KINO POLSKA TV S.A.

KINO POLSKA TV S.A.

RAPORT ROCZNY GRUPY KAPITAŁOWEJ 2016

KINO POLSKA TV S.A.

GRUPA KAPITAŁOWA
KINO POLSKA TV S.A.

SKONSOLIDOWANY RAPORT ROCZNY
ZA ROK 2016

SPIS TREŚCI

SPIS TREŚCI **3**

LIST PREZESA ZARZĄDU **7**

I. WYBRANE DANE FINANSOWE **10**

II. SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A. W ROKU 2016 ..... **11**

1. CHARAKTERYSTYKA GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A. 12
2. ZEWNĘTRZNE UWARUNKOWANIA DZIAŁALNOŚCI GRUPY 13
3. INFORMACJE O PRZEWIDYWANYM ROZWOJU GRUPY 16
4. INFORMACJE O WAŻNIEJSZYCH OSIĄGNIĘCIACH W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU 17
5. INFORMACJE O ZDARZENIACH ISTOTNIE WPŁYWAJĄCYCH NA DZIAŁALNOŚĆ GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A., JAKIE NASTĄPIŁY W ROKU OBROTOWYM, A TAKŻE PO JEGO ZAKOŃCZENIU, DO DNIA ZATWIERDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO 18
6. INFORMACJE O AKTUALNEJ I PRZEWIDYWANEJ SYTUACJI FINANSOWEJ 27
7. INFORMACJE O NABYCIU AKCJI WŁASNYCH, A W SZCZEGÓLNOŚCI CELU ICH NABYCIA, LICZBIE I WARTOŚCI NOMINALNEJ, ZE WSKAZANIEM, JAKĄ CZĘŚĆ KAPITAŁU ZAKŁADOWEGO REPREZENTUJĄ, CENIE NABYCIA ORAZ CENIE SPRZEDAŻY TYCH AKCJI W PRZYPADKU ICH ZBYCIA 27
8. INFORMACJE O POSIADANYCH PRZEZ JEDNOSTKĘ ODDZIAŁACH LUB ZAKŁADACH 27
9. INFORMACJE O INSTRUMENTACH FINANSOWYCH 27
10. WSKAŹNIKI FINANSOWE I NIEFINANSOWE, ŁĄCZNIE Z INFORMACJAMI DOTYCZĄCYMI ZAGADNIEŃ ŚRODOWISKA NATURALNEGO I ZATRUDNIENIA, A TAKŻE DODATKOWE WYJAŚNIENIA DO KWOT WYKAZANYCH W SPRAWOZDANIU FINANSOWYM 28
11. OMÓWIENIE PODSTAWOWYCH WIELKOŚCI EKONOMICZNO-FINANSOWYCH, A TAKŻE OPIS CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, W TYM O NIETYPOWYM CHARAKTERZE, MAJĄCYCH WPŁYW NA DZIAŁALNOŚĆ GRUPY I OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE 29

12 OPIS ISTOTNYCH CZYNNIKÓW RYZYKA I ZAGROŻEŃ ZWIĄZANYCH Z DZIAŁALNOŚCIĄ GRUPY 32

13 OPIS ISTOTNYCH CZYNNIKÓW RYZYKA I ZAGROŻEŃ ZWIĄZANYCH Z OTOCZENIEM GRUPY 37

14 INFORMACJE O PODSTAWOWYCH PRODUKTACH, TOWARACH LUB USŁUGACH 40

15 INFORMACJE O RYNKACH ZBYTU, Z UWZGLĘDNIENIEM PODZIAŁU NA RYNKI KRAJOWE I ZAGRANICZNE, ORAZ INFORMACJE O ŹRÓDŁACH ZAOPATRZENIA W MATERIAŁY DO PRODUKCJI, W TOWARY I USŁUGI, Z OKREŚLENIEM UZALEŻNIENIA OD JEDNEGO LUB WIĘCEJ ODBIORCÓW I DOSTAWCÓW, A W PRZYPADKU GDY UDZIAŁ JEDNEGO ODBIORCY LUB DOSTAWCY OSIĄGA CO NAJMNIEJ 10% PRZYCHODÓW ZE SPRZEDAŻY OGÓŁEM - NAZWY (FIRMY) DOSTAWCY LUB ODBIORCY, JEGO UDZIAŁ W SPRZEDAŻY LUB ZAOPATRZENIU ORAZ JEGO FORMALNE POWIĄZANIA Z GRUPĄ 42

16 INFORMACJE O ZAWARTYCH UMOWACH ZNACZĄCYCH DLA DZIAŁALNOŚCI GRUPY, W TYM ZNANYCH GRUPIE UMOWACH ZAWARTYCH POMIĘDZY AKCJONARIUSZAMI (WSPÓLNIKAMI), UMOWACH UBEZPIECZENIA, WSPÓŁPRACY LUB KOOPERACJI 43

17 INFORMACJE O POWIĄZANIACH ORGANIZACYJNYCH LUB KAPITAŁOWYCH GRUPY Z INNYMI PODMIOTAMI ORAZ OKREŚLENIE JEGO GŁÓWNYCH INWESTYCJI KRAJOWYCH I ZAGRANICZNYCH (PAPIERY WARTOŚCIOWE, INSTRUMENTY FINANSOWE, WARTOŚCI NIEMATERIALNE I PRAWNE ORAZ NIERUCHOMOŚCI), W TYM INWESTYCJI KAPITAŁOWYCH DOKONANYCH POZA JEGO GRUPĄ JEDNOSTEK POWIĄZANYCH ORAZ OPIS METOD ICH FINANSOWANIA 44

18 INFORMACJE O TRANSAKCJACH ZAWARTYCH PRZEZ EMITENTA LUB JEDNOSTKĘ OD NIEGO ZALEŻNĄ Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI NA INNYCH WARUNKACH NIŻ RYNKOWE 47

19 INFORMACJE O ZACIĄGNIĘTYCH I WYPOWIEDZIANYCH W DANYM ROKU OBROTOWYM UMOWACH DOTYCZĄCYCH KREDYTÓW I POŻYCZEK, Z PODANIEM CO NAJMNIEJ ICH KWOTY, RODZAJU I WYSOKOŚCI STOPY PROCENTOWEJ, WALUTY I TERMINU WYMAGALNOŚCI 47
20 INFORMACJE O UDZIELONYCH W DANYM ROKU OBROTOWYM POŻYCZKACH, ZE SZCZEGÓLNYM UWZGLĘDNIENIEM POŻYCZEK UDZIELONYCH PODMIOTOM POWIĄZANYM EMITENTA, Z PODANIEM CO NAJMNIEJ ICH KWOTY, RODZAJU I WYSOKOŚCI STOPY PROCENTOWEJ, WALUTY I TERMINU WYMAGALNOŚCI 48
21 INFORMACJE O UDZIELONYCH I OTRZYMANYCH W DANYM ROKU OBROTOWYM PORĘCZENIACH I GWARANCJACH, ZE SZCZEGÓLNYM UWZGLĘDNIENIEM PORĘCZEŃ I GWARANCJI UDZIELONYCH PODMIOTOM POWIĄZANYM 48
22 OPIS WYKORZYSTANIA PRZEZ GRUPĘ WPŁYWÓW Z EMISJI PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM DO CHWILI SPORZĄDZENIA SPRAWOZDANIA Z DZIAŁALNOŚCI - W PRZYPADKU EMISJI PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM 49
23 OBJAŚNIENIE RÓŻNIC POMIĘDZY WYNIKAMI FINANSOWYMI WYKAZANYMI W RAPORCIE ROCZNYM A WCZEŚNIEJ PUBLIKOWANYMI PROGNOZAMI WYNIKÓW NA DANY ROK 49
24 OCENA, WRAZ Z JEJ UZASADNIENIEM, DOTYCZĄCA ZARZĄDZANIA ZASOBAMI FINANSOWYMI, ZE SZCZEGÓLNYM UWZGLĘDNIENIEM ZDOLNOŚCI WYWIĄZYWANIA SIĘ Z ZACIĄGNIĘTYCH ZOBOWIĄZAŃ, ORAZ OKREŚLENIE EWENTUALNYCH ZAGROŻEŃ, I DZIAŁAŃ JAKIE GRUPA PODJĘŁA LUB ZAMIERZA PODJĄĆ W CELU PRZECIWDZIAŁANIA TYM ZAGROŻENIOM 50
25 OCENA MOŻLIWOŚCI REALIZACJI ZAMIERZEŃ INWESTYCYJNYCH, W TYM INWESTYCJI KAPITAŁOWYCH, W PORÓWNANIU DO WIELKOŚCI POSIADANYCH ŚRODKÓW, Z UWZGLĘDNIENIEM MOŻLIWYCH ZMIAN W STRUKTURZE FINANSOWANIA TEJ DZIAŁALNOŚCI 50
26 OCENA CZYNNIKÓW I NIETYPOWYCH ZDARZEŃ MAJĄCYCH WPŁYW NA WYNIK Z DZIAŁALNOŚCI ZA ROK OBROTOWY, Z OKREŚLENIEM STOPNIA WPŁYWU TYCH CZYNNIKÓW LUB NIETYPOWYCH ZDARZEŃ NA OSIĄGNIĘTY WYNIK 51
27 CHARAKTERYSTYKA ZEWNĘTRZNYCH I WEWNĘTRZNYCH CZYNNIKÓW ISTOTNYCH DLA ROZWOJU GRUPY ORAZ OPIS PERSPEKTYW ROZWOJU DZIAŁALNOŚCI GRUPY CO NAJMNIEJ DO KOŃCA ROKU OBROTOWEGO NASTĘPUJĄCEGO PO ROKU OBROTOWYM, ZA KTÓRY SPORZĄDZONO SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZAMIESZCZONE W RAPORCIE ROCZNYM, Z UWZGLĘDNIENIEM ELEMENTÓW STRATEGII RYNKOWEJ PRZEZ NIEGO WYPRACOWANEJ 51
28 ZMIANY W PODSTAWOWYCH ZASADACH ZARZĄDZANIA PRZEDSIĘBIORSTWEM EMITENTA I JEGO GRUPĄ KAPITAŁOWĄ 51
29 INFORMACJA O WSZELKICH UMOWACH ZAWARTYCH MIĘDZY EMITENTEM A OSOBAMI ZARZĄDZAJĄCYMI, PRZEWIDUJĄCE REKOMPENSATĘ W PRZYPADKU ICH REZYGNACJI LUB ZWOLNIENIA Z ZAJMOWANEGO STANOWISKA BEZ WAŻNEJ PRZYCZYNY LUB GDY ICH ODWOŁANIE LUB ZWOLNIENIE NASTĘPUJE Z POWODU POŁĄCZENIA EMITENTA PRZEZ PRZEJĘCIE 51
30 INFORMACJA O WARTOŚCI WYNAGRODZEŃ, NAGRÓD LUB KORZYŚCI, W TYM WYNIKAJĄCYCH Z PROGRAMÓW MOTYWACYJNYCH LUB PREMIOWYCH OPARTYCH NA KAPITALE EMITENTA, W TYM PROGRAMÓW OPARTYCH NA OBLIGACJACH Z PRAWEM PIERWSZEŃSTWA, ZAMIENNYCH, WARRANTACH SUBSKRYPCYJNYCH (W PIENIĄDZU, NATURZE LUB JAKIEJKOLWIEK INNEJ FORMIE), WYPŁACONYCH, NALEŻNYCH LUB POTENCJALNIE NALEŻNYCH, ODRĘBNIE DLA KAŻDEJ Z OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH, NADZORUJĄCYCH ALBO CZŁONKÓW ORGANÓW ADMINISTRUJĄCYCH EMITENTA W PRZEDSIĘBIORSTWIE EMITENTA 52
31 INFORMACJE O WSZELKICH ZOBOWIĄZANIACH WYNIKAJĄCYCH Z EMERYTUR I ŚWIADCZEŃ O PODOBNYM CHARAKTERZE DLA BYŁYCH OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH, NADZORUJĄCYCH ALBO BYŁYCH CZŁONKÓW ORGANÓW ADMINISTRUJĄCYCH ORAZ O ZOBOWIĄZANIACH ZACIĄGNIĘTYCH W ZWIĄZKU Z TYMI EMERYTURAMI, ZE WSKAZANIEM KWOTY OGÓŁEM DLA KAŻDEJ KATEGORII ORGANU 53
32 OKREŚLENIE ŁĄCZNEJ LICZBY I WARTOŚCI NOMINALNEJ WSZYSTKICH AKCJI (UDZIAŁÓW) EMITENTA ORAZ AKCJI I UDZIAŁÓW ODPOWIEDNIO W PODMIOTACH POWIĄZANYCH EMITENTA, BĘDĄCYCH W POSIADANIU OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORUJĄCYCH EMITENTA 54
33 INFORMACJE O ZNANYCH EMITENTOWI UMOWACH (W TYM RÓWNIEŻ ZAWARTYCH PO DNIU BILANSOWYM), W WYNIKU KTÓRYCH MOGĄ W PRZYSZŁOŚCI NASTĄPIĆ ZMIANY W PROPORCJACH POSIADANYCH AKCJI PRZEZ DOTYCHCZASOWYCH AKCJONARIUSZY I OBLIGATARIUSZY 55

34 INFORMACJE O SYSTEMIE KONTROLI PROGRAMÓW AKCJI PRACOWNICZYCH 55
35 INFORMACJE O DACIE ZAWARCIA PRZEZ EMITENTA UMOWY, Z PODMIOTEM UPRAWNIONYM DO BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH, O DOKONANIE BADANIA LUB PRZEGLĄDU SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO LUB SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ORAZ OKRESIE, NA JAKI ZOSTAŁA ZAWARTA TA UMOWA, WYNAGRODZENIU PODMIOTU UPRAWNIONEGO DO BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH, WYPŁACONYM LUB NALEŻNYM ZA ROK OBROTOWY ODRĘBNIE ZA: BADANIE ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO, INNE USŁUGI POŚWIADCZAJĄCE, W TYM PRZEGLĄD SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO, USŁUGI DORADZTWA PODATKOWEGO, POZOSTAŁE USŁUGI 56
36 STRUKTURA AKTYWÓW I PASYWÓW SKONSOLIDOWANEGO BILANSU, W TYM Z PUNKTU WIDZENIA PŁYNNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA 56
37 INFORMACJE O WAŻNIEJSZYCH ZDARZENIACH MAJĄCYCH ZNACZĄCY WPŁYW NA DZIAŁALNOŚĆ ORAZ WYNIKI FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA W ROKU OBROTOWYM LUB KTÓRYCH WPŁYW JEST MOŻLIWY W NASTĘPNYCH LATACH 59
38 OPIS STRUKTURY GŁÓWNYCH LOKAT KAPITAŁOWYCH LUB GŁÓWNYCH INWESTYCJI KAPITAŁOWYCH DOKONANYCH W RAMACH GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA W DANYM ROKU OBROTOWYM 59
39 OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA ZE WSKAZANIEM JEDNOSTEK PODLEGAJĄCYCH KONSOLIDACJI ORAZ OPIS ZMIAN W ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA WRAZ Z PODANIEM ICH PRZYCZYN 59
40 CHARAKTERYSTYKA POLITYKI W ZAKRESIE KIERUNKÓW ROZWOJU GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA 62
41 OPIS ISTOTNYCH POZYCJI POZABILANSOWYCH W UJĘCIU PODMIOTOWYM, PRZEDMIOTOWYM I WARTOŚCIOWYM 62
42 RELACJE INWESTORSKIE 62

III. INFORMACJE O STOSOWANIU ŁADU KORPORACYJNEGO 63

1. WSKAZANIE ZBIORU ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO, KTÓREMU PODLEGA EMITENT ORAZ MIEJSCA, GDZIE TEKST ZBIORU ZASAD JEST PUBLICZNIE DOSTĘPNY 63
2. ZAKRES, W JAKIM EMITENT ODSTĄPIŁ OD POSTANOWIEŃ ZBIORU ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO, O KTÓRYM MOWA POWYŻEJ, WSKAZANIE TYCH POSTANOWIEŃ ORAZ WYJAŚNIENIE PRZYCZYN TEGO ODSTĄPIENIA, A TAKŻE W JAKI SPOSÓB SPÓŁKA ZAMIERZA USUNĄĆ EWENTUALNE SKUTKI NIEZASTOSOWANIA DANEJ ZASADY LUB JAKIE KROKI ZAMIERZA PODJĄĆ, BY ZMNIEJSZYĆ RYZYKO NIEZASTOSOWANIA DANEJ ZASADY W PRZYSZŁOŚCI 63
3. OPIS GŁÓWNYCH CECH STOSOWANYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE EMITENTA SYSTEMÓW KONTROLI WEWNĘTRZNEJ I ZARZĄDZANIA RYZYKIEM W ODNIESIENIU DO PROCESU SPORZĄDZANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH I SKONSOLIDOWANYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH 73
4. WSKAZANIE AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH BEZPOŚREDNIO LUB POŚREDNIO ZNACZNE PAKIETY AKCJI WRAZ ZE WSKAZANIEM LICZBY POSIADANYCH PRZEZ TE PODMIOTY AKCJI, ICH PROCENTOWEGO UDZIAŁU W KAPITALE ZAKŁADOWYM, LICZBY GŁOSÓW Z NICH WYNIKAJĄCYCH I ICH PROCENTOWEGO UDZIAŁU W OGÓLNEJ LICZBIE GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU 75
5. WSKAZANIE POSIADACZY WSZELKICH PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH DAJĄCYCH SPECJALNE UPRAWNIENIA KONTROLNE, WRAZ Z OPISEM TYCH UPRAWNIEŃ 77

43 WSKAZANIE WSZELKICH OGRANICZEŃ ODNOŚNIE DO WYKONYWANIA PRAWA GŁOSU, TAKICH JAK OGRANICZENIE WYKONYWANIA PRAWA GŁOSU PRZEZ POSIADACZY OKREŚLONEJ CZĘŚCI LUB LICZBY GŁOSÓW, OGRANICZENIA CZASOWE DOTYCZĄCE WYKONYWANIA PRAWA GŁOSU LUB ZAPISY, ZGODNIE Z KTÓRYMI, PRZY WSPÓŁPRACY SPÓŁKI, PRAWA KAPITAŁOWE ZWIĄZANE Z PAPIERAMI WARTOŚCIOWYMI SĄ ODDZIELONE OD POSIADANIA PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH 77
44 WSKAZANIE WSZELKICH OGRANICZEŃ DOTYCZĄCYCH PRZENOSZENIA PRAWA WŁASNOŚCI PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH EMITENTA 77
45 OPIS ZASAD DOTYCZĄCYCH POWOŁYWANIA I ODWOŁYWANIA OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH ORAZ ICH UPRAWNIEŃ, W SZCZEGÓLNOŚCI PRAWO DO PODJĘCIA DECYZJI O EMISJI LUB WYKUPIE AKCJI 77
46 OPIS ZASAD ZMIANY STATUTU LUB UMOWY SPÓŁKI EMITENTA 77
47 SPOSÓB DZIAŁANIA WALNEGO ZGROMADZENIA I JEGO ZASADNICZE UPRAWNIENIA ORAZ OPIS PRAW AKCJONARIUSZY I SPOSOBU ICH WYKONYWANIA 78

48 SKŁAD OSOBOWY I ZMIANY, KTÓRE W NIM ZASZŁY W CIĄGU OSTATNIEGO ROKU OBROTOWEGO, ORAZ OPIS DZIAŁANIA ORGANÓW ZARZĄDZAJĄCYCH, NADZORUJĄCYCH LUB ADMINISTRUJĄCYCH EMITENTA ORAZ ICH KOMITETÓW 80

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU KINO POLSKA TV S.A. W SPRAWIE WYBORU PODMIOTU UPRAWNIONEGO DO BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH, DOKONUJĄCEGO BADANIA ROCZNEGO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO.... 89

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU KINO POLSKA TV S.A. W SPRAWIE SPORZĄDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZGODNIE Z OBOWIĄZUJĄCYMI ZASADAMI RACHUNKOWOŚCI 90

OPINIA BIEGŁEGO REWIDENTA Z BADANIA SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A. ZA ROK ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2016 R. 91

IV. SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A. ZA ROK ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2016 R. 95

1. SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW 97
2. SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ 98
3. SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH 99
4. SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM 100
5. NOTY DO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO 101

5.1 INFORMACJE OGÓLNE O SPÓŁCE I JEJ GRUPIE KAPITAŁOWEJ 101
5.2 ZASADY RACHUNKOWOŚCI 103
5.3 SEGMENTY 112
5.4 PRZYCHODY 114
5.5 KOSZTY OPERACYJNE 116
5.6 ZARZĄDZANIE KAPITAŁEM I PŁYNNOŚCIĄ, ZADŁUŻENIE 116
5.7 STRUKTURA GRUPY 123
5.8 AKTYWA PROGRAMOWE I KONCESJE 131
5.9 NOTY OBJAŚNIAJĄCE DO POZOSTAŁYCH POZYCJI SPRAWOZDANIA Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW 134
5.10 POZOSTAŁE POZYCJE AKTYWÓW I PASYWÓW 141
5.11 POZYCJE NIEROZPOZNANE 157

RAPORT BIEGŁEGO REWIDENTA Z BADANIA SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A. . 159

KINO POLSKA TV S.A.

LIST PREZESA ZARZĄDU
KINO POLSKA TV S.A.

Szanowni Państwo,

zapraszam do lektury raportu rocznego Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. („Grupa"), w którym zamieściliśmy przegląd najistotniejszych wydarzeń oraz wyniki finansowe osiągnięte w 2016 r.

Rok 2016 był dla naszej Grupy czasem realizacji obranej strategii rozwoju. Nie tylko umocniliśmy swoją pozycję na polskim rynku, ale również w dalszym ciągu rozwijaliśmy naszą ofertę poza granicami kraju.

Obrana strategia zaowocowała uruchomieniem w październiku 2016 r. nowego kanału w portfolio Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A., którym jest Zoom TV. Widzowie mają do niego dostęp nie tylko w ramach telewizji naziemnej, jest on też dostępny w ofercie większości operatorów kablowych i satelitarnych. Zoom TV jest kanałem uniwersalnym, jednak nie brak w nim również propozycji filmowo-serialowych. Zamierzamy wspierać jego nadawcę, członka Grupy – Cable Television Networks & Partners sp. z o.o. w rozwijaniu tego kanału, ponieważ wierzymy, że (wzorem Stopklatki TV) ma on dużą szansę na sukces. Wspomniana Stopklatka TV, której nadawcą jest współkontrolowana przez Kino Polska TV S.A. Stopklatka S.A., rok 2016 może określić jako najlepszy w swojej historii. Spółka ta osiągnęła w minionym roku rentowność netto, a jej kanał przekroczył 1% średniego udziału w rynku.

Nasza ubiegłoroczna działalność na rynku zagranicznym polegała przede wszystkim na rozwijaniu oferty programowej w Europie Środkowo-Wschodniej, krajach bałtyckich i państwach byłej Jugosławii. Kontynuowaliśmy również rozbudowywanie oferty premium. W 2016 r. uzyskaliśmy ponadto zauważalne przychody z nowych rynków, m.in. z Bliskiego Wschodu.

Opisane wyżej czynniki złożyły się na dobry wynik finansowy Grupy oraz jej podmiotu dominującego, Kino Polska TV S.A. W 2016 r. Grupa zanotowała 114 mln zł przychodów ze sprzedaży oraz zysk netto w wysokości ponad 15 mln zł. Przychody Kino Polska TV S.A. ze sprzedaży wyniosły w 2016 r. ponad 119 mln zł, a zysk netto przekroczył 18 mln zł.

Rok 2017 będzie w moim przekonaniu czasem dalszego rozwoju Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A., co pozwoli nam nadal podnosić jej wartość dla naszych Akcjonariuszy i Inwestorów.

Z poważaniem

Bogusław Kisielewski
Prezes Zarządu Kino Polska TV S.A.

Niniejszy raport („Raport") Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. („Grupa Kapitałowa" lub „Grupa") za rok 2016 sporządzony został zgodnie z §82 ust. 2 i §92 ust. 1 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim („Rozporządzenie").

Kino Polska TV S.A. („Spółka" lub „Emitent") na podstawie §101 ust. 2 Rozporządzenia nie przekazuje oddzielnego skonsolidowanego raportu kwartalnego za IV kwartał 2016 r.

I. WYBRANE DANE FINANSOWE

Wybrane dane finansowe		*12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2016 r.*	*12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r.*	*12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2016 r.*	*12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r.*
		w tys. zł		*w tys. EUR*	
I	Przychody ze sprzedaży	113 936	107 057	26 039	24 466
II	Zysk z działalności operacyjnej	18 372	20 742	4 199	4 740
III	Zysk przed opodatkowaniem (brutto)	17 953	20 945	4 103	4 787
IV	Całkowite dochody ogółem	14 986	16 410	3 425	3 750
V	Średnioważona liczba akcji własnych (nie w tysiącach)	19 821 404	19 821 404	19 821 404	19 821 404
VI	Liczba akcji własnych (nie w tysiącach)	-	-	-	-
VII	Zysk netto na akcję przypisany właścicielom jednostki dominującej (nie w tysiącach)	0,77	0,83	0,18	0,19
VIII	Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	20 229	20 334	4 623	4 647
IX	Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(4 397)	(10 920)	(1 005)	(2 496)
X	Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(13 998)	(24 174)	(3 199)	(5 525)
XI	Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	9 006	7 172	2 036	1 621
		Stan na 31 grudnia 2016 r.	*Stan na 31 grudnia 2015 r.*	*Stan na 31 grudnia 2016 r.*	*Stan na 31 grudnia 2015 r.*
		w tys. zł		*w tys. EUR*	
XII	Aktywa trwałe	82 563	43 959	18 663	9 936
XIII	Aktywa obrotowe	48 043	52 649	10 860	11 901
XIV	Aktywa Grupy do zbycia	-	864	-	195
XV	Aktywa razem	130 606	97 472	29 522	22 033
XVI	Zobowiązania długoterminowe	32 035	1 262	7 241	285
XVII	Zobowiązania krótkoterminowe	32 130	24 067	7 263	5 440
XVIII	Kapitał własny	66 441	70 838	15 018	16 012
XIX	Kapitał zakładowy	1 982	1 982	448	448

Powyższe dane finansowe za rok 2016 i 2015 zostały przeliczone na EUR według następujących zasad:

- pozycje aktywów i pasywów - według średniego kursu określonego przez Narodowy Bank Polski obowiązującego na dzień 31 grudnia 2016 r. – 4,4240 zł/EUR;
- pozycje sprawozdania z całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych – według kursu średniego, liczonego jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w okresie 1 stycznia 2016 r. – 31 grudnia 2016 r. określonych przez Narodowy Bank Polski – 4,3757 zł/EUR.

KINO POLSKA TV S.A.

II. SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A. W ROKU 2016

Warszawa, dnia 16 marca 2017 r.

1. Charakterystyka Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A.

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A. to nowoczesna, dynamicznie rozwijająca się grupa medialna pretendująca do miana czołowego gracza na rynku Europy Środkowo-Wschodniej. Podmiotem dominującym w Grupie jest Kino Polska TV S.A. („Spółka", „Emitent").

Początki Grupy sięgają czerwca 2003 r., kiedy powstała spółka Kino Polska TV Sp. z o.o., która pół roku później rozpoczęła nadawanie Telewizji Kino Polska – pierwszego na świecie kanału poświęconego w całości polskiej kinematografii. W 2007 r. Kino Polska TV Sp. z o.o. została nabyta przez jednego z liderów globalnego rynku medialnego - SPI International. Wkrótce Kino Polska TV Sp. z o.o. rozpoczęła dystrybucję należących do SPI kanałów marki FilmBox. W 2010 r. Kino Polska TV Sp. z o.o. została przekształcona w spółkę akcyjną – Kino Polska TV S.A., a 12 kwietnia 2011 r. zadebiutowała na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych. Większościowym akcjonariuszem Emitenta jest SPI International B.V. („SPI").

Najważniejszymi gałęziami działalności Grupy są emisja i produkcja kanałów telewizyjnych (Kino Polska, Kino Polska Muzyka, FilmBox, kanały tematyczne oraz naziemne – Zoom TV i Stopklatka TV), sprzedaż czasu reklamowego, a także obrót prawami licencyjnymi. Kanały produkowane i emitowane przez Grupę Kapitałową znajdują się w ofercie wszystkich liczących się polskich operatorów, są również dostępne w 30 krajach na całym świecie, docierając do ponad 30 mln gospodarstw domowych.

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A. dywersyfikuje źródła swoich przychodów poprzez rozwój kanałów rozprowadzanych drogą naziemną. Kino Polska TV S.A. jest właścicielem 41,04% akcji w Stopklatka S.A. – nadawcy pierwszego naziemnego kanału filmowego Stopklatka TV (stacja dostępna jest również w ofercie większości dostawców płatnej telewizji w Polsce). W lipcu 2010 r. Stopklatka S.A. zadebiutowała na rynku NewConnect.

Emitent, w sposób bezpośredni i pośredni, posiada 70% udziałów w Cable Television Networks & Partners sp. z o.o. - spółki, która 25 października 2016 r. rozpoczęła nadawanie kanału Zoom TV w ramach ósmego multipleksu naziemnej telewizji cyfrowej. Program ten znajduje się również w ofercie znacznej części operatorów kablowych i satelitarnych.

Na dzień 31 grudnia 2016 r. do Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. należały następujące podmioty:

- Kino Polska TV S.A. (Polska) – jednostka dominująca,
- KPTV Media Sp. z o.o. (Polska) zwana dalej „KPTV Media" – jednostka zależna,
- Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o. (Polska) zwana dalej „CRF" lub „Repozytorium" – jednostka zależna,
- Cable Television Networks & Partners sp. z o.o. (Polska) zwana dalej „CTN&P" – jednostka zależna,
- Filmbox International Ltd. (Wielka Brytania) – jednostka zależna,
    - Help Film s.r.o. (Czechy) – jednostka pośrednio zależna,
    - Help Film Slovakia s.r.o. (Słowacja) – jednostka pośrednio zależna,
    - SPI International Magyarorszag, Kft. (Węgry) – jednostka pośrednio zależna.

2. Zewnętrzne uwarunkowania działalności Grupy

2.1 Czynniki makroekonomiczne

Czynniki makroekonomiczne w polskiej oraz światowej gospodarce mają istotny wpływ na wyniki osiągane przez Grupę Kapitałową. Szczególnie ważne z perspektywy Grupy są te, które wpływają na poziom wydatków gospodarstw domowych oraz przedsiębiorstw. Wśród nich należy wymienić poziom PKB, stopę bezrobocia, dynamikę płac realnych, zmieniające się kursy walut, poziom wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych oraz wysokość nakładów inwestycyjnych przedsiębiorstw.

Pomimo wielu zawirowań zarówno na rynku lokalnym, jak i w krajach Unii Europejskiej, sytuacja makroekonomiczna w Polsce oraz w państwach UE w 2016 r. była względnie korzystna dla prowadzenia działalności biznesowej. Stabilny poziom PKB oraz spadek stopy bezrobocia pozytywnie wpłynęły na rozwój przedsiębiorstw.

Zgodnie ze wstępnymi prognozami Głównego Urzędu Statystycznego, w 2017 r. należy spodziewać się spadku inwestycji. Przewiduje się jednakże, że bieżący rok powinien przynieść ok. 3% wzrost PKB oraz kontynuację zwiększania dochodów gospodarstw domowych, co w połączeniu z dobrymi danymi z rynku pracy może przełożyć się na wzrost konsumpcji prywatnej.

2.2 Rynek telewizji

Grupa Kapitałowa prowadzi działalność na międzynarodowym rynku telewizyjnym m.in. w Europie Środkowo-Wschodniej (w tym w Polsce), w państwach byłej Jugosławii, w Turcji oraz w krajach bałtyckich. Zgodnie z raportem *Eastern Europe Pay TV Operator Forecast* prawie 70% najpopularniejszych wschodnioeuropejskich operatorów do 2021 r. będzie sukcesywnie zwiększało liczbę swoich subskrybentów[1], co z perspektywy Grupy jest bardzo pozytywną prognozą.

Na polskim rynku, pomimo procesu cyfryzacji telewizji naziemnej mającego miejsce w ostatnich kilku latach, w dalszym ciągu dominują dostawcy płatnej telewizji, z oferty których korzysta ponad 65% gospodarstw domowych. Do największych operatorów należą m.in. Cyfrowy Polsat, UPC Polska oraz Multimedia Polska. Operatorzy platform satelitarnych i sieci kablowych kierują swoją ofertę przede wszystkim do widzów poszukujących wysokiej jakości rozrywki. Z tego powodu nadawcy programów telewizyjnych inwestują w produkcję unikalnych treści na swoich kanałach, w tym na kanałach tematycznych.

Od kilku lat można obserwować konsolidację rynku kablowego, jednak liczba firm świadczących usługi dostępu do płatnej telewizji nie maleje. Rozwój technologiczny i cyfryzacja pozwalają na wdrażanie nowych rozwiązań. Obok tradycyjnej oferty cyfrowych platform satelitarnych czy sieci kablowych, przybywa operatorów IPTV. Przewiduje się jednak, że w nadchodzących latach dominującą pozycję utrzymają cyfrowe platformy satelitarne i do 2021 r. będzie do nich należało prawie 60% rynku płatnej telewizji w Polsce.[2] Zgodnie z prognozami, w 2021 r. wartość polskiego rynku płatnej telewizji wyniesie ok. 6 mld zł.[3]

[1] Źródło: Broadband TV News
[2] Źródło: „Pay TV market in Poland 2016", PMR Ltd. Sp. z o.o.
[3] Ibidem

Na polskim rynku dostępnych jest obecnie jest ponad 200 kanałów, z czego 140 z nich jest monitorowanych pod kątem oglądalności przez instytut badawczy Nielsen Audience Measurement („NAM"). Stacje telewizyjne należą do kilkunastu grup mediowych, z czego prawie 70% udziałów rynkowych posiadają kanały należące do Grupy Polsat, Grupy TVN i Telewizji Publicznej. Grupa mediowa Kino Polska w grudniu 2016 r. zajmowała wysokie 8. miejsce wśród grup mediowych w Polsce z udziałem prawie 2% SHR w grupie komercyjnej (16-49).

2.3 Rynek reklamy na rynku medialnym

Jednym ze źródeł przychodów Grupy jest sprzedaż czasu reklamowego na jej kanałach. Grupa Kapitałowa prowadzi działalność na międzynarodowym rynku, jednakże sprzedaż reklam odbywa się tylko na kanałach dostępnych na terytorium Polski (Kino Polska, Kino Polska Muzyka, FilmBox basic, Zoom TV oraz Stopklatka TV).

2016 był kolejnym rokiem, w którym rynek reklamy telewizyjnej w Polsce stabilnie rósł, co przełożyło się na dobre wyniki Emitenta w tym segmencie przychodów. W analizowanym okresie udział reklamy telewizyjnej w rynku reklamy ogółem w Polsce wyniósł prawie 3 mld zł i ma tendencję rosnącą.[4] Zgodnie z prognozą Domu Mediowego Zenith, w 2017 r. można spodziewać się wzrostu wydatków na reklamę telewizyjną na poziomie 0,7%.

W ostatnich latach rynek reklamy przechodzi rewolucyjne zmiany spowodowane systematycznie wzrastającym dostępem do Internetu. Eksperci prognozują, iż w roku 2020 wydatki na reklamę internetową w Polsce osiągną poziom wydatków na reklamę telewizyjną (w skali globalnej stało się to już w 2016 r.). Mimo zwiększenia wydatków na reklamę internetową, według szacunków PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o. rynek reklamy telewizyjnej w Polsce w najbliższych latach będzie rósł szybciej niż średnia globalna - 5,5% średniorocznego wzrostu przychodów spowoduje, że polski rynek reklamy telewizyjnej w 2020 r. będzie wart 1,2 mld USD.[5]

2.4 Rynek kapitałowy i notowania akcji Emitenta

2.4.1 Rynek kapitałowy w 2016 r.

Zarówno sytuacja makroekonomiczna na świecie, jak i zmiany zachodzące w kraju mają istotny wpływ na polski rynek kapitałowy. Rok 2016 był dość trudnym okresem dla inwestorów: *Brexit* oraz niepewność związana z wyborami w Stanach Zjednoczonych sprawiły, że chęć do podejmowania ryzyka i lokowania swoich pieniędzy na giełdzie była mniejsza niż w poprzednich latach. Do tego dochodziło wiele czynników z polskiego rynku, m.in. podatek bankowy, pomysł opodatkowania Funduszy Inwestycyjnych Zamkniętych, zamieszanie wokół Otwartych Funduszy Emerytalnych, brak ustaleń w kwestii kredytów frankowych.

Warszawski parkiet przeszedł przez te wszystkie trudności bez większego szwanku. Główne indeksy GPW zakończyły rok 2016 zyskami. W omawianym okresie GPW udało się wprowadzić na rynek główny aż 19 nowych spółek (z których 7 zostało przeniesionych z rynku NewConnect).

[4] Źródło: StarLink
[5] Źródło: „Global entertainment and media outlook 2016-2020" PwC

2.4.2 Notowania akcji Emitenta

Poniższa tabela prezentuje dane dotyczące akcji Emitenta na przestrzeni trzech ostatnich lat w ujęciu porównawczym rocznym.

W 2016 r. najwyższy kurs akcji Spółki na zamknięciu sesji wyniósł 14,08 zł (w dniu 28 kwietnia 2016 r.), natomiast najniższy kurs akcji na zamknięciu sesji wyniósł 10,94 zł (w dniu 28 czerwca 2016 r.).

Od dnia debiutu na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych kurs akcji Spółki wzrósł o 0,45 zł (12 kwietnia 2011 r. vs 30 grudnia 2016 r.).

Dane dotyczące notowań akcji Kino Polska TV S.A.

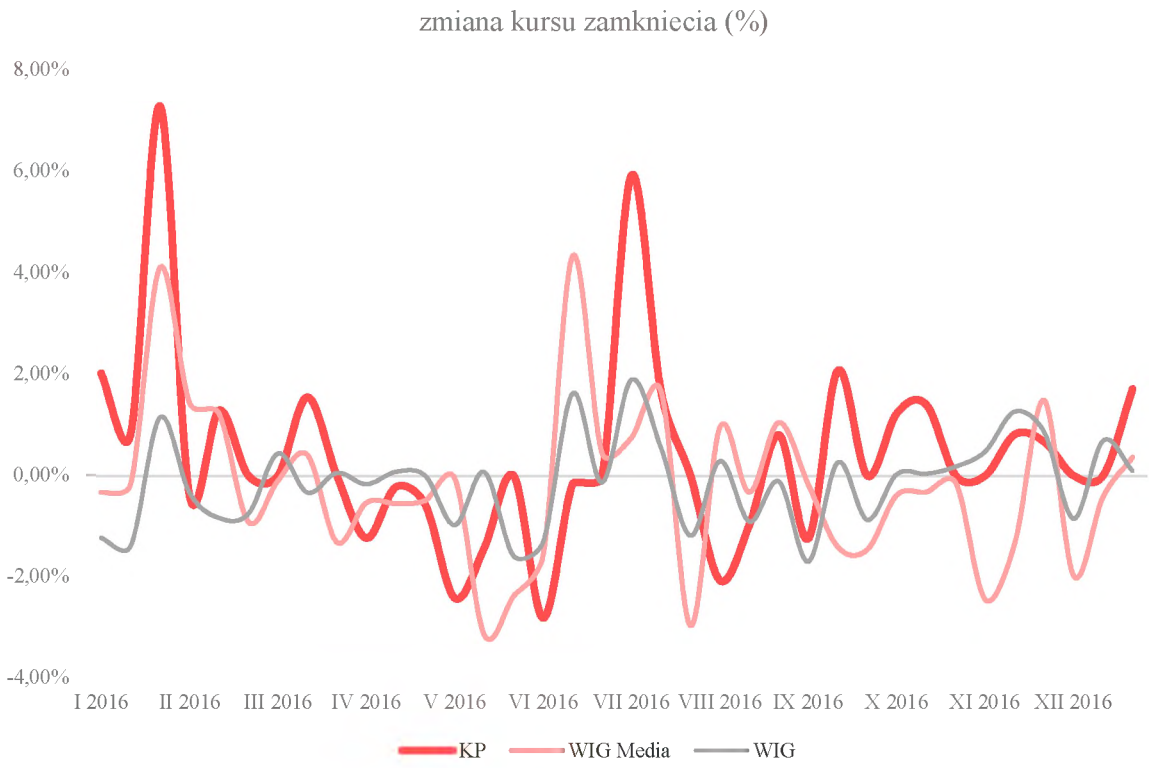
	12 miesięcy zakończonych 31.12.2016 r.	*12 miesięcy zakończonych 31.12.2015 r.*	*12 miesięcy zakończonych 31.12.2014 r.*
Kurs na koniec okresu	11,7	11,5	12,5
Zmiana rok do roku (wartościowo)	0,2	-1	-15,11
Zmiana rok do roku (procentowo)	2%	-8%	-55%
Minimalny kurs zamknięcia	10,94	11,35	9,9
Maksymalny kurs zamknięcia	14,08	16,98	28,12
Średni kurs zamknięcia z wszystkich sesji w roku	12,5	13,7	17,0
Wolumen obrotu (sztuki) - średnie dzienne	2 861	4 284	9 235
Obroty (w tyś PLN) - średnie dzienne	35,6	58,7	170,3
Liczba akcji na koniec roku	19 821 404	19 821 404	19 821 404
Kapitalizacja	231 910 427	227 946 146	247 767 550

Emitent dzieli się wypracowanym zyskiem ze swoimi akcjonariuszami poprzez wypłatę dywidendy. Szczegóły zaprezentowano w tabeli poniżej.

Okres, za który została wypłacona dywidenda	*Wartość dywidendy na 1 akcję*	*Liczba akcji objętych dywidendą*	*Dzień dywidendy*	*Data wypłaty dywidendy*
rok 2015	1 zł	19 821 404	06.06.2016	20.06.2016
rok 2014	1 zł	19 821 404	30.06.2015	14.07.2015
rok 2013	0,45 zł	13 821 404	14.07.2014	14.08.2014
rok 2012	1 zł	13 821 404	10.09.2013	25.09.2013
rok 2011	1 zł	13 859 000	29.05.2012	13.06.2012

Łączna wartość wypłaconej przez Spółkę dywidendy wyniosła 73 542 843,80 zł.

Cena akcji Kino Polska TV S.A. na tle indeksów giełdowych WIG-Media oraz WIG w 2016 r.



3. Informacje o przewidywanym rozwoju Grupy

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A. zamierza kontynuować swój strategiczny cel, którym jest umacnianie pozycji na polskim rynku telewizyjnym oraz rozwijanie swojej oferty na rynku międzynarodowym. Obecnie kanały z portfolio Grupy dostępne są m.in. w: Polsce, Czechach, Rumunii, na Słowacji, na Węgrzech, w państwach byłej Jugosławii, w Turcji, na Ukrainie oraz w krajach bałtyckich. Dodatkowo w 2016 r. nowe rynki, m.in. Bliski Wschód, zaczęły generować zauważalne przychody.

Grupa konsekwentnie inwestuje w zakup treści programowych, aby jeszcze bardziej podnieść atrakcyjność swojej oferty i tym samym notować dalszy wzrost liczby subskrybentów oferowanych programów.

Planowana jest kontynuacja rozwoju oferty kanałów Premium marki FilmBox. Zgodnie z planem rebrandingu, kanały FilmBox Extra w Czechach, na Słowacji i na Węgrzech zostały przekształcone w kanały FilmBox marki Premium. Grupa Kapitałowa, wspólnie z lokalnymi operatorami, będzie również przeprowadzała kolejne sezonowe akcje marketingowe, mające na celu utrzymanie wzrostu przychodów ze sprzedaży pakietów tych kanałów. Dodatkowo rozważane jest też wprowadzenie reklam na kanale FilmBox (basic) w wybranych krajach Europy Środkowo-Wschodniej.

Wraz z końcem października 2016 r. Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A. zwiększyła swój udział w rynku telewizji naziemnej poprzez uruchomienie drugiego, obok Stopklatki TV, kanału naziemnego w portfolio Grupy. Zoom TV jest dostępny nie tylko w telewizji naziemnej, ale także w ofercie większości operatorów kablowych i satelitarnych. Jego oferta programowa, obok treści uniwersalnych, zawiera również programy dokumentalne oraz filmowo-serialowe. Grupa w dalszym ciągu będzie zapewniać projektowi Zoom TV wsparcie programowe i technologiczne.

W kolejnych miesiącach 2017 r. nadawca Zoom TV - Cable Television Networks & Partners sp. z o.o. będzie kontynuował budowanie pozycji kanału na polskim rynku telewizyjnym. W tym celu CTN&P pracuje nad rozszerzeniem oferty programowej oraz zwiększaniem zasięgu technicznego swojej stacji.

Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o. w pierwszym kwartale 2017 r. planuje zakończyć prace związane z migracją i archiwizacją zbiorów będących w jej zasobach. Ponadto CRF złożyła wniosek do Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej w ramach współpracy przy projekcie „Kieślowski", którego przedmiotem jest przygotowanie wydawnictwa z odnowionymi cyfrowo filmami w reżyserii Krzysztofa Kieślowskiego. W nadchodzących okresach Repozytorium planuje również współpracę z Ministerstwem Kultury i Dziedzictwa Narodowego. CRF zamierza też rozszerzyć swoją aktywność na działalność wydawniczą.

4. Informacje o ważniejszych osiągnięciach w dziedzinie badań i rozwoju

W 2016 r. KPTV Media Sp. z o.o. przeprowadziła dla Grupy SPI projekt specjalny obejmujący development, integrację i produkcję pierwszego w Europie komercyjnego kanału w rozdzielczości Ultra HD – FunBox UHD. Wykonanie wskazanego zadania pozycjonuje KPTV Media w gronie najbardziej innowacyjnych spółek z obszaru *boradcast* w Europie Środkowo-Wschodniej.

Oprócz powyższego działania Grupa nie prowadziła w 2016 r. działań związanych z dziedziną badań i rozwoju.

5. Informacje o zdarzeniach istotnie wpływających na działalność Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A., jakie nastąpiły w roku obrotowym, a także po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego

ROK 2016

Cooperatieve SPI International U.A. i SPI International B.V. rozważają strategiczne opcje dotyczące większościowego pakietu akcji w Kino Polska TV S.A.

W dniu **11 stycznia 2016 r.** Emitent otrzymał list intencyjny od Cooperatieve SPI International U.A. i SPI International B.V. w sprawie opcji strategicznych (tłumaczenie z języka angielskiego):

„W imieniu: 1. Cooperatieve International SPI U.A. z siedzibą przy Laan Copes van Cattenburch 58, kod pocztowy 2585 GC, Haga, Holandia ("CISPI"); i 2. SPI International BV z siedzibą przy Laan Copes van Cattenburch 58, kod pocztowy 2585 GC, Haga, Holandia ("SPI" i wraz z CISPI, "Właściciele"), odpowiednio, pośredni i bezpośredni akcjonariusze Kino Polska TV S.A., z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 61, 02-595 Warszawa ("Spółka", a wraz ze spółkami zależnymi "Grupa"), pragniemy poinformować, że w interesie dalszego rozwoju Grupy na całym świecie, Właściciele rozpoczęli przegląd opcji strategicznych dostępnych dla Właścicieli i analizę możliwości przyśpieszenia rozwoju Grupy na dotychczasowych rynkach medialnych w Polsce, Europie Środkowej i Wschodniej, a także na całym świecie (dalej "Analiza Strategiczna"). W związku z prowadzeniem Analizy Strategicznej, Właściciele pragną omówić ze Spółką jej dalszy rozwój, w tym możliwość zainteresowania inwestycjami mniejszościowymi w Spółkę przez nowego partnera strategicznego lub finansowego, sprzedażą pakietu większościowego akcji Spółki podmiotowi trzeciemu, potencjalnym połączeniem Spółki z inwestorem strategicznym lub jego podmiotem zależnym, i/lub finansowaniem dłużnym Spółki. (…)”

Spółka poinformowała o otrzymaniu powyższego listu raportem bieżącym nr 2/2016.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Emitenta, na dzień sporządzenia niniejszego Raportu status wspomnianego wyżej przeglądu opcji strategicznych nie zmienił się i pozostaje taki sam jak w dniu 11 stycznia 2016 r., kiedy opublikowany został raport bieżący nr 2/2016.

Zmiany w składzie Rady Nadzorczej

14 stycznia 2016 r. Pani Berrin Avcilar złożyła rezygnację z pełnienia przez nią funkcji Członka Rady Nadzorczej Spółki ze skutkiem na dzień 14 stycznia 2016 r., o czym Emitent poinformował raportem bieżącym nr 3/2016. Pani Berrin Avcilar nie podała przyczyn złożenia niniejszej rezygnacji.

W dniu **1 marca 2016 r.** odbyło się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A. („NWZ”), podczas którego podjęto uchwałę w sprawie zmiany w składzie Rady Nadzorczej Spółki. NWZ powołało Panią Katarzynę Woźnicką do Rady Nadzorczej Spółki na wspólną kadencję, o czym Emitent poinformował raportem bieżącym nr 8/2016. Treść uchwały w sprawie powołania Członka Rady Nadzorczej stanowiła załącznik do raportu bieżącego nr 7/2016.

Umowy istotne

Zawarcie umowy sprzedaży udziałów TV Okazje Sp. z o.o.

W dniu **26 lutego 2016 r.** nastąpiło przeniesienie własności udziałów TV Okazje Sp. z o.o. („TV Okazje”) pomiędzy Emitentem a Pure Media Corporations Ltd. („Pure Media”). Przedmiotem sprzedaży przez Spółkę

na rzecz Pure Media było 80 udziałów TV Okazje stanowiących łącznie 80% kapitału zakładowego tej spółki. Cena sprzedaży udziałów spółki wyniosła 59 500,00 zł. Po realizacji transakcji Emitent nie posiada żadnych udziałów TV Okazje (raport bieżący nr 5/2016).

Aneks do umowy znaczącej

W dniu **29 lutego 2016 r.** Spółka powzięła informację o podpisaniu aneksu („Aneks") do umowy znaczącej zawartej pomiędzy Emitentem a UPC Polska Sp. z o.o. („UPC", „Operator") z dnia 10 stycznia 2008 r. („Umowa UPC").

Przedmiotem Aneksu jest przedłużenie okresu obowiązywania Umowy UPC do 28 lutego 2019 r., po upływie którego podlegać będzie ona automatycznemu przedłużeniu na kolejne jednoroczne okresy, chyba że jedna ze stron przekaże drugiej stronie pisemne oświadczenie o wypowiedzeniu Umowy UPC. Pisemne oświadczenie o wypowiedzeniu Umowy UPC strona powinna złożyć przynajmniej na 3 miesiące przed końcem aktualnego okresu obowiązywania, chyba że nastąpi jej wcześniejsze rozwiązanie na warunkach określonych w niniejszej Umowie UPC.

Na podstawie przedmiotowej Umowy UPC, Operator otrzymał niewyłączną licencję do:

- reemisji kanału Kino Polska („Kanał") w formacie analogowym lub cyfrowym w sieciach kablowych Operatora do abonentów, którym przysługuje prawo do odbioru Kanału, łącznie z prawami digitalizacji, kompresji, kodowania, multipleksowania i przystosowania sygnału Kanału w każdy inny sposób niezbędny do korzystania z praw przyznanych Operatorowi.
- publicznego udostępniania Kanału w miejscu i czasie wybranym przez abonenta w ramach dystrybucji internetowej Kanału na terytorium Polski w celu umożliwienia abonentom korzystania z usług interaktywnych oraz oglądania programów telewizyjnych w szczególności na komputerach stacjonarnych, telefonach komórkowych, tabletach oraz innych urządzeniach przenośnych.

UPC ma również prawo do udostępniania swoim abonentom usług Network PVR lub Replay TV w zakresie Kanału, polegających na udostępnianiu abonentom kopii emitowanych audycji lub programów w wybranym przez abonenta miejscu i czasie.

W zamian za wyżej opisane prawa Spółce przysługuje ustalone na warunkach rynkowych miesięczne wynagrodzenie, uzależnione od liczby abonentów Kanału, pozyskanych zgodnie z Umową UPC.

Aneks nie zawiera zastrzeżenia dotyczącego warunku lub terminu, jak również postanowień dotyczących kar umownych, które mogą przekroczyć równowartość co najmniej 10% wartości Umowy UPC lub wyrażoną w złotych równowartość 200 000,00 euro (raport bieżący nr 6/2016).

Zawarcie umowy znaczącej z Polsat Media Biuro Reklamy Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k.

W dniu **3 marca 2016 r.** zawarta została umowa znacząca o współpracy („Umowa o współpracy") pomiędzy Emitentem a Polsat Media Biuro Reklamy Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k. („Polsat Media").

Na podstawie niniejszej Umowy o współpracy Polsat Media świadczy dla Emitenta na zasadzie wyłączności usługi pozyskiwania reklam dla kanałów z portfolio Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A., tj. Kino Polska, Kino Polska Muzyka i Filmbox („Programy").

Zgodnie z postanowieniami Umowy o współpracy, za naruszenie wyłączności nie będzie uważane pozyskiwanie reklam bezpośrednio przez Spółkę w ramach:

- umów barterowych i akcji specjalnych, w których świadczeniem wzajemnym będą usługi reklamowe lub promocyjne kontrahenta w wysokości do 5% czasu reklamowego w danym miesiącu,
- umów z tzw. operatorami platform cyfrowych i sieciami kablowymi oraz innymi podmiotami, w których świadczenie wzajemne polegać będzie na rozprowadzaniu Programów,
- umów dotyczących telesprzedaży.

Polsat Media ma prawo do zawierania z osobami trzecimi w imieniu własnym umów dotyczących emisji reklam w Programach, z uwzględnieniem warunków koncesji, na podstawie której nadawane są Programy oraz innych bezwzględnie obowiązujących w tym zakresie przepisów.

Wynagrodzenie Spółki z tytułu niniejszej Umowy o współpracy stanowią wpływy z reklam pomniejszone o ustaloną na warunkach rynkowych marżę Polsat Media.

Umowa o współpracy została zawarta na czas określony i obowiązuje do 31 grudnia 2017 r.

Strony Umowy o współpracy zobowiązały się nie ujawniać jej treści osobom trzecim bez uzyskania zgody drugiej strony, za wyjątkiem współpracowników i pracowników, którzy odpowiedzialni będą za wykonanie Umowy o współpracy, polecenia Sądu lub innego uprawnionego organu oraz biegłemu rewidentowi pod rygorem zapłaty kary umownej w wysokości 100 000,00 zł. Zapłata kar umownych nie wyłącza uprawnienia do dochodzenia roszczeń odszkodowawczych przekraczających wysokość tych kar (raport bieżący nr 10/2016).

Wypowiedzenie umowy zawartej z Bankiem Polska Kasa Opieki S.A.

