



GRUPA KAPITAŁOWA

4FUN MEDIA S.A.

**SKONSOLIDOWANY RAPORT ROCZNY
NA DZIEŃ I ZA ROK OBROTOWY ZAKOŃCZONY
31 GRUDNIA 2016 ROKU**

Zawierający:

1. List Prezesa Zarządu 4fun Media S.A.
2. Oświadczenia Zarządu w sprawie:
 - Zasad ładu korporacyjnego stosowanych w Grupie Kapitałowej 4fun Media S.A.
 - Sporządzenia sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości
 - Wyboru podmiotu dokonującego badania rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego
3. Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. za 2016 rok
4. Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. na dzień i za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2016 roku zawierające:
 - Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzeniu skonsolidowanego sprawozdania finansowego
 - Skonsolidowane sprawozdanie z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów
 - Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej
 - Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych
 - Skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym
 - Dodatkowe informacje i objaśnienia
5. Opinię biegłego rewidenta z badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego
6. Raport uzupełniający opinię z badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Warszawa, 17 marca 2017 roku

**DO WALNEGO ZGROMADZENIA AKCJONARIUSZY
GRUPA KAPITAŁOWA 4FUN MEDIA S.A.**



Szanowni Państwo.

Mam zaszczyt i przyjemność przekazać Państwu Skonsolidowany Raport Roczny z działalności prowadzonej przez Grupę Kapitałową 4fun Media S.A. w roku obrotowym 2016.

W ciągu 12 miesięcy 2016 roku kierowana przeze mnie Grupa zanotowała przychody ze sprzedaży na rekordowym w historii poziomie 38 155 tysięcy złotych, wyższym w stosunku do 2015 roku o 54%. Tak dobry wynik sprzedażowy był możliwy zarówno dzięki wzmocnieniu naszej pozycji na rynku kanałów muzycznych i związanej z tym wyższej sprzedaży reklam telewizyjnych jak i sukcesowi w zakresie dywersyfikacji sprzedaży, która była realizowana w kilku segmentach.

Dobry wynik na poziomie sprzedaży potwierdził słuszność strategii Zarządu 4fun Media S.A., który zdecydował się, aby w trudnych czasach dla tradycyjnej telewizji odważnie wchodzić w nowe obszary działalności, docierając do bazy widzów poprzez unikalną ofertę reklamową usług B2B i B2C oraz rynek digital signage. Żyjąc w społeczeństwie hybrydowym, nie możemy zamykać naszej organizacji w ciasnych ramach jednej branży, ale w oparciu o wypracowane zasoby i kompetencje szukamy nowych dróg rozwoju. Nasza strategia zakłada potraktowanie telewizji jako medium, które w naturalny sposób przenika się z reklamą, tworząc hybrydę łączącą świat rozrywki i show-biznesu, a jej konsumpcja odbywa się w nowy sposób, aktywizujący widzów tworzących społeczność pod wspólną marką 4FUN. Nowe podejście najlepiej symbolizuje nazwa powołanej przeze mnie agencji reklamowej - działającej w ramach Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. - Bridge2Fun czyli mostu łączącego biznes z rozrywką.

To właśnie działalność agencji reklamowej była najbardziej dynamicznym segmentem źródłem przychodów Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. w 2016 roku, której wzrost w stosunku do 2015 roku przekroczył 400%. Potwierdzeniem stabilności oraz rosnącej skali działalności agencji jest umowa zawarta ze znaczącym klientem z branży telekomunikacyjnej w zakresie strategii komunikacji oraz usług kreatywnych poszczególnych kampanii reklamowych dla marek i wdrożonych produktów oraz platformy komunikacji tej spółki. Zarówno 2016 rok jak i pierwsze miesiące 2017 roku udowodniły, iż agencja reklamowa Bridge2Fun jest w stanie skutecznie zwiększać sprzedaż i dywersyfikować źródła przychodów. Zaowocowało to nowymi kontraktami i kilkoma bardzo rozpoznawalnymi kampaniami w mediach dla klientów z branży spożywczej i nowych mediów. Agencja bierze udział w kolejnych przetargach na największe budżety reklamowe w kraju, co daje realne szanse na dalszą rozbudowę portfolio klientów.

Ważnym wydarzeniem w działalności 4fun Media S.A. w 2016 roku było otrzymanie przez Spółkę nagrody EUTELSAT TV AWARDS 2016 w kategorii Najlepszy Kanał Muzyczny. Ta prestiżowa nagroda przyznawana jest od blisko 20 lat dla najlepszych kanałów tematycznych na świecie. Międzynarodowe jury doceniło innowacyjną formułę telewizji 4FUN.TV, techniczną i merytoryczną jakość produkowanych programów oraz społecznościowy charakter stacji, który wyznacza nowe trendy rozwoju dla tradycyjnych telewizji. W finale konkursu EUTELSAT TV AWARDS 2016 pokonaliśmy konkurentów m.in. z Francji i Wielkiej Brytanii. W 2016 roku nominowanych do konkursu było łącznie 120 stacji w dziewięciu kategoriach tematycznych.

Nagroda przyznana przez jednego z największych operatorów satelitarnych na świecie dowodzi, iż starania Zarząd 4fun Media S.A. w kierunku zmiany modelu działalności tradycyjnej telewizji, której fundamentem jest podejście hybrydowe, wykorzystujące wszelkie kanały komunikacji z widzom do dostarczania kontentu oraz integracji świata

nowoczesnej rozrywki, mediów społecznościowych oraz usług reklamowych dla klientów, została szeroko zauważona i doceniona.

Oceniając perspektywy rozwoju Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. w 2017 roku jestem przekonany, iż w oparciu o obecnie posiadane aktywa oraz stabilną sytuację finansową Grupy, możemy z optymizmem patrzeć w przyszłość. W bieżącym roku realne jest utrzymanie mocnej pozycji na rynku kanałów muzycznych, a pozostałe segmenty działalności powinny zanotować dalsze, znaczące wzrosty. Poprawie powinna ulec efektywność prowadzonej działalności przez Grupę, co powinno przełożyć się na stopniowy wzrost wskaźników rentowności.

Zachęcam Państwa do zapoznania się ze szczegółami Skonsolidowanego Raportu Roczego dokumentującego działalność prowadzoną przez Grupę Kapitałową 4fun Media S.A. w 2016 roku, który zawiera prezentację wyników finansowych oraz osiągnięć Grupy na poziomie skonsolidowanym w okresie 12 miesięcy ubiegłego roku.

Z poważaniem,

Rafał Baran,
Prezes Zarządu 4fun Media S.A.

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU 4FUN MEDIA S.A.

W SPRAWIE ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO STOSOWANYCH W GRUPIE KAPITAŁOWEJ 4FUN MEDIA S.A. W 2016 ROKU

Niniejsze oświadczenie w sprawie Zasad Ładu Korporacyjnego stosowanych w 2016 roku w spółce 4fun Media S.A. /dalej: „Spółka”/ stanowi integralną część Skonsolidowanego Raportu Rocznego i zostanie udostępnione wraz z jego publikacją w dniu 17 marca 2017 roku oraz dodatkowo na stronie internetowej Spółki, dostępnej pod adresem www.4funmedia.pl.

W roku 2016 Spółka podlegała Zasadom Ładu Korporacyjnego opisanym w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych 2016” przyjęte Uchwałą Rady Nadzorczej Giełdy Papierów Wartościowych nr 26/1413/2015 z dnia 13 października 2015 roku. Zostały one przyjęte do stosowania przez Spółkę w zakresie określonym przez Zarząd 4fun Media S.A. w uchwale nr 1/06/2016 z dnia 31 maja 2016 roku, co zostało potwierdzone uchwałą nr 20 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia 4fun Media S.A. z dnia 29 czerwca 2016 roku w sprawie przyjęcia dostosowania przez Spółkę „Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW 2016”.

Zgodnie ze złożonym oświadczeniem, Spółka stara się dbać o należyłą komunikację z akcjonariuszami, inwestorami i analitykami, prowadząc przejrzystą politykę informacyjną. W tym celu zapewnia dostęp do informacji ujawnianych za pośrednictwem raportów bieżących i okresowych oraz innych istotnych informacji dotyczących Spółki za pośrednictwem korporacyjnej strony internetowej oraz innych form komunikacji bezpośredniej (e-mail, telefon).

W związku z powyższym, stosowane są w Spółce Rekomendacje, o których mowa w I.R.1; I.R.2; I.R.3 oraz I.R.4. Jeśli chodzi o Zasady Szczegółowe, w związku z I.Z.1.3. należy wskazać, iż w Spółce istnieje klarowny podział zadań pomiędzy Prezesa Zarządu odpowiedzialnego za realizację strategii oraz rozwój operacyjny całej Grupy Kapitałowej oraz Członka Zarządu odpowiedzialnego za kwestie finansowe oraz księgowo-rachunkowe. Informacja dotycząca zakresu odpowiedzialności poszczególnych Członków Zarządu jest zamieszczona na korporacyjnej stronie internetowej.

W związku z zasadą I.Z.1.11. należy wskazać, że Spółka nie posiada pisemnej reguły dotyczącej zmiany audytora. Spółka dokonuje zmiany audytora co kilka lat. Ostatnia zmiana dotyczyła badania sprawozdań sporządzanych począwszy od 1 stycznia 2015 roku.

W związku z zasadą I.Z.1.15., Zarząd zwraca uwagę, iż w Spółce nie istnieje dokument w formie pisemnej, w którym wyrażone byłyby zasady, jakimi kierują się osoby podejmujące decyzję w sprawie wyboru członków zarządu lub rady nadzorczej Spółki. Dotychczasowa praktyka w zakresie wyboru członków zarządu i rady nadzorczej Spółki dowodzi, iż decydujące znaczenie przy wyborze mają takie kryteria jak dotychczas zdobyte doświadczenie, kompetencje i umiejętności potrzebne do pełnienia określonych funkcji. Kierowanie się powyższymi kryteriami pozwala na wybór członków organów zapewniających efektywne i sprawne funkcjonowanie Spółki oraz realizację przyjętych dla niej celów strategicznych, budżetów finansowych oraz planów dalszego rozwoju. Spółka stoi jednocześnie na stanowisku, iż stosowanie powyższej rekomendacji co do zasady sprzyja zmniejszaniu nierówności pomiędzy kobietami i mężczyznami w dostępie do stanowisk decyzyjnych w spółkach giełdowych.

Jednocześnie Zarząd zwraca uwagę na fakt, iż w Spółce nie jest stosowana zasada I.Z.1.16 dotycząca transmisji obrad walnego zgromadzenia. Spółka stoi na stanowisku, iż procedura odbywania Walnych Zgromadzeń Akcjonariuszy, zgodnie z przepisami wynikającymi z Kodeksu Spółek Handlowych oraz rozporządzeń dotyczących obowiązków informacyjnych oraz regulacji KDPW, pozwalają na uczestnictwo w zgromadzeniach wszystkich, zainteresowanych tym wydarzeniem akcjonariuszy (osobiście lub przez pełnomocnika). Jednocześnie Spółka deklaruje, iż korzystając z możliwości jakie dają przepisy dotyczące obowiązków informacyjnych spółek publicznych, przekazuje do informacji publicznej pełną treść uchwał podjętych na Zgromadzeniu, wyniki wszystkich głosowań oraz wszelkie istotne postanowienia jakie zapadły podczas Zgromadzeń Spółki, także w formie osobnych raportów bieżących. W dotychczasowej historii Spółki nie miała miejsce sytuacja, w której akcjonariusze lub inwestorzy zgłaszałiby zastrzeżenia do jakości polityki informacyjnej prowadzonej przez Spółkę w tym zakresie.

W Spółce stosowana jest zasada I.Z.2. w zakresie proporcjonalnym do potrzeb i wielkości Spółki oraz z uwzględnieniem struktury jej akcjonariatu.

Jeśli chodzi o zasady w Dziale II Zarząd i Rada Nadzorcza, Spółka stosuje wszystkie wskazane zasady z zastrzeżeniem, iż funkcje komitetu audytu spełnia w Spółce Rada Nadzorcza. Podobnie wygląda to jeśli chodzi o Dział III Systemy i Funkcje Wewnętrzne z zastrzeżeniem, iż Zarząd Spółki wskazuje osoby do wykonywania zadań z obszaru zarządzania ryzykiem, audytu wewnętrznego lub *compliance* o ile jest to uzasadnione bieżącymi potrzebami Spółki. Do tej pory osoby te nie przedstawiały Radzie Nadzorczej własnej oceny funkcjonowania w Spółce wskazanych systemów i funkcji.

Zasady opisane w Dziale IV Walne Zgromadzenie i relacje z akcjonariuszami stosowane są przez Spółkę w całości z wyjątkiem zasady IV.R.2. ponieważ Spółka nie przewiduje możliwości udziału w Walnym Zgromadzeniu przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej oraz nie przewiduje możliwości transmisji obrad Walnego Zgromadzenia w czasie rzeczywistym. W ocenie Spółki, realizacja każdej z tych zasad, wiązałaby się z wysokim ryzykiem technicznym i prawnym. Umożliwienie akcjonariuszom wzięcia udziału, a w szczególności wypowiedzania się w toku obrad Walnego Zgromadzenia bez ich fizycznej obecności w miejscu obrad, za pomocą środków komunikacji elektronicznej, niesie za sobą zagrożenia natury technicznej i prawnej, które mogą mieć wpływ na prawidłowe i sprawne przeprowadzanie obrad walnego zgromadzenia. Przepisy prawne nie regulują kwestii związanych z organizacją tzw. internetowego walnego zgromadzenia. Nie zostały w nich opisane kwestie związane z zasadami prowadzenia obrad, identyfikacji akcjonariusza lub jego pełnomocnika, składania sprzeciwu do podjętej uchwały, a także procedury postępowania w przypadku wystąpienia zakłóceń w transmisji (ze wszystkimi, bądź częścią uprawnionych do uczestniczenia w walnym zgromadzeniu) co uniemożliwia prawidłowy udział akcjonariuszy w obradach walnego zgromadzenia oraz odbiór transmisji z obrad w czasie rzeczywistym. W tym zakresie nie wykształciła się do tej pory szersza praktyka prowadzenia obrad walnych zgromadzeń. Brak określonych ustawowo konsekwencji w zakresie związanym z odpowiedzialnością za niewłaściwe przeprowadzenie walnego zgromadzenia, w tym w szczególności za przerwanie elektronicznego dostępu do obrad walnego zgromadzenia, którego przyczyny mogą leżeć zarówno po stronie Spółki, jak również być od niej niezależne. Przytoczone powyżej argumenty czynią zdaniem Zarządu Spółki te instrumenty wysoce ryzykownymi choćby ze względu na ryzyko odszkodowawcze Spółki oraz narażenie się na zarzut nierównego traktowania akcjonariuszy. Zdaniem Zarządu Spółki aktualnie obowiązujące zasady udziału w walnych zgromadzeniach umożliwiają właściwą i efektywną realizację praw wynikających z akcji oraz w wystarczający sposób zabezpieczają interesy wszystkich akcjonariuszy. Zarząd Spółki zwraca też uwagę, iż udział przedstawicieli mediów na Walnym Zgromadzeniu wymaga wcześniejszej akredytacji.

Spółka stosuje zasady opisane w Dziale V Konflikt interesów i transakcje z podmiotami powiązanymi z zastrzeżeniem, iż Spółka nie posiada spisanych regulacji wewnętrznych w tym zakresie. Jednak w razie zajścia konfliktu interesów Zarząd podejmuje stosowne działania mające na celu zapobieganie, identyfikację oraz rozwiązywanie tego rodzaju konfliktów.

W Dziale VI Wynagrodzenia Spółka nie stosuje zasad VI.R.1.; VI.R.2; VI.R.3 oraz VI.Z.4. ponieważ nie posiada uchwalonej polityki wynagrodzeń. Polityka płac jest kształtowana na dany rok obrotowy przez Radę Nadzorczą (w stosunku do Członków Zarządu) oraz przez Zarząd w stosunku do pracowników jak i osób na stałe współpracujących z firmą w różnych formach zatrudnienia. Wynagrodzenie Członków Zarządu Spółki obejmuje stałe wynagrodzenie oraz (opcjonalnie) premię, zależną od zysku osiągniętego w danym roku obrotowym. Wynagrodzenia Członków Zarządu i Rady Nadzorczej za dany rok obrotowy są jawne i każdorazowo publikowane przez Spółkę w raportach rocznych. Wynagrodzenie osób zarządzających i nadzorujących jest w pełni powiązane z zakresem zadań i odpowiedzialności wynikającej z pełnionych funkcji oraz pozostaje w rozsądnym i niewygórowanym stosunku do wyników ekonomicznych osiąganych przez Spółkę. Tym samym, Spółka stoi na stanowisku, iż prowadzi przejrzystą politykę dotyczącą wynagrodzeń.

W Spółce nie jest w całości stosowana zasada VI.Z.2. mówiąca o tym, aby powiązać wynagrodzenie Członków Zarządu i kluczowych menedżerów z długookresowymi celami biznesowymi i finansowymi Spółki oraz aby okres pomiędzy przyznaniem w ramach programu motywacyjnego opcji lub innych instrumentów powiązanych z akcjami spółki, a możliwością ich realizacji powinien wynosić minimum 2 lata. W dniu 10 listopada 2015 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy podjęło uchwałę w sprawie wprowadzenia w Spółce programu opcji menedżerskich dedykowanego dla Członków Zarządu Spółki oraz kluczowych osób zarządzających Spółką, jak również dla Członków Zarządów oraz kluczowych osób zarządzających spółkami zależnymi, a także innych osób spełniających kryteria określone w Regulaminie Programu Opcji Menedżerskich. Program ma być realizowany w okresie do 31 grudnia 2019 roku. Celem wprowadzenia programu opcji menedżerskich jest wsparcie

długoterminowego wzrostu wartości akcji 4fun Media S.A. poprzez stabilizację osobową Zarządu Spółki, Zarządów spółek zależnych oraz kluczowej kadry menedżerskiej odpowiedzialnej za realizację strategii rozwoju oraz trwałość, bezpieczeństwo prowadzenia biznesu oraz budowanie wartości dodanej, uzyskane dzięki wykorzystaniu mechanizmu motywacyjnego służącego bardziej efektywnemu zarządzaniu oraz działaniu w interesie Spółki i wszystkich grup akcjonariuszy. Z uwagi na skuteczność realizacji, Program przewiduje, aby pomiędzy okresem przyznania w ramach programu motywacyjnego opcji lub innych instrumentów powiązanych z akcjami Spółki, a możliwością ich realizacji ustalony został okres, w którym zbywalność akcji jest ograniczona. Okresy te ustalone są indywidualnie dla każdej osoby uprawnionej, biorącej udział w Programie.

Rozpoczęcie realizacji Programu Opcji Menedżerskich nastąpiło w dniu 17 sierpnia 2016 roku kiedy to Rada Nadzorcza 4fun Media S.A. udzieliła zgody na pozbawienie przez Zarząd Spółki akcjonariuszy Spółki w całości prawa poboru 55.874 akcji zwykłych na okaziciela serii E o wartości nominalnej 1,00 złoty każda akcja, które Zarząd Spółki zamierzał wyemitować na podstawie upoważnienia do podwyższania kapitału zakładowego udzielonego uchwałą nr 3 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 10 listopada 2015 roku w sprawie zmiany statutu Spółki poprzez udzielenie Zarządowi Spółki upoważnienia do podwyższenia kapitału zakładowego w ramach kapitału docelowego, zmienionej uchwałą nr 3 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 25 stycznia 2016 roku. Rada Nadzorcza wyraziła równocześnie zgodę na złożenie przez Spółkę Ofert Objęcia Akcji Członkom Zarządu Spółki: Rafałowi Baranowi i Anecie Parafiniuk, co nastąpiło w terminie 14 dni od otrzymania przez Radę Nadzorczą Spółki uchwały o podwyższeniu przez Zarząd Spółki kapitału zakładowego poprzez emisję 55.874 Akcji Serii E, stanowiącego realizację Wstępnego Okresu Programu Opcji Menedżerskich. Objęcie Akcji Serii E przez Członków Zarządu Spółki nastąpiło w formie subskrypcji prywatnej w rozumieniu art. 431 § 2 pkt. 1 Kodeksu spółek handlowych.

Opis sposobu działania Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy i jego zasadniczych uprawnień oraz praw Akcjonariuszy i sposobu ich wykonywania

Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy 4Fun Media S.A. działa w oparciu o przepisy Kodeksu Spółek Handlowych oraz Statutu Spółki. Statut Spółki przewiduje uchwalenie przez WZA Regulaminu Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy, określającego zasady jego funkcjonowania. Aktualnie obowiązujący Regulamin WZA 4fun Media S.A. jest dostępny na stronie internetowej Spółki pod adresem www.4funmedia.pl w zakładce dedykowanej dla inwestorów.

