

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy z dnia 31 marca 2010r. Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. przekazuje do publicznej wiadomości raport za listopad 2015r.:

I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.

1. Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. informuje, że spółka i Grupa osiągnęły w listopadzie ponownie, doskonałe wyniki sprzedażowe:
 - Sprzedaż jednostkowa Organic Farma Zdrowia S.A., narastająco osiągnęła kwotę 48,3 mln PLN, co stanowi ponad 15% wzrostu w stosunku do sprzedaży w 2014 roku.
 - Sprzedaż skonsolidowana Grupy Organic Farma Zdrowia przekroczyła kwotę 73 mln PLN, co stanowi 25% wzrostu do zeszłego roku.
 - Spółka dystrybucyjna Eko-Wital Sp. z o.o., z 49% wzrostem sprzedaży w listopadzie, jest obecnie najszybciej rosnącą firmą w branży.
2. 13 Listopada, w **Bydgoszczy**, na terenie centrum handlowego Zielone Arkady, **nastąpiło otwarcie 36-tych Delikatesów stacjonarnych sieci Organic Farma Zdrowia**. Sklep działa na powierzchni **77m²** i oferuje pełen przekrój asortymentowy sieci. Są to pierwsze Delikatesy Organic Farma Zdrowia w województwie kujawsko-pomorskim.
3. 16 listopada 2015 Spółki Organic Farma Zdrowia S.A. roku zawarł ze spółką Produkty Klasztorne S.A. umowę (raport bieżący 26/2015), której przedmiotem był zakup praw ochronnych do znaków towarowych. Są to w głównej mierze znaki towarowe „**Produkt Klasztorny**” w różnych wersjach graficznych, znak towarowy piwa „**Mnich**” oraz znak towarowy „**Polska Czerwona Krowa**”. Przejmowane marki posiadają duży potencjał, są dobrze znane oraz cenione na rynku spożywczych produktów naturalnych i ekologicznych klasy Premium. Grupa Organic Farma Zdrowia S.A. zamierza prowadzić sprzedaż pod nabytymi markami – produktów tradycyjnych, wyłącznie naturalnych i ekologicznych wytwarzanych rzemieślniczo na bazie starodawnych receptur klasztornych. Docelowo większość produktów pod tymi markami będzie ekologiczna. Dystrybucja tych produktów obejmie Delikatesy Organic Farma Zdrowia oraz wielu innych odbiorców na terenie całego kraju.

4. Grupa kontynuowała prace nad poszerzeniem oferty handlowej o kolejne, specjalnie wyselekcjonowane, najwyższej jakości produkty spożywcze. Rosnąca siła zakupowa i możliwości sprzedażowe pozwalają na nawiązywanie bezpośrednich kontaktów w producentami zagranicznymi w coraz to nowych kategoriach asortymentowych. W listopadzie Grupa rozpoczęła bezpośredni import ekologicznych serów żółtych z Holandii oraz ekologicznych soków owocowych z Sycylii.

5. Przedstawiciele spółki dystrybucyjnej Eko-Wital sp. z o.o., uczestniczyli aktywnie w 4-ech targach branżowych, w charakterze wystawcy, nawiązując dużą ilość nowych kontaktów handlowych.

II. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

1. Do 14-ego stycznia 2016 roku opublikowany zostanie raport miesięczny za grudzień 2015r.

III. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

1. Raporty EBI:

- 24/2015 - Raport miesięczny za październik 2015r. – opublikowany dnia 13 listopada 2015r.
- 25/2015 – Jednostkowy i skonsolidowany raport za III kwartał 2015r – opublikowany dnia 16 listopada 2015r.
- 26/2015 – Nabycie praw ochronnych od spółki Produkty Klasztorne S.A. – opublikowany dnia 17 listopada 2015r.

2. Raporty ESPI:

- 9/2015 – Zawiadomienie od osoby zobowiązanej – opublikowany dnia 23 listopada 2015r.
- 10/2015 – Zawiadomienie od osoby zobowiązanej – opublikowany dnia 30 listopada 2015r.

IV. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem:

13 listopada nastąpiło otwarcie nowych delikatesów Organic Farma Zdrowia w galerii handlowej Zielone Arkady w Bydgoszczy.