

LK DESIGNER SHOPS SA

PRODUCENT ODZIEŻY
Z SEGMENTU PREMIUM



RAPORT ROCZNY ZA 2015 ROK

RAPORT JEDNOSTKOWY

Warszawa, dnia 2 czerwca 2016 roku



SPIS TREŚCI:

| | | |
|-------|--|---|
| I. | PISMO ZARZĄDU | 3 |
| II. | WYBRANE DANE FINANSOWE ZAWIERAJĄCE PODSTAWOWE POZYCJE ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA ROK 2015 WRAZ Z DANYMI PORÓWNYWALNYMI | 4 |
| III. | ZBADANE ROCZNE SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA ROK 2015..... | 6 |
| IV. | SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI W 2015 R..... | 7 |
| V. | INFORMACJA DOTYCZĄCA PROGNOZ FINANSOWYCH..... | 7 |
| VI. | OPINIA ORAZ RAPORT Z BADANIA ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA ROK 2015 | 7 |
| VII. | OŚWIADCZENIA ZARZĄDU DOTYCZĄCE SPRAWOZDANIA ROCZNEGO I INFORMACJI ZAWARTYCH W NINIEJSZYM RAPORCIE | 8 |
| VIII. | INFORMACJA O STOSOWANIU PRZEZ SPÓŁKĘ ZASAD DOBRYCH PRAKTYK..... | 9 |

I. PISMO ZARZĄDU

Szanowni Akcjonariusze i Inwestorzy,

zgodnie z przepisami Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu NewConnect Zarząd LK Designer Shops S.A. przekazuje niniejszy jednostkowy Raport Roczny za rok obrotowy 2015, podsumowujący działalność Spółki w całym 2015 roku.

Rok 2015 był kolejnym rokiem intensywnego rozwoju Spółki oraz wzrostu rozpoznawalności marki Lidia Kalita na polskim rynku mody.

Spółka prowadziła szerokie działania marketingowe, w prasie modowej ukazało się wiele artykułów poświęconych marce i projektantce marki, kolekcje marki prezentowane były podczas organizowanych eventów (press day's, pokazy), w postaci cyklicznych lookbooków, jak również na bieżąco w social mediach.

Spółka otworzyła nowe salony sprzedaży w centrach handlowych: Galeria Tarasy Zamkowe – Lublin, Factory Annapol – Warszawa, Galeria Jurowiecka – Białystok, Galeria Echo – Kielce.

Skutkiem powyższych działań był wzrost sprzedaży, który wyniósł 13% w 2015 roku na porównywalnej sieci sprzedaży oraz 308% na całej sprzedaży.

Spółka osiągnęła powyższe pozytywne rezultaty działalności mimo silnej konkurencji panującej na rynku mody oraz sytuacji ekonomicznej w otoczeniu biznesowym charakteryzującej się nadpodażą produktów i stałą presją na obniżki cen, powodującą spadek rentowności.

Ostateczny wynik finansowy Spółki za 2015 rok nie osiągnął jeszcze zadowalającej Zarząd wartości, jednak oczekujemy, że dalszy wzrost wielkości sprzedaży przyniesie pozytywne rezultaty w kolejnym roku działalności Spółki.

Jednocześnie Zarząd podejmuje działania optymalizacji procesów zakupów, produkcji i sprzedaży, które powinny zaowocować w przyszłości zmniejszeniem kosztów i lepszym wykorzystaniem zasobów osobowych.

Zarząd zamierza podczas Zwyczajnego Zgromadzenia Akcjonariuszy, rekomendować podjęcie uchwały o pokryciu straty poniesionej w 2015 roku z zysków z lat przyszłych

Zachęcamy do szczegółowego zapoznania się ze sprawozdaniem finansowym Spółki oraz kolejnymi częściami Raportu Roczno.

W imieniu Zarządu,



Andrzej Kalita
Prezes / CEO
LK Designer Shops S.A.

Andrzej Kalita
Prezes Zarządu
LK Designer Shops S.A.



Lidia Kalita
Wiceprezes Zarządu
LK Designer Shops S.A.

Lidia Kalita
Vce-President
Designer / Creative Dir
LK Designer Shops S.A.

