Do Akcjonariuszy Grupy Kapitałowej ULMA Construccion Polska S.A.

Szanowni Państwo,

Miniony rok 2016 to mój pierwszy pełny okres rozliczeniowy w Polsce i pierwsze 6 miesięcy zarządzania firmą ULMA Construccion Polska S.A. Rok ten charakteryzował się dużymi wahaniami na rynku budowlanym, mniejszą aktywnością inwestycyjną oraz spowolnieniem w rozstrzyganiu przetargów infrastrukturalnych w Polsce.

Tempo wzrostu gospodarczego w 2016 roku w Polsce wyniosło 2,8% i było najniższe od trzech lat. Nie mniej jednak, jeżeli chodzi o wielkość sprzedaży w stosunku do roku poprzedniego, udało nam się utrzymać podobny poziom i pozytywny trend w wynikach na poziomie skonsolidowanym, ze znaczącym udziałem spółki działającej na rynku polskim. Powyższe jest zasługą w znakomitej części - kontraktów pozyskanych w ostatnim kwartale 2015 roku, a także procesów optymalizacji kosztów i efektywności, zapoczątkowanych w latach poprzednich, a zintensyfikowanych w 2016 roku.

W przypadku naszej polskiej spółki – jej przychody wzrosły do kwoty 166 mln zł, co stanowi około 90% w rachunku skonsolidowanym i wykazuje wzrost zarówno w stosunku do danych z roku 2015 jak i w porównaniu z jej udziałem w Grupie kapitałowej. Pod względem wyników operacyjnych, udało nam się odwrócić negatywny trend z poprzednich lat, osiągając pozytywny wskaźnik EBIT na poziomie 11,5 mln złotych, znaczenie przewyższając dane (-4,6 mln zł) z poprzedniego okresu rozliczeniowego oraz pozwoliło nam osiągnąć EBITDA rzędu 35%.

Na poziomie skonsolidowanym, Grupa kapitałowa wypracowała 180 mln złotych łącznych przychodów i osiągnęła dodatni wynik na działalności operacyjnej na poziomie 16,6 mln złotych (wobec 9 mln zł w roku poprzednim). W tym samym czasie wskaźnik EBITDA wzrósł o ponad 5,5%, osiągając poziom 36,3%. W 2016 roku Grupa kapitałowa odnotowała skonsolidowany dodatni wynik finansowy netto w wysokości 12,9 mln zł.

Jeśli chodzi o rynki zewnętrzne - zauważalna stabilizacja gospodarki i rynku finansowego na Ukrainie była jednym z kluczowych osiągnięć minionego roku. Branża budowlana przez cały rok utrzymywała dodatnią dynamikę wzrostu we wszystkich podstawowych sektorach rynku budowlanego, pozwalając naszej spółce zrealizować plan z nadwyżką.

W Kazachstanie rynek pokazał trendy analogiczne do tych z lat ubiegłych. Niska cena ropy naftowej i silna dewaluacja miejscowej waluty uwarunkowały naszą aktywność podczas całego okresu rozliczeniowego. Jednak po okresie zastoju, odnotowujemy tendencję wśród inwestorów zagranicznych stopniowego uruchamiania nowych inicjatyw i przygotowania do znaczących inwestycji w Kazachstanie. W 2016 nasza spółka ponownie zdefiniowała swoją strategię, koncentrując się na wnikliwym rozpoznaniu planów inwestycyjnych w sektorze przemysłowym oraz na przygotowaniu specjalistycznych ofert. Takie podejście zaowocowało pierwszymi sukcesami w pozyskiwaniu zleceń w sektorze naftowym i pozwala nam z optymizmem patrzeć w przyszłość.

Kontynuując analizę działalności naszych spółek zagranicznych należy wspomnieć o gospodarce Litwy, której roczne tempo wzrostu gospodarki w omawianym okresie wyniosło nieco powyżej 2%, a osłabienie aktywności inwestycyjnej znalazło odzwierciedlenie w ujemnych wskaźnikach sektora budowlanego, w którym odnotowano spadek produkcji budowlano-montażowej. Mimo dekoniunktury w branży budowlanej i silnej presji na obniżenie cen, udało nam się utrzymać, a nawet nieco poprawić wyniki w sprzedaży poprzez zmianę struktury przychodów w wyniku pozyskania większej ilości kontraktów na sprzedaż.

Podsumowując chciałbym podkreślić, iż pomimo wahań i opóźnień w rozstrzyganiu przetargów na realizację projektów infrastrukturalnych na rynku polskim, na rynkach zagranicznych udało nam się utrzymać pozytywny trend na poziomie skonsolidowanym. Powyższe jest efektem wzmocnienia naszych relacji z klientami i dostawcami, oraz dostosowania naszych działań do aktualnych potrzeb rynku. Warto dodać, że wprowadzamy innowacje, które pozwolą nam sprostać przyszłym wymaganiom naszych kontrahentów ale przede wszystkim optymalizujemy naszą strukturę kosztową i skupiamy się na wewnętrznej efektywności wprowadzonych procesów, a także na wspólnych działaniach spółek Grupy kapitałowej. Mam nadzieję, że Państwo pozytywnie ocenią nasze wysiłki i wyniki finansowe osiągnięte w 2016 roku.

Kolejny rok przyniesie nowe wyzwania. Wierzymy jednak, że rynek da nam kolejną wielką szansę. Potwierdzam też, że dysponujemy doskonale przygotowanym merytorycznie zespołem i jesteśmy przygotowani na stawienie czoła wyzwaniom oraz pełne wykorzystanie pojawiających się szans.

W imieniu Zarządu zapewniam Państwa, że zrobimy wszystko, by nie zawieść zaufania zarówno Państwa, jak i naszych partnerów biznesowych. Korzystając z okazji, dziękuję inwestorom, klientom i całej załodze ULMA za wsparcie w dążeniu do realizacji celów na ten 2017 rok.

Z wyrazami szacunku

Rodolfo Carlos Muñiz Urdampilleta
Prezes Zarządu ULMA Construccion Polska S.A.