30 maja 2016 r. Zarząd Spółki wypowiedział („Wypowiedzenie") umowę nr 3/2008 kredytu w rachunku bieżącym („Umowa Pekao") zawartą w dniu 10 kwietnia 2008 r. pomiędzy Emitentem a Bankiem Polska Kasa Opieki S.A.

Przyczyną złożonego przez Spółkę Wypowiedzenia był zamiar nawiązania współpracy z innym podmiotem sektora bankowego. Rozwiązanie Umowy Pekao nastąpiło z dniem 29 czerwca 2016 r.

Spółka nie przewiduje żadnych istotnych skutków finansowych wynikających z rozwiązania Umowy Pekao zarówno dla siebie jak i dla jednostek zależnych, o czym Emitent poinformował w raporcie bieżącym nr 20/2016.

Zawarcie umowy pomiędzy Spółką a Bankiem Zachodnim WBK S.A.

W dniu **8 czerwca 2016 r.** została zawarta umowa o MultiLinię („Umowa") z Bankiem Zachodnim WBK S.A. („Bank").

Na podstawie Umowy Bank zobowiązał się wobec Spółki do świadczenia usługi w postaci kredytu w rachunku bieżącym z przeznaczeniem na finansowanie bieżącej działalności gospodarczej Emitenta oraz linii gwarancyjnej do łącznej wysokości 30 000 000,00 zł.

W ramach wskazanej wyżej kwoty ustalona została wartość limitu gwarancyjnego do kwoty 1 000 000,00 zł.

Zgodnie z postanowieniami Umowy, termin spłaty kredytu w rachunku bieżącym upływa w dniu 8 czerwca 2018 r.

Oprocentowanie kredytu w rachunku bieżącym jest zmienne, ustalone na bazie stawki WIBOR 1M z każdego dnia plus marża Banku.

Prawne zabezpieczenie spłaty kredytu stanowią:

- złożony przez Spółkę do dyspozycji Banku weksel in blanco,
- oświadczenie o poddaniu się przez Emitenta egzekucji w trybie art. 777 Kodeksu postępowania cywilnego,
- udzielenie Bankowi pełnomocnictwa do dysponowania środkami pieniężnymi na rachunkach bieżących prowadzonych przez Bank,
- cesja wierzytelności z umów handlowych.

W Umowie nie zostały zawarte postanowienia dotyczące kar umownych, które mogą przekroczyć równowartość co najmniej 10% wartości Umowy lub wyrażoną w złotych równowartość 200 000,00 euro (raport bieżący nr 21/2016).

Zoom TV

Utrzymanie w mocy decyzji w sprawie przyznania koncesji na rozpowszechnianie programu „Zoom TV" w ramach multipleksu ósmego

18 marca 2016 r. Emitent powziął informację o otrzymaniu przez CTN&P ostatecznej decyzji („Decyzja") Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji („KRRiT") utrzymującej w mocy decyzję Przewodniczącego KRRiT nr 629/2015-T z dnia 29 grudnia 2015 r. w sprawie udzielenia CTN&P koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego o charakterze uniwersalnym, prezentującego aktualne wydarzenia z różnych stron Polski, a także zawierającego audycje poświęcone idei samorządności i funkcjonowaniu lokalnych społeczności, edukacji obywatelskiej oraz poświęcone różnorodnym działaniom na rzecz interesu publicznego w warunkach pluralizmu poglądów politycznych („Koncesja"), w sygnale multipleksu ósmego.

Doręczenie CTN&P wspomnianej wyżej Decyzji stanowiło spełnienie jednego z warunków zawieszających wskazanych w Umowie inwestycyjnej („Umowa inwestycyjna") zawartej w dniu 18 października 2015 r. pomiędzy Emitentem a Polską Fundacją Wspierania Rozwoju Komunikacji Elektronicznej „PIKSEL" („Fundacja").

Spółka poinformowała o powyższym raportem bieżącym nr 12/2016.

Wejście w życie Umowy inwestycyjnej pomiędzy Kino Polska TV S.A. a Polską Fundacją Wspierania Rozwoju Komunikacji Elektronicznej „PIKSEL"

29 marca 2016 r. spełnił się ostatni warunek zawieszający wskazany w Umowie inwestycyjnej polegający na złożeniu przez Fundację stosownego oświadczenia wymaganego tą umową. Podstawowe warunki Umowy inwestycyjnej zostały przedstawione w raporcie bieżącym nr 21/2015 opublikowanym przez Emitenta w dniu 19 października 2015 r.

W związku z powyższym, Umowa inwestycyjna weszła w życie w dniu 29 marca 2016 r., o czym Spółka poinformowała raportem bieżącym nr 13/2016.

Przyjęcie przez Kino Polska TV S.A. oferty objęcia nowych udziałów CTN&P

23 maja 2016 r., zgodnie z zapisami Umowy inwestycyjnej Zarząd Emitenta przyjął w imieniu Spółki ofertę objęcia 385 nowych udziałów („Udziały") w podwyższonym kapitale zakładowym CTN&P.

W zamian za obejmowane Udziały Emitent zobowiązał się wnieść wkład pieniężny w kwocie 10 000 001,50 zł, na rachunek bankowy CTN&P, w terminie do 30 maja 2016 r., o czym Spółka poinformowała raportem bieżącym nr 19/2016.

Rejestracja zmiany wysokości kapitału zakładowego CTN&P

21 czerwca 2016 r. Emitent powziął informację o dokonaniu w dniu 17 czerwca 2016 r. przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego rejestracji zmiany wysokości kapitału zakładowego CTN&P.

Po dokonaniu powyższej zmiany kapitał zakładowy CTN&P wynosi 39 250,00 zł i dzieli się 785 udziałów z czego 385 udziałów stanowiących 49% w kapitale zakładowym CTN&P posiadał Emitent, a 400 udziałów CTN&P stanowiących 51% udziałów w kapitale zakładowym posiadała Fundacja, o czym Spółka poinformowała raportem bieżącym nr 22/2016.

Umowa pomiędzy EmiTel Sp. z o.o. a CTN&P

6 października 2016 r. Zarząd CTN&P zaakceptował warunki umowy („Umowa Emitel") z EmiTel Sp. z o.o. („Emitel").

Przedmiotem Umowy Emitel jest przede wszystkim rozpowszechnianie lub rozprowadzanie przez Emitel programu Zoom TV w multipleksie MUX8, o czym Emitent poinformował raportem bieżącym nr 26/2016.

25 października 2016 r. CTN&P zawarła Umowę Emitel z EmiTel Sp. o.o., której głównym przedmiotem jest:

- umieszczanie przez Emitel oraz rozpowszechnianie lub rozprowadzanie kanału Zoom TV w multipleksie MUX8,
- zapewnienie przez Emitel dostępu do multipleksu MUX8 na rzecz CTN&P, na warunkach równych i niedyskryminujących,
- zapewnienie przez Emitel na rzecz CTN&P nieprzerwanej cyfrowej transmisji sygnału multipleksu MUX8.

Umowa Emitel została zawarta na czas obowiązywania uprawnienia CTN&P wynikającego z otrzymanej przez tę spółkę koncesji, ale nie dłużej niż na okres obowiązywania uprawnienia Emitel do dysponowania częstotliwością, o której mowa w decyzji rezerwacyjnej wydanej przez Urząd Komunikacji Elektronicznej na rzecz Emitel. Okres obowiązywania koncesji przyznanej CTN&P upływa w dniu 28 grudnia 2025 r. (raport bieżący nr 29/2016).

Współpraca pomiędzy CTN&P a brokerem reklamowym

19 października 2016 r. Zarząd CTN&P dokonał wyboru spółki Polsat Media Biuro Reklamy Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k. jako podmiotu, z którym będzie prowadził ostateczne negocjacje zmierzające do zawarcia umowy o współpracy w zakresie pozyskiwania reklam dla kanału Zoom TV, którego nadawcą jest CTN&P („Umowa PM"), o czym Emitent poinformował raportem bieżącym nr 27/2016.

24 października 2016 r. CTN&P zawarła Umowę PM z Polsat Media.

Wynagrodzenie CTN&P z tytułu Umowy PM stanowią wpływy z reklam pomniejszone o ustaloną na warunkach rynkowych marżę Polsat Media. Wysokość wpływów z reklam uzależniona jest od wielu czynników, m.in. od udziału kanału Zoom TV w widowni (%SHR) oraz od ogólnej sytuacji na rynku reklamy w Polsce.

Wartość Umowy PM w okresie jej obowiązywania może przekroczyć 10% kapitałów własnych Emitenta. Umowa PM została zawarta na czas określony i obowiązuje od 1 listopada 2016 r. do 31 grudnia 2019 r. Umowa

PM ulega automatycznemu przedłużeniu na okres kolejnego roku kalendarzowego, o ile nie zostanie wypowiedziana na piśmie na 6 miesięcy przed upływem okresu jej obowiązywania (raport bieżący nr 28/2016).

Walne Zgromadzenia

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie

W dniu **1 marca 2016 r.** odbyło się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A., podczas którego podjęto uchwałę w sprawie zmiany w składzie Rady Nadzorczej Emitenta. Na mocy stosownej uchwały NWZ Pani Katarzyna Woźnicka została powołana do Rady Nadzorczej na wspólną kadencję (raport bieżący nr 7/2016).

Zwyczajne Walne Zgromadzenie

W dniu **16 maja 2016 r.** odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A. („ZWZ"), podczas którego podjęto uchwały w przedmiocie:

- zatwierdzenia sprawozdania Zarządu z działalności Spółki oraz sprawozdania finansowego zgodnego z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej Kino Polska TV S.A. za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2015 r.,
- zatwierdzenia sprawozdania Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnego z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za rok obrotowy zakończony dnia 31 grudnia 2015 r;
- podziału zysku za rok 2015 i lata ubiegłe,
- udzielenia członkom Zarządu oraz członkom Rady Nadzorczej absolutorium z wykonania przez nich obowiązków w roku 2015,

o czym Emitent informował w raporcie bieżącym nr 16/2016.

Dywidenda za rok 2015

16 maja 2016 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A. podjęło uchwałę w sprawie podziału zysku netto Spółki za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2015 r. oraz zysku z lat ubiegłych w łącznej wysokości 19 821 404,00 zł w następujący sposób:

- zysk netto Emitenta za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2015 r. w wysokości 17 347 694,97 zł przeznaczono do podziału wśród akcjonariuszy Spółki poprzez wypłatę dywidendy,
- kwotę 2 473 709,03 zł przeniesiono z kapitału zapasowego Emitenta, utworzonego z zysku z lat ubiegłych i przeznaczono do podziału wśród akcjonariuszy Spółki poprzez wypłatę dywidendy.

Dywidenda dla akcjonariuszy Emitenta za rok 2015 i lata ubiegłe wyniosła 1,00 zł brutto na jedną akcję Kino Polska TV S.A.

Do dywidendy uprawnieni byli akcjonariusze, którym przysługiwały akcje Spółki w dniu 6 czerwca 2016 r. ("Dzień dywidendy").

Dzień wypłaty dywidendy ustalono na 20 czerwca 2016 r. (dywidenda została wypłacona we wskazanym terminie).

Liczba akcji objętych dywidendą: 19 821 404 (raport bieżący nr 18/2016).

Prognoza wyników finansowych Grupy na rok 2016

11 lipca 2016 r. Zarząd Spółki przedstawił następującą prognozę finansową Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. na rok 2016 („Prognoza"):

- przychody ze sprzedaży ogółem – 115 mln zł,
- EBITDA – 50 mln zł.

Grupa definiuje EBITDA jako zysk z działalności operacyjnej skorygowany o amortyzację i utratę wartości środków trwałych, wartości niematerialnych i aktywów programowych oraz udział w wyniku Stopklatka S.A. Ponadto w kalkulacji EBITDA eliminowane są różnice kursowe i koszty odsetek budżetowych oraz ujmowane są przychody z tytułu otrzymanych odsetek. EBITDA nie jest zdefiniowana przez MSSF UE i może być wyliczana przez inne podmioty w odmienny sposób.

Wskazane wyżej wyniki nie uwzględniały rozpoczęcia naziemnego nadawania kanału Zoom TV pod koniec 2016 r.

Powyższa Prognoza została zatwierdzona uchwałą Zarządu Emitenta z dnia 11 lipca 2016 r. (raport bieżący nr 23/2016).

14 lutego 2017 r. Zarząd Emitenta przekazał informację dotyczącą realizacji Prognozy.

Przychody ze sprzedaży ogółem

Prognoza – 115 mln zł,

Realizacja Prognozy – 115,5 mln zł.

EBITDA

Prognoza – 50 mln zł,

Realizacja Prognozy – 50,5 mln zł.

Definicja EBITDA pozostała taka sama jak przedstawiono w raporcie bieżącym nr 23/2016. Dane podane w pozycji „Realizacja Prognozy" nie uwzględniają rozpoczęcia naziemnego nadawania Zoom TV w październiku 2016 r. (raport bieżący nr 3/2017).

Spółka zaznaczyła równocześnie, że wyniki podane w pozycji „Realizacja Prognozy" na dzień publikacji raportu bieżącego nr 3/2017 nie zostały jeszcze zbadane przez podmiot uprawniony do badania sprawozdania finansowego Grupy. Objaśnienie różnic pomiędzy wynikami finansowymi wykazanymi w niniejszym Raporcie rocznym a wcześniej opublikowaną prognozą zostało zaprezentowane w punkcie 23 Sprawozdania Zarządu z działalności w roku 2016.

Nabycie udziałów w kapitale zakładowym Cable Television Networks & Partners Sp. z o.o.

W dniu **5 września 2016 r.** spółka zależna Emitenta - ENEZAG 3 Sp. z o.o. („Enezag") nabyła od Polskiej Fundacji Wspierania Rozwoju Komunikacji Elektronicznej „PIKSEL" 164 udziały stanowiące 21% w kapitale zakładowym CTN&P za cenę 10 000 000,00 zł.

Zgodnie z postanowieniami umownymi, własność powyższych udziałów przeszła na spółkę zależną Emitenta w momencie zaksięgowania wskazanej wyżej kwoty na rachunku bankowym Fundacji, tj. w dniu 5 września 2016 r. (raport bieżący nr 25/2016).

3 listopada 2016 r. został uzgodniony plan połączenia spółek zależnych Emitenta – KPTV Media Sp. z o.o. i Enezag. Połączenie spółek zostało przeprowadzone na podstawie art. 492 § 1 pkt 1 Kodeksu spółek handlowych poprzez przeniesienie całego majątku spółki Enezag („Spółka przejmowana") do spółki KPTV

Media („Spółka przejmująca"), w zamian za 100 udziałów w podwyższonym kapitale zakładowym Spółki przejmującej, które zostały wydane wspólnikowi Spółki przejmowanej - tj. Kino Polska TV S.A. (Emitent posiada obecnie 200 udziałów w KPTV Media). W wyniku połączenia Spółka przejmowana – ENEZAG 3 Sp. z o.o. przestała istnieć.

Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego zarejestrował opisane wyżej połączenie w dniu 30 grudnia 2016 r.

ROK 2017

Odpis wartości spółki zależnej

20 stycznia 2017 r. Zarząd Emitenta rozpoznał konieczność utworzenia odpisu aktualizacyjnego dotyczącego spółki zależnej Emitenta – Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o. („CRF"), o czym Spółka poinformowała raportem bieżącym nr 2/2017.
Konieczność dokonania odpisu wynikała z powzięcia przez Zarząd w dniu 20 stycznia 2017 r. informacji o tym, iż Centrum Projektów Polska Cyfrowa negatywnie oceniło wniosek złożony w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa („Program"), którego pośrednim beneficjentem miała zostać CRF.
Wspomniany wyżej Program został uwzględniony w business planie CRF. Udział w Programie miał przynieść tej spółce wzrost przychodów i marży EBIT od 2017 r. dla segmentu cyfryzacja i archiwizacja.
Wskazany odpis, według szacunków Zarządu Emitenta na dzień sporządzenia raportu bieżącego nr 2/2017, miał wpłynąć na obniżenie wyniku finansowego w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy Kapitałowej Emitenta za rok 2016 o kwotę 1 934 tys. zł (odpis dotyczył wartości firmy oraz wybranych aktywów niematerialnych), jak również na obniżenie wyniku finansowego w jednostkowym sprawozdaniu finansowym Spółki za rok 2016 o kwotę 3 922 tys. zł (odpis dotyczył wartości udziałów Emitenta oraz udzielonej tej spółce pożyczki wraz z naliczonymi odsetkami).
Zaudytowane dane finansowe dotyczące wartości CRF zostały podane w nocie 5.7.5 do Skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2016 r.

Dystrybucja kanałów filmowych marki FilmBox poza granicami Polski:

W roku 2016 obszar dystrybucji wybranych kanałów filmowych marki FilmBox poszerzył się m. in. o kolejnych dużych operatorów w Bułgarii, w Turcji oraz w krajach byłej Jugosławii.

KPTV Media Sp. z o.o.

W okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2016 r., KPTV Media Sp. z o.o. kontynuowała realizację swoich celów statutowych poprzez świadczenie usług produkcyjnych i telekomunikacyjnych dla podmiotów powiązanych m.in. Filmbox International Ltd., Kino Polska TV S.A., CTN&P i Stopklatka S.A. Usługi te, obejmujące zwłaszcza produkcję kanałów telewizyjnych w zakresie pozyskiwania i kontroli materiałów, utrzymywania infrastruktury postprodukcyjnej, emisyjnej i transportowej, a także dzierżawę pojemności satelitarnej, na poziomie operacyjnym świadczone były w niezmienionym zakresie.

Ponadto w 2016 r. KPTV Media przeprowadziła dla Grupy SPI projekt specjalny obejmujący development, integrację i produkcję pierwszego w Europie komercyjnego kanału w rozdzielczości Ultra HD – FunBox UHD. Wykonanie

wskazanego zadania pozycjonuje KPTV Media w gronie najbardziej innowacyjnych spółek z obszaru *boradcast* w Europie Środkowo-Wschodniej.

Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o.

W 2016 r. Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o. kontynuowała swoją podstawową działalność związaną z rekonstrukcją (m.in. rekonstrukcja serialu „Stawka większa niż życie"), tworzeniem kopii wzorcowych i ich archiwizacją. Ponadto, w omawianym okresie zakończyły się prace nad wydawnictwem „Wajda", projektem realizowanym przez CRF w partnerstwie z Polskim Instytutem Sztuki Filmowej.

W ramach działalności repozytoryjnej spółka kontynuowała prace związane z migracją kopii cyfrowych zrekonstruowanych filmów z, będących w zasobach CRF, nośników (taśm magnetycznych) LT04 na nośniki nowszej generacji – LT06.

20 stycznia 2017 r. CRF otrzymała informację o odmowie realizacji Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa, którego pośrednim beneficjentem miała zostać. W związku z tym spółka zamierza oprzeć swoje działania na nowych programach operacyjnych związanych z rekonstrukcją treści filmowych – planowana jest współpraca z Polskim Instytutem Sztuki Filmowej (m.in. w ramach wspomnianego już projektu „Kieślowski) oraz z Ministerstwem Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Repozytorium zamierza również zdywersyfikować swoją działalność poprzez rozszerzenie jej o działalność wydawniczą.

Cable Television Networks & Partners sp. z o.o.

W analizowanym okresie CTN&P prowadziła zintensyfikowane działania związane ze startem i nadawaniem kanału Zoom TV, budową jego oferty programowej oraz zasięgu technicznego.

16 marca KRRiT utrzymała w mocy koncesję przyznaną tej spółce na naziemne nadawanie programu Zoom TV w ramach ósmego multipleksu. 4 lipca 2016 r. CTN&P otrzymała również koncesję KRRiT na rozpowszechnianie Zoom TV w sposób rozsiewczy satelitarny.

Uroczysta inauguracja kanału odbyła się 25 października 2016 r. podczas Międzynarodowej Konferencji i Wystawy PIKE 2016. Zoom TV dostępny jest zarówno w ramach telewizji naziemnej, jak również w ofercie większości polskich operatorów satelitarnych oraz kablowych.

TV Okazje Sp. z o.o.

W dniu 26 lutego 2016 r. doszło do przeniesienia własności udziałów TV Okazje Sp. z o.o. pomiędzy Emitentem a Pure Media Corporations Ltd. Po realizacji transakcji Emitent nie posiada jakichkolwiek udziałów TV Okazje (szczegóły podano w punkcie 17 Sprawozdania Zarządu z działalności).

Dodatkowe informacje

Dodatkowe informacje na temat istotnych czynników mających wpływ na wyniki finansowe Grupy w omawianym okresie zawarte zostały w punkcie 11 Sprawozdania Zarządu z działalności w roku 2016.

6. Informacje o aktualnej i przewidywanej sytuacji finansowej

Zdaniem Zarządu Kino Polska TV S.A., sytuacja finansowa Grupy jest stabilna i nie jest ona zagrożona utratą płynności finansowej.

Zarząd Emitenta zakłada systematyczne zwiększanie przychodów Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. w kolejnych latach.

Szczegółowy opis wyników finansowych Grupy został przedstawiony w punkcie 11 Sprawozdania Zarządu z działalności w roku 2016.

7. Informacje o nabyciu akcji własnych, a w szczególności celu ich nabycia, liczbie i wartości nominalnej, ze wskazaniem, jaką część kapitału zakładowego reprezentują, cenie nabycia oraz cenie sprzedaży tych akcji w przypadku ich zbycia

W roku 2016 Emitent nie dokonywał transakcji nabycia akcji własnych.

8. Informacje o posiadanych przez jednostkę oddziałach lub zakładach

W roku 2016 spółki z Grupy nie posiadały oddziałów lub zakładów.

9. Informacje o instrumentach finansowych

Ryzyka: zmiany cen, kredytowe, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej, na jakie narażona jest Grupa

W okresie sprawozdawczym Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A. nie była narażona na ryzyko związane ze zmianą cen oferowanych usług ani na spadek popytu na swoje usługi. Z drugiej strony przy zakupach usług oraz aktywów Grupa starała się negocjować ich ceny oraz terminy płatności. Ryzyko płynności jest minimalizowane poprzez bieżący monitoring oraz zarządzanie terminami zapadalności zobowiązań licencyjnych, dystrybucyjnych oraz terminami wymagalności należności z tytułu sprzedaży realizowanej w walutach obcych, przede wszystkim z tytułu świadczenia usług produkcyjnych oraz zarządzania biblioteką programową.

W celu zapewnienia płynnego finansowania bieżącej działalności Grupy 8 czerwca 2016 r. Emitent podpisał umowę o MultiLinię z Bankiem Zachodnim WBK S.A. Na podstawie Umowy Bank zobowiązał się wobec Spółki do świadczenia usługi w postaci kredytu w rachunku bieżącym z przeznaczeniem na finansowanie bieżącej działalności gospodarczej Emitenta oraz linii gwarancyjnej do łącznej wysokości 30 000 000,00 zł. W ramach wskazanej wyżej kwoty ustalona została wartość limitu gwarancyjnego do kwoty 1 000 000,00 zł. Zgodnie z postanowieniami Umowy, termin spłaty kredytu w rachunku bieżącym upływa w dniu 8 czerwca 2018 r. Oprocentowanie kredytu w rachunku bieżącym jest zmienne, ustalone na bazie stawki WIBOR 1M z każdego dnia plus marża Banku.

Prawne zabezpieczenie spłaty Kredytu stanowią:

- złożony przez Spółkę do dyspozycji Banku weksel in blanco,
- oświadczenie o poddaniu się przez Emitenta egzekucji w trybie art. 777 Kodeksu postępowania cywilnego,

- udzielenie Bankowi pełnomocnictwa do dysponowania środkami pieniężnymi na rachunkach bieżących prowadzonych przez Bank,
- cesja wierzytelności z umów handlowych.

Dalsze szczegóły dotyczące ryzyk finansowych, na jakie narażona jest Grupa oraz sposób zarządzania nimi przedstawiono w nocie 5.10.4 do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy Kapitałowej za rok zakończony 31 grudnia 2016 r.

Przyjęte przez Grupę cele i metody zarządzania ryzykiem finansowym, łącznie z metodami zabezpieczenia istotnych rodzajów planowanych transakcji, dla których stosowana jest rachunkowość zabezpieczeń.

Dalsze szczegóły dotyczące ryzyk finansowych, na jakie narażona jest Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A. oraz sposób zarządzania nimi przedstawiono w nocie 5.10.4 do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy za rok zakończony 31 grudnia 2016 r.

Grupa nie stosuje rachunkowości zabezpieczeń.

10. Wskaźniki finansowe i niefinansowe, łącznie z informacjami dotyczącymi zagadnień środowiska naturalnego i zatrudnienia, a także dodatkowe wyjaśnienia do kwot wykazanych w sprawozdaniu finansowym

Główne wskaźniki finansowe Grupy w latach 2016 i 2015 kształtowały się następująco:

Wskaźnik	Formuła	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2016 r.	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r.
Rentowność majątku (RoA)	zysk netto* / średnioroczny stan aktywów	12%	18%
Rentowność kapitału własnego (RoE)	zysk netto* / średnioroczny stan kapitału własnego	20%	25%
Rentowność netto sprzedaży	zysk netto*/ przychody ze sprzedaży	12%	17%
Rentowność EBITDA	EBITDA / przychody ze sprzedaży	42%	42%
Wskaźnik płynności I	Aktywa obrotowe ogółem / zobowiązania krótkoterminowe	1,5	2,2
Wskaźnik ogólnego zadłużenia	Zobowiązania ogółem / suma aktywów	0,5	0,3

* zysk netto z działalności kontynuowanej

Wskaźniki rentowności w 2016 r. zanotowały spadki w porównaniu do roku poprzedniego, ale nadal utrzymują się na poziomie charakterystycznym dla branży mediowej. Niższe wskaźniki to efekt większej dynamiki wzrostu kosztów niż przychodów, co jest z kolei wynikiem odpisu z tytułu utraty wartości CRF (szczegóły w nocie 5.7.5 do Skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2016 r.), wyższych odpisów amortyzacyjnych niż w roku ubiegłym oraz kosztów uruchomienia w czwartym kwartale 2016 r. nowego kanału Zoom TV. Wskaźnik płynności nadal utrzymuje się na bezpiecznym poziomie.

Szczegółowy opis wyników finansowych Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. został przedstawiony w punkcie 11 Sprawozdania Zarządu z działalności w roku 2016.

Struktura zatrudnienia w Grupie Kapitałowej Kino Polska TV S.A. w podziale na główne działy została

zaprezentowana w nocie 5.9.3 do Skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2016 r.

Zagadnienia środowiska naturalnego nie dotyczą Grupy.

11. Omówienie podstawowych wielkości ekonomiczno-finansowych, a także opis czynników i zdarzeń, w tym o nietypowym charakterze, mających wpływ na działalność Grupy i osiągnięte wyniki finansowe

11.1 Wyniki finansowe

Wybrane wielkości ekonomiczno-finansowe	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)	Zmiana %
Przychody ze sprzedaży	113 936	107 057	6%
Wynik z działalności operacyjnej	18 372	20 742	-11%
Wynik netto na działalności kontynuowanej	13 866	17 834	-22%
EBITDA	**48 330**	**45 117**	**7%**
Rentowność EBITDA	42%	42%	0%

Przychody Grupy Kapitałowej ze sprzedaży w 2016 r. wyniosły 113 936 tys. zł, co oznacza 6% wzrost w porównaniu z tym samym okresem ubiegłego roku. Wzrost sprzedaży zaobserwowano głównie w segmencie *Kanały Filmbox i kanały tematyczne* (wzrost o 15%, wartościowo 8 564 tys. zł). Tak dobre wyniki w tym segmencie są efektem zwiększania obecności kanałów Filmbox i kanałów tematycznych na rynkach zagranicznych w pakietach operatorów satelitarnych i kablowych. Rozpoznawalność marki Filmbox w Europie Środkowo-Wschodniej systematycznie rośnie, co przekłada się na wzrost udziału i przychodów z rynków zagranicznych. Wyniki kolejnego segmentu *Kanały marki Kino Polska* są raczej stabilne i utrzymały się na poziomie zeszłego roku. Równy udział w tym segmencie mają w dalszym ciągu przychody z emisji oraz przychody ze sprzedaży reklam, które wynoszą odpowiednio 15 024 tys. zł i 15 778 tys. zł. Segment *Produkcja kanałów TV,* zanotował wzrost przychodów o 3% w stosunku do 2015 r. Ostatnie dwa segmenty operacyjne *Sprzedaż praw licencyjnych* i *Pozostałe segmenty* zanotowały spadki odpowiednio o 18% i 10%.

Zysk zanotowany w 2016 r. na działalności operacyjnej był o 11% niższy od wyniku zeszłorocznego, czego główną przyczyną są wyższe koszty operacyjne oraz odpis z tytułu utraty wartości CRF w kwocie 1 852 tys. zł. Wyższe koszty operacyjne to efekt zarówno uruchomienia w czwartym kwartale 2016 r. nowego kanału Zoom TV, jak również większych kosztów kontentu i odpisów amortyzacyjnych aktywów programowych.

EBITDA za 2016 r. wyniosła 48 330 tys. zł, co w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego oznacza wzrost o ok. 7%. Wyższa EBITDA to głównie wynik zwiększonej amortyzacji aktywów programowych. Rentowność EBITDA utrzymuje się na niezmiennym 42% poziomie.

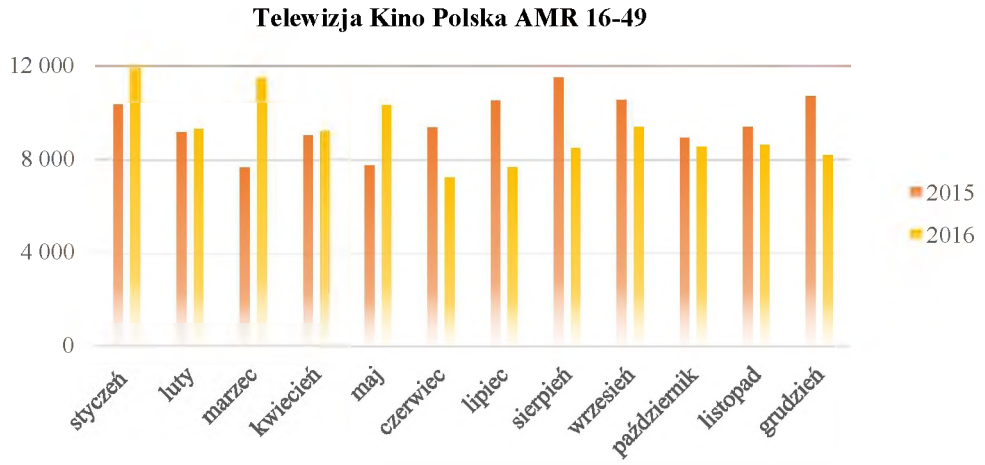
Wynik netto z działalności kontynuowanej w omawianym okresie był o 22% niższy w porównaniu do poprzedniego roku. Rentowność zysku netto z działalności kontynuowanej także spadła - do 12% w zestawieniu z 17% za rok 2015,

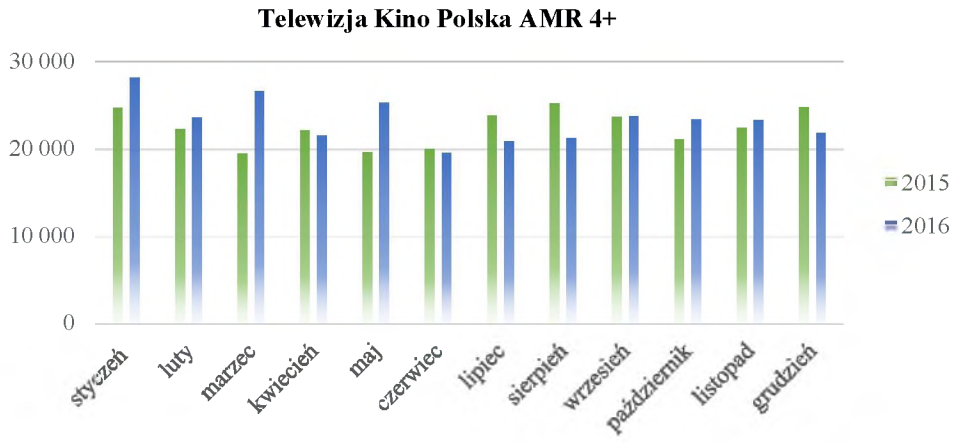
co jest głównie efektem odpisu z tytułu utraty wartości zaangażowania w spółkę zależną CRF, kosztów związanych z nowopowstałym kanałem Zoom TV oraz wyższych kosztów amortyzacji.

11.2 Oglądalność[6]

Kino Polska TV S.A. zakończyła 2016 r. jako ósma grupa telewizyjna w Polsce, osiągając średnio 1,90% udziału w widowni (AMR 16-49 w grudniu 2016 r., z uwzględnieniem naziemnego kanału Stopklatka TV).

Poniższe wykresy przedstawiają oglądalność stacji Telewizja Kino Polska Muzyka, Kino Polska oraz FilmBox (Basic) w latach 2016 i 2015.

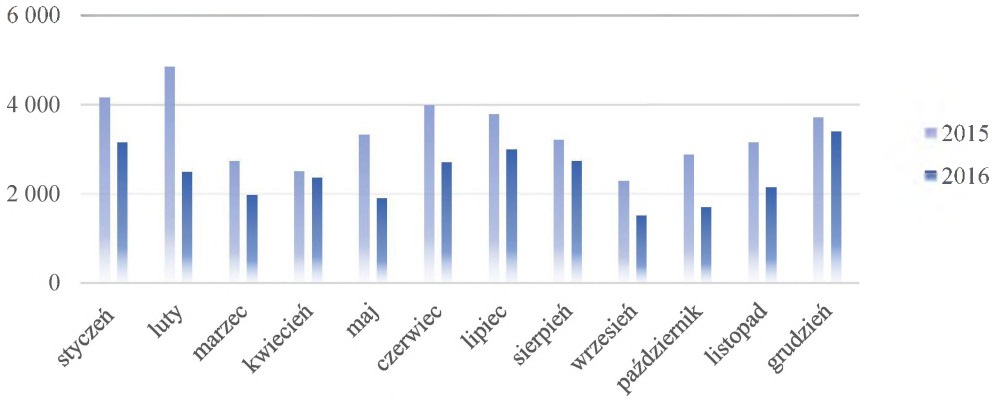




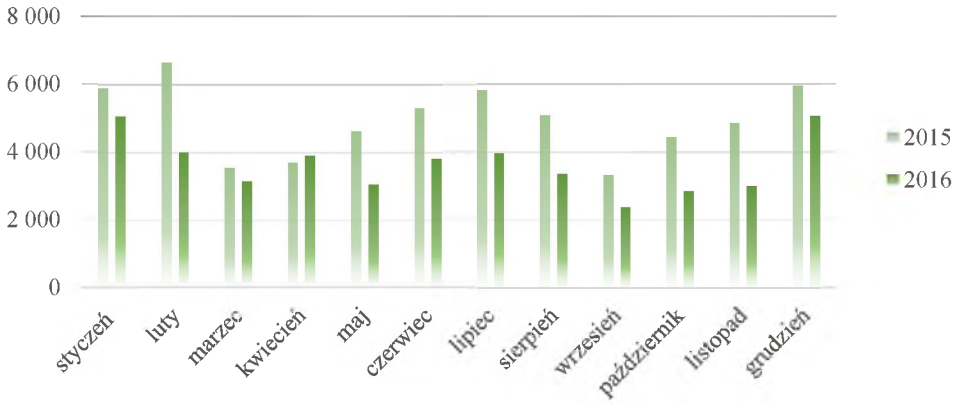
Telewizję Kino Polska w 2016 r. oglądało średnio (AMR 4+) powyżej 23 tys. widzów, o 3,6% więcej niż w roku 2015. Dało to temu kanałowi 0,36% udziału w ogóle widowni (SHR) zarówno w grupie 4+ jaki i w grupie komercyjnej (16-49).

[6] Źródło: NAM

Kino Polska Muzyka AMR 16-49

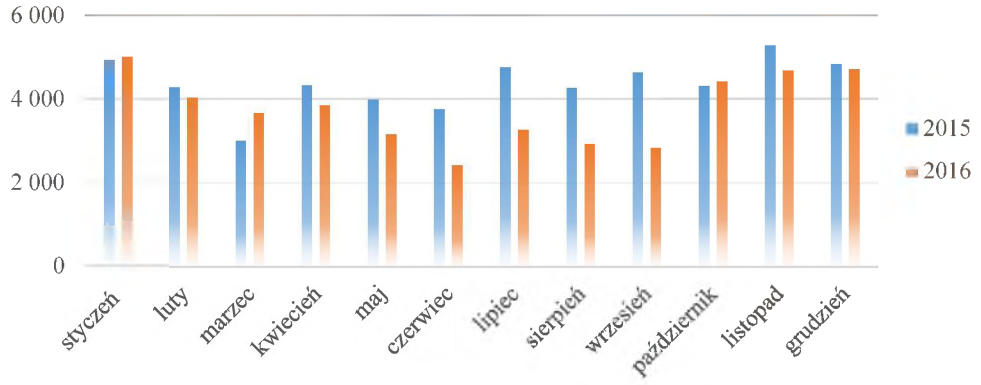


Kino Polska Muzyka AMR 4+

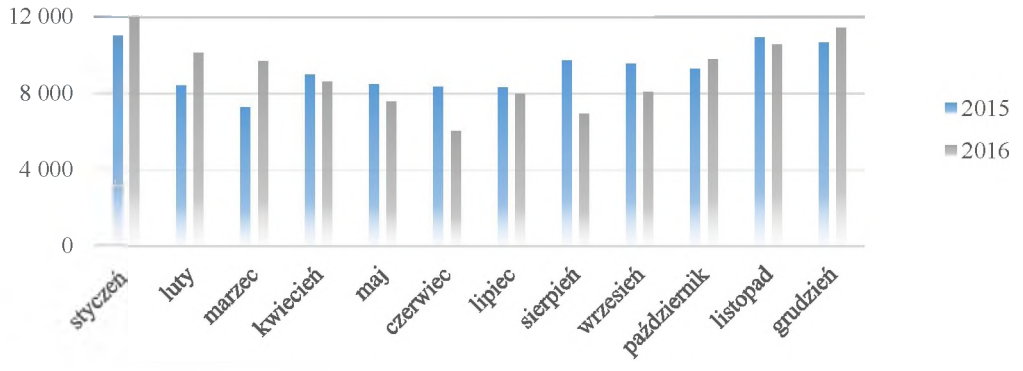


Muzyczną stację Kino Polska Muzyka w 2016 r. oglądało średnio (AMR 4+) ponad 3,6 tys. widzów. Udział kanału w widowni z grupy 16-49 wyniósł 0,10%.

FilmBox (Basic) AMR 16-49



FilmBox (Basic) AMR 4+



Kanał FilmBox zanotował 0,15% udziału w widowni z grupy komercyjnej (16-49) i średnią minutową oglądalność (AMR 4+) powyżej 9 tys. widzów.

W październiku 2016 r. wystartowała stacja Zoom TV, nowy naziemny kanał w portfolio Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. W pierwszych tygodniach nadawania program ten osiągnął obiecujące wyniki oglądalności, przede wszystkim notując wyraźny trend wzrostowy: w grudniu 2016 r. zanotował o 50% wyższy udział w widowni z grupy komercyjnej niż w miesiącu poprzedzającym. Potwierdzeniem tej tendencji był rekord z 12 lutego 2017 r., kiedy Zoom TV przyciągnął najwięcej widzów z komercyjnej grupy wiekowej 16-49 spośród wszystkich kanałów na MUX8 od momentu uruchomienia tego multipleksu: 0,60% ogółu widowni telewizyjnej oraz 1,74% widzów telewizji naziemnej.

12 Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń związanych z działalnością Grupy

Ryzyko utraty koncesji/nieprzyznania koncesji po upływie okresu obowiązywania

Działalność Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. w zakresie produkcji i dystrybucji Telewizji Kino Polska opiera się na posiadanej koncesji o numerze 238/K/2013-T na rozpowszechnianie w sposób rozsiewczy satelitarnego kodowanego programu telewizyjnego pod nazwą Telewizja Kino Polska. Niniejsza koncesja obowiązuje do 17 grudnia 2023 r.

Kino Polska TV S.A. posiada także następujące koncesje:

- Nr 489/2011-T na program „Kino Polska Muzyka", wygasająca w dniu 6 grudnia 2021 r.
- Nr 540/2013-T na program „Kino Polska International", wygasająca w dniu 15 października 2023 r.
- Nr 541/2013-T na program „Kino Polska Muzyka International", wygasająca w dniu 15 października 2023 r.

Istnieje ryzyko, że ewentualne niewypełnianie postanowień koncesji, w szczególności w zakresie treści programowych lub maksymalnego czasu emisji reklam, lub trwałe zaprzestanie emisji programu, mogą spowodować sankcje ze strony KRRiT (wezwanie do usunięcia naruszeń, kary pieniężne w wysokości do 50% opłaty rocznej za używanie częstotliwości lub do 10% przychodów nadawcy za poprzedni rok podatkowy, bądź utratę koncesji). Nie można wykluczyć ryzyka, że KRRiT odmówi ponownego przyznania Kino Polska TV S.A. koncesji po okresie, na jaki zostały one pierwotnie wydane, lub też, że warunki ponownie wydanych koncesji (albo umów związanych

z koncesją, np. na wynajem transpondera czy usługę nadawczą) będą z punktu widzenia Emitenta mniej korzystne niż w ramach obecnie posiadanych koncesji.

Ponadto CTN&P jest właścicielem koncesji nr 629/2015-T na rozpowszechnianie kanału Zoom TV w multipleksie ósmym oraz koncesji o numerze 654/2016-T, na mocy której kanał rozpowszechniany jest też drogą satelitarną.

Należąca do Grupy spółka Filmbox International Ltd. dysponuje koncesją na kanały filmowe marki FilmBox wydaną bezterminowo przez Office of Communications („Ofcom") z siedzibą w Londynie.

Ryzyko nieprzedłużenia umów współpracy z operatorami kablowymi i cyfrowymi

Podstawę przychodów Grupy stanowią opłaty uiszczane przez operatorów telewizji kablowych i cyfrowych platform satelitarnych z tytułu reemisji programów telewizyjnych produkowanych/dystrybuowanych przez Kino Polska TV S.A. oraz Filmbox International Ltd.

Grupa podpisała umowy na reemisję programu Kino Polska ze wszystkimi operatorami cyfrowych platform satelitarnych oraz z większością operatorów telewizji kablowych, w tym ze wszystkimi największymi (UPC, Multimedia Polska, Vectra, Toya, Inea); zasięg największych operatorów obejmuje ok. 75% abonentów telewizji kablowych w Polsce. Ponadto stacja Kino Polska jest także dostępna w wersji *international* („Kino Polska International") w Stanach Zjednoczonych Ameryki Północnej za pośrednictwem platformy Dish Network. Grupa podpisała też umowy na dystrybucję programu FilmBox ze wszystkimi operatorami platform satelitarnych i większością operatorów telewizji kablowej. Emitent zawarł również umowy na dystrybucję pakietu programów FilmBox Premium ze wszystkimi operatorami platform satelitarnych i ponad 100 operatorami telewizji kablowej, w tym ze wszystkimi największymi (UPC, Multimedia Polska, Vectra, Toya, Inea). Stacja Kino Polska Muzyka jest dostępna w ofertach wybranych operatorów kablowych (m.in. UPC Polska, Multimedia Polska, Vectra, Toya, Inea) oraz na platformie nc+. Ponadto kanał ten jest także dostępny w wersji *international* („Kino Polska Muzyka International") w Stanach Zjednoczonych Ameryki Północnej za pośrednictwem platformy Dish Network.

Część umów z operatorami przewiduje przychody ryczałtowe, a część uzależnia wielkość przychodów od faktycznej liczby abonentów programów w danym miesiącu.

Umowy z głównymi operatorami zawarte są:

- na czas od roku do trzech lat, z możliwością wypowiedzenia umowy najwcześniej na trzy miesiące przed upływem pierwszego okresu umowy, przy czym, jeżeli umowa nie zostanie wypowiedziana, zostaje przedłużona automatycznie na kolejny czas określony,
- na czas nieokreślony, zazwyczaj z trzymiesięcznym okresem wypowiedzenia.

Nie można wykluczyć ryzyka wypowiedzenia przez operatorów lub też nieprzedłużenia na kolejne okresy jednej lub kilku umów. Wypowiedzenie/nieprzedłużenie umowy, w szczególności przez operatora o dużej liczbie abonentów, miałoby znaczny negatywny wpływ na przychody i wyniki Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. Grupa stara się ograniczyć powyższe ryzyko, tworząc dla poszczególnych kanałów atrakcyjną ofertę programową oraz negocjując odpowiednie zapisy umów, w tym warunki ich wypowiedzenia i przedłużania.

Ryzyko modelu biznesowego

W latach 2003-2008 działalność gospodarcza Grupy koncentrowała się wokół rozpowszechniania Telewizji Kino Polska, kanału o charakterze wyspecjalizowanym filmowym, dodatkowo zawężonym wyłącznie do filmów polskich lub z udziałem polskich reżyserów, aktorów, scenarzystów itp. Możliwość zwiększania przychodów i wyników działalności opartej na tak niszowym produkcie stosunkowo szybko napotyka barierę nasycenia rynku. W 2009 r. Grupa Kapitałowa zdecydowanie poszerzyła asortyment produktów (i tym samym swój rynek działania), wprowadzając do oferty dystrybucję i produkcję programów telewizyjnych o profilu filmowym, przeznaczonych dla innych nisz rynkowych (program FilmBox i pakiet FilmBox Premium). W 2011 r. portfolio Grupy zostało wzbogacone o kanał muzyczny – Kino Polska Muzyka. Obecnie Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A. produkuje i dystrybuuje również kanały Kino Polska International i Kino Polska Muzyka International. Nie można wykluczyć ryzyka niedostosowania oferty programów Grupy do zmieniających się oczekiwań widzów, odpływu widzów w kierunku treści dostępnych w Internecie, bądź też braku możliwości wprowadzenia do oferty kolejnych atrakcyjnych produktów w miarę nasycania się dotychczasowych rynków.

W celu zminimalizowania tego ryzyka od 2012 r. Grupa systematycznie zwiększa swoją obecność w obszarze nowych mediów, m.in. za pomocą aplikacji mobilnej FilmBox Live, obecności Telewizji Kino Polska w TV Mobilnej Cyfrowego Polsatu, jak również dostępności kanałów: Telewizja Kino Polska, FilmBox i FightBox w telewizji internetowej na żywo Orange Tu i Tam.

Ponadto 27 listopada 2013 r. Emitent nabył 100% udziałów w spółce Filmbox International Ltd., dzięki czemu aktywności związane z produkcją i dystrybucją kanałów filmowych marki FilmBox na ogólnoświatowym terytorium są obecnie kontrolowane przez Grupę Kapitałową Kino Polska TV S.A.

Grupa Kapitałowa stale rozszerza swoją ofertę programową. Kino Polska TV S.A. jest współwłaścicielem (obok Agora S.A.) spółki Stopklatka S.A., nadawcy pierwszego w Polsce bezpłatnego kanału filmowego – Stopklatka TV, który nadawany jest od 2014 r. W 2016 r. do portfolio Grupy Kapitałowej został dołączony kolejny kanał telewizji naziemnej – Zoom TV, którego nadawcą jest jednostka wchodząca w skład Grupy – Cable Television Networks & Partners sp. z o.o.

Grupa prowadzi działalność na rynkach, gdzie sukces handlowy zależy od trudnych do przewidzenia czynników, jakimi są zadowolenie klientów i akceptacja treści programowych. Zadowolenie widzów z oferty programowej ma zasadnicze znaczenie dla możliwości pozyskania i utrzymania klientów, jak również osiągania i zwiększania przychodów uzyskiwanych z abonamentu. Zdolność do generowania przychodów z reklam jest uzależniona od zapotrzebowania odbiorców na nadawane przez Grupę Kapitałową programy telewizyjne. Tak więc oglądalność emitowanych przez Grupę programów wpływa bezpośrednio zarówno na atrakcyjność kanałów telewizyjnych dla obecnych i potencjalnych reklamodawców, jak również na wysokość opłat, które Grupa może uzyskać za czas emisji reklam.

Popyt na programy telewizyjne oraz preferencje programowe podlegają częstym zmianom. Grupa może nie być w stanie przyciągnąć ani utrzymać klientów, jeżeli nie zdoła skutecznie przewidzieć zapotrzebowania na programy lub zmiany gustów odnośnie treści programowych lub, gdy konkurentom Grupy Kapitałowej uda się przewidzieć takie zapotrzebowanie lub zmiany gustów bardziej efektywnie. W rezultacie może to spowodować zwiększenie współczynnika odpływu klientów oraz spadek oglądalności programów i związane z tym trudności

w pozyskiwaniu reklamodawców. W konsekwencji, brak akceptacji oferty programowej Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. lub brak zdolności do pozyskiwania praw do emisji programów/filmów, może mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki działalności Grupy, jej sytuację finansową i perspektywy rozwoju. Grupa Kapitałowa stara się niwelować powyższe ryzyko poprzez przygotowywanie dla swoich widzów atrakcyjnej oferty programowej.

Ryzyko przerw w przekazywaniu sygnału telewizyjnego

Ryzyko związane z wystąpieniem przerw w przekazywaniu sygnału telewizyjnego jest typowym i charakterystycznym elementem działalności wszystkich nadawców telewizyjnych. Grupa zaopatruje swoich klientów, operatorów telewizji kablowych i operatorów satelitarnych platform cyfrowych głównie w sygnał przekazujący programy telewizyjne Grupy Kapitałowej drogą satelitarną. Sygnał satelitarny dla każdego z programów jest zakodowany. Obsługę techniczną związaną z rozpowszechnianiem sygnału kanałów Grupy powierzono wyspecjalizowanym podmiotom.

Istnieje jednak ryzyko, że mimo podpisanych umów i zastosowanych rozwiązań technicznych nastąpi przerwa w możliwości odbioru jednego/wielu programów Grupy przez operatorów lub też przez ostatecznych widzów, w szczególności w przypadkach wadliwego działania albo uszkodzenia urządzeń czy sieci światłowodowych, bądź też w efekcie działania siły wyższej (np. katastrof naturalnych). Czynniki te mogą mieć istotny negatywny wpływ na perspektywy rozwoju, osiągane wyniki i sytuację finansową Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A.

Grupa Kapitałowa stara się minimalizować ryzyko przerw w przekazywaniu sygnału telewizyjnego. Urządzenia do produkcji i emisji programów telewizyjnych Grupy wyposażone są w szereg zabezpieczeń, obniżających prawdopodobieństwo wystąpienia oraz skutki ewentualnej awarii.

Ryzyko utraty kadry zarządzającej i kluczowych pracowników

Działalność oraz rozwój Grupy są uzależnione od wiedzy i doświadczenia jej kadry zarządzającej oraz pracowników. Prowadzenie działalności wymaga odpowiednio wykwalifikowanej kadry zarządzającej wyższego szczebla. Utrata lub brak możliwości znalezienia wykwalifikowanej kadry na kluczowe stanowiska może mieć istotny negatywny wpływ na działalność operacyjną lub dalsze perspektywy rozwoju Grupy Kapitałowej.

Działalność Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. w branży mediów wymaga pozyskiwania i utrzymywania pracowników ze specyficznym wykształceniem i doświadczeniem, których podaż na rynku jest stosunkowo ograniczona. Ponadto, na rynku funkcjonują przedsiębiorstwa i holdingi z branży mediów, które z uwagi na skalę działania kreują popyt na pracowników (szczególnie specjalistów zajmujących się obsługą techniczną i przygotowywaniem programów) i mogą oferować im korzystniejsze warunki zatrudnienia.

Nie można zatem wykluczyć ryzyka wystąpienia trudności w pozyskaniu bądź zatrzymaniu pracowników niezbędnych do prowadzenia działalności. Grupa stara się zapobiegać utracie kadry zarządzającej i kluczowych pracowników poprzez oferowanie atrakcyjnego na tle rynku wynagrodzenia.

Ryzyko usług obcych

Specyfika działalności Grupy Kapitałowej powoduje, że znaczący udział w kosztach działalności mają koszty usług obcych. Na usługi obce składają się opłaty licencyjne i dystrybucyjne, opłaty za specjalistyczne usługi dotyczące

produkcji i dystrybucji programów telewizyjnych oraz opłaty za różnego rodzaju typowe usługi, świadczone dla danego przedsiębiorstwa. Nie można wykluczyć ryzyka pogorszenia warunków handlowych jednej lub wielu usług obcych, nabywanych przez Grupę, w szczególności kosztów licencji lub wzrostu kosztów nadawania programów drogą satelitarną.

W celu ograniczenia przedmiotowego ryzyka Grupa na bieżąco monitoruje warunki wynikające z zawieranych umów, analizuje dostępne opcje rynkowe oraz negocjuje warunki kontraktów.

Ryzyko dominującego wpływu głównego akcjonariusza na działania Grupy

SPI International B.V. posiada akcje stanowiące 65,15% akcji ogółem i głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta. Nie można wykluczyć ryzyka, że interesy i działania głównego akcjonariusza nie będą zbieżne z interesami akcjonariuszy mniejszościowych. W szczególności nie można wykluczyć ryzyka, że główny akcjonariusz podejmie decyzję o zmianie kolejności realizacji poszczególnych założeń strategii Grupy lub też decyzję o zmianie samej strategii czy też zmianie przedmiotu działania Spółki. Nie można też wykluczyć ryzyka, że główny akcjonariusz będzie wywierał decydujący wpływ na decyzje Emitenta, w tym decyzje dotyczące treści uchwał podejmowanych przez Walne Zgromadzenie.

Ryzyko związane z umowami dystrybucyjnymi i produkcyjnymi dla programów FilmBox

Od 2009 r. Grupa oferuje nowe usługi, które szybko zyskały znaczący udział w przychodach Emitenta: produkcję i dystrybucję programów z rodziny FilmBox. W latach 2009-2010 Grupa Kapitałowa oferowała programy FilmBox operatorom telewizji kablowych i satelitarnych na podstawie ramowej umowy o współpracę zawartej pomiędzy Emitentem a SPI International Polska Sp. z o.o. (z dnia 17 grudnia 2008 r.), która zawarła stosowne umowy z właścicielami poszczególnych koncesji. Od 1 stycznia 2011 r. Emitent dystrybuował programy z rodziny FilmBox na podstawie umowy z 1 września 2010 roku, zawartej bezpośrednio z właścicielem koncesji, spółką SPI TV Ltd. (nowa nazwa: Filmbox International Ltd.). Niniejsza umowa została zastąpiona umową z dnia 30 września 2011 r. zawartą pomiędzy Emitentem a Cinephil France S.A.S. W dniu 18 lutego 2014 r. podpisana została umowa dystrybucyjna pomiędzy Emitentem a Filmbox International Ltd. („Umowa FB"). Przedmiotem Umowy FB jest udzielenie przez Filmbox International Ltd. (jednostka zależna od Emitenta) na rzecz Emitenta licencji (wyłącznej na terytorium Polski oraz niewyłącznej w pozostałych krajach na ogólnoświatowym terytorium) obejmującej prawa do reemisji kanałów filmowych marki FilmBox (do których Filmbox International Ltd. posiada koncesje), wraz z możliwością udzielenia sublicencji operatorom kablowym, satelitarnym lub działającym z wykorzystaniem innych technik transmisji i reemisji. Umowa FB zastąpiła w wyżej opisanym zakresie umowę dystrybucyjną z dnia 30 września 2011 r. zawartą pomiędzy Emitentem a Cinephil France S.A.S., do której 18 lutego 2014 r. podpisany został aneks ograniczający jej postanowienia wyłącznie do dystrybucji przez Kino Polska TV S.A. kanałów tematycznych, takich jak: FASHIONBOX, FIGHTBOX, DOCUBOX, FASTNFUNBOX, 360TUNEBOX, EROX, EROXXX oraz aplikacji FILMBOX LIVE.