II. WYBRANE DANE FINANSOWE ZAWIERAJĄCE PODSTAWOWE POZYCJE ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA ROK 2015 WRAZ Z DANymi PORÓWNYWALNYMI**Wybrane pozycje bilansu w przeliczeniu na EURO***Stan na ostatni dzień okresu bilansowego w tys. zł.*

| Pozycja bilansu | 2014 | | 2015 | |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | PLN | EUR | PLN | EUR |
| Aktywa razem | 6 393,0 | 1 499,9 | 8 227,4 | 1 930,6 |
| Aktywa trwałe | 4 502,1 | 1 056,3 | 4 747,4 | 1 114,0 |
| Aktywa obrotowe | 1 890,8 | 443,6 | 3 479,9 | 816,6 |
| Pasywa razem | 6 393,0 | 1 499,9 | 8 227,4 | 1 930,6 |
| Kapitał własny | 1 294,7 | 303,8 | 2 098,7 | 492,5 |
| Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania | 5 098,2 | 1 196,1 | 6 128,7 | 1 438,1 |

- Do przeliczenia danych bilansu na ostatni dzień okresu 2014 – 31.12.2014 przyjęto kurs EURO ustalony przez NBP na ten dzień tj. kurs **4,2623 zł/EURO**
- Do przeliczenia danych bilansu na ostatni dzień okresu 2015 – 31.12.2015 przyjęto kurs EURO ustalony przez NBP na ten dzień tj. **4,2615 zł/EURO**

Wybrane pozycje rachunku zysków i strat w przeliczeniu na EURO*Stan na ostatni dzień okresu w tys. zł.*

| Pozycja rachunku zysków i strat | 2014 | | 2015 | |
|---|---------|-------|---------|---------|
| | PLN | EUR | PLN | EUR |
| Przychody netto ze sprzedaży produktów | 1 464,3 | 349,5 | 5 677,7 | 1 356,7 |
| Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów | 218,4 | 52,1 | 1 179,6 | 281,9 |
| Koszt wytworzenia sprzedanych produktów | 471,1 | 112,4 | 1 930,6 | 461,3 |
| Wartość sprzedanych towarów i materiałów | 89,6 | 21,4 | 629,4 | 150,4 |
| Zysk brutto na sprzedaży | 1 122,0 | 267,8 | 4 297,3 | 1 026,9 |
| Zysk na sprzedaży | -164,5 | -39,3 | -549,0 | 131,2 |
| Zysk z działalności operacyjnej | -233,5 | -55,7 | 284,5 | 68,0 |
| Zysk (strata) z działalności gospodarczej | -349,3 | -83,4 | -83,7 | 20,0 |
| Zysk (strata) brutto | -349,3 | -83,4 | -83,7 | 20,0 |
| Zysk (strata) netto | -349,3 | -83,4 | -158,9 | 38,0 |

- Do przeliczenia danych rachunku zysków i strat za okres 01.01.2014 r.-31.12.2014 r., przyjęto kurs średni EURO, obliczony jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie, ustalonych przez NBP na ten dzień, tj. kurs **4,1893 zł/EURO**
- Do przeliczenia danych rachunku zysków i strat za okres 01.01.2015 r.-31.12.2015 r., przyjęto kurs średni EURO, obliczony jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie, ustalonych przez NBP na ten dzień, tj. kurs **4,1848 zł/EURO**

Wybrane pozycje rachunku przepływów pieniężnych w przeliczeniu na EURO*Stan na ostatni dzień okresu w tys. zł.*

| Pozycja rachunku przepływów pieniężnych | 2014 | | 2015 | |
|---|----------------|---------------|---------------|--------------|
| | PLN | EUR | PLN | EUR |
| A. Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej | -349,3 | -83,4 | -158,9 | -37,9 |
| B. Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej | 0,00 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| C. Przepływy pieniężne z działalności finansowej | 4 232,0 | 1010,2 | 962,9 | -23,0 |
| D. Przepływy pieniężne netto razem (A+/-B+/-C) | 219,9 | 52,5 | -97,7 | -23,3 |
| F. Środki pieniężne na początek okresu | 0,0 | 0,0 | 219,9 | 51,6 |
| G. Środki pieniężne na koniec okresu | 219,9 | 51,6 | 122,1 | 28,7 |