O ile przepisy Kodeksu Spółek Handlowych lub Statutu nie stanowią inaczej, uchwały WZA podejmowane są bezwzględną większością głosów oddanych, przy czym głosy wstrzymujące się są traktowane jak głosy oddane.

Walne Zgromadzenie 4fun Media S.A. może obradować w Spółce, jako zwyczajne lub nadzwyczajne. Zwyczajne Walne Zgromadzenie powinno być zwołane przez Zarząd w terminie 6 (sześciu) miesięcy po upływie każdego roku obrotowego. Jeżeli Zarząd nie zwoła Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia w powyższym terminie, Zwyczajne Walne Zgromadzenie może zostać zwołane przez Radę Nadzorczą. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie zwołuje Zarząd. Rada Nadzorcza ma prawo zwołać Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie, jeżeli uzna to za stosowne, a Zarząd w terminie 14 (czternastu) dni od złożenia stosownego żądania przez Radę Nadzorczą nie zwołał Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia. Akcjonariusze lub akcjonariusz reprezentujący co najmniej jedną dziesiątą kapitału zakładowego mogą żądać zwołania Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia, jak również umieszczenia poszczególnych spraw w porządku obrad najbliższego Walnego Zgromadzenia. Porządek obrad ustala podmiot zwołujący Walne Zgromadzenie.

Walne Zgromadzenia odbywają się w siedzibie 4fun Media S.A. Walne Zgromadzenie otwiera Przewodniczący Rady Nadzorczej lub inna osoba przez niego wskazana. W razie nieobecności tych osób, Walne Zgromadzenie otwiera Prezes Zarządu albo osoba wyznaczona przez Zarząd. Przewodniczącego Walnego Zgromadzenia wybiera się spośród osób uprawnionych do uczestniczenia w Walnym Zgromadzeniu. W przypadku, gdy Walne Zgromadzenie zwołane zostało przez Akcjonariuszy upoważnionych do tego przez sąd rejestrowy, Przewodniczącym Walnego Zgromadzenia jest osoba wyznaczona przez Sąd Rejestrowy.

Jeżeli przepisy Kodeksu Spółek Handlowych nie stanowią inaczej, Walne Zgromadzenie jest ważne bez względu na liczbę reprezentowanych na nim akcji. Uchwały Walnego Zgromadzenia zapadają bezwzględną większością głosów, chyba że przepisy Kodeksu Spółek Handlowych lub Statutu przewidują warunki surowsze.

Uchwały dotyczące emisji obligacji zamiennych i obligacji z prawem pierwszeństwa objęcia akcji, zmiany Statutu, umorzenia akcji, podwyższenia i obniżenia kapitału zakładowego, zbycia lub wydzierżawienia przedsiębiorstwa albo jego zorganizowanej części, rozwiązania Spółki - zapadają większością $\frac{3}{4}$ (trzech czwartych) głosów.

Uchwała o zaniechaniu rozpatrywania sprawy umieszczonej w porządku obrad może zapaść jedynie w przypadku, gdy przemawiają za nią istotne powody. Wniosek w takiej sprawie powinien zostać szczegółowo umotywowany. Zdjęcie uchwały z porządku obrad na wniosek Akcjonariuszy wymaga podjęcia uchwały Walnego Zgromadzenia, po uprzednio wyrażonej zgodzie przez wszystkich obecnych Akcjonariuszy, którzy zgłosili taki wniosek, popartej większością $\frac{3}{4}$ (trzech czwartych) głosów.

Uchwały Walnego Zgromadzenia, poza sprawami wymienionymi w Kodeksie Sółek Handlowych oraz Statucie, wymagają następujące sprawy:

- powoływanie i odwoływanie Członków Rady Nadzorczej,
- ustalanie liczby członków Rady Nadzorczej,
- ustalanie zasad wynagradzania oraz wysokości wynagrodzenia członków Rady Nadzorczej,
- tworzenie i znoszenie kapitałów rezerwowych.

Akcjonariusz lub Akcjonariusze reprezentujący co najmniej jedną dziesiątą kapitału zakładowego mogą żądać zwołania Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia, jak również umieszczenia poszczególnych spraw w porządku obrad najbliższego Walnego Zgromadzenia. Żądanie takie powinno zostać złożone na piśmie na ręce Zarządu.

Wskazanie Akcjonariuszy posiadających znaczne pakiety akcji wraz ze wskazaniem liczby posiadanych akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających oraz procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu.

Szczegółowa informacja na temat struktury akcjonariatu z uwzględnieniem Akcjonariuszy posiadających powyżej 5% głosów na WZA 4fun Media S.A., na dzień 31 grudnia 2016 roku przedstawiała się następująco:

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
Nova Group (Cyprus) Ltd	2 211 499	1,00	2 211 499	53,69%
Pozostali Akcjonariusze	1 907 875	1,00	1 907 875	46,31%
Razem	4 119 374		4 119 374	100%

Wskazanie posiadaczy papierów wartościowych, które dają specjalne uprawnienia kontrolne, wskazanie wszelkich ograniczeń odnośnie wykonywania prawa głosu oraz wszelkich ograniczeń dotyczących przenoszenia prawa własności lub głosu.

Na dzień 31 grudnia 2016 roku, nie było posiadaczy papierów wartościowych posiadających w Spółce specjalne uprawnienia kontrolne. Oświadczenie to dotyczy także okresu począwszy od dnia 1 stycznia 2017 roku do dnia publikacji raportu rocznego tj. do dnia 17 marca 2017 roku.

Skład osobowy organów zarządzających Spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej oraz zmian personalnych, jakie zaszły w ich składach w ciągu ostatniego roku obrotowego

Zarząd Spółki 4fun Media S.A.

W okresie objętym niniejszym raportem tj. od dnia 1 stycznia 2016 roku do dnia 31 grudnia 2016 roku skład Zarządu 4fun Media S.A. wyglądał następująco:

Rafał Baran – Prezes Zarządu
Aneta Parafiniuk – Członek Zarządu

W okresie objętym niniejszym raportem tj. od dnia 1 stycznia 2016 roku do dnia 31 grudnia 2016 roku nie nastąpiły zmiany w składzie Zarządu 4fun Media S.A.

Rada Nadzorcza 4fun Media S.A.

W okresie objętym niniejszym raportem tj. od dnia 1 stycznia 2016 roku do dnia 31 grudnia 2016 roku skład Rady Nadzorczej 4fun Media S.A. wyglądał następująco:

Dariusz Stokowski	-	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Marek Tarnowski	-	Wiceprzewodniczący Rady
Ross Newens	-	Członek Rady Nadzorczej
Alexxander Overweter	-	Członek Rady Nadzorczej
Jakub Bartkiewicz	-	Członek Rady Nadzorczej

Opis zasad dotyczących powoływania i odwoływania osób zarządzających oraz ich uprawnień do podejmowania decyzji o emisji lub wykupie akcji

Zasady dotyczące powoływania oraz odwoływania osób zarządzających reguluje Statut Spółki. Zgodnie z brzmieniem § 20 ust. 1, Rada Nadzorcza 4fun Media S.A. składa się z 5 (pięciu) do 7 (siedmiu) członków powoływanych i odwoływanych przez Walne Zgromadzenie. Liczbę członków Rady Nadzorczej ustala Walne Zgromadzenie.

Przynajmniej dwóch członków Rady Nadzorczej powinno być wolnych od powiązań ze Spółką, jej akcjonariuszami lub pracownikami, które mogłyby istotnie wpłynąć na możliwość podejmowania przez nich bezstronnych decyzji (Członkowie Niezależni). W szczególności Członkiem Niezależnym nie może zostać osoba spełniająca jedno lub więcej z następujących kryteriów:

- a) pozostająca ze Spółką lub Podmiotem Powiązanym w stosunku pracy lub jakimkolwiek innym stosunku prawnym o podobnym charakterze;
- b) będąca pracownikiem, członkiem organów zarządzających lub nadzorujących Podmiotu Powiązanego;
- c) będąca wspólnikiem lub akcjonariuszem dysponującym co najmniej 5% udziałem w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki, Walnym Zgromadzeniu lub Zgromadzeniu Wspólników Podmiotu Powiązanego;
- d) będąca pracownikiem lub członkiem organów nadzorujących lub zarządzających podmiotu dysponującego co najmniej 5% udziałem w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki, Walnym Zgromadzeniu lub Zgromadzeniu Wspólników Podmiotu Powiązanego;
- e) będąca wstępnym, zstępnym, małżonkiem, rodzeństwem, rodzicem małżonka, inną osobą pozostającą we wspólnym gospodarstwie domowym albo osobą pozostającą w stosunku przysposobienia wobec którejkolwiek z osób wymienionych w punktach a) – d) powyżej.

Członek Niezależny powinien spełniać kryteria określone w ust. 2 powyżej przez cały okres trwania mandatu. Przed powołaniem do składu Rady Nadzorczej osoba kandydująca na Członka Niezależnego zobowiązana jest złożyć pisemne oświadczenie o spełnianiu kryteriów niezależności o których mowa powyżej. Podmiotem Powiązanym w rozumieniu niniejszego paragrafu jest podmiot dominujący wobec Spółki, podmiot zależny od Spółki lub podmiot zależny od podmiotu dominującego wobec Spółki. Stosunek dominacji lub zależności określa się w oparciu o przepisy ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych. Członkowie Rady Nadzorczej powoływani są na okres wspólnej kadencji. Kadencja Rady Nadzorczej wynosi 3 (trzy) lata.

Opis zasad zmiany Statutu

Zasady zmiany Statutu reguluje §38 Statutu Spółki 4fun Media S.A. W związku z brzmieniem przywołanego przepisu, uchwały dotyczące zmiany Statutu, jak również emisji obligacji zamiennych i obligacji z prawem pierwszeństwa objęcia akcji, umorzenia akcji, podwyższenia i obniżenia kapitału zakładowego, zbycia lub wydzierżawienia przedsiębiorstwa albo jego zorganizowanej części, rozwiązania Spółki - zapadają większością $\frac{3}{4}$ (trzech czwartych) głosów.

Rafał Baran
Prezes Zarządu

Aneta Parafiniuk
Członek Zarządu

Warszawa, 17 marca 2017 roku

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU 4FUN MEDIA S.A.

W SPRAWIE SPORZĄDZENIA SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZGODNIE Z OBOWIĄZUJĄCYMI ZASADAMI RACHUNKOWOŚCI

Zarząd 4fun Media S.A. potwierdza, że zgodnie z jego najlepszą wiedzą, roczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz, że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. oraz jej wynik finansowy. Roczne sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A, w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń.

Rafał Baran
Prezes Zarządu

Aneta Parafiniuk
Członek Zarządu

Warszawa, 17 marca 2017 roku

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU 4FUN MEDIA S.A.

W SPRAWIE WYBORU PODMIOTU UPRAWNIONEGO DO BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH DOKONUJĄCEGO
BADANIA ROCZNEGO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Zarząd 4fun Media S.A. potwierdza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych dokonujący badania rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci dokonujący badania tego sprawozdania finansowego, spełniają warunki do wydania bezstronnej i niezależnej opinii z badania, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Rafał Baran
Prezes Zarządu

Aneta Parafiniuk
Członek Zarządu

Warszawa, 17 marca 2017 roku



4FUN MEDIA S.A.

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ 4FUN MEDIA S.A. ZA 2016 ROK

Zarząd Spółki 4fun Media S.A., przedstawia niniejszym sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej za okres od dnia 1 stycznia do dnia 31 grudnia 2016 roku.

SPIS TREŚCI:

	Strona
I. WPROWADZENIE.....	15
II. WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE.....	17
III. INFORMACJE PODSTAWOWE.....	19
3.1. Omówienie podstawowych wielkości ekonomiczno-finansowych	19
3.2. Opis czynników i zdarzeń, które miały wpływ na wyniki finansowe Grupy Kapitałowej.....	22
3.3. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń dla działalności Grupy Kapitałowej	28
3.4. Informacja o postępowaniach sądowych, arbitrażowych lub administracyjnych Grupy Kapitałowej.....	31
IV. WYBRANE DANE WYJAŚNIAJĄCE.....	32
4.1. Informacja o podstawowych produktach, towarach lub usługach.....	32
4.2. Informacja o rynkach zbytu i źródłach zaopatrzenia.....	32
4.3. Perspektywy rozwoju i cele Grupy Kapitałowej na rok następny.....	32
4.4. Informacja o zawartych umowach znaczących dla działalności Grupy Kapitałowej.....	32
4.5. Informacja o powiązaniach organizacyjnych lub kapitałowych z innymi podmiotami, Określenie głównych inwestycji krajowych i zagranicznych oraz opis metod ich finansowania.....	32
4.6. Informacja o istotnych transakcjach zawartych przez Emitenta lub jednostkę od niego zależną z podmiotami powiązanymi na innych warunkach niż rynkowe.....	33
4.7. Informacja o zaciągniętych i wypowiedzianych umowach kredytu i pożyczek.....	33
4.8. Informacja o umowach kredytu lub pożyczek z podmiotami powiązanymi	34
4.9. Informacja o udzielonych i otrzymanych poręczeniach i gwarancjach	34
4.10. Opis wykorzystania wpływów z emisji papierów wartościowych w okresie objętym raportem.....	34
4.11. Objaśnienie różnic pomiędzy wynikami finansowymi wykazanymi w raporcie rocznym a wcześniej publikowanymi prognozami wyników.....	34
4.12. Ocena dotyczącą zarządzania zasobami finansowymi.....	34
4.13. Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych.....	34
4.14. Ocena czynników i nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik finansowy.....	35
4.15. Charakterystyka czynników istotnych dla rozwoju Grupy Kapitałowej na rok 2017.....	35
4.16. Zmiany w zasadach zarządzania przedsiębiorstwem.....	35
4.17. Charakterystyka polityki w zakresie kierunków rozwoju Grupy Kapitałowej Emitenta.....	35

4.18	Opis istotnych pozycji pozabilansowych w ujęciu podmiotowym, przedmiotowym i wartościowym.....	35
4.19.	Opis struktury głównych lokat kapitałowych lub głównych inwestycji kapitałowych dokonanych w ramach Grupy Kapitałowej w roku obrotowym.....	35
4.20.	Charakterystyka struktury aktywów i pasywów skonsolidowanego bilansu w tym z punktu widzenia Grupy Kapitałowej	36
V.	INFORMACJE DOTYCZĄCE OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH ORAZ NADZORUJĄCYCH.....	37
5.1.	Informacja o umowach między Emitentem a osobami zarządzającymi, przewidującymi rekompensatę w przypadku rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska	37
5.2.	Informacja o wynagrodzeniu osób zarządzających i nadzorujących	37
5.3.	Informacja o posiadaniu akcji i udziałów Emitenta przez osoby zarządzające i nadzorujące	38
5.4.	Informacja o umowach, mogących mieć w przyszłości wpływ na proporcje posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy i obligatariuszy.....	38
5.5.	Informacja o systemie kontroli programów akcji pracowniczych.....	38
VI.	POZOSTAŁE INFORMACJE DODATKOWE.....	39
6.1.	Informacje o podmiocie badającym skonsolidowane sprawozdanie finansowe.....	39

I. WPROWADZENIE

Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. jest firmą działającą na rynku telewizyjnym i mediów cyfrowych ze szczególnym uwzględnieniem rynku telewizji tematycznych, a za pośrednictwem spółek zależnych także na rynku reklamowym obejmującym segmenty wykraczające poza tradycyjną reklamę telewizyjną (reklama zewnętrzna, agencja reklamowa). 4fun Media S.A. jest nadawcą Pierwszej Społecznościowej Telewizji Muzycznej w Polsce, na którą składają się trzy kanały, emitowane od czerwca 2015 roku pod wspólnym brandem parasolowym 4FUN. Stacje muzyczne: 4FUN.TV, 4FUN GOLD HITS oraz 4FUN DANCE tworzą interaktywną platformę telewizyjną, która dystrybuuje treści video poprzez telewizję, telefonię komórkową, platformy IPTV, Internet oraz dedykowaną aplikację 4FUN APP, dającą widzom m.in. bezpośredni wpływ na контент programowy. W wyniku przeprowadzonego rebrandingu kanałów należących do 4fun Media S.A. odświeżony został dotychczasowy profil muzyczny stacji.

Główny kanał 4FUN.TV prezentuje najbardziej aktualne przeboje, będące w czołówce światowych list przebojów. Stacja proponuje swoim widzom nowe twarze prezenterów i aktywności programowe dedykowane dla młodych widzów, świadomych wydarzeń na rynku muzycznym ostatnich miesięcy. 4FUN.TV jest powiązana z aplikacją second screen 4FUN APP, grupującą ponad 300 tysięcy użytkowników. Stacja jest obecna na wszystkich platformach cyfrowych oraz w największych sieciach kablowych, co gwarantuje jej maksymalny zasięg techniczny możliwy na rynku kablowo-satelitarnym i oznacza możliwość dotarcia z sygnałem telewizyjnym do blisko 60% gospodarstw domowych w Polsce. 4FUN.TV jest dodatkowo nadawana za pośrednictwem trzech lokalnych platform naziemnych i należy do najchętniej oglądanych kanałów muzyczno-rozrywkowych na rynku polskim.

Drugą stacją w portfolio 4fun Media S.A. jest 4FUN GOLD HITS. To kanał nadający największe przeboje z kategorii OLDIES dedykowanych dla fanów muzyki lat 80-tych, 90-tych oraz tej powstałej po 2000 roku, a także nowsze utwory rangi wielkich przebojów. Dzięki bogatemu archiwum klipów muzycznych ułożonych w odpowiednie playlisty, stacja daje widzom, także tym starszym, unikalną na polskim rynku możliwość przeniesienia w sentymentalną podróż do przeszłości muzycznej. Zasięg techniczny stacji wynosi obecnie 55% gospodarstw domowych w Polsce.

Trzecią stacją w portfolio 4fun Media S.A. jest 4FUN DANCE. Jej profil muzyczny odpowiada nowemu, wyróżniającemu się na rynku trendowi promowania muzyki tanecznej. Pasma z muzyką DANCE wypełniają starannie dobrane teledyski i specjalne imprezowe pasma muzyczne pozwalające na wieczorne aktywności taneczne i dobrą zabawę. Obecny zasięg techniczny stacji 4FUN DANCE, kształtuje się na poziomie zbliżonym do 4FUN GOLD HITS.

Istotnym obszarem działalności telewizyjnej Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. jest świadczenie usług dystrybucyjnych i consultingowych dedykowanych nadawcom kanałów tematycznych (głównie zagranicznych) obecnym na polskim rynku telewizyjnym.

Zgodnie ze strategiczną dywersyfikacją działalności, Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. systematycznie rozwija działalność także poza rynkiem telewizyjnym. Dotyczy to rynku reklamowego, wykraczającego poza rynek tradycyjnej reklamy telewizyjnej, obejmujący segmenty reklamy zewnętrznej oraz działalność prowadzoną w ramach agencji reklamowej.

Działalność na rynku reklamy zewnętrznej prowadzona jest za pośrednictwem spółki Screen Network S.A., lidera rynku *Digital Signage* w Polsce. *Digital Signage* to dynamicznie rozwijająca się gałąź reklamy bezpośredniej opartej o ekrany cyfrowe, umiejscowione w przestrzeniach miejskich i zarządzane w ramach jednego, zintegrowanego systemu informatycznego. Ekrany te proponują atrakcyjniejszą od tradycyjnych, wizualną formę przekazu, której jakość ekspozycji nie jest uzależniona od warunków atmosferycznych i pozwala na jednym nośniku na emitowanie przekazów reklamowych wielu klientów, zarządzanych on-line (w czasie rzeczywistym).

Za działalność Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A., opartą na konsultingu i komunikacji marketingowej, prowadzoną na rynku reklamowym, odpowiada agencja reklamowa Bridge2Fun. Jest to pierwsza na rynku agencja hybrydowa, łącząca kompetencje z obszaru telewizji muzycznych, świata rozrywki i show biznesu oraz kompetencje osobowe swoich przedstawicieli.

W związku z powyższym, na dzień 31 grudnia 2016 roku, Grupę Kapitałową 4fun Media S.A. tworzyły następujące podmioty:

- 1) 4fun Media S.A., prowadząca działalność w następujących obszarach:
 - nadawanie stacji telewizyjnych o profilu muzycznym: 4FUN.TV, 4FUN HITS oraz 4FUN DANCE,
 - innowacje technologiczne integrujące telewizję i Internet (aplikacja mobilna 4FUN APP),
 - multimedialna platforma internetowa,
 - akcje specjalne dedykowane dla klientów z obszaru B2B.
- 2) Screen Network S.A., prowadząca działalność w następującym obszarze:
 - prowadzenie kampanii reklamowych na nośnikach cyfrowych ulokowanych w przestrzeni publicznej.
- 3) Program Sp. z o.o., prowadząca działalność w następujących obszarach:
 - dystrybucja i wsparcie sprzedaży na rzecz nadawców kanałów telewizyjnych,
 - działania marketingowe i usługi konsultingowe.
- 4) Bridge2FUN Sp. z o.o. (pośrednio jako spółka zależna od Program Sp. z o.o.) dedykowana do prowadzenia działalności agencji reklamowej. Jest to pierwsza na polskim rynku hybrydowa agencja reklamowa, specjalizująca się w łączeniu biznesu ze światem rozrywki, rynkiem muzycznym oraz mediami społecznościowymi.