Kino Polska TV S.A. posiada także umowy: produkcyjną i telekomunikacyjną, zawarte w dniu 1 września 2010 r. ze spółką SPI TV Ltd. (nowa nazwa: Filmbox International Ltd.), dotyczące działań związanych z przygotowaniem kanałów z rodziny FilmBox. Weszły one w życie z dniem 1 stycznia 2011 r.

Dodatkowo KPTV Media Sp. z o.o. (spółka w 100% zależna od Emitenta) w dniu 13 marca 2013 r. zawarła dwie znaczące umowy z Filmbox International Ltd.: produkcyjną i telekomunikacyjną, na mocy których świadczy usługi przygotowywania kanałów z rodziny FilmBox, w związku z czym zakres prac Kino Polska TV S.A. ogranicza się do działań uzupełniających aktywności KPTV Media Sp. z o.o. w tym zakresie. Zarówno Emitent, jak i KPTV Media Sp. z o.o., podpisały także umowy na przygotowywanie kanałów tematycznych ze spółką Mediabox Broadcasting International Ltd. oraz Erox International B.V.

Nie można wykluczyć, że wymienione wyżej umowy nie zostaną przedłużone na kolejne okresy obowiązywania lub, że wynegocjowane zostaną nowe, mniej korzystne warunki handlowe. Nie można także wykluczyć, że z przyczyn, na które Grupa nie ma wpływu, koncesjonariusz utraci jedną lub więcej koncesji, co miałoby istotny negatywny wpływ na osiągane wyniki i sytuację finansową Grupy Kapitałowej.

W celu zminimalizowania niniejszych czynników ryzyka, Kino Polska TV S.A. w dniu 27 listopada 2013 r. stała się właścicielem 100% udziałów Filmbox International Ltd., spółki będącej właścicielem kanałów filmowych z grupy Filmbox.

13 Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń związanych z otoczeniem Grupy

Ryzyko konkurencji

Grupa Kapitałowa działa na wysoce konkurencyjnym rynku, gdzie o uwagę ostatecznych odbiorców rywalizuje ze sobą wiele stacji telewizyjnych o charakterze filmowym, nadawanych w języku polskim i w językach obcych, w rozdzielczości zwykłej czy też *High Definition*, zawierających rozmaite przekroje filmowej i telewizyjnej oferty produkcji polskiej, amerykańskiej, europejskiej i innych.

Ponadto z ofertą Grupy konkuruje wielu nadawców programów telewizyjnych uniwersalnych, o charakterze niefilmowym. Szczególnie widoczne jest to w ofercie operatorów telewizji kablowych, gdzie skończona przepustowość łącza kablowego wymusza ograniczenie oferty do kilkudziesięciu programów, co pociąga za sobą regularną wymianę najmniej atrakcyjnych stacji w ofercie. O zainteresowaniu ostatecznego odbiorcy mogą też zadecydować warunki tworzone przez operatora, na które Grupa Kapitałowa ma niewielki wpływ, takie jak konstrukcja oferty pakietów telewizyjnych podstawowych i dodatkowych, zawartość pakietów w stosunku do ceny i konkurencji, dostępność sygnału, oferta dekoderów itp. Istotną konkurencję dla programów oferowanych przez Grupę stanowią również kanały dystrybuowane w ramach bezpłatnej telewizji naziemnej. W wyniku zakończenia w lipcu 2013 r. procesu cyfryzacji telewizji naziemnej w Polsce, w dystrybucji naziemnej znalazły się dwadzieścia cztery kanały telewizyjne. Kolejną siecią naziemnej telewizji cyfrowej DVB-T, która została uruchomiona w Polsce jest Multipleks ósmy („MUX8"). Nowy multipleks docelowo będzie zawierał siedem programów standardowej rozdzielczości (trzy programy Telewizji Polskiej i cztery programy nadawców komercyjnych) albo 6 programów, w tym jeden wysokiej rozdzielczości (dwa programy SD i jeden HD Telewizji Polskiej oraz cztery programy SD nadawców komercyjnych). Na dzień bilansowy Telewizja Polska nie podjęła jeszcze decyzji w kwestii swoich programów na MUX8. W listopadzie 2015 r. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przyznała cztery koncesje na rozpowszechnianie programów drogą rozsiewczą naziemną w ramach Multipleksu ósmego. Pod koniec 2016 r. nadawanie na MUX8 rozpoczęli już czterej nadawcy komercyjni. Grupa Kapitałowa jest zatem zmuszona

konkurować z nowymi uczestnikami rynku. Nie można również wykluczyć pojawienia się planów utworzenia kolejnego multipleksu, co będzie skutkowało dalszym wzrostem liczby konkurentów.

Grupa Kapitałowa stara się utrzymywać atrakcyjną ofertę programową swoich kanałów, jednakże nie można wykluczyć ryzyka, że pomimo tego konkurencja w segmencie programów o charakterze filmowym lub w całej branży mediów nasili się, co mogłoby spowodować spadek oglądalności programów Grupy i w konsekwencji negatywnie wpłynąć na jej wyniki finansowe.

Ryzyko sytuacji makroekonomicznej i kondycji gospodarstw domowych

Poziom przychodów Grupy Kapitałowej w głównej mierze uzależniony jest od zamożności mieszkańców Polski oraz pozostałych krajów, na terytorium których prowadzi ona swoją działalność (w szczególności mieszkańców większych miast), która zmienia się w zależności od koniunktury gospodarczej, w tym: dynamiki wzrostu gospodarczego, poziomu bezrobocia, konsumpcji indywidualnej, wskaźników optymizmu konsumentów, poziomu kursu euro wobec złotego oraz polityki fiskalnej państwa. Istnieje ryzyko, że w przypadku przedłużającego się osłabienia lub pogorszenia koniunktury gospodarczej nastąpi zmniejszenie popytu na usługi oferowane przez Grupę, co może wpłynąć negatywnie na jej rozwój i wyniki finansowe.

Źródłem przychodów Grupy jest m.in. sprzedaż reklam na dystrybuowanych przez nią kanałach (na terytorium Polski). Spadek wydatków na reklamę może negatywnie wpłynąć na poziom przychodów Grupy Kapitałowej oraz na perspektywy rozwoju prowadzonej przez nią działalności. Spadek tempa wzrostu Produktu Krajowego Brutto skutkuje zazwyczaj obniżeniem wydatków na reklamę. Spadek przychodów z reklamy może skutkować koniecznością dostosowania ponoszonych przez Grupę kosztów do zmniejszonych przychodów. Ponieważ dostosowanie kosztów do bieżącej sytuacji rynkowej z reguły nie kompensuje w pełni spadku przychodów, konsekwencją tych czynników może być obniżenie marży EBITDA, pogorszenie jakości nadawanych przez Grupę Kapitałową programów lub ograniczenie ich liczby. Wszelkie ograniczenia jakościowe lub ilościowe oferty programowej mogą powodować utratę udziału w oglądalności na rzecz zarówno konkurentów, jak i alternatywnych form rozrywki i rekreacji, co z kolei może obniżyć atrakcyjność Grupy dla potencjalnych reklamodawców.

Na wynik finansowy Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. ma także wpływ wiele czynników związanych z sytuacją gospodarczą w kraju i na świecie. Na sytuację finansową Grupy oraz jej perspektywy rozwoju mogą oddziaływać zarówno czynniki ekonomiczne – m.in. spadek Produktu Krajowego Brutto, wzrost inflacji i wzrost stóp procentowych, spadek wydatków konsumpcyjnych, wahania kursów walutowych, jak też czynniki o charakterze prawnym – m.in. pogorszenie się warunków regulacyjnych w zakresie prowadzenia działalności przedsiębiorczej. W związku z powyższym, pogorszenie się warunków makroekonomicznych w Polsce lub na świecie może niekorzystnie oddziaływać na sytuację finansową, wyniki działalności operacyjnej i perspektywy rozwoju Grupy.

Ryzyko roszczeń z tytułu naruszenia praw własności intelektualnej

Prowadzona przez Grupę Kapitałową działalność opiera się w znacznej mierze na korzystaniu z praw własności intelektualnej i zawartych umowach licencyjnych. W przekonaniu Grupy nie narusza ona w swojej działalności praw własności intelektualnej osób trzecich. Nie można jednak wykluczyć sytuacji, w których Grupa Kapitałowa mogłaby nieumyślnie naruszyć takie prawa. W efekcie pod jej adresem mogłyby zostać wysunięte roszczenia z tego tytułu,

w wyniku których wystąpiłaby konieczność zapłacenia stosownych odszkodowań. Taka sytuacja mogłaby mieć negatywny wpływ na wyniki finansowe i perspektywy rozwoju Grupy.

Ryzyko zmienności przepisów prawa, w szczególności regulujących działalność Grupy

W związku z faktem, że polski system prawny jest przedmiotem częstych zmian, mogą one mieć negatywny wpływ na działalność Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. oraz pociągać za sobą poważne ryzyko w prowadzeniu działalności gospodarczej. W szczególności na aktywność Grupy mogą mieć wpływ zmiany prawa regulującego wykonywaną działalność, w tym Ustawy o radiofonii i telewizji oraz przepisów wykonawczych do tej ustawy, Ustawy o prawie autorskim, regulacji UE dotyczących funkcjonowania organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi, a także zmiana aktów regulujących działalność rynku kapitałowego w Polsce.

Nowe regulacje prawne mogą potencjalnie rodzić pewne ryzyko związane z problemami interpretacyjnymi, brakiem praktyki orzeczniczej, niekorzystnymi interpretacjami przyjmowanymi przez sądy lub organy administracji publicznej itp. Dodatkowo system podatkowy w Polsce charakteryzuje się dużą zmiennością. Ewentualne zmiany dotyczące opodatkowania działalności gospodarczej, zarówno w zakresie podatku dochodowego, podatku od towarów i usług, jak też innych podatków, mogą wpłynąć negatywnie na działalność i poziom dochodów Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. Grupa narażona jest również na ryzyko związane z możliwością zmian interpretacji przepisów prawa podatkowego, wydawanych przez organy podatkowe, mających wpływ na działalność operacyjną oraz wyniki finansowe Grupy Kapitałowej.

W celu zminimalizowania przedmiotowego czynnika ryzyka Grupa współpracuje z firmą doradczą oraz posiada niezbędne ubezpieczenia. Ponadto pracownicy i współpracownicy Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. uczestniczą w szkoleniach/warsztatach dotyczących bieżących zmian w przepisach prawnych regulujących działalność Grupy.

Ryzyko kursowe

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A. ponosi koszty usług nadawczych i innych usług pomocniczych dla każdego z programów telewizyjnych w zwyczajowo przyjętej do tego typu umów walucie, m.in. w euro. Ponadto Grupa ponosi część kosztów związanych z zakupami licencji programowych w dolarach amerykańskich. Tym samym wartość niektórych kosztów Grupy narażona jest na ryzyko kursowe. Ewentualne znaczne osłabienie złotego wobec euro lub dolara mogłoby spowodować zmniejszenie rentowności Grupy Kapitałowej. W celu zminimalizowania tego czynnika ryzyka spółki z Grupy posiadają dewizowe rachunki bieżące, w oparciu o które rozliczane są transakcje w walutach obcych oraz na bieżąco monitorują wpływy i wypływy środków pieniężnych realizowane w walutach obcych.

Opisany powyżej czynnik może mieć istotny negatywny wpływ na perspektywy rozwoju, osiągane wyniki i sytuację finansową Grupy Kapitałowej.

Dalsze szczegóły dotyczące ryzyka finansowego, na jakie narażona jest Grupa oraz sposób zarządzania tym ryzykiem, przedstawiono w nocie 5.10.4 do Skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2016 r.

Ryzyko dotyczące możliwości nałożenia na Emitenta kar administracyjnych przez Komisję Nadzoru Finansowego za niewłaściwe wykonywanie obowiązków informacyjnych

Komisja Nadzoru Finansowego jako organ nadzorujący spółki publiczne ma możliwość zastosowania wobec nich sankcji administracyjnych (obejmujących również kary pieniężne) za nieprawidłowe wypełnianie obowiązków informacyjnych przewidzianych w Ustawie o ofercie publicznej oraz w Ustawie o obrocie instrumentami finansowymi. Kary te mogą w istotny sposób wpłynąć na sytuację finansową Grupy.

Ponadto od 3 lipca 2016 r. spółki notowane na rynku regulowanym oraz w alternatywnym systemie obrotu są zobowiązane do bezpośredniego stosowania rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie nadużyć na rynku, a zakres ich odpowiedzialności określa dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady 2014/57/UE z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie sankcji karnych za nadużycia na rynku. Wejście w życie wskazanych wyżej regulacji wiąże się nie tylko z rozszerzeniem katalogu zdarzeń stanowiących naruszenie obowiązków informacyjnych, ale prowadzi także do podniesienia wysokości kar, jakie w wyniku takiego naruszenia mogą zostać nałożone na spółki publiczne.

Emitent stara się rzetelnie wypełniać nałożone na niego obowiązki informacyjne. W tym celu uczestniczy w konferencjach (organizowanych m.in. przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A oraz Komisję Nadzoru Finansowego) i w szkoleniach mających na celu aktualizację wiedzy o obowiązujących przepisach. Grupa Kapitałowa współpracuje również w tym zakresie z kancelarią prawną.

14 Informacje o podstawowych produktach, towarach lub usługach

Do podstawowych produktów i usług Grupy zaliczyć można:

- Telewizję Kino Polska, odwołującą się do wieloletniego dorobku polskiej kultury kinematograficznej, wartościowej dla wszystkich grup wiekowych, która jest podstawowym produktem Emitenta. Unikatowa formuła stacji plasuje ją na wysokich pozycjach w rankingach oglądalności kanałów tematycznych w Polsce. Program ten, prezentując klasykę filmu, zaprasza widzów do odkrywania jej na nowo. Na antenie Telewizji Kino Polska prowadzona jest sprzedaż czasu reklamowego. Stacja działa na podstawie koncesji nr 238/K/2013-T. Spółka podpisała umowy na reemisję Telewizji Kino Polska ze wszystkimi operatorami cyfrowych platform satelitarnych oraz większością operatorów telewizji kablowych, w tym ze wszystkimi największymi (UPC Polska, Vectra, Multimedia Polska, Inea, Toya; zasięg największych operatorów obejmuje ok. 75% abonentów telewizji kablowych). Telewizja Kino Polska jest także dostępna m.in. w TV Mobilnej Cyfrowego Polsatu, telewizji internetowej na żywo Orange Tu i Tam oraz w pakiecie FilmBox Live.
- kanał telewizyjny Kino Polska Muzyka – jedyna stacja na świecie, prezentująca widzom tylko polską muzykę. Oprócz kultowych teledysków, niezapomnianych koncertów i złotych przebojów największych rodzimych gwiazd można tu znaleźć hity estrady oraz interesujące archiwalia. Począwszy od stycznia 2012 r. na antenie Kino Polska Muzyka prowadzona jest sprzedaż czasu reklamowego. Stacja ta działa na podstawie koncesji nr 489/2011-T. Kino Polska Muzyka jest dostępna w ofertach operatorów kablowych (m.in. UPC Polska, Multimedia Polska, Vectra, Toya, Inea) oraz na platformie nc+. Kino Polska Muzyka jest także jednym z kanałów w ofercie FilmBox Live. Ponadto stacja ta jest dostępna w wersji *international* w Stanach Zjednoczonych Ameryki Północnej za pośrednictwem platformy Dish Network.

- kanał telewizyjny Kino Polska International – stacja mająca za zadanie kontynuację misji programowej Telewizji Kino Polska. Kanał nadawany jest w języku polskim. Jego głównym adresatem jest Polonia. Program ten jest dostępny w Stanach Zjednoczonych Ameryki Północnej za pośrednictwem platformy Dish Network.
- kanał telewizyjny FilmBox i pakiet FilmBox Premium; stacje telewizyjne o charakterze filmowym, prezentujące filmy fabularne i dokumentalne z całego świata, podzielone na kategorie rodzajowe, pasma i cykle tematyczne. Emitent podpisał umowy na dystrybucję programu FilmBox ze wszystkimi operatorami platform satelitarnych i większością operatorów telewizji kablowej, w tym ze wszystkimi największymi (UPC Polska, Multimedia Polska, Vectra, Toya, Inea). Na dystrybucję pakietu programów FilmBox Premium również zawarte zostały umowy ze wszystkimi operatorami platform satelitarnych i ponad 100 operatorami telewizji kablowej, w tym ze wszystkimi największymi. Ponadto kanały te dostępne są m.in. w Czechach, Rumunii, na Słowacji i na Węgrzech.
- kanał telewizyjny Zoom TV – program nadawany od 25 października 2016 r. przez CTN&P; kanał telewizyjny o charakterze uniwersalnym, prezentujący aktualne wydarzenia z różnych stron Polski, a także zawierający audycje poświęcone idei samorządności i funkcjonowaniu lokalnych społeczności, edukacji obywatelskiej oraz poświęcone różnorodnym działaniom na rzecz interesu publicznego w warunkach pluralizmu poglądów politycznych. Program odstępny w ramach bezpłatnej telewizji naziemnej na platformie MUX8. CTN&P podpisała również umowy dystrybucyjne z większością polskich operatorów kablowych i satelitarnych.
- usługi archiwizacyjne – tworzenie kopii archiwizacyjnych i świadczenie usług archiwizacji w obszarach archiwizacji głębokiej i bieżącej, na potrzeby przechowywania i obrotu materiałami cyfrowymi.
- usługi w dziedzinie rekonstrukcji – koordynacja procesów rekonstrukcji w sferze jakościowej i technologicznej, w oparciu o wypracowane unikatowe know-how.
- usługi w dziedzinie opracowań kopii wzorcowych – świadczenie usług na poziomie tworzenia i obrotu kopiami cyfrowymi filmów i innych materiałów filmowych, na polach DCP, TV, VoD, DVD i Blu-ray, kopii UHD a także na polu opracowań fragmentów materiałów.
- usługi w dziedzinie opracowań promocyjnych – tworzenie pakietów promocyjnych dla materiałów po cyfrowej rekonstrukcji.
- usługi w dziedzinie opracowań językowych i systemowych:
  - tworzenie opracowań językowych filmów wraz z adaptacją do poszczególnych pól eksploatacji,
  - insertowanie wersji językowych filmów do kopii wzorcowych,
  - opracowywanie list montażowych materiałów po cyfrowej rekonstrukcji, pozwalających na tworzenie kompleksowych rozwiązań kontekstowego przeszukiwania materiałów po cyfrowej rekonstrukcji.
- obrót licencjami materiałów po cyfrowej rekonstrukcji – w imieniu właścicieli praw, na podstawie zawartych umów licencyjnych.
- telezakupy oraz zakupy online[7].

[7] TV Okazje - do dnia 26 lutego 2016 r. (prezentowane jako działalność zaniechana – nota 5.7.4 do Skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2016 r.).

Do pozostałej działalności Grupy można zaliczyć:

- sprzedaż czasu reklamowego na antenie Telewizji Kino Polska, Kino Polska Muzyka i FilmBox (basic),
- produkcję kanałów telewizyjnych,
- sprzedaż praw licencyjnych.

Dodatkowo w nocie 5.3 do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2016 r. przedstawione zostały przychody Grupy ze sprzedaży w podziale na podstawowe segmenty operacyjne.

15 Informacje o rynkach zbytu, z uwzględnieniem podziału na rynki krajowe i zagraniczne, oraz informacje o źródłach zaopatrzenia w materiały do produkcji, w towary i usługi, z określeniem uzależnienia od jednego lub więcej odbiorców i dostawców, a w przypadku gdy udział jednego odbiorcy lub dostawcy osiąga co najmniej 10% przychodów ze sprzedaży ogółem - nazwy (firmy) dostawcy lub odbiorcy, jego udział w sprzedaży lub zaopatrzeniu oraz jego formalne powiązania z Grupą

Kluczowi odbiorcy

Głównymi odbiorcami produktów Grupy są operatorzy telewizji kablowych i operatorzy cyfrowych platform satelitarnych, którzy udostępniają sygnał produkowanych przez Grupę kanałów swoim abonentom (gospodarstwa domowe).

Do pozostałych odbiorców usług świadczonych przez Grupę w roku 2016 zaliczyć można:

- Polsat Media Biuro Reklamy Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k.,
- innych nadawców telewizyjnych nabywających prawa do emisji filmów będących w posiadaniu Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A.,
- operatorów usług *video on demand*,
- osoby fizyczne (nabywców wydawnictw DVD) za pośrednictwem firmy dystrybucyjnej.

Głównym rynkiem zbytu Grupy w roku 2016 był rynek krajowy, na który przypadało ok. 65% przychodów Grupy. 35% przychodów Grupy generowanych było w oparciu o rynek zagraniczny.

Rok 2016	Polska	Unia Europejska	Inne	Razem
Przychód ogółem (w tys. zł)	73 742	39 104	1 090	113 936

Główni odbiorcy, których udział w przychodach ze sprzedaży Grupy za rok 2016 stanowił co najmniej 10%:

- Polsat Media Biuro Reklamy Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. – 17% przychodów ze sprzedaży ogółem,
- ITI Neovision S.A. – 11% przychodów ze sprzedaży ogółem.

Z wyżej wymienionymi podmiotami Grupę łączą stosunki handlowe.

Kluczowi dostawcy

W roku 2016 żaden z dostawców Grupy nie osiągnął udziału, który stanowiłby co najmniej 10% przychodów Grupy ze sprzedaży ogółem.

16 Informacje o zawartych umowach znaczących dla działalności Grupy, w tym znanych Grupie umowach zawartych pomiędzy akcjonariuszami (wspólnikami), umowach ubezpieczenia, współpracy lub kooperacji

Umowa sprzedaży udziałów TV Okazje Sp. z o.o.

26 lutego 2016 r. nastąpiło przeniesienie własności udziałów TV Okazje Sp. z o.o. pomiędzy Emitentem a Pure Media Corporations Ltd. (podmiot spoza Grupy). Przedmiotem sprzedaży przez Spółkę na rzecz Pure Media było 80 udziałów TV Okazje stanowiących łącznie 80% kapitału zakładowego tej spółki. Cena sprzedaży udziałów spółki wyniosła 59 500,00 zł. Po realizacji transakcji Emitent nie posiada żadnych udziałów TV Okazje (raport bieżący nr 5/2016).

Umowa inwestycyjna pomiędzy Kino Polska TV S.A. a Polską Fundacją Wspierania Rozwoju Komunikacji Elektronicznej „PIKSEL"

29 marca 2016 r. spełnił się ostatni warunek zawieszający wskazany w Umowie inwestycyjnej zawartej w dniu 18 października 2015 r. pomiędzy Spółką a Fundacją polegający na złożeniu przez Fundację stosownego oświadczenia wymaganego tą umową. Podstawowe warunki Umowy inwestycyjnej zostały przedstawione w raporcie bieżącym nr 21/2015 opublikowanym przez Emitenta w dniu 19 października 2015 r.

W związku z powyższym, Umowa inwestycyjna weszła w życie w dniu 29 marca 2016 r., o czym Spółka poinformowała raportem bieżącym nr 13/2016.

Wypowiedzenie umowy zawartej z Bankiem Polska Kasa Opieki S.A.

30 maja 2016 r. Zarząd Spółki wypowiedział umowę nr 3/2008 kredytu w rachunku bieżącym zawartą w dniu 10 kwietnia 2008 r. pomiędzy Emitentem a Bankiem Polska Kasa Opieki S.A.

Przyczyną złożonego przez Spółkę Wypowiedzenia był zamiar nawiązania współpracy z innym podmiotem sektora bankowego. Rozwiązanie Umowy Pekao nastąpiło z dniem 29 czerwca 2016 r.

Spółka nie przewiduje żadnych istotnych skutków finansowych wynikających z rozwiązania Umowy Pekao zarówno dla siebie jak i dla jednostek zależnych, o czym Emitent poinformował w raporcie bieżącym nr 20/2016.

Umowa z Bankiem Zachodnim WBK S.A.

8 czerwca 2016 r. została zawarta umowa o MultiLinię z Bankiem Zachodnim WBK S.A.

Na podstawie Umowy Bank zobowiązał się wobec Spółki do świadczenia usługi w postaci kredytu w rachunku bieżącym z przeznaczeniem na finansowanie bieżącej działalności gospodarczej Emitenta oraz linii gwarancyjnej do łącznej wysokości 30 000 000,00 zł.

W ramach wskazanej wyżej kwoty ustalona została wartość limitu gwarancyjnego do kwoty 1 000 000,00 zł.

Zgodnie z postanowieniami Umowy, termin spłaty kredytu w rachunku bieżącym upływa w dniu 8 czerwca 2018 r.

Szczegóły dotyczące Umowy zostały podane w punkcie 5 Sprawozdania Zarządu z działalności, oraz w raporcie bieżącym nr 21/2016.

Umowa pomiędzy EmiTel Sp. z o.o. a CTN&P

25 października 2016 r. CTN&P zawarła Umowę Emitel z EmiTel Sp. o.o., której głównym przedmiotem jest:

- umieszczanie przez Emitel oraz rozpowszechnianie lub rozprowadzanie kanału Zoom TV w multipleksie MUX8,
- zapewnienie przez Emitel dostępu do multipleksu MUX8 na rzecz CTN&P, na warunkach równych i niedyskryminujących,
- zapewnienie przez Emitel na rzecz CTN&P nieprzerwanej cyfrowej transmisji sygnału multipleksu MUX8.

Umowa Emitel została zawarta na czas obowiązywania uprawnienia CTN&P wynikającego z otrzymanej przez tę spółkę koncesji, ale nie dłużej niż na okres obowiązywania uprawnienia Emitel do dysponowania częstotliwością, o której mowa w decyzji rezerwacyjnej wydanej przez Urząd Komunikacji Elektronicznej na rzecz Emitel. Okres obowiązywania koncesji przyznanej CTN&P upływa w dniu 28 grudnia 2025 r. (raport bieżący nr 29/2016).

Umowa pomiędzy CTN&P a brokerem reklamowym

24 października 2016 r. CTN&P zawarła Umowę PM z Polsat Media, na podstawie której Polsat Media świadczy dla tej spółki usługi pozyskiwania reklam dla kanału Zoom TV.

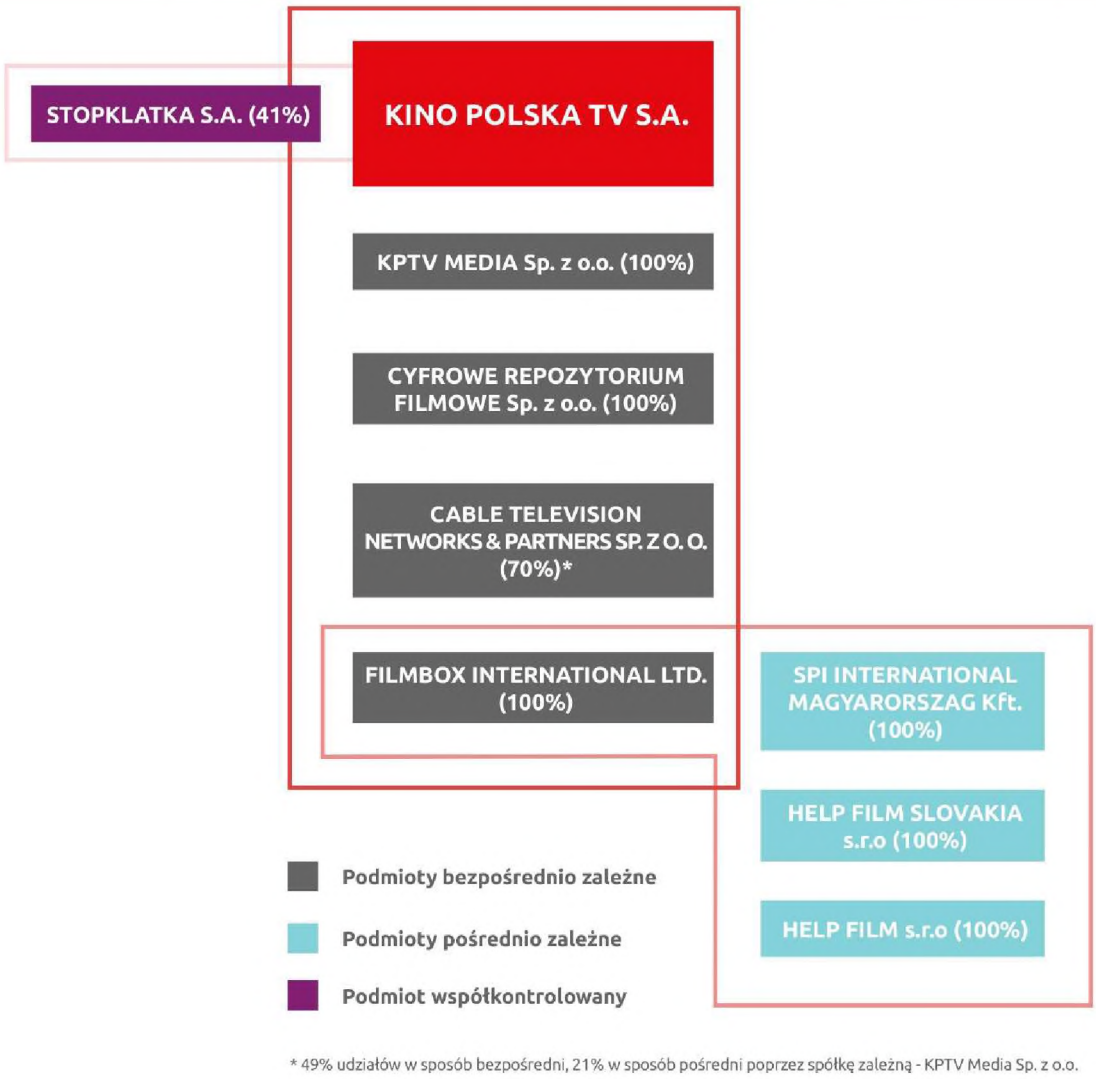
Wynagrodzenie CTN&P z tytułu Umowy PM stanowią wpływy z reklam pomniejszone o ustaloną na warunkach rynkowych marżę Polsat Media. Wysokość wpływów z reklam uzależniona jest od wielu czynników, m.in. od udziału kanału Zoom TV w widowni (%SHR) oraz od ogólnej sytuacji na rynku reklamy w Polsce.

Umowa PM została zawarta na czas określony i obowiązuje od 1 listopada 2016 r. do 31 grudnia 2019 r. Umowa PM ulega automatycznemu przedłużeniu na okres kolejnego roku kalendarzowego, o ile nie zostanie wypowiedziana na piśmie na 6 miesięcy przed upływem okresu jej obowiązywania. (raport bieżący nr 28/2016).

Zarząd Spółki nie posiada wiedzy na temat znaczących umów dla działalności Grupy, zawartych pomiędzy akcjonariuszami (wspólnikami), umów ubezpieczenia, współpracy lub kooperacji.

17 Informacje o powiązaniach organizacyjnych lub kapitałowych Grupy z innymi podmiotami oraz określenie jego głównych inwestycji krajowych i zagranicznych (papiery wartościowe, instrumenty finansowe, wartości niematerialne i prawne oraz nieruchomości), w tym inwestycji kapitałowych dokonanych poza jego grupą jednostek powiązanych oraz opis metod ich finansowania

Kino Polska TV S.A. jest powiązana kapitałowo z jednostkami od siebie zależnymi lub współkontrolowanymi.



Szczegółowy skład Grupy Kapitałowej według stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. został podany w nocie 5.1 do Skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2016 r.

Informacje na temat składu organów zarządczych spółek zależnych i współkontrolowanych przez Emitenta według stanu na dzień 31 grudnia 2016 r.:

Nazwa spółki	Skład zarządu
Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o.	Martyna Korablewska-Szpetmańska – Prezes Zarządu
KPTV Media Sp. z o.o.	Marcin Kowalski – Prezes Zarządu
Cable Television Networks & Partners sp. z o.o.	Ewa Michalska – Prezes Zarządu Magda Kruk-Wardak – Członek Zarządu
Stopklatka S.A.	Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu Agnieszka Sadowska – Członek Zarządu
Filmbox International Ltd.	Berk Uziyel – Dyrektor John Logan – Dyrektor

Informacje na temat składu organów zarządczych spółek zależnych i współkontrolowanych przez Emitenta według stanu na dzień publikacji niniejszego Raportu:

Nazwa spółki	Skład zarządu
Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o.	Martyna Korablewska-Szpetmańska – Prezes Zarządu
KPTV Media Sp. z o.o.	Marcin Kowalski – Prezes Zarządu
Cable Television Networks & Partners sp. z o.o.	Ewa Michalska – Prezes Zarządu Bogusław Kisielewski – I Wiceprezes Zarządu Marcin Kowalski – II Wiceprezes Zarządu
Stopklatka S.A.	Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu Agnieszka Sadowska – Członek Zarządu
Filmbox International Ltd.	Berk Uziyel – Dyrektor John Logan – Dyrektor

23 maja 2016 r., zgodnie z zapisami Umowy inwestycyjnej zawartej w dniu 18 października 2015 r. z Polską Fundacją Wspierania Rozwoju Komunikacji Elektronicznej „PIKSEL", Zarząd Emitenta przyjął w imieniu Spółki ofertę objęcia 385 nowych udziałów w podwyższonym kapitale zakładowym spółki Cable Television Networks & Partners sp. z o.o.

Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego zarejestrował zmianę wysokości kapitału zakładowego CTN&P w dniu 17 czerwca 2016 r.

Po dokonaniu powyższej zmiany kapitał zakładowy CTN&P wynosi 39 250,00 zł i dzieli się 785 udziałów. Na dzień rejestracji zmiany kapitału CTN&P 385 udziałów stanowiących 49% w kapitale zakładowym tej spółki posiadał Emitent, a 400 udziałów CTN&P stanowiących 51% udziałów w kapitale zakładowym posiadała Fundacja.

Zapisy umowy spółki CTN&P zagwarantowały Emitentowi kontrolę nad CTN&P od dnia rejestracji podwyższenia kapitału zakładowego CTN&P oraz rejestracji zmian umowy spółki, tj. w dniu 17 czerwca 2016 r.

2 września 2016 r. Emitent nabył 100 udziałów w ENEZAG 3 Sp. z o.o., o wartości nominalnej 50 zł każdy, za łączną kwotę 5 000,00 zł. Nabyte udziały stanowią 100% kapitału zakładowego tej spółki.

W dniu 5 września 2016 r. Enezag nabyła od Polskiej Fundacji Wspierania Rozwoju Komunikacji Elektronicznej „PIKSEL" 164 udziały stanowiące 21% w kapitale zakładowym CTN&P za cenę 10 000 000,00 zł.

Na dzień sporządzenia niniejszego Raportu Emitent posiada łącznie, w sposób bezpośredni i pośredni, 70% udziałów w kapitale zakładowym CTN&P.

3 listopada 2016 r. został uzgodniony plan połączenia spółek zależnych Emitenta – KPTV Media Sp. z o.o. i Enezag. Połączenie spółek zostało przeprowadzone na podstawie art. 492 § 1 pkt 1 Kodeksu spółek handlowych poprzez przeniesienie całego majątku spółki Enezag do spółki KPTV Media, w zamian za 100 udziałów w podwyższonym kapitale zakładowym Spółki przejmującej, które zostały wydane wspólnikowi Spółki przejmowanej - tj. Kino Polska TV S.A. (Emitent posiada obecnie 200 udziałów w KPTV Media). W wyniku połączenia Spółka przejmowana – ENEZAG 3 Sp. z o.o. przestała istnieć.

Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego zarejestrował opisane wyżej połączenie w dniu 30 grudnia 2016 r.

26 lutego 2016 r. nastąpiło przeniesienie własności udziałów TV Okazje Sp. z o.o. pomiędzy Emitentem a Pure Media Corporations Ltd. (podmiot spoza Grupy). Przedmiotem sprzedaży przez Spółkę na rzecz Pure Media było 80 udziałów TV Okazje stanowiących łącznie 80% kapitału zakładowego spółki. Cena sprzedaży udziałów TV Okazje wyniosła 59 500,00 zł. Po realizacji transakcji Emitent nie posiada żadnych udziałów TV Okazje (nota 5.1 do Skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2016 r.).

18 Informacje o transakcjach zawartych przez Emitenta lub jednostkę od niego zależną z podmiotami powiązanymi na innych warunkach niż rynkowe

W roku 2016 podmioty z Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. nie zawierały istotnych transakcji z podmiotami powiązanymi na warunkach innych niż rynkowe.

19 Informacje o zaciągniętych i wypowiedzianych w danym roku obrotowym umowach dotyczących kredytów i pożyczek, z podaniem co najmniej ich kwoty, rodzaju i wysokości stopy procentowej, waluty i terminu wymagalności

30 maja 2016 r. Zarząd Spółki wypowiedział umowę nr 3/2008 kredytu w rachunku bieżącym zawartą w dniu 10 kwietnia 2008 r. pomiędzy Emitentem a Bankiem Polska Kasa Opieki S.A. Przyczyną złożonego przez Spółkę wypowiedzenia był zamiar nawiązania współpracy z innym podmiotem sektora bankowego. Rozwiązanie Umowy Pekao nastąpiło z dniem 29 czerwca 2016 r. (raport bieżący nr 20/2016).

8 czerwca 2016 r. Kino Polska TV S.A. zawarła umowę o MultiLinię z Bankiem Zachodnim WBK S.A. Na podstawie wskazanej umowy Bank zobowiązał się wobec Spółki do świadczenia usługi w postaci kredytu w rachunku bieżącym z przeznaczeniem na finansowanie bieżącej działalności gospodarczej Emitenta oraz linii gwarancyjnej do łącznej wysokości 30 000,00 tys. zł. W ramach wskazanej wyżej kwoty ustalona została wartość limitu gwarancyjnego do kwoty 1 000,00 tys. zł (szczegóły poniżej):

Podmiot finansujący	*Waluta*	*Wielkość kredytu/limitu*	*Wartość kredytu na dzień bilansowy (w tys. zł)*	*Warunki oprocentowania*	*Termin spłaty*
BZ WBK S.A.	PLN	do 30 mln zł	6 272	WIBOR 1M + marża Banku	08.06.2018
Razem kredyty i pożyczki			**6 272**		

20 Informacje o udzielonych w danym roku obrotowym pożyczkach, ze szczególnym uwzględnieniem pożyczek udzielonych podmiotom powiązanym Emitenta, z podaniem co najmniej ich kwoty, rodzaju i wysokości stopy procentowej, waluty i terminu wymagalności

W roku 2016 Kino Polska TV S.A. udzieliła następujących pożyczek:

Podmiot finansowany	*Waluta*	*Wielkość kredytu/limitu (w tys. zł)*	*Wartość kredytu na dzień bilansowy (w tys. zł)*	*Warunki oprocentowania*	*Termin spłaty*
Cable Television Networks & Partners sp. z o.o.*	PLN	1 500	-	WIBOR 3M+1,5%	24.08.2018
ENEZAG 3 Sp. z o.o.**	PLN	10 000	10 103	WIBOR 3M+1,5%	31.12.2017
Razem kredyty i pożyczki		**11 500**	**10 103**		

* pożyczka została spłacona w dniu 25 maja 2016 r.
** spółka została połączona z KPTV Media Sp. z o.o. – data rejestracji połączenia w KRS - 30 grudnia 2016 r. (szczegóły: punkt 17 Sprawozdania Zarządu z działalności)

Ponadto w 2016 r. Kino Polska TV S.A. w drodze aneksów, przedłużyła terminy spłaty pożyczek udzielonych we wcześniejszych okresach:

Podmiot finansowany	*Waluta*	*Wielkość kredytu/limitu (w tys. zł)*	*Wartość kredytu na dzień bilansowy (w tys. zł)*	*Warunki oprocentowania*	*Termin spłaty*
Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o.	PLN	800	942	WIBOR 1M+1,5%	15.12.2017
Stopklatka S.A.	PLN	2 000	2 067	WIBOR 3M+1,5%	31.03.2017
Razem kredyty i pożyczki		**2 800**	**3 009**		

Pozostałe podmioty z Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. nie udzielały w roku 2016 kredytów i pożyczek.

21 Informacje o udzielonych i otrzymanych w danym roku obrotowym poręczeniach i gwarancjach, ze szczególnym uwzględnieniem poręczeń i gwarancji udzielonych podmiotom powiązanym

2 marca 2016 r. Kino Polska TV S.A. podpisała list wsparcia dla Stopklatka S.A., w którym potwierdziła wolę i możliwość kontynuowania finansowego wsparcia działalności tej spółki przez okres co najmniej 12 miesięcy licząc od daty podpisania wspomnianego pisma.

List wsparcia został przygotowany z uwagi na fakt, iż bilans Stopklatka S.A. sporządzony na dzień 31 grudnia 2015 r. wykazał stratę przewyższającą sumę pozostałych kapitałów oraz jedną trzecią kapitału podstawowego spółki. W związku z tym, z uwagi na istotną niepewność co do możliwości kontynuowania działalności Stopklatka S.A., Emitent zdecydował o przygotowaniu listu wsparcia.

20 kwietnia 2016 r. Emitent podpisał list wsparcia dla Cyfrowego Repozytorium Filmowego Sp. z o.o., w którym potwierdził wolę i możliwość kontynuowania finansowego wsparcia działalności CRF tak, aby spółka ta mogła

kontynuować swoją działalności przez okres co najmniej 12 miesięcy licząc od daty podpisania przedmiotowego pisma.

28 lutego 2017 r. Kino Polska TV S.A. podpisała list wsparcia dla Stopklatka S.A., w którym potwierdziła wolę i możliwość kontynuowania finansowego wsparcia działalności tej spółki przez okres co najmniej 13 miesięcy licząc od daty podpisania wspomnianego pisma.

List wsparcia został przygotowany z uwagi, iż bilans Stopklatka S.A. sporządzony na dzień 31 grudnia 2016 r. wykazał przewagę zobowiązań krótkoterminowych nad aktywami krótkoterminowymi.

Poza czynnościami opisanymi powyżej Grupa nie otrzymała ani nie udzielała w 2016 r. (oraz do chwili sporządzania niniejszego Raportu) poręczeń i gwarancji.

22 Opis wykorzystania przez Grupę wpływów z emisji papierów wartościowych w okresie objętym raportem do chwili sporządzenia sprawozdania z działalności - w przypadku emisji papierów wartościowych w okresie objętym raportem

W 2016 r. podmiot współkontrolowany przez Emitenta – Stopklatka S.A. przeprowadził emisję akcji serii E. Emisja akcji serii E (obejmująca 4 641 304 akcje) została przeprowadzona na podstawie uchwały Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzania Stopklatka S.A. z dnia 7 grudnia 2015 r.

Środki pozyskane ze wskazanej wyżej emisji w wysokości 10 424 tys. zł (netto) zostały wykorzystane przez Stopklatka S.A. przede wszystkim na finansowanie jej działalności w kwocie 2 897 tys. zł oraz spłatę pożyczek zaciągniętych na uruchomienie kanału Stopklatka TV i związane z nim inwestycje w kwocie 7 527 tys. zł (wraz z odsetkami).

23 Objaśnienie różnic pomiędzy wynikami finansowymi wykazanymi w raporcie rocznym a wcześniej publikowanymi prognozami wyników na dany rok

	Prognoza finansowa z dnia 11 lipca 2016 r.	*Realizacja prognozy finansowej*
Przychody ze sprzedaży ogółem	115 mln zł	115,5 mln zł
EBITDA	50 mln zł	50,5 mln zł

Przychody ze sprzedaży ogółem nie uwzględniają efektu nadawania kanału Zoom TV i jako takie nie były przedmiotem badania w ramach audytu Skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2016 r.

EBITDA nie jest zdefiniowana przez MSSF i jako taka nie podlega powyższemu badaniu.

Biorąc pod uwagę przedstawione powyżej wyniki, należy uznać, iż prognoza finansowa Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. na rok 2016 została zrealizowana.

24 Ocena, wraz z jej uzasadnieniem, dotycząca zarządzania zasobami finansowymi, ze szczególnym uwzględnieniem zdolności wywiązywania się z zaciągniętych zobowiązań, oraz określenie ewentualnych zagrożeń, i działań jakie Grupa podjęła lub zamierza podjąć w celu przeciwdziałania tym zagrożeniom

Zarządzanie zasobami finansowymi Grupy stanowi kompetencję zarządów poszczególnych spółek. Zdaniem Emitenta odbywa się to w sposób racjonalny i efektywny.

Podejmowane przez zarządy decyzje, dotyczące zarówno sfery operacyjnej, jak i finansowej związanej z funkcjonowaniem spółek należących do Grupy, poprzedzane są analizą wszelkich ewentualnych korzyści i zagrożeń.

Grupa stara się na bieżąco regulować zobowiązania finansowe i, zdaniem Zarządu, nie jest zagrożona utratą płynności finansowej. Stan środków pieniężnych, środki generowane z bieżącej działalności oraz środki dostępne w ramach kredytu w rachunku bieżącym powinny być wystarczające na sfinansowanie przyszłych potrzeb, zarówno tych związanych z bieżącą działalnością, rozwojem świadczonych usług na nowych rynkach oraz spłatą zadłużenia, jak i tych związanych z nowymi inwestycjami.

Środki pieniężne Grupy na dzień 31 grudnia 2016 r. wyniosły 9 006 tys. zł, a wartość zadłużenia w ramach kredytu w rachunku bieżącym wyniosła 6 272 tys. zł

25 Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych, w tym inwestycji kapitałowych, w porównaniu do wielkości posiadanych środków, z uwzględnieniem możliwych zmian w strukturze finansowania tej działalności

W dniu 29 marca 2016 r weszła w życie Umowa inwestycyjna pomiędzy Polską Fundacją Wspierania Rozwoju Komunikacji Elektronicznej „PIKSEL" a Emitentem, o czym Spółka poinformowała raportem bieżącym nr 13/2016. Zgodnie z zapisami Umowy inwestycyjnej Kino Polska TV S.A. zobowiązała się do dokonania inwestycji w kanał telewizyjny Zoom TV (poprzez spółkę Cable Television Networks & Partners sp. z o.o.). Wszystkie przyszłe inwestycje w kanał telewizyjny Zoom TV Grupa będzie realizowała ze środków własnych i ze środków zewnętrznych (w ramach linii kredytowej opisanej w punkcie 19 Sprawozdania Zarządu z działalności w roku 2016).

Ponadto Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A., zgodnie ze swoimi planami operacyjnymi, na bieżąco zamierza inwestować w aktywa programowe. W ramach potrzeby Grupa będzie korzystała także ze środków z kredytu w rachunku bieżącym. Posiadane środki pieniężne, środki wypracowane w ramach bieżącej działalności oraz środki dostępne w ramach kredytu powinny być wystarczające na sfinansowanie przyszłych potrzeb, zarówno tych związanych z bieżącą działalnością, jak i tych związanych z realizacją założeń inwestycyjnych Grupy.

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A. nie wyklucza innych inwestycji w przypadku pojawienia się atrakcyjnej oferty. W takiej sytuacji, w zależności od skali projektów, Grupa rozważy możliwość wykorzystania alternatywnych źródeł finansowania.

26 Ocena czynników i nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik z działalności za rok obrotowy, z określeniem stopnia wpływu tych czynników lub nietypowych zdarzeń na osiągnięty wynik

Czynniki mające wpływ na wyniki finansowe Grupy zostały opisane w punkcie 11 Sprawozdania Zarządu z działalności w roku 2016.

27 Charakterystyka zewnętrznych i wewnętrznych czynników istotnych dla rozwoju Grupy oraz opis perspektyw rozwoju działalności Grupy co najmniej do końca roku obrotowego następującego po roku obrotowym, za który sporządzono sprawozdanie finansowe zamieszczone w raporcie rocznym, z uwzględnieniem elementów strategii rynkowej przez niego wypracowanej

Działalność Grupy uwarunkowana jest wieloma czynnikami zarówno zewnętrznymi, jak i wewnętrznymi.

Wśród zewnętrznych czynników należy wymienić: sytuację makroekonomiczną w Polsce i na świecie, rozwój konkurencji rynkowej, zmianę poziomu wydatków na reklamę, zmianę preferencji odbiorców kanałów telewizyjnych oraz zmiany regulacji prawnych, którym podlega Grupa.

Natomiast do czynników wewnętrznych zaliczają się m.in. ryzyko nie przyznania koncesji na nadawanie kanału po jej wygaśnięciu, współpraca z operatorami kablowymi i satelitarnymi oraz innymi istotnymi kontrahentami, dostęp do atrakcyjnego kontentu oraz kontrola spełniania przez emitowane treści wymogów koncesyjnych.

Perspektywy rozwoju Grupy Kapitałowej zostały opisane w punkcie 3 Sprawozdania Zarządu z działalności w roku 2016.

28 Zmiany w podstawowych zasadach zarządzania przedsiębiorstwem Emitenta i jego grupą kapitałową

W roku 2016 nie zaszły istotne zmiany w podstawowych zasadach zarządzania Kino Polska TV S.A. oraz jej grupą kapitałową.

29 Informacja o wszelkich umowach zawartych między Emitentem a osobami zarządzającymi, przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia Emitenta przez przejęcie

Emitent nie zawarł jakichkolwiek umów z osobami zarządzającymi, przewidujących rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub, gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia Emitenta przez przejęcie.

Jednakże na mocy uchwał Rady Nadzorczej Emitenta każdemu członkowi zarządu przysługuje odszkodowanie w wysokości dwunastokrotności miesięcznego wynagrodzenia netto, w przypadku odwołania z pełnionej funkcji.

30 Informacja o wartości wynagrodzeń, nagród lub korzyści, w tym wynikających z programów motywacyjnych lub premiowych opartych na kapitale Emitenta, w tym programów opartych na obligacjach z prawem pierwszeństwa, zamiennych, warrantach subskrypcyjnych (w pieniądzu, naturze lub jakiejkolwiek innej formie), wypłaconych, należnych lub potencjalnie należnych, odrębnie dla każdej z osób zarządzających, nadzorujących albo członków organów administrujących Emitenta w przedsiębiorstwie Emitenta

Wynagrodzenie Członków Zarządu Kino Polska TV S.A., uzyskane od Emitenta w 2016 r., kształtowało się w następujący sposób:

Wynagrodzenia Członków Zarządu	*Z tytułu powołania (w tys. zł)*	*Z tytułu umowy o pracę (w tys. zł)*	*Z tytułu premii, nagród (w tys. zł)*	*Działalność gospodarcza (w tys. zł)*
Bogusław Kisielewski	506	31	157	-
Berk Uziyel	255	-	-	-
Marcin Kowalski	304	-	157	-
Alber Uziyel	93	-	-	-

Wynagrodzenie Członków Zarządu Kino Polska TV S.A., uzyskane od spółek zależnych lub współkontrolowanych przez Emitenta w 2016 r., kształtowało się w następujący sposób:

KPTV Media Sp. z o.o.

	Z tytułu powołania (w tys. zł)	*Z tytułu umowy o pracę (w tys. zł)*	*Z tytułu premii, nagród (w tys. zł)*	*Działalność gospodarcza (w tys. zł)*
Marcin Kowalski	48	30	5	-

Stopklatka S.A.

	Z tytułu powołania (w tys. zł)	*Z tytułu umowy o pracę (w tys. zł)*	*Z tytułu premii, nagród (w tys. zł)*	*Działalność gospodarcza (w tys. zł)*
Bogusław Kisielewski	253	-	-	-

Filmbox International Ltd.

	Z tytułu powołania (w tys. zł)	*Z tytułu umowy o pracę (w tys. zł)*	*Z tytułu premii, nagród (w tys. zł)*	*Działalność gospodarcza (w tys. zł)*
Berk Uziyel	-	-	106	-

Wynagrodzenie Rady Nadzorczej, uzyskane od Emitenta w 2016 r., kształtowało się w następujący sposób:

Wynagrodzenia Rady Nadzorczej	*Z tytułu powołania (w tys. zł)*	*Z tytułu umowy o pracę (w tys. zł)*	*Z tytułu premii, nagród (w tys. zł)*	*Działalność gospodarcza (w tys. zł)*
Loni Farhi	2	-	-	-
Stacey Sobel	2	-	-	-
Berrin Avcilar	1	-	-	-
Piotr Orłowski	33	-	-	-
Piotr Reisch	2	-	-	-
Krzysztof Rudnik	61	-	-	-
Leszek Stypułkowski	62	-	-	-
Katarzyna Woźnicka	47	8	73	-

Stopklatka S.A.

	Z tytułu powołania (w tys. zł)	**Z tytułu umowy o pracę (w tys. zł)**	**Z tytułu premii, nagród (w tys. zł)**	**Działalność gospodarcza (w tys. zł)**
Katarzyna Woźnicka	-	53	12	-

W 2016 r. Członkowie Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. nie otrzymywali od Emitenta świadczeń w naturze.

W analizowanym okresie Członkowie Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. nie otrzymywali od jednostek zależnych lub współkontrolowanych przez Emitenta wynagrodzeń lub świadczeń w naturze.

31 Informacje o wszelkich zobowiązaniach wynikających z emerytur i świadczeń o podobnym charakterze dla byłych osób zarządzających, nadzorujących albo byłych członków organów administrujących oraz o zobowiązaniach zaciągniętych w związku z tymi emeryturami, ze wskazaniem kwoty ogółem dla każdej kategorii organu

Kino Polska TV S.A. nie posiada zobowiązań wynikających z emerytur i świadczeń o podobnym charakterze dla byłych osób zarządzających, nadzorujących oraz byłych członków organów administrujących.

32 Określenie łącznej liczby i wartości nominalnej wszystkich akcji (udziałów) Emitenta oraz akcji i udziałów odpowiednio w podmiotach powiązanych Emitenta, będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Emitenta

Kino Polska TV S.A.