- Do przeliczenia danych rachunku przepływów pieniężnych za okres 01.01.2014 r.-31.12.2014 r., przyjęto niżej opisane kursy EURO:
 - do obliczenia danych z pozycji A, B, C, D – kurs średni obliczony jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie, ustalonych przez NBP na ten dzień, tj. kurs **4,1893 zł/EURO**,
 - do obliczenia danych z pozycji F– kurs ustalony przez NBP na dzień 31 grudnia 2013 roku, tj. kurs **4,1472 zł/EURO**,
 - do obliczenia danych z pozycji G - kurs ustalony przez NBP na dzień 31 grudnia 2014 roku, tj. kurs **4,2623 zł/EURO**.
- Do przeliczenia danych rachunku przepływów pieniężnych za okres 01.01.2015 r.-31.12.2015 r., przyjęto niżej opisane kursy EURO:
 - do obliczenia danych z pozycji A, B, C, D – kurs średni obliczony jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie, ustalonych przez NBP na ten dzień, tj. kurs **4,1848 zł/EURO**,
 - do obliczenia danych z pozycji F – kurs ustalony przez NBP na dzień 31 grudnia 2014 roku, tj. kurs **4,2623 zł/EURO**,
 - do obliczenia danych z pozycji G - kurs ustalony przez NBP na dzień 31 grudnia 2015 roku, tj. kurs **4,2615 zł/EURO**

III. ZBADANE ROCZNE SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA ROK 2015

Pełne zbadane Sprawozdanie finansowe za rok kończący się 31 grudnia 2015, na które składają się:

- Wprowadzenie do sprawozdania finansowego
- Bilans,
- Rachunek zysków i strat,
- Rachunek przepływów pieniężnych,
- Zestawienie zmian w kapitale własnym,
- Informacja dodatkowa i objaśnienia,

stanowią Załącznik do niniejszego Raportu Roczego.

IV. SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI W 2015 ROKU

Sprawozdanie Zarządu z działalności w 2015 roku stanowi Załącznik do niniejszego Raportu Roczego.

V. INFORMACJA DOTYCZĄCA PROGNOZ FINANSOWYCH

Spółka LK Designer Shops S.A. nie publikowała prognoz finansowych na rok 2015.

VI. OPINIA ORAZ RAPORT Z BADANIA ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA ROK 2014

Opinia i Raport z badania Sprawozdania finansowego Spółka LK Designer Shops S.A. za rok kończący się 31 grudnia 2015, stanowią Załączniki do niniejszego Raportu Roczego.

VII. OŚWIADCZENIA ZARZĄDU DOTYCZĄCE SPRAWOZDANIA ROCZNEGO I INFORMACJI ZAWARTYCH W NINIEJSZYM RAPORCIE

Zarząd Spółka LK Designer Shops Spółka Akcyjna oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy roczne sprawozdanie finansowe za rok obrotowy 2015 i dane porównywalne za rok obrotowy 2014 sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Spółkę oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółka LK Designer Shops S.A. oraz jej wynik finansowy, a także Sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki w 2015 roku zawiera prawdziwy obraz sytuacji Spółka LK Designer Shops S.A. w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

W imieniu Zarządu,



Andrzej Kalita
Prezes / CEO
LK Designer Shops S.A.

Andrzej Kalita
Prezes Zarządu

LK Designer Shops S.A.



Lidia Kalita
Wiceprezes Zarządu
LK Designer Shops S.A.

Lidia Kalita
Vce-President
Designer / Creative Dir
LK Designer Shops S.A.

Zarząd Spółka LK Designer Shops Spółka Akcyjna oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego Spółka LK Designer Shops S.A. za rok obrotowy 2015, tj. Marcin Solarski z siedzibą w Warszawie wpisany przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych pod numerem 10928, został wybrany zgodnie z przepisami prawa. Ponadto Zarząd oświadcza, iż biegły rewident dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego spełnia warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa krajowego.

W imieniu Zarządu,



Andrzej Kalita
Prezes / CEO
LK Designer Shops

Andrzej Kalita
Prezes Zarządu

LK Designer Shops S.A.



Lidia Kalita
Wiceprezes Zarządu
LK Designer Shops S.A.

Lidia Kalita
Vce-President
Designer / Creative Dir
LK Designer Shops S.A.