Dane historyczne dotyczące 4fun Media S.A. (Jednostka Dominująca Grupy Kapitałowej)

Dnia 2 września 2003 roku została zawiązana Spółka 4fun.tv Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (Aktom Notarialnym sporządzonym przez Pawła Chałupczaka, notariusza w Warszawie - repertorium A nr 13123/03) i wpisana w dniu 7 listopada 2003 roku do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, za numerem 0000177490 (sygn. akt: WA.XX NS-Rej.KRS/19158/3/569).

W dniu 17 maja 2005 roku Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników spółki 4fun.tv Sp. z o.o., działając stosownie do art. 562, art. 563 i art. 577 § 1 KSH, podjęło uchwałę o przekształceniu spółki 4fun.tv Sp. z o.o. w spółkę akcyjną pod firmą 4fun.tv Spółka Akcyjna (akt notarialny sporządzony przez Annę Malinowską, notariusza w Warszawie, repertorium A nr 2163/2005). Przekształcenie spółki 4fun.tv Sp. z o.o. w 4fun.tv S.A. zostało zarejestrowane przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 2 czerwca 2005 roku (sygn. akt WA.XX NS-REJ. KRS/11685/05/272).

Uchwałą z dnia 24 października 2006 roku zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 14 listopada 2006 roku (sygn. akt WA.XIII NS-REJ. KRS/035165/06/426), Walne Zgromadzenie dokonało zmiany firmy z 4fun.tv Spółka Akcyjna na 4fun Media Spółka Akcyjna.

Spółka została utworzona na czas nieograniczony.

Podstawowe dane

Siedziba: Warszawa
Forma prawna: Spółka akcyjna
Kraj siedziby: Polska
Adres siedziby: Ul. Bobrowiecka 1 A, 00-728 Warszawa
Telefon: (022) 488 42 00, (022) 488 43 00
NIP: 951-20-85-470
Regon: 015547050

II. WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE

	PLN	PLN	EUR	EUR
Skonsolidowany rachunek zysków lub strat oraz innych całkowitych dochodów	01.01.2016 31.12.2016	01.01.2015 31.12.2015	01.01.2016 31.12.2016	01.01.2015 31.12.2015
Przychody netto ze sprzedaży	38 155 428,49	24 793 268,03	8 719 646,35	5 924 317,33
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	1 534 877,15	3 253 157,64	350 764,92	777 337,55
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	1 489 244,62	3 481 020,86	340 336,54	831 785,15
Zysk (strata) netto	1 168 995,40	2 826 004,66	267 150,10	675 269,93
Zysk przypadający na Akcjonariuszy podmiotu dominującego	1 346 010,36	2 785 332,04	307 603,26	665 551,26
Średnioważona liczba akcji	4 069 951	4 014 077	4 069 951	4 014 077
Zysk (Strata) na jedną akcję przypadająca Akcjonariuszom 4fun Media S.A. (w zł/EUR)	0,33	0,69	0,08	0,16
	PLN	PLN	EUR	EUR
Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych	01.01.2016 31.12.2016	01.01.2015 31.12.2015	01.01.2016 31.12.2016	01.01.2015 31.12.2015
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	1 672 946,15	2 454 545,68	382 317,78	586 510,32
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej	-2 464 666,84	-3 139 077,08	-563 249,43	-750 078,16
Przepływy pieniężne z działalności finansowej	-56 782,62	-95 341,03	-12 976,51	-22 781,61
Przepływy pieniężne netto razem	-848 503,31	-779 872,43	-193 908,16	-186 349,45
	PLN	PLN	EUR	EUR
	31.12.2016	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2015
Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej				
Aktywa trwałe	27 535 820,95	30 696 139,84	6 224 190,99	7 203 130,32
Aktywa obrotowe	14 127 191,44	10 713 655,89	3 193 307,29	2 514 057,47
Aktywa razem	41 663 012,39	41 409 795,73	9 417 498,28	9 717 187,78
Zobowiązania razem	11 458 700,03	13 429 237,25	2 590 122,07	3 151 293,50
Zobowiązania długoterminowe	735 545,87	2 427 957,71	166 262,63	569 742,51
Zobowiązania krótkoterminowe	10 723 154,16	11 001 279,54	2 423 859,44	2 581 550,99
Kapitały własne	30 204 312,36	27 980 558,48	6 827 376,21	6 565 894,28
Kapitał akcyjny	4 119 374,00	4 063 500,00	931 142,41	953 537,49

Kursy przyjęte do wyceny bilansowej

Kurs obowiązujący na ostatni dzień:	31.12.2016	31.12.2015
1 EURO / 1 PLN	4,4240	4,2615

**Kursy przyjęte do wyceny rachunku zysków i strat i rachunku przepływów
pieniężnych**

Kurs średni, liczony jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w okresie:	01.01.2016 31.12 2016	01.01.2015 31.12 2015
1 EURO / 1 PLN	4,3758	4,1850

Dane przedstawione w zestawieniach „Wybrane dane finansowe” ze sprawozdania z całkowitych dochodów, sprawozdania z sytuacji finansowej oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych zostały przeliczone ze złotych na EUR według następujących zasad:

- poszczególne pozycje aktywów i pasywów sprawozdania z sytuacji finansowej na dzień 31 grudnia 2016 roku zostały przeliczone według kursu średniego obowiązującego na dzień 30 grudnia 2016 roku ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski dla EUR, czyli 1 EUR = 4,4240 zł oraz według kursu 4,2615 zł za 1 EUR obowiązującego na dzień 31 grudnia 2015 roku,
- poszczególne pozycje sprawozdania z całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych za okres od 1 stycznia 2016 roku do 31 grudnia 2016 roku zostały przeliczone według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski dla EUR obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca 2016 roku i wynoszącego 4,3758 zł za 1 EUR oraz według kursu 4,1850 zł za 1 EUR dla analogicznego okresu 2015 roku.

III. INFORMACJE PODSTAWOWE

3.1. Omówienie podstawowych wielkości ekonomiczno-finansowych, ujawnionych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za 2016 rok w porównaniu z rokiem poprzednim.

Przychody ze sprzedaży, rentowność i wynik finansowy netto

(w tys. złotych)	01.01.2016	01.01.2015	01.01.2014	Zmiana	Zmiana
	31.12.2016	31.12.2015	31.12.2014	2016/2015 %	2015/2014 %
Przychody ze sprzedaży	38 155	24 793	21 632	54%	15%
Zysk z działalności operacyjnej	1 535	3 253	-8 196	-53%	140%
EBITDA	5 251	5 777	-4 600	-9%	226%
Zysk netto przypadający 4fun Media S.A.	1 346	2 785	-6 397	-52%	144%

Główne źródła przychodów Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A.

(w tys. złotych)	01.01.2016	01.01.2015	01.01.2014	Zmiana	Zmiana
	31.12.2016	31.12.2015	31.12.2014	2016/2015 %	2015/2014 %
Reklama	21 720	19 656	18 383	11%	7%
Usługi Interaktywne	79	210	555	-62%	-62%
Usługi Dystrybucyjne	798	800	1 085	0%	-26%
Działalność agencji reklamowych	4 065	801	0	407%	0%
Reklama zewnętrzna	8 829	2 735	0	223%	0%
Pozostałe	2 664	591	1 609	351%	-63%
Przychody netto ze sprzedaży usług	38 155	24 793	21 632	54%	15%

Wzrost przychodów Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. w 2016 roku o 54% przy rosnącej dywersyfikacji źródeł sprzedaży. 16 435 tysięcy złotych (czyli 43% przychodów) pochodziło spoza rynku reklamy telewizyjnej.

W ciągu 12 miesięcy 2016 roku Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. zanotowała wzrost przychodów o 13 362 tysiące złotych tj. o 54% w stosunku do analogicznego okresu 2016 roku. Tak dynamiczny wzrost sprzedaży był możliwy z uwagi na dwucyfrowy wzrost sprzedaży reklam telewizyjnych oraz znaczącą dywersyfikację sprzedaży, która była realizowana w kilku segmentach działalności.

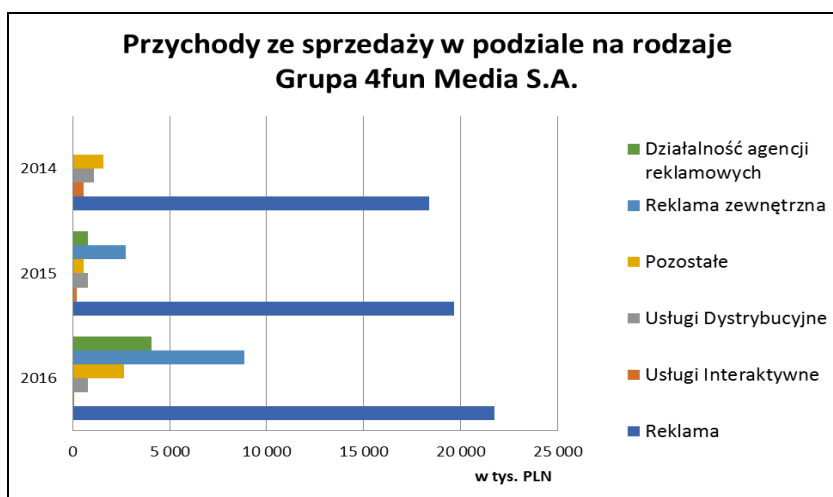
Głównym źródłem przychodów Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. pozostaje reklama telewizyjna, stanowiąca blisko 57% całości sprzedaży Grupy Kapitałowej w 2016 roku. Mimo rosnącej konkurencji na rynku telewizji muzycznych, na której obecnych jest 25 kanałów nadających pasma muzyczne lub muzyczno-rozrywkowe, 4fun Media S.A. utrzymuje pozycję jednego z liderów oglądalności, notując dwucyfrową dynamikę wzrostu sprzedaży reklam telewizyjnych (o 11%). Wzrost telewizyjnych przychodów reklamowych Grupy Kapitałowej był możliwy dzięki stabilnej oglądalności głównego kanału 4FUN.TV - należącego do jednego z trzech najchętniej oglądanych stacji muzycznych w kraju - oraz poprawiającej się oglądalności dwóch pozostałych kanałów nadawanych przez Spółkę: 4FUN GOLD HITS i 4FUN DANCE. Było to możliwe dzięki dodatkowym nakładom poniesionym przez 4fun Media S.A. na produkcję nowych formatów i oprawy graficznej oraz konsekwencję w budowaniu zasięgów. Ważnym elementem wpływającym na oglądalność stacji telewizyjnych 4FUN GOLD HITS i 4FUN DANCE był fakt pojawienia się obu stacji (od października 2015 roku) w ofercie Cyfrowego Polsatu. Kanały telewizyjne należące do 4fun Media S.A. są dziś jedynymi polskimi kanałami muzycznymi nadającymi w standardzie DOLBY DIGITAL PLUS, co znacząco poprawia jakość odbioru.

Drugim segmentem działalności mającym znaczący wpływ na przychody 4fun Media S.A. w 2016 roku była sprzedaż reklam zewnętrznych z obszaru Digital Signage, prowadzona przez spółkę zależną Screen Network S.A. W raportowanym okresie wyniosła ona łącznie 8 829 tysięcy złotych co stanowiło 23% przychodów całej Grupy Kapitałowej. Spółka dysponuje dziś największą w Polsce siecią ekranów cyfrowych, umiejscowionych w przestrzeniach miejskich i zarządzanych w ramach jednego, zintegrowanego systemu informatycznego. Obecnie kończy się proces alokacji części ekranów wielkoformatowych klasy LED CITY do topowych lokalizacji w największych miastach Polski, natomiast w planach na kolejne kwartały jest dalsza rozbudowa sieci, w tym akwizycje nowych lokalizacji pod ekrany wielkoformatowe.

Trzecim co do wielkości i najbardziej dynamicznym segmentem źródłem przychodów Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. jest działalność agencji reklamowej prowadzona przez spółkę Bridge2Fun. Sprzedaż usług reklamowych w 2016 roku wyniosła 4 065 tysięcy złotych co stanowiło blisko 11% przychodów Grupy przy dynamice rocznej na poziomie przekraczającym 400%. Początki agencji sięgają IV kwartału 2015 roku, kiedy to pozyskała swojego pierwszego klienta z branży telekomunikacyjnej i rozpoczęła realizację rozpoznawalnych kampanii telewizyjnych i outdoorowych. Zarówno 2016 rok jak i pierwsze miesiące 2017 roku udowodniły, iż agencja reklamowa Bridge2Fun jest w stanie skutecznie zwiększać sprzedaż i dywersyfikować źródła przychodów. Zaowocowało to nowymi kontraktami i kilkoma bardzo rozpoznawalnymi kampaniami w mediach dla klientów z branży spożywczej oraz nowych mediów. Agencja bierze udział w kolejnych przetargach na największe budżety reklamowe w kraju, co daje realne szanse na dalszą rozbudowę portfolio klientów.

Rosnącym źródłem przychodów Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. jest sprzedaż tzw. akcji specjalnych czyli działań promocyjnych realizowanych dla klientów w czasie antenowym poza blokami reklamowymi. W okresie 12 miesięcy 2016 roku sprzedaż tej oferty przyniosła Spółce przychody na poziomie 2 664 tysięcy złotych co stanowiło około 7% całości sprzedaży w roku ubiegłym. Akcje specjalne wykorzystują zasięgi kanałów telewizyjnych 4fun Media S.A., skupiając się na wykorzystywaniu działań typu *product placement*, *branded content*, *eventy masowe* itd. Należy spodziewać się, iż przychody osiąmane z tego tytułu w kolejnych kwartałach będą miały dalszą tendencję wzrostową.

Komentując zdywersyfikowaną strukturę segmentów sprzedaży Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. warto wskazać, iż stabilnym elementem przychodów jest działalność skupiona na świadczeniu usług dystrybucyjnych i consultingowych dedykowanych nadawcom kanałów tematycznych (głównie zagranicznych) obecnym na polskim rynku. Sprzedaż usług tego tytułu wyniosła w 2016 roku 800 tysięcy złotych i utrzymała swoją dynamikę z 2015 roku.



Stan realizacji prognozy na 2016 rok

Spółka 4fun Media S.A. nie publikowała prognozy na poziomie skonsolidowanym.

Wzrost kosztów działalności Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. i wpływ na wyniki

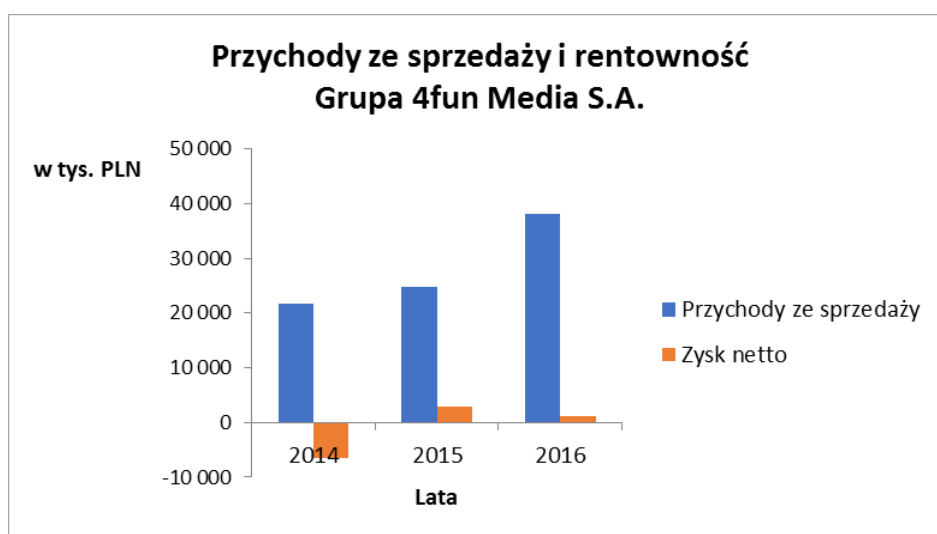
Dynamicznemu wzrostowi przychodów w okresie 12 miesięcy 2016 roku oraz działaniom skierowanym na poprawę rozpoznawalności marki 4FUN musiał towarzyszyć znaczący wzrost bazy kosztowej, której nie było w porównywalnym okresie 2015 roku. Konsekwencją wzrostu kosztów operacyjnych było obniżenie wskaźników rentowności. W efekcie zysk z działalności operacyjnej Grupy wyniósł 1 535 tysięcy złotych, a zysk netto 1 346 tysięcy złotych. Poziom wskaźnika EBITDA w 2016 roku wyniósł 5 251 tysięcy złotych i był o 9% niższy niż w roku 2015.

Rentowność działalności

W roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2016 wskaźniki rentowności uzyskiwane przez Grupę osiągnęły następujące wartości: rentowność brutto na sprzedaży wyniosła 24%, rentowność operacyjna wyniosła 4%, rentowność EBITDA 14%. Rentowność aktywów w roku 2016 wyniosła 3% a rentowność kapitału własnego 4%.

	2016	2015
Rentowność sprzedaży		
Rentowność brutto na sprzedaży = zysk brutto na sprzedaży/przychody ze sprzedaży	24%	31%
Rentowność operacyjna = zysk z działalności operacyjnej/przychody ze sprzedaży	4%	13%
Rentowność EBITDA = EBITDA/przychody ze sprzedaży	14%	23%
Rentowność sprzedaży netto (ROS) = zysk netto/przychody ze sprzedaży	3%	11%
Rentowność majątku		
Rentowność aktywów (ROA) = zysk netto/suma aktywów na koniec okresu	3%	7%
Rentowność kapitału własnego (ROE) = zysk netto/kapitały własne na koniec okresu	4%	10%

Porównanie przychodów ze sprzedaży i zysku netto w latach 2014-2016 przedstawia poniższy wykres.



Wskaźniki rotacji należności i zobowiązań (w dniach), zadłużenia i płynności

	2016	2015
Wskaźnik rotacji należności w dniach = należności handlowe*360 dni/przychody ze sprzedaży	110	115
Wskaźnik rotacji zobowiązań w dniach = zobowiązania handlowe*360 dni/(koszty operacyjne-amortyzacja)	90	147
Wskaźnik ogólnego zadłużenia = zobowiązania ogółem/suma pasywów	28%	32%
Wskaźnik zadłużenia długoterminowego = z zobowiązania długoterminowe/suma pasywów	2%	6%
Wskaźnik zadłużenia kapitału własnego = zobowiązania ogółem/kapitał własny	38%	48%
Płynność bieżąca = aktywa obrotowe/zobowiązania krótkoterminowe	1,3	1,0
Płynność szybka = (aktywa obrotowe- zapasy-rozliczenia międzyokresowe)/zobowiązania krótkoterminowe	1,2	0,9
Płynność gotówkowa = środki pieniężne/ zobowiązania krótkoterminowe	0,1	0,2

W roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2016 roku cykl obrotu należności handlowych wyniósł 110 dni w porównaniu do 115 dni w roku poprzednim. Cykl obrotu zobowiązań handlowych skrócił się do 90 dni z 147 dni w roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2015 roku.

Wskaźniki zadłużenia w roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2016 kształtowały się w porównaniu z okresem porównawczym następująco: wskaźnik zadłużenia długoterminowego spadł z 6% do 2%, wskaźnik zadłużenia kapitału własnego spadł z 48% do 38%.

Wskaźniki płynności w roku 2016 pozostały na bezpiecznym poziomie.