Stan posiadania akcji Kino Polska TV S.A. przez osoby nadzorujące i zarządzające Emitentem przedstawia się następująco:

Imię i nazwisko	*Liczba akcji /wartość nominalna w zł*	*Liczba głosów*	*Udział procentowy w ogólnej liczbie głosów*	*Udział procentowy w kapitale zakładowym*
Stan na 16 marca 2017 r.				
Bogusław Kisielewski	143 465/ 14 346,50 zł	143 465	0,72%	0,72%
Piotr Reisch	675 932/ 67 593,20 zł	675 932	3,41%	3,41%

Zgodnie z najlepszą wiedzą Emitenta pozostałe osoby zarządzające i nadzorujące Kino Polska TV S.A. nie posiadają akcji Spółki.

Stopklatka S.A.

Stan posiadania akcji Stopklatka S.A. przez osoby nadzorujące i zarządzające Emitentem przedstawia się następująco:

Imię i nazwisko	*Liczba akcji /wartość nominalna w zł*	*Liczba głosów*	*Udział procentowy w ogólnej liczbie głosów*	*Udział procentowy w kapitale zakładowym*
Stan na 16 marca 2017 r.				
Bogusław Kisielewski	427/ 427,00 zł	427	0,00%	0,00%

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Kino Polska TV S.A. pozostałe osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu nie posiadają akcji Stopklatka S.A.

Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Kino Polska TV S.A. osoby nadzorujące i zarządzające Emitenta na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu nie posiadają udziałów Cyfrowego Repozytorium Filmowego Sp. z o.o.

KPTV Media Sp. z o.o.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Kino Polska TV S.A. osoby nadzorujące i zarządzające Emitenta na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu nie posiadają udziałów KPTV Media Sp. z o.o.

Cable Television Networks & Partners sp. z o.o.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Kino Polska TV S.A., osoby nadzorujące i zarządzające Emitenta na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu nie posiadają udziałów CTN&P.

Filmbox International Ltd.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Kino Polska TV S.A. osoby nadzorujące i zarządzające Emitenta na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu nie posiadają udziałów Filmbox International Ltd.

Help Film s.r.o.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Kino Polska TV S.A., osoby nadzorujące i zarządzające Emitenta na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu nie posiadają udziałów Help Film s.r.o.

Help Film Slovakia s.r.o.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Kino Polska TV S.A,. osoby nadzorujące i zarządzające Emitenta na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu nie posiadają udziałów Help Film Slovakia s.r.o.

SPI International Magyarorszag, Kft.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Kino Polska TV S.A., osoby nadzorujące i zarządzające Emitenta na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu nie posiadają udziałów SPI International Magyarorszag, Kft.

33 Informacje o znanych Emitentowi umowach (w tym również zawartych po dniu bilansowym), w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy i obligatariuszy

11 stycznia 2016 r. Zarząd Kino Polska TV S.A. otrzymał list intencyjny od Cooperatieve SPI International U.A. i SPI International B.V. (odpowiednio, pośredni i bezpośredni akcjonariusze Emitenta), w którym poinformowali oni o rozpoczętym przez nich przeglądzie opcji strategicznych (szczegółowe informacje zostały zawarte w punkcie 5 Sprawozdania Zarządu z działalności w roku 2016).

Zgodnie z najlepszą wiedzą Emitenta, na dzień sporządzania niniejszego Raportu status wspomnianego wyżej przeglądu opcji strategicznych nie zmienił się i pozostaje taki sam jak w dniu 11 stycznia 2016 r., kiedy opublikowany został raport bieżący nr 2/2016.

Za wyjątkiem powyższej informacji, Kino Polska TV S.A. nie ma wiedzy na temat umów, w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach akcji Emitenta, posiadanych przez jego dotychczasowych akcjonariuszy.

34 Informacje o systemie kontroli programów akcji pracowniczych

W Grupie nie ma programów akcji pracowniczych.

35 Informacje o dacie zawarcia przez Emitenta umowy, z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych, o dokonanie badania lub przeglądu sprawozdania finansowego lub skonsolidowanego sprawozdania finansowego oraz okresie, na jaki została zawarta ta umowa, wynagrodzeniu podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych, wypłaconym lub należnym za rok obrotowy odrębnie za: badanie rocznego sprawozdania finansowego, inne usługi poświadczające, w tym przegląd sprawozdania finansowego, usługi doradztwa podatkowego, pozostałe usługi

W dniu 21 lipca 2016 r. Spółka zawarła umowę z PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o., obejmującą swym zakresem badanie sprawozdania finansowego jednostkowego i skonsolidowanego za okres od 1 stycznia 2016 r. do 31 grudnia 2016 r oraz przegląd jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego Emitenta za I półrocze 2016 r.

Informacje o wynagrodzeniu podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych:

	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)	*12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)*
Badanie sprawozdania finansowego	283	249
Przegląd sprawozdania finansowego	70	65
Pozostałe usługi	24	230
Razem	**377**	**544**

36 Struktura aktywów i pasywów skonsolidowanego bilansu, w tym z punktu widzenia płynności Grupy Kapitałowej Emitenta

Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. na dzień 31 grudnia 2016 r.

	Wartości		Struktura	
	Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)	*Stan na 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)*	*Stan na 31 grudnia 2016 r.*	*Stan na 31 grudnia 2015 r.*
AKTYWA				
Aktywa trwałe				
Rzeczowe aktywa trwałe	5 234	5 143	4,01%	5,28%
Wartość firmy	-	1 852	0,00%	1,90%
Aktywa programowe długoterminowe	37 031	32 393	28,35%	33,23%
Pozostałe wartości niematerialne	33 055	400	25,31%	0,41%
Jednostki wyceniane metodą praw własności	6 060	2 092	4,64%	2,15%
Inne inwestycje długoterminowe	-	866	0,00%	0,89%
Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży	-	1	0,00%	0,00%
Inne aktywa finansowe	-	580	0,00%	0,60%
Pożyczki udzielone	-	110	0,00%	0,11%
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	305	182	0,23%	0,19%
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	878	340	0,67%	0,35%
Razem aktywa trwałe	**82 563**	**43 959**	**63,22%**	**45,10%**
Aktywa obrotowe				
Zapasy	161	195	0,12%	0,20%
Aktywa programowe krótkoterminowe	6 994	8 862	5,35%	9,09%
Pożyczki udzielone	2 067	5 822	1,58%	5,97%
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	29 702	24 552	22,74%	25,19%
Należności z tytułu podatku dochodowego	113	5	0,09%	0,01%
Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania	-	6 041	0,00%	6,20%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	9 006	7 172	6,90%	7,36%
Razem aktywa obrotowe	**48 043**	**52 649**	**36,78%**	**54,01%**
Aktywa grupy do zbycia	-	864	0,00%	0,89%
SUMA AKTYWÓW	**130 606**	**97 472**	**100,00%**	**100,00%**

	Wartości		Struktura	
	Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)	*Stan na 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)*	*Stan na 31 grudnia 2016 r.*	*Stan na 31 grudnia 2015 r.*
PASYWA				
Kapitał zakładowy	1 982	1 982	1,52%	2,03%
Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej	148 940	148 940	114,04%	152,80%
Kapitał z przeliczenia jednostek zagranicznych	565	928	0,43%	0,95%
Pozostałe kapitały	(110 466)	(110 466)	-84,58%	-113,33%
Zyski zatrzymane	25 420	29 951	19,46%	30,73%
Razem	**66 441**	**71 335**	**50,87%**	**73,19%**
Kapitał udziałowców niekontrolujących (mniejszościowych)	-	(497)	-	-0,51%
Kapitał własny ogółem	**66 441**	**70 838**	**50,87%**	**72,67%**
Zobowiązania długoterminowe				
Kredyty i pożyczki otrzymane	6 272	-	4,80%	0,00%
Zobowiązania z tytułu koncesji	11 621	-	8,90%	0,00%
Zobowiązania wyceniane w wartości bieżącej kwoty do zapłaty - część długoterminowa	9 527	-	7,29%	0,00%
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	3 561	1 044	2,73%	1,07%
Rezerwy	73	27	0,06%	0,03%
Przychody przyszłych okresów	162	-	0,12%	0,00%
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	485	88	0,37%	0,09%
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	334	103	0,26%	0,11%
Razem zobowiązania długoterminowe	**32 035**	**1 262**	**24,53%**	**1,30%**
Zobowiązania krótkoterminowe				
Zobowiązania z tytułu koncesji	1 008	-	0,77%	0,00%
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	18 666	19 815	14,29%	20,33%
Rezerwy	598	433	0,46%	0,44%
Przychody przyszłych okresów	8 147	3 513	6,24%	3,60%
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	249	100	0,19%	0,10%
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	3 462	206	2,65%	0,21%
Razem zobowiązania krótkoterminowe	**32 130**	**24 067**	**24,60%**	**24,68%**
Zobowiązania grupy do zbycia	-	**1 305**	**0,00%**	**1,34%**
SUMA PASYWÓW	**130 606**	**97 472**	**100,00%**	**100,00%**

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A. stara się regulować swoje zobowiązania na bieżąco i zdaniem Zarządu Emitenta nie jest zagrożona utratą płynności finansowej.

37 Informacje o ważniejszych zdarzeniach mających znaczący wpływ na działalność oraz wyniki finansowe Grupy Kapitałowej Emitenta w roku obrotowym lub których wpływ jest możliwy w następnych latach

Opis zdarzeń i czynników, mających wpływ na działalność Grupy Kapitałowej Emitenta oraz jej wyniki finansowe, znajduje się w punktach 3, 5 i 11 Sprawozdania Zarządu z działalności w roku 2016.

38 Opis struktury głównych lokat kapitałowych lub głównych inwestycji kapitałowych dokonanych w ramach Grupy Kapitałowej Emitenta w danym roku obrotowym

W 2016 r. wybrane podmioty z Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. lokowały nadwyżki finansowe głównie na lokatach „overnight", których oprocentowanie było zmienne w skali roku i opierało się o stopę WIBID minus marża banku. Lokaty terminowe nie były zakładane.

39 Opis organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji oraz opis zmian w organizacji grupy kapitałowej Emitenta wraz z podaniem ich przyczyn

Na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu Grupa Kapitałowa Emitenta składa się z następujących podmiotów:

- **„Kino Polska TV" Spółka Akcyjna** – jednostka dominująca – zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000363674, o kapitale zakładowym wynoszącym 1 982 140,40 zł, dzielącym się na 19 821 404 akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 0,10 zł każda;

- **Cyfrowe Repozytorium Filmowe Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** – jednostka zależna – zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000344814, o kapitale zakładowym wynoszącym 7 500,00 zł, Emitent posiada 150 udziałów Cyfrowego Repozytorium Filmowego Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością o wartości nominalnej 50,00 zł każdy, co stanowi 100% głosów na zgromadzeniu wspólników oraz 100% udziału w kapitale zakładowym tej spółki;

- **KPTV Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** – jednostka zależna – zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000429756, o kapitale zakładowym 10 000,00 zł. Emitent posiada 200 udziałów o wartości nominalnej 50,00 zł, co stanowi 100% głosów na zgromadzeniu wspólników oraz 100% udziału w kapitale zakładowym tej spółki;

- **Cable Television Networks & Partners sp. z o.o.** – jednostka zależna – zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000378839, o kapitale zakładowym 39 250,00 zł. Emitent posiada łącznie, w sposób bezpośredni i pośredni (poprzez spółkę zależna KPTV Media Sp. z o.o.) 549 udziałów o wartości nominalnej 50,00 zł każdy, co stanowi 70% głosów na zgromadzeniu wspólników oraz 70% udziałów w kapitale zakładowym tej spółki;

- **Filmbox International Ltd**. – jednostka zależna – wpisana do rejestru handlowego prowadzonego przez Companies House pod nr 06931548 w Londynie, o kapitale zakładowym 3 350 000 funtów, Emitent posiada 3 350 000 udziałów o wartości nominalnej 1 funt każdy, co stanowi 100% głosów na walnym zgromadzeniu oraz 100% udziału w kapitale zakładowym tej spółki.

  Spółka Filmbox International Ltd. jest bezpośrednim udziałowcem w następujących spółkach:
  - **SPI International Magyarorszag**, Kft. (Budapeszt, Węgry) – 100% udziałów,
  - **Help Film s.r.o.** (Praga, Czechy) – 100% udziałów,
  - **Help Film Slovakia s.r.o.** (Bratysława, Słowacja) – 100% udziałów.

23 maja 2016 r., zgodnie z zapisami Umowy inwestycyjnej zawartej w dniu 18 października 2015 r. z Polską Fundacją Wspierania Rozwoju Komunikacji Elektronicznej „PIKSEL", Zarząd Emitenta przyjął w imieniu Spółki ofertę objęcia 385 nowych udziałów w podwyższonym kapitale zakładowym spółki Cable Television Networks & Partners sp. z o.o.

Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego zarejestrował zmianę wysokości kapitału zakładowego CTN&P w dniu 17 czerwca 2016 r.

Po dokonaniu powyższej zmiany kapitał zakładowy CTN&P wynosi 39 250,00 zł i dzieli się 785 udziałów. Na dzień rejestracji zmiany kapitału CTN&P 385 udziałów stanowiących 49% w kapitale zakładowym tej spółki posiadał Emitent, a 400 udziałów CTN&P stanowiących 51% udziałów w kapitale zakładowym posiadała Fundacja.

Zapisy umowy spółki CTN&P zagwarantowały Emitentowi kontrolę nad CTN&P od dnia rejestracji podwyższenia kapitału zakładowego CTN&P oraz rejestracji zmian umowy spółki, tj. w dniu 17 czerwca 2016 r.

2 września 2016 r. Emitent nabył 100 udziałów w ENEZAG 3 Sp. z o.o., o wartości nominalnej 50 zł każdy, za łączną kwotę 5 000,00 zł. Nabyte udziały stanowią 100% kapitału zakładowego tej spółki.

W dniu 5 września 2016 r. Enezag nabyła od Polskiej Fundacji Wspierania Rozwoju Komunikacji Elektronicznej „PIKSEL" 164 udziały stanowiące 21% w kapitale zakładowym CTN&P za cenę 10 000 000,00 zł.

Na dzień sporządzenia niniejszego Raportu Emitent posiada łącznie, w sposób bezpośredni i pośredni, 70% udziałów w kapitale zakładowym CTN&P.

3 listopada 2016 r. został uzgodniony plan połączenia spółek zależnych Emitenta – KPTV Media Sp. z o.o. i Enezag. Połączenie spółek zostało przeprowadzone na podstawie art. 492 § 1 pkt 1 Kodeksu spółek handlowych poprzez przeniesienie całego majątku spółki Enezag do spółki KPTV Media, w zamian za 100 udziałów w podwyższonym kapitale zakładowym Spółki przejmującej, które zostały wydane wspólnikowi Spółki przejmowanej - tj. Kino Polska TV S.A. (Emitent posiada obecnie 200 udziałów w KPTV Media). W wyniku połączenia Spółka przejmowana – ENEZAG 3 Sp. z o.o. przestała istnieć.

Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego zarejestrował opisane wyżej połączenie w dniu 30 grudnia 2016 r.

26 lutego 2016 r. nastąpiło przeniesienie własności udziałów TV Okazje Sp. z o.o. pomiędzy Emitentem a Pure Media Corporations Ltd. (podmiot spoza Grupy). Przedmiotem sprzedaży przez Spółkę na rzecz Pure Media było 80 udziałów TV Okazje stanowiących łącznie 80% kapitału zakładowego spółki. Cena sprzedaży udziałów TV Okazje wyniosła 59 500,00 zł. Po realizacji transakcji Emitent nie posiada żadnych udziałów TV Okazje (nota 5.1 do Skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2016 r.).

Rocznym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2016 r. zostały objęte następujące podmioty:

- Kino Polska TV S.A.,
- Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o.,
- KPTV Media Sp. z o.o.,
- TV Okazje Sp. z o.o. (do 26 lutego 2016 r.) - prezentowana jako działalność zaniechana,
- TV Offers s.r.o. (do 26 lutego 2016 r.) – prezentowana jako działalność zaniechana,
- Cable Television Networks & Partners sp. z o.o. (od 17 czerwca 2016 r.),
- ENEZAG 3 Sp. z o.o. (od 2 września 2016 r. do 30 grudnia 2016 r.),
- Filmbox International Ltd.,
- Help Film s.r.o.,
- Help Film Slovakia s.r.o.,
- SPI International Magyarorszag, Kft.

Rocznym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2015 r. zostały objęte następujące podmioty:

- Kino Polska TV S.A.,
- Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o.,
- KPTV Media Sp. z o.o.,
- Kino Polska Program Sp. z o.o. w likwidacji – prezentowana jako działalność zaniechana,
- TV Okazje Sp. z o.o. – prezentowana jako działalność zaniechana,
- TV Offers s.r.o. – prezentowana jako działalność zaniechana,
- Filmbox International Ltd.,

- Help Film s.r.o.,
- Help Film Slovakia s.r.o.,
- SPI International Magyarorszag, Kft.

40 Charakterystyka polityki w zakresie kierunków rozwoju Grupy Kapitałowej Emitenta

Charakterystyka polityki w zakresie kierunków rozwoju Grupy Kapitałowej Emitenta została opisana w punkcie 3 Sprawozdania Zarządu z działalności w 2016 r.

41 Opis istotnych pozycji pozabilansowych w ujęciu podmiotowym, przedmiotowym i wartościowym

W analizowanym okresie Grupa Kapitałowa Emitenta nie posiadała istotnych pozycji pozabilansowych.

42 Relacje inwestorskie

Jednostka dominująca Grupy - Kino Polska TV S.A. przykłada dużą wagę do prowadzenia sprawnej i przejrzystej komunikacji z inwestorami.

Spółka publikuje wymagane prawem raporty bieżące i okresowe. Dodatkowo w każdym kwartale organizowane są spotkania z inwestorami i analitykami, podczas których Zarząd prezentuje odnotowane w danym okresie wyniki finansowe oraz najistotniejsze osiągnięcia i plany Spółki oraz Grupy. Emitent zamieszcza wszystkie prezentacje ze wskazanych wyżej spotkań na swojej stronie internetowej.

Dodatkowo w 2016 r. Spółka zorganizowała w siedzibie Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. jubileuszowe spotkanie z okazji 5-lecia swojej obecności na GPW. Zarząd przedstawił na nim historię Spółki oraz Grupy Kapitałowej, jej produkty oraz najważniejsze osiągnięcia, które zanotowała od czasu swojego debiutu giełdowego.

Oprócz wskazanych spotkań powynikowych, przedstawiciele Spółki regularnie uczestniczą w spotkaniach i z inwestorami i analitykami organizowanych m.in. przez domy maklerskie. Zarząd Emitenta kontynuuje również dobrą praktykę polegającą na indywidualnych spotkaniach z analitykami.

Emitent zdaje sobie sprawę z tego, jak bardzo istotnym źródłem wiedzy o nim jest jego korporacyjna strona internetowa. Dlatego stara się jak najrzetelniej dbać o aktualność i kompletność prezentowanych na niej informacji. W zakładce RELACJE INWESTORSKIE zamieszczane są m.in. wszystkie opublikowane raporty, roczne wyniki finansowe, informacje o Walnych Zgromadzeniach, miesięczne wyniki oglądalności głównych kanałów Emitenta oraz, wspomniane wcześniej, prezentacje dla inwestorów i analityków. Spółka prowadzi również anglojęzyczną wersję swojej strony internetowej.

II. INFORMACJE O STOSOWANIU ŁADU KORPORACYJNEGO

1. Wskazanie zbioru zasad ładu korporacyjnego, któremu podlega Emitent oraz miejsca, gdzie tekst zbioru zasad jest publicznie dostępny

Zarząd Emitenta dokłada wszelkich starań, aby zapewnić wszystkim akcjonariuszom równy dostęp do informacji na temat Spółki. W celu zapewnienia Spółce pełnej transparentności od momentu uzyskania przez Kino Polska TV S.A. statusu spółki giełdowej stosowana jest w niej znaczna część dobrych praktyk spółek giełdowych.

Od 22 marca 2011 r. Emitent przekazuje do publicznej wiadomości raporty bieżące i okresowe, które zamieszcza także na swojej stronie korporacyjnej. Spółka w 2016 r. stosowała określone zasady spółek publicznych, wyszczególnione w „Dobrych Praktykach Spółek Notowanych na GPW 2016". Treść tych zasad opublikowana jest na stronie internetowej Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. pod adresem:

https://static.gpw.pl/pub/files/PDF/inne/GPW_1015_17_DOBRE_PRAKTYKI_v2.pdf

Informacje o stosowanych przez Emitenta „Dobrych Praktykach Spółek Notowanych na GPW 2016" znajdują się na stronie internetowej Emitenta pod adresem:
http://kinopolska.pl/relacjeinwestorskie/lad_korporacyjny

Redaktorzy kanałów produkowanych przez Spółkę stosują się do reguł postępowania zawodowego, ogólnie przyjętych przez środowisko. Fundamentem regulującym zasady ich pracy jest Karta Etyczna Mediów. Są oni również zapoznawani z Dziennikarskim kodeksem obyczajowym Stowarzyszenia Dziennikarzy Rzeczypospolitej Polskiej oraz Kodeksem etyki dziennikarskiej Stowarzyszenia Dziennikarzy Polskich, jako z dokumentami zawierającymi pożądane reguły postępowania.

2. Zakres, w jakim Emitent odstąpił od postanowień zbioru zasad ładu korporacyjnego, o którym mowa powyżej, wskazanie tych postanowień oraz wyjaśnienie przyczyn tego odstąpienia, a także w jaki sposób spółka zamierza usunąć ewentualne skutki niezastosowania danej zasady lub jakie kroki zamierza podjąć, by zmniejszyć ryzyko niezastosowania danej zasady w przyszłości

Poniżej został przedstawiony zakres, w jakim Emitent odstąpił od postanowień zbioru zasad ładu korporacyjnego w 2016 r., określonego w „Dobrych Praktykach Spółek Notowanych na GPW 2016", wskazanie tych postanowień oraz wyjaśnienie przyczyn tego odstąpienia, a także, w jaki sposób Spółka zamierza usunąć ewentualne skutki niezastosowania danej zasady lub jakie kroki zamierza podjąć, by zmniejszyć ryzyko niezastosowania danej zasady w przyszłości.

I. Polityka informacyjna i komunikacja z inwestorami

ZASADA I.Z.1

Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej, w czytelnej formie i wyodrębnionym miejscu, oprócz informacji wymaganych przepisami prawa:

	KOMENTARZ
I.Z.1.3. schemat podziału zadań i odpowiedzialności pomiędzy członków zarządu, sporządzony zgodnie z zasadą II.Z.1, (…)	*Do chwili obecnej podział zadań i odpowiedzialności pomiędzy członków zarządu Spółki nie posiadał sformalizowanej formy. Niemniej, Spółka zamierza w najbliższej przyszłości przygotować schemat i przyjąć do stosowania niniejszą zasadę.*
I.Z.1.10. prognozy finansowe – jeżeli spółka podjęła decyzję o ich publikacji - opublikowane w okresie co najmniej ostatnich 5 lat, wraz z informacją o stopniu ich realizacji, (…)	*Przygotowana przez Emitenta prognoza wyników finansowych Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. na rok 2016 została przekazana opinii publicznej poprzez raport opublikowany w systemie ESPI zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Finansów w sprawie informacji bieżących i okresowych (….) z dnia 19 lutego 2009 roku. Wszystkie raporty bieżące i okresowe są dostępne na stronie internetowej Spółki.*
I.Z.1.11. informację o treści obowiązującej w spółce reguły dotyczącej zmieniania podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych, bądź też o braku takiej reguły, (…)	*Spółka w zakresie prowadzenia strony internetowej nie publikuje na niej informacji o treści obowiązującej w Spółce reguły dotyczącej zmieniania podmiotu uprawnionego do badania sprawozdania finansowego, ani informacji o braku takiej reguły. Wybór podmiotu uprawnionego do badania sprawozdania finansowego, jak i zmiana takiego podmiotu należy do suwerennych decyzji rady nadzorczej i nie podlega żadnym regulacjom wewnętrznym, poza regulacjami ustawowymi, tj. ustawą o biegłych rewidentach. Niemniej, Spółka poinformowała o przedmiotowej zasadzie radę nadzorczą.*

I.Z.1.15. informację zawierającą opis stosowanej przez spółkę polityki różnorodności w odniesieniu do władz spółki oraz jej kluczowych menedżerów; opis powinien uwzględniać takie elementy polityki różnorodności, jak płeć, kierunek wykształcenia, wiek, doświadczenie zawodowe, a także wskazywać cele stosowanej polityki różnorodności i sposób jej realizacji w danym okresie sprawozdawczym; jeżeli spółka nie opracowała i nie realizuje polityki różnorodności, zamieszcza na swojej stronie internetowej wyjaśnienie takiej decyzji, (…)	*Spółka nie opracowała i nie realizuje sformalizowanej polityki różnorodności. Niemniej, w swojej bieżącej działalności uwzględnia aspekty różnorodności przy decyzjach kadrowych takich jak płeć, kierunek wykształcenia, wiek, doświadczenia zawodowe. Jednocześnie Spółka uważa, iż powinna posiadać określoną decyzyjność w zakresie doboru osób do władz oraz kluczowych menadżerów.*
I.Z.1.16. informację na temat planowanej transmisji obrad walnego zgromadzenia - nie później niż w terminie 7 dni przed datą walnego zgromadzenia, (…)	*Zasada ta w najbliższym czasie nie będzie stosowana przez Kino Polska TV S.A., ponieważ Spółka nie stosuje zasady I.Z.1.20. Emitent rozważy przyjęcie niniejszej Dobrej Praktyki, w przypadku znaczącego zainteresowania takimi jak wskazanymi w zasadzie I.Z.1.20 formami komunikacji na odległość ze strony akcjonariuszy Spółki.*
I.Z.1.19. pytania akcjonariuszy skierowane do zarządu w trybie art. 428 § 1 lub § 6 Kodeksu spółek handlowych, wraz z odpowiedziami zarządu na zadane pytania, bądź też szczegółowe wskazanie przyczyn nieudzielenia odpowiedzi, zgodnie z zasadą IV.Z.13, (…)	*Spółka będzie przestrzegała powyższej zasady w zakresie, jaki wynika z przepisów powszechnie obowiązującego prawa, tj. Kodeksu spółek handlowych oraz Rozporządzenia Ministra Finansów w sprawie informacji bieżących i okresowych (....) z dnia 19 lutego 2009 roku. Spółka nie będzie publikowała na swojej stronie internetowej pytań zadawanych w trakcie walnego zgromadzenia oraz odpowiedzi na te pytania, udzielanych na walnym zgromadzeniu, gdyż w trakcie zgromadzenia zadawana jest duża liczba pytań, często mało istotnych. W Spółce nie jest prowadzony szczegółowy zapis (pisemny czy elektroniczny) przebiegu obrad walnych zgromadzeń – źródłem takich informacji może być protokół notarialny z obrad walnych zgromadzeń, który jednak nie zawiera wszystkich wypowiedzi, pytań i odpowiedzi w toku obrad walnego zgromadzenia. Uczestnicy walnego zgromadzenia, zgodnie z przepisami Kodeksu spółek handlowych*

	oraz Regulaminu walnego zgromadzenia, mają prawo składać oświadczenia na piśmie, które są załączane do protokołów. W ocenie Spółki powyższe zasady zapewniają zarówno transparentność obrad walnych zgromadzeń, jak i zabezpieczają Spółkę przed ewentualnymi roszczeniami akcjonariuszy, którzy nie życzą sobie upubliczniania swojego wizerunku oraz wypowiedzi. W zakresie pytań zadawanych poza walnym zgromadzeniem, niniejsza zasada powiela obowiązek przewidziany w §38 ust. 1 pkt 12 Rozporządzenia Ministra Finansów w sprawie informacji bieżących i okresowych (....). Raport w przedmiotowej kwestii będzie umieszczony na stronie internetowej w zakładce raporty bieżące.
I.Z.1.20. zapis przebiegu obrad walnego zgromadzenia, w formie audio lub wideo, (…)	*Spółka w chwili obecnej z uwagi na istniejące ograniczenia i zastrzeżenia prawne nie będzie dokonywać zapisu przebiegu obrad walnego zgromadzenia w formie audio lub wideo. Niemniej, w przypadku wprowadzenia odpowiednich regulacji prawnych umożliwiających Spółce dokonanie zapisu przebiegu obrad bez zgody uczestniczących w nich osób, Spółka będzie stosowała przedmiotową zasadę.*

II. Zarząd i Rada Nadzorcza

ZASADA II.Z.1. Wewnętrzny podział odpowiedzialności za poszczególne obszary działalności spółki pomiędzy członków zarządu powinien być sformułowany w sposób jednoznaczny i przejrzysty, a schemat podziału dostępny na stronie internetowej spółki.	*Do chwili obecnej podział zadań i odpowiedzialności pomiędzy członków zarządu Spółki nie posiadał sformalizowanej formy. Niemniej, Spółka zamierza w najbliższej przyszłości przygotować schemat i przyjąć do stosowania niniejszą zasadę.*
ZASADA II.Z.6. Rada nadzorcza ocenia, czy istnieją związki lub okoliczności, które mogą wpływać na spełnienie przez danego członka rady kryteriów niezależności. Ocena spełniania kryteriów niezależności przez członków rady nadzorczej przedstawiana jest przez radę zgodnie z zasadą II.Z.10.2.	*Zarząd poinformuje radę nadzorczą o przedmiotowej zasadzie. Niemniej, jej stosowanie leży w gestii rady nadzorczej.*

ZASADA II.Z.7.	
W zakresie zadań i funkcjonowania komitetów działających w radzie nadzorczej zastosowanie mają postanowienia Załącznika I do Zalecenia Komisji Europejskiej, o którym mowa w zasadzie II.Z.4. W przypadku gdy funkcję komitetu audytu pełni rada nadzorcza, powyższe zasady stosuje się odpowiednio.	*Komitety działające w ramach rady nadzorczej Spółki będą działały zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz uchwalonymi regulaminami wewnętrznymi.*

ZASADA II.Z.10.

Poza czynnościami wynikającymi z przepisów prawa raz w roku rada nadzorcza sporządza i przedstawia zwyczajnemu walnemu zgromadzeniu:

II.Z.10.1 . ocenę sytuacji spółki, z uwzględnieniem oceny systemów kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem, compliance oraz funkcji audytu wewnętrznego; ocena ta obejmuje wszystkie istotne mechanizmy kontrolne, w tym zwłaszcza dotyczące raportowania finansowego i działalności operacyjnej, (…)	*Zasada jest stosowana, jednak przy uwzględnieniu faktu, iż Spółka nie wyodrębnia jednostek organizacyjnych odpowiedzialnych za realizację zadań w poszczególnych systemach.*
II.Z.10.3 . ocenę sposobu wypełniania przez spółkę obowiązków informacyjnych dotyczących stosowania zasad ładu korporacyjnego, określonych w Regulaminie Giełdy oraz przepisach dotyczących informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych, (…)	*Zdaniem Zarządu, ocena stosowania zasad ładu korporacyjnego przez organ, który sam zobowiązany jest do ich stosowania nie jest prawidłowe. W przypadku członków rady nadzorczej będących obcokrajowcami, przepisy regulujące prawidłowość wypełniania obowiązków informacyjnych dotyczących stosowania zasad ładu nie są powszechnie dostępne w języku angielskim.*
II.Z.10.4 . ocenę racjonalności prowadzonej przez spółkę polityki, o której mowa w rekomendacji I.R.2, albo informację o braku takiej polityki.	*Jeśli Spółka rozpocznie prowadzenie działalności sponsoringowej, charytatywnej lub o zbliżonym charakterze, zastosuje niniejszą zasadę.*
ZASADA II.Z.11.	
Rada nadzorcza rozpatruje i opiniuje sprawy mające być przedmiotem uchwał walnego zgromadzenia.	*Spółka nie będzie stosowała powyższej zasady. W tym zakresie uznaje, że kompetencje przyznane radzie nadzorczej w Kodeksie spółek handlowych i statucie Emitenta są wystarczające do sprawowania prawidłowego nadzoru nad działalnością Spółki.*

III. Systemy i funkcje wewnętrzne

ZASADA III.Z.1.	
Za wdrożenie i utrzymanie skutecznych systemów kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem, compliance oraz funkcji audytu wewnętrznego odpowiada zarząd spółki.	*Zasada jest stosowana jednak przy uwzględnieniu faktu, iż Spółka nie wyodrębnia jednostek organizacyjnych odpowiedzialnych za realizację zadań w poszczególnych systemach.*
ZASADA III.Z.2.	
Z zastrzeżeniem zasady III.Z.3, osoby odpowiedzialne za zarządzanie ryzykiem, audyt wewnętrzny i compliance podlegają bezpośrednio prezesowi lub innemu członkowi zarządu, a także mają zapewnioną możliwość raportowania bezpośrednio do rady nadzorczej lub komitetu audytu.	*Spółka nie wyodrębnia jednostek organizacyjnych odpowiedzialnych za realizację zadań w poszczególnych systemach z uwagi na rozmiar prowadzonej działalności. Kontrola wewnętrzna, zarządzanie ryzykiem oraz nadzór zgodności działalności z prawem (compliance) prowadzony jest w rozproszonej strukturze, a osoby je wykonujące podlegają pośrednio zarządowi.*
ZASADA III.Z.3.	
W odniesieniu do osoby kierującej funkcją audytu wewnętrznego i innych osób odpowiedzialnych za realizację jej zadań zastosowanie mają zasady niezależności określone w powszechnie uznanych, międzynarodowych standardach praktyki zawodowej audytu wewnętrznego.	*Spółka nie wyodrębnia jednostek organizacyjnych odpowiedzialnych za realizację zadań w poszczególnych systemach z uwagi na rozmiar prowadzonej działalności, a osoby wykonujące poszczególne funkcje podlegają jedynie regulacjom wewnętrznym Spółki.*
ZASADA III.Z.4.	
Co najmniej raz w roku osoba odpowiedzialna za audyt wewnętrzny (w przypadku wyodrębnienia w spółce takiej funkcji) i zarząd przedstawiają radzie nadzorczej własną ocenę skuteczności funkcjonowania systemów i funkcji, o których mowa w zasadzie III.Z.1, wraz z odpowiednim sprawozdaniem.	*Z uwagi na rozmiar prowadzonej działalności, w ocenie Spółki przygotowanie dodatkowego raportu nie jest zasadne.*
ZASADA III.Z.5.	
Rada nadzorcza monitoruje skuteczność systemów i funkcji, o których mowa w zasadzie III.Z.1, w oparciu między innymi o sprawozdania okresowo dostarczane jej bezpośrednio przez osoby odpowiedzialne za te funkcje oraz zarząd spółki, jak	*Rada nadzorcza oraz komitet audytu monitoruje działające w Spółce systemy oraz mechanizmy w oparciu o przepisy prawa powszechnie obowiązującego oraz wdrożone w Spółce regulaminy wewnętrzne.*

również dokonuje rocznej oceny skuteczności funkcjonowania tych systemów i funkcji, zgodnie z zasadą II.Z.10.1. W przypadku gdy w spółce działa komitet audytu, monitoruje on skuteczność systemów i funkcji, o których mowa w zasadzie III.Z.1, jednakże nie zwalnia to rady nadzorczej z dokonania rocznej oceny skuteczności funkcjonowania tych systemów i funkcji.	

ZASADA III.Z.6. W przypadku gdy w spółce nie wyodrębniono organizacyjnie funkcji audytu wewnętrznego, komitet audytu (lub rada nadzorcza, jeżeli pełni funkcję komitetu audytu) co roku dokonuje oceny, czy istnieje potrzeba dokonania takiego wydzielenia.	*W ocenie Spółki decyzję w zakresie struktury organizacyjnej oraz wyodrębnienia określonych jednostek powinien podejmować zarząd.*

IV. Walne Zgromadzenia i relacje z akcjonariuszami

ZASADA IV.Z.2. Jeżeli jest to uzasadnione z uwagi na strukturę akcjonariatu spółki, spółka zapewnia powszechnie dostępną transmisję obrad walnego zgromadzenia w czasie rzeczywistym.	*Zasada ta w najbliższym czasie nie będzie stosowana ze względu na brak odpowiednich regulacji w statucie Spółki oraz Regulaminie walnego zgromadzenia, jak również ze względu na wysokie koszty związane z wdrożeniem systemu transmisji danych. Emitent rozważy przyjęcie wyżej wymienionej Dobrej Praktyki w przypadku znaczącego zainteresowania niniejszą formą komunikacji ze strony akcjonariuszy Spółki.*

ZASADA IV.Z.3. Przedstawicielom mediów umożliwia się obecność na walnych zgromadzeniach.	*W walnych zgromadzeniach Spółki będą brały udział osoby uprawnione i obsługujące walne zgromadzenie. Obowiązujące przepisy prawa, w tym Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych (...), w dostateczny sposób określają wykonanie nałożonych na spółki publiczne obowiązków informacyjnych w zakresie jawności i transparentności spraw będących przedmiotem obrad walnego zgromadzenia. Spółka będzie na*

	bieżąco udzielała odpowiedzi na pytania ze strony mediów dotyczące obrad walnego zgromadzenia.

ZASADA IV.Z.11.

Członkowie zarządu i rady nadzorczej uczestniczą w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	*Spółka będzie dokładała staranności aby stosować przedmiotową zasadę, niemniej, nie może każdorazowo zagwarantować udziału członków rady nadzorczej.*

ZASADA IV.Z.13.

W przypadku zgłoszenia przez akcjonariusza żądania udzielenia informacji na temat spółki, nie później niż w terminie 30 dni zarząd spółki jest obowiązany udzielić odpowiedzi na żądanie akcjonariusza lub poinformować go o odmowie udzielenia takiej informacji, jeżeli zarząd podjął taką decyzję na podstawie art. 428 § 2 lub § 3 Kodeksu spółek handlowych.	*Spółka będzie przestrzegała powyższej zasady w zakresie, jaki wynika z przepisów powszechnie obowiązującego prawa, tj. Kodeksu spółek handlowych oraz Rozporządzenia Ministra Finansów w sprawie informacji bieżących i okresowych (....) z dnia 19 lutego 2009 roku. W zakresie pytań zadawanych poza walnym zgromadzeniem, niniejsza zasada powiela obowiązek przewidziany w §38 ust. 1 pkt 12 Rozporządzenia Ministra Finansów w sprawie informacji bieżących i okresowych (....). Raport w przedmiotowej kwestii będzie umieszczony na stronie internetowej w zakładce raporty bieżące.*

V. Konflikt interesów i transakcje z podmiotami powiązanymi

ZASADA V.Z.2.

Członek zarządu lub rady nadzorczej informuje odpowiednio zarząd lub radę nadzorczą o zaistniałym konflikcie interesów lub możliwości jego powstania oraz nie bierze udziału w głosowaniu nad uchwałą w sprawie, w której w stosunku do jego osoby może wystąpić konflikt interesów.	*Zasada ta nie będzie stosowana z wyłączeniem sytuacji, w których przepisy powszechnie obowiązujące nakazują wyłączenie się danej osoby z udziału w głosowaniu.*

ZASADA V.Z.5.

Przed zawarciem przez spółkę istotnej umowy z akcjonariuszem posiadającym co najmniej 5% ogólnej liczby głosów w spółce lub podmiotem powiązanym zarząd zwraca się do rady nadzorczej o wyrażenie zgody na taką transakcję. Rada nadzorcza przed wyrażeniem zgody dokonuje oceny wpływu	*Spółka posiada własne regulacje statutowe dotyczące kontroli zawierania określonych transakcji przez radę nadzorczą, które w jej ocenie gwarantują transparentność w zakresie zawierania umów.*

takiej transakcji na interes spółki. Powyższemu obowiązkowi nie podlegają transakcje typowe i zawierane na warunkach rynkowych w ramach prowadzonej działalności operacyjnej przez spółkę z podmiotami wchodzącymi w skład grupy kapitałowej spółki. W przypadku, gdy decyzję w sprawie zawarcia przez spółkę istotnej umowy z podmiotem powiązanym podejmuje walne zgromadzenie, przed podjęciem takiej decyzji spółka zapewnia wszystkim akcjonariuszom dostęp do informacji niezbędnych do dokonania oceny wpływu tej transakcji na interes spółki.	

ZASADA V.Z.6.

Spółka określa w regulacjach wewnętrznych kryteria i okoliczności, w których może dojść w spółce do konfliktu interesów, a także zasady postępowania w obliczu konfliktu interesów lub możliwości jego zaistnienia. Regulacje wewnętrzne spółki uwzględniają między innymi sposoby zapobiegania, identyfikacji i rozwiązywania konfliktów interesów, a także zasady wyłączania członka zarządu lub rady nadzorczej od udziału w rozpatrywaniu sprawy objętej lub zagrożonej konfliktem interesów.	*Spółka dokona analizy celowości wdrożenia odpowiednich regulacji wewnętrznych i w przypadku podjęcia pozytywnej decyzji opublikuje odpowiedni raport.*

VI. Wynagrodzenia

ZASADA VI.Z.3.

Wynagrodzenie członków rady nadzorczej nie powinno być uzależnione od opcji i innych instrumentów pochodnych, ani jakichkolwiek innych zmiennych składników, oraz nie powinno być uzależnione od wyników spółki.	*Decyzje o rodzajach wynagrodzenia członków rady nadzorczej podejmowane są przez walne zgromadzenie, na które nie ma wypływu zarząd Spółki. Niemniej, Spółka będzie informowała o istnieniu takiej zasady walne zgromadzenie.*

ZASADA VI.Z.4.

Spółka w sprawozdaniu z działalności przedstawia raport na temat polityki wynagrodzeń, zawierający co najmniej: 1) ogólną informację na temat przyjętego w spółce systemu wynagrodzeń,	*Spółka nie posiada polityki wynagrodzeń.*

2) informacje na temat warunków i wysokości wynagrodzenia każdego z członków zarządu, w podziale na stałe i zmienne składniki wynagrodzenia, ze wskazaniem kluczowych parametrów ustalania zmiennych składników wynagrodzenia i zasad wypłaty odpraw oraz innych płatności z tytułu rozwiązania stosunku pracy, zlecenia lub innego stosunku prawnego o podobnym charakterze – oddzielnie dla spółki i każdej jednostki wchodzącej w skład grupy kapitałowej,

3) informacje na temat przysługujących poszczególnym członkom zarządu i kluczowym menedżerom pozafinansowych składników wynagrodzenia,

4) wskazanie istotnych zmian, które w ciągu ostatniego roku obrotowego nastąpiły w polityce wynagrodzeń, lub informację o ich braku,

5) ocenę funkcjonowania polityki wynagrodzeń z punktu widzenia realizacji jej celów, w szczególności długoterminowego wzrostu wartości dla akcjonariuszy i stabilności funkcjonowania przedsiębiorstwa.

3. Opis głównych cech stosowanych w przedsiębiorstwie Emitenta systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych

Zarząd Kino Polska TV SA odpowiedzialny jest za system kontroli wewnętrznej w Spółce i jego skuteczność w procesie sporządzania sprawozdań finansowych.

System kontroli wewnętrznej w Spółce realizowany jest jednocześnie na wielu poziomach, co zostało opisane poniżej.

3.1 Wyspecjalizowany Dział finansowy wsparty systemami księgowo – finansowymi

Ewidencja zdarzeń gospodarczych prowadzona jest w zintegrowanym systemie finansowo-księgowym. Dostęp do systemu ograniczony jest do osób pracujących w Dziale finansowym. Konfiguracja systemu pozwala na ograniczanie uprawnień systemowych tak, aby zapewnić odpowiedni podział obowiązków pomiędzy pracownikami.

W Spółce sprawnie działa proces obiegu dokumentów, co zapewnia kompletność informacji ujętych w systemie księgowo-finansowym, a następnie w raporcie okresowym, który przygotowywany jest na podstawie danych uzyskanych z systemu.

Sprawozdania finansowe przygotowywane są przez wyspecjalizowany Dział finansowy zgodnie z przyjętą polityką rachunkowości. Jest ona ujednolicona dla wszystkich spółek z Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. Podlega ona okresowej aktualizacji przede wszystkim w celu zapewnienia zgodności z aktualnie obowiązującymi przepisami, w szczególności MSSF, ustawą z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości oraz Rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych.

W Spółce stosowane są procedury autoryzacji, zgodnie z którymi okresowe dane finansowe przygotowane przez Dział finansowy przekazywane są Zarządowi, a następnie Komitetowi Audytu Rady Nadzorczej do zaopiniowania. Po uzyskaniu opinii Komitetu Audytu oraz zakończeniu badania sprawozdania przez zewnętrznego niezależnego audytora raport jest zatwierdzany przez Zarząd do publikacji, czym zajmuje się Dział relacji inwestorskich. W celu ochrony danych prezentowanych w raportach okresowych informacje w nich zawarte udostępniane są jedynie osobom zaangażowanym w proces przygotowywania raportu.

3.2 Zarządzanie ryzykiem korporacyjnym

W Spółce konsekwentnie realizowany jest proces identyfikacji, oceny i zarządzania ryzykiem korporacyjnym w różnych obszarach działalności Emitenta.

Zarówno identyfikacją, jak i oceną ryzyka zajmują się Dział audytu i kontroli wewnętrznej we współpracy z Komitetem Audytu. Zarządzanie ryzykiem i jego ograniczanie odbywa się na wielu poziomach poprzez wprowadzanie odpowiednich mechanizmów kontrolnych.

3.3. Audyt zewnętrzny

Zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa półroczne jednostkowe i skonsolidowane sprawozdania finansowe Kino Polska TV S.A. poddawane są przeglądowi przez niezależnego biegłego rewidenta, natomiast roczne jednostkowe i skonsolidowane sprawozdania finansowe Kino Polska TV S.A. poddawane są badaniu przez niezależnego biegłego rewidenta.

Biegły rewident wybierany jest przez Radę Nadzorczą na podstawie rekomendacji przedstawionych przez Komitet Audytu.

Podmiotem przeprowadzającym badanie sprawozdania finansowego za lata 2015 - 2016 jest PricewaterhouseCoopers sp. z o.o.

W ramach prac audytowych biegły rewident dokonuje niezależnej oceny zasad rachunkowości zastosowanych przez jednostkę dominującą przy sporządzaniu sprawozdań finansowych oraz rzetelności i prawidłowości jednostkowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych. Potwierdzeniem skuteczności systemu kontroli wewnętrznych i zarządzania ryzykiem w procesie sporządzania sprawozdań finansowych są wydawane przez biegłego rewidenta opinie z badania jednostkowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych Kino Polska TV S.A.

3.4 Rada Nadzorcza, Komitet audytu i Audyt wewnętrzny

Istotnym elementem kontroli wewnętrznej są działania podejmowane przez Dział audytu i kontroli wewnętrznej. Departament ten pośrednio wzmacnia proces sporządzania sprawozdań finansowych.

Celem prac Działu audytu i kontroli wewnętrznej jest bieżący monitoring i dostarczanie informacji Zarządowi oraz Komitetowi Audytu.

Organem sprawującym nadzór nad procesem raportowania finansowego w celu zapewnienia rzetelności prezentowanych informacji finansowych w Spółce jest Komitet Audytu powołany w ramach Rady Nadzorczej Emitenta.

Ponadto, na mocy art. 4a ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości, do obowiązków Rady Nadzorczej należy zapewnienie, aby sprawozdanie finansowe oraz sprawozdanie z działalności spełniały wymagania określone prawem, a Rada Nadzorcza realizuje ten obowiązek, wykorzystując w tym celu kompetencje wynikające z przepisów prawa oraz statutu Spółki. Jest to kolejny poziom kontroli sprawowany przez niezależny organ, zapewniający prawidłowość i rzetelność informacji prezentowanych w jednostkowym i skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

4. Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio znaczne pakiety akcji wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu

Poniższa tabela przedstawia akcjonariuszy Kino Polska TV S.A. posiadających - zgodnie z najlepszą wiedzą Spółki - co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki na dzień przekazania niniejszego Raportu.

Posiadacz akcji	*Rodzaj akcji*	*Liczba akcji*[1]	*Udział w kapitale zakładowym (%)*	*Liczba głosów na WZ*	*Udział w ogólnej liczbie głosów na WZ*
SPI International B.V.	Zwykłe na okaziciela	12 913 285	65,15%	12 913 285	65,15%
Fundusze inwestycyjne zarządzane przez Ipopema TFI S.A. (łącznie z Total FIZ i TTL 1 Sp. z o.o)	Zwykłe na okaziciela	1 702 462	8,59%	1 702 462	8,59%
Nationale-Nederlanden Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A. (łącznie z Nationale-Nederlanden OFE i Nationale-Nederlanden DFE)[2]	Zwykłe na okaziciela	1 038 944	5,24%	1 038 944	5,24%
Pozostali	Zwykłe na okaziciela	4 166 713	21,02%	4 166 713	21,02%
RAZEM	**Zwykłe na okaziciela**	**19 821 404**	**100,00%**	**19 821 404**	**100,00%**

[1] informacje w tabeli oparte są o zawiadomienia otrzymane od akcjonariuszy zgodnie z artykułem 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych oraz o zawiadomienie przekazane przez SPI International B.V. o faktycznej liczbie posiadanych akcji Emitenta.
[2] poprzednia nazwa ING Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A. (łącznie z ING OFE i ING DFE).

Podmiotem dominującym wobec SPI International B.V. posiadającym 100% udziałów w tej spółce jest Cooperatieve SPI International U.A.

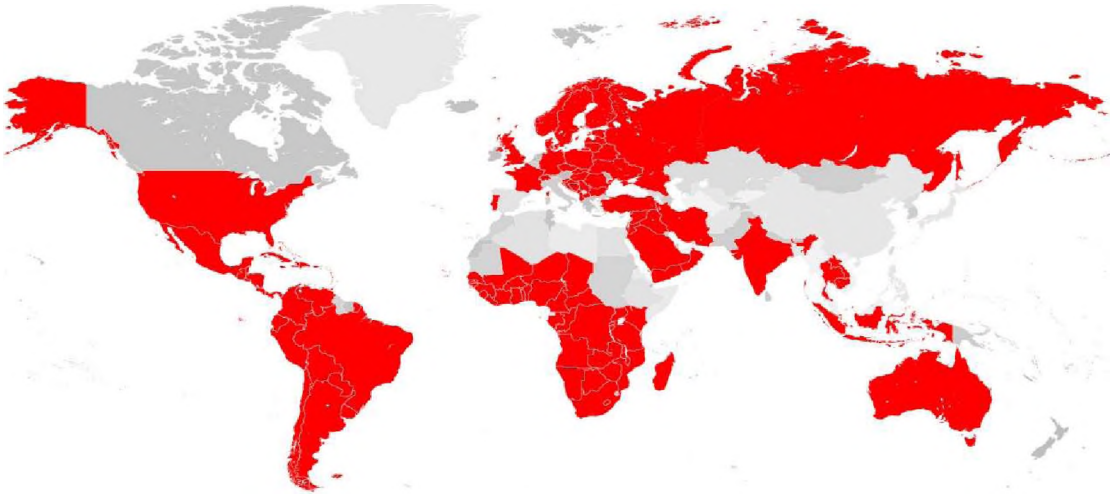
Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Spółki, od dnia przekazania raportu kwartalnego za III kwartał 2016 r., tj. od 10 listopada 2016 r. do chwili obecnej, nie miały miejsca zmiany w strukturze akcjonariuszy Kino Polska TV S.A., posiadających co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

Spółka przekazuje poniżej wykaz akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% ogólnej liczby głosów, obecnych podczas ostatniego Walnego Zgromadzenia Kino Polska TV S.A. w roku 2016, tj. z dnia 16 maja 2016 r.

Posiadacz akcji	Rodzaj akcji	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów na WZ	Udział w ogólnej liczbie głosów
SPI International B.V.	Zwykłe na okaziciela	12 913 285	65,15%	12 913 285	65,15%
TOTAL FIZ	Zwykłe na okaziciela	1 427 441	8,59%	1 427 441	8,59%

Informacje o głównym akcjonariuszu Spółki[8]

SPI International B.V. to globalna grupa medialna, która od ponad 25 lat jest wiodącym światowym dystrybutorem filmów kinowych i telewizyjnych. Poniższa mapa ilustruje terytoria, na których SPI jest prowadzi swoją działalność.



SPI oferuje ponad 30 kanałów telewizyjnych na pięciu kontynentach. Grupa SPI zbudowała także jedną z największych na świecie bibliotek oryginalnych produkcji w rozdzielczości Ultra HD. Za pośrednictwem najnowszych technologii SPI dostarcza swoim klientom zarówno kanały linearne (m.in. marki FilmBox), jak i treści wideo na żądanie, w tym także programy UHD. Kontent dostępny jest na niemal wszystkich urządzeniach z dostępem do Internetu poprzez globalne serwisy streamingowe i usługi lokalnych operatorów telewizji OTT.

[8] Źródło: materiały własne SPI

5. Wskazanie posiadaczy wszelkich papierów wartościowych dających specjalne uprawnienia kontrolne, wraz z opisem tych uprawnień

Nie istnieją żadne papiery wartościowe, dające specjalne uprawienia kontrolne nad Spółką.

43 Wskazanie wszelkich ograniczeń odnośnie do wykonywania prawa głosu, takich jak ograniczenie wykonywania prawa głosu przez posiadaczy określonej części lub liczby głosów, ograniczenia czasowe dotyczące wykonywania prawa głosu lub zapisy, zgodnie z którymi, przy współpracy spółki, prawa kapitałowe związane z papierami wartościowymi są oddzielone od posiadania papierów wartościowych

W okresie sprawozdawczym nie istniały papiery wartościowe, co do których byłyby jakiekolwiek ograniczenia do wykonywania prawa głosu.

44 Wskazanie wszelkich ograniczeń dotyczących przenoszenia prawa własności papierów wartościowych Emitenta

W okresie sprawozdawczym nie istniały jakiekolwiek ograniczenia w zakresie przenoszenia prawa własności akcji Emitenta.

45 Opis zasad dotyczących powoływania i odwoływania osób zarządzających oraz ich uprawnień, w szczególności prawo do podjęcia decyzji o emisji lub wykupie akcji

Zgodnie z §11 ust. 1 Statutu Emitenta Zarząd składa się z nie mniej niż dwóch i nie więcej niż pięciu osób, w tym Prezesa, oraz pozostałych członków Zarządu. Zarząd prowadzi sprawy Spółki i reprezentuje ją na zewnątrz. Do składania oświadczeń i podpisywania w imieniu Spółki upoważnieni są: Prezes Zarządu z innym członkiem Zarządu lub prokurentem łącznie.

Członków Zarządu w tym Prezesa Zarządu powołuje i odwołuje Rada Nadzorcza na trzyletnią kadencję. Nie posiadają oni szczególnych uprawnień w zakresie emisji lub wykupu akcji.

46 Opis zasad zmiany statutu lub umowy spółki Emitenta

Zmiana statutu Emitenta następuje według zasad określonych w Kodeksie spółek handlowych, tj. poprzez uchwałę Walnego Zgromadzenia Spółki.