VIII. INFORMACJA O STOSOWANIU PRZEZ SPÓŁKĘ ZASAD DOBRYCH PRAKTYK

| l.p. | Zasada | Stosowanie zasady w Spółce | Komentarz |
|------|--|---|---|
| 1 | Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej. | TAK z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia przez Internet, rejestracji video przebiegu obrad oraz upublicznianiem takiej video rejestracji | |
| 2 | Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania. | TAK | |
| 3 | Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej: | TAK | Informacje znajdują się na stronie WWW.lidiakalita.pl |
| 1 | podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa), | TAK | |
| 2 | opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów, | TAK | |
| 3 | opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku, | TAK (z wyłączeniem określenia pozycji emitenta na tym rynku) | |
| 4 | życiorysy zawodowe członków organów spółki, | TAK | |

| | | | |
|----|---|-----|--|
| 5 | powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki, | TAK | |
| 6 | dokumenty korporacyjne spółki, | TAK | |
| 7 | zarys planów strategicznych spółki, | TAK | Informacje znajdują się na stronie Emitenta. Szersza informacja zamieszczona została również w Dokumencie Informacyjnym. |
| | | | |
| 8 | opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent publikuje prognozy), | NIE | Zarząd nie publikował prognoz |
| 9 | strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie, | TAK | |
| 10 | dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami, | TAK | |
| 11 | (skreślony) | - | - |
| 12 | opublikowane raporty bieżące i okresowe, | TAK | |
| 13 | kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych, | TAK | |
| 14 | informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów | TAK | |

| | | | |
|-----------|--|------------|--|
| | decyzji inwestycyjnych, | | |
| 15 | (skreślony) | - | - |
| 16 | pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania, | TAK | |
| 17 | informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem, | TAK | |
| 18 | informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy, | TAK | |
| 19 | informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy, | TAK | |
| 20 | Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta, | TAK | |
| 21 | Dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy, | TAK | Spółka przygotowała tylko jeden Dokument Informacyjny z dnia 23.01.2015 roku. Od tamtego czasu Spółka nie sporządzała innego Dokumentu Informacyjnego. |
| 22 | (skreślony) | - | - |
| | Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie. | TAK | Spółka prowadzi stronę internetową, na której grupuje informacje w celu możliwie łatwiejszego do nich dostępu, aktualizacje są stale dokonywane. |
| 4 | Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w | TAK | Strona prowadzona w języku polskim. |

| | | | | |
|-----------|----------|---|------------|--|
| | | języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta. | | |
| 5 | | Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl . | TAK | Na stronie www.GPWInfoStrefa.pl agencje informacyjne publikują komunikaty Spółki. |
| 6 | | Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą. | TAK | Spółka jest w stałym kontakcie z Autoryzowanym Doradcą. |
| 7 | | W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę. | TAK | |
| 8 | | Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy. | TAK | |
| 9 | | Emitent przekazuje w raporcie rocznym: | | |
| | 1 | informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej, | TAK | |
| | 2 | informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie. | NIE | Wobec wspólnych ustaleń z Autoryzowanym Doradcą nie zostanie przekazana informacji na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy |
| 10 | | Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego | TAK | |

| | | | |
|------------|---|------------|---|
| | zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia. | | |
| 11 | Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami. | NIE | Spółka nie organizuje 2 razy w roku publicznie dostępnego spotkania z inwestorami, analitykami i mediami z uwagi na specyfikę działalności. Spółka jest jednak aktywna w prasie i portalach o tematyce branżowej. Wszelkie istotne zdarzenia są publikowane w postaci raportów bieżących i kwartalnych. Rekomendowane spotkania z inwestorami, analitykami i mediami będzie się odbywać w przypadku pojawienia odpowiednich okoliczności. |
| 12 | Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej. | TAK | |
| 13 | Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych. | TAK | |
| 13a | W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych | NIE | W dotychczasowej działalności spółki nie zaistniały wymienione zdarzenia, gdyby jednak zaistniały wskazane okoliczności Spółka będzie stosować tę zasadę. |

| | | | |
|-----|--|-----|---|
| 14 | Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia. | TAK | |
| 15 | Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy. | TAK | |
| 16 | <p>Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> • informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, • zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, • informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, • kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego. | NIE | Spółka zdecydowała o niepublikowaniu raportów miesięcznych. Celem minimalizacji skutków niestosowania tej zasady Spółka będzie rzetelnie publikować na bieżąco, tj. w raportach bieżących, wszelkie informacje o okolicznościach i zdarzeniach, które mogą mieć istotny wpływ na sytuację gospodarczą, majątkową lub finansową Emitenta oraz takich, które mogłyby w sposób znaczący wpłynąć na cenę lub wartość notowanych instrumentów finansowych. |
| 16a | W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku Nr 3 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację | TAK | |