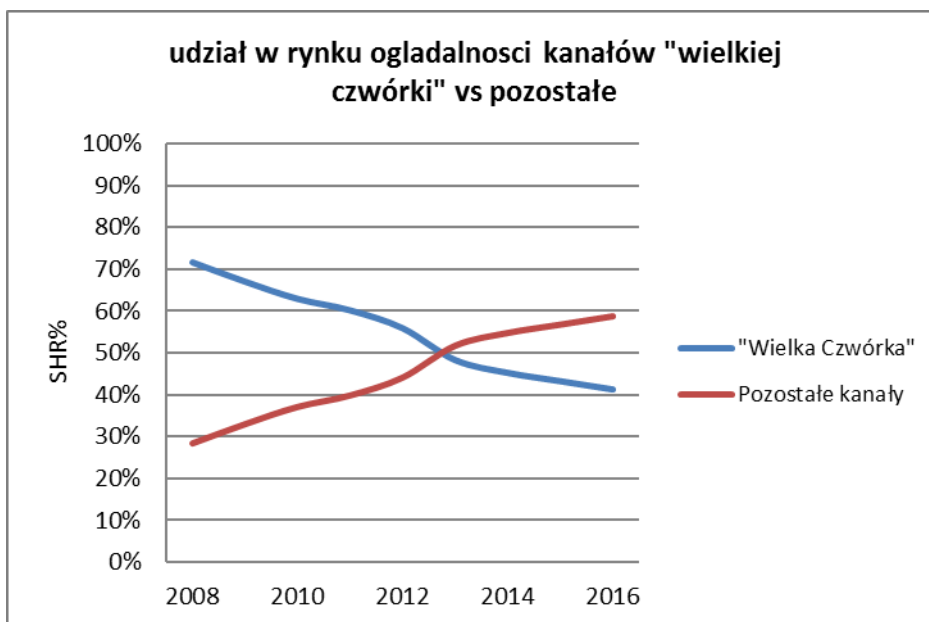
Opis perspektyw rozwoju Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. w 2017 roku

W ocenie Zarządu 4fun Media S.A., 2017 roku przyniesie dalszą dywersyfikację przychodów Spółki oraz systematyczny wzrost sprzedaży pochodzącej z innych źródeł niż tradycyjna reklama telewizyjna, w szczególności w obszarze sprzedaży reklamy zewnętrznej, działalności agencji reklamowej oraz akcji specjalnych. Ponadto Zarząd 4fun Media szacuje, iż dokonane w ciągu 2016 roku optymalizacje kosztowe przyniosą widoczny efekt oszczędnościowy w roku bieżącym co powinno wpłynąć na poprawę wskaźników rentowności.

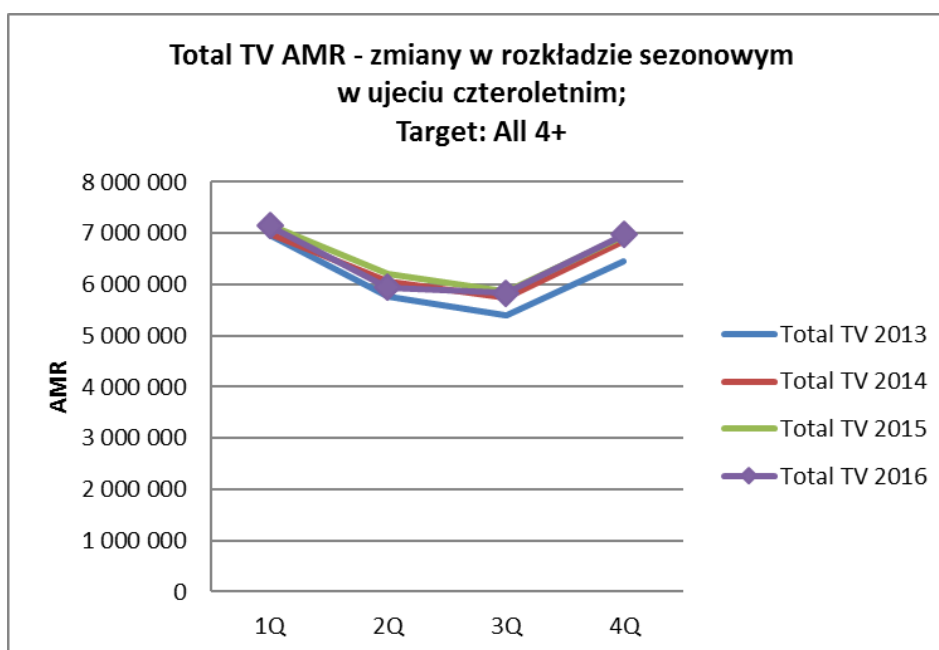
3.2. Opis pozostałych czynników i zdarzeń, w tym o nietypowym charakterze, mających znaczący wpływ na działalność Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. i osiągnięte przez nią zyski w roku obrotowym, a także omówienie perspektyw rozwoju działalności Grupy Kapitałowej przynajmniej w najbliższym roku obrotowym.

Dominujące trendy na rynku telewizyjnym w 2016 roku

W okresie 12 miesięcy 2016 roku, widoczny był dalszy wzrost udziałów rynkowych kanałów tematycznych kosztem kanałów generalistycznych (ogólnotematycznych) czyli tzw. „Wielkiej Czwórki” (tj.TVP1, TVP2, Polsat i TVN). W grupie wiekowej 4+ skumulowany udział w rynku oglądalności kanałów tematycznych, do których zalicza się stacje należące do Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A., wyniósł na dzień 31 grudnia 2016 roku odpowiednio 58,76%, co jest najwyższym w historii wynikiem oglądalności tego segmentu.

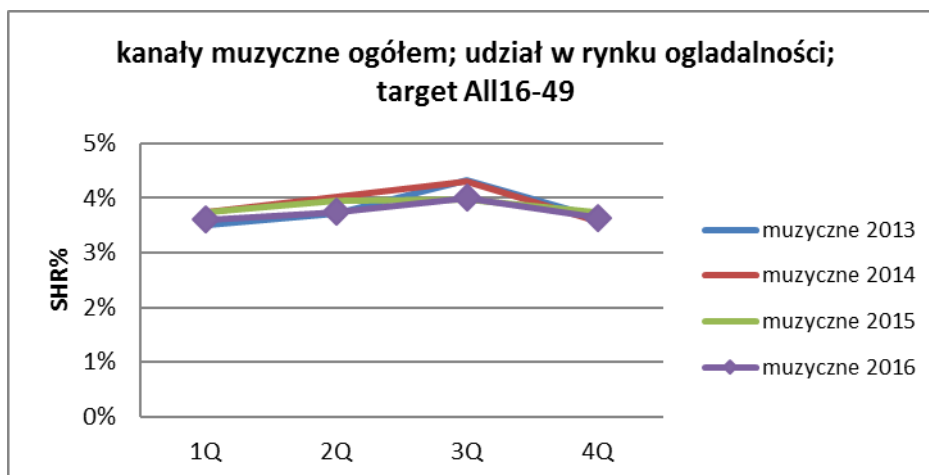


Mimo wzrostu udziałów naziemnej telewizji cyfrowej, rynek dystrybucji kablowo-satelitarnej w okresie 12 miesięcy 2016 roku utrzymał się na stabilnym poziomie, notując nieznacznie wyższy wynik w stosunku do osiągniętego w 2015 roku (poziom: 6 969 AMR ws. 6 942 AMR).



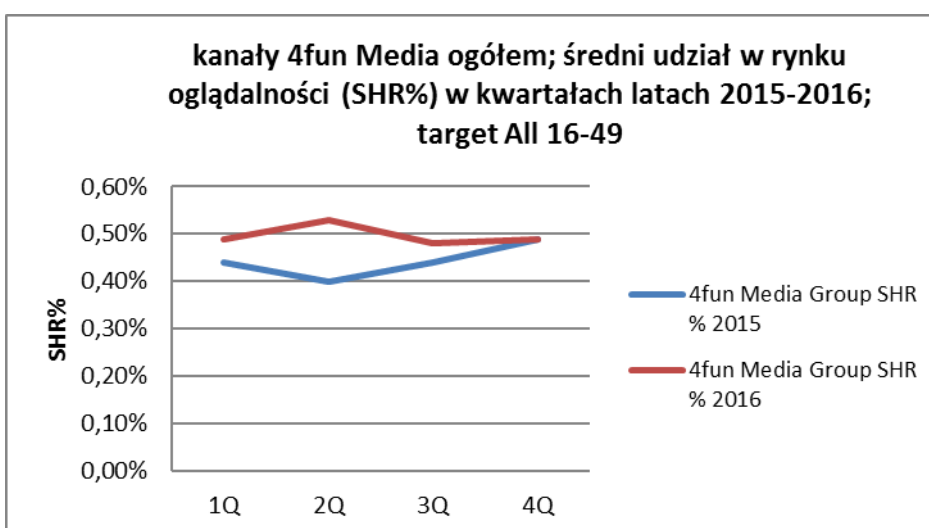
Oglądalność kanałów muzycznych w 2016 roku

Oglądalność segmentu kanałów muzycznych w raportowanym okresie utrzymywała się na zbliżonym poziomie w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego, minimalnie niższym w stosunku do 2015 (o 0,11%). Można stąd wnioskować, że kanały muzyczne zachowują stałą, wysoką atrakcyjność dla widowni telewizyjnej, co stanowi potencjał dla dalszych wzrostów oglądalności. Istotnym czynnikiem tego zjawiska jest widoczne rozdrobnienie rynku oraz jego wysokie nasycenie co stanowi naturalną barierę wejścia w segment dla kolejnych nadawców.

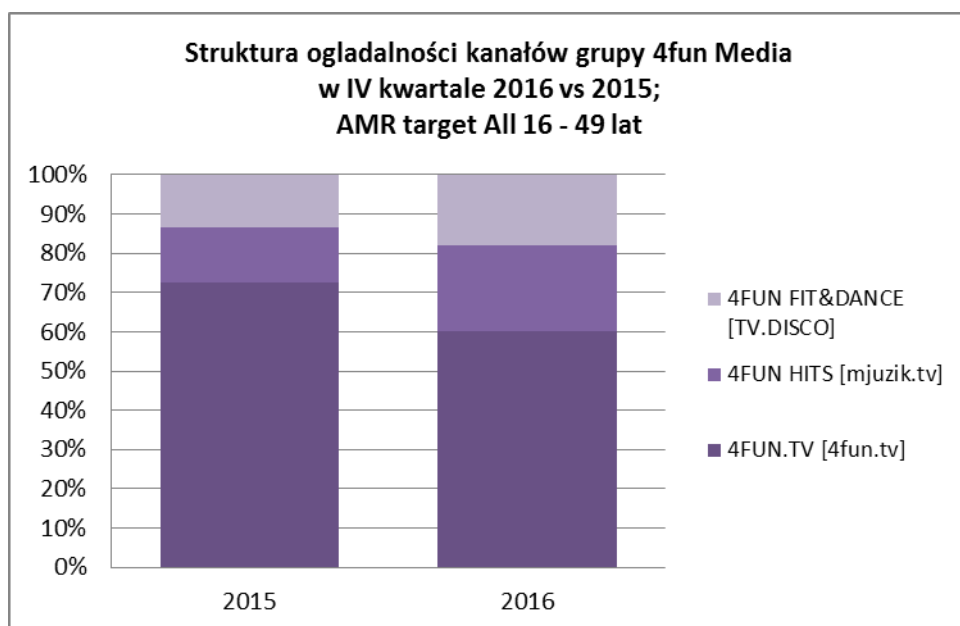


Wzrost oglądalności kanałów nadawanych przez 4fun Media S.A.

Średni roczny skumulowany udział w rynku oglądalności [SHR%] grupy kanałów 4FUN MEDIA S.A. w 2016 roku wyniósł 0,50% i był o 11% wyższy w stosunku do średniej miesięcznej 2015 roku kiedy to osiągnął średnio 0,45%. Na koniec 2016 roku udział w rynku oglądalności (SHR) – kanałów należących do 4fun Media S.A. wyniósł 0,49%. Warto w tym miejscu podkreślić, iż dzięki działaniom rebrandingowym, zmianom programowych dostosowującym content telewizyjny do oczekiwań widzów oraz wejściu 4FUN HITS i 4FUN DANCE do oferty Polsatu Cyfrowego, przez cały 2016 rok spółka 4fun Media S.A. osiągała wzrosty oglądalności w stosunku do 2015 roku. Dotyczy to zarówno wiodącego kanału 4FUN.TV, który utrzymywał oglądalność z 2015 roku jak i dwóch mniejszych kanałów. Wzrost SHR na koniec roku objętego niniejszym raportem osiągnął w przypadku 4FUN HITS 20%, a w przypadku 4FUN DANCE oglądalność wyniosła tyle co rok wcześniej. W trzech poprzedzających kwartałach oglądalność dwóch mniejszych kanałów zachowywała wysoką dynamikę wzrostu vs. oglądalność w analogicznych okresach 2015 roku.



Rosnąca oglądalność 4FUN HITS i 4FUN DANCE przełożyła się na zmianę struktury oglądalności kanałów Grupy 4fun Media S.A. Na koniec 2016 roku, udział wymienionych kanałów wynosił około 40% całej oglądalności telewizji należących do portfela 4fun Media S.A., podczas gdy w analogicznym okresie roku ubiegłego była na poziomie ok. 30%.



Wykaz pozostałych wydarzeń o istotnym znaczeniu dla działalności 4fun Media S.A. w roku obrotowym 2016

1) W dniu 25 stycznia 2016 roku odbyło się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy 4fun Media S.A. na którym podjęto uchwałę dotyczącą zmiany zasad programu opcji menedżerskich dedykowanego dla Członków Zarządu, kluczowych osób zarządzających oraz innych osób pracujących dla Grupy kapitałowej 4fun Media S.A. spełniających kryteria określone w Regulaminie Programu Opcji Menedżerskich. Zmiany dotyczyły zmniejszenia ilości akcji będących przedmiotem warunkowego podwyższenia kapitału, celem zmniejszenia poziomu rozwodnienia dotychczasowych akcjonariuszy oraz procentowego wzrostu wskaźnika EBITDA osiągniętego przez 4fun Media S.A. za rok będący okresem rozliczeniowym w stosunku do roku bezpośrednio go poprzedzającego. Postanowiono aby zmniejszeniu uległa jednocześnie cena nabycia akcji dla osób uprawnionych do poziomu 1 zł za akcję z dotychczas ustalonej ceny na poziomie 3,9 zł, co ma zmniejszyć barierę finansową możliwości przystąpienia do programu oraz zwiększyć ich motywację do osiągnięcia wyznaczonych mierników finansowych. Utrzymany zostanie wymóg zapłaty za obejmowane akcje. Zmianie uległ harmonogram oraz wysokość emisji poszczególnych transz akcji, która została określona w sposób następujący:

- Transza 1 - 55 874 sztuk akcji (przyznawana w 2 Q 2016 na podstawie oceny wyników za 2015)
- Transza 2 - 88 381 sztuk akcji (przyznawana w 2 Q 2017 na podstawie oceny wyników za 2016)
- Transza 3 - 88 381 sztuk akcji (przyznawana w 2 Q 2018 na podstawie oceny wyników za 2017)
- Transza 4 - 88 380 sztuk akcji (przyznawana w 2 Q 2019 na podstawie oceny wyników za 2018)

W związku z powyższym, zmniejszony zostanie poziom warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego łącznie z 9,9% do 7,9% aktualnego kapitału zakładowego Spółki (tj. zmniejszenie o 2 punkty procentowe), rozłożonego na okres 3 lat, co ma na celu postulowane zmniejszenie efektu rozwodnienia dotychczasowej struktury akcjonariatu. Liczba nowo emitowanych akcji może wynieść maksymalnie 321 016.

2) W dniu 24 lutego 2016 roku zarejestrowane zostało podwyższenie wysokości kapitału zakładowego spółki Screen Network S.A. poprzez emisję z prawem poboru 14 572 781 akcji zwykłych imiennych serii E. Przedmiotowe akcje objęte zostały w ramach subskrypcji zamkniętej, w wyniku czego kapitał zakładowy spółki Screen Network S.A. został podwyższony o kwotę 1 457 278,10 złotych do kwoty 3 601 028,10 złotych. Przydział akcji serii E został dokonany w sposób taki, że 4fun Media S.A. zostało przydzielonych 12 386 864 akcji serii E, a Januszowi Malinowskiemu zostało przydzielonych 2 185 917 akcji serii E. W związku z powstałą wierzytelnością spółki Screen

Network S.A. o pokrycie wkładu gotówkowego na pokrycie obejmowanych akcji serii E w wysokości 2.105.766,88 złotych oraz faktem, iż 4fun Media S.A. przysługuje w stosunku do spółki Screen Network S.A. wierzytelność pieniężna w wysokości 3 183 796,96 zł powiększona o odsetki, spółka Screen Network S.A. wyraziła zgodę, aby wierzytelność spółki o pokrycie wkładu gotówkowego została zaspokojona poprzez potrącenie umowne, dopuszczalne na podstawie art.14 § 3 Kodeksu spółek handlowych z wierzytelnością pieniężną 4fun Media S.A. w stosunku do spółki. Akcjonariusze mniejszościowi brali częściowo udział w podwyższeniu.

3) W dniu 7 kwietnia 2016 roku Zarząd 4fun Media S.A., podał do wiadomości treść Regulaminu Programu Opcji Menedżerskich w 4fun Media S.A. w latach 2016-2018, który został uchwalony przez Radę Nadzorczą Spółki. W dniu 13 października 2015 roku Zarząd 4fun Media S.A. podał do wiadomości informację o zamiarze wprowadzenia w Spółce 4fun Media S.A. programu opcji menedżerskich dedykowanego dla członków zarządu Spółki oraz kluczowych osób zarządzających Spółką, jak również członków zarządów oraz kluczowych osób zarządzających spółkami zależnymi, a także innych osób spełniających kryteria określone w Regulaminie Programu Opcji Menedżerskich. Program ma być realizowany w okresie do 31 grudnia 2019 roku. Uchwała Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy w tej sprawie została podjęta w dniu 10 listopada 2015 roku. Program został następnie zmodyfikowany Uchwałą Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy w dniu 25 stycznia 2016 roku.

4) W dniu 20 kwietnia 2016 roku Zarząd Spółki 4fun Media S.A. poinformował o otrzymaniu zawiadomienia w trybie art. 160 ustawy od Członka Zarządu Emitenta, Pani Anety Parafiniuk, która poinformowała o transakcjach zakupu akcji zwykłych na okaziciela Spółki 4fun Media S.A. w łącznej liczbie 2 200 sztuk za kwotę 12 813,20 złote po średniej cenie 5,82 zł za sztukę, dokonanych na sesji giełdowej w dniu 18 kwietnia 2016 roku, przez osobę blisko związaną. Wcześniej, w dniu 6 października 2015 roku (raport 19/2015) Pani Aneta Parafiniuk poinformowała o zakupie 7800 sztuk akcji zwykłych na okaziciela Spółki 4fun Media S.A. przez osobę blisko związaną w rozumieniu art. 160 powołanej ustawy. Obecnie, Pani Aneta Parafiniuk jest w posiadaniu (przez osobę blisko związaną) łącznie 10 000 (dziesięć tysięcy) sztuk akcji zwykłych na okaziciela Spółki 4fun Media S.A.

5) W dniu 6 lipca 2016 roku, Zarząd 4fun Media S.A. powziął wiadomość od spółki zależnej Screen Network S.A. dotyczącej wstępnej estymacji wyników na dzień 30 czerwca 2016 roku. Spółka Screen Network S.A. osiągnęła w pierwszym półroczu 2016 roku przychody w wysokości 4 823 tysiące złotych oraz wskaźnik EBITDA na poziomie 512 tysięcy złotych.

6) W dniu 17 sierpnia 2016 roku, w związku z wprowadzeniem w 4fun Media S.A. programu opcji menedżerskich, o czym Zarząd Spółki poinformował w raporcie bieżącym nr 21/2015 z dnia 13 października 2015 roku, a następnie w raporcie bieżącym nr 28/2015 z dnia 27 grudnia 2015 roku oraz w związku ze zmianą Statutu Spółki w sprawie udzielenia Zarządowi Spółki upoważnienia do podwyższenia kapitału zakładowego w ramach kapitału docelowego, na podstawie którego Zarząd Spółki upoważniony jest do podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w ramach kapitału docelowego o kwotę nie wyższą niż 321.016,00 złotych poprzez emisję do 321.016 akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 1,00 złoty każda, w okresie do dnia 6 kwietnia 2019 roku, Zarząd 4fun Media S.A. podał do wiadomości, iż Rada Nadzorcza 4fun Media S.A. działając w trybie pisemnego głosowania podjęła następujące uchwały:

- w sprawie udzielenia zgody na pozbawienie przez Zarząd Spółki akcjonariuszy Spółki w całości prawa poboru 55.874 akcji zwykłych na okaziciela serii E o wartości nominalnej 1,00 złoty każda akcja, które Zarząd Spółki zamierza wyemitować na podstawie upoważnienia do podwyższania kapitału zakładowego udzielonego uchwałą nr 3 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 10 listopada 2015 roku w sprawie zmiany statutu Spółki poprzez udzielenie Zarządowi Spółki upoważnienia do podwyższenia kapitału zakładowego w ramach kapitału docelowego, zmienionej uchwałą nr 3 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 25 stycznia 2016 roku;
- złożenia przez Spółkę Ofert Objęcia Akcji Członkom Zarządu Spółki: Rafałowi Baranowi i Anecie Parafiniuk, co nastąpi w terminie 14 dni od otrzymania przez Radę Nadzorczą Spółki uchwały o podwyższeniu przez Zarząd Spółki kapitału zakładowego poprzez emisję 55.874 Akcji Serii E, co stanowi realizację Wstępnego Okresu Programu Opcji Menedżerskich. Objęcie Akcji Serii E przez Członków Zarządu Spółki nastąpi w formie subskrypcji prywatnej w rozumieniu art. 431 § 2 pkt. 1 Kodeksu spółek handlowych.