47 Sposób działania walnego zgromadzenia i jego zasadnicze uprawnienia oraz opis praw akcjonariuszy i sposobu ich wykonywania

Zgodnie z art. 402^1 Kodeksu spółek handlowych walne zgromadzenie spółki publicznej zwołuje się przez ogłoszenie dokonywane na stronie internetowej spółki oraz w formie raportu bieżącego – zgodnie z przepisami Ustawy o Ofercie. Ogłoszenie powinno być dokonane co najmniej na 26 dni przed terminem walnego zgromadzenia. Art. 402^2 Kodeksu spółek handlowych określa zakres treści ogłoszenia o walnym zgromadzeniu spółki publicznej. Powinno zawierać co najmniej datę, godzinę i miejsce walnego zgromadzenia oraz szczegółowy porządek obrad, a także precyzyjny opis procedur dotyczących uczestniczenia w walnym zgromadzeniu i wykonywania prawa głosu. W szczególności ogłoszenie powinno zawierać informacje dotyczące następujących zagadnień:

- Prawo akcjonariusza do żądania umieszczenia określonych spraw w porządku obrad walnego zgromadzenia - zgodnie z art. 401 § 1 Kodeksu spółek handlowych akcjonariusz lub akcjonariusze reprezentujący co najmniej jedną dwudziestą kapitału zakładowego mogą żądać umieszczenia określonych spraw w porządku obrad najbliższego walnego zgromadzenia. Żądanie powinno zostać zgłoszone zarządowi nie później niż na 21 dni przed wyznaczonym terminem zgromadzenia. Żądanie powinno zawierać uzasadnienie lub projekt uchwały dotyczącej proponowanego punktu porządku obrad. Żądanie może zostać złożone w postaci elektronicznej. Zarząd jest obowiązany niezwłocznie, jednak nie później niż na 18 dni przed wyznaczonym terminem walnego zgromadzenia ogłosić zmiany w porządku obrad wprowadzone na żądanie akcjonariuszy. Ogłoszenie następuje w sposób właściwy dla zwołania walnego zgromadzenia (art. 401 §2 Kodeksu spółek handlowych).
- Prawo akcjonariusza do zgłaszania projektów uchwał dotyczących spraw wprowadzonych do porządku obrad walnego zgromadzenia lub spraw, które mają zostać wprowadzone do porządku obrad przed terminem walnego zgromadzenia - na podstawie art. 401 § 4 Kodeksu spółek handlowych akcjonariusz lub akcjonariusze spółki publicznej reprezentujący co najmniej jedną dwudziestą kapitału zakładowego mogą przed terminem walnego zgromadzenia zgłaszać spółce na piśmie lub przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej projekty uchwał dotyczące spraw wprowadzonych do porządku obrad walnego zgromadzenia lub spraw, które mają zostać wprowadzone do porządku obrad. Spółka niezwłocznie ogłasza projekty uchwał na stronie internetowej.
- Statut zgodnie z art. 401 § 6 Kodeksu spółek handlowych może upoważnić do żądania umieszczenia określonych spraw w porządku obrad najbliższego walnego zgromadzenia oraz do zgłaszania spółce na piśmie lub przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej projektów uchwał dotyczących spraw wprowadzonych do porządku obrad walnego zgromadzenia lub spraw, które mają zostać wprowadzone do porządku obrad, akcjonariuszy reprezentujących mniej niż jedną dwudziestą kapitału zakładowego. Statut Emitenta nie zawiera takich postanowień.
- Prawo akcjonariusza do zgłaszania projektów uchwał dotyczących spraw wprowadzonych do porządku obrad podczas walnego zgromadzenia - na podstawie art. 401 § 5 Kodeksu spółek handlowych każdy z akcjonariuszy jest uprawniony do zgłaszania podczas walnego zgromadzenia projektów uchwał dotyczących spraw wprowadzonych do porządku obrad.

- Sposób wykonywania prawa głosu przez pełnomocnika, w tym w szczególności formularze stosowane podczas głosowania przez pełnomocnika, oraz sposób zawiadamiania spółki przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej o ustanowieniu pełnomocnika.
- Możliwość i sposób uczestniczenia w walnym zgromadzeniu przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej.
- Sposób wypowiadania się w trakcie walnego zgromadzenia przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej.
- Sposób wykonywania prawa głosu drogą korespondencyjną lub przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej.
- Dzień rejestracji uczestnictwa w walnym zgromadzeniu, który zgodnie z art. 406^1 Kodeksu spółek handlowych przypada na 16 dni przed datą walnego zgromadzenia i jest jednolity dla uprawnionych z akcji na okaziciela i akcji imiennych.
- Informację, że prawo uczestniczenia w walnym zgromadzeniu mają tylko osoby będące akcjonariuszami spółki w dniu rejestracji uczestnictwa w walnym zgromadzeniu.
- Wskazanie, gdzie i w jaki sposób osoba uprawniona do uczestnictwa walnym zgromadzeniu może uzyskać pełny tekst dokumentacji, która ma być przedstawiona zgromadzeniu, oraz projekty uchwał lub, jeżeli nie przewiduje się podejmowania uchwał, uwagi zarządu lub rady nadzorczej spółki, dotyczące spraw wprowadzonych do porządku obrad walnego zgromadzenia lub spraw, które mają zostać wprowadzone do porządku obrad przed terminem walnego zgromadzenia.
- Wskazanie adresu strony internetowej, na której będą udostępnione informacje dotyczące walnego zgromadzenia.

Zgodnie z art. 402^3 § 1 każda spółka publiczna obowiązana jest prowadzić własną stronę internetową i zamieszczać na niej od dnia zwołania walnego zgromadzenia:

- ogłoszenie o zwołaniu walnego zgromadzenia,
- informację o ogólnej liczbie akcji w spółce i liczbie głosów z tych akcji w dniu ogłoszenia, a jeżeli akcje są różnych rodzajów, także o podziale akcji na poszczególne rodzaje i liczbie głosów z akcji poszczególnych rodzajów,
- dokumentację, która ma być przedstawiona walnemu zgromadzeniu,
- projekty uchwał lub, jeżeli nie przewiduje się podejmowania uchwał, uwagi zarządu lub rady nadzorczej spółki, dotyczące spraw wprowadzonych do porządku obrad walnego zgromadzenia lub spraw, które mają zostać wprowadzone do porządku obrad przed terminem walnego zgromadzenia,
- formularze pozwalające na wykonywanie prawa głosu przez pełnomocnika lub drogą korespondencyjną, jeżeli nie są one wysyłane bezpośrednio do wszystkich akcjonariuszy.

Jeżeli formularze pozwalające na wykonywanie prawa głosu przez pełnomocnika lub drogą korespondencyjną z przyczyn technicznych nie mogą zostać udostępnione na stronie internetowej, spółka publiczna wskazuje na tej stronie sposób i miejsce uzyskania formularzy. W takim przypadku spółka publiczna wysyła formularze nieodpłatnie pocztą każdemu akcjonariuszowi na jego żądanie.

Formularze pozwalające na wykonywanie prawa głosu przez pełnomocnika lub drogą korespondencyjną powinny zawierać proponowaną treść uchwały walnego zgromadzenia i umożliwiać:

- identyfikację akcjonariusza oddającego głos oraz jego pełnomocnika, jeżeli akcjonariusz wykonuje prawo głosu przez pełnomocnika,
- oddanie głosu w rozumieniu art. 4 § 1 pkt 9 KSH,
- złożenie sprzeciwu przez akcjonariuszy głosujących przeciwko uchwale,
- zamieszczenie instrukcji dotyczących sposobu głosowania w odniesieniu do każdej z uchwał, nad którym głosować ma pełnomocnik.

Zgodnie z §21 Statutu Emitenta uchwały Walnego Zgromadzenia zapadają bezwzględną większością głosów ważnie oddanych, chyba że postanowienia Statutu lub przepisy prawa przewidują warunki surowsze. Uchwały Walnego Zgromadzenia w następujących sprawach wymagają kwalifikowanej większości trzech czwartych głosów oddanych:

- umorzenie akcji w przypadku, o którym mowa w art. 415 § 4 Kodeksu spółek handlowych,
- nabycie własnych akcji w przypadku określonym w art. 362 § 1 pkt 2 Kodeksu spółek handlowych,
- połączenie Spółki z inną spółką w przypadku określonym w art. 506 § 2 Kodeksu spółek handlowych.

Uchwały Walnego Zgromadzenia w sprawie odwołania lub zawieszenia przez Walne Zgromadzenie poszczególnych lub wszystkich członków Zarządu w trybie art. 368 § 4 Kodeksu spółek handlowych wymagają czterech piątych głosów oddanych. Nabycie i zbycie nieruchomości, prawa użytkowania wieczystego lub udziału w nieruchomości nie wymaga uchwały Walnego Zgromadzenia.

48 Skład osobowy i zmiany, które w nim zaszły w ciągu ostatniego roku obrotowego, oraz opis działania organów zarządzających, nadzorujących lub administrujących Emitenta oraz ich komitetów

Zarząd Kino Polska TV S.A.

W okresie od 1 stycznia 2016 r. do 31 grudnia 2016 r. skład Zarządu Kino Polska TV S.A. przedstawiał się następująco:

Bogusław Kisielewski	Prezes Zarządu
Berk Uziyel	Członek Zarządu
Marcin Kowalski	Członek Zarządu
Alber Uziyel	Członek Zarządu

Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu

Bogusław Kisielewski jest absolwentem Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, na Wydziale Ekonomii. Ukończył liczne kursy i szkolenia z zakresu zarządzania, finansów, rachunkowości zarządczej i finansowej, księgowości, rynków kapitałowych, systemów informatycznych klasy ERP i MRP.

Swoją karierę zawodową rozpoczął od pracy na stanowisku maklera w Regionalnym Domu Maklerskim Polonia S.A. Następnie pełnił funkcje Członka Zarządu / Dyrektora Finansowego m.in. w spółkach BMJ Management Sp. z o.o. i ZPO Modena S.A.

Od 2007 r. związany z Kino Polska TV S.A. (wcześniej Kino Polska TV Sp. z o.o.) – obecnie na stanowisku Prezesa Zarządu, wcześniej jako Członek Zarządu / Dyrektor Generalny.

Od 2013 r. wchodzi w skład Zarządu Stopklatka S.A. jako Prezes Zarządu.

Bogusław Kisielewski od 2017 r. zasiada również w Zarządzie Cable Television Networks & Partners sp. z o.o. na stanowisku I Wiceprezesa Zarządu (wcześniej pełnił w tej spółce funkcję Członka Rady Nadzorczej).

Berk Uziyel – Członek Zarządu

Berk Uziyel ukończył The Koc School w Stambule, jest również absolwentem Babson College w Bostonie, na Wydziale Administracji i Przedsiębiorczości w Biznesie.

Swoją karierę zawodową rozpoczął w 2001 r. w Merill Lynch w Bostonie. Rok później dołączył do zespołu firmy Eftas, gdzie był odpowiedzialny za dystrybucję marek Konica Minolta, Kodak, Olympus i Oblio. Pełnił tam kolejno funkcje: Managera ds. Sprzedaży i Marketingu, Dyrektora Sprzedaży i Dyrektora Operacyjnego.

Od 2010 r. obowiązki te łączy z funkcją Dyrektora Nowych Mediów w SPI International B.V., Dyrektora Zarządzającego Filmbox International Ltd. oraz Mediabox Broadcasting International Ltd., odpowiedzialnego m.in. za dystrybucję kanałów FilmBox na międzynarodowym rynku.

Od 2014 r. jest Członkiem Zarządu Kino Polska TV S.A.

Od 2016 r. zasiada w Radzie Nadzorczej Stopklatka S.A., w której pełni funkcję Przewodniczącego Rady Nadzorczej (wcześniej Członka Rady Nadzorczej).

Marcin Kowalski – Członek Zarządu

Marcin Kowalski studiował na Uniwersytecie Śląskim, na Wydziale Radia i Telewizji. W roku 2003 uzyskał tytuł Magistra Organizacji Produkcji Telewizyjnej i Filmowej.

Swoją karierę zawodową rozpoczął w 2005 r. w Kino Polska TV S.A. (wówczas Kino Polska TV Sp. z o.o.) na stanowisku Kierownika działu postprodukcji, a następnie Dyrektora Zarządzającego kanałów FilmBox i Kino Polska. Od 2015 r. jest Członkiem Zarządu (a wcześniej Prokurentem) tej spółki.

Pełnił również funkcję Operations & OnAir Managera w Fox International Channels Polska.

Od 2012 r. jest Prezesem Zarządu KPTV Media Sp. z o.o. i od stycznia 2017 r. zasiada w Zarządzie Cable Television Networks & Partners sp. z o.o. na stanowisku II Wiceprezesa Zarządu (wcześniej pełnił w tej spółce funkcję Członka Rady Nadzorczej).

Od 2013 r. jest Członkiem Rady Nadzorczej Stopklatka S.A.

Alber Uziyel

Alber Uziyel ukończył Istanbul Technical University, uzyskując tytuł magistra elektrotechniki.

W latach 1979 – 1996 pełni funkcję Członka Zarządu w Eskimo Textile and Production.

Od 2008 r. jest Prezesem Eftas A.S., gdzie odpowiada m.in. za opracowywanie strategii firmy oraz nadzór nad prowadzoną przez nią dystrybucją.

Od 2012 r. współpracuje z Mediabox International Ltd. jako Doradca ds. projektu Filmbox Live.

W 2015 r. został powołany na stanowisko Członka Zarządu Kino Polska TV S.A.

Rada Nadzorcza Kino Polska TV S.A.

W okresie od 1 stycznia 2016 r. do 14 stycznia 2016 r. skład Rady Nadzorczej Emitenta przedstawiał się następująco:

Loni Farhi	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Stacey Sobel	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
Berrin Avcilar	Członek Rady Nadzorczej
Piotr Orłowski	Członek Rady Nadzorczej
Krzysztof Rudnik	Członek Rady Nadzorczej
Piotr Reisch	Członek Rady Nadzorczej
Leszek Stypułkowski	Członek Rady Nadzorczej

14 stycznia 2016 r. Pani Berrin Avcilar złożyła rezygnację z pełnienia przez nią funkcji Członka Rady Nadzorczej Spółki ze skutkiem na dzień 14 stycznia 2016 r., o czym Emitent poinformował raportem bieżącym nr 3/2016.

W dniu 1 marca 2016 r. odbyło się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A., podczas którego podjęto uchwałę w sprawie zmiany w składzie Rady Nadzorczej Spółki. NWZ powołało Panią Katarzynę Woźnicką do Rady Nadzorczej Spółki na wspólną kadencję, o czym Emitent poinformował raportem bieżącym nr 8/2016.

W okresie od 1 marca 2016 r. do 31 grudnia 2016 r. skład Rady Nadzorczej Emitenta przedstawiał się następująco:

Loni Farhi	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Stacey Sobel	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
Piotr Orłowski	Członek Rady Nadzorczej
Krzysztof Rudnik	Członek Rady Nadzorczej
Piotr Reisch	Członek Rady Nadzorczej
Leszek Stypułkowski	Członek Rady Nadzorczej
Katarzyna Woźnicka	Członek Rady Nadzorczej

Loni Farhi - Przewodniczący Rady Nadzorczej

Loni Farhi jest członkiem British Academy of Film and Television Arts-East Coast. Od wielu lat pracuje w branży filmowej.

W latach 1978 – 1985 pracował w Eskimo Yunleri A.S. – napierw na stanowisku *Sales Manager*, następnie *Production Manager*, a od 1983 r. na stanowisku *General Manager*.

W latach 1987 – 1989 pracował w Ans International jako *Managing Partner*.

W 1989 r. założył SPI INC., gdzie do 1991 r. sprawował funkcję *CEO*.

Od 1990 r. jest Prezesem Zarządu SPI International INC., New York.

Pełni funkcję Przewodniczącego Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A.

Stacey Sobel - Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej

Stacey Sobel w 1980 r. uzyskała tytuł magistra na Uniwersytecie w Bostonie na Wydziale Sztuki. Od 28 lat pracuje w branży filmowej.

W latach 1982 – 1988 pracowała w AVP International Sales. W latach 1980 – 1981 w Account Executive Domestic Sales, a następnie w Cannon Films INC., Los Angeles (1980 – 1988).

Od 1989 r. związana z SPI International INC., New York, gdzie pełni funkcję Wiceprezesa Zarządu.

Zasiada w Radzie Nadzorczej Kino Polska TV S.A. jako Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej.

Piotr Orłowski – Członek Rady Nadzorczej

Piotr Orłowski jest absolwentem Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. W roku 2001 uzyskał tytuł magistra prawa. Stypendysta Fundacji im. Stefana Batorego na Uniwersytecie Oksfordzkim.

Zasiada w Radach Nadzorczych Kino Polska TV S.A. (od 2011 r.) i Remedis S.A.

Od 2006 r. jest Partnerem w spółce Orłowski Matwijcio Kancelaria Radców Prawnych Sp. P.

Krzysztof Rudnik - Członek Rady Nadzorczej

Krzysztof Rudnik jest absolwentem Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, którą ukończył w 2000 r. Studiował również w ramach programu CEMS na NHH w Bergen, Norwegia. Posiada kwalifikacje amerykańskiego doradcy inwestycyjnego CFA.

Posiada wieloletnie doświadczenie w zakresie fuzji i przejęć oraz wyceny przedsiębiorstw. W latach 2000 - 2013 pracował w takich instytucjach jak Deloitte, Ernst & Young oraz BRE Corporate Finance. Sprawuje funkcje

nadzoru właścicielskiego w spółkach portfelowych Total FIZ. Członek Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. (od 2013 r.) i Braster S.A.

Dodatkowo jest członkiem Rady Dyrektorów Orphee S.A. i nadzoruje komercjalizację nowych urządzeń medycznych opracowywanych w PZ Cormay S.A.

Piotr Reisch – Członek rady Nadzorczej

Piotr Reisch studiował na Wydziale Handlu Zagranicznego Szkoły Głównej Planowania i Statystyki w Warszawie (obecnie Szkoła Główna Handlowa). W roku 1992 uzyskał tytuł BBA Ekonomia i Finanse (Bachelor of Bussines Administration) na City University of New York, Baruch College, a w roku 1995 na tym samym uniwersytecie tytuł MBA Ekonomia i Inwestycje. Producent i koproducent wielu filmów fabularnych i dokumentalnych. Zasiadał w zarządach polskich i zagranicznych spółek.

W latach 1997 – 1998 był Dyrektorem ds. sprzedaży międzynarodowej w New Films International Nowy Jork, USA.

W latach 1999 – 2013 pełnił funkcję Prezesa Zarządu w SPI International Polska Sp. z o.o. oraz (w latach 2007 – 2013) Prezesa Zarządu w SPInka Film Studio Sp. z o.o. (wcześniej SPI Film Studio Sp. z o.o.).

Od 2004 r. właściciel (producent) Wytwórni Pozytywnej, od 2005 r. Prezes Zarządu Fundacji Przyjaciele Misia.

W latach 2007 – 2014 sprawował funkcję Prezesa Zarządu Kino Polska TV S.A. (wcześniej Kino Polska Sp. z o.o.) Od 2014 r. zasiada w Radzie Nadzorczej Spółki jako Członek Rady Nadzorczej.

W latach 2010 – 2015 zasiadał w Radzie Nadzorczej Stopklatka S.A. (od 2013 r. jako Przewodniczący Rady Nadzorczej).

Od stycznia 2017 r. jest Członkiem Rady Nadzorczej Cable Television Networks & Partners sp. z o.o.

Leszek Stypułkowski - Członek Rady Nadzorczej

Leszek Stypułkowski jest absolwentem Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, którą ukończył w roku 2004. Uzyskał tytuł magistra nauk ekonomicznych na kierunku Zarządzanie i Marketing. Studiował również prawo na wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego oraz marketing międzynarodowy na Uniwersytecie w Mannheim (Niemcy).

Obecnie pełni funkcję Prezesa Zarządu w Index Copernicus Sp. z o.o. Od roku 2010 współpracuje z Ministerstwem Nauki i Szkolnictwa Wyższego – m.in. jako członek z prawem głosu grupy sterującej projektu systemowego pt. „Stworzenie Sytemu Informacji o Nauce i Szkolnictwie Wyższym POL-on" oraz jako współautor założeń do reformy szkolnictwa wyższego przygotowanych pod egidą Instytutu Allerhanda. Posiada niespełna 20-letnie doświadczenie w zarządzaniu spółkami, zarówno na rynku krajowym, jak i międzynarodowym. W latach 2007 - 2010 pełnił funkcję Prezesa Zarządu Wilbo S.A. – spółki notowanej na GPW. Wcześniej zarządzał międzynarodowymi strukturami sprzedaży w VTS Group (producenta systemów klimatyzacyjnych należący do światowej czołówki). Leszek Stypułkowski zajmuje się projektami restrukturyzacyjnymi jako interim manager

(tzw. tymczasowy zarządzający). Z sukcesem zrealizował projekt restrukturyzacji Point Group S.A. (PMPG S.A.) – spółki mediowej notowanej na GPW.

W kręgu jego zainteresowań jest również praca badawcza z zakresu innowacyjnych rozwiązań w polityce społecznej (w sektorze publicznym), którą prowadzi jako członek – sygnatariusz Initiative for Innovation in Regulation (IRI), instytutu założonego przy Central European University, ufundowanego przez George'a Sorosa w Budapeszcie. Jest też współfundatorem i przewodniczącym rady Fundacji Administrategy Lab, która zajmuje się propagowaniem zarządzania strategicznego w administracji publicznej.

Od 2013 r. jest Członkiem Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A.

Katarzyna Woźnicka – Członek Rady Nadzorczej

Katarzyna Woźnicka studiowała na Wydziale Finansów i Księgowości Wyższej Szkoły Zarządzania i Przedsiębiorczości im. Leona Koźmińskiego w Warszawie. W 2001 r. uzyskała tytuł Magistra Finansów i Księgowości. Od 2009 r. jest członkiem ACCA, a od 2014 r. FCCA.

W latach 2001 – 2003 była Kierownikiem Działu administracji Biura Reklamy w Prószyński S.A./Agora S.A. Następnie w Agora S.A. (w latach 2003 – 2006) pracowała na stanowisku Analityka, a później (2006 – 2007) jako Controller finansowy. W latach 2007 – 2014 związana z LexisNexis Polska Sp. z o.o. na początku jako Manager ds. finansów, a następnie jako Dyrektor finansowy / Członek Zarządu.

W latach 2014 – 2015 Katarzyna Woźnicka pracowała w Kino Polska TV S.A. na stanowisku Dyrektora finansowego. Od 2016 r. zasiada w Radzie Nadzorczej Emitenta jako Członek Rady Nadzorczej.

Od 2014 r. zatrudniona w Stopklatka S.A. jako Dyrektor finansowy.

Od 2016 r. sprawuje funkcję *CFO* w SPI International Group.

Komitet Audytu

W okresie sprawozdawczym w ramach Rady Nadzorczej w Kino Polska TV S.A. działał także Komitet Audytu. W okresie od 1 stycznia 2016 r. do 14 stycznia 2016 r. jego skład przedstawiał się następująco:

Piotr Orłowski	Przewodniczący Komitetu Audytu
Berrin Avcilar	Członek Komitetu Audytu
Krzysztof Rudnik	Członek Komitetu Audytu

W okresie od 2 marca 2016 r. do 31 grudnia 2016 r. skład Komitetu Audytu przedstawiał się następująco:

Piotr Orłowski	Przewodniczący Komitetu Audytu
Krzysztof Rudnik	Członek Komitetu Audytu
Katarzyna Woźnicka	Członek Komitetu Audytu

Rada Nadzorcza Kino Polska TV S.A.

Rada Nadzorcza sprawuje stały nadzór nad działalnością Spółki we wszystkich jej dziedzinach. Poza sprawami określonymi w przepisach Kodeksu spółek handlowych i innych postanowieniach Statutu Spółki, do kompetencji Rady Nadzorczej należy:

- akceptacja propozycji zmian Statutu Spółki przygotowanych przez Zarząd,
- wyznaczanie podmiotu dokonującego badania lub przeglądu skonsolidowanych oraz jednostkowych sprawozdań finansowych Spółki,
- wyrażanie zgody na zawieranie umów z takim podmiotem lub jego podmiotami zależnymi, jednostkami podporządkowanymi, podmiotami dominującymi lub podmiotami zależnymi lub jednostkami podporządkowanymi jego podmiotów dominujących oraz na dokonywanie wszelkich innych czynności, które mogą negatywnie wpływać na niezależność takiego podmiotu w dokonywaniu badania lub przeglądu sprawozdań finansowych Spółki,
- wyrażanie zgody na przystępowanie lub utworzenie jakiejkolwiek organizacji gospodarczej, nabywanie lub zbywanie akcji, udziałów lub wkładów w spółkach, jak również wyrażanie zgody na zmianę zaangażowania kapitałowego w jakichkolwiek organizacjach gospodarczych w których uczestniczy Spółka,
- wyrażanie zgody na zawarcie lub rozwiązanie umów długoterminowej współpracy przez Spółkę, których wartość świadczenia przez okres jej trwania może przekroczyć kwotę 500 000 Euro (nie w tysiącach) lub jej równowartość obliczaną na dzień jej zawarcia według kursu NBP,
- wyrażanie zgody na zbycie, nabycie, obciążenie, najem, dzierżawę aktywów Spółki, nie związane ze zwykłym zakresem czynności Spółki przekraczające kwotę 500 000 Euro (nie w tysiącach) lub jej równowartość obliczaną na dzień zbycia, nabycia, obciążenia, najmu, dzierżawy danego składnika aktywów Spółki według kursu NBP,
- wyrażanie zgody na nabycie środków trwałych nie związane ze zwykłym zakresem czynności Spółki, przekraczające kwotę 500 000 Euro (nie w tysiącach) lub jej równowartość obliczaną na dzień nabycia według kursu NBP,
- wyrażanie zgody na tworzenie pracowniczych programów emerytalnych w Spółce oraz przyznawanie dodatkowych uprawnień emerytalnych rozszerzających istniejące już prawa.

Opis działania Zarządu

Zarząd prowadzi bieżącą działalność zgodnie z uprawnieniami przewidzianymi w Kodeksie spółek handlowych oraz Statucie Spółki. Zarząd składa się z nie mniej niż dwóch i nie więcej niż pięciu osób, w tym Prezesa, oraz pozostałych członków Zarządu. Prezes Zarządu kieruje pracami Zarządu, określa wewnętrzny podział zadań i kompetencji pomiędzy członków zarządu, zwołuje i przewodniczy posiedzeniom Zarządu, wydaje zarządzenia wewnętrzne Spółki. Prezes Zarządu może upoważnić inne osoby do zwoływania i przewodniczenia posiedzeniom Zarządu oraz do wydawania zarządzeń wewnętrznych. Uchwały Zarządu zapadają jednomyślnie. Zarząd zobowiązany jest do składania Radzie Nadzorczej co najmniej rocznych sprawozdań, dotyczących istotnych zdarzeń w działalności Spółki. Sprawozdanie to obejmować będzie również sprawozdanie o przychodach, kosztach i wyniku finansowym Spółki.

Do składania oświadczeń i podpisywania w imieniu Spółki upoważnieni są: Prezes Zarządu z innym członkiem Zarządu lub prokurentem łącznie. Do dokonywania określonych czynności lub dokonywania określonego rodzaju czynności mogą być ustanawiani pełnomocnicy działający samodzielnie lub łącznie z innymi pełnomocnikami, w granicach umocowania.

Komitet Audytu Kino Polska TV S.A.

Celem funkcjonowania Komitetu Audytu jest doradztwo na rzecz Rady Nadzorczej w kwestiach dotyczących jednostkowej i skonsolidowanej sprawozdawczości finansowej, kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem, oraz współpraca z biegłymi rewidentami. Do głównych zadań Komitetu Audytu należy:

- sprawowanie czynności nadzorczych w zakresie monitorowania sprawozdawczości finansowej Spółki oraz czynności rewizji finansowej, poprzez działania, które obejmują w szczególności:
  - monitorowanie procesu przygotowania sprawozdań finansowych;
  - przedstawianie Radzie Nadzorczej rekomendacji w sprawie zatwierdzenia zbadanych przez audytora zewnętrznego sprawozdań finansowych;
  - monitorowanie rzetelności informacji finansowych przedstawianych przez Spółkę.
- sprawowanie czynności nadzorczych w zakresie monitorowania systemów kontroli wewnętrznej, audytu wewnętrznego oraz zarządzania ryzykiem poprzez działania, które obejmują w szczególności:
  - przegląd, przynajmniej raz w roku, procedur kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem, w celu zapewnienia zgodności z przepisami i wewnętrznymi regulacjami;
  - ocenę przestrzegania zasad zarządzania ryzykiem oraz przedstawienie rekomendacji w tym zakresie.
- sprawowanie czynności nadzorczych w zakresie monitorowania niezależności audytorów zewnętrznych poprzez działania, które obejmują w szczególności:
  - przedstawianie Radzie Nadzorczej rekomendacji dotyczących wyboru, powołania, ponownego powołania;
  - i odwołania podmiotu przeprowadzającego badanie sprawozdania finansowego (audytora zewnętrznego) oraz zasad i warunków jego zatrudnienia;
  - monitorowanie niezależności audytora w odniesieniu do wykonywanych przez niego badań;
  - omawianie z audytorem przebiegu procesu audytu;
  - przyjęcie od podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych pisemnej informacji o istotnych kwestiach dotyczących czynności rewizji finansowej, w tym w szczególności o znaczących nieprawidłowościach systemu kontroli wewnętrznej jednostki w odniesieniu do procesu sprawozdawczości finansowej.

Warszawa, 16 marca 2017 r.

Zarząd Kino Polska TV S.A.:

Bogusław Kisielewski	Berk Uziyel
Prezes Zarządu	Członek Zarządu
Marcin Kowalski	Alber Uziyel
Członek Zarządu	Członek Zarządu

Warszawa, 16 marca 2017 r.

OŚWIADCZENIE
ZARZĄDU KINO POLSKA TV S.A.
W SPRAWIE WYBORU PODMIOTU UPRAWNIONEGO DO BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH, DOKONUJĄCEGO BADANIA ROCZNEGO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Zarząd Kino Polska TV S.A. potwierdza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego został wybrany zgodnie z przepisami prawa. Podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania finansowego, spełniają warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badanym rocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Kino Polska TV S.A, zgodnie z obowiązującymi przepisami i standardami zawodowymi.

Zarząd Kino Polska TV S.A.:

Bogusław Kisielewski	Berk Uziyel
Prezes Zarządu	Członek Zarządu
Marcin Kowalski	Alber Uziyel
Członek Zarządu	Członek Zarządu

Warszawa, 16 marca 2017 r.

OŚWIADCZENIE
ZARZĄDU KINO POLSKA TV S.A.
W SPRAWIE SPORZĄDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZGODNIE Z OBOWIĄZUJĄCYMI ZASADAMI RACHUNKOWOŚCI

Zarząd Kino Polska TV S.A. potwierdza, że zgodnie z jego najlepszą wiedzą, roczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe Kino Polska TV S.A. i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz, że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. oraz jej wynik finansowy. Roczne sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyka.

Zarząd Kino Polska TV S.A.:

Bogusław Kisielewski	Berk Uziyel
Prezes Zarządu	Członek Zarządu
Marcin Kowalski	Alber Uziyel
Członek Zarządu	Członek Zarządu

Osoba odpowiedzialna za prowadzenie ksiąg rachunkowych:

Dominika Talaga-Spławska
Główna Księgowa

KINO POLSKA TV S.A.

OPINIA BIEGŁEGO REWIDENTA Z BADANIA SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A. ZA ROK ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2016 R.

Sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta

Dla Walnego Zgromadzenia i Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A.

Sprawozdanie z badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Przeprowadziliśmy badanie załączonego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. (zwanej dalej „Grupą"), w której jednostką dominującą jest Kino Polska TV S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Puławskiej 61, obejmującego skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej sporządzone na dzień 31 grudnia 2016 r., skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów, skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym i skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2016 r. oraz informację dodatkową o przyjętych zasadach rachunkowości i inne informacje objaśniające.

Odpowiedzialność Zarządu oraz członków Rady Nadzorczej

Zarząd Jednostki dominującej jest odpowiedzialny za sporządzenie, na podstawie prawidłowo prowadzonej dokumentacji konsolidacyjnej, skonsolidowanego sprawozdania finansowego i za jego rzetelną prezentację zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską oraz innymi obowiązującymi przepisami prawa. Zarząd Jednostki dominującej jest również odpowiedzialny za kontrolę wewnętrzną, którą uznaje za niezbędną dla sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego niezawierającego istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem lub błędem.

Zarząd oraz członkowie Rady Nadzorczej Jednostki dominującej są zobowiązani do zapewnienia, aby skonsolidowane sprawozdanie finansowe spełniało wymagania przewidziane w ustawie z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości („Ustawa o rachunkowości" – Dz. U. z 2016 r., poz. 1047, z późn. zm.).

Odpowiedzialność biegłego rewidenta

Jesteśmy odpowiedzialni za wyrażenie opinii o tym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym na podstawie przeprowadzonego przez nas badania.

Badanie przeprowadziliśmy stosownie do postanowień rozdziału 7 Ustawy o rachunkowości oraz zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Badania przyjętymi jako Krajowe Standardy Rewizji Finansowej uchwałą Krajowej Rady Biegłych Rewidentów z dnia 10 lutego 2015 r. Standardy te wymagają przestrzegania wymogów etycznych oraz zaplanowania i przeprowadzenia badania w taki sposób, aby uzyskać wystarczającą pewność, że skonsolidowane sprawozdanie finansowe nie zawiera istotnego zniekształcenia.

Badanie polegało na przeprowadzeniu procedur służących uzyskaniu dowodów badania kwot i ujawnień w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym. Dobór procedur zależy od osądu biegłego rewidenta, w tym od oceny ryzyka istotnego zniekształcenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego spowodowanego oszustwem lub błędem. Dokonując oceny tego ryzyka, biegły rewident bierze pod uwagę działanie kontroli wewnętrznej, w zakresie dotyczącym sporządzania i rzetelnej prezentacji przez Grupę skonsolidowanego sprawozdania finansowego, w celu zaprojektowania odpowiednich w danych okolicznościach procedur badania, nie zaś wyrażenia opinii o skuteczności kontroli wewnętrznej Grupy. Badanie obejmuje także ocenę odpowiedniości przyjętych zasad (polityki)

rachunkowości, racjonalności ustalonych przez kierownictwo wartości szacunkowych, jak również ocenę ogólnej prezentacji skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Uważamy, że uzyskane przez nas dowody badania stanowią wystarczającą i odpowiednią podstawę do wyrażenia opinii z badania.

Opinia

Naszym zdaniem, załączone skonsolidowane sprawozdanie finansowe:

a. przekazuje rzetelny i jasny obraz sytuacji majątkowej i finansowej Grupy na dzień 31 grudnia 2016 r. oraz jej wynik finansowy i przepływy pieniężne za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2016 r. zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską i przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości;

b. jest zgodne w formie i treści z obowiązującymi Grupę przepisami prawa, w tym z wymogami Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim („Rozporządzenie" – Dz. U. z 2014 r., poz. 133, z późn. zm.);

c. zostało sporządzone na podstawie prawidłowo prowadzonej dokumentacji konsolidacyjnej.

Sprawozdanie na temat innych wymogów prawa i regulacji

Opinia na temat sprawozdania z działalności

Nasza opinia z badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego nie obejmuje sprawozdania z działalności Grupy.

Za sporządzenie sprawozdania z działalności zgodnie z Ustawą o rachunkowości oraz Rozporządzeniem odpowiedzialny jest Zarząd Jednostki dominującej. Ponadto, Zarząd oraz członkowie Rady Nadzorczej są zobowiązani do zapewnienia, aby sprawozdanie z działalności spełniało wymagania przewidziane w Ustawie o rachunkowości.

Naszym obowiązkiem było, w związku z przeprowadzonym badaniem skonsolidowanego sprawozdania finansowego, zapoznanie się z treścią sprawozdania z działalności i rozważenie czy informacje w nim zawarte uwzględniają postanowienia art. 49 Ustawy o rachunkowości oraz Rozporządzenia i czy są one zgodne z informacjami zawartymi w załączonym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym. Naszym obowiązkiem było także rozważenie, w oparciu o naszą wiedzę o Grupie i jej otoczeniu uzyskaną w trakcie badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego, czy sprawozdanie z działalności nie zawiera istotnych zniekształceń.

Naszym zdaniem, informacje zawarte w sprawozdaniu z działalności Grupy za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2016 r. uwzględniają postanowienia art. 49 Ustawy o rachunkowości oraz Rozporządzenia i są zgodne z informacjami zawartymi w zbadanym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

Ponadto, w świetle wiedzy o Grupie i jej otoczeniu uzyskanej podczas naszego badania nie stwierdziliśmy w sprawozdaniu z działalności Grupy istotnych zniekształceń.

Sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta (c.d.)

Dla Walnego Zgromadzenia i Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A.

W związku z przeprowadzonym badaniem skonsolidowanego sprawozdania finansowego, naszym obowiązkiem było również zapoznanie się z oświadczeniem Grupy o stosowaniu ładu korporacyjnego stanowiącym wyodrębnioną część sprawozdania z działalności. Naszym zdaniem, w oświadczeniu tym Grupa zawarła informacje wymagane zgodnie z zakresem określonym w Rozporządzeniu, a informacje wskazane w Rozporządzeniu są zgodne z mającymi zastosowanie przepisami oraz z informacjami zawartymi w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

Przeprowadzający badanie w imieniu PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o., spółki wpisanej na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych pod numerem 144:

Piotr Wyszogrodzki

Kluczowy Biegły Rewident
Numer ewidencyjny 90091

Warszawa, 16 marca 2017 r.

KINO POLSKA TV S.A.

IV. SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A. ZA ROK ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2016 R.

Warszawa, dnia 16 marca 2017 r.

ZATWIERDZENIE SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO SPORZĄDZONEGO ZGODNIE Z MIĘDZYNARODOWYMI STANDARDAMI SPRAWOZDAWCZOŚCI FINANSOWEJ ZATWIERDZONYMI PRZEZ UNIĘ EUROPEJSKĄ („MSSF")

W dniu 16 marca 2017 r. Zarząd Kino Polska TV S.A. zatwierdził skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za okres od dnia 1 stycznia 2016 r. do dnia 31 grudnia 2016 r. sporządzone zgodnie z MSSF, które zostały zatwierdzone przez Unię Europejską, obejmującymi standardy i interpretacje zaakceptowane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości oraz Komitet Interpretacji MSSF, na które składają się:

Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów
za okres od dnia 1 stycznia 2016 r. do dnia 31 grudnia 2016 r. wykazujący całkowite dochody ogółem w wysokości: 14 986 tys. zł.

Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej
na dzień 31 grudnia 2016 r. wykazujący po stronie aktywów i pasywów sumę: 130 606 tys. zł.

Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych
za okres od dnia 1 stycznia 2016 r. do dnia 31 grudnia 2016 r. wykazujące zwiększenie środków pieniężnych netto o kwotę: 1 834 tys. zł.

Skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym
za okres od dnia 1 stycznia 2016 r. do dnia 31 grudnia 2016 r. wykazujące zmniejszenie stanu kapitału własnego o kwotę: 4 397 tys. zł.

Noty do skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Zarząd Kino Polska TV S.A.:

Bogusław Kisielewski	Berk Uziyel
Prezes Zarządu	Członek Zarządu
Marcin Kowalski	Alber Uziyel
Członek Zarządu	Członek Zarządu

Osoba odpowiedzialna za prowadzenie ksiąg rachunkowych:

Dominika Talaga-Spławska
Główna Księgowa

Warszawa, 16 marca 2017 r.

1. Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów

	Nota	*12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)*	*12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)*
Działalność kontynuowana			
Przychody ze sprzedaży produktów i usług	5.3, 5.4	113 936	107 057
Koszty operacyjne	5.5	(93 911)	(82 496)
Odpis z tytułu utraty wartości firmy	5.7.5	(1 852)	-
Pozostałe przychody operacyjne	5.9.5	1 789	277
Pozostałe koszty operacyjne	5.9.5	(1 423)	(3 025)
Udział w wyniku jednostek wycenianych metodą praw własności	5.7.3	(167)	(1 071)
Zysk na działalności operacyjnej		**18 372**	**20 742**
Przychody finansowe	5.9.6	141	292
Koszty finansowe	5.9.6	(560)	(89)
Zysk przed opodatkowaniem		**17 953**	**20 945**
Podatek dochodowy	5.9.7	(4 087)	(3 111)
Zysk netto z działalności kontynuowanej		**13 866**	**17 834**
Działalność zaniechana			
Zysk/(strata) z działalności zaniechanej	5.7.4	1 483	(1 763)
Zysk netto za okres		**15 349**	**16 071**
Zysk/(strata) netto za okres przypisany:			
– właścicielom jednostki dominującej		15 310	16 422
– udziałowcom niekontrolującym		39	(351)
		15 349	16 071
Pozostałe całkowite (straty)/ dochody, które zostaną przeniesione do rachunku zysków i strat po spełnieniu określonych warunków:		**(363)**	**339**
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych		(363)	339
Całkowite dochody ogółem		**14 986**	**16 410**
Całkowity dochód ogółem przypisany:			
– właścicielom jednostki dominującej		14 947	16 761
– udziałowcom niekontrolującym		39	(351)
		14 986	**16 410**
Całkowity dochód ogółem przypisany jednostce dominującej:			
– z działalności kontynuowanej		13 503	18 173
– z działalności zaniechanej		1 444	(1 412)
		14 947	**16 761**
Zysk na akcję z działalności kontynuowanej i zaniechanej przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej, podstawowy i rozwodniony:			
- z działalności kontynuowanej		0,70	0,90
- z działalności zaniechanej		0,07	(0,07)
		0,77	**0,83**

2. Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

	Nota	*Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)*	*Stan na 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)*
AKTYWA			
Aktywa trwałe			
Rzeczowe aktywa trwałe	5.10.1	5 234	5 143
Wartość firmy	5.7.5	-	1 852
Aktywa programowe długoterminowe	5.8.2	37 031	32 393
Pozostałe wartości niematerialne	5.7.2, 5.10.2	33 055	400
Jednostki wyceniane metodą praw własności	5.7.3	6 060	2 092
Inne inwestycje długoterminowe	5.10.3	-	866
Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży		-	1
Inne aktywa finansowe	5.10.8	-	580
Pożyczki udzielone	5.10.6	-	110
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	5.10.5	305	182
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	5.9.7	878	340
Razem aktywa trwałe		**82 563**	**43 959**
Aktywa obrotowe			
Zapasy	5.10.11	161	195
Aktywa programowe krótkoterminowe	5.8.2	6 994	8 862
Pożyczki udzielone	5.10.6	2 067	5 822
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	5.10.5	29 702	24 552
Należności z tytułu podatku dochodowego		113	5
Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania	5.10.11	-	6 041
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	5.10.7	9 006	7 172
Razem aktywa obrotowe		**48 043**	**52 649**
Aktywa grupy do zbycia	5.7.4	-	864
SUMA AKTYWÓW		**130 606**	**97 472**
PASYWA			
Kapitał własny przypadający na właścicieli jednostki dominującej			
Kapitał zakładowy		1 982	1 982
Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej		148 940	148 940
Kapitał z przeliczenia jednostek zagranicznych		565	928
Pozostałe kapitały		(110 466)	(110 466)
Zyski zatrzymane		25 420	29 951
Razem	5.6.1	**66 441**	**71 335**
Kapitał udziałowców niekontrolujących (mniejszościowych)		-	(497)
Kapitał własny ogółem		**66 441**	**70 838**
Zobowiązania długoterminowe			
Kredyty i pożyczki otrzymane	5.6.3	6 272	-
Zobowiązania z tytułu koncesji	5.8.1	11 621	-
Zobowiązania wyceniane w wartości bieżącej kwoty do zapłaty - część długoterminowa		9 527	
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	5.10.11	3 561	1 044
Rezerwy	5.10.13	73	27
Przychody przyszłych okresów	5.10.14	162	-
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	5.6.4	485	88
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	5.9.7	334	103
Razem zobowiązania długoterminowe		**32 035**	**1 262**
Zobowiązania krótkoterminowe			
Zobowiązania z tytułu koncesji	5.8.1	1 008	-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	5.10.11	18 666	19 815
Rezerwy	5.10.13	598	433
Przychody przyszłych okresów	5.10.14	8 147	3 513
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	5.6.4	249	100
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego		3 462	206
Razem zobowiązania krótkoterminowe		**32 130**	**24 067**
Zobowiązania grupy do zbycia	5.7.4	-	**1 305**
SUMA PASYWÓW		**130 606**	**97 472**

3. Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	Nota	*12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)*	*12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)*
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej			
Zysk netto		15 349	16 071
Korekty o pozycje:			
Amortyzacja	5.5	26 894	21 749
Likwidacja rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	5.8.2	11	-
Odpisy aktualizujące wartość majątku	5.7.5	1 852	-
Różnice kursowe		500	100
Odsetki i dywidendy, netto		430	(123)
Udział w wyniku jednostki wycenianej metodą praw własności	5.7.3	413	1 234
Zysk na działalności inwestycyjnej		(1 260)	(7)
Nabycie aktywów programowych	5.8.2	(30 829)	(21 861)
Zmiana stanu należności	5.10.5	(4 542)	10 413
Zmiana stanu zapasów	5.10.11	34	836
Zmiana stanu zobowiązań	5.10.11	3 530	(10 325)
Zmiana stanu przychodów przyszłych okresów	5.10.14	4 796	1 839
Zmiana stanu rezerw	5.10.13	211	(43)
Podatek dochodowy zapłacony i zwrócony		(1 247)	(2 660)
Podatek dochodowy naliczony		4 087	3 111
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej		**20 229**	**20 334**
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej			
Sprzedaż rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	5.10.1, 5.10.2	-	10
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	5.10.1, 5.10.2	(734)	(779)
Sprzedaż nieruchomości inwestycyjnych	5.10.3	952	-
Sprzedaż aktywów finansowych		4	-
Nabycie aktywów finansowych		(3)	-
Nabycie jednostki zależnej, po potrąceniu przejętych środków pieniężnych	5.7.2	(11 892)	-
Sprzedaż jednostki zależnej, po potrąceniu środków pieniężnych	5.7.4	1 191	-
Odsetki otrzymane	5.10.6	195	-
Zwrot udzielonych pożyczek	5.10.6	3 650	-
Udzielenie pożyczek	5.10.6	-	(4 110)
Wpłata na rachunek maklerski z tytułu zapisów na akcje Stopklatka S.A.		-	(6 041)
Zwrot z rachunku maklerskiego związany z nabyciem akcji Stopklatka S.A.		1 660	-
Zwrot depozytu zabezpieczającego	5.10.8	580	-
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej		**(4 397)**	**(10 920)**
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej			
Spłata zobowiązań z tytułu leasingu finansowego	5.6.4	(277)	(105)
Wpływy z tytułu zaciągnięcia pożyczek/kredytów	5.6.3	6 272	-
Spłata pożyczek/kredytów	5.6.3	-	(4 232)
Dywidendy wypłacone akcjonariuszom jednostki dominującej	5.6.1	(19 821)	(19 821)
Odsetki zapłacone		(152)	(16)
Koszty związane z wypłatą dywidendy	5.6.1	(20)	-
Środki pieniężne netto z działalności finansowej		**(13 998)**	**(24 174)**
Zwiększenie/(zmniejszenie) netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów		1 834	(14 760)
Różnice kursowe netto		-	186
Środki pieniężne na początek okresu		**7 172**	**21 746**
Środki pieniężne na koniec okresu		**9 006**	**7 172**

4. Skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

	Nota	*Liczba akcji*	*Kapitał zakładowy (w tys. zł)*	*Kapitały z emisji akcji powyżej wartości nominalnej (w tys. zł)*	*Kapitał z przeliczenia jednostek zagranicznych (w tys. zł)*	*Pozostałe kapitały (w tys. zł)*	*Zyski zatrzymane (w tys. zł)*	*Kapitał własny przypadający na właścicieli jednostki dominującej (w tys. zł)*	*Kapitał udziałowców niekontrolujących (w tys. zł)*	*Kapitały własne razem (w tys. zł)*
Stan na 1 stycznia 2016 r.		**19 821 404**	**1 982**	**148 940**	**928**	**(110 466)**	**29 951**	**71 335**	**(497)**	**70 838**
Dywidendy wypłacone	5.6.1	-	-	-	-	-	(19 821)	**(19 821)**	-	**(19 821)**
Koszty wypłaty dywidendy	5.6.1	-	-	-	-	-	(20)	**(20)**	-	**(20)**
Sprzedaż jednostki zależnej	5.7.4	-	-	-	-	-	-	-	458	**458**
Całkowite dochody ogółem za okres		-	-	-	(363)	-	15 310	**14 947**	39	**14 986**
Stan na 31 grudnia 2016 r.	5.6.1	**19 821 404**	**1 982**	**148 940**	**565**	**(110 466)**	**25 420**	**66 441**	-	**66 441**

	Liczba akcji	*Kapitał zakładowy (w tys. zł)*	*Kapitały z emisji akcji powyżej wartości nominalnej (w tys. zł)*	*Kapitał z przeliczenia jednostek zagranicznych (w tys. zł)*	*Pozostałe kapitały (w tys. zł)*	*Zyski zatrzymane (w tys. zł)*	*Kapitał własny przypadający na właścicieli jednostki dominującej (w tys. zł)*	*Kapitał udziałowców niekontrolujących (w tys. zł)*	*Kapitały własne razem (w tys. zł)*
Stan na 1 stycznia 2015 r.	**19 821 404**	**1 982**	**148 940**	**589**	**(110 466)**	**33 350**	**74 395**	**(146)**	**74 249**
Przyznanie dywidendy	-	-	-	-	-	(19 821)	**(19 821)**	-	**(19 821)**
Całkowite dochody ogółem za okres	-	-	-	339	-	16 422	**16 761**	**(351)**	**16 410**
Stan na 31 grudnia 2015 r.	**19 821 404**	**1 982**	**148 940**	**928**	**(110 466)**	**29 951**	**71 335**	**(497)**	**70 838**

*Pozostałe kapitały obejmują kapitał powstały w 2013 r. z tytułu rozliczenia przejęcia spółki Filmbox International Ltd.

5. Noty do skonsolidowanego sprawozdania finansowego

5.1 Informacje ogólne o Spółce i jej Grupie Kapitałowej

Nazwa Spółki: Kino Polska TV S.A. („Spółka", Emitent")

Siedziba Kino Polska TV S.A.: ul. Puławska 61, 02-595 Warszawa

Biuro Kino Polska TV S.A.: ul. Puławska 435A, 02-801 Warszawa

Telefon: 22 356 74 00, **Fax:** 22 356 74 01

Strona internetowa: www.kinopolska.pl

Numer statystyczny REGON: 015514227

Numer NIP: 5213248560

Rejestracja: Krajowy Rejestr Sądowy prowadzony przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy

KRS: 0000363674

Kino Polska TV S.A. jako spółka dominująca w Grupie posiada inwestycje ujęte w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym na dzień 31 grudnia 2016 r. w następujących jednostkach:

Jednostka	Siedziba	Liczba posiadanych akcji/udziałów	Procentowy udział w kapitale zakładowym	Rodzaj uprzywilejowania
Podmioty bezpośrednio zależne				
Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o.	ul. Puławska 61, 02-595 Warszawa, Polska	150	100,00%	Udziały nie są uprzywilejowane
KPTV Media Sp. z o.o.	ul. Puławska 435A, 02-801 Warszawa, Polska	200	100,00%	Udziały nie są uprzywilejowane
Cable Television Networks & Partners sp. z o.o.	ul. Puławska 435A, 02-801 Warszawa, Polska	549	70%*	Udziały nie są uprzywilejowane
Filmbox International Ltd.	Chiswick Park 566 Chiswick High Road, Londyn W4 5YA, Wielka Brytania	3 350 000	100,00%	Udziały nie są uprzywilejowane
Podmioty pośrednio zależne				
SPI International Magyarorszag, Kft.	Zaborhegy utca 19 1141 Budapest, Węgry	1	100%	Udziały nie są uprzywilejowane
Help Film s.r.o.	Na Bojisti 1473/18 120 00 Praga 2 – Nove Mesto, Czechy	200 000	100%	Udziały nie są uprzywilejowane
Help Film Slovakia s.r.o.	Zamocka 3 811 01 Bratysława, Słowacja	5 000	100%	Udziały nie są uprzywilejowane
Podmioty współkontrolowane				
Stopklatka S.A.	ul. Puławska 61, 02-595 Warszawa**	4 585 109	41,04%	Akcje nie są uprzywilejowane

* W sposób pośredni (21% udziałów należących do KPTV Media Sp. z o.o.) i bezpośredni (49% udziałów należących do Emitenta).
* 2 marca 2017 r. Zarząd Stopklatka S.A. podjął uchwałę o zmianie siedziby tej spółki na ul. Puławska 435a, 02-801 Warszawa. Na dzień publikacji niniejszego Sprawozdania Sąd Rejonowy nie zarejestrował jeszcze powyższej zmiany.

Na dzień 31 grudnia 2016 r. udział w ogólnej liczbie głosów posiadany przez Spółkę w podmiotach zależnych był równy udziałowi Spółki w kapitałach tych jednostek.

Nabycie CTN&P

23 maja 2016 r., zgodnie z zapisami umowy inwestycyjnej zawartej w dniu 18 października 2015 r. z Polską Fundacją Wspierania Rozwoju Komunikacji Elektronicznej „PIKSEL", Zarząd Emitenta przyjął w imieniu Spółki ofertę objęcia 385 nowych udziałów w podwyższonym kapitale zakładowym spółki Cable Television Networks & Partners sp. z o.o.

Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego zarejestrował zmianę wysokości kapitału zakładowego CTN&P w dniu 17 czerwca 2016 r.

Po dokonaniu powyższej zmiany kapitał zakładowy CTN&P wynosi 39 250,00 zł i dzieli się 785 udziałów. Na dzień rejestracji zmiany kapitału CTN&P 385 udziałów stanowiących 49% w kapitale zakładowym tej spółki posiadał Emitent, a 400 udziałów CTN&P stanowiących 51% udziałów w kapitale zakładowym posiadała Fundacja.

Zapisy umowy spółki CTN&P zagwarantowały Emitentowi kontrolę nad CTN&P od dnia rejestracji podwyższenia kapitału zakładowego CTN&P oraz rejestracji zmian umowy spółki, tj. w dniu 17 czerwca 2016 r.

