PLN
Głównie fundusze przeznaczone na badania i rozwój, skierowane na instytuty badawcze

Programy regionalne

Projekty dla przedsiębiorstw, podobne do tych, które dostępne były w poprzednich okresach

REALIZACJA STRATEGII GRUPY INDATA

Głównym celem strategicznym Grupy INDATA na lata 2016–2018 jest **osiągnięcie pozycji jednej z czołowych firm sektora ICT dostarczających kompleksowe rozwiązania dla biznesu i klientów indywidualnych.**

Grupa zamierza osiągnąć założony cel poprzez:

- rozwój usług i produktów,
- zwiększaniu skali działalności w przekroju produktowym, usługowym i geograficznym w oparciu o linie biznesowe Grupy (Solutions, Software, Innovations i Consulting),
- przejmowanie pozostałych udziałów w podmiotach z Grupy, w których obecnie posiada pakiety większościowe,
- integrację i wykorzystanie synergii pomiędzy produktami i usługami spółek z Grupy,
- akwizycję podmiotów z branży ICT uzupełniających portfel produktów i usług Grupy.

Realizacja przyjętej strategii umożliwi Grupie INDATA:

- Zwiększenie poziomu wyników finansowych oraz dalszy dynamiczny wzrost marż dzięki standaryzacji produktów i wykorzystaniu korzyści skali, synergii,
- Znalezienie się w gronie największych firm IT w Polsce, a w konsekwencji możliwość uczestniczenia w największych projektach informatycznych,
- Umocnienie pozycji rynkowej w Polsce wśród firm wdrażających systemy B2B,
- Rozwój systemów klasy B2B pozwalających na: obsługę procesów biznesowych, wymianę dokumentów elektronicznych w formacie EDIFACT, zastosowanie podpisu elektronicznego, obsługę e-faktur, powiadomienia o zmianach w procesach biznesowych w szczególności pod kątem projektów dofinansowanych ze środków UE.,
- Zwiększenie bezpieczeństwa i stabilności prowadzonej działalności oraz utrzymanie wzrostu wolumenu przychodów poprzez dywersyfikację rynków sprzedaży produktów Grupy INDATA (rynk zagraniczne i nowe usługi),
- Dalsze akwizycje podmiotów z branży ICT o silnej pozycji rynkowej, podmiotów prowadzących działalność software house, świadczących usługi outsourcingu IT, oraz posiadających unikalne kompetencje lub produkty z obszaru IoT,
- Rozwój usług i produktów własnych, w tym w szczególności: moduł procesów biznesowych, moduł dostępu do repozytorium dokumentów elektronicznych, moduł EDI, moduł zarządzania podpisem elektronicznym, moduł katalogu produktów, moduł kontrahentów i relacji handlowych, systemy e-commerce, CMS, usługi agencji interaktywnej, usługi outsourcingu IT,
- Zbudowanie sieci sprzedaży za granicą; nawiązanie współpracy z firmami consultingowymi oraz pośredniczącymi w sprzedaży zagranicznej, budowanie mocnej sieci sprzedażowej w Regionie. Rozwój na rynkach zagranicznych Grupa INDATA realizować będzie zarówno w wyniku wzrostu organicznego wszystkich spółek w Grupie, jak i poprzez przejęcia.

AKWIZYCJE

Akwizycje podmiotów w Polsce i zagranicą stanowią istotny element strategii całej Grupy INDATA w budowaniu wartości.