7) W dniu 18 października 2016 roku, Zarząd 4fun Media S.A. poinformował o podpisaniu umowy pomiędzy T-Mobile Polska S.A. oraz Bridge2Fun Sp. z o.o. /spółka z Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A./, precyzującej warunki współpracy, która obejmuje całość komunikacji ATL realizowanej dla T-Mobile Polska S.A. na potrzeby polskiego rynku. Przedmiotem Umowy jest świadczenie przez Bridge2Fun Sp. z o.o. usług w zakresie strategii komunikacji oraz usług kreatywnych poszczególnych kampanii reklamowych dla marek i wdrożonych produktów oraz platformy komunikacji T-Mobile. Umowa została zawarta na czas nieokreślony z możliwością jej rozwiązania przez każdą ze Stron z zachowaniem 3- miesięcznego okresu wypowiedzenia. Zarząd 4fun Media S.A. przewiduje, iż jej wartość może znacząco przekroczyć 10% kapitałów własnych Emitenta.

8) W dniu 10 listopada 2016 roku, Zarząd 4fun Media S.A. poinformował o aktualizacji prognozy wyników Screen Network S.A. na 2016 rok; przychody ze sprzedaży miały osiągnąć 10 400 tysięcy złotych, natomiast wskaźnik EBITDA na poziomie 1 300 tysięcy złotych.

9) Także w dniu 10 listopada 2016 roku, Zarząd 4fun Media S.A. poinformował o złożeniu zapisu na 12 807 558 akcji zwykłych imiennych serii F spółki Screen Network S.A. o wartości nominalnej 10 (dziesięć) groszy każda, emitowanych na podstawie uchwały nr 3 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Screen Network S.A. w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego w drodze emisji z prawem poboru akcji zwykłych imiennych serii F z dnia 27 października 2016 roku. Akcje Serii F zostały zaoferowane 4fun Media S.A. jako akcjonariuszowi Screen Network S.A. w ramach wykonania przysługującego mu prawa poboru, którego termin wykonania upływa w dniu 10 listopada 2016 roku. Wartość zapisu złożonego przez Zarząd 4 fun Media S.A. wynosi łącznie 2 177 284,86 zł co stanowi iloczyn akcji serii F objętych zapisem oraz ceny emisyjnej w wysokości 17 gr za jedną akcję. Informacja o przydziale akcji serii F Screen Network S.A. zostanie podana Zarządowi 4fun Media S.A. nie później niż do dnia 29 listopada 2016 roku. W związku z powstałą w ten sposób wierzytelnością spółki Screen Network S.A. o pokrycie wkładu gotówkowego na pokrycie obejmowanych akcji serii F w wysokości 2 177 284,86 zł oraz faktem, iż 4fun Media S.A. przysługuje w stosunku do spółki Screen Network S.A. wierzytelność pieniężna w wysokości 2 177 284,86 zł, spółka Screen Network S.A. wyraziła zgodę, aby wierzytelność spółki o pokrycie wkładu gotówkowego została zaspokojona poprzez potrącenie umowne, dopuszczalne na podstawie art.14 § 3 Kodeksu spółek handlowych z wierzytelnością pieniężną 4fun Media S.A. w stosunku do spółki.

10) W dniu 22 listopada 2016 roku, nastąpiła rejestracja podwyższenia kapitału zakładowego 4fun Media S.A. poprzez emisję 55.874 Akcji Serii E. Nowa wysokość kapitału zakładowego 4fun Media S.A. po podwyższeniu wynosi 4.119.374 zł. Podwyższenie kapitału zakładowego nastąpiło w związku z wprowadzeniem w 4fun Media S.A. Programu Opcji Menedżerskich co stanowiło wykonanie postanowień Wstępnego Okresu Programu Opcji Menedżerskich dedykowanego Członkom Zarządu Spółki.

11) W dniu 25 listopada 2016 roku, Zarząd 4fun Media S.A. zawarł umowę w sprawie pozyskiwania reklam z Polsat Media na pozyskiwanie reklam do kanałów telewizyjnych 4FUN.TV, 4FUN GOLD HITS oraz 4FUN FIT&DANCE z Polsat Media Biuro Reklamy Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. Umowa weszła w życie z dniem 1 stycznia 2017 roku. Umowa zawarta z Polsat Media dotycząca usługi brokerskiej w zakresie pozyskiwania reklam dla kanałów telewizyjnych należących do 4fun Media S.A. miała charakter umowy znaczącej, ponieważ przychody z tego tytułu stanowią ponad 50% łącznych przychodów Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A.

Wykaz wydarzeń o istotnym znaczeniu dla działalności 4fun Media S.A. po zakończeniu okresu sprawozdawczego

1) W dniu 23 stycznia 2017 roku, Zarząd 4 fun Media S.A. powziął wiadomość o zarejestrowaniu podwyższenia kapitału spółki Screen Network S.A. w drodze emisji akcji serii F przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego. W wyniku rejestracji wysokość kapitału zakładowego Spółki Screen Network S.A. wynosi obecnie 5 107 799, 60 zł i dzieli się na 510 779 96 sztuk akcji.

2) W dniu 23 stycznia 2017 roku, Zarząd 4 fun Media S.A. uaktualnił prognozę na 2016 rok. Przychody ze sprzedaży Screen Network S.A. mają 10 136 tysięcy złotych, natomiast wskaźnik EBITDA wyniósł odpowiednio 713 tysięcy złotych.

3.3 Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń z określeniem, w jakim stopniu Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. jest na nie narażona

Ryzyko niepowodzenia strategii Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A.

Powodzenie przedstawionej powyżej strategii Zarządu 4fun Media S.A. opierającej się z jednej strony na umacnianiu pozycji na rynku telewizji muzycznych, bazującej na intensywnym rozwoju Pierwszej Telewizji Społecznościowej, a z drugiej na wyraźniej dywersyfikacji przychodów pochodzących z rynku reklamowego, poza telewizją zależy w dużej mierze od właściwego zrozumienia preferencji i upodobań widzów telewizji, użytkowników Internetu oraz telefonów komórkowych, dlatego Spółka - projektując nowe produkty i usługi – stara się wychodzić naprzeciw potrzebom odbiorców.

Istnieje jednak ryzyko błędnej oceny tendencji rynkowych. W związku z tym, Zarząd 4fun Media S.A. nie może zapewnić, że:

- nie nastąpią istotne zmiany dotyczące poziomu oglądalności własnych i dystrybuowanych kanałów tematycznych,
- rynek reklam Digital Out of Home nie będzie rozwijał się zgodnie z założeniami,
- zainteresowanie nowymi produktami i usługami multimedialnymi oferowanymi przez telefonię mobilną media cyfrowe (VoD, stream) nie okaże się mniejsze od prognozowanego,
- wielkość społeczności gromadzących się wokół kanałów tematycznych osiągnie zakładany poziom.

W przypadku wystąpienia któregośkolwiek z wyżej wymienionych czynników, mogących mieć negatywny wpływ na wyniki finansowe osiągnięte przez Spółkę oraz jej wartość rynkową, Zarząd 4fun Media S.A. zmodyfikuje odpowiednio strategię rozwoju w taki sposób, aby założone cele zostały osiągnięte i dokona niezbędnej korekty przyjętych założeń w taki sposób, który zapewni realizację zakładanych celów strategicznych.

Ryzyko związane z odejściem wykwalifikowanych pracowników

Część działań operacyjnych w ramach Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. wykonywanych jest przez osoby, których nagłe odejście lub przymusowa absencja mogłoby utrudnić lub uniemożliwić zrealizowanie założonych celów strategicznych.

Dotyczy to w szczególności:

- kadry zarządzającej - sukces jest w znacznej mierze uzależniony od pracy osób zajmujących stanowiska kierownicze w organizacji. Ich odejście mogłoby negatywnie wpłynąć na osiągnięte przychody, zawartość programową, jakość oferowanych usług i w konsekwencji na wynik finansowy,
- wykwalifikowanych osób dedykowanych do obsługi systemu emisyjnego. System emisyjny jest tworzony i obsługiwany przez określony zespół osób. W przypadku np. nagłej choroby, wypadku lub innych nieprzewidzianych zdarzeń dotyczących wszystkich tych osób, przeszkolenie nowego zespołu w stopniu gwarantującym skuteczne zarządzanie systemem i zapewniającym usługę na dotychczasowym poziomie trwałoby około miesiąca.

Zdaniem Zarządu, ilość pracowników potrafiących obsługiwać i zarządzać systemem jest wystarczająca, aby zminimalizować ryzyko nagłych i nieprzewidzianych braków kadrowych.

Ryzyka techniczne związane z działalnością 4fun Media S.A.

Ryzyko energetyczne

Istnieje ryzyko czasowego braku dopływu energii elektrycznej. Stały dostęp do energii elektrycznej jest niezbędny do działania systemu emisyjnego. Serwerownia w Centrum Nadawczym firmy Cyfrowy Polsat, w której znajdują się kluczowe elementy systemu emisyjnego niweluje to ryzyko niemal do zera. Centrum to zabezpieczone jest przed utratą energii zarówno poprzez dedykowane łącza elektryczne, jak i specjalne umowy z dostawcami energii zapewniające ciągłość dostaw.

Mniej istotne elementy infrastruktury, nie wpływające bezpośrednio na emisję znajdują się w serwerowni w budynku będącym siedzibą Grupy. Ta serwerownia posiada dedykowane łącza elektryczne. W przypadku awarii polegającej na braku dopływu energii elektrycznej, system podtrzymywany będzie przez zasilanie awaryjne przez 30 minut. Jest to czas wystarczający do bezpiecznego wyłączenia urządzeń, które nastąpi w sposób automatyczny.

Budynek, w którym znajduje się zaplecze techniczne Grupy nie posiada dodatkowego źródła prądu ani generatora. Do tej pory nie nastąpiły dłuższe przerwy w dopływie prądu.

Ryzyko związane z awarią telewizyjnego systemu emisyjnego

Najpoważniejsze zagrożenia w obszarze systemu emisyjnego dotyczą awarii następujących elementów:

Awarie serwerów emisyjnych – system emisyjny funkcjonuje na dedykowanych serwerach. Cały czas dostępny jest jeden serwer dodatkowy mogący zastąpić dowolny uszkodzony serwer emisyjny. W przypadku awarii takiego serwera czas przełączenia sygnału na serwer zapasowy nie przekracza 1 godziny. W tym czasie emisja cechuje się ograniczoną funkcjonalnością co może skutkować gorszą jakością emisji, brakiem warstwy interaktywnej, brakiem możliwości głosowania lub całkowitym brakiem sygnału wideo zależnie od rodzaju uszkodzenia.

Awarie serwerów bazodanowych lub aplikacyjnych – te serwery są całkowicie redundantne i awaria jednego nich powoduje automatyczne przełączenie ruchu na drugi działający serwer.

Awarie macierzy emisyjnej – również te elementy infrastruktury są zabezpieczone redundancją. Przez cały czas działają dwie instancje macierzy (każda w trybie RAID5). Awaria jednej z nich nie wpłynie na ciągłość emisji.

Aby zminimalizować skutki ewentualnej awarii, Spółka posiada również zarchiwizowane kopie całego oprogramowania serwerowego oraz bazy danych. Jeśli awaria dotyczy wszystkich instancji baz danych, utratą informacji zagrożone są dane wytworzone w ciągu maksymalnie jednego dnia roboczego. Naprawa awarii bazy danych, niezależnie od jej zakresu, trwa do 2 godzin. Dodatkowo Spółka dysponuje zapasowymi macierzami dyskowymi, na których przechowywane są wszystkie materiały emisyjne i dane przetwarzane przez bazę danych. W przypadku awarii dane te umieszczone są na dwóch niezależnych urządzeniach, z których każde działa w RAID10 (tryb pracy macierzy) co oznacza, że dane na każdym urządzeniu są dodatkowo zabezpieczone przed awariami sprzętowymi.

Ryzyko związane z uzależnieniem od łączy internetowych

Istnieje ryzyko awarii łącza internetowego. Awaria łącza może wstrzymać otrzymywanie wiadomości SMS oraz interakcji użytkowników aplikacji mobilnej 4Fun APP, aż do wznowienia pracy łącza. Nie ma to jednak wpływu na samą emisję. Spółka ocenia ryzyko ich wystąpienia w przyszłości jako mało znaczące. Zaistnienie zdarzeń opisanych powyżej jako ryzyka techniczne może co prawda doprowadzić do krótkookresowych problemów z nadawaniem sygnału telewizyjnego, jednakże w ocenie Spółki i na bazie posiadanych procedur zabezpieczających, ich ewentualne wystąpienie nie powinno mieć znaczącego wpływu na wyniki finansowe.

Ryzyko nieodnowienia bądź utraty koncesji

Obowiązujące regulacje prawne, w szczególności Ustawa o Radiofonii i Telewizji nie gwarantują Spółce ponownego udzielenia koncesji po upływie terminu, na jaki została udzielona. W związku z powyższym nie można zagwarantować, iż przyznane zostaną nowe koncesje. Nie można zagwarantować również, iż w przypadku uzyskania nowej koncesji zawierać ona będzie warunki analogiczne do posiadanych obecnie, oraz że nie zostaną nałożone na Spółkę dodatkowe ograniczenia.

Jednocześnie, zgodnie z obowiązującymi regulacjami prawnymi, koncesję cofa się przed upływem okresu, na jaki została wydana w następujących przypadkach:

- wydano prawomocne orzeczenie zakazujące nadawcy wykonywania działalności gospodarczej objętej koncesją;
- nadawca rażąco narusza warunki określone w ustawie lub w koncesji;
- działalność objęta koncesją jest wykonywana w sposób sprzeczny z ustawą lub z warunkami określonymi w koncesji a nadawca, pomimo wezwania Przewodniczącego KRRiT, w wyznaczonym terminie nie usunął stanu faktycznego lub prawnego niezgodnego z warunkami określonymi w koncesji lub w ustawie;
- nadawca, pomimo wezwania Przewodniczącego KRRiT, nie rozpoczął rozpowszechniania programu w terminie ustalonym w koncesji lub trwale zaprzestał wykonywania rozpowszechniania programu za pomocą wszystkich lub niektórych stacji nadawczych – chyba, że nadawca wykaże, że opóźnienie rozpoczęcia rozpowszechniania programu lub zaprzestanie rozpowszechniania programu, zostały spowodowane okolicznościami od niego niezależnymi. Za trwałe zaprzestanie rozpowszechniania

programu uważa się fakt nierozpowszechniania programu przez okres trzech, kolejno następujących po sobie, miesięcy.

Koncesja może również zostać cofnięta, jeżeli:

- rozpowszechnianie programu powoduje zagrożenie interesów kultury narodowej, bezpieczeństwa i obronności państwa lub narusza normy dobrego obyczaju;
- nastąpi ogłoszenie upadłości nadawcy;
- rozpowszechnianie programu powoduje osiągnięcie przez nadawcę pozycji dominującej w dziedzinie środków masowego przekazu na danym rynku właściwym w rozumieniu przepisów Ustawy o Ochronie Konkurencji i Konsumentów;
- nastąpi przejęcie bezpośredniej lub pośredniej kontroli nad działalnością nadawcy przez inną osobę.

Cofnięcie koncesji posiadanych przez Spółkę może mieć istotny negatywny wpływ na prowadzoną działalność, sytuację finansową, wyniki z działalności operacyjnej oraz przepływy pieniężne. Cofnięcie którejkolwiek z posiadanych koncesji, uniemożliwi dalsze prowadzenie działalności objętej koncesjonowaniem.

Ryzyko związane z wygaśnięciem lub rozwiązaniem umów z kluczowymi operatorami sieci kablowych i platform cyfrowych

Na podstawie stosownych umów licencyjnych, kanały telewizyjne 4fun Media S.A. dystrybuowane są w największych sieciach kablowych i platformach cyfrowych w kraju, takich jak, Vectra, Multimedia, UPC, nc+, Polsat Cyfrowy, Platforma TP SA, Toya, Inea. Umieszczenie w ofercie programowej wyżej wymienionych operatorów, gwarantuje Spółce dotarcie do największej z możliwych rzeszy odbiorców, zwiększanie oglądalności kanałów, a tym samym rosnącego zainteresowania ze strony reklamodawców. Przekłada się to na zwiększone wpływy reklamowe oraz umożliwia firmie stabilny rozwój. Rozwiązanie umów, na podstawie których odbywa się reemisja kanałów 4fun Media S.A., w następstwie ich wypowiedzenia lub nie przedłużenia okresu ich obowiązywania na dalsze okresy, może mieć istotny negatywny wpływ na prowadzoną działalność, sytuację finansową, wyniki z działalności operacyjnej oraz przepływy pieniężne 4fun Media S.A.

Czynniki ryzyka związane z otoczeniem, w jakim Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. prowadzi działalność

Ryzyko związane z czynnikami ekonomicznymi i politycznymi w Polsce

Na wysokość generowanych przychodów przez Grupę Kapitałową 4fun Media S.A., podobnie jak na inne podmioty prowadzące działalność gospodarczą na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, mogą mieć wpływ takie czynniki jak: poziom PKB i zamożności społeczeństwa, inflacja, podatki, zmiany ustawodawstwa, stopy procentowe, kursy walut. Niekorzystny trend kształtowania się tych czynników gospodarczych może negatywnie wpływać na działalność Spółki, w tym na poziom przychodów uzyskiwanych z reklam oraz z innych źródeł poprzez pogorszenie ogólnych warunków rynkowych prowadzenia działalności gospodarczej. Emitent na bieżąco obserwuje zmiany otoczenia makroekonomicznego starając się, w razie wystąpienia takiej konieczności, wprowadzać stosowne modyfikacje do realizowanej strategii rozwoju.

Ryzyko wzrostu konkurencji

Wielkość przychodów reklamowych Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. zależy w dużym stopniu od dalszego rozwoju rynku tematycznych stacji telewizyjnych. Dynamiczny rozwój konkurencji na tym rynku, owocujący powstawaniem nowych stacji telewizyjnych może doprowadzić do zmniejszenia budżetów przeznaczonych na każdą stację (rozdrobnienie budżetów). Agresywna polityka cenowa innych stacji telewizyjnych, w szczególności dużych graczy na rynku, może zmniejszyć ilość globalnych budżetów przeznaczonych na stacje tematyczne.

Ryzyko związane ze spadkiem wydatków na reklamy telewizyjne

Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. jest wystawiona, podobnie jak podmioty konkurujące z nią na rynku mediów, na ryzyko związane z ogólną sytuacją makroekonomiczną kraju i poszczególnych podmiotów gospodarczych, co przekłada się wprost proporcjonalnie na wysokość globalnych budżetów reklamowych całego rynku reklamowego.

Wysokość przychodów reklamowych Spółki może zależeć także od przesunięć budżetów pomiędzy poszczególnymi sektorami rynku reklamowego. Nie należy wykluczyć wzrostu atrakcyjności reklamowej mediów drukowanych, Internetu, radia czy reklam zewnętrznych, co może skutkować ulokowaniem w nich większej niż do tej pory części budżetów reklamowych. Emitent dostrzega ryzyko spadku wydatków na reklamy telewizyjne w skali całego rynku, choć w 2016 roku rynek ten znajdował się w stabilnym trendzie wzrostowym. Według wszelkich, niezależnych badań, trend ten zostanie utrzymany także w 2017 roku. Warto też zaznaczyć, iż reklamy w telewizjach tematycznych rosną jeszcze dynamiczniej niż cały rynek telewizyjny, ponieważ za ich pośrednictwem reklamodawca ma szansę dotarcia z przekazem do precyzyjnie określonej grupy docelowej.

Ryzyko związane z zawieraniem przez konkurencję umów o wyłączność

Umowy o wyłączność zawierane pomiędzy reklamodawcami i innymi mediami - wykluczające z definicji możliwość reklamy w mediach konkurencyjnych. Może mieć to oczywisty negatywny wpływ na wyniki finansowe osiągnięte przez Grupę Kapitałową 4fun Media S.A. Na dzień dzisiejszy Spółka nie dostrzega realnego ryzyka zaistnienia takiej sytuacji, ponieważ zawieranie umów tego typu nie jest zjawiskiem powszechnie występującym na tym rynku.