Dnia 2 września 2016 r. Emitent nabył 100 udziałów w ENEZAG 3 Sp. z o.o. („Enezag"), o wartości nominalnej 50 zł każdy, za łączną kwotę 5 000,00 zł. Nabyte udziały stanowią 100% kapitału zakładowego tej spółki.

W dniu 5 września 2016 r. Enezag nabyła od Polskiej Fundacji Wspierania Rozwoju Komunikacji Elektronicznej „PIKSEL" 164 udziały stanowiące 21% w kapitale zakładowym CTN&P za cenę 10 000 000,00 zł.

Na dzień sporządzenia niniejszego Raportu Emitent posiada łącznie, w sposób bezpośredni i pośredni, 70% udziałów w kapitale zakładowym CTN&P.

Połączenie spółek

Dnia 3 listopada 2016 r. został uzgodniony plan połączenia spółek zależnych Emitenta – KPTV Media Sp. z o.o. („KPTV Media") i Enezag. Połączenie spółek zostało przeprowadzone na podstawie art. 492 § 1 pkt 1 Kodeksu spółek handlowych poprzez przeniesienie całego majątku spółki Enezag do spółki KPTV Media, w zamian za 100 udziałów

w podwyższonym kapitale zakładowym Spółki przejmującej, które zostały wydane wspólnikowi Spółki przejmowanej - tj. Kino Polska TV S.A. (Emitent posiada obecnie 200 udziałów w KPTV Media). W wyniku połączenia Spółka przejmowana – ENEZAG 3 Sp. z o.o. przestała istnieć.

Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego zarejestrował opisane wyżej połączenie w dniu 30 grudnia 2016 r.

Sprzedaż jednostki zależnej TV Okazje Sp. z o.o.

Dnia 26 lutego 2016 r. nastąpiło przeniesienie własności udziałów TV Okazje Sp. z o.o. („TV Okazje") pomiędzy Emitentem a Pure Media Corporations Ltd. („Pure Media" spoza Grupy). Przedmiotem sprzedaży przez Spółkę na rzecz Pure Media było 80 udziałów TV Okazje stanowiących łącznie 80% kapitału zakładowego spółki. Cena sprzedaży udziałów TV Okazje wyniosła 59 500,00 zł. Po realizacji transakcji Emitent nie posiada żadnych udziałów TV Okazje (nota 5.7.4 do Skonsolidowanego sprawozdania finansowego).

Podmiotem sporządzającym sprawozdanie skonsolidowane na najwyższym szczeblu jest SPI Media International B.V. Jednostką dominującą na najwyższym szczeblu jest Pani Hilda Uziyel.

W okresie objętym niniejszym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym do głównych obszarów działalności Grupy zaliczyć można:

- emisję kanałów telewizyjnych Kino Polska, Kino Polska Muzyka, FilmBox i kanałów tematycznych (oraz sprzedaż czasu reklamowego),
- produkcję kanałów telewizyjnych, oraz
- sprzedaż praw licencyjnych.

Skład Zarządu Kino Polska TV S.A. w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2016 r. oraz do dnia sporządzenia niniejszego skonsolidowanego sprawozdania finansowego:

- Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu
- Berk Uziyel – Członek Zarządu
- Marcin Kowalski – Członek Zarządu
- Alber Uziyel – Członek Zarządu

Skład Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2016 r. oraz do dnia sporządzenia niniejszego skonsolidowanego sprawozdania finansowego:

- Loni Farhi – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Stacey Sobel – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej,
- Piotr Orłowski – Członek Rady Nadzorczej,
- Krzysztof Rudnik – Członek Rady Nadzorczej,
- Leszek Stypułkowski – Członek Rady Nadzorczej,
- Berrin Avcilar – Członek Rady Nadzorczej do dnia 14 stycznia 2016 r.
- Piotr Reisch – Członek Rady Nadzorczej
- Katarzyna Woźnicka – Członek Rady Nadzorczej od dnia 1 marca 2016 r.

5.2 Zasady rachunkowości

Główne zasady rachunkowości zastosowane przy sporządzaniu niniejszego skonsolidowanego sprawozdania finansowego zostały przedstawione poniżej. Zasady te były stosowane we wszystkich prezentowanych latach w sposób ciągły, o ile nie podano inaczej.

Podstawa sporządzenia

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy sporządzone zostało zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej przyjętymi do stosowania w Unii Europejskiej (MSSF).

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone według zasady kosztu historycznego.

Szacunki i osądy księgowe

Sporządzenie skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnie z MSSF wymaga użycia pewnych znaczących szacunków księgowych. Wymaga również od Zarządu dokonywania własnych ocen w ramach stosowania przez Grupę zasad rachunkowości. Zagadnienia, które wymagają dokonywania istotnych ocen,

bądź cechują się szczególną złożonością, bądź też obszary, w przypadku których poczynione założenia i szacunki mają istotny wpływ na sprawozdanie finansowe zostały przedstawione w następujących notach:

Nr noty	Ważniejsze szacunki i osądy księgowe
5.4	Rozpoznawanie przychodów z emisji kanałów telewizyjnych oraz VOD
5.7.2	Nabycie aktywa
5.7.2	Okres amortyzacji koncesji
5.7.2	Przesłanki utraty wartości aktywa z tytułu koncesji
5.7.3	Przesłanki utraty wartości inwestycji we wspólne przedsięwzięcie Stopklatka S.A.
5.7.5	Test na utratę wartości firmy
5.8.2	Stawki amortyzacyjne aktywów programowych
5.9.7	Aktywo z tytułu podatku odroczonego
5.10.10	Wycena zobowiązania finansowego
5.11.1	Program wynagrodzeń oparty na akcjach

Nowe standardy, zmiany i interpretacje przyjęte przez Grupę

W roku obrotowym rozpoczętym 1 stycznia 2016 r. Grupa zastosowała wskazane poniżej nowe i zmienione standardy. Zmiany te nie miały istotnego wpływu na skonsolidowane sprawozdania finansowe Grupy.

Standard	Opis zmian
Roczne zmiany MSSF 2010-2012	Poprawki zawierają zmiany w prezentacji, ujmowaniu oraz wycenie oraz zawierają zmiany terminologiczne i edycyjne.
Zmiany do MSSF 11 dot. nabycia udziału we wspólnej działalności	Niniejsza zmiana do MSSF 11 wymaga od inwestora, w przypadku gdy nabywa on udział we wspólnej działalności będącej biznesem w rozumieniu definicji zawartej w MSSF 3, stosowania do nabycia swojego udziału zasad dotyczących rachunkowości połączeń biznesów zgodnie z MSSF 3 oraz zasad wynikających z innych standardów, chyba że są one sprzeczne z wytycznymi zawartymi w MSSF 11.
Roczne zmiany MSSF 2012-2014	Rada Międzynarodowych Standardów Rachunkowości opublikowała we wrześniu 2014 r. "Roczne zmiany MSSF 2012-2014", które zmieniają 4 standardy: MSSF 5, MSSF 7, MSR 19 i MSR 34.
Zmiany do MSR 1	W grudniu 2014 r., w ramach prac związanych z tzw. inicjatywą dotyczącą ujawniania informacji, Rada Międzynarodowych Standardów Rachunkowości opublikowała poprawkę do MSR 1. Celem opublikowanej zmiany jest wyjaśnienie koncepcji istotności oraz wyjaśnienie, że jeżeli jednostka uzna, że dane informacje są nieistotne, wówczas nie powinna ich ujawniać nawet, jeżeli takie ujawnienie jest co do zasady wymagane przez inny MSSF. W zmienionym MSR 1 wyjaśniono, że pozycje prezentowane w sprawozdaniu z sytuacji finansowej oraz sprawozdaniu z wyniku

	i pozostałych całkowitych dochodów mogą być agregowane bądź dezagregowane w zależności od ich istotności. Wprowadzono również dodatkowe wytyczne odnoszące się do prezentacji sum częściowych w tych sprawozdaniach.

Nowe standardy, zmiany i interpretacje jeszcze niezastosowane

Grupa nie zdecydowała o wcześniejszym zastosowaniu w niniejszym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym żadnego z opublikowanych standardów oraz interpretacji przed dniem ich wejścia w życie.

Grupa przeanalizowała wpływ opublikowanych standardów oraz ich interpretacji. Wyniki analizy przedstawiono w tabeli poniżej:

Standard	Opis zmian	Ocena wpływu na sprawozdania Spółki
MSSF 9 „Instrumenty finansowe”	MSSF 9 zastępuje MSR 39. Standard obowiązuje dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2018 r. lub po tej dacie.	Grupa zastosuje MSSF 9 od 1 stycznia 2018 r.
	Standard wprowadza jeden model przewidujący tylko dwie kategorie klasyfikacji aktywów finansowych: wyceniane w wartości godziwej i wyceniane według zamortyzowanego kosztu. Klasyfikacja jest dokonywana na moment początkowego ujęcia i uzależniona jest od przyjętego przez jednostkę modelu zarządzania instrumentami finansowymi oraz charakterystyki umownych przepływów pieniężnych z tych instrumentów. MSSF 9 wprowadza nowy model w zakresie ustalania odpisów aktualizujących – model oczekiwanych strat kredytowych. Większość wymogów MSR 39 w zakresie klasyfikacji i wyceny zobowiązań finansowych została przeniesiona do MSSF 9 w niezmienionym kształcie. Kluczową zmianą jest nałożony na jednostki wymóg prezentowania w innych	Grupa jest w trakcie analizy wpływu MSSF 9 na skonsolidowane sprawozdania finansowe. W zakresie ryzyka kredytowego Grupa przeanalizowała wstępnie portfel należności (charakterystyka tego portfela znajduje się w nocie 5.10.4), w tym ryzyko kredytowe związane z poszczególnymi grupami kontrahentów. Na dzień zatwierdzenia niniejszego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupa jest zdania, że MSSF 9 nie wpłynie w sposób znaczący na przyszłe wyniki finansowe Grupy (obecny wpływ odpisów aktualizujących zaprezentowany jest w notach 5.9.5 oraz 5.10.4). Jednakże, Grupa spodziewa się umiarkowanego wpływu MSSF 9 na bilans otwarcia i stany bilansowe odpisów aktualizujących z uwagi na konieczność utworzenia

	całkowitych dochodach skutków zmian własnego ryzyka kredytowego z tytułu zobowiązań finansowych wyznaczonych do wyceny w wartości godziwej przez wynik finansowy. W zakresie rachunkowości zabezpieczeń zmiany miały na celu ściślej dopasować rachunkowość zabezpieczeń do zarządzania ryzykiem.	odpisów na bazie modelu oczekiwanych strat. W roku 2017 Grupa wypracuje model tworzenia odpisów aktualizujących zgodny z zasadami MSSF 9. Pozostałe zmiany wynikające z MSSF 9 dotyczyć będą głównie prezentacji i nazewnictwa aktywów i zobowiązań finansowych.
MSSF 15 „Przychody z umów z klientami”	MSSF 15 „Przychody z umów z klientami” obowiązuje dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2018 r. lub po tej dacie. Zasady przewidziane w MSSF 15 dotyczyć będą wszystkich umów skutkujących przychodami. Fundamentalną zasadą nowego standardu jest ujmowanie przychodów w momencie transferu towarów lub usług na rzecz klienta, w wysokości ceny transakcyjnej. Wszelkie towary lub usługi sprzedawane w pakietach, które da się wyodrębnić w ramach pakietu, należy ujmować oddzielnie, ponadto wszelkie upusty i rabaty dotyczące ceny transakcyjnej należy co do zasady alokować do poszczególnych elementów pakietu. W przypadku, gdy wysokość przychodu jest zmienna, zgodnie z nowym standardem kwoty zmienne są zaliczane do przychodów, o ile istnieje duże prawdopodobieństwo, że w przyszłości nie nastąpi odwrócenie ujęcia przychodu w wyniku przeszacowania wartości. Ponadto, zgodnie z MSSF 15 koszty poniesione w celu pozyskania i zabezpieczenia kontraktu z klientem należy aktywować i rozliczać w czasie	Grupa zastosuje MSSF 15 od 1 stycznia 2018 r. Grupa przeanalizowała zapisy MSSF 15 w kontekście poszczególnych kategorii umów generujących przychody w Grupie. Obecny sposób rozpoznawania poszczególnych kategorii przychodów opisany w nocie 5.4 jest, zdaniem Grupy, spójny z zasadami MSSF 15 w kontekście momentu transferu usługi/ towaru do klienta oraz w kontekście zobowiązań Grupy do świadczenia usług.

	przez okres konsumowania korzyści z tego kontraktu.	
MSSF 16 „Leasing"	MSSF 16 „Leasing" został opublikowany przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości 13 stycznia 2016 r. i obowiązują dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2019 r. lub po tej dacie. Nowy standard ustanawia zasady ujęcia, wyceny, prezentacji oraz ujawnień dotyczących leasingu. Wszystkie transakcje leasingu skutkują uzyskaniem przez leasingobiorcę prawa do użytkowania aktywa oraz zobowiązania z tytułu obowiązku zapłaty. Tym samym, MSSF 16 znosi klasyfikację leasingu operacyjnego i leasingu finansowego zgodnie z MSR 17 i wprowadza jeden model dla ujęcia księgowego leasingu przez leasingobiorcę. Leasingobiorca będzie zobowiązany ująć: (a) aktywa i zobowiązania dla wszystkich transakcji leasingu zawartych na okres powyżej 12 miesięcy, za wyjątkiem sytuacji, gdy dane aktywo jest niskiej wartości; oraz (b) amortyzację leasingowanego aktywa odrębnie od odsetek od zobowiązania leasingowego w sprawozdaniu z wyników MSSF 16 w znaczącej części powtarza regulacje z MSR 17 dotyczące ujęcia księgowego leasingu przez leasingodawcę. W konsekwencji, leasingodawca kontynuuje klasyfikację w podziale na leasing operacyjny i leasing finansowy oraz odpowiednio różnicuje ujęcie księgowe. Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego, zmiana ta nie	Grupa zastosuje MSSF 16 po jego zatwierdzeniu przez Unię Europejską, tj. najprawdopodobniej od 1 stycznia 2019 r. Zdaniem Zarządu Grupy MSSF 16 będzie miał umiarkowany wpływ na skonsolidowane sprawozdania finansowe Grupy. W ramach prowadzonej działalności Grupa wynajmuje lokale biurowe, które to umowy są obecnie ujmowane w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy jako leasing operacyjny. Zgodnie z zasadami wprowadzonymi przez MSSF 16 Grupa będzie musiała rozpoznawać aktywa oraz zobowiązania z tytułu tego typu umów w sprawozdaniu z sytuacji finansowej. Wartość minimalnych przyszłych opłat z tytułu leasingu operacyjnego została opisana w nocie 5.11.2. Po zastosowaniu MSSF 16 Grupa spodziewa się wzrostu aktywów oraz zobowiązań z tytułu leasingu o około 10 mln zł w zależności od charakterystyki zawartych umów. Ujęte aktywa i zobowiązania będą odmiennie rozliczane od rozliczenia z tytułu leasingu operacyjnego. Obecnie opłaty z tytułu leasingu rozliczane są liniowo. Oczekuje się, że aktywa z tytułu najmu będą również rozliczane liniowo, natomiast

	została jeszcze zatwierdzona przez Unię Europejską.	zobowiązania będę rozliczane efektywną stopą procentową, co spowoduje zwiększenie obciążeń w okresie po zawarciu lub modyfikacji umowy najmu i zmniejszaniu się jej w czasie.
Zmiany do MSSF 10 i MSR 28 dot. sprzedaży lub wniesienia aktywów pomiędzy inwestorem a jego jednostkami stowarzyszonymi lub wspólnymi przedsięwzięciami	Zmiany rozwiązują problem aktualnej niespójności pomiędzy MSSF 10 a MSR 28. Ujęcie księgowe zależy od tego, czy aktywa niepieniężne sprzedane lub wniesione do jednostki stowarzyszonej lub wspólnego przedsięwzięcia stanowią „biznes" (ang. business). W przypadku, gdy aktywa niepieniężne stanowią „biznes", inwestor wykaże pełny zysk lub stratę na transakcji. Jeżeli zaś aktywa nie spełniają definicji biznesu, inwestor ujmuje zysk lub stratę z wyłączeniem części stanowiącej udziały innych inwestorów. Zmiany zostały opublikowane 11 września 2014 r. Data obowiązywania zmienionych przepisów nie została ustalona przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości.	Grupa zastosuje zmianę od dnia obowiązywania przepisów zgodnie z ustaleniami Rady Międzynarodowych Standardów Rachunkowości. Na moment zatwierdzenia niniejszego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupa nie jest w stanie ocenić wpływu tych zmian z uwagi na brak planów dotyczących przyszłych transakcji, które podlegałyby ujęciu zgodnie z opisanymi obok zmianami.
Zmiany do MSR 12 dotyczące ujęcia aktywa z tytułu podatku odroczonego od niezrealizowanych strat	Zmiana do MSR 12 wyjaśnia wymogi dotyczące ujęcia aktywa z tytułu podatku odroczonego od niezrealizowanych strat związanych z instrumentami dłużnymi. Jednostka będzie zobligowana ująć aktywa z tytułu podatku odroczonego od niezrealizowanych strat, w sytuacji gdy są one rezultatem dyskontowania przepływów pieniężnych związanych z instrumentem dłużnym z zastosowaniem rynkowej stopy procentowej; także wówczas, gdy zamierza utrzymywać dane instrumenty dłużne do terminu wymagalności, a w momencie otrzymania kwoty nominalnej nie będzie obowiązku	Grupa zastosuje powyższe zmiany od 1 stycznia 2017 r. Na chwilę obecną Grupa nie posiada inwestycji w instrumenty dłużne. W konsekwencji potencjalny wpływ na przyszłe skonsolidowane sprawozdania finansowe Grupy jest niemożliwy do oszacowania.

	zapłaty podatków. Korzyści ekonomiczne odzwierciedlone w aktywie z tytułu podatku odroczonego wynikają z możliwości uzyskania przez posiadacza ww. instrumentów przyszłych zysków (odwracając efekt dyskontowania) bez konieczności zapłaty podatków. Zmiana obowiązuje dla okresów rocznych rozpoczynających się z dniem 1 stycznia 2017 r. lub po tej dacie. Na dzień sporządzenia niniejszego skonsolidowanego sprawozdania finansowego, zmiana ta nie została jeszcze zatwierdzona przez Unię Europejską.	
Zmiany do MSR 7: Inicjatywa dotycząca ujawniania informacji	Zmiana do MSR 7 obowiązuje dla okresów rocznych rozpoczynających się z dniem 1 stycznia 2017 r. lub po tej dacie. Jednostki będą zobowiązane ujawnić uzgodnienie zmian w zobowiązaniach wynikających z działalności finansowej. Na dzień sporządzenia niniejszego skonsolidowanego sprawozdania finansowego, zmiana ta nie została jeszcze zatwierdzona przez Unię Europejską.	Grupa zastosuje powyższe zmiany od 1 stycznia 2017 r. Grupa szacuje, że w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym wpływ zmian do MSR 7 będzie miał charakter czysto prezentacyjny.
Zmiany do MSSF 2: Klasyfikacja i wycena transakcji opartych na akcjach	Zmiana do MSSF 2 obowiązuje dla okresów rocznych rozpoczynających się z dniem 1 stycznia 2018 r. lub po tej dacie. Zmiana wprowadza m.in. wytyczne w zakresie wyceny w wartości godziwej zobowiązania z tytułu transakcji opartych na akcjach rozliczanych w środkach pieniężnych, wytyczne dotyczące zmiany klasyfikacji z transakcji opartych na akcjach rozliczanych w środkach pieniężnych na transakcje oparte na akcjach rozliczane w instrumentach kapitałowych, a także wytyczne na temat	Grupa zastosuje powyższe zmiany od 1 stycznia 2018 r. Na moment zatwierdzenia niniejszego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupa nie jest w stanie ocenić wpływu tych zmian z uwagi na brak planów dotyczących przyszłych transakcji, które podlegałyby ujęciu zgodnie z opisanymi obok zmianami.

	ujęcia zobowiązania podatkowego pracownika z tytułu transakcji opartych na akcjach. Na dzień sporządzenia niniejszego skonsolidowanego sprawozdania finansowego, zmiana ta nie została jeszcze zatwierdzona przez Unię Europejską.	
Roczne zmiany do MSSF 2014 - 2016	Rada Międzynarodowych Standardów Rachunkowości opublikowała w grudniu 2016 r. "Roczne zmiany MSSF 2014-2016", które zmieniają 3 standardy: MSSF 12 „Ujawnienia udziałów w innych jednostkach", MSSF 1 „Zastosowanie MSSF po raz pierwszy" oraz MSR 28 „Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych". Poprawki zawierają wyjaśnienia oraz zmiany dotyczące zakresu standardów, ujmowania oraz wyceny, a także zawierają zmiany terminologiczne i edycyjne. Na dzień sporządzenia niniejszego skonsolidowanego sprawozdania finansowego, zmiany te nie zostały jeszcze zatwierdzone przez Unię Europejską.	Grupa zastosuje powyższe zmiany od 1 stycznia 2017 r. (w zakresie zmian do MSSF 12) oraz od 1 stycznia 2018 r. (w zakresie zmian do MSSF 1 oraz MSR 28). Grupa szacuje, że w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym wpływ powyższych zmian będzie ograniczony do kwestii prezentacyjnych.
Zmiany do MSR 40: reklasyfikacja nieruchomości inwestycyjnych	Zmiany do MSR 40 precyzują wymogi związane z przeklasyfikowaniem do nieruchomości inwestycyjnych oraz z nieruchomości inwestycyjnych. Zmiana obowiązuje dla okresów rocznych rozpoczynających się z dniem 1 stycznia 2018 r. lub po tej dacie. Na dzień sporządzenia niniejszego skonsolidowanego sprawozdania finansowego, zmiana ta nie została jeszcze zatwierdzona przez Unię Europejską.	Grupa zastosuje powyższe zmiany od 1 stycznia 2018 r. Grupa na chwilę obecną nie posiada nieruchomości inwestycyjnych, stąd też niemożliwe jest oszacowanie wpływu tego standardu na przyszłe skonsolidowane sprawozdania finansowe Grupy.

KIMSF 22: Transakcje w walutach obcych oraz płatności zaliczkowe	KIMSF 22 wyjaśnia zasady rachunkowości dotyczące transakcji, w ramach których jednostka otrzymuje lub przekazuje zaliczki w walucie obcej. Wytyczne obowiązują dla okresów rocznych rozpoczynających się z dniem 1 stycznia 2018 r. lub po tej dacie. Na dzień sporządzenia niniejszego skonsolidowanego sprawozdania finansowego, zmiana ta nie została jeszcze zatwierdzona przez Unię Europejską.	Grupa zastosuje powyższe zmiany od 1 stycznia 2018 r. Na chwilę obecną nie jest jeszcze znany potencjalny wpływ zmian na skonsolidowane sprawozdania finansowe Grupy.

Wycena pozycji wyrażonych w walutach obcych

Waluta funkcjonalna i waluta prezentacji

Polski złoty jest walutą funkcjonalną i prezentacyjną Grupy.

Transakcje i salda

Transakcje wyrażone w walutach obcych przelicza się na walutę funkcjonalną według kursu obowiązującego w dniu transakcji.

Pozycje pieniężne wycenia się na dzień bilansowy przy zastosowaniu średniego kursu NBP obowiązującego na ten dzień.

Zyski i straty z tytułu różnic kursowych odnoszące się do zobowiązań z tytułu pożyczek i kredytów przedstawiane są w skonsolidowanym sprawozdaniu z całkowitych dochodów w pozycji Przychód lub Koszt finansowy. Wszystkie pozostałe zyski lub straty z tytułu różnic kursowych prezentowane są w skonsolidowanym sprawozdaniu z całkowitych dochodów w pozycji Pozostałe przychody operacyjne lub Pozostałe koszty operacyjne.

Przeliczanie jednostek zagranicznych

W przypadku jednostek zagranicznych, których dane finansowe prowadzone są w innej walucie niż waluta prezentacyjna dokonywane jest przeliczenie z zastosowaniem następujących zasad:

- skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej:
  - wszystkie aktywa i zobowiązania – według średniego kursu NBP obowiązującego na dzień bilansowy;
  - kapitał zakładowy oraz kapitały rezerwowe na dzień nabycia – według kursu historycznego (z dnia przejęcia);
  - kapitały rezerwowe powstałe po dniu przejęcia:
    - zyski/straty – kurs z dnia transakcji (lub kurs średni) odrębnie dla każdego roku,
    - dywidenda – kurs z dnia zadeklarowania;
- skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów:

- wszystkie pozycje – kurs średni lub kurs z dnia transakcji (w przypadku istotnych transakcji, dla których kurs średni nie stanowi zadowalającego przybliżenia kursu z dnia transakcji).

W wyniku zastosowania powyższych zasad powstają różnice kursowe z przeliczenia ujmowane w innych całkowitych dochodach (pozycje podlegające reklasyfikacji do zysku lub straty) i kumulowane w kapitale własnym w pozycji „Kapitał z przeliczenia jednostek zagranicznych".

5.3 Segmenty

Segmenty operacyjne są przedstawiane w sposób spójny ze sprawozdawczością wewnętrzną dostarczaną głównemu decydentowi operacyjnemu. Główny decydent operacyjny, odpowiedzialny za alokację zasobów i ocenę wyników segmentów operacyjnych, został określony jako Zarząd Kino Polska TV.

Segmenty operacyjne Grupy stanowią jej strategiczne segmenty oferujące różne produkty i usługi. Podlegają one różnym sposobom zarządzania i różnym strategiom marketingowym. Każdy z segmentów uzyskuje przychody i koszty w powiązaniu z przedmiotem swojej działalności.

Zarząd Kino Polska TV S.A. ocenia działalność segmentów poprzez analizę wyniku segmentu zdefiniowanego jako przychody ze sprzedaży pomniejszone o bezpośrednie koszty operacyjne, a także o alokowane pośrednie koszty operacyjne. Nie ma rozbieżności pomiędzy raportem z segmentów operacyjnych a ujęciem segmentów w księgach, a także pomiędzy ujęciem ich dla celów zarządczych.

Zarząd Kino Polska TV S.A. nie analizuje regularnie aktywów ani zobowiązań dla każdego segmentu sprawozdawczego.

Począwszy od pierwszego kwartału 2015 r. Spółka postanowiła dokonywać przyporządkowania do poszczególnych segmentów dotychczas niezaalokowanych pośrednich kosztów operacyjnych.

Począwszy od drugiego półrocza 2016 r. Pozostałe segmenty zawierają wynik z działalności związanej z nadawaniem kanału telewizyjnego Zoom TV (nota 5.7.2)

	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)					
	Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne	**Kanały marki Kino Polska**	**Produkcja kanałów TV**	**Sprzedaż praw licencyjnych**	**Pozostałe segmenty**	**RAZEM**
Sprzedaż - emisja	61 402	15 024	-	-	-	**76 426**
Sprzedaż - reklama	5 948	15 778	-	-	659	**22 385**
Sprzedaż - pozostała	-	-	5 243	6 159	3 723	**15 125**
Razem sprzedaż	**67 350**	**30 802**	**5 243**	**6 159**	**4 382**	**113 936**
Koszty operacyjne	**(60 306)**	**(17 757)**	**(4 724)**	**(3 362)**	**(7 762)**	**(93 911)**
Wynik segmentu	**7 044**	**13 045**	**519**	**2 797**	**(3 380)**	**20 025**
Odpis z tytułu utraty wartości firmy	-	-	-	-	-	**(1 852)**
Pozostałe przychody operacyjne	-	-	-	-	-	**1 789**
Pozostałe koszty operacyjne	-	-	-	-	-	**(1 423)**
Udział w wyniku jednostek wycenianych metodą praw własności	-	-	-	-	-	**(167)**
Zysk operacyjny	-	-	-	-	-	**18 372**
Przychody finansowe	-	-	-	-	-	**141**
Koszty finansowe	-	-	-	-	-	**(560)**
Zysk przed opodatkowaniem	-	-	-	-	-	**17 953**
Podatek	-	-	-	-	-	**(4 087)**
Zysk netto z działalności kontynuowanej	-	-	-	-	-	**13 866**

	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)					
	Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne	**Kanały marki Kino Polska**	**Produkcja kanałów TV**	**Sprzedaż praw licencyjnych**	**Pozostałe segmenty**	**RAZEM**
Sprzedaż - emisja	52 531	15 239	-	-	-	**67 770**
Sprzedaż - reklama	5 972	15 512	-	-	-	**21 484**
Sprzedaż - pozostała	283	-	5 085	7 549	4 886	**17 803**
Razem sprzedaż	**58 786**	**30 751**	**5 085**	**7 549**	**4 886**	**107 057**
Koszty operacyjne	**(51 599)**	**(17 812)**	**(4 388)**	**(3 637)**	**(5 060)**	**(82 496)**
Wynik segmentu	**7 187**	**12 939**	**697**	**3 912**	**(174)**	**24 561**
Pozostałe przychody operacyjne	-	-	-	-	-	**277**
Pozostałe koszty operacyjne	-	-	-	-	-	**(3 025)**
Udział w wyniku jednostek wycenianych metodą praw własności	-	-	-	-	-	**(1 071)**
Zysk operacyjny	-	-	-	-	-	**20 742**
Przychody finansowe	-	-	-	-	-	**292**
Koszty finansowe	-	-	-	-	-	**(89)**
Zysk przed opodatkowaniem	-	-	-	-	-	**20 945**
Podatek	-	-	-	-	-	**(3 111)**
Zysk netto z działalności kontynuowanej	-	-	-	-	-	**17 834**

Rentowność segmentu Kanały filmowe marki Filmbox i kanały tematyczne w 2016 r. nieznacznie spadła z 12% do 10%, co jest wynikiem zakupów droższego kontentu w 2016 r. Zyskowność kanałów marki Kino Polska wynosi tak jak w poprzednim roku 42%. Rentowność segmentu Produkcja kanałów TV wynosi w 2016 roku 10%, co oznacza spadek o 4 p.p. w porównaniu do zeszłego roku i jest rezultatem większych kosztów związanych z tą działalnością. Zyskowność segmentu Sprzedaż praw licencyjnych, do którego zaliczamy transakcje o indywidualnym charakterze o różnej marżowości, wynosi 45% i jest niższa od wyników za rok 2015 o 7 p.p. Wynik ostatniego segmentu Pozostałe jest ujemny, co jest głównie wynikiem kosztów nowopowstałego kanału Zoom TV oraz kosztów dotacji dla CRF (przychody z dotacji są prezentowane w pozostałych przychodach operacyjnych).

5.4 Przychody

Grupa stosuje następujące zasady dotyczące ujmowania przychodów:

- Przychody z tytułu emisji kanałów ujmowane w miesiącu, którego dotyczą na podstawie liczby abonentów w danym okresie oraz stawek per abonent lub ryczałtowych wynikających z umów z operatorami telewizji kablowych oraz cyfrowych. Grupa ocenia, że ponosi większość ryzyka i korzyści związanych ze świadczeniem usług reemisji kanałów telewizyjnych, których nie jest właścicielem, dlatego przychody z tytułu świadczenia tych usług prezentuje w wartościach brutto (tj. rozłącznie od kosztów ponoszonych na rzecz właścicieli praw do kanałów telewizyjnych). Powyższy osąd opiera się na następujących przesłankach:
  - Grupa ma prawo ustalania cen sprzedaży usług reemisji kanałów,
  - Grupa ma prawo wyboru i akceptacji operatorów, z którymi współpracuje,
  - Grupa ponosi pełne ryzyko kredytowe.
- Ujmowanie przychodów z tytułu VoD
  W zakresie przychodów uzyskiwanych z udostępniania filmów, które nie stanowią własności Grupy, w serwisach VoD oceniono, iż Grupa nie ponosi większości ryzyk i korzyści związanych ze świadczeniem tego typu usług, tj. pełni rolę agenta. W konsekwencji Grupa prezentuje przychody i koszty z tego tytułu w wartości netto, tj. prezentuje w przychodach wyłącznie prowizję Grupy uzyskiwaną z tego typu działalności. Powyższy osąd opiera się na następujących przesłankach:
  - Grupa nie jest zaangażowana w dalszy rozwój i dystrybucję licencji,
  - Grupa ma zagwarantowany poziom marży,
  - Grupa ponosi ograniczone ryzyko kredytowe.
- Przychody z emisji reklam ujmowane są nie później niż w dniu zakończenia emisji danej reklamy. Przychody są rozpoznawane w wysokości kwot podlegających zapłacie przez nabywców czasu reklamowego po pomniejszeniu o podatek od towarów i usług, o udzielone rabaty a także prowizję potrącaną przez brokera reklamowego obsługującego daną spółkę w Grupie.
- Przychody z tytułu produkcji kanałów ujmowane są zgodnie z okresem, którego dotyczą, na bazie poniesionych kosztów powiększonych o marżę wskazaną w umowie z nabywcą tych usług.

- Przychody ze sprzedaży towarów i produktów są ujmowane, jeżeli znaczące ryzyko i korzyści wynikające z prawa własności do towarów i produktów zostały przekazane nabywcy oraz, gdy kwotę przychodów można wycenić w wiarygodny sposób.
- Przychody z transakcji bezgotówkowych (emisja reklam w zamian za towary i usługi) ujmowane są w momencie emisji reklam, jeżeli usługi będące przedmiotem wymiany nie są jednolite. Otrzymane w takich transakcjach towary lub usługi są aktywowane lub ujmowane w kosztach w momencie ich otrzymania lub zużycia. Grupa ujmuje transakcje bezgotówkowe na podstawie szacowanej wartości godziwej otrzymanych towarów lub usług. Jeżeli towary lub usługi otrzymane są przed emisją reklamy, ujmowane jest zobowiązanie z tego tytułu. Podobnie, jeżeli reklama została wyemitowana przed otrzymaniem towarów lub usług, ujmowana jest należność tego tytułu. Przychody i koszty z tytułu transakcji bezgotówkowych nie są kompensowane w sprawozdaniu z całkowitych dochodów, z wyjątkiem transakcji, w których usługi będące przedmiotem wymiany są jednolite.
- Przychody i koszty z tytułu obrotu prawami licencyjnych wykazywane są w sprawozdaniu z całkowitych dochodów w momencie przekazania nabywcy znaczących ryzyk i korzyści wynikających z tych praw, nie wcześniej niż w momencie startu okresu licencji.

Objaśnienia dotyczące sezonowości w działalności Grupy

Większość typów sprzedawanych przez Grupę usług i towarów nie podlega zjawisku cykliczności lub sezonowości, które powodowałyby istotne wahania wyników finansowych w trakcie roku obrotowego. Przychody z reklam w Polsce zwykle osiągają najniższy poziom w trzecim kwartale roku kalendarzowego, który obejmuje okres wakacyjny, a najwyższy w czwartym kwartale.

Przychody niepieniężne	*12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)*	*12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)*
Przychody niepieniężne od jednostek niepowiązanych	5 774	8 641
Przychody niepieniężne od jednostek powiązanych	-	25
Razem	**5 774**	**8 666**

Podział geograficzny przychodów ze sprzedaży	*12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)*	*12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)*
Polska	73 742	74 954
UE	39 104	29 665
Inne	1 090	2 438
Razem	**113 936**	**107 057**

5.5 Koszty operacyjne

	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)	*12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)*
Amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych	(14 942)	(13 349)
- w tym amortyzacja długoterminowych aktywów programowych i odpis z tytułu utraty wartości	(12 469)	(11 528)
Koszty świadczeń pracowniczych, w tym:	(17 081)	(15 415)
- koszty wynagrodzeń	(14 512)	(13 310)
- koszty ubezpieczeń społecznych i innych świadczeń	(2 364)	(2 072)
- koszty przyszłych świadczeń (rezerw) z tytułu odpraw emerytalnych, nagród jubileuszowych i tym podobnych świadczeń pracowniczych	(205)	(33)
Zużycie materiałów i energii	(1 277)	(1 394)
Usługi emisji	(17 324)	(16 538)
Koszty contentu	(17 212)	(10 070)
- w tym amortyzacja krótkoterminowych aktywów programowych	*(11 952)*	*(8 400)*
Pozostałe usługi	(19 444)	(18 952)
Podatki i opłaty	(2 237)	(2 116)
Pozostałe koszty	(1 337)	(1 436)
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	(3 057)	(3 226)
Razem koszty operacyjne	**(93 911)**	**(82 496)**

Koszty operacyjne w 2016 r. były wyższe w porównaniu do poprzedniego roku o 14% . Największą dynamikę wzrostu zanotowały odpisy amortyzacyjne, co wiązało się z zakupem droższego contentu, a także amortyzacją treści programowych zakupionych na potrzeby nowego kanału Zoom TV. Wzrost kosztów operacyjnych to także efekt wyższych kosztów bezpośrednich, takich jak dostępów do bibliotek filmowych, kosztów emisji oraz kosztów związanych z powstaniem i działalnością kanału Zoom TV.

5.6 Zarządzanie kapitałem i płynnością, zadłużenie

5.6.1 Zarządzanie kapitałem, EBITDA

Kapitał podstawowy wyceniany jest w wartości nominalnej, czyli wykazuje się go w wysokości określonej w Statucie Spółki i wpisanej w rejestrze sądowym.

W związku z emisją, nabyciem własnych instrumentów kapitałowych oraz wypłatą dywidendy Spółka zazwyczaj ponosi różnego rodzaju koszty (np. opłaty rejestracyjne, wynagrodzenia doradców prawnych, księgowych, koszty opracowania prospektu i jego druku i opłaty skarbowe). Takie koszty transakcyjne (w wysokości pomniejszonej o korzyści w podatku dochodowym), związane z operacjami na kapitale własnym, zmniejszają kapitał z nadwyżki ceny emisyjnej nad ceną nominalną w kwocie równej kosztom krańcowym bezpośrednio odnoszącym się do tej operacji. Pozostałe koszty (a więc takie, których można było uniknąć) ujmuje się jako koszty okresu. Koszty transakcyjne ujmowane są w kapitale w momencie ich poniesienia.

Kapitał zakładowy

KAPITAŁ ZAKŁADOWY KINO POLSKA TV S.A. WG STANU NA DZIEŃ 31 GRUDNIA 2016 R.						
Seria	**Rodzaj akcji**	**Rodzaj uprzywilejowania akcji**	**Rodzaj ograniczenia praw do akcji**	**Liczba akcji**	**Wartość nominalna jednej akcji**	**Wartość serii/emisji wg wartości nominalnej (w tys. zł)**
A	zwykłe na okaziciela	nie ma	nie ma	13 821 404	0,10	1 382
C	zwykłe na okaziciela	nie ma	nie ma	6 000 000	0,10	600
Razem				**19 821 404**		**1 982**

KAPITAŁ ZAKŁADOWY KINO POLSKA TV S.A. WG STANU NA DZIEŃ 31 GRUDNIA 2015 R.						
Seria	**Rodzaj akcji**	**Rodzaj uprzywilejowania akcji**	**Rodzaj ograniczenia praw do akcji**	**Liczba akcji**	**Wartość nominalna jednej akcji**	**Wartość serii/emisji wg wartości nominalnej (w tys. zł)**
A	zwykłe na okaziciela	nie ma	nie ma	13 821 404	0,10	1 382
C	zwykłe na okaziciela	nie ma	nie ma	6 000 000	0,10	600
Razem				**19 821 404**		**1 982**

Poniższa tabela przedstawia akcjonariuszy Kino Polska TV S.A. posiadających - zgodnie z najlepszą wiedzą Spółki - co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki na dzień przekazania niniejszego Raportu.

Posiadacz akcji	**Rodzaj akcji**	**Liczba akcji[1]**	**Udział w kapitale zakładowym (%)**	**Liczba głosów na WZ**	**Udział w ogólnej liczbie głosów na WZ**
SPI International B.V.	Zwykłe na okaziciela	12 913 285	65,15%	12 913 285	65,15%
Fundusze inwestycyjne zarządzane przez Ipopema TFI S.A. (łącznie z Total FIZ i TTL 1 Sp. z o.o)	Zwykłe na okaziciela	1 702 462	8,59%	1 702 462	8,59%
Nationale-Nederlanden Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A. (łącznie z Nationale-Nederlanden OFE i Nationale-Nederlanden DFE)[2]	Zwykłe na okaziciela	1 038 944	5,24%	1 038 944	5,24%
Pozostali	Zwykłe na okaziciela	4 166 713	21,02%	4 166 713	21,02%
RAZEM	**Zwykłe na okaziciela**	**19 821 404**	**100,00%**	**19 821 404**	**100,00%**

[1] Informacje w tabeli oparte są o zawiadomienia otrzymane od akcjonariuszy zgodnie z artykułem 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych oraz o zawiadomienie przekazane przez SPI International B.V. o faktycznej liczbie posiadanych akcji Emitenta.
[2] Poprzednia nazwa ING Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A. (łącznie z ING OFE i ING DFE).

Podmiotem dominującym wobec SPI International B.V. posiadającym 100% udziałów w tej spółce jest Cooperatieve SPI International U.A.

Informacje dotyczące dywidendy

Ewentualna dywidenda dla akcjonariuszy Spółki (wraz z kosztami transakcyjnymi związanymi z wypłatą takiej dywidendy) pomniejsza bezpośrednio kapitał własny.

Płatności dywidend na rzecz akcjonariuszy Spółki ujmuje się jako zobowiązanie w sprawozdaniu finansowym Grupy w okresie, w którym nastąpiło ich zatwierdzenie przez akcjonariuszy Spółki.

16 maja 2016 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A. podjęło uchwałę w sprawie podziału zysku netto Spółki za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2015 r. oraz zysku z lat ubiegłych w łącznej wysokości 19 821 404,00 zł w następujący sposób:

- zysk netto Emitenta za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2015 r. w wysokości 17 347 694,97 zł przeznaczono do podziału wśród akcjonariuszy Spółki poprzez wypłatę dywidendy,
- kwotę 2 473 709,03 zł przeniesiono z kapitału zapasowego Emitenta, utworzonego z zysku z lat ubiegłych i przeznaczono do podziału wśród akcjonariuszy Spółki poprzez wypłatę dywidendy.

Dywidenda dla akcjonariuszy Emitenta za rok 2015 i lata ubiegłe wyniosła 1,00 zł brutto na jedną akcję Kino Polska TV S.A.

Do dywidendy uprawnieni byli akcjonariusze, którym przysługiwały akcje Spółki w dniu 6 czerwca 2016 r. ("Dzień dywidendy").

Dzień wypłaty dywidendy ustalono na 20 czerwca 2016 r. (dywidenda została wypłacona we wskazanym terminie).

Liczba akcji objętych dywidendą: 19 821 404.

Zarząd Spółki dokonuje obecnie analizy w zakresie wysokości potencjalnej dywidendy. Gdy tylko decyzja zostanie podjęta, Emitent niezwłocznie przekaże ją do publicznej wiadomości w formie raportu bieżącego.

Celem zarządzania ryzykiem kapitałowym Grupy jest utrzymanie optymalnej struktury kapitału, zapewnienie zdolności do kontynuacji działalności oraz realizowanie zwrotu dla akcjonariuszy i korzyści dla innych interesariuszy. W związku z tym Grupa monitoruje wskaźniki w obszarze zadłużenia, prowadzi aktywną politykę dotyczącą wypłaty dywidend, emisji nowych akcji czy skupie i późniejszym umorzeniu lub odsprzedaży wcześniej wyemitowanych akcji oraz ewentualnej sprzedaży aktywów w celu obniżenia zadłużenia.
Analizowane przez Grupę wskaźniki zadłużenia na 31 grudnia 2016 r. oraz na 31 grudnia 2015 r. przedstawiały się następująco:

	Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)	*Stan na 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)*
Kapitał własny	66 441	70 838
Wartość netto aktywów trwałych, w tym:	82 563	43 959
- wartości niematerialne i prawne oraz aktywa programowe	70 086	34 645
Wskaźnik sfinansowania majątku trwałego kapitałem własnym	**0,80**	**1,61**

	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)	*12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)*
Wynik na działalności operacyjnej	18 372	20 742
Korekty:	29 958	24 375
- amortyzacja	14 942	13 349
- amortyzacja krótkoterminowych aktywów programowych	11 952	8 400
- odpisy z tytułu utraty wartości firmy	1 852	-
- udział w wyniku Stopklatka S.A.	167	1 071
- różnice kursowe	963	1 413
- przychody z tytułu odsetek otrzymanych	74	121
- koszty odsetek budżetowych	8	21
EBITDA	**48 330**	**45 117**
Kredyty, pożyczki i inne źródła finansowania (w tym leasing)	**7 006**	**188**
Wskaźnik: Kredyty, pożyczki i inne źródła finansowania/EBITDA	**14%**	**0%**

Grupa definiuje EBITDA jako wynik z działalności operacyjnej skorygowany o amortyzację i utratę wartości środków trwałych, wartości niematerialnych i aktywów programowych oraz udział w wyniku Stopklatka S.A. Ponadto w kalkulacji EBITDA Spółka eliminuje różnice kursowe i koszty odsetek budżetowych oraz ujmuje przychody z tytułu otrzymanych odsetek. EBITDA nie jest definiowana przez MSSF UE i może być wyliczana inaczej przez inne podmioty.

EBITDA nie może być traktowana jako miara równoważna w stosunku do zysku przed opodatkowaniem lub w stosunku do przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej (albo w stosunku do innego miernika zdefiniowanego przez MSSF). EBITDA nie może też być traktowana jako jedyna miara efektywności operacyjnej lub też wskaźnik płynności. W szczególności EBITDA nie może być również traktowana jako miernik środków pieniężnych pozostających do dyspozycji Grupy w celu zainwestowania w rozwój biznesu.

EBITDA ma pewne ograniczenia jako narzędzie analityczne i z tego względu nie może być rozpatrywana w izolacji od innych wskaźników, albo jako miara zastępcza w stosunku do danych finansowych zgodnych z MSSF UE. Inwestorzy nie powinni zatem bezkrytycznie polegać na tym wskaźniku

5.6.2 Zyski przypadające na jedną akcję

	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)	*12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)*
Zysk netto z działalności kontynuowanej przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	13 866	17 834
Zysk netto z działalności zaniechanej przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	1 444	(1 412)
Razem	**15 310**	**16 422**
Korekty	-	-
Zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej, zastosowany do obliczenia rozwodnionego zysku na jedną akcję	**15 310**	**16 422**

	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2016 r.	*12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r.*
Średnia ważona liczba wyemitowanych akcji zwykłych zastosowana do obliczenia podstawowego zysku na jedną akcję	19 821 404	19 821 404
Wpływ rozwodnienia:	-	-
Skorygowana średnia ważona liczba akcji zwykłych zastosowana do obliczenia rozwodnionego zysku na jedną akcję	**19 821 404**	**19 821 404**

Podstawowy zysk na akcję	*12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2016 r.*	*12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r.*
Zysk netto (w tys. zł)	15 310	16 422
Średnioważona liczba akcji zwykłych	19 821 404	19 821 404
Podstawowy zysk na akcję (zł/akcję)	**0,77**	**0,83**

Rozwodniony zysk na akcję	*12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2016 r.*	*12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r.*
Zysk netto przypadający na akcjonariuszy, zastosowany do obliczenia rozwodnionego zysku na jedną akcję (w tys. zł)	15 310	16 422
Skorygowana średnia ważona liczba akcji zwykłych zastosowana do obliczenia rozwodnionego zysku na jedną akcję	19 821 404	19 821 404
Rozwodniony zysk na akcję (zł/ akcję)	**0,77**	**0,83**

5.6.3 Zadłużenie

Na dzień 31 grudnia 2016 r. Grupa posiadała następujące kredyty oraz otwarte linie kredytowe:

Podmiot finansujący	**Waluta**	**Wielkość kredytu/limitu**	**Wartość kredytu na dzień bilansowy**		**Warunki oprocentowania**	**Termin spłaty**	**Zabezpieczenia**
			w tys. walucie	**w tys. zł**			
BZ WBK S.A.	PLN	do 30 mln zł	nd	6 272	WIBOR 1M + marża Banku	08.06.2018	weksel in blanco, oświadczenie o poddaniu się egzekucji, pełnomocnictwa do rachunków bankowych oraz umowa cesji wierzytelności
Razem kredyty i pożyczki				**6 272**			

Na dzień 31 grudnia 2015 r. Grupa posiadała następujące kredyty oraz otwarte linie kredytowe:

Podmiot finansujący	Waluta	Wielkość kredytu/limitu (w tys. zł)	Wartość kredytu na dzień bilansowy		Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia
			w tys. walucie	w tys. zł			
Bank Polska Kasa Opieki S.A.	PLN	do 8 000	nd	-	WIBOR 1M + 1,5%	30.06.2016	weksel in blanco, oświadczenie o poddaniu się egzekucji, pełnomocnictwa do rachunków bankowych oraz umowa cesji wierzytelności
Razem kredyty i pożyczki				-			

5.6.4 Leasing finansowy

Umowy leasingu finansowego zawarte przez Grupę dotyczą sprzętu informatycznego oraz samochodu.

Poniżej znajduje się uzgodnienie minimalnych płatności leasingowych do wartości bilansowych:

	Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)	*Stan na 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)*
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego brutto - minimalne opłaty leasingowe:		
Do 1 roku	276	108
Od 1 roku do 5 lat	520	92
	796	**200**
Przyszłe opłaty finansowe z tytułu leasingu finansowego	(62)	(12)
Wartość bieżąca zobowiązań z tytułu leasingu finansowego	**734**	**188**

Wartość bieżąca zobowiązań z tytułu leasingu finansowego przedstawia się następująco:

	Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)	*Stan na 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)*
Wartość bieżąca zobowiązań z tytułu leasingu finansowego przedstawia się następująco:		
Do 1 roku	249	100
Od 1 roku do 5 lat	485	88
	734	**188**

Wartość netto środków trwałych będących przedmiotem leasingu (sprzęt komputerowy oraz samochód) wyniosła na 31 grudnia 2016 r. 1 008 tys. zł (342 zł na 31 grudnia 2015 r.).

5.6.5 Zarządzanie płynnością

Grupa monitoruje ryzyko braku funduszy przy pomocy narzędzia okresowego planowania płynności. Narzędzie to uwzględnia terminy wymagalności zapadalności zarówno zobowiązań z tytułu kredytów, pożyczek i leasingów jak i z tytułu nabycia środków trwałych i wartości niematerialnych oraz prognozowane przepływy pieniężne z działalności operacyjnej.

Celem Grupy jest utrzymanie równowagi pomiędzy ciągłością a elastycznością finansowania, poprzez korzystanie z rozmaitych źródeł finansowania, takich jak kredyty w rachunku bieżącym i pożyczki.

Poniższa tabela zawiera analizę zobowiązań finansowych Grupy, które zostaną rozliczone w odpowiednich przedziałach wiekowych, na podstawie pozostałego okresu do upływu umownego terminu zapadalności na dzień bilansowy.

	Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)						
	Wartość księgowa	***Przepływy wynikające z umów***	*Poniżej 6 m-cy*	*6-12 m-cy*	*1-2 lata*	*2-5 lat*	*Powyżej 5 lat*
Kredyty i pożyczki otrzymane	6 272	6 272	-		6 272	-	-
Zobowiązania z tytułu leasingu	734	796	142	136	196	322	-
Zobowiązanie z tytułu koncesji	12 629	14 628	1 409	-	1 463	4 713	7 043
Zobowiązania inwestycyjne	10 632	10 632	5 501	1 572	2 844	715	-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	10 228	10 228	9 950	278	-	-	-
Zobowiązania wyceniane w wartości bieżącej kwoty do zapłaty	9 527	10 000	-	-	10 000	-	-
Razem	**50 022**	**52 556**	**17 002**	**1 986**	**20 775**	**5 750**	**7 043**

	Stan na 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)						
	Wartość księgowa	***Przepływy wynikające z umów***	*Poniżej 6 m-cy*	*6-12 m-cy*	*1-2 lata*	*2-5 lat*	*Powyżej 5 lat*
Kredyty i pożyczki otrzymane	-	-	-	-	-	-	-
Zobowiązania z tytułu leasingu	188	200	58	50	86	6	-
Zobowiązanie z tytułu koncesji	-	-	-	-	-	-	-
Zobowiązania inwestycyjne	11 341	11 341	5 833	4 464	1 044	-	-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	8 170	8 170	8 170	-	-	-	-
Razem	**19 699**	**19 711**	**14 061**	**4 514**	**1 130**	**6**	**-**

5.7 Struktura Grupy

5.7.1 Zasady konsolidacji

Połączenie jednostek gospodarczych pozostających pod wspólną kontrolą

Problematykę przejęć i połączeń jednostek gospodarczych zasadniczo reguluje standard MSSF 3 „Połączenia jednostek gospodarczych". Jednakże standard ten wyłącza ze swojego zakresu transakcje pomiędzy jednostkami pozostającymi pod wspólną kontrolą. Sytuacja, w której dana transakcja lub zjawisko gospodarcze wymagające ujęcia w sprawozdaniu przygotowanym zgodnie z MSSF UE nie są uregulowane zapisami poszczególnych standardów, została uregulowana zapisami MSR 8 punkt 10 - 12. Zapisy te nakładają na jednostkę sporządzającą sprawozdanie zgodnie z MSSF UE obowiązek ustalenia zasady rachunkowości i jej konsekwentnego stosowania dla podobnych transakcji.

Dla rozliczenia połączenia jednostek znajdujących się pod wspólną kontrolą Spółka zdecydowała się stosować metodę opartą na wartościach historycznych wynikających ze skonsolidowanego sprawozdania jednostki dominującej, która sporządza sprawozdania skonsolidowane. U podstaw tej metody leży założenie, że podmioty łączące się były zarówno przed, jak i po transakcji kontrolowane przez tego samego udziałowca/akcjonariusza i w związku z tym sprawozdanie finansowe odzwierciedla fakt ciągłości wspólnej kontroli oraz nie odzwierciedla zmian wartości aktywów netto do wartości godziwych (lub też rozpoznania nowych aktywów) lub wyceny wartości firmy w porównaniu do skonsolidowanych sprawozdań finansowych grupy kapitałowej, ponieważ żaden z łączących się podmiotów nie jest w istocie nabywany.

Metoda oparta na wartościach historycznych, w wariancie zastosowanym przez Grupę, polega na połączeniu pozycji odpowiednich aktywów i zobowiązań oraz przychodów i kosztów połączonych spółek. Dane porównawcze za poprzedni rok obrotowy, określone są w taki sposób, jakby połączenie miało miejsce na dzień przejęcia kontroli nad spółką przejmowaną przez grupę kapitałową.

Do bilansu Grupy włączane są poszczególne pozycje odpowiednich aktywów, kapitału oraz zobowiązań wynikających ze skonsolidowanego sprawozdania grupy kapitałowej według stanu na dzień przejęcia kontroli nad spółką przejmowaną przez grupę kapitałową po dokonaniu odpowiednich wyłączeń. W konsekwencji powyższego ujawnieniu podlegają również wartość firmy, marki, pozostałe aktywa oraz zobowiązania (włączając zobowiązanie z tytułu odroczonego podatku dochodowego) rozpoznane w historycznych sprawozdaniach skonsolidowanych w wyniku rozliczenia nabycia łączonej jednostki. Wyłączeniu podlega wartość udziałów, które Spółka posiadała w spółce, której majątek został przeniesiony na Spółkę, a także wartość kapitału łączonej spółki wg stanu na datę objęcia kontroli przez grupę kapitałową, do której należy Spółka. Po dokonaniu tego wyłączenia, kwota różnicy pomiędzy sumą aktywów i pasywów jest odnoszona bezpośrednio w pozycję zysków zatrzymanych. Wyłączeniu podlegają także wzajemne należności i zobowiązania oraz inne rozrachunki o podobnym charakterze. W rachunku zysków i strat Spółki transakcje dotyczące działalności prowadzonej dotychczas przez spółkę przejmowaną są ujmowane od dnia przejęcia kontroli nad przejmowanym podmiotem przez grupę kapitałową.

5.7.2 Nabycie CTN&P

Nabycie zespołu aktywów

W dniu 23 maja 2016 r. Kino Polska TV przyjęła ofertę objęcia 385 nowo wyemitowanych udziałów stanowiących 49% kapitału zakładowego spółki Cable Television Networks & Partners Sp. z o.o. za kwotę 10 000 tys. zł. Zapłata wspomnianej kwoty nastąpiła w dniu 24 maja 2016 r.

Zapisy umowne spowodowały nabycie przez Emitenta kontroli nad CTN&P w dniu rejestracji podwyższenia kapitału zakładowego CTN&P, tj. 17 czerwca 2016 r.

W kontekście definicji przedsięwzięcia zawartej w Załączniku A do MSSF 3 „Połączenia jednostek gospodarczych", Zarząd Emitenta dokonał oceny zakresu prowadzonej przez CTN&P działalności na dzień objęcia kontroli przez Kino Polska TV S.A. Zdaniem Zarządu działalność prowadzona przez CTN&P na moment nabycia przez Kino Polska TV była ograniczona do pewnych aktywów (obejmujących głównie Koncesję – noty 5.10.2 i 5.8.1) i nie obejmowała działań, których istnienie pozwalałoby zaklasyfikować tę działalność jako przedsięwzięcie. W konsekwencji rozliczenie transakcji nabycia udziałów w CTN&P pozostaje poza zakresem MSSF 3 i zostało rozpoznane jako nabycie aktywa w postaci koncesji.

Okres amortyzacji aktywa pozyskanego w wyniku nabycia udziałów CTN&P

Nabycie udziałów CTN&P, rozpoznane jako nabycie aktywa, obejmuje koncesję na nadawanie kanału uniwersalnego na platformie MUX-8 (noty 5.8.1 oraz 5.10.2).
Zgodnie z założeniami biznesowymi dotyczącymi działalności CTN&P, Zarząd planuje prowadzić działalność w oparciu o przyznaną Koncesję przez okres co najmniej 20 lat. W konsekwencji Zarząd przyjął 20-letni okres amortyzacji aktywa pozyskanego w ramach nabycia spółki CTN&P.

Cena nabycia została alokowana do wartości koncesji.

W związku z tym, że powyższe zobowiązania przeniosły na Emitenta ryzyka i korzyści związane z nabyciem, zostały one ujęte jako element ceny nabycia i nie rozpoznano udziałów niekontrolujących.

Wynagrodzenie na dzień 24 maja 2016 r.	**w tys. zł**
Środki pieniężne	10 000
Wartość godziwa dodatkowych zobowiązań finansowych	19 395
Przekazane wynagrodzenie razem	**29 395**
Nabyte aktywa netto:	
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	8 108
Rzeczowe aktywa trwałe	9
Koncesja	33 663
Należności handlowe oraz pozostałe należności	79
Zobowiązania handlowe oraz pozostałe zobowiązania	(55)
Zobowiązania koncesyjne	(12 409)
Nabyte aktywa netto razem	**29 395**

Na dzień 31 grudnia 2016 r. Zarząd Grupy ocenił, iż nie wystąpiły przesłanki utraty wartości aktywa z tytułu koncesji nabytej w wyniku transakcji opisanej powyżej. W związku z tym Zarząd Grupy nie przeprowadził testu na utratę wartości tego aktywa.

5.7.3 Jednostki wyceniane metodą praw własności

Jednostką wycenianą metodą praw własności jest Stopklatka S.A. Począwszy od 12 marca 2014 r. spółka ta jest współkontrolowana przez Kino Polska TV S.A. oraz Agora S.A. Wartość początkowa tej inwestycji została ustalona w wysokości 2 148 zł jako wartość godziwa udziału posiadanego przez Kino Polska TV S.A. na 12 marca 2014 r. Wartość godziwa została ostatecznie ustalona o cenę transakcyjną za jaką Agora kupiła analogiczną liczbę akcji spółki Stopklatka S.A.

W dniu 10 czerwca 2014 r. Kino Polska TV zwiększyła wartość inwestycji w Stopklatka S.A. o 4 381 tys. zł z tytułu wniesionego wkładu pieniężnego na nowo wyemitowane akcje w ramach podwyższonego kapitału zakładowego tej spółki. W efekcie transakcji nie uległ zmianie udział procentowy Grupy w spółce. Rejestracja podwyższenia kapitału nastąpiła 16 lipca 2014 r.

W dniu 7 grudnia 2015 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Stopklatka S.A. podjęło uchwałę w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego. W związku z tym podwyższeniem Grupa złożyła na rachunku prowadzonym w Centralnym Domu Maklerskim Pekao S.A. („CDM Pekao") zapisy na akcje nowej emisji z wykonaniem praw poboru. Wraz z dokonaniem zapisów na rachunku Grupy w CDM Pekao zablokowane zostały środki pieniężne w łącznej kwocie 6 041 tys. zł.

9 lutego 2016 r. Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego zarejestrował zmianę wysokości kapitału zakładowego Stopklatka S.A. oraz zmianę jej Statutu (Rozdział III, Art. 7), wynikających z emisji 4 641 304 akcji serii E Stopklatka S.A. o wartości nominalnej 1,00 zł jedna akcja.

Na 31 grudnia 2016 r. Kino Polska TV posiadało 4 585 109 akcji Stopklatka S.A., stanowiących 41,04% udziału w kapitale zakładowym tej spółki. Dane finansowe jednostki wycenianej metodą praw własności (Stopklatka S.A.) na dzień 31 grudnia 2016 r. oraz na dzień 31 grudnia 2015 r. uzgodniono do wartości inwestycji prezentowanej w sprawozdaniu finansowym, co przedstawiono w tabeli poniżej:

	Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)	*Stan na 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)*
Inwestycje wyceniane metodą praw własności na początek okresu	**2 092**	**3 326**
- podwyższenie kapitału	4 381	-
- udział w wyniku jednostek wycenianych metodą praw własności	(167)	(1 071)
- eliminacja niezrealizowanego zysku na transakcji pomiędzy inwestorem a Stopklatka S.A.	(246)	(163)
Inwestycje wyceniane metodą praw własności na koniec okresu	**6 060**	**2 092**

	Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)	*Stan na 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)**
Aktywa trwałe	21 021	18 919
Aktywa obrotowe	9 406	9 702
- w tym środki pieniężne	*3 645*	*5 734*
Zobowiązania krótkoterminowe	13 678	20 582
- w tym kredyty i pożyczki	*4 133*	*11 501*
Zobowiązania długoterminowe	7 805	8 872
Aktywa netto	**8 944**	**(833)**
Aktywa netto przypadające Grupie	**3 523**	**(445)**
Wartość firmy	2 537	2 537
Wartość bilansowa inwestycji wycenianej metoda praw własności	**6 060**	**2 092**

* Dane finansowe Stopklatka S.A. za rok 2015 zostały przekształcone w Sprawozdaniu finansowym tej spółki. Grupa nie ujęła efektu tego przekształcenia w niniejszym Skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym, kierując się zasadą istotności.

	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)	*12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)**
Przychody ze sprzedaży	29 845	25 657
Amortyzacja	(9 141)	(8 538)
Pozostałe przychody	12	45
Pozostałe koszty	(20 104)	(18 669)
Przychody finansowe	17	18
Koszty finansowe	(582)	(705)
Strata z działalności kontynuowanej	47	(2 191)
Całkowite dochody ogółem	**47**	**(2 191)**

* Dane finansowe Stopklatka S.A. za rok 2015 zostały przekształcone w Sprawozdaniu finansowym tej spółki. Grupa nie ujęła efektu tego przekształcenia w niniejszym Skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym, kierując się zasadą istotności.

Stopklatka S.A. nie wypłacała w latach 2016 i 2015 dywidendy na rzecz akcjonariuszy.

Analiza przesłanek utraty wartości inwestycji we wspólne przedsięwzięcie Stopklatka S.A.

Inwestycja we wspólne przedsięwzięcie jest analizowana pod kątem utraty wartości, ilekroć Zarząd zidentyfikuje zdarzenia lub zmiany okoliczności wskazujące na możliwość niezrealizowania się jej wartości bilansowej. Grupa na bieżąco monitoruje przesłanki utraty wartości inwestycji we wspólne przedsięwzięcie poprzez analizę jego wyników operacyjnych oraz finansowych. Analiza przeprowadzona przez Grupę, a także projekcje na następne lata, nie wykazują tendencji spadkowej i stanowią solidną podstawę do rozwoju działalności Stopklatka S.A. Ponadto na koniec 2016 r. Stopklatka S.A. zanotowała zysk netto w kwocie 47 tys. zł. Na dzień 31 grudnia 2016 r. oraz 31 grudnia 2015 r. Grupa oceniła, że nie wystąpiły przesłanki utraty wartości inwestycji we wspólne przedsięwzięcie Stopklatka S.A. W związku z tym nie przeprowadziła testu na utratę wartości tego składnika aktywów.

5.7.4 Aktywa trwałe przeznaczone do sprzedaży i działalność zaniechana

Na dzień 31 grudnia 2015 r. aktywa i zobowiązania dotyczące spółek TV Okazje Sp. z o.o. i TV Offers s.r.o. (oraz Kino Polska Program Sp. z o.o. spółka w likwidacji[9]) zostały przedstawione jako przeznaczone do sprzedaży po postanowieniu Zarządu Kino Polska TV S.A. o sprzedaży tych aktywów (postanowieniu Zarządu o ich likwidacji). W dniu 26 lutego 2016 r. nastąpiło zbycie przez Grupę na rzecz Pure Media Corporations Ltd (podmiot nie powiązany z Grupą) 80 udziałów TV Okazje Sp. z o.o. stanowiących łącznie 80% kapitału zakładowego TV Okazje. Cena sprzedaży udziałów TV Okazje Sp. z o.o. wyniosła 60 tys. zł.

Analiza wyniku działalności zaniechanej oraz wyniku ujętego z tytułu przeszacowania aktywów lub grupy aktywów do zbycia przedstawia się następująco:

Aktywa wchodzące w skład grupy do zbycia zaklasyfikowanej jako przeznaczona do sprzedaży	*Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)*	*Stan na 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)*
Rzeczowe aktywa trwałe	-	5
Zapasy	-	213
Pozostałe aktywa obrotowe	-	646
Razem	**-**	**864**

Zobowiązania wchodzące w skład grupy do zbycia zaklasyfikowanej jako przeznaczona do sprzedaży	*Stan na 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)*	*Stan na 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)*
Zobowiązania handlowe i pozostałe zobowiązania	-	1 136
Rezerwy	-	150
Przychody przyszłych okresów	-	19
Razem	**-**	**1 305**

Wynik działalności do zbycia	*12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)*	*12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)*
Przychody	2 294	9 511
Koszty	(2 711)	(11 075)
Pozostałe przychody operacyjne	577	6
Pozostałe koszty operacyjne	-	(159)
Zysk ze zbycia jednostki zależnej	1 288	-
Przychody finansowe	44	2
Koszty finansowe	(9)	(48)
Zysk/(strata) przed opodatkowaniem z działalności zaniechanej	**1 483**	**(1 763)**
Zysk/(strata) po opodatkowaniu z działalności zaniechanej	**1 483**	**(1 763)**
Zysk/(strata) roku obrotowego z działalności zaniechanej	**1 483**	**(1 763)**

[9] spółka została wykreślona z Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 12 stycznia 2016 r. (uprawomocnienie wpisu nastąpiło 11 lutego 2016 r.)

5.7.5 Wartość firmy

Wartość firmy na dzień 31 grudnia 2015 r. związana była z segmentem Cyfryzacja i archiwizacja (wchodzącym w skład segmentu Pozostałe). Wartość księgowa aktywów tego segmentu na dzień 31 grudnia 2015 r. wynosiła 2 595 tys. zł (w tym wartość firmy powstała na nabyciu przez Grupę spółki Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o. („CRF") w kwocie 1 852 tys. zł). Działalność CRF stanowi odrębny ośrodek wypracowujący przepływy pieniężne. Na dzień 31 grudnia 2015 r. Grupa przeprowadziła test na utratę wartości aktywów segmentu Cyfryzacja i archiwizacja.

W teście na utratę wartości kalkulacja wartości odzyskiwalnej CRF została ustalona na bazie wyliczeń wartości użytkowej. Wyliczenia te zostały oparte o zdyskontowane przepływy pieniężne na podstawie ówczesnego planu finansowego przyjętego przez Zarząd na 2016 r. oraz założeń odnośnie stóp wzrostu w latach 2017-2020 oraz po roku 2020. Prognozowane przychody w latach 2017-2020 oparto na przewidywaniach dotyczących realizacji konkretnych projektów. Założono również stały wzrost przychodów w latach 2017-2020 na poziomie 3% rocznie w odniesieniu do stałych projektów. Ponadto od roku 2017 r. Zarząd zakładał wzrost marży EBIT z 4 % uzyskanej w 2016 r. do 24% uzyskanej w kolejnych latach, z uwagi na realizację od 2017 r. znaczących projektów o dużej zyskowności, które istotnie wpływają na wyniki testu na utratę wartości. Na moment przeprowadzenia testu CRF uczestniczyła w postepowaniu rozstrzygającym wybór wykonawców w Programie Operacyjnym Polska Cyfrowa, który to projekt został uwzględniony w business planie spółki. Spółka wraz z pozostałymi firmami z branży rekonstrukcyjnej pragnęła być jego pośrednim beneficjentem, świadcząc usługi repozytoryjne i koordynacji rekonstrukcji cyfrowej. Przyjęta przez kierownictwo metoda wyceny odzwierciedlała charakterystykę działalności CRF, która, oprócz pewnej stabilnej bazy przychodowej, podlega cyklicznym wzrostom wynikającym z realizacji wysokomarżowych projektów o znaczącej wartości. Zdaniem kierownictwa, uwzględnienie takich projektów w wycenie wartości użytkowej CRF było uzasadnione ówczesną sytuacją branży.

Pozostałe kluczowe założenia finansowe przyjęte przy dyskontowaniu przepływów pieniężnych na dzień 31 grudnia 2015 r.:
- krańcowa stopa wzrostu 1,5 %,
- stopa dyskonta 10,56 %.

Stopa dyskontowa odzwierciedlała dokonany przez kierownictwo szacunek ryzyka typowego dla danego ośrodka, z uwzględnieniem wartości pieniądza w czasie oraz ryzyko typowe dla danego składnika aktywów. Stopa dyskontowa została wyliczona z uwzględnieniem specyficznych warunków działalności spółki w oparciu o średni ważony koszt kapitału (WACC). Stopa WACC brała pod uwagę zarówno zadłużenie, jak i kapitał własny. Krańcowa stopa wzrostu bazowała na danych rynkowych dotyczących długoterminowej stopy inflacji w Polsce oraz prognozach Zarządu. Zarząd uważał, że główne założenia przyjęte do testowania utraty wartości firmy CRF na dzień 31 grudnia 2015 r. były racjonalne i oparte na doświadczeniu Zarządu oraz prognozach rozwoju rynku.

W dniu 20 stycznia 2017 r. Grupa rozpoznała konieczność utworzenia odpisu aktualizacyjnego wartość firmy związanego z segmentem Cyfryzacja i archiwizacja. Konieczność dokonania odpisu wynikała z otrzymanej informacji o tym, iż Centrum Projektów Polska Cyfrowa negatywnie oceniło wniosek złożony w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa („Program"), którego pośrednim beneficjentem miała zostać CRF.

Wspomniany wyżej Program został uwzględniony w business planie CRF. Udział w Programie miał przynieść CRF wzrost przychodów i marży EBIT od 2017 r. dla segmentu cyfryzacja i archiwizacja.

Odpis aktualizujący uwzględniony w niniejszym sprawozdaniu finansowym wyniósł 1 852 tys. zł i dotyczy wartości firmy powiązanej z segmentem Cyfryzacja i archiwizacja.

5.7.6 Transakcje z jednostkami powiązanymi

Przychody od jednostek powiązanych dotyczą przede wszystkim świadczenia usług produkcyjnych i telekomunikacyjnych, sprzedaży licencji oraz usług dystrybucyjnych. Natomiast zakupy od jednostek powiązanych obejmują zakup licencji oraz opłaty za dostęp do kontentu, a także usługi marketingowe.

	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)			12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)		
Przychody ze sprzedaży jednostkom powiązanym	**przychody ze sprzedaży produktów i usług**	**pozostałe przychody**	**przychody odsetkowe**	**przychody ze sprzedaży produktów i usług**	**pozostałe przychody**	**przychody odsetkowe**
Stopklatka S.A.	2 451	-	79	1 522	-	118
Mediabox Broadcasting Rus LLC	79	-	-	-	-	-
Mediabox Broadcasting International Ltd	6 002	-	-	4 287	-	-
SPI Int'l BV	4 589	(108)	-	3 985	-	-
Erox International BV	622	-	-	523	-	-
SPI Intl' Inc. (USA)	8	-	-	-	-	-
SPI International NV (Curacao)	273	-	-	781	-	-
Coop. SPI (NL)	18	-	-	27	-	-
Spinka Film Studio Sp. z o.o.	7	-	-	10	-	-
Razem przychody ze sprzedaży jednostkom powiązanym	**14 049**	**(108)**	**79**	**11 135**	**-**	**118**

	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)		12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)	
Zakupy od jednostek powiązanych	**zakup usług**	**zakup aktywów**	**zakup usług**	**zakup aktywów**
Stopklatka S.A.	41	-	18	-
Mediabox Broadcasting Rus LLC	373	-	-	-
Mediabox Broadcasting International Ltd	1 550	-	512	-
SPI Int'l BV	2 351	6 822	1 275	1 609
SPI Intl' Inc. (USA)	227	-	57	-
SPI International NV (Curacao)	-	-	96	-
Spinka Film Studio Sp. z o.o.	33	7	41	36
WYTWÓRNIA POZYTYWNA Piotr Reisch	3	15	11	-
Fleximedia Marcin Kowalski	-	-	104	-
Eggplant Production Martyna Korablewska-Szpetmańska	-	-	193	-
Berk Uziyel	106	-	101	-
EFTAS Elektronik Fotograf Ticaret Sanayi A.S.	423	-	-	-
Adrian Gumulak	290	-	290	-
John Logan	65	-	69	-
Razem zakupy od jednostek powiązanych	**5 462**	**6 844**	**2 767**	**1 645**

	Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)		Stan na 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)	
Należności	**Rozrachunki**	**Pożyczki**	**Rozrachunki**	**Pożyczki**
Stopklatka S.A.	390	2 067	2 814	5 767
Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)	4 453	-	2 475	-
SPI Int'l BV (NL)	2 390	-	1 425	-
Erox International BV	266	-	168	-
SPI International NV (Curacao)	52	-	185	-
Coop. SPI (NL)	24	-	7	-
Adrenaline Motorsport Sp. z o.o.	-	-	1	-
Spinka Film Studio Sp. z o.o.	1	-	1	-
Fleximedia Marcin Kowalski	-	-	2	-
Bogusław Kisielewski	-	-	1	-
Kino Polska Program Sp. z o.o.	-	-	12	-
Razem należności	**7 576**	**2 067**	**7 091**	**5 767**

	Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)
Zobowiązania	**Rozrachunki**	**Rozrachunki**
Stopklatka S.A.	33	1
Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)	1 424	1 198
SPI Int'l BV (NL)	872	1 670
EROX INTERNATIONAL BV	76	6
SPI Intl' Inc. (USA)	36	11
Spinka Film Studio Sp. z o.o.	2	3
Wytwórnia Pozytywna Piotr Reisch	6	17
Eggplant Production Martyna Korablewska-Szpetmańska	-	15
TV Okazje Sp. z o.o.	-	12
Adrian Gumulak	16	-
	2 465	**2 933**

W ocenie Zarządu transakcje z jednostkami powiązanymi odbywały się na warunkach równoważnych obowiązujących w transakcjach przeprowadzanych na warunkach rynkowych.

Opis charakteru relacji pomiędzy jednostkami powiązanymi:

NAZWA/IMIĘ NAZWISKO PODMIOTU POWIĄZANEGO	PRZESŁANKA UZNANIA ZA PODMIOT POWIĄZANY
COOP SPI (NL)	pozostała jednostka powiązana
EFTAS ELEKTRONIK FOTOGRAF	pozostała jednostka powiązana
EROX INTERNATIONAL B.V.	pozostała jednostka powiązana
FLEXIMEDIA MARCIN KOWALSKI	działalność gospodarcza prowadzona przez osobę z kluczowego personelu kierowniczego jednostki
MEDIABOX BROADCASTING INTERNATIONAL LTD	pozostała jednostka powiązana
SPI INTERNATIONAL B.V.	podmiot dominujący wyższego szczebla
SPI INTERNATIONAL INC	pozostała jednostka powiązana
SPI INTERNATIONAL N.V.	pozostała jednostka powiązana
SPINKA FILM STUDIO SP.Z O.O.	pozostała jednostka powiązana
STOPKLATKA S.A.	udziały we wspólnym przedsięwzięciu
WYTWÓRNIA POZYTYWNA PIOTR REISCH	pozostała jednostka powiązana

5.8 Aktywa programowe i koncesje

5.8.1 Koncesja

W dniu 5 listopada 2015 r. KRRiT podjęła uchwałę o przyznaniu spółce CTN&P koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego o charakterze uniwersalnym w sygnale multipleksu ósmego.
Decyzja o przyznaniu koncesji stała się ostateczna w dniu 16 marca 2016 r.

Nabycie udziałów CTN&P, rozpoznane jako nabycie aktywa (nota 5.7.2), obejmuje koncesję na nadawanie kanału uniwersalnego na platformie MUX-8. Zgodnie z założeniami biznesowymi dotyczącymi działalności CTN&P, Zarząd planuje prowadzić działalność w oparciu o przyznaną Koncesję przez okres co najmniej 20 lat. W konsekwencji Zarząd przyjął 20-letni okres amortyzacji aktywa pozyskanego w ramach nabycia spółki CTN&P.

Wartość netto koncesji na dzień nabycia wyniosła 34 204 tys. zł. Z uwagi na uzyskanie przez Grupę koncesji (w wyniku nabycia CTN&P) w dniu 17 czerwca 2016 r. jej amortyzacja z perspektywy skonsolidowanego sprawozdania finansowego rozpoczęła się od miesiąca następującego po jej uzyskaniu, tj. od dnia 1 lipca 2016 r. i będzie kontynuowana przez okres 20 lat.

Wartość koncesji na dzień bilansowy wynosi 32 832 tys. zł

Łączna opłata z tytułu koncesji wynosi 13 545 tys. zł i zostanie uregulowana w ratach rocznych do dnia 27 lutego 2025 r. Wartość zobowiązania z tego tytułu podlega corocznej redukcji zgodnie z planem płatności kolejnych rat ustalonym z regulatorem i na dzień 31 grudnia 2016 r. wynosi 12 629 tys. zł.

Po początkowym ujęciu zobowiązania koncesyjne są wyceniane według zamortyzowanego kosztu, przy zastosowaniu metody efektywnej stopy procentowej. Przy ustalaniu zamortyzowanego kosztu uwzględnia się koszty związane z uzyskaniem kredytu lub pożyczki oraz dyskonta lub premie uzyskane w związku z zobowiązaniem.

Efektywna stopa procentowa jest stopą, która dokładnie dyskontuje oszacowane przyszłe pieniężne wpływy lub płatności dokonane w oczekiwanym okresie od wartości w momencie wygaśnięcia instrumentu finansowego do bilansowej wartości netto zobowiązania finansowego.

		Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)
Przyszłe płatności		
	2017-02-27	1 409
	2018-02-27	1 463
	2019-02-27	1 517
	2020-02-27	1 571
	2021-02-27	1 625
	2022-02-27	1 680
	2023-02-27	1 734
	2024-02-27	1 788
	2025-02-27	1 841
Płatności razem		**14 628**
Dyskonto		(1 999)
Obecna wartość przyszłych płatności - wartość bilansowa zobowiązania z tytułu koncesji		**12 629**
Część krótkoterminowa		*1 008*
Część długoterminowa		*11 621*

5.8.2 Aktywa programowe

Aktywa programowe obejmują nabyte licencje filmowe wykorzystywane przez Grupę w toku bieżącej działalności, jak również te nabyte w celu odsprzedaży.

Aktywa programowe rozpoznawane są w cenie nabycia, w momencie rozpoczęcia praw do ich użytkowania lub w przypadku, gdy zapłata za licencje filmowe następuje przed dniem rozpoczęcia okresu licencji.

Nakłady takie jak koszty tłumaczeń oraz koszty techniczne, związane z dostarczanymi przez licencjodawcę materiałami, stanowią element cen nabycia danego składnika aktywów programowych.
Zawarte i obowiązujące kontrakty dotyczące zakupu aktywów programowych, dla których nie są spełnione kryteria ujęcia jako aktywa programowe, nie są ujmowane w bilansie, lecz ujawniania się je jako przyszłe zobowiązania w wysokości niespłaconych na dzień bilansowy zobowiązań wynikających z tych kontraktów.

Aktywa programowe są klasyfikowane jako krótkoterminowe lub długoterminowe zależnie od okresu licencji. Aktywa programowe, dla których okres licencji jest krótszy niż 1 rok, klasyfikowane są jako krótkoterminowe.

Amortyzacja licencji filmowych rozpoczyna się w miesiącu uzyskania prawa do korzystania z nich (rozpoczęcie okresu licencji) i jest naliczana metodą liniową przez okres ważności danej licencji (przeważnie do 3 lat). Amortyzacja filmów własnych i koprodukcji naliczana jest metodą liniową przez okres 10 lat. Filmy własne i koprodukcje wytworzone przed 2013 rokiem amortyzowane są przez okres 10 lat od 1 lipca 2014 r. (ostatnia data ustalenia szacowanego okresu ekonomicznej użyteczności).
Niektóre umowy, na podstawie których Grupa rozpoznaje i korzysta z licencji filmowych, zawierają dodatkowe ograniczenia (poza okresem trwania licencji) w postaci maksymalnej dozwolonej liczby emisji. Grupa na bieżąco

analizuje posiadane licencje pod kątem liczby wykonanych emisji oraz ograniczeń z nimi związanych, wynikających z umów z licencjodawcami, i dokonuje stosownych korekt okresu amortyzacji oraz odpisów z tytułu utraty wartości. Korekty te traktowane są jak zmiany wartości szacunkowych i są ujmowane w zysku lub stracie okresu w pozycji Koszty operacyjne/ Amortyzacja długoterminowych aktywów programowych.

Zaprzestaje się ujmowania składnika aktywów programowych (usuwa się go z bilansu) w momencie zbycia lub zakończenia okresu licencji. Zyski lub straty powstające z tytułu zaprzestania ujmowania składnika wartości niematerialnych ustala się w kwocie różnicy między wpływami netto ze sprzedaży, jeśli takie wystąpią i wartością bilansową składnika. Ujmuje się je w zysku lub stracie okresu w momencie zaprzestania ujmowania tego składnika w pozycji Pozostałych przychodów lub kosztów operacyjnych.

Utrata wartości aktywów programowych

Grupa dokonuje istotnych inwestycji w licencje filmowe prezentowane jako Aktywa programowe. Zakres użytkowania takich licencji zależy od warunków umownych. Większość licencji udzielana jest na określony czas, przy czym część zezwala jednocześnie jedynie na określoną liczbę emisji.

Charakterystyczne dla branży telewizyjnej jest to, że atrakcyjność posiadanych aktywów programowych może spadać z upływem czasu i/lub liczby zrealizowanych emisji. W efekcie, w przyszłości nie można wykluczyć konieczności aktualizacji ich wartości poprzez utworzenie odpisów z tytułu trwałej utraty wartości.

W trakcie roku obrotowego zakończonego 31 grudnia 2016 r. Zarząd dokonał analizy posiadanych aktywów programowych zarówno pod kątem wykorzystania dozwolonej liczby emisji, jak i pod kątem innych przesłanek utraty wartości. W wyniku tej analizy dokonano dodatkowych odpisów przyspieszających amortyzację aktywów programowych w kwocie:

- 105 zł - z tytułu wykorzystania dozwolonej liczby emisji (kwota prezentowana w linii Amortyzacja licencji filmowych),
- 105 zł - z tytułu innych przesłanek utraty wartości.

Zakupy aktywów programowych prezentowane są jako działalność operacyjna w sprawozdaniu z przepływów pieniężnych.

	Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)	**Stan na 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)**
Nabyte licencje filmowe	43 754	39 289
Zaliczki	271	1 966
Razem	**44 025**	**41 255**
w tym:		
długoterminowe aktywa programowe	*37 031*	*32 393*
krótkoterminowe aktywa programowe	*6 994*	*8 862*

Zmiana stanu aktywów programowych	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)
Wartość księgowa netto na dzień 1 stycznia	41 255	33 992
Zwiększenia:		
- nabycie licencji filmowych (w tym zaliczki)	30 994	30 775
Zmiana stanu odpisów z tytułu utraty wartości	(105)	-
Amortyzacja licencji filmowych	(24 244)	(19 928)
Likwidacja	(11)	-
Sprzedaż	(3 364)	(3 637)
Różnice kursowe	(500)	53
Wartość księgowa netto na dzień 31 grudnia	**44 025**	**41 255**

5.9 Noty objaśniające do pozostałych pozycji sprawozdania z całkowitych dochodów

5.9.1 Koszty świadczeń pracowniczych

Program określonych składek

Grupa zobowiązana jest na mocy obowiązujących przepisów, do pobierania i odprowadzania składek na świadczenia emerytalne pracowników. Świadczenia te, zgodnie z MSR 19 „Świadczenia pracownicze", stanowią program państwowy oraz mają charakter programu określonych składek. W związku z powyższym, zobowiązanie Grupy za każdy okres jest szacowane na podstawie kwot składek do wniesienia za dany okres.

Program określonych świadczeń – odprawy emerytalne

Grupa jest zobowiązana na podstawie obowiązujących przepisów do wypłaty odpraw emerytalnych w wysokości zgodnej z przepisami kodeksu pracy. Minimalna wysokość odpraw emerytalnych wynika z przepisów kodeksu pracy obowiązujących na dzień wypłaty odprawy emerytalnej.

Kalkulacja przeprowadzana jest przy zastosowaniu metody prognozowanych uprawnień jednostkowych. Rotacja pracowników jest szacowana na podstawie danych historycznych oraz przewidywań poziomu zatrudnienia w przyszłości.

Zmiany wielkości zobowiązania z tytułu odpraw emerytalnych są odnoszone w ciężar rachunku wyniku netto. Aktuarialne zyski i straty są odnoszone w kapitał własny w inne całkowite dochody w okresie, w którym zaistniały.

Krótkoterminowe świadczenia pracownicze

Zobowiązania z tytułu krótkoterminowych świadczeń pracowniczych są wycenianie bez uwzględnienia dyskonta i są odnoszone w koszty w momencie wykonania świadczenia.

Grupa tworzy rezerwę w ciężar kosztów w wysokości przewidzianych płatności dla pracowników z tytułu krótkoterminowych premii pieniężnych, jeśli Grupa jest prawnie lub zwyczajowo zobowiązana do takich wypłat na podstawie usług świadczonych przez pracowników w przeszłości, a zobowiązanie to może zostać rzetelnie oszacowane.

5.9.2 Wynagrodzenie wyższej kadry kierowniczej

	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)	*12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)*
Krótkoterminowe świadczenia pracownicze (wynagrodzenia i narzuty)	1 983	1 352
Inne formy wynagradzania	-	249
Razem	**1 983**	**1 601**

Zarząd	*12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)*	*12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)*
Bogusław Kisielewski	694	811
Berk Uziyel	361	221
Marcin Kowalski	544	438
Alber Uziyel	93	6
Razem	**1 692**	**1 476**

Rada Nadzorcza	*12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)*	*12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)*
Loni Farhi	2	5
Stacey Sobel	2	5
Berrin Avcilar	1	20
Piotr Orłowski	33	29
Krzysztof Rudnik	61	30
Leszek Stypułkowski	62	31
Piotr Reisch	2	5
Katarzyna Woźnicka	128	-
Razem	**291**	**125**

5.9.3 Struktura zatrudnienia

	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2016 r.	*12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r.*
Zarząd	6	6
Kierownictwo i administracja	32	31
Pracownicy ds. produkcji i programmingu	63	50
Marketing i sprzedaż	16	16
Dział techniczny	11	11
Logistyka	-	10
Razem	**128**	**131**

5.9.4 Informacje o wynagrodzeniu biegłego rewidenta lub podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych

	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)	*12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)*
Obowiązkowe badanie lub przegląd sprawozdania finansowego	353	314
Pozostałe usługi	24	230
Razem	**377**	**544**

5.9.5 Pozostałe przychody i koszty operacyjne

Pozostałe przychody operacyjne	*12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)*	*12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)*
Zysk netto ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	19	7
Zysk na zbyciu jednostki zależnej	91	-
Spisanie zobowiązań	61	1
Rozwiązanie odpisu aktualizującego należności	206	-
Otrzymane kary i odszkodowania	53	17
Dotacja	1 311	-
Otrzymane materiały i usługi	20	-
Odsetki z tytułu dostaw i usług	3	2
Inne	25	250
Razem	**1 789**	**277**

Pozostałe koszty operacyjne	*12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)*	*12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)*
Strata z likwidacji rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych	(11)	-
Spisanie należności	(347)	(792)
Utworzenie odpisu aktualizującego wartość należności	-	(421)
Kary umowne	(12)	(1)
Darowizny przekazane	(19)	(46)
Odsetki budżetowe	(8)	(21)
Różnice kursowe	(963)	(1 413)
Rozliczenie inwentaryzacji	(16)	(213)
Inne	(47)	(118)
Razem	**(1 423)**	**(3 025)**

5.9.6 Przychody i koszty finansowe

Przychody finansowe	*12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)*	*12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)*
Przychody z tytułu odsetek, w tym:	141	278
- z tytułu lokat bankowych	45	112
- z tytułu pożyczek	96	166
Pozostałe przychody finansowe	-	14
Razem	**141**	**292**

Koszty finansowe	*12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)*	*12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)*
Koszty z tytułu odsetek, w tym:	(170)	(42)
- z tytułu kredytów i pożyczek	(152)	(26)
- z tytułu leasingu finansowego	(18)	(16)
Prowizje bankowe	(31)	(47)
Dyskonto koncesji	(217)	-
Wycena instrumentów finansowych	(132)	-
Pozostałe koszty finansowe	(10)	-
Razem	**(560)**	**(89)**

5.9.7 Opodatkowanie

	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)	*12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)*
Bieżący podatek dochodowy	**(4 394)**	**(3 388)**
Podatek bieżący od dochodów roku obrotowego	(4 394)	(3 455)
Korekty dotyczące lat ubiegłych	-	67
Podatek odroczony	**307**	**277**
Powstanie i odwrócenie różnic przejściowych	307	277
Podatek dochodowy	**(4 087)**	**(3 111)**

Uzgodnienie efektywnej stawki podatkowej

Uzgodnienie podatku dochodowego od wyniku finansowego brutto przed opodatkowaniem według ustawowej stawki podatkowej z podatkiem dochodowym liczonym według efektywnej stawki podatkowej Grupy za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2016 r. i 31 grudnia 2015 r. przedstawia się następująco:

Różnice między kwotą podatku wykazaną w wyniku finansowym a kwotą obliczoną według stawki od zysku przed opodatkowaniem	*12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)*	*12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)*
Wynik przed opodatkowaniem	**17 953**	**20 945**
Podatek dochodowy obliczony wg średnioważonej stawki w Grupie	(3 352)	(3 980)
Koszty niestanowiące kosztów uzyskania przychodów	(689)	(485)
Amortyzacja podatkowa znaku towarowego	1 520	1 520
Koszty podatkowe nie stanowiące kosztów księgowych	42	-
Wykorzystanie uprzednio nierozpoznanych strat podatkowych	136	145
Straty podatkowe, z tytułu których nie rozpoznano aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego	(1 361)	(49)
Wpływ nierozpoznanego aktywa z tytułu podatku odroczonego na innych ujemnych różnicach przejściowych	(31)	(15)
Rozwiązanie uprzednio rozpoznanego aktywa z tytułu podatku odroczonego	(220)	27
Dodatnie różnice przejściowe, na których nie rozpoznano wcześniej rezerwy	(62)	(71)
Wynik na zbyciu i udział w wyniku wspólnego przedsięwzięcia	(70)	(203)
Obciążenie wyniku finansowego z tytułu podatku dochodowego	**(4 087)**	**(3 111)**

	Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)	*Stan na 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)*
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego:		
- przypadające do realizacji w ciągu 12 miesięcy	1 431	1 206
	1 431	**1 206**
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego:		
- przypadające do uregulowania po upływie 12 miesięcy	(487)	(492)
- przypadające do uregulowania w ciągu 12 miesięcy	(400)	(477)
	(887)	**(969)**
Aktywo z tytułu odroczonego podatku dochodowego (netto)	**544**	**237**

Zmiany stanu netto odroczonego podatku dochodowego	*12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)*	*12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)*
Stan na 1 stycznia	**237**	**(40)**
Uznanie wyniku finansowego	307	**277**
Stan na 31 grudnia	**544**	**237**

	Amortyzacja podatkowa wartości niematerialnych	Odsetki naliczone	Różnice kursowe	Rezerwy	Odpisy aktualizujące należności	Niewypłacone wynagrodzenia	Przeterminowane zobowiązania	Przychody przyszłych okresów	Pozostałe	Straty podatkowe	Razem
Aktywa z tytułu podatku odroczonego											
Stan na 1 stycznia 2015 r.	30	1	69	196	163	88	64	13	-	2 018	2 642
Obciążenie/ (uznanie) wyniku finansowego	(30)	54	(66)	(80)	8	(88)	94	341	349	(93)	489
Stan na 31 grudnia 2015 r.	-	55	3	116	171	-	158	354	349	1 925	3 131
Stan na 1 stycznia 2016 r.	-	55	3	116	171	-	158	354	349	1 925	3 131
(Obciążenie)/uznanie wyniku finansowego	22	(31)	75	70	(32)	2	(157)	342	(124)	1 324	1 491
Stan na 31 grudnia 2016 r.	22	24	78	186	139	2	1	696	225	3 249	4 622

	Amortyzacja podatkowa wartości niematerialnych	Odsetki naliczone	Różnice kursowe	Różnice w ujęciu księgowym i podatkowym leasingu	Przychody przyszłych okresów	Pozostałe	Razem
Rezerwa z tytułu podatku odroczonego							
Stan na 1 stycznia 2015 r.	663	28	43	9	90	-	833
Obciążenie/ (uznanie) wyniku finansowego	(168)	37	(37)	355	(89)	38	136
Stan na 31 grudnia 2015 r.	495	65	6	364	1	38	969
Stan na 1 stycznia 2016 r.	495	65	6	364	1	38	969
Obciążenie/ (uznanie) wyniku finansowego	(67)	(26)	3	8	-	-	(82)
Stan na 31 grudnia 2016 r.	428	39	9	372	1	38	887

Na dzień 31 grudnia 2016 r. Grupa nie rozpoznała aktywa z tytułu strat podatkowych w kwocie 3 191 tys. zł

Wartość odzyskiwalna aktywów z tytułu podatku odroczonego

W dniu 1 października 2013 r. sfinalizowano transakcje pomiędzy spółkami z Grupy Kino Polska TV S.A., w wyniku których znak towarowy „PL Kino Polska" (wytworzony we własnym zakresie, który nie jest ujęty w skonsolidowanym bilansie) został wniesiony aportem do spółki Kino Polska Program Spółka z ograniczona odpowiedzialnością S.K.A. a następnie sprzedany do spółki KPTV Media Sp. z o.o. W związku z powyższym powstała przejściowa różnica pomiędzy wartością księgową znaku towarowego (wynoszącą zero) a jego nową wartością podatkową. Grupa nie rozpoznała aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego w związku z tą różnicą oceniając, że nie ma wystarczającej pewności, że Grupa będzie w stanie rozliczyć tę ujemną różnicę przejściową w całości. Na dzień 31 grudnia 2016 r. Grupa nie rozpoznała aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego w wysokości 2 787 zł (4 307 zł na dzień 31 grudnia 2015 r), związanego z wartością podatkową znaku towarowego „PL Kino Polska". Różnica przejściowa związana ze znakiem towarowym rozliczy się do końca 2018 r.

Wartość strat podatkowych dostępnych do rozliczenia, od których Grupa nie zawiązała aktywów z tytułu podatku odroczonego wyniosła na 31 grudnia 2016 r. 17 098 tys. zł (na 31 grudnia 2015 r. 10 133 zł). Grupa nie ma wystarczającej pewności, iż wygeneruje w przyszłości dochody do opodatkowania umożliwiające rozliczenie tych strat podatkowych.

Straty podatkowe do rozliczenia w przyszłości

	Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)	*Stan na 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)*
Straty podatkowe do rozliczenia		
Strata podatkowa 2016 do rozliczenia	7 524	-
Strata podatkowa 2015 do rozliczenia	344	260
Strata podatkowa 2014 do rozliczenia	838	838
Strata podatkowa 2013 do rozliczenia	4 449	4 905
Strata podatkowa 2012 do rozliczenia	3 543	3 543
Strata podatkowa 2011 do rozliczenia	-	186
Strata podatkowa 2010 do rozliczenia	56	56
Strata podatkowa 2008 do rozliczenia	345	345
	17 099*	**10 133***

* Straty podatkowe w kwocie 10 546 tys. zł na dzień 31 grudnia 2016 r. oraz 7 542 tys. zł na dzień 31 grudnia 2015 r. nie są ograniczone czasowo w zakresie ich wykorzystania.

Grupa, korzystając na podstawie zapisu MSR 12.44 nie utworzyła aktywów z tytułu podatku odroczonego od różnicy między wartością podatkową a zmienioną wartością bilansową udziałów, powstałą w efekcie utraty kontroli nad spółką Stopklatka S.A. oraz na stratach tej spółki przypadających Grupie i ujmowanych metodą praw własności.

5.10 Pozostałe pozycje aktywów i pasywów

5.10.1 Rzeczowe aktywa trwałe

Środki trwałe są wykazywane wg modelu kosztowego tj. w cenie nabycia lub koszcie wytworzenia pomniejszonym o umorzenie i łączne odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Amortyzacja jest naliczana metodą liniową. Wartość końcową, okres użytkowania oraz metodę amortyzacji składników aktywów weryfikuje się corocznie, i w razie konieczności koryguje, a skutki zmian odnosi się prospektywnie. Średnia stawka amortyzacyjna dla poszczególnych grup środków trwałych wynosi:

- urządzenia techniczne i maszyny – 10%-30%,
- środki transportu – 20%,
- inne środki trwałe – 20%.

Dana pozycja rzeczowych aktywów trwałych może zostać usunięta z bilansu po dokonaniu jej zbycia lub w przypadku, gdy nie są spodziewane żadne ekonomiczne korzyści wynikające z dalszego użytkowania takiego składnika aktywów. Wszelkie zyski lub straty wynikające z usunięcia danego składnika aktywów z bilansu (obliczone jako różnica pomiędzy ewentualnymi wpływami ze sprzedaży netto a wartością bilansową danej pozycji) są ujmowane w zysku lub stracie okresu, w którym dokonano takiego usunięcia w pozycji odpowiednio Pozostałych przychodów lub kosztów operacyjnych.

Odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości ujmuje się niezwłocznie jako koszt w zysku lub stracie okresu w pozycji Pozostałych kosztów operacyjnych.
Ujęty w ubiegłych latach odpis z tytułu utraty wartości danego składnika aktywów można odwrócić wtedy i tylko wtedy, gdy od czasu ujęcia ostatniego odpisu nastąpiła zmiana wartości szacunkowych stosowanych do ustalenia wartości odzyskiwalnej danego składnika aktywów.

Odwrócenie odpisu z tytułu utraty wartości składnika aktywów ujmuje się jako przychód w zysku lub stracie okresu – w pozycji Pozostałych przychodów operacyjnych.

	Urządzenia techniczne i maszyny (w tys. zł)	Środki transportu (w tys. zł)	Inne środki trwałe (w tys. zł)	Inwestycje w obce środki trwałe (w tys. zł)	Środki trwałe w budowie (w tys. zł)	Razem (w tys. zł)
Rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2016 r.						
Stan na 1 stycznia						
Wartość brutto	13 180	577	1 126	-	-	**14 883**
Umorzenie	(8 733)	(365)	(642)	-	-	**(9 740)**
Wartość księgowa netto	**4 447**	**212**	**484**	-	-	**5 143**
Wartość księgowa netto na początek roku	4 447	212	484	-	-	**5 143**
Różnice kursowe	-	5		-	-	**5**
Zwiększenia	968	301	62	102	26	**1 459**
Zmniejszenia	(3)	-	-	-	-	**(3)**
Nabycie spółek zależnych	9	-	-	-	-	**9**
Transfery	35	-	(35)	-	-	-
Amortyzacja	(1 140)	(103)	(122)	(14)	-	**(1 379)**
Wartość księgowa netto na koniec roku	**4 316**	**415**	**389**	**88**	**26**	**5 234**
Stan na 31 grudnia						
Wartość brutto	14 382	840	1 170	102	26	**16 520**
Umorzenie	(10 066)	(425)	(781)	(14)	-	**(11 286)**
Wartość księgowa netto	**4 316**	**415**	**389**	**88**	**26**	**5 234**
Rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2015 r.						
Wartość księgowa netto na początek roku	5 071	203	578	-	-	**5 852**
Zwiększenia	630	74	11	-	-	**715**
Zmniejszenia	-	(4)	-	-	-	**(4)**
Amortyzacja	(1 254)	(61)	(105)	-	-	**(1 420)**
Wartość księgowa netto na koniec roku	**4 447**	**212**	**484**	-		**5 143**
Stan na 31 grudnia						-
Wartość brutto	13 180	577	1 126	-	-	**14 883**
Umorzenie	(8 733)	(365)	(642)	-	-	**(9 740)**
Wartość księgowa netto	**4 447**	**212**	**484**	-	-	**5 143**

5.10.2 Pozostałe wartości niematerialne

Wartości niematerialne są wykazywane wg modelu kosztowego tj. w cenie nabycia lub koszcie wytworzenia pomniejszonym o umorzenie i łączne odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Wartości niematerialne są amortyzowane metodą liniową przez oczekiwany (najczęściej określony umownie) okres użytkowania oraz poddawane testom na utratę wartości każdorazowo, gdy istnieją przesłanki wskazujące na utratę ich wartości. Średni okres amortyzacji dla poszczególnych grup wartości niematerialnych wynosi:

- koszty zakończonych prac rozwojowych – 5 lat,
- nabyte koncesje, patenty – 10 lat,
- inne wartości niematerialne – 2 lata.

Zaprzestaje się ujmowania składnika wartości niematerialnych (usuwa się go z bilansu) w momencie zbycia lub wówczas, gdy nie przewiduje się osiągnięcia przyszłych korzyści ekonomicznych z jego użytkowania (likwidacja).

Zyski lub straty powstające z tytułu zaprzestania ujmowania składnika wartości niematerialnych ustala się w kwocie różnicy między wpływami netto ze sprzedaży, jeśli takie wystąpią i wartością bilansową składnika. Ujmuje się je w zysku lub stracie okresu w momencie zaprzestania ujmowania tego składnika w pozycji Pozostałych przychodów lub kosztów operacyjnych.

	Koncesje (w tys. zł)	**Inne wartości niematerialne (w tys. zł)**	**Razem (w tys. zł)**
Rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2016 r.			
Stan na 1 stycznia			
Wartość brutto	83	4 087	**4 170**
Umorzenie	(31)	(3 739)	**(3 770)**
Wartość księgowa netto	**52**	**348**	**400**
			-
Wartość księgowa netto na początek roku	52	348	**400**
Zwiększenia	10	114	**124**
Nabycie spółek zależnych	33 663	-	**33 663**
Amortyzacja	(849)	(283)	**(1 132)**
Wartość księgowa netto na koniec roku	**32 876**	**179**	**33 055**
Stan na 31 grudnia			
Wartość brutto	33 756	3 074	**36 830**
Umorzenie	(880)	(2 895)	**(3 775)**
Wartość księgowa netto	**32 876**	**179**	**33 055**
Rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2015 r.			
Wartość księgowa netto na początek roku	60	426	**486**
Zwiększenia	-	285	**285**
Amortyzacja	(8)	(363)	**(371)**
Wartość księgowa netto na koniec roku	**52**	**348**	**400**
Stan na 31 grudnia			-
Wartość brutto	83	4 087	**4 170**
Umorzenie	(31)	(3 739)	**(3 770)**
Wartość księgowa netto	**52**	**348**	**400**

5.10.3 Inne inwestycje długoterminowe

Spółka zależna - SPI International Magyarorszag, Kft. z Węgier do dnia 22 grudnia 2016 r. była właścicielem nieruchomości, która znajduje się w Budapeszcie przy ulicy Zoborhegy u. 19. Powierzchnia gruntu wynosiła 463 m2, a powierzchnia budynku - 288 m2. Nieruchomość ta była przeznaczona pod wynajem. Do wyceny nieruchomości Grupa stosowała model oparty na cenie nabycia. Dodatkowe ujawnienia dotyczące nieruchomości inwestycyjnych:

	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)
Przychód z najmu	38	43
Koszty związane z najmem	(14)	(7)
Amortyzacja	(35)	(30)

Na dzień 30 czerwca 2016 r. Grupa zaklasyfikowała wyżej wymienioną nieruchomość jako aktywa przeznaczone do zbycia. W dniu 22 grudnia 2016 r. dokonano sprzedaży nieruchomości za kwotę 952 tys. zł. Na transakcji rozpoznano zysk w kwocie 89 tys. zł.

5.10.4 Instrumenty finansowe oraz zarządzanie ryzykiem finansowym

Aktywa finansowe

	Wartość bilansowa	
Aktywa finansowe	*Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)*	*Stan na 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)*
Pożyczki i należności:	**37 405**	**42 791**
Należności z tytułu dostaw i usług	26 332	23 066
Udzielone pożyczki	2 067	5 932
Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania	-	6 041
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	9 006	7 172
Depozyt na rachunku gwarancyjnym	-	580
Aktywa dostępne do sprzedaży:	-	**1**
Udziały i akcje w innych jednostkach	-	1

Zobowiazania finansowe

Zobowiązania finansowe	Wartość bilansowa	
	Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)	*Stan na 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)*
Inne zobowiązania finansowe wyceniane wg zamortyzowanego kosztu:	**40 495**	**19 699**
Kredyty i pożyczki otrzymane	6 272	-
Zobowiązania z tytułu leasingu	734	188
Zobowiązanie z tytułu koncesji	12 629	-
Zobowiązania inwestycyjne	10 632	11 341
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	10 228	8 170
Zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik:	**9 527**	-
Zobowiązania wyceniane w wartości bieżącej kwoty do zapłaty (opcja put)	9 527	-

Działalność prowadzona przez Grupę naraża ją na wiele różnych rodzajów ryzyka finansowego:

- ryzyko płynności,
- ryzyko kredytowe,
- ryzyko rynkowe:
  - ryzyko walutowe,
  - ryzyko stopy procentowej.

Ogólny program Grupy dotyczący zarządzania ryzykiem skupia się na nieprzewidywalności rynków finansowych, starając się minimalizować potencjalne niekorzystne wpływy na wyniki finansowe Grupy.

Ryzykiem zarządza Zarząd Emitenta, który identyfikuje i ocenia zagrożenia finansowe, a także zabezpiecza Grupę przed nimi w ścisłej współpracy z jednostkami operacyjnymi. Zarząd ustala ogólne zasady zarządzania ryzykiem oraz politykę dotyczącą konkretnych dziedzin, takich jak ryzyko zmiany kursu walut, ryzyko zmiany stopy procentowej, ryzyko kredytowe oraz inwestowanie nadwyżek płynności.

Ryzyko kredytowe

Grupa zawiera transakcje wyłącznie z renomowanymi firmami o dobrej zdolności kredytowej. Wszyscy klienci, którzy zamierzają korzystać z kredytów kupieckich, poddawani są procedurom wstępnej weryfikacji. Ponadto, dzięki bieżącemu monitorowaniu stanów należności, narażenie Grupy na ryzyko nieściągalnych należności jest nieznaczne.

Maksymalna ekspozycja na ryzyko kredytowe równa jest wartości księgowej aktywów finansowych i na dzień bilansowy była następująca:

Maksymalna ekspozycja na ryzyko kredytowe

	Wartość bilansowa	
	Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)	*Stan na 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)*
Należności z tytułu dostaw i usług	26 332	23 066
Udzielone pożyczki	2 067	5 932
Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania	-	6 041
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	9 006	7 172
Depozyt na rachunku gwarancyjnym	-	580
	37 405	**42 791**

Tabela poniżej przedstawia koncentrację ryzyka kredytowego:

	Wartość bilansowa	
	Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)	*Stan na 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)*
Pożyczki udzielone:	**2 067**	**5 932**
Stopklatka S.A.	2 067	5 767
ENEZAG 3 Sp. z o.o.	-	111
private person	-	54
Należności handlowe	**26 332**	**23 066**
Należności od domów mediowych	2 304	1 443
Należności od operatorów kablowych	15 443	10 991
Pozostałe należności od jednostek niepowiązanych	1 009	3 540
Należności od jednostek powiązanych	7 576	7 092
Inne aktywa finansowe:	-	**580**
Bank Pekao S.A. (Polska)	-	580
Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania:	-	**6 041**
CDM PEKAO	-	6 041
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	**9 006**	**7 172**
Bank Pekao S.A. (Polska)	-	4 841
BZ WBK S.A. (Polska)	7 391	-
Unicredit Bank AG UK (Wielka Brytania)	-	426
Unicredit Bank Czech Republic (Czechy)	80	1 638
Unicredit Bank Slovakia (Słowacja)	10	254
Unicredit SPI HU (Węgry)	1 356	-
Gotówka w kasie	169	13

Tabela poniżej przedstawia wiekowanie należności z tytułu dostaw i usług:

	Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)			Stan na 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)		
	Wartość brutto	**Utrata wartości**	**Wartość netto**	**Wartość brutto**	**Utrata wartości**	**Wartość netto**
Należności bieżące	15 928	(1)	15 927	12 441	(3)	12 438
Należności przeterminowane do 30 dni	4 626	(53)	4 573	3 042	(200)	2 842
Należności przeterminowane od 31 do 60 dni	1 916	(32)	1 884	3 427	(91)	3 336
Należności przeterminowane od 60 do 90 dni	1 254	(68)	1 186	5 297	(847)	4 450
Należności przeterminowane powyżej 90 dni	3 575	(813)	2 762	-	-	-
Razem	**27 299**	**(967)**	**26 332**	**24 207**	**(1 141)**	**23 066**

Zmiany stanu łącznego odpisu aktualizującego wartość należności z tytułu dostaw i usług przedstawiały się następująco:

	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)	*12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)*
Na dzień 1 stycznia	**(1 141)**	**(721)**
Utworzenie odpisu	(1 073)	(835)
Wykorzystanie odpisu	-	-
Rozwiązanie odpisu	1 258	415
Różnice kursowe	(2)	-
Na dzień 31 grudnia	**(958)**	**(1 141)**

Dodatkowo Grupa ujęła w 2016 r. odpis na pożyczki w kwocie 16 tys. zł (w 2015 r.: 16 tys. zł) – nota 5.10.6 oraz odpis na dokonane zaliczki w kwocie 9 tys. zł.

Ryzyko walutowe

Grupa narażona jest na ryzyko walutowe wynikające z zawieranych transakcji sprzedaży i kupna oraz utrzymywania środków pieniężnych w walutach obcych. Przychody generowane przez Grupę są wyrażone głównie w PLN, główne pozycje kosztów i nakładów inwestycyjnych ponoszonych w walutach obcych EUR i USD to nabycie licencji filmowych.

W chwili obecnej Grupa nie stosuje rachunkowości zabezpieczeń.

Tabela poniżej przedstawia ekspozycję Grupy na ryzyko walutowe oparte na kwotach w walutach (po przeliczeniu na PLN):

	Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)					Stan na 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)				
	EUR	**USD**	**GBP**	**HUF**	**CZK**	**EUR**	**USD**	**GBP**	**HUF**	**CZK**
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	8 504	599	2 216	2 725	1 388	10 148	1 142	786	2 073	2 000
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	2 139	1 069	47	1 357	80	1 966	1 067	48	227	1 591
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	(13 405)	(6 452)	(1 209)	(93)	80	(2 490)	(9 620)	(1 642)	(1 298)	(239)
Ekspozycja bilansowa	**(2 762)**	**(4 784)**	**1 054**	**3 989**	**1 548**	**9 624**	**(7 411)**	**(808)**	**1 002**	**3 352**

	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)		*12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)*	
	Szacowana zmiana w wyniku netto w PLN	**Szacowana zmiana w innych całkowitych dochodach w PLN**	**Szacowana zmiana w wyniku netto w PLN**	**Szacowana zmiana w innych całkowitych dochodach w PLN**
Szacowana zmiana kursu o +10%				
EUR	(276)	-	962	-
USD	(478)	-	(741)	-
GBP	105	-	(81)	
HUF	399	-	100	-
CZK	155	-	335	-
Szacowana zmiana kursu o -10%				
EUR	276	-	(962)	-
USD	478	-	741	-
GBP	(105)	-	81	-
HUF	(399)	-	(100)	-
CZK	(155)	-	(335)	-

Ryzyko stopy procentowej

Zmiany rynkowych stóp procentowych nie wpływają bezpośrednio na przychody Grupy, wpływają natomiast zarówno na przepływy pieniężne z działalności operacyjnej poprzez wysokość odsetek od rachunków bieżących i lokat, jak i na przepływy pieniężne z działalności finansowej poprzez koszt obsługi posiadanych przez Grupę kredytów.

Poniższa tabela przedstawia profil ryzyka stopy procentowej na dzień bilansowy dla instrumentów finansowych posiadających stopy procentowe.

	Wartość na dzień	
	Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)	*Stan na 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)*
Instrumenty oparte na stałej stopie procentowej:		
Zobowiązanie z tytułu koncesji*	(14 628)	-
Zobowiązanie z tytułu leasingu*	(795)	(200)
Depozyt na rachunku gwarancyjnym	-	580
Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania	-	6 041
Instrumenty wrażliwe na zmianę stopy procentowej:		
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	9 006	7 172
Pożyczki udzielone*	2 083	5 952
Kredyty i pożyczki otrzymane*	(6 272)	-
Ekspozycja netto	**4 817**	**13 124**

** wartości nominalne*

Analiza wrażliwości przepływów pieniężnych na instrumenty o zmiennej stopie procentowej (przed opodatkowaniem):

	Wynik netto		Kapitały własny	
	Wzrost o 100 pb	**Spadek o 100 pb**	**Wzrost o 100 pb**	**Spadek o 100 pb**
Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)				
Instrumenty finansowe o zmiennej stopie procentowej	48	(48)	48	(48)
Wrażliwość przepływów pieniężnych	**48**	**(48)**	**48**	**(48)**
Stan na 31 grudnia 2015 r.(w tys. zł)				
Instrumenty finansowe o zmiennej stopie procentowej	131	(131)	131	(131)
Wrażliwość przepływów pieniężnych	**131**	**(131)**	**131**	**(131)**

Porównanie wartości godziwej i wartości księgowej

Grupa stosuje następującą hierarchię ustalania i ujawniania wartości godziwej instrumentów finansowych, w zależności od wybranej metody wyceny:

- poziom 1: ceny kwotowane (nieskorygowane) na aktywnych rynkach dla takich samych aktywów i zobowiązań,
- poziom 2: dane wejściowe, które są obserwowalne dla danych aktywów i zobowiązań, zarówno bezpośrednio (np. jako ceny) lub pośrednio,
- poziom 3: dane wejściowe nie bazujące na obserwowalnych cenach rynkowych (dane wejściowe nieobserwowalne).

Tabela poniżej przedstawia wartości godziwe aktywów i zobowiązań finansowych wraz z ich wartościami księgowymi.

	Kategoria wg MSR 39	Poziom hierarchii wartości godziwej	*Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)*		*Stan na 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)*	
			Wartość księgowa	**Wartość godziwa**	**Wartość księgowa**	**Wartość godziwa**
Udziały i akcje	C	3	-	-	1	1
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	A	2	26 332	26 332	23 066	23 066
Pożyczki udzielone	A	2	2 067	2 067	5 932	5 932
Inne inwestycje długoterminowe	A	*	-	-	580	580
Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania	A	*	-	-	6 041	6 041
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	A	*	9 006	9 006	7 172	7 172
Kredyty i pożyczki otrzymane	B	2	(6 272)	(6 272)	-	-
Zobowiązania wyceniane w wartości bieżącej kwoty do zapłaty - część długoterminowa	D	2	(9 527)	(9 527)	-	-
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	B	2	(734)	(766)	(188)	(193)
Zobowiązania koncesyjne	B	2	(12 629)	(12 767)	-	-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz zobowiązania inwestycyjne	B	2	(20 860)	(20 860)	(19 511)	(19 511)
Razem			**(12 617)**	**(12 787)**	**23 093**	**23 088**
Nierozpoznany zysk/(strata)				**(170)**		**(5)**

A – pożyczki i należności
B – Inne zobowiązania
C – Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży
D – Zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej
** *Przyjmuje się, że wartość godziwą środków pieniężnych i ich ekwiwalentów stanowi ich wartość nominalna, dlatego nie zastosowano żadnych technik do wyceny tych pozycji bilansowych.*

Na należności oraz zobowiązania z tytułu dostaw i usług, a także na pożyczki udzielone składają się w przeważającej mierze należności i zobowiązania, które zostaną uregulowane nie później niż do końca miesiąca następującego po dniu bilansowym, dlatego przyjęto, że ich wycena z uwzględnieniem wartości pieniądza w czasie byłaby zbliżona do wartości nominalnej.

Podobne uproszczenia Spółka zastosowała w przypadku zobowiązań inwestycyjnych, których wycena na dzień bilansowy nie zawiera efektu dyskonta.

Do ustalenia wartości godziwej zobowiązań z tytułu koncesji przyjęto przewidywane przepływy od daty bilansowej do 27 lutego 2025 r., dyskontując je za pomocą stopy rynkowej WIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym Grupy.

W przypadku otrzymanego przez Grupę kredytu ostateczny termin spłaty został ustalony na dzień 8 czerwca 2018 r. Jednakże, z uwagi na charakter przyznanego kredytu (kredyt w rachunku bieżącym), spodziewany przez Grupę termin spłaty obecnego salda nie jest możliwy do ustalenia, a w szczególności może nastąpić w przeciągu najbliższych 12 miesięcy. Z tego względu przyjęto, że wartość godziwa kredytu jest zbliżona do jego wartości bilansowej.

5.10.5 Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności

	Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)	*Stan na 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)*
Należności długoterminowe		
Należności od pozostałych jednostek	**305**	**182**
- rozliczenia międzyokresowe czynne	305	3
- pozostałe należności	-	179
Razem należności długoterminowe brutto	**305**	**182**
Należności krótkoterminowe		
Należności od jednostek powiązanych	**7 616**	**7 111**
- należności handlowe	5 220	7 078
- rezerwy na przychody	2 356	-
- rozliczenia międzyokresowe czynne	40	20
- pozostałe należności	-	13
Należności od pozostałych jednostek	**23 053**	**18 583**
- należności handlowe	13 164	16 951
- rezerwy na przychody	6 559	-
- rozliczenia międzyokresowe czynne	1 514	387
- należności budżetowe inne niż z tytułu podatku dochodowego	1 708	1 149
- pozostałe należności	108	96
Razem należności krótkoterminowe brutto	**30 669**	**25 694**
Odpis aktualizujący należności	(967)	(1 142)
Razem należności handlowe oraz pozostałe	**30 007**	**24 734**

Należności z tytułu dostaw i usług (handlowe) są wyceniane wg wartości godziwej powiększonej o koszty transakcyjne. Po początkowym ujęciu stosowana jest metoda zamortyzowanego kosztu z zastosowaniem efektywnej stopy procentowej, zgodnie z wymogami MSR 39 dla tej kategorii aktywów finansowych. Jednakże, w przypadku krótkoterminowych należności z tytułu dostaw i usług, które nie mają charakteru odsetkowego, Grupa stosuje uproszczenie polegające na tym, że należności takie są ujmowane i wykazywane według wartości nominalnych (kwot pierwotnie zafakturowanych lub które zostaną zafakturowane). Zdaniem Zarządu zastosowane uproszczenie nie powoduje istotnego zniekształcenia sytuacji finansowej i majątkowej Grupy, jak i jej wyniku finansowego.

Na każdy dzień bilansowy Grupa dokonuje oceny, czy istnieją obiektywne dowody, że należności handlowe utraciły wartość, czyli ściągnięcie pełnej kwoty należności przestało być prawdopodobne. Grupa dokonuje tej oceny indywidualnie dla każdej pozycji należności.
W przypadku należności handlowych, utrata wartości liczona jest jako różnica między wartością księgową a prawdopodobną do uzyskania wartością przyszłych przepływów pieniężnych.

Wartość należności aktualizuje się uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisu aktualizującego. Wartość odpisu aktualizującego zależy od prawdopodobieństwa uregulowania należności oraz od szczegółowej analizy istotnych pozycji składających się na należności. Ocena prawdopodobieństwa odzyskiwalności należności dokonywana jest w oparciu o przeterminowanie poszczególnych pozycji składających

się na saldo należności albo w oparciu o indywidualną analizę poszczególnych sald. Grupa nie tworzy odpisu na należności od jednostek powiązanych.

W roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2015 r. Grupa zastosowała bardziej restrykcyjne podejście w procesie tworzenia odpisów aktualizujących wartość należności – odpisem objęto całość sald poszczególnych kontrahentów, w przypadku, gdy całość lub część tego salda była przeterminowana w zdefiniowanym przez Grupę zakresie.

Utrata wartości ujmowana jest w zysku lub stracie okresu w pozycji Pozostałych kosztów operacyjnych.

Należności handlowe zostają wyłączone z bilansu, jeśli wynikające z umowy prawa Grupy do przepływów pieniężnych z tych aktywów finansowych wygasną, lub jeśli Grupa przeniesie te aktywa finansowe nie zachowując nad nimi (lub związanymi zeń ryzykami i korzyściami) kontroli.

Pozostałe należności obejmują w szczególności należności budżetowe, zaliczki oraz należności wynikające z rozliczeń z pracownikami.

Pozostałe należności wyceniane są w wartościach nominalnych.

Rozliczenia międzyokresowe czynne wykazywane w aktywach zawierają w sobie pozycje do rozliczenia w czasie dotyczące kosztów przyszłych.

5.10.6 Pożyczki udzielone

Pożyczki udzielone są ujmowane początkowo według wartości godziwej powiększonej o koszty transakcyjne. Po początkowym ujęciu stosowana jest metoda zamortyzowanego kosztu z zastosowaniem efektywnej stopy procentowej, zgodnie z wymogami MSR 39 dla tej kategorii aktywów finansowych.

Na każdy dzień bilansowy Grupa dokonuje oceny, czy istnieją obiektywne dowody, że pożyczki udzielone utraciły wartość, czyli ściągnięcie pełnej kwoty pożyczki przestało być prawdopodobne. Grupa dokonuje tej oceny indywidualnie dla każdej pożyczki oddzielnie. Utrata wartości liczona jest jako różnica między wartością księgową a prawdopodobną do uzyskania wartością przyszłych przepływów pieniężnych.

Pożyczki zostają wyłączone z bilansu, jeśli wynikające z umowy prawa Grupy do przepływów pieniężnych z tych aktywów finansowych wygasną, lub jeśli Grupa przeniesie te aktywa finansowe nie zachowując nad nimi (lub związanymi zeń ryzykami i korzyściami) kontroli.

			Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)				
Podmiot finansujący	**Waluta**	**Wielkość kredytu/limitu**	**Wartość kredytu na dzień bilansowy**		**Warunki oprocentowania**	**Termin spłaty**	**Zabezpieczenia**
			w walucie	**w złotych**			
Tramway Sp. z o.o.	PLN	240	nd	261	oprocentowanie stałe - 10% rocznie	30.06.2014	poręczenie osoby fizycznej oraz oświadczenie o poddaniu się egzekucji w trybie art. 777 par. 1 pkt. 4 k.p.c. przez pożyczkobiorcę i poręczyciela
Stopklatka S.A.	PLN	2 000	nd	2 067	WIBOR 3M+1,5%	31.03.2017	brak
Razem pożyczki		**2 240**		**2 328**			
Odpis aktualizujący				**(261)**			
Razem kredyty i pożyczki		**2 240**		**2 067**			

			Stan na 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)				
Podmiot finansujący	**Waluta**	**Wielkość kredytu/limitu**	**Wartość kredytu na dzień bilansowy**		**Warunki oprocentowania**	**Termin spłaty**	**Zabezpieczenia**
			w walucie	**w złotych**			
Tramway Sp. z o.o.	PLN	240	nd	245	oprocentowanie stałe - 10% rocznie	30.06.2014	poręczenie osoby fizycznej oraz oświadczenie o poddaniu się egzekucji w trybie art. 777 par. 1 pkt. 4 k.p.c. przez pożyczkobiorcę i poręczyciela
Stopklatka S.A.	PLN	600	nd	667	WIBOR 3M+1,5%	29.02.2016	brak
Stopklatka S.A.	PLN	1 000	nd	1 034	WIBOR 3M+1,5%	29.02.2016	brak
Stopklatka S.A.	PLN	2 000	nd	2 063	WIBOR 3M+1,5%	29.02.2016	brak
Stopklatka S.A.	PLN	2 000	nd	2 003	WIBOR 3M+1,5%	31.12.2016	brak
ENEZAG 3	PLN	110	nd	111	WIBOR 3M+1,5%	31.12.2017	brak
osoba fizyczna	PLN	50	nd	54	3% rocznie	31.03.2016	brak
Razem pożyczki		**6 000**		**6 177**			
Odpis aktualizujący				**(245)**			
Razem kredyty i pożyczki		**6 000**		**5 932**			

5.10.7 Środki pieniężne

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty obejmują środki pieniężne w kasie oraz krótkoterminowe depozyty bankowe (do 3 miesięcy). Saldo środków pieniężnych i ich ekwiwalentów wykazane w rachunku przepływów pieniężnych składa się z określonych powyżej środków pieniężnych i ich ekwiwalentów.

	Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)	*Stan na 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)*
Środki pieniężne w kasie i na rachunku bankowym	9 006	7 172
Razem	**9 006**	**7 172**

5.10.8 Inne długoterminowe aktywa finansowe

Inne długoterminowe aktywa finansowe obejmowały na dzień 31 grudnia 2015 r. środki pieniężne zgromadzone na rachunku kaucji gwarancyjnej. Gwarancja ta zabezpieczała należyte wykonanie zobowiązań przez Grupę z tytułu umowy najmu. W wyniku rozwiązania umowy z Bankiem Polska Kasa Opieki S.A. wspomniane powyżej środki zostały postawione do dyspozycji Grupy.

5.10.9 Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania

Na dzień 31 grudnia 2015 r. środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania obejmowały 6 041 tys. zł, które były zgromadzone na rachunku maklerskim Grupy w związku z zapisami na akcje nowej emisji serii E Stopklatka S.A. W dniu 1 lutego 2016 r. nie wykorzystane na zakup dodatkowych akcji Stopklatka S.A. środki pieniężne w kwocie 1 660 tys. zł zostały przekazane na rachunek bankowy Grupy.

5.10.10 Zobowiązania wyceniane w wartości godziwej

Zobowiązania wyceniane w wartości godziwej obejmują zobowiązanie do zakupu kolejnego pakietu udziałów CTN&P (nota 5.7.2).

5.10.11 Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania

	Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)	*Stan na 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)*
Zobowiązania długoterminowe		
Zobowiązania wobec jednostek powiązanych	-	**71**
- zobowiązania inwestycyjne	-	71
Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	**3 561**	**973**
- zobowiązania inwestycyjne	3 559	973
- inne zobowiązania niefinansowe	2	-
Razem zobowiązania długoterminowe	**3 561**	**1 044**
Zobowiązania krótkoterminowe		
Zobowiązania krótkoterminowe wobec jednostek powiązanych	**2 465**	**2 862**
- zobowiązania handlowe	1 654	1 701
- zobowiązania inwestycyjne	810	1 161
- inne zobowiązania niefinansowe	1	-
Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	**16 201**	**16 953**
- zobowiązania handlowe	8 574	6 469
- zobowiązania inwestycyjne	6 263	9 136
- zobowiązania z tytułu wynagrodzeń	52	48
- zobowiązania budżetowe z innych tytułów niż bieżący podatek dochodowy	1 269	1 218
- inne zobowiązania niefinansowe	43	82
Razem zobowiązania krótkoterminowe	**18 666**	**19 815**

Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz zobowiązania inwestycyjne zaliczane są do zobowiązań finansowych i co do zasady wyceniane są według zamortyzowanego kosztu zgodnie z wymogami MSR 39 dla zobowiązań finansowych innych niż te wyceniane w wartości godziwej przez zysk lub stratę. Jednakże, w przypadku krótkoterminowych zobowiązań z tytułu dostaw i usług Grupa stosuje uproszczenie polegające na tym, że zobowiązania takie wykazywane są w kwocie wymagającej zapłaty. Podobne uproszczenia Spółka zastosowała w przypadku zobowiązań inwestycyjnych, których wycena na dzień bilansowy nie zawiera efektu dyskonta. Zdaniem Zarządu zastosowane uproszczenie nie powoduje istotnego zniekształcenia sytuacji finansowej i majątkowej Grupy, jak i jej wyniku finansowego.
Zobowiązania finansowe przestają być wykazywane w bilansie, jeśli zobowiązania te wygasną (to znaczy, kiedy obowiązek określony w umowie został wypełniony, umorzony lub wygasł).

Pozostałe zobowiązania niefinansowe obejmują w szczególności zobowiązania budżetowe oraz zobowiązania z tytułu rozliczeń z pracownikami.

Pozostałe zobowiązania niefinansowe ujmowane są w kwocie wymagającej zapłaty.

5.10.12 Zapasy

Grupa w pozycji materiałów ujmuje materiały zużywane na wewnętrzne potrzeby Grupy i zaliczane w rachunek wyników w momencie ich wydania oraz nośniki danych zaliczane w rachunek wyników w momencie ich wydania kontrahentowi.

Towary obejmują płyty DVD.

Rozchód zapasów odbywa się zgodnie z zasadą „pierwsze weszło – pierwsze wyszło".

	Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)	*Stan na 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)*
Materiały	36	59
Towary	111	136
Produkty gotowe	14	-
Razem	**161**	**195**

5.10.13 Rezerwy

	Rezerwa na niewykorzystane urlopy (w tys. zł)	**Rezerwa na odprawy emerytalne (w tys. zł)**	**Razem (w tys. zł)**
Stan na 1 stycznia 2016 r.	**433**	**27**	**460**
Utworzone w ciągu roku obrotowego	167	51	**218**
Wykorzystane	(7)	-	(7)
Stan na 31 grudnia 2016 r.	**593**	**78**	**671**

	Rezerwa na niewykorzystane urlopy (w tys. zł)	**Rezerwa na odprawy emerytalne (w tys. zł)**	**Razem (w tys. zł)**
Stan na 1 stycznia 2015 r.	**476**	**27**	**503**
Utworzone w ciągu roku obrotowego	7	-	7
Wykorzystane	(41)	-	**(41)**
Reklasyfikacja do zobowiązań wchodzących w skład grupy do zbycia zaklasyfikowanej jako przeznaczona do sprzedaży	(10)	-	**(10)**
Różnice kursowe	1	-	**1**
Stan na 31 grudnia 2015 r.	**433**	**27**	**460**

5.10.14 Przychody przyszłych okresów

Przychody przyszłych okresów dotyczą rozliczeń z tytułu obrotu prawami licencyjnymi. Wzrost salda przychodów przyszłych okresów wynika głównie z umów na sprzedaż licencji, w odniesieniu do których Grupa była zobligowana do wystawienia faktur sprzedażowych przed dniem przekazania znaczących ryzyk i korzyści związanych ze sprzedawanymi licencjami.

5.11 Pozycje nierozpoznane

5.11.1 Program wynagrodzeń oparty na akcjach

W 2016 r. wybrani członkowie kluczowego personelu Grupy w łącznej liczbie 8 osób, zostali objęci klauzulą ochronną uprawniającą ich do otrzymania od jednostki dominującej wyższego szczebla Cooperative SPI International UA, płatności w środkach pieniężnych w przypadku zmiany kontroli nad Grupą lub jej znaczącą działalnością. Kwota płatności dla każdego uprawnionego stanowić będzie określony procent wartości godziwej zbywanej działalności w przypadku określonego rodzaju transakcji. Warunkiem otrzymania płatności jest również pozostawanie przez te osoby w relacji z Grupą (zdefiniowanej jako zajmowanie pozycji w organach zarządczych i nadzorujących lub świadczenie usług na bazie stosunku pracy lub innej relacji umownej) na moment zmiany kontroli oraz w okresie 36 miesięcy po dniu zmiany kontroli. 50% świadczenia przysługiwać będzie członkowi kluczowego personelu w momencie realizacji transakcji, kolejne 50% po 3 latach od jej realizacji.

Powyższe świadczenie objęte jest zakresem MSSF 2 i stanowi dla Grupy program oparty na akcjach. Ponieważ na Grupie nie ciąży obowiązek wypłaty tego świadczenia, zgodnie z zapisami MSSF 2 program jest traktowany jako rozliczany w instrumentach kapitałowych. W przypadku ziszczenia się warunków wypłaty, świadczenie będzie w całości wypłacane przez Cooperative SPI International UA. Na Grupie nie ciąży również obowiązek dokonania na rzecz Cooperative SPI International UA rekompensaty wypłacanych świadczeń.

Ze względu na fakt, iż świadczenie na rzecz pracowników Grupy nie jest realizowane przez Grupę, będzie ono z punktu widzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy stanowić „dodatkowy wkład od akcjonariusza", który zostanie ujęty w kapitale własnym przez okres nabywania praw do tego świadczenia i jednocześnie w tej samej kwocie ujęty zostanie koszt tego świadczenia w wyniku finansowym w pozycji „Koszty operacyjne". Łączny wpływ na kapitał własny z tytułu tego świadczenia będzie neutralny, tj. kwota świadczenia obciążająca wynik finansowy przez okres nabywania uprawnień stanowić będzie jednocześnie zwiększenie kapitału własnego jako „dodatkowy wkład od akcjonariusza".

Łączna wartość świadczenia na dzień przyznania uprawnień tj. 31 grudnia 2016 r. wynosi 4 196 tys. zł, a ich ilość na dzień bilansowy wyniosła 401 621. Wyceny dokonano na bazie oszacowania wartości rynkowej ceny akcji Kino Polska SA.
Grupa nie ujęła w bieżącym okresie kosztów z tytułu programu, gdyż w ocenie Zarządu spełnienie warunku uprawniającego do otrzymania tych świadczeń (tj. zmiana kontroli) nie jest prawdopodobne na dzień bilansowy. W przypadku gdyby spełnienie tego warunku stało się prawdopodobne, Grupa ujmie koszt tego świadczenia w okresie nabywania uprawnień (tj. 50% przez okres do oszacowanego dnia realizacji transakcji oraz 50% przez okres do dnia upływu 36 miesięcy od oszacowanego dnia realizacji transakcji); koszt ten zostanie ujęty w korespondencji z kapitałem własnym. Ujęcie programu nie będzie więc miało wpływu na łączną wartość kapitałów własnych Grupy. Wypłata świadczeń z programu nie będzie miała również wpływu na przepływy pieniężne Grupy, gdyż płatność zostanie zrealizowana przez Cooperative SPI International UA.

5.11.2 Zobowiązania z tytułu leasingu oraz przyszłe zobowiązania

Od czerwca 2012 r. Kino Polska TV wynajmuje powierzchnię biurową przy ul. Puławskiej 435A i podnajmuje ją krajowym spółkom zależnym na bazie umowy zawartej z PK13 Sp. z o.o. obowiązującej do 31 grudnia 2018 r. Z tytułu tej umowy w 2016 r. uiszczała miesięczny czynsz w wysokości około 163 tys. zł. Czynsz ten podlega corocznej rewaloryzacji z tytułu wskaźnika inflacji. Minimalne opłaty leasingowe z tytułu nieodwoływalnej umowy wynoszą 5 125 tys. zł na 31 grudnia 2016 roku (7 648 tys. zł na 31 grudnia 2015 roku).

Grupa nie posiada wiedzy odnośnie aktualnej wartości rynkowej wynajmowanej powierzchni biurowej.

Przyszłe zobowiązania z tytułu leasingu operacyjnego z tytułu umów najmu powierzchni biurowej

Przyszłe zobowiązania z tytułu leasingu operacyjnego – leasingobiorca	*Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)*	*Stan na 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)*
W okresie 1 roku	2 065	2 065
W okresie od 1 do 5 lat	1 966	3 930
Razem	**4 031**	**5 995**

Przyszłe zobowiązania z tytułu umów na świadczenie usług nadawczych i innych usług

Przyszłe zobowiązania z tytułu umów na świadczenie usług nadawczych i innych usług	*Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)*	*Stan na 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)*
W okresie 1 roku	19 326	13 593
W okresie od 1 do 5 lat	31 018	6 014
Powyżej 5 lat	26 400	-
Razem	**76 744**	**19 607**

Przyszłe zobowiązania z tytułu umów zakupu licencji filmowych

Przyszłe zobowiązania z tytułu umów zakupu licencji filmowych	*Stan na 31 grudnia 2016 r. (w tys. zł)*	*Stan na 31 grudnia 2015 r. (w tys. zł)*
W okresie 1 roku	10 220	8 675
W okresie od 1 do 5 lat	12 709	2 426
Powyżej 5 lat	-	-
Razem	**22 929**	**11 101**

5.11.2 Zdarzenia po dacie bilansowej

W okresie od dnia bilansowego do dnia zatwierdzenia niniejszego Skonsolidowanego sprawozdania finansowego nie wystąpiły żadne istotne zdarzenia mające wpływ na niniejsze Sprawozdanie.

KINO POLSKA TV S.A.

RAPORT BIEGŁEGO REWIDENTA Z BADANIA SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A. ZA ROK ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2016 R.

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.

Raport z badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2016 r.

pwc

Raport z badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2016 r.

Dla Walnego Zgromadzenia i Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A.

Niniejszy raport zawiera 14 kolejno ponumerowanych stron i składa się z następujących części:

Strona

I. Ogólna charakterystyka Grupy 2
II. Informacje dotyczące przeprowadzonego badania 7
III. Charakterystyka wyników, sytuacji finansowej Grupy oraz istotnych pozycji skonsolidowanego sprawozdania finansowego 8
IV. Stwierdzenia niezależnego biegłego rewidenta 12
V. Informacje i uwagi końcowe 14

pwc

I. Ogólna charakterystyka Grupy

a. Jednostką dominującą Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. („Grupa") jest Kino Polska TV spółka akcyjna („Jednostka dominująca") z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 61.

b. Akt założycielski Jednostki dominującej sporządzono w formie aktu notarialnego w Kancelarii Notarialnej notariusza Sławomira Ogonka w Warszawie w dniu 5 lipca 2010 r. i zarejestrowano w repertorium A pod numerem 6155/2010. W dniu 25 sierpnia 2010 r. Sąd Rejonowy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego dokonał wpisu Jednostki dominującej do Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000363674.

c. W roku obrotowym objętym badaniem Jednostka dominująca prowadziła działalność w oparciu koncesję wydaną przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji.

d. Dla celów rozliczeń z tytułu podatków Jednostce dominującej nadano numer NIP 521-32-48-560. Dla celów statystycznych Jednostka dominująca otrzymała numer REGON 015514227.

e. Kapitał zakładowy Jednostki dominującej na dzień 31 grudnia 2016 r. wynosił 1.982.140,40 zł i składał się z 19.821.404 akcji o wartości nominalnej 0,10 zł każda. Kapitał własny na ten dzień wyniósł 66.441 tys. zł.

f. Na 31 grudnia 2016 r. akcjonariuszami Jednostki dominującej byli:

Nazwa Akcjonariusza	Liczba posiadanych akcji	Wartość nominalna posiadanych akcji (zł)	Typ posiadanych akcji	% posiadanych głosów
SPI International B.V.[1]	12.913.285	1.291.328,50	zwykłe	65,15
Fundusze inwestycyjne zarządzane przez Ipopema TFI S.A. (łącznie z Total FIZ i TTL 1 Sp. z o.o.)	1.702.462	170.246,20	zwykłe	8,59
Nationale-Nederlanden Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A. (łącznie z Nationale-Nederlanden OFE i Nationale-Nederlanden DFE) (wcześniej ING Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A. (łącznie z ING OFE i ING DFE))	1.038.944	103.894,40	zwykłe	5,24
Pozostali	4.166.713	416.671,30	zwykłe	21,02
	19.821.404	**1.982.140,40**		**100,00**

[1]Podmiot pośrednio kontrolowany przez Panią Hildę Uziyel.

I. Ogólna charakterystyka Grupy (cd.)

Na 31 grudnia 2015 r. akcjonariuszami jednostki dominującej byli:

Nazwa Akcjonariusza	Liczba posiadanych akcji	Wartość nominalna posiadanych akcji (zł)	Typ posiadanych akcji	% posiadanych głosów
SPI International B.V.[1]	13.082.126	1.308.212,60	zwykłe	66,00
Fundusze inwestycyjne zarządzane przez Ipopema TFI S.A. (łącznie z Total FIZ i TTL 1 Sp. z o.o.)	1.702.462	170.246,20	zwykłe	8,59
Nationale-Nederlanden Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A. (łącznie z Nationale-Nederlanden OFE i Nationale-Nederlanden DFE) (wcześniej ING Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A. (łącznie z ING OFE i ING DFE))	1.038.944	103.894,40	zwykłe	5,24
Pozostali	3.997.872	399.787,20	zwykłe	20,17
	19.821.404	**1.982.140,40**		**100,00**

[1]Podmiot pośrednio kontrolowany przez Panią Hildę Uziyel.

g. W badanym okresie przedmiotem działalności Grupy była głównie:

- dystrybucja kanałów filmowych z rodziny FilmBox, Kino Polska oraz tematycznych (w tym również sprzedaż czasu reklamowego),
- usługi produkcji telewizyjnych kanałów filmowych,
- rekonstrukcja cyfrowa materiałów filmowych,
- sprzedaż praw licencyjnych.

h. W roku obrotowym członkami Zarządu Jednostki dominującej byli:

- Bogusław Kisielewski — Prezes Zarządu
- Berk Uziyel — Członek Zarządu
- Marcin Kowalski — Członek Zarządu
- Alber Uziyel — Członek Zarządu

I. Ogólna charakterystyka Grupy (cd.)

i. W skład Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. na dzień 31 grudnia 2016 r. wchodziły następujące jednostki:

Nazwa jednostki	Charakterystyka powiązania kapitałowego (% własności)	Metoda konsolidacji	Podmiot badający sprawozdanie finansowe	Rodzaj opinii	Dzień bilansowy, na który sporządzono sprawozdanie finansowe
Kino Polska TV S.A.	Dominująca	Nie dotyczy	PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o.	bez zastrzeżeń	31 grudnia 2016 r.
Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o.	Zależna (100,00%)	Pełna	PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o.	[1]	31 grudnia 2016 r.
KPTV Media Sp. z o.o.	Zależna (100,00%)	Pełna	PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o.	[1]	31 grudnia 2016 r.
Cable Television Networks & Partners Sp. z o.o.	Zależna (70,00%)[3]	Pełna	Spółka nie podlega badaniu	Nie dotyczy	31 grudnia 2016 r.
FilmBox International Ltd.	Zależna (100,00%)	Pełna	Arram Berlyn Gardner LLP	[2]	31 grudnia 2016 r.
SPI International Magyarorszag, Kft.	Zależna (100,00%)	Pełna	PricewaterhouseCoopers Könyvvizsgáló Kft.	[1]	31 grudnia 2016 r.
Help Film s.r.o.	Zależna (100,00%)	Pełna	PricewaterhouseCoopers Audit s.r.o.[4]	[2]	31 grudnia 2016 r.
Help Film Slovakia s.r.o.	Zależna (100,00%)	Pełna	Spółka nie podlega badaniu	Nie dotyczy	31 grudnia 2016 r.
Stopklatka S.A.	Współkontrolowana (41,04%)	Praw własności	PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o.	bez zastrzeżeń	31 grudnia 2016 r.

[1] Na dzień podpisania niniejszego raportu przeprowadzono badanie pakietu konsolidacyjnego dla celów badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy, ale oddzielna opinia z badania jednostkowego sprawozdania finansowego nie została jeszcze wydana
[2] Na dzień podpisania niniejszego raportu przeprowadzono badanie pakietu konsolidacyjnego dla celów badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy
[3] W sposób pośredni (21% udziałów należących do KPTV Media Sp. z o.o.) i bezpośredni (49% udziałów należących do Kino Polska TV S.A.).
[4] Brak wymogu badania jednostkowego sprawozdania finansowego na potrzeby statutowe

I. Ogólna charakterystyka Grupy (cd.)

j. W trakcie roku obrotowego nastąpiły następujące zmiany zakresu jednostek objętych konsolidacją:

- W dniu 26 lutego 2016 r. doszło do przeniesienia własności udziałów TV Okazje Sp. z o.o. („TV Okazje") pomiędzy Jednostką dominującą a Pure Media Corporations Ltd. („Pure Media"). Przedmiotem sprzedaży przez Jednostkę dominującą na rzecz Pure Media było 80 udziałów TV Okazje stanowiących łącznie 80% kapitału zakładowego TV Okazje Sp. z o.o. Cena sprzedaży udziałów TV Okazje wyniosła 60 tys. zł. Po realizacji transakcji Jednostka dominująca nie posiada jakichkolwiek udziałów TV Okazje Sp. z o.o.

- W dniu 23 maja 2016 r. Zarząd Jednostki dominującej objął od Polskiej Fundacji Wspierania Rozwoju Komunikacji Elektronicznej „PIKSEL" („Fundacja") 385 nowych udziałów w podwyższonym kapitale zakładowym spółki Cable Television Networks & Partners Sp. z o.o. („CTN&P"). Zapisy umowy spółki CTN&P zagwarantowały Jednostce dominującej kontrolę nad CTN&P od dnia rejestracji podwyższenia kapitału zakładowego CTN&P oraz rejestracji zmian umowy spółki, tj. w dniu 17 czerwca 2016.
  W dniu 2 września 2016 r. Jednostka dominująca nabyła 100 udziałów w ENEZAG 3 Sp. z o.o. o wartości nominalnej 50,00 zł każdy za łączną kwotę 5.000,00 zł. Nabyte udziały stanowią 100% kapitału zakładowego spółki. W dniu 5 września 2016 r. ENEZAG 3 Sp. z o.o. nabyła od Fundacji 164 udziały stanowiące 21% w kapitale zakładowym CTN&P. Na dzień sporządzenia sprawozdania finansowego Jednostka dominująca posiadała łącznie, w sposób bezpośredni i pośredni, 70% udziałów w kapitale zakładowym CTN&P.

- Dnia 3 listopada 2016 r. został uzgodniony plan połączenia spółek zależnych KPTV Media Sp. z o.o. i Enezag 3 Sp. z o.o. Połączenie spółek zostało przeprowadzone na podstawie art. 492 § 1 pkt 1 Kodeksu spółek handlowych poprzez przeniesienie całego majątku spółki Enezag do spółki KPTV Media, w zamian za 100 udziałów w podwyższonym kapitale zakładowym Spółki przejmującej, które zostały wydane wspólnikowi Spółki przejmowanej - tj. Kino Polska TV S.A. W wyniku połączenia Spółka przejmowana – ENEZAG 3 Sp. z o.o. przestała istnieć. Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego zarejestrował opisane wyżej połączenie w dniu 30 grudnia 2016 r.

k. Jednostka dominująca jest emitentem papierów wartościowych dopuszczonych do obrotu na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie i zgodnie z wymogami Ustawy o rachunkowości sporządza skonsolidowane sprawozdanie finansowe zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej (MSSF) zatwierdzonymi przez Unię Europejską.

II. Informacje dotyczące przeprowadzonego badania

a. Badanie skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2016 r. zostało przeprowadzone przez PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Armii Ludowej 14, wpisaną na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych pod numerem 144. W imieniu podmiotu uprawnionego badanie przeprowadzone zostało pod nadzorem kluczowego biegłego rewidenta, biegłego rewidenta Grupy Piotra Wyszogrodzkiego (numer w rejestrze 90091).

b. PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o. została wybrana na biegłego rewidenta Grupy Uchwałą Rady Nadzorczej z dnia 11 lipca 2016 r. na podstawie paragrafu 17 Statutu Jednostki dominującej.

c. PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o. oraz kluczowy biegły rewident przeprowadzający badanie są niezależni od jednostek wchodzących w skład Grupy w rozumieniu art. 56 ust. 2-4 ustawy z dnia 7 maja 2009 r. o biegłych rewidentach i ich samorządzie, podmiotach uprawnionych do badania sprawozdań finansowych oraz o nadzorze publicznym (Dz. U. z 2016 r., poz. 1000, z późn. zm.).

d. Badanie przeprowadzono na podstawie umowy zawartej w dniu 21 lipca 2016 r. okresie od 28 listopada 2016 r. do 16 marca 2017 r. (z przerwami).

e. Badanie przeprowadzono zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Badania przyjętymi jako Krajowe Standardy Rewizji Finansowej uchwałą Krajowej Rady Biegłych Rewidentów z dnia 10 lutego 2015 r. Na zakres badania miał wpływ przyjęty poziom istotności. Zgodnie z powyższymi standardami badania koncepcja istotności stosowana jest przez biegłego rewidenta zarówno przy planowaniu i przeprowadzaniu badania, jak i przy ocenie wpływu rozpoznanych podczas badania zniekształceń oraz skorygowanych zniekształceń, jeśli występują, na skonsolidowane sprawozdanie finansowe, a także przy formułowaniu opinii w sprawozdaniu biegłego rewidenta.

   Badanie zaprojektowane zostało w celu uzyskania wystarczającej pewności czy skonsolidowane sprawozdanie finansowe jako całość nie zawiera istotnego zniekształcenia. Zniekształcenia mogą powstać na skutek błędu lub oszustwa. Zniekształcenia są uważane za istotne, jeżeli można racjonalnie oczekiwać, że pojedynczo lub łącznie mogłyby wpłynąć na decyzje gospodarcze użytkowników podjęte na podstawie skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

   Na podstawie zawodowego osądu ustalono i udokumentowano progi ilościowe istotności, w tym ogólną istotność dla Grupy w odniesieniu do skonsolidowanego sprawozdania finansowego jako całości. Progi te, wraz z czynnikami jakościowymi wpłynęły na określenie zakresu badania oraz na rodzaj, czas i zasięg procedur badania, a także na ocenę wpływu zniekształceń, zarówno indywidualnie, jak i łącznie na skonsolidowane sprawozdanie finansowe jako całość. W związku z powyższym wszystkie stwierdzenia zawarte w sprawozdaniu biegłego rewidenta, w tym na temat innych wymogów prawa i regulacji, wyrażane są z uwzględnieniem poziomu istotności ustalonego zgodnie ze standardami badania i osądem biegłego rewidenta.

III. Charakterystyka wyników, sytuacji finansowej Grupy oraz istotnych pozycji skonsolidowanego sprawozdania finansowego

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ na 31 grudnia 2016 r. (wybrane pozycje)

			Zmiana		Struktura	
	31.12.2016 r. tys. zł	31.12.2015 r. tys. zł	tys. zł	(%)	31.12.2016 r. (%)	31.12.2015 r. (%)
AKTYWA						
Aktywa trwałe	82.563	43.959	38.604	87,8	63,2	45,1
Aktywa obrotowe	48.043	53.513	(5.470)	(10,2)	36,8	54,9
Suma aktywów	**130.606**	**97.472**	**33.134**	**34,0**	**100,0**	**100,0**
PASYWA						
Kapitał własny przypadający	66.441	71.335	(4.894)	(6,9)	50,9	73,2
Kapitał udziałowców niekontrolujących (mniejszościowych)	-	(497)	497	(100,0)	-	(0,5)
Zobowiązania długoterminowe	32.035	1.262	30.773	2.438,4	24,5	1,3
Zobowiązania krótkoterminowe	32.130	25.372	6.758	26,6	24,6	26,0
Suma pasywów	**130.606**	**97.472**	**33.134**	**34,0**	**100,0**	**100,0**

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2016 r. (wybrane pozycje)

			Zmiana		Struktura	
	2016 r. tys. zł	2015 r. tys. zł	tys. zł	(%)	2016 r. (%)	2015 r. (%)
Przychody ze sprzedaży	113.936	107.057	6.879	6,4	100,0	100,0
Koszty operacyjne	(93.911)	(82.496)	(11.415)	13,8	(82,4)	(77,1)
Odpis z tytułu utraty wartości firmy	(1.852)	-	(1.852)	-	(1,6)	-
Pozostałe przychody operacyjne	1.789	277	1.512	545,8	1,6	0,3
Pozostałe koszty operacyjne	(1.423)	(3.025)	1.602	(53,0)	(1,3)	(2,8)
Udział w wyniku jednostek wycenianych metodą praw własności	(167)	(1.071)	904	(84,4)	(0,2)	(1,0)
Zysk na działalności operacyjnej	**18.372**	**20.742**	**(2.370)**	**(11,4)**	**16,1**	**19,4**
Zysk netto z działalności kontynuowanej	**13.866**	**17.834**	**(3.968)**	**(22,2)**	**12,2**	**16,7**
Zysk/(Strata) z działalności zaniechanej	1.483	(1.763)	3.246	(184,1)	1,3	(1,6)
Zysk netto za okres	**15.349**	**16.071**	**(722)**	**(4,5)**	**13,5**	**15,0**
Całkowite dochody ogółem	**14.986**	**16.410**	**(1.424)**	**(8,7)**	**13,2**	**15,3**

III. Charakterystyka wyników, sytuacji finansowej Grupy oraz istotnych pozycji skonsolidowanego sprawozdania finansowego (cd.)

Wybrane wskaźniki charakteryzujące sytuację majątkową i finansową oraz wyniki finansowe Grupy

Działalność gospodarczą Grupy, jej wynik finansowy za rok obrotowy oraz sytuację majątkową i finansową na dzień bilansowy w porównaniu do okresów poprzedzających charakteryzują następujące wskaźniki:

	2016 r.	2015 r.	2014 r.*
Wskaźniki aktywności			
- szybkość obrotu należności	54 dni	66 dni	82 dni
Wskaźniki rentowności			
- rentowność sprzedaży netto	12%	17%	14%
- ogólna rentowność kapitału	20%	25%	20%
Wskaźniki zadłużenia			
- stopa zadłużenia	49%	26%	24%
- szybkość obrotu zobowiązań	44 dni	60 dni	77 dni
	31.12.2016 r.	**31.12.2015 r.**	**31.12.2014 r.***
Wskaźniki płynności			
- wskaźnik płynności I	1,5	2,2	2,4
- wskaźnik płynności II	1,5	2,2	2,3
Inne wskaźniki			
- efektywna stawka podatku dochodowego	23%	15%	14%

*obliczenia na podstawie przekształconych danych

Przedstawione powyżej wskaźniki wyliczono na podstawie skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Celem badania nie było przedstawienie Grupy w kontekście wyników działalności i osiąganych wskaźników. Szczegółowa interpretacja wskaźników wymaga pogłębionej analizy działalności Grupy i jej uwarunkowań.

III. Charakterystyka wyników, sytuacji finansowej Grupy oraz istotnych pozycji skonsolidowanego sprawozdania finansowego (cd.)

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe nie uwzględnia wpływu inflacji. Ogólny wskaźnik zmian poziomu cen towarów i usług konsumpcyjnych (od grudnia do grudnia) wyniósł w badanym roku 0,8% (2015 r.: deflacja -0,5%).

Poniższe komentarze przedstawiono w oparciu o wiedzę uzyskaną podczas badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

- Na koniec roku obrotowego aktywa Grupy wyniosły 130.606 tys. zł. W ciągu roku suma bilansowa zwiększyła się o 33.134 tys. zł, tj. o 34,0%. Wzrost ten został sfinansowany głównie wygenerowanym zyskiem netto w kwocie 15.349 tys. zł, zwiększeniem stanu zobowiązań z tytułu koncesji o 12.629 tys. zł, zobowiązań długoterminowych wycenianych w wartości bieżącej kwoty do zapłaty o 9.527 tys. zł, wartości kredytów i pożyczek otrzymanych o 6.272 tys. zł, przychodów przyszłych okresów o 4.796 tys. zł oraz stanu zobowiązań z tytułu podatku dochodowego o 3.256 tys. zł, przy jednoczesnej wypłacie dywidendy w kwocie 19.821 tys. zł.

- Aktywa programowe długoterminowe i krótkoterminowe wyniosły na koniec roku obrotowego 44.025 tys. zł i wzrosły o 2.770 tys. zł. Na wzrost składało się przede wszystkim nabycie licencji filmowych na kwotę 30.994 tys. zł, naliczona amortyzacja w kwocie 24.244 tys. zł oraz sprzedaż licencji w kwocie 3.364 tys. zł.

- Pozostałe wartości niematerialne na 31 grudnia 2016 r. wynosiły 33.055 tys. zł i obejmowały głównie koncesje w kwocie 32.876 tys. zł. Wzrost pozostałych wartości niematerialnych w porównaniu do roku poprzedniego o 32.655 tys. zł wynikał głównie ze zwiększenia wartości koncesji o kwotę 32.824 tys. zł w związku z objęciem kontroli nad spółką CTN&P i nabyciem aktywa w postaci koncesji na nadawanie kanału „Zoom TV".

- Saldo należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych należności na 31 grudnia 2016 r. wyniosło 30.007 tys. zł. Wzrost salda należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych należności w porównaniu do roku poprzedniego o 5.273 tys. zł, tj. o 21,0% wynikał głównie ze wzrostu rezerw na przychody od pozostałych jednostek, prezentowanych w linii należności, o kwotę 6.559 tys. zł.

- Zmianie uległy wskaźniki oraz struktura zadłużenia Grupy. Stopa zadłużenia wzrosła z 26% na koniec roku poprzedniego do 49% na koniec roku badanego. Obrót zobowiązań zmniejszył z 60 do 44 dni.

- Ogółem przychody ze sprzedaży wyniosły 113.936 tys. zł i wzrosły o 6.879 tys. zł, tj. o 6,4% w porównaniu do roku poprzedniego. Podstawową działalnością Grupy w bieżącym roku obrotowym była działalność emisyjna (kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne oraz kanały marki Kino Polska). Na działalności tej Grupa zanotowała wzrost o 8.656 tys. zł w porównaniu do poprzedniego okresu obrotowego, czyli o 12,8%. Pozostałe istotne źródła przychodów to reklama na kanałach marki FilmBox i Kino Polska oraz Zoom TV oraz sprzedaż praw licencyjnych. Na działalnościach tych Grupa zanotowała odpowiednio wzrost o 901 tys. zł oraz spadek o 1.390 tys. zł w porównaniu do poprzedniego okresu obrotowego.

- Największą pozycją kosztów działalności operacyjnej były koszty usług obcych, na które składają się koszty usług emisyjnych, koszty contentu oraz pozostałe usługi wynoszące

III. Charakterystyka wyników, sytuacji finansowej Grupy oraz istotnych pozycji skonsolidowanego sprawozdania finansowego (cd.)

w badanym okresie obrotowym 53.980 tys. zł, co stanowi 57,5% kosztów operacyjnych. Koszty usług obcych w porównaniu z poprzednim rokiem wzrosły o 8.420 tys. zł, tj. o 18,5%, co spowodowane było głównie wzrostem kosztów contentu o kwotę 7.142 tys. zł, w tym wzrost amortyzacji krótkoterminowych aktywów programowych o kwotę 3.552 tys. zł.

- Rentowność mierzona zyskiem netto wyniosła 12% i była niższa o 5 punktów procentowych od uzyskiwanej w roku poprzednim. Rentowność kapitału wyniosła 20% i również była o 5 punktów procentowych niższa niż w poprzednim roku.

- Zmianie uległa sytuacja płatnicza Grupy. Wskaźniki płynności I i II wyniosły na koniec badanego roku 1,5 (2015 r.: 2,2).

Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z zasadą kontynuacji działalności.

IV. Stwierdzenia niezależnego biegłego rewidenta

a. Zarząd Jednostki dominującej przedstawił w toku badania żądane informacje, wyjaśnienia i oświadczenia oraz przedłożył oświadczenie o kompletnym ujęciu danych w dokumentacji konsolidacyjnej oraz wykazaniu wszelkich zobowiązań warunkowych, a także poinformował o istotnych zdarzeniach, które nastąpiły po dniu bilansowym do dnia złożenia oświadczenia.

b. Zakres badania nie był ograniczony.

c. Grupa posiadała aktualną, zatwierdzoną przez Zarząd Jednostki dominującej dokumentację opisującą zasady (politykę) rachunkowości. Przyjęte przez Jednostkę dominującą zasady rachunkowości były dostosowane do potrzeb Grupy i zapewniały wyodrębnienie w rachunkowości wszystkich zdarzeń istotnych do oceny sytuacji majątkowej i finansowej oraz wyniku finansowego Grupy, przy zachowaniu zasady ostrożności.

d. Obliczenie powstałej w badanym okresie wartości oraz jej ujęcie w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym były we wszystkich istotnych aspektach zgodne z MSSF zatwierdzonymi przez Unię Europejską.

e. We wszystkich istotnych aspektach konsolidacja kapitałów oraz ustalenie udziałów niedających kontroli zostały przeprowadzone prawidłowo.

f. Wyłączenia wzajemnych rozrachunków (należności i zobowiązań) oraz obrotów wewnętrznych (przychodów i kosztów) jednostek objętych konsolidacją zostały dokonane we wszystkich istotnych aspektach zgodnie z MSSF zatwierdzonymi przez Unię Europejską.

g. Wyłączenia wyników nie zrealizowanych przez jednostki objęte konsolidacją, zawartych w wartości aktywów oraz z tytułu dywidend zostały dokonane we wszystkich istotnych aspektach zgodnie z MSSF zatwierdzonymi przez Unię Europejską.

h. Skutki sprzedaży całości lub części udziałów w jednostkach podporządkowanych zostały ujęte we wszystkich istotnych aspektach zgodnie z MSSF zatwierdzonymi przez Unię Europejską.

i. Dokumentacja konsolidacyjna była kompletna i poprawna, a sposób jej przechowywania zapewnia właściwą ochronę.

IV. Stwierdzenia niezależnego biegłego rewidenta (cd.)

j. Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2015 r. zostało zatwierdzone Uchwałą Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Jednostki dominującej dnia 16 maja 2016 r. oraz złożone w Krajowym Rejestrze Sądowym w Warszawie w dniu 24 maja 2016 r.

k. Informacja dodatkowa przedstawia wszystkie istotne informacje określone przez MSSF zatwierdzone przez Unię Europejską.

l. Informacje zawarte w sprawozdaniu z działalności Grupy za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2016 r. uwzględniają postanowienia Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz. U. z 2014 r. poz. 133, z późn. zm.) i są zgodne z informacjami przedstawionymi w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

V. Informacje i uwagi końcowe

Niniejszy raport został sporządzony w związku z badaniem skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A., w której jednostką dominującą jest Kino Polska TV S.A. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Puławskiej 61. Skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało podpisane przez Zarząd Jednostki dominującej oraz osobę, której powierzono prowadzenie ksiąg rachunkowych, dnia 16 marca 2017 r.

Raport powinien być odczytany wraz ze Sprawozdaniem niezależnego biegłego rewidenta z dnia 16 marca 2017 r. dla Walnego Zgromadzenia i Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. zawierającym opinię bez zastrzeżeń dotyczącą wyżej opisanego skonsolidowanego sprawozdania finansowego. Opinia o skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym wyraża ogólny wniosek wynikający z przeprowadzonego badania. Wniosek ten nie stanowi sumy ocen wyników badania poszczególnych pozycji skonsolidowanego sprawozdania bądź zagadnień, ale zakłada nadanie poszczególnym ustaleniom odpowiedniej wagi (istotności), uwzględniającej wpływ stwierdzonych faktów na rzetelność i prawidłowość skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Przeprowadzający badanie w imieniu PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o., spółki wpisanej na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych pod numerem 144:

Piotr Wyszogrodzki

Kluczowy Biegły Rewident
Numer ewidencyjny 90091

Warszawa, 16 marca 2017 r.