Kryteria akwizycyjne Grupy INDATA

- Lokalizacja podmiotu – INDATA poszukuje podmiotów krajowych zlokalizowanych w mniejszych miastach Polski, m.in.: Lublin, Toruń, Bydgoszcz, Katowice, gdyż warunki współpracy ze specjalistami z branży IT są na tych rynkach znacznie korzystniejsze niż w dużych miastach. Ponadto przejmowanie podmiotów zlokalizowanych w różnych regionach Polski umożliwi Grupie INDATA budowę sieci oddziałów w całym kraju,
- Portfel klientów, kontrakty – INDATA poszukuje podmiotów posiadających wieloletnie doświadczenie, a tym samym również portfel zaufanych klientów, które jednak nie posiadają wystarczających zasobów do realizacji wybranych kontraktów. Przejęcie takich podmiotów daje Grupie INDATA możliwość rozszerzenia profilu działalności oraz pozwoli na wykorzystanie zespołów specjalistów Grupy INDATA, którzy pracują w szczególności w oparciu o metodykę Agile,
- Zrealizowane projekty, doświadczenie – uczestnictwo w przetargach, a w szczególności w przetargach publicznych, wymaga posiadania bogatego i zróżnicowanego doświadczenia. W związku z tym dołączenie do Grupy INDATA spółek z określonym portfolio projektów, posiadających bogate referencje umożliwi jej uczestnictwo w większej liczbie przetargów, a tym samym umożliwi realizację kolejnych projektów,
- Sektory działalności – INDATA planuje prowadzenie działań akwizycyjnych wśród spółek z sektorów, które charakteryzuje wysoka specjalizacja ze względu na typ oferowanych produktów (np. spółki zajmujące się dostarczaniem zaawansowanych rozwiązań programistycznych dla bankowości). Akwizycja takich podmiotów umożliwi Grupie świadczenie swoich usług w dotychczas niedostępnych dla niej obszarach rynku. Jednym z interesujących dla INDATA sektorów jest sektor publiczny. Wykorzystanie doświadczenia spółek kompetentnych w zakresie dostarczania produktów i usług dla sektora publicznego pozwoli Grupie INDATA umocnić pozycję w sektorze rozwiązań IT dla instytucji publicznych,
- Oferowane produkty i usługi – INDATA poszukuje podmiotów, których portfel oferowanych produktów i usług jest komplementarny do portfolio Grupy INDATA. Akwizycja spółek oparta o taką strategię ma na celu integrację stosowanych rozwiązań oraz know-how, co pozwoli z kolei na znaczące obniżenie kosztów wdrażania produktów, jak również skróci czas ich realizacji,
- Zespół informatyczny – INDATA poszukuje podmiotów wyróżniających się doświadczonymi zespołami programistycznymi, w szczególności z zakresu zarządzania projektami (Scrum, Agile, Prince2) oraz programistów Java, Javascript, PHP, HTML, CSS, NET. Współpraca ze specjalistami posiadającymi bogatą wiedzę i doświadczenie w tych dziedzinach umożliwi Grupie INDATA rozwój zarówno aktualnej bazy produktów i usług, jak również wprowadzenie nowych, nowatorskich rozwiązań.

Cele akwizycyjne

INDATA poszukuje w szczególności podmiotów oferujących rozwiązania w zakresie:

- Usług outsourcingu i integracji rozwiązań ICT – podmioty posiadające duże zespoły wdrożeniowe, unikalne kompetencje oraz znaczące udziały w obsługiwanych branżach. Przejęcie podmiotów z tego sektora umożliwi Grupie INDATA wzmocnienie obecnych działów outsourcingu IT na rynku krajowym oraz rynkach zagranicznych,
- Consultingu – podmioty specjalizujące się z dostarczaniu specjalistycznych usług doradczych, audytorskich i wdrożeniowych (np. Oracle czy SAP). Posiadających wysokie kompetencje w zakresie bezpieczeństwa systemów IT, IoT oraz OT,
- Działalności software house – podmioty posiadające doświadczenie w tworzeniu zaawansowanych rozwiązań informatycznych, takich jak: systemy B2B, e-commerce, portale internetowe, systemy CRM, platformy B2C, aplikacje mobilne, BPM oraz systemy klasy enterprise., Podmioty specjalizujące się w dostarczaniu zespołu projektowego do biura klientów lub udostępnianiu zasobów ludzkich w trybie zdalnym,
- Innowacyjnych rozwiązań – podmioty posiadające unikalne kompetencje, rozwiązania, usługi lub produkty na szeroko rozumianym rynku IoT, SmartCity, czy SmartHome.

Akwizycje zagraniczne

Grupa INDATA planuje akwizycje podmiotów zagranicznych oraz krajowych (o rozpoznawalnym wizerunku za granicą) w celu rozszerzenia skali działalności Grupy oraz portfela oferowanych produktów i usług. Położenie geograficzne podmiotów zagranicznych obejmuje w szczególności takie kraje jak: Niemcy, Austria, Szwajcaria (DACH), kraje skandynawskie oraz Wielka Brytania.

W związku z tym, że działalność podmiotów oferujących swoje usługi na rynkach zagranicznych napotyka często na barierę braku zaufania lokalnych spółek i wpływa na znaczące spowolnienie ekspansji na rynkach zagranicznych, INDATA planuje akwizycje podmiotów zagranicznych, posiadających już ugruntowaną pozycję rynkową i cieszących się zaufaniem klientów. Takie działania ułatwią Grupie INDATA rozpoczęcie działalności na rynkach zagranicznych, a pośrednio wpłyną również na atrakcyjność Grupy na rynku krajowym. Obecnie Grupa INDATA realizuje już projekty informatyczne na rzecz klientów z Niemiec, Skandynawii czy Szwajcarii.