Ryzyko wpływu regulacji prawnych dotyczących rozpowszechniania programów telewizyjnych na strukturę nadawanych przez Emitenta programów telewizyjnych oraz emitowanych reklam

Działalność nadawcza Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. podlega regulacjom prawnym dotyczącym, m.in. struktury programów telewizyjnych rozpowszechnianych przez Spółkę oraz treści i czasu nadawanych reklam. Wynikają one z przepisów Ustawy o Radiofonii i Telewizji, aktów wykonawczych wydanych na jej podstawie oraz ze szczegółowych warunków określonych w nadanych koncesjach. W szczególności postanowienia Ustawy o Radiofonii i Telewizji wymagają, aby określony procent nadawanych audycji stanowiły audycje wyprodukowane pierwotnie w języku polskim oraz audycje europejskie. Nie można wykluczyć, że w przyszłości przepisy te nie ulegną zaostrzeniu, co spowoduje wprowadzenie surowszych przepisów prawa polskiego i regulacji, w tym również dalszych zmian mających na celu dostosowanie polskich rozwiązań prawnych do wymogów Unii Europejskiej.

W przypadku, gdy okaże się, iż Spółka rażąco naruszyła warunki określone we wskazanych powyżej regulacjach lub w posiadanych przez nią koncesjach bądź działalność objęta koncesją jest przez 4fun Media S.A. wykonywana w sposób sprzeczny z Ustawą o Radiofonii i Telewizji oraz postanowieniami koncesji, a naruszenia takie nie zostały usunięte w wyznaczonym czasie, koncesja posiadana przez Spółkę może zostać cofnięta. Cofnięcie posiadanej koncesji uniemożliwi 4fun Media S.A. dalsze prowadzenie działalności objętej koncesjonowaniem. Może mieć to istotny negatywny wpływ na prowadzoną działalność, jego sytuację finansową, wyniki z działalności operacyjnej oraz osiągnięty poziom przychodów i zysków przez 4fun Media S.A.

3.4 Wskazanie postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej, z uwzględnieniem informacji dotyczących zobowiązań albo wierzytelności emitenta lub jednostki od niego zależnej, których wartość stanowi, co najmniej 10 % kapitałów własnych Emitenta

W okresie objętym sprawozdaniem (tj. w okresie 12 miesięcy 2016 roku), nie wszczęto wobec Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. zarówno przed sądami jak i organami administracji publicznej oraz organami właściwymi dla postępowania arbitrażowego, postępowań dotyczących zobowiązań lub wierzytelności, których łączna wartość przekraczała 10% kapitałów własnych Grupy 4fun Media S.A.

IV. WYBRANE DANE WYJAŚNIAJĄCE

4.1. Informacja o podstawowych produktach, towarach lub usługach wraz z określeniem wartościowym i ilościowym ich udziału w sprzedaży emitenta ogółem, a także zmianach w tym zakresie w danym roku obrotowym.

Podstawowe źródła przychodów Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. to:

- Przychody reklamowe (w tym również barterowe),
- Przychody z działalności interaktywnej,
- Przychody z reklam zewnętrznych Digital Out of Home,
- Przychody z działalności agencji reklamowych,
- Pozostałe przychody (w tym pochodzące m.in. z działań marketingowych, akcji specjalnych, patronatów),
- Przychody ze sprzedaży i dystrybucji na rynku telewizyjnym.

Wartość sprzedaży dotycząca poszczególnych źródeł przychodów w roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2016 i 31 grudnia 2015 roku została zaprezentowana w pkt. 3.1.

4.2. Informacja o rynkach zbytu, z uwzględnieniem podziału na rynki krajowe i zagraniczne, oraz informacje o źródłach zaopatrzenia w materiały do produkcji, w towary i usługi, z określeniem uzależnienia od jednego lub więcej odbiorców i dostawców, a w przypadku gdy udział jednego odbiorcy lub dostawcy osiąga co najmniej 10% przychodów ze sprzedaży ogółem - nazwy (firmy) dostawcy lub odbiorcy, jego udział w sprzedaży lub zaopatrzeniu oraz jego formalne powiązania z emitentem.

W roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2016 przychody ze sprzedaży Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. dotyczyły w 94% sprzedaży na terytorium Polski. Sprzedaż poza terytorium Polski dotyczy głównie sprzedaży spółki Program Sp. z o.o. oraz częściowo Bridge2fun Sp. z o.o. realizowanej na terytorium Unii Europejskiej. Łącznie 6% ogółu przychodów ze sprzedaży Grupy dotyczy sprzedaży zagranicznej.

Grupa nie jest uzależniona od jednego odbiorcy ani dostawcy. Sprzedaż czasu reklamowego w kanałach należących do 4fun Media S.A., stanowiąca 57% przychodów ze sprzedaży Grupy, prowadzona była w 2016 roku za pośrednictwem brokera reklamowego TVN Media Sp. z o.o.

4.3. Perspektywy rozwoju i cele Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. na 2017 rok.

Perspektywy rozwoju i cele Grupy Kapitałowej zostały opisane w pkt 3.2.

4.4. Informacja o zawartych umowach znaczących dla działalności Grupy Kapitałowej Emitenta, w tym znanych Emitentowi umowach zawartych pomiędzy akcjonariuszami (wspólnikami), umowach ubezpieczenia, współpracy lub kooperacji.

Znaczące umowy zawarte przez Grupę zostały wymienione i szczegółowo opisane w pkt. 3.2.

4.5. Informacja o powiązaniach organizacyjnych lub kapitałowych występujących w ramach Grupy Kapitałowej Emitenta oraz określenie jego głównych inwestycji krajowych i zagranicznych (papiery wartościowe, instrumenty finansowe, wartości niematerialne i prawne oraz nieruchomości), w tym inwestycji kapitałowych dokonanych poza jego grupą jednostek powiązanych oraz opis metod ich finansowania.

4fun Media S.A. jest powiązana kapitałowo ze spółką Program Sp. z o.o. – dystrybutorem tematycznych kanałów telewizyjnych, Bridge2fun Sp. z o.o. zajmującą się działalnością agencji reklamowych oraz Screen Network S.A. – spółką zajmującą się reklamą na nośnikach typu Digital-Out-of-Home (DOOH Media).

Inwestycje w jednostkach zależnych obejmują udziały, które 4fun Media S.A. nabyła w innych jednostkach, aby sprawować nad nimi kontrolę poprzez kierowanie ich polityką finansową i operacyjną, w celu osiągnięcia korzyści ekonomicznych z ich działalności. Na dzień bilansowy 31 grudnia 2016 roku, Spółka 4fun Media S.A. posiada udziały w następujących jednostkach zależnych:

Nazwa jednostki zależnej oraz powiązane bezpośrednio	Miejsce siedziby spółki	Procent posiadanych udziałów	Procent posiadanych głosów	Metoda konsolidacji	Wartość udziałów w cenie nabycia w PLN
Program Sp. z o.o.	Warszawa ul. Bobrowiecka 1A	100%	100%	pełna	9 351 363,00
Screen Network S.A.	Warszawa ul. Bobrowiecka 1A	79,65%	79,65%	pełna	12 646 892,50
4fun TV Sp. z o.o.	Warszawa ul. Bobrowiecka 1A	100%	100%	niekonsolidowana ze względu na nieistotność	8 500,00
Nazwa jednostki zależnej oraz powiązane pośrednio	Miejsce siedziby spółki	Procent posiadanych udziałów	Procent posiadanych głosów	Metoda konsolidacji	Wartość udziałów w cenie nabycia w PLN
Dooh.net Sp. z o.o.	Warszawa ul. Bobrowiecka 1A	79,65%	79,65%	niekonsolidowana ze względu na nieistotność	6 517,00
BRIDGE 2 FUN Sp. z o.o.	Warszawa ul. Bobrowiecka 1A	100,00%	100,00%	pełna	8 450,00

W 2016 roku 4fun Media S.A. zakupiła 100% udziałów spółki 4fun.TV Sp. z o.o. Spółka ta na chwilę obecną nie prowadzi działalności gospodarczej.

Screen Network S.A. posiada 100% udziałów w spółce Dooh.net Sp. z o.o., która realizuje część usług serwisowych nośników reklamowych dla spółki matki.

W 2016 roku 4fun Media S.A. zwiększyła swój udział w kapitale spółki Screen Network S.A. W związku z rejestracją podwyższenia kapitału zakładowego Screen Network S.A. (emisja akcji serii E) dokonanej przez Krajowy Rejestr Sądowy w lutym 2016 roku udział 4fun Media S.A. wzrósł z 72,25% do 77,41% w kapitale Screen Network S.A. W wyniku rejestracji kolejnego podwyższenia kapitału tej spółki dokonanej w grudniu 2016 roku (akcje serii F) udział w kapitale tej spółki zwiększył się do 79,65%.

4.6. Informacja o istotnych transakcjach zawartych w ramach Grupy Kapitałowej Emitenta przez Emitenta lub jednostkę od niego zależną z podmiotami powiązanymi na innych warunkach niż rynkowe, wraz z ich kwotami oraz informacjami określającymi charakter tych transakcji - obowiązek uznaje się za spełniony poprzez wskazanie miejsca zamieszczenia informacji w sprawozdaniu finansowym.

Transakcje z jednostkami powiązanymi miały charakter typowy i rutynowy, a ich warunki i charakter wynikały z bieżącej działalności operacyjnej Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. Wszystkie transakcje zostały zawarte na warunkach rynkowych.

4.7. Informacja o zaciągniętych i wypowiedzianych umowach dotyczących kredytów i pożyczek, z podaniem co najmniej ich kwoty, rodzaju i wysokości stopy procentowej, waluty i terminu wymagalności.

Spółka 4fun Media S.A. posiada kredyt odnawialny w rachunku bieżącym do wysokości 1,7 mln złotych. Kredyt został udzielony do 19 maja 2017 roku. Kredyt oprocentowany jest stawką WIBOR O/N powiększoną o marżę 1,8 p.p. Na dzień bilansowy saldo kredytu w rachunku bieżącym wynosiło 98 764,23 złotych.

4fun Media S.A. udzieliła pożyczek jednostkom powiązanych w wysokości 875.000 złotych oraz 10.000 złotych. Udzielone pożyczki są pożyczkami krótkoterminowymi oprocentowanymi 5% (pożyczki w kwocie 585.000 złotych) oraz 3% (pożyczki w kwocie 300.000 złotych) w skali roku.

Program Sp. z o.o. udzieliła pożyczek jednostkom powiązanych w wysokości 250.000 złotych oraz 100.000 złotych. Udzielone pożyczki są pożyczkami krótkoterminowymi oprocentowanymi 5% w skali roku.

W raportowanym okresie Grupa nie zaciągała i nie wypowiadała innych umów kredytów i pożyczek.

4.8. Informacje o zaciągniętych i wypowiedzianych w roku obrotowym umowach kredytu lub pożyczek przez spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A., ze szczególnym uwzględnieniem pożyczek udzielonych i otrzymanych od jednostek powiązanych Emitenta (z podaniem co najmniej ich kwoty, rodzaju i wysokości stopy procentowej, waluty i terminu wymagalności).

Informacje dotyczące kredytów i pożyczek zostały podane w punkcie 4.7.

4.9. Informacje o udzielonych i otrzymanych w danym roku obrotowym poręczeniach i gwarancjach, w ramach Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. ze szczególnym uwzględnieniem poręczeń i gwarancji udzielonych i otrzymanych od jednostek powiązanych Emitenta.

W okresie objętym niniejszym raportem, Emitent nie udzielił poręczeń kredytu, pożyczki lub gwarancji łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, których łączna wartość stanowiłaby co najmniej 10% kapitałów własnych Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A.

4.10. Opis wykorzystania przez Grupę Kapitałową Emitenta wpływów z emisji do chwili sporządzenia sprawozdania z działalności w przypadku emisji papierów wartościowych w okresie objętym raportem.

4fun Media S.A. dokonała w 2016 roku emisji 55 874 sztuk akcji w ramach realizacji programu opcji managerskich. Wpływy z tej emisji w wysokości 55.874 złotych zasilły kapitał obrotowy spółki.

4.11. Objaśnienie różnic pomiędzy wynikami finansowymi wykazanymi w raporcie rocznym, a wcześniej publikowanymi prognozami wyników na dany rok.

Grupa nie publikowała prognoz dotyczących wyniku skonsolidowanego za rok 2016.

4.12. Ocena dotyczącą zarządzania zasobami finansowymi

Zarząd 4fun Media S.A. ustala zasady zarządzania ryzykiem finansowym. Na bieżąco monitorowane jest ryzyko cen rynkowych dotyczące wszystkich posiadanych instrumentów finansowych przez Grupę Kapitałową. W opisanym okresie, Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. posiadała pełną zdolność wywiązywania się z zaciąganych zobowiązań i na obecnym etapie nie przewiduje istotnych zagrożeń, które mogłyby wpłynąć na zwiększenie ryzyka utraty możliwości regulowania zobowiązań wobec zewnętrznych dostawców usług.

4.13. Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych

Zgodnie z założeniami Zarządu 4fun Media S.A. struktura finansowania nakładów inwestycyjnych nie ulegnie zmianie. Inwestycje finansowane będą głównie kapitałami własnymi. Posiadane środki, w ocenie Zarządu, są wystarczające do realizacji zamierzeń inwestycyjnych w kolejnym roku obrotowym. Spółka posiada także kredyt odnawialny w rachunku bieżącym do wysokości 1,7 mln złotych.

4.14. Ocena czynników i nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik z działalności za rok obrotowy, z określeniem stopnia wpływu tych czynników lub nietypowych zdarzeń na osiągnięty wynik

W raportowanym okresie nie wystąpiły nietypowe lub jednorazowe zdarzenia, które miały znaczący wpływ na wyniki osiągnięte przez Grupę Kapitałową 4fun Media S.A. w 2016 roku.

4.15. Charakterystyka zewnętrznych i wewnętrznych czynników istotnych dla rozwoju przedsiębiorstwa Grupy Kapitałowej Emitenta oraz opis perspektyw rozwoju dalszej działalności, co najmniej do końca roku obrotowego następującego po roku obrotowym, z uwzględnieniem elementów strategii rynkowej przez niego wypracowanej

Czynniki zewnętrzne istotne dla rozwoju Grupy Kapitałowej stanowią:

- Czynniki ekonomiczne i polityczne w Polsce
- Rozwój konkurencji rynkowej
- Zmiany wydatków na reklamy telewizyjne
- Zmiany preferencji odbiorców kanałów tematycznych
- Zmiany regulacji prawnych dotyczących rozpowszechniania programów telewizyjnych
- Zmiany regulacji prawnych dotyczących tematyki emitowanych reklam.

Powyższe czynniki oraz ryzyka z nimi związane omówione zostały bardziej szczegółowo w pkt. 3.3. Perspektywy rozwoju Grupy Kapitałowej oraz strategia rynkowa zostały szczegółowo opisane w pkt 3.2.

4.16. Zmiany w podstawowych zasadach zarządzania przedsiębiorstwem Emitenta i jego Grupą Kapitałową

W okresie objętym niniejszym raportem nie zaszły istotne zmiany w podstawowych zasadach zarządzania przedsiębiorstwem 4fun Media S.A. i jego Grupy Kapitałowej.

4.17 Charakterystyka polityki w zakresie kierunków rozwoju Grupy Kapitałowej Emitenta

Polityka w zakresie kierunków rozwoju Grupy Kapitałowej Emitenta została opisana w pkt. 3.2.

4.18. Opis istotnych pozycji pozabilansowych w ujęciu podmiotowym, przedmiotowym i wartościowym

W opisywanym okresie nie wystąpiły w Grupie Kapitałowej 4fun Media S.A. istotne pozycje pozabilansowe.

4.19. Opis struktury głównych lokat kapitałowych lub głównych inwestycji kapitałowych dokonanych w ramach Grupy kapitałowej w roku obrotowym

W 2016 roku 4fun Media S.A. w wyniku zakupu akcji nowej emisji serii E oraz F spółki Screen Network S.A. zwiększyła swój udział w kapitale tej spółki z 72,25% do 79,65% na koniec 2016 roku.

W roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2016 roku, Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. nie dokonywała innych istotnych inwestycji kapitałowych.

4.20. Charakterystyka struktury aktywów i pasywów skonsolidowanego sprawozdania z sytuacji finansowej w tym z punktu widzenia Grupy Kapitałowej Emitenta

Analiza struktury aktywów

(w tys. złotych)	31.12.2016	Struktura	31.12.2015	Struktura
Aktywa trwałe	27 536	66%	30 696	74%
Rzeczowe aktywa trwałe	5 605	13%	6 329	15%
Wartości niematerialne i nakłady	5 132	12%	7 071	17%
Wartość firmy	16 308	39%	16 308	39%
Inne	490	1%	988	2%
Aktywa obrotowe	14 127	34%	10 714	26%
Należności handlowe oraz pozostałe należności	12 340	30%	8 140	20%
Pożyczki udzielone	32	0%	238	1%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	920	2%	1 769	4%
Pozostałe	834	2%	567	1%

W roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2016 nieznacznej zmianie uległa struktura aktywów Grupy w porównaniu z okresem porównawczym. W aktywach trwałych Grupy tak jak w roku poprzednim największy udział miała wartość firmy jednostek zależnych stanowiąca 39% aktywów Grupy. Największy udział w strukturze aktywów obrotowych, tak jak w poprzednim roku, miały należności handlowe i pozostałe należności. Udział tej pozycji w strukturze bilansu wzrósł z 20% do 30% aktywów na koniec 2016 roku.

Analiza struktury pasywów

(w tys. złotych)	31.12.2016	Struktura	31.12.2015	Struktura
Kapitał własny	30 204	72%	27 981	68%
Zobowiązania długoterminowe	736	2%	2 428	6%
Zobowiązania handlowe	8 417	20%	7 330	18%
Krótkoterminowe pożyczki i kredyty	99	0%	525	1%
Pozostałe pozycje	2 207	5%	3 147	8%

Największą pozycję pasywów Grupy, tak jak w roku poprzednim, stanowił kapitał własny. Udział kapitału własnego w strukturze pasywów w roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2016 wyniósł na koniec roku 72%. W roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2016 udział zobowiązań długoterminowych spadł z 6% do 2%. Krótkoterminowe zobowiązania handlowe w strukturze pasywów Grupy zwiększyły swój udział z 18% w roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2015 do 20% w roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2016.

V. INFORMACJE DOTYCZĄCE OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH ORAZ NADZORUJĄCYCH EMITENTA

5.1. Informacja o umowach zawartych między Emitentem i osobami zarządzającymi, przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska

Spółka 4fun Media S.A. nie jest stroną umów przewidujących rekompensatę w przypadku rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska osoby zarządzającej bez ważnej przyczyny lub gdy jej odwołanie lub zwolnienie nastąpi z powodu połączenia Emitenta przez przejęcie.

5.2. Informacja o wynagrodzeniu Zarządu i Rady Nadzorczej 4fun Media S.A.

Wynagrodzenie Zarządu

	01.01.2016 31.12 2016	01.01.2015 31.12 2015
Wynagrodzenie brutto Zarządu:		
Ewa Czekala *	0	98 904,76
Rafał Baran **	99 600,00	66 400,00
Aneta Parafiniuk	100 000,00	60 000,00
Razem	199 600,00	225 304,76

* Ewa Czekala pełniła funkcję Prezesa Zarządu do 24 marca 2015 roku

** Rafał Baran pełni funkcję Prezesa Zarządu od 30 kwietnia 2015 roku

W 2016 roku w ramach realizacji Programu Opcji Menedżerskich Rafał Baran otrzymał 50 000 sztuk akcji, natomiast Aneta Parafiniuk 5 874 sztuk akcji 4fun Media S.A, co zostało szczegółowo opisane w Punkcie 3.2 podpunkt 6 Raportu Roczno.

Wynagrodzenie Rady Nadzorczej

	01.01.2016 31.12 2016	01.01.2015 31.12 2015
Wynagrodzenie brutto Rady Nadzorczej:		
Dariusz Stokowski	4 000,00	20 000,00
Jakub Bartkiewicz	3 000,00	6 000,00
Ross Newens	4 000,00	8 000,00
Alexander Overweter	1 000,00	3 000,00
Marek Tarnowski	4 000,00	9 000,00
Razem	16 000,00	46 000,00

Powyższe tabele przedstawiają wynagrodzenie brutto członków Zarządu i Rady Nadzorczej 4fun Media S.A. w roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2016 oraz 31 grudnia 2015 roku. W wynagrodzeniu zarządu za rok 2016 uwzględniono wycenę akcji otrzymanych przez zarząd w ramach programu opcji menedżerskich.

5.3. Informacja o posiadaniu akcji i udziałów Emitenta i jego jednostek powiązanych - określenie łącznej liczby i wartości nominalnej wszystkich akcji (udziałów) Emitenta oraz akcji i udziałów w jednostkach powiązanych Emitenta, będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących emitenta (dla każdej osoby oddzielnie)

Stan posiadania akcji 4fun Media S. A. na dzień 31 grudnia 2015 roku, będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących kształtował się w sposób następujący:

Członkowie Zarządu Emitenta

	31.12.2016
Rafał Baran	50 000
Aneta Parafiniuk	15 874

Członkowie Rady Nadzorczej Emitenta

	31.12.2016
Dariusz Stokowski	0
Alexander Overweter	0
Jakub Bartkiewicz	0
Ross Newens	0
Marek Tarnowski	0

5.4. Informacja o umowach (w tym również zawartych po dniu bilansowym), w wyniku których w przyszłości mogą nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy i obligatariuszy

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania, Emitentowi nie są znane umowy w wyniku, których w przyszłości mogą nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych Akcjonariuszy.

5.5. Informacja o systemie kontroli programów akcji pracowniczych

Spółka 4fun Media S.A. nie przeprowadzała do tej pory emisji akcji pracowniczych. Podobnie wyglądało to w Grupie Kapitałowej Emitenta. W związku z tym nie było potrzeby wdrożenia w organizacji systemów kontroli tego typu programów. Informacja o uchwałach Nadzwyczajnych Zgromadzeń Akcjonariuszy została w wyczerpujących sposób opisana w pkt 3.2.

VI. POZOSTAŁE INFORMACJE DODATKOWE

6.1. Informacja o dacie zawarcia przez emitenta umowy, z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych, o dokonanie badania lub przeglądu sprawozdania finansowego lub skonsolidowanego sprawozdania finansowego oraz okresie, na jaki została zawarta ta umowa, oraz o wynagrodzeniu podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych, wypłaconym lub należnym za rok obrotowy oraz odpowiednio za poprzedni rok obrotowy odrębnie za: badanie rocznego sprawozdania finansowego, inne usługi poświadczające, w tym przegląd sprawozdania finansowego, usługi doradztwa podatkowego oraz pozostałe usługi

W dniu 1 czerwca 2016 roku, Rada Nadzorcza 4fun Media S.A. podjęła uchwałę w sprawie wyboru podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych Grupy Kapitałowej 4fun Media SA. Dokonano wyboru spółki pod firmą PRO AUDYT Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Świętego Leonarda 1A/3 jako podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. Firma PRO AUDYT Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu jest wpisana na listę Krajowej Rady Biegłych Rewidentów pod nr 3931. Rada Nadzorcza powierzyła firmie PRO AUDYT Sp. z o.o. zbadanie jednostkowych sprawozdań finansowych 4fun Media S.A. oraz skonsolidowanych sprawozdań finansowych Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. za lata 2016, 2017 oraz 2018. Rada Nadzorcza upoważniła Zarząd Spółki do zawarcia stosownej umowy z PRO AUDYT Sp. z o.o. Stosowana umowa została zawarta z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych w dniu 21 lipca 2016 roku. 4fun Media S.A. korzystała z usług firmy audytorskiej PRO AUDYT Sp. z o.o. również w roku poprzednim.

Informacja o umowach i wartościach umów zawartych z podmiotem uprawnionym do badania znajdują się w tabeli poniżej:

	01.01.2016 31.12 2016	01.01.2015 31.12 2015
Badanie rocznych sprawozdań finansowych	37 000,00	35 000,00
Inne usługi poświadczające, w tym przegląd sprawozdania finansowego	11 000,00	9 000,00
Usługi doradztwa podatkowego	0,00	0,00
Pozostałe usługi	0,00	0,00
Razem	48 000,00	44 000,00

Podpisy członków Zarządu:

Rafał Baran
Prezes Zarządu

Aneta Parafiniuk
Członek Zarządu

Warszawa, 17 marca 2017 rok



GRUPA KAPITAŁOWA

4FUN MEDIA S.A.

**SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE
NA DZIEŃ I ZA ROK OBROTOWY ZAKOŃCZONY
31 GRUDNIA 2016 ROKU**

1. Wprowadzenie - zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzeniu skonsolidowanego sprawozdania finansowego
2. Skonsolidowane sprawozdanie z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów
3. Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej
4. Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych
5. Skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym
6. Dodatkowe informacje i objaśnienia

1. Wprowadzenie - zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzeniu skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Podstawa sporządzenia sprawozdania finansowego

Niniejsze sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) oraz MSSF zatwierdzonymi przez Unię Europejską („UE”). MSSF obejmują standardy i interpretacje zaakceptowane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości („RMSR”) oraz Komitet ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej („KIMSF”).

Prezentowane sprawozdanie zawiera dane skonsolidowane metodą pełną dla Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A., w skład której wchodzi 4fun Media S.A., Screen Network S.A, Bridge2fun Sp. z o.o. i Program Sp. z o.o.

Roczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej sporządzono przy założeniu kontynuacji działalności gospodarczej w dającej się przewidzieć przyszłości, obejmującej co najmniej 12 miesięcy kolejnego roku, wszystkich podmiotów wchodzących w skład Grupy Kapitałowej.

Walutą pomiaru oraz walutą sprawozdawczą niniejszego sprawozdania finansowego jest złoty polski. Sprawozdanie finansowe sporządzone jest w złotych.

Istotne zasady rachunkowości

Zasady (polityka) rachunkowości zastosowane do sporządzenia niniejszego skonsolidowanego sprawozdania finansowego są spójne z tymi, które zastosowano przy sporządzaniu porównawczych sprawozdań finansowych Grupy.

Niniejsze sprawozdanie finansowe uwzględnia wymogi wszystkich zatwierdzonych przez Unię Europejską Międzynarodowych Standardów Rachunkowości, Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej oraz związanych z nimi interpretacji.

Grupa nie zdecydowała się na wcześniejsze zastosowanie żadnego standardu, interpretacji lub zmiany, które nie są jeszcze zatwierdzone przez Unię Europejską.

Zmiany stosowanych zasad rachunkowości

Zmiany do istniejących standardów i interpretacja zastosowane po raz pierwszy w sprawozdaniu finansowym jednostki za 2016 rok

Następujące zmiany do istniejących standardów oraz interpretacja wydane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości (RMSR) oraz zatwierdzone do stosowania w UE wchodzą w życie po raz pierwszy w sprawozdaniu finansowym jednostki za 2016 rok:

- Zmiany do MSSF 10 „Skonsolidowane sprawozdania finansowe”, MSSF 12 „Ujawnienia na temat udziałów w innych jednostkach” oraz MSR 28 „Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych i wspólnych przedsięwzięciach” – Jednostki inwestycyjne: zastosowanie zwolnienia z konsolidacji - zatwierdzone w UE w dniu 22 września 2016 roku (obowiązujące w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2016 roku lub po tej dacie),
- Zmiany do MSSF 11 „Wspólne ustalenia umowne” – Rozliczanie nabycia udziałów we wspólnych operacjach - zatwierdzone w UE w dniu 24 listopada 2015 roku (obowiązujące w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2016 roku lub po tej dacie),
- Zmiany do MSR 1 „Prezentacja sprawozdań finansowych” – Inicjatywa w odniesieniu do ujawnień - zatwierdzone w UE w dniu 18 grudnia 2015 roku (obowiązujące w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2016 roku lub po tej dacie),

- Zmiany do MSR 16 „Rzeczowe aktywa trwałe” oraz MSR 38 „Aktywa niematerialne” – Wyjaśnienia na temat akceptowalnych metod amortyzacyjnych - zatwierdzone w UE w dniu 2 grudnia 2015 roku (obowiązujące w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2016 roku lub po tej dacie),
- Zmiany do MSR 16 „Rzeczowe aktywa trwałe” oraz MSR 41 „Rolnictwo” – Uprawy roślinne - zatwierdzone w UE w dniu 23 listopada 2015 roku (obowiązujące w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2016 roku lub po tej dacie),
- Zmiany do MSR 19 „Świadczenia pracownicze” – Programy określonych świadczeń: składki pracownicze - zatwierdzone w UE w dniu 17 grudnia 2014 roku (obowiązujący w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 lutego 2015 roku lub po tej dacie),
- Zmiany do MSR 27 „Jednostkowe sprawozdania finansowe” – Metoda praw własności w jednostkowych sprawozdaniach finansowych - zatwierdzone w UE w dniu 18 grudnia 2015 roku (obowiązujące w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2016 roku lub po tej dacie).
- Zmiany do różnych standardów „Poprawki do MSSF (cykl 2010-2012)” – dokonane zmiany w ramach procedury wprowadzania dorocznych poprawek do MSSF (MSSF 2, MSSF 3, MSSF 8, MSSF 13, MSR 16, MSR 24 oraz MSR 38) ukierunkowane głównie na rozwiązywanie niezgodności i uściślenie słownictwa – zatwierdzone w UE w dniu 17 grudnia 2014 roku (obowiązujące w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 lutego 2015 lub po tej dacie),
- Zmiany do różnych standardów „Poprawki do MSSF (cykl 2012-2014)” – dokonane zmiany w ramach procedury wprowadzania dorocznych poprawek do MSSF (MSSF 5, MSSF 7, MSR 19 oraz MSR 34) ukierunkowane głównie na rozwiązywanie niezgodności i uściślenie słownictwa - zatwierdzone w UE w dniu 15 grudnia 2015 roku (obowiązujące w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2016 lub po tej dacie).

Wyżej wymienione zmiany do istniejących standardów oraz interpretacja nie miały istotnego wpływu na sprawozdania finansowe jednostki za 2016 rok.

Nowe standardy i interpretacje, które zostały opublikowane, a nie weszły jeszcze w życie.

Standardy i interpretacje, jakie zostały już opublikowane i zatwierdzone przez UE, ale jeszcze nie weszły w życie

Zatwierdzając niniejsze sprawozdanie finansowe Spółka nie zastosowała następujących standardów, zmian standardów i interpretacji, które zostały opublikowane i zatwierdzone do stosowania w UE, ale które nie weszły jeszcze w życie:

- MSSF 9 „Instrumenty finansowe” - zatwierdzony w UE w dniu 22 listopada 2016 roku (obowiązujący w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2018 roku lub po tej dacie),
- MSSF 15 „Przychody z umów z klientami” oraz zmiany do MSSF 15 „Data wejścia w życie MSSF 15” - zatwierdzony w UE w dniu 22 września 2016 roku (obowiązujący w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2018 roku lub po tej dacie).

Zarząd nie przewiduje, aby wprowadzenie powyższych standardów oraz interpretacji miało istotny wpływ na stosowane przez Spółkę zasady (politykę) rachunkowości.

Standardy i Interpretacje przyjęte przez RMSR, ale jeszcze niezatwierdzone do stosowania w UE

MSSF w kształcie zatwierdzonym przez UE nie różni się obecnie w znaczący sposób od regulacji przyjętych przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości (RMSR), z wyjątkiem poniższych standardów, zmian do standardów i interpretacji, które według stanu na dzień publikacji sprawozdania finansowego nie zostały jeszcze przyjęte do stosowania w UE (poniższe daty wejścia w życie odnoszą się do standardów w wersji pełnej):

- MSSF 14 „Odroczone salda z regulowanej działalności” (obowiązujący w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2016 roku lub po tej dacie) – Komisja Europejska postanowiła nie rozpoczynać procesu zatwierdzania tego tymczasowego standardu do stosowania na terenie UE do czasu wydania ostatecznej wersji MSSF 14,
- MSSF 16 „Leasing” (obowiązujący w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2019 roku lub po tej dacie),
- Zmiany do MSSF 2 „Płatności na bazie akcji” – Klasyfikacja oraz wycena płatności na bazie akcji (obowiązujące w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2018 roku lub po tej dacie),
- Zmiany do MSSF 4 „Umowy ubezpieczeniowe” – Zastosowanie MSSF 9 „Instrumenty finansowe” wraz z MSSF 4 „Instrumenty ubezpieczeniowe” (obowiązujące w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2018 roku lub po tej dacie lub w momencie zastosowania MSSF 9 „Instrumenty finansowe” po raz pierwszy),
- Zmiany do MSSF 10 „Skonsolidowane sprawozdania finansowe” oraz MSR 28 „Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych i wspólnych przedsięwzięciach” – Sprzedaż lub wniesienie aktywów pomiędzy inwestorem a jego jednostką stowarzyszoną lub wspólnym przedsięwzięciem oraz późniejsze zmiany (data wejścia w życie zmian została odroczone do momentu zakończenia prac badawczych nad metodą praw własności),
- Zmiany do MSSF 15 „Przychody z umów z klientami” – Wyjaśnienia do MSSF 15 „Przychody z umów z klientami” (obowiązujące w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2018 roku lub po tej dacie),
- Zmiany do MSR 7 „Sprawozdanie z przepływów pieniężnych” – Inicjatywa w odniesieniu do ujawnień (obowiązujące w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2017 roku lub po tej dacie),
- Zmiany do MSR 12 „Podatek dochodowy” – Ujmowanie aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego od niezrealizowanych strat (obowiązujące w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2017 roku lub po tej dacie),
- Zmiany do MSR 40 „Nieruchomości inwestycyjne” – Przeniesienia nieruchomości inwestycyjnych (obowiązujące w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2018 roku lub po tej dacie),
- Zmiany do różnych standardów „Poprawki do MSSF (cykl 2014-2016)” – dokonane zmiany w ramach procedury wprowadzania dorocznych poprawek do MSSF (MSSF 1, MSSF 12 oraz MSR 28) ukierunkowane głównie na rozwiązywanie niezgodności i uściślenie słownictwa (zmiany do MSSF 12 obowiązują w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2017 roku lub po tej dacie, a zmiany do MSSF 1 i MSR 28 obowiązują w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2018 roku lub po tej dacie),
- Interpretacja KIMSF 22 „Transakcje w walutach obcych i płatności zaliczkowe” (obowiązująca w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2018 roku lub po tej dacie).

Według szacunków jednostki, wyżej wymienione nowe standardy oraz zmiany do istniejących standardów nie miałyby istotnego wpływu na sprawozdanie finansowe, jeżeli zostałyby zastosowane przez jednostkę na dzień bilansowy. Jednocześnie nadal poza regulacjami zatwierdzonymi przez UE pozostaje rachunkowość zabezpieczeń portfela aktywów i zobowiązań finansowych, których zasady nie zostały zatwierdzone do stosowania w UE. Według szacunków jednostki, zastosowanie rachunkowości zabezpieczeń portfela aktywów lub zobowiązań finansowych według MSR 39 „Instrumenty finansowe: ujmowanie i wycena” nie miałyby istotnego wpływu na sprawozdanie finansowe, jeżeli zostałyby przyjęte do stosowania na dzień bilansowy.

Wybrane zasady rachunkowości Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A.

Przychody ze sprzedaży

Przychody ze sprzedaży ujmowane są w wartości godziwej zapłat otrzymanych lub należnych i reprezentują należności za produkty, towary i usługi dostarczone w ramach normalnej działalności gospodarczej, po pomniejszeniu o rabaty, VAT i inne podatki związane ze sprzedażą.

Przychód ze sprzedaży towarów ujmowany jest w momencie dostarczenia towarów i przekazania prawa własności. Przychód ze sprzedaży usług ujmuje się w okresie, w którym świadczone usługi, w oparciu o stopień zaawansowania konkretnej transakcji, określony na podstawie stanu faktycznego wykonanych prac do całości usług do wykonania.

Inne przychody

Przychody z tytułu odsetek ujmowane są narastająco, w odniesieniu do głównej kwoty należnej, zgodnie z metodą efektywnej stopy procentowej.

Przychody z tytułu dywidend są ujmowane w momencie, kiedy zostaje ustanowione prawo akcjonariuszy do otrzymania płatności.

Leasing

Leasing jest klasyfikowany jako leasing finansowy, gdy warunki umowy przenoszą zasadniczo całe potencjalne korzyści oraz ryzyko wynikające z bycia właścicielem na leasingobiorcę. Wszystkie pozostałe rodzaje leasingu są traktowane jako leasing operacyjny.

Aktywa użytkowane na podstawie umowy leasingu finansowego są traktowane jak aktywa Grupy i są wyceniane w ich wartości godziwej w momencie ich nabycia, nie wyższej jednak niż wartość bieżąca minimalnych opłat leasingowych. Powstające z tego tytułu zobowiązanie wobec leasingodawcy jest prezentowane w bilansie w pozycji zobowiązania z tytułu leasingu finansowego. Płatności leasingowe zostały podzielone na część odsetkową oraz część kapitałową tak, by stopa odsetek od pozostającego zobowiązania była wielkością stałą. Koszty finansowe są odnoszone do rachunku zysków i strat.

Opłaty leasingowe uiszczane w ramach leasingu operacyjnego obciążają koszty metodą liniową przez okres leasingu.

Waluty obce

Transakcje przeprowadzane w walucie innej niż polski złoty są ujmowane po kursie z dnia poprzedzającego dzień ujęcia transakcji. Na dzień bilansowy, aktywa i pasywa pieniężne denominowane w walutach obcych są przeliczane według kursu średniego NBP obowiązującego na ten dzień. Zyski i straty wynikłe z przeliczenia walut są odnoszone bezpośrednio w rachunek zysków i strat, za wyjątkiem przypadków, gdy powstały one wskutek wyceny aktywów i pasywów niepieniężnych, w przypadku których zmiany wartości godziwej odnosi się bezpośrednio na kapitał.

Świadczenia pracownicze

Kwoty krótkoterminowych świadczeń na rzecz pracowników innych niż z tytułu rozwiązania stosunku pracy i świadczeń kapitałowych ujmuje się jako zobowiązanie, po uwzględnieniu wszelkich kwot już wypłaconych i jednocześnie jako koszt okresu, chyba że świadczenie należy uwzględnić w koszcie wytworzenia składnika aktywów.

Świadczenia pracownicze w formie płatnych nieobecności ujmuje jako zobowiązanie i koszt w momencie wykonania pracy przez pracowników, jeżeli wykonana praca powoduje narastanie możliwych przyszłych płatnych nieobecności lub w momencie ich wystąpienia, jeżeli nie ma związku między pracą a narastaniem ewentualnych przyszłych płatnych nieobecności.

Świadczenie z tytułu rozwiązania stosunku pracy ujmuje się jako zobowiązanie i koszt wówczas, gdy rozwiązany został stosunek pracy z pracownikiem (lub ich grupą) przed osiągnięciem przez niego wieku emerytalnego lub gdy nastąpiło zapewnienie świadczenia z tytułu rozwiązania stosunku pracy w następstwie złożonej przez jednostkę propozycji zachęcającej do dobrowolnego odejścia z pracy.

Grupa nie oferuje swoim pracownikom udziału w żadnych programach dotyczących świadczeń po okresie zatrudnienia.

Grupa nie prowadzi programu wynagrodzeń opartych na i regulowanych akcjami.

Podatki

Na obowiązkowe obciążenia wyniku składają się: podatek bieżący oraz podatek odroczony.

Bieżące obciążenie podatkowe jest obliczane na podstawie wyniku podatkowego (podstawy opodatkowania) danego roku obrotowego. Zysk (strata) podatkowa różni się od księgowego zysku (straty) netto w związku z wyłączeniem przychodów podlegających opodatkowaniu i kosztów stanowiących koszty uzyskania przychodów w latach następnych oraz pozycji kosztów i przychodów, które nigdy nie będą podlegały opodatkowaniu. Obciążenia podatkowe są wyliczane w oparciu o stawki podatkowe obowiązujące w danym roku obrotowym.

Podatek odroczony jest wyliczany metodą bilansową jako podatek podlegający zapłaceniu lub zwrotowi w przyszłości na różnicach pomiędzy wartościami bilansowymi aktywów i pasywów a odpowiadającymi im wartościami podatkowymi wykorzystywanymi do wyliczenia podstawy opodatkowania.

Rezerwa na podatek odroczony jest tworzona od wszystkich dodatnich różnic przejściowych podlegających opodatkowaniu, natomiast składnik aktywów z tytułu podatku odroczonego jest rozpoznawany do wysokości w jakiej jest prawdopodobne, że będzie można pomniejszyć przyszłe zyski podatkowe o rozpoznane ujemne różnice przejściowe. Pozycja aktywów lub zobowiązanie podatkowe nie powstaje, jeśli różnica przejściowa powstaje z tytułu wartości firmy lub z tytułu pierwotnego ujęcia innego składnika aktywów lub zobowiązania w transakcji, która nie ma wpływu ani na wynik podatkowy ani na wynik księgowy.

Rezerwa z tytułu podatku odroczonego jest rozpoznawana od przejściowych różnic podatkowych powstałych w wyniku inwestycji w podmioty zależne i stowarzyszone oraz wspólne przedsięwzięcia, chyba że Grupa jest zdolna kontrolować moment odwrócenia różnicy przejściowej i jest prawdopodobne, iż w dającej się przewidzieć przyszłości różnica przejściowa się nie odwróci.

Wartość składnika aktywów z tytułu podatku odroczonego podlega analizie na każdy dzień bilansowy, a w przypadku gdy spodziewane przyszłe zyski podatkowe nie będą wystarczające dla realizacji składnika aktywów lub jego części następuje jego odpis.

Podatek odroczony jest wyliczany przy użyciu stawek podatkowych, które będą obowiązywać w momencie, gdy pozycja aktywów zostanie zrealizowana lub zobowiązanie stanie się wymagalne. Podatek odroczony jest ujmowany w rachunku zysków i strat, poza przypadkiem gdy dotyczy on pozycji ujętych bezpośrednio w kapitale własnym. W tym ostatnim wypadku podatek odroczony jest również rozliczany bezpośrednio w kapitale własnym.

Podatek od towarów i usług

Przychody, koszty i aktywa są ujmowane po pomniejszeniu o wartość podatku od towarów i usług, z wyjątkiem:

- sytuacji, gdy podatek od towarów i usług zapłacony przy zakupie aktywów lub usług nie jest możliwy do odzyskania od organów podatkowych - wtedy jest on ujmowany odpowiednio jako część kosztów nabycia składnika aktywów lub jako koszt,
- należności i zobowiązań, które są wykazywane z uwzględnieniem kwoty podatku od towarów i usług.

Kwota netto podatku od towarów i usług możliwa do odzyskania lub wymagająca zapłaty na rzecz organów podatkowych jest ujęta w bilansie jako część należności lub zobowiązań.

Rzeczowe aktywa trwałe

Rzeczowe aktywa trwałe początkowo ujmowane są według kosztu (ceny nabycia lub kosztu wytworzenia) pomniejszonego w kolejnych okresach o odpisy amortyzacyjne oraz utratę wartości.

Koszty finansowania zewnętrznego bezpośrednio związanego z nabyciem lub wytworzeniem składników majątku wymagających dłuższego okresu czasu, aby mogły być zdane do użytkowania lub odsprzedaży, są doliczane do kosztów wytworzenia takich środków trwałych, aż do momentu oddania tych środków trwałych do użytkowania.

Pozostałe koszty finansowania zewnętrznego są ujmowane jako koszty w okresie, w którym je poniesiono.

Amortyzację wylicza się dla wszystkich środków trwałych, z pominięciem gruntów oraz środków trwałych w budowie, przez oszacowany okres ekonomicznej przydatności tych środków, używając metody liniowej, przy zastosowaniu następujących rocznych stawek amortyzacji:

- Inwestycje w obce środki trwałe - 10%
- Maszyny i urządzenia, środki transportu oraz pozostałe - 10% - 30%

Aktywa utrzymywane na podstawie umowy leasingu finansowego są amortyzowane przez okres ich ekonomicznej użyteczności, odpowiednio jak aktywa własne, nie dłużej jednak niż okres trwania leasingu.

Zyski lub straty wynikłe ze sprzedaży / likwidacji lub zaprzestania użytkowania środków trwałych są określane jako różnica pomiędzy przychodami ze sprzedaży a wartością netto tych środków trwałych i są ujmowane w rachunku zysków i strat.

Środki trwałe w budowie

Inwestycje rozpoczęte dotyczą środków trwałych będących w toku budowy lub montażu i są wykazywane według cen nabycia lub kosztu wytworzenia pomniejszonych o ewentualne odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości. Środki trwałe w budowie nie podlegają amortyzacji do czasu zakończenia budowy i przekazania środka trwałego do używania.

Wartość firmy

Wartość firmy powstająca przy konsolidacji wynika z wystąpienia na dzień nabycia nadwyżki kosztu nabycia jednostki nad wartością godziwą identyfikowalnych składników aktywów i pasywów jednostki zależnej, stowarzyszonej lub wspólnego przedsięwzięcia na dzień nabycia.

Wartość firmy jest wykazywana jako składnik aktywów, nie podlega amortyzacji, a przynajmniej raz w roku podlega analizie pod kątem utraty wartości. Ewentualna utrata wartości rozpoznawana jest od razu w rachunku zysków i strat i nie podlega odwróceniu w kolejnych okresach.

Przy sprzedaży jednostki zależnej, stowarzyszonej lub wspólnego przedsięwzięcia, odpowiednia część wartości firmy uwzględniana jest przy wyliczaniu zysku bądź straty na sprzedaży.

Wartość firmy powstała przed datą zmiany zasad na MSSF ujęta została w księgach zgodnie z wartością rozpoznaną według wcześniej stosowanych zasad rachunkowości i podlegała testowi na utratę wartości na dzień przejścia na MSSF.

Inne wartości niematerialne

Wartości niematerialne są rozpoznawane, jeżeli jest prawdopodobne, że w przyszłości spowodują one wpływ do Spółki korzyści ekonomicznych, które mogą być bezpośrednio powiązane z tymi aktywami. Ujęcie wartości niematerialnych następuje według cen nabycia lub kosztu wytworzenia pomniejszonych o umorzenie i odpisy z tytułu trwałej utraty wartości. Wartości niematerialne są amortyzowane liniowo w okresie odpowiadającym szacowanemu okresowi ich ekonomicznej użyteczności.

Koszty prac rozwojowych są kapitalizowane wyłącznie w sytuacji, gdy realizowany jest ściśle określony projekt, jest prawdopodobne, że składnik aktywów przyniesie przyszłe korzyści ekonomiczne oraz koszty związane z projektem mogą być wiarygodnie oszacowane.

Koszty prac rozwojowych są amortyzowane metodą liniową przez przewidywany okres ich ekonomicznej przydatności.

W przypadku, gdy niemożliwe jest wyodrębnienie wytworzonego we własnym zakresie składnika aktywów, koszty prac rozwojowych są ujmowane w rachunku zysków i strat w okresie, w którym zostały poniesione.

Koszty prac badawczych nie podlegają aktywowaniu i są prezentowane w rachunku zysków i strat jako koszty w okresie, w którym zostały poniesione.

Zakupione licencje na oprogramowanie komputerowe aktywuje się w wysokości kosztów poniesionych na zakup i przygotowanie do używania danego programu komputerowego. Aktywowany koszt odpisuje się przez szacowany okres użytkowania oprogramowania nie dłuższy niż 3 lata.

Roczne stawki amortyzacji innych wartości niematerialnych wynoszą odpowiednio:

- Autorskie prawa majątkowe - 3,3% - 50%
- Oprogramowanie i licencje komputerowe - 30% - 100%
- Pozostałe - 5% - 30%

Utrata wartości

Na każdy dzień bilansowy Grupa dokonuje przeglądu wartości netto składników majątku trwałego w celu stwierdzenia, czy nie występują przesłanki wskazujące na możliwość utraty ich wartości. W przypadku, gdy stwierdzono istnienie takich przesłanek, szacowana jest wartość odzyskiwalna danego składnika aktywów, w celu ustalenia potencjalnego odpisu z tego tytułu. W sytuacji, gdy składnik aktywów nie generuje przepływów

pieniężnych, które są w znacznym stopniu niezależnymi od przepływów generowanych przez inne aktywa, analizę przeprowadza się dla grupy aktywów generujących przepływy pieniężne, do której należy dany składnik aktywów. W przypadku wartości niematerialnych o nieokreślonym okresie użytkowania, test na utratę wartości przeprowadzany jest corocznie, oraz dodatkowo, gdy występują przesłanki wskazujące na możliwość wystąpienia utraty wartości.

Wartość odzyskiwalna ustalana jest jako kwota wyższa z dwóch wartości: wartość godziwa pomniejszona o koszty sprzedaży lub wartość użytkowa. Ta ostatnia wartość odpowiada wartości bieżącej szacunku przyszłych przepływów pieniężnych zdyskontowanych przy użyciu stopy dyskonta uwzględniającej aktualną rynkową wartość pieniądza w czasie oraz ryzyko specyficzne dla danego aktywa.

Jeżeli wartość odzyskiwalna jest niższa od wartości księgowej netto składnika aktywów (lub grupy aktywów), wartość księgowa jest pomniejszana do wartości odzyskiwalnej. Strata z tytułu utraty wartości jest ujmowana jako koszt w okresie, w którym wystąpiła, za wyjątkiem sytuacji gdy składnik aktywów ujmowany był w wartości przeszacowanej (wówczas utrata wartości traktowana jest jako obniżenie wcześniejszego przeszacowania).

W momencie gdy utrata wartości ulega następnie odwróceniu, wartość netto składnika aktywów (lub grupy aktywów) zwiększana jest do nowej wyszacowanej wartości odzyskiwalnej, nie wyższej jednak od wartości netto tego składnika aktywów jaka byłaby ustalona, gdyby utrata wartości nie została rozpoznana w poprzednich latach. Odwrócenie utraty wartości ujmowane jest przychodach, o ile składnik aktywów nie podlegał wcześniej przeszacowaniu – w takim przypadku, odwrócenie utraty wartości odnoszone jest na kapitał z aktualizacji wyceny.

Aktywa trwałe przeznaczone do zbycia

Aktywa trwałe (i grupy aktywów netto przeznaczonych do zbycia) zaklasyfikowane jako przeznaczone do zbycia wyceniane są po niższej z dwóch wartości: wartości bilansowej lub wartości godziwej pomniejszonych o koszty związane ze sprzedażą.

Aktywa trwałe i grupy aktywów netto klasyfikowane są jako przeznaczone do zbycia, jeżeli ich wartość bilansowa będzie odzyskana raczej w wyniku transakcji sprzedaży niż w wyniku ich dalszego ciągłego użytkowania. Warunek ten uznaje się za spełniony wyłącznie wówczas, gdy wystąpienie transakcji sprzedaży jest bardzo prawdopodobne, a składnik aktywów (lub grupa aktywów netto przeznaczonych do zbycia) jest dostępny w swoim obecnym stanie do natychmiastowej sprzedaży. Klasyfikacja składnika aktywów jako przeznaczonego do zbycia zakłada zamiar kierownictwa spółki do zakończenia transakcji sprzedaży w ciągu roku od momentu zmiany klasyfikacji.

Zapasy

Wartość początkowa (koszt) zapasów obejmuje wszystkie koszty (nabycia, wytworzenia i inne) poniesione w związku z doprowadzeniem zapasów do ich aktualnego miejsca i stanu. Cena nabycia zapasów obejmuje cenę zakupu, powiększoną o cła importowe i inne podatki (niemożliwe do późniejszego odzyskania od władz podatkowych), koszty transportu, załadunku, wyładunku i inne koszty bezpośrednio związane z pozyskaniem zapasów, pomniejszaną o opusty, rabaty i inne podobne zmniejszenia.

Zapasy wycenia się w wartości początkowej (cenie nabycia lub koszcie wytworzenia) lub w cenie sprzedaży netto w zależności od tego, która z nich jest niższa. Cena sprzedaży netto odpowiada oszacowanej cenie sprzedaży pomniejszonej o wszelkie koszty konieczne do zakończenia produkcji oraz koszty doprowadzenia zapasów do sprzedaży lub znalezienia nabywcy (tj. koszty sprzedaży, marketingu itp.).

W odniesieniu do zapasów, które nie są wzajemnie wymienne oraz wyrobów i usług wytworzonych i przeznaczonych do realizacji konkretnych przedsięwzięć koszt zapasów ustala się metodą szczegółowej identyfikacji poszczególnych kosztów. Metoda ta polega na przyporządkowaniu konkretnego kosztu (wartości początkowej) do poszczególnych pozycji zapasów. W odniesieniu do pozostałych zapasów koszt ustala się stosując metodę „pierwsze weszło, pierwsze wyszło” (FIFO).

Instrumenty Finansowe

Aktywa i zobowiązania finansowe ujmowane są w bilansie Grupy w momencie, gdy Grupa staje się stroną wiążącej umowy.

Grupa klasyfikuje swoje aktywa finansowe jako:

- aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej z zyskami lub stratami rozliczanymi w rachunku zysków i strat,
- pożyczki i należności,

- aktywa finansowe utrzymywane do terminu wymagalności,
- aktywa finansowe dostępne do sprzedaży.

Klasyfikacja opiera się na kryterium celu nabycia aktywów finansowych. Zarząd Grupy określa klasyfikację nabytych aktywów finansowych przy ich początkowym ujęciu, a następnie poddaje ją weryfikacji na koniec każdego okresu sprawozdawczego.

Aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej z zyskami lub stratami rozliczanymi w rachunku zysków i strat

Kategoria ta obejmuje dwie podkategorie:

- 1) aktywa finansowe przeznaczone do obrotu,
- 2) aktywa finansowe przeznaczone w momencie ich początkowego ujęcia do wyceny według wartości godziwej, z zyskami lub stratami ujmowanymi w rachunku zysków i strat.

Składnik aktywów finansowych zalicza się do aktywów przeznaczonych do obrotu, jeżeli został nabyty przede wszystkim w celu sprzedaży lub odkupienia w krótkim terminie lub jest instrumentem pochodnym.

Inwestycje ujmuje się początkowo według wartości godziwej powiększonej o koszty transakcyjne.

Pożyczki i należności

Należności z tytułu dostaw i usług, pożyczki i pozostałe należności o stałych lub negocjowalnych warunkach płatności niebędące przedmiotem obrotu na aktywnym rynku klasyfikuje się jako pożyczki i należności. Wycenia się je po koszcie zamortyzowanym, metodą efektywnej stopy procentowej z uwzględnieniem utraty wartości. Dochód odsetkowy ujmuje się przy zastosowaniu efektywnej stopy procentowej z wyjątkiem należności krótkoterminowych, gdzie ujęcie odsetek byłoby nieistotne.

Wartość należności aktualizuje się uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisu aktualizującego. Wartość odpisu ustalana jest indywidualnie w stosunku do każdej należności. Odpisy aktualizujące wartość należności zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub do kosztów finansowych - zależnie od rodzaju należności, której dotyczy odpis aktualizujący. Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne zmniejszają dokonane uprzednio odpisy aktualizujące ich wartość. Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne, od których nie dokonano odpisów aktualizujących ich wartość lub dokonano odpisów w niepełnej wysokości, zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub kosztów finansowych.

Odpis z tytułu utraty wartości udzielonych pożyczek tworzy się, gdy istnieją obiektywne dowody na to, że Spółka nie będzie w stanie otrzymać wszystkich należnych kwot wynikających z pierwotnych warunków pożyczki.

Aktywa finansowe utrzymywane do terminu wymagalności

Aktywa finansowe utrzymywane do terminu wymagalności to niezaliczone do aktywów finansowych przeznaczonych do obrotu ani do pożyczek i należności aktywa o ustalonych lub możliwych do ustalenia płatnościach i ustalonym terminie zapadalności, które Zarząd Grupy zamierza i jest w stanie utrzymać do terminu wymagalności.

Aktywa finansowe utrzymywane do terminu wymagalności ujmuje się początkowo według wartości godziwej powiększonej o koszty transakcyjne. W kolejnych okresach inwestycje utrzymywane do terminu wymagalności wyceniane są według skorygowanej ceny nabycia (zamortyzowanego kosztu).

Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży

Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży to instrumenty finansowe (aktywa) niezaklasyfikowane do żadnej z pozostałych kategorii instrumentów finansowych. Zalicza się je do aktywów trwałych, o ile Zarząd nie zamierza zbyć inwestycji w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego. W przypadku gdy Zarząd zamierza je zbyć w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego aktywa te klasyfikowane są do kategorii przeznaczonych do obrotu i wyceniane według wartości godziwej.

Aktywa te ujmuje się początkowo według wartości godziwej powiększonej o koszty transakcyjne. Dotyczy to wszystkich aktywów finansowych nie wykazywanych według wartości godziwej, z zyskami lub stratami w rachunku zysków i strat.

Jeżeli nie jest możliwe ustalenie wartości godziwej aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży, a posiadają one ustalony termin wymagalności, wówczas ich wyceny dokonuje się w wysokości zamortyzowanego kosztu. Jeżeli aktywa te nie mają ustalonego terminu wymagalności, wyceny dokonuje się w cenie nabycia.

Zyski i straty z tytułu zmian wartości godziwej wykazuje się w okresie, w którym powstały. Dodatnią i ujemną różnicę pomiędzy wartością godziwą aktywów dostępnych do sprzedaży (jeśli istnieje cena rynkowa ustalona na aktywnym rynku albo których wartość godziwa może być ustalona w inny wiarygodny sposób), a ich ceną nabycia, po pomniejszeniu o podatek odroczone, odnosi się na kapitał rezerwowy z aktualizacji wyceny. Zyski i straty z tytułu zmian wartości godziwej aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży stanowiących pozycje pieniężne wynikające z różnic kursowych ujmuje się w okresie, w którym powstały w rachunku zysków i strat. Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży stanowiące pozycje niepieniężne, w przypadku gdy wartość godziwa jest niemożliwa do ustalenia, wyceniane są według ceny nabycia pomniejszonej o ewentualną utratę wartości. W razie sprzedaży papierów wartościowych zaliczonych do „dostępnych do sprzedaży” lub utraty przez nie wartości, łączne dotychczasowe korekty do poziomu aktualnej wartości godziwej, ujmowane w kapitale własnym, wykazuje się w rachunku zysków i strat jako zyski i straty z aktywów finansowych.

Grupa dokonuje na każdy dzień bilansowy oceny, czy występują obiektywne dowody na to, że składnik aktywów finansowych lub grupa aktywów finansowych utraciły na wartości. W odniesieniu do kapitałowych papierów wartościowych zaliczonych do „dostępnych do sprzedaży”, przy ustalaniu, czy papiery wartościowe utraciły na wartości bierze się pod uwagę znaczący lub przedłużający się spadek wartości godziwej danego papieru wartościowego poniżej jego kosztu. Jeżeli takie dowody występują w przypadku aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży, łączne dotychczasowe straty – ustalone jako różnica pomiędzy ceną nabycia, a aktualną wartością godziwą, pomniejszoną o ewentualne straty z tytułu utraty wartości ujęte wcześniej w rachunku zysków i strat – wyłącza się z kapitału własnego i ujmuje w rachunku zysków i strat.

Środki pieniężne

Środki pieniężne w banku i kasie wyceniane są według wartości nominalnej. Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych obejmują środki pieniężne w banku i kasie oraz lokaty krótkoterminowe o pierwotnym okresie zapadalności nie przekraczającym trzech miesięcy.

Zobowiązania finansowe oraz instrumenty kapitałowe

Zobowiązania finansowe oraz instrumenty kapitałowe są klasyfikowane w zależności od ich treści ekonomicznej wynikającej z zawartych umów. Instrument kapitałowy to umowa dająca prawo do udziału w aktywach Grupy pomniejszonych o wszystkie zobowiązania.

Zobowiązania finansowe klasyfikuje się jako:

- wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy
- pozostałe zobowiązania finansowe.

Zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy - do tej kategorii zalicza się zobowiązania finansowe przeznaczone do zbycia lub zdefiniowane jako wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy.

Zobowiązanie finansowe klasyfikuje się jako przeznaczone do zbycia, jeżeli:

- zostało podjęte przede wszystkim w celu odkupu w krótkim terminie;
- stanowi część określonego portfela instrumentów finansowych, którymi Grupa zarządza łącznie zgodnie z bieżącym i faktycznym wzorcem generowania krótkoterminowych zysków lub
- jest instrumentem pochodnym niesklasyfikowanym i niedziałającym jako zabezpieczenie.

Zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy wykazuje się w wartości godziwej, a wynikające z nich zyski lub straty finansowe ujmuje się w rachunku zysków i strat z uwzględnieniem odsetek zapłaconych od danego zobowiązania finansowego.

Kredyty bankowe

Oprocentowane kredyty bankowe (w tym również kredyty w rachunku bieżącym) księgowane są w wartości uzyskanych wpływów powiększonych o koszty bezpośrednie pozyskania środków. Koszty finansowe, łącznie z prowizjami płatnymi w momencie spłaty lub umorzenia oraz kosztami bezpośrednimi zaciągnięcia kredytów, ujmowane są w rachunku zysków i strat przy zastosowaniu metody efektywnej stopy procentowej i zwiększają wartość księgową instrumentu z uwzględnieniem spłat dokonanych w bieżącym okresie.

Zobowiązania z tytułu dostaw i usług

Zobowiązania z tytułu dostaw i usług na dzień ich powstania są wykazywane w wartości bieżącej przewidywanej zapłaty i ujmowane w okresach późniejszych według zamortyzowanego kosztu.

Instrumenty pochodne

W związku z prowadzoną działalnością Grupa narażona jest na ryzyka finansowe związane ze zmianami kursów walutowych oraz stóp procentowych. W celu zabezpieczenia przed tym ryzykami, Grupa może korzystać z walutowych kontraktów terminowych.

Grupa nie stosuje rachunkowości zabezpieczeń. Zmiany wartości godziwej finansowych instrumentów pochodnych zalicza się do przychodów lub kosztów finansowych okresu sprawozdawczego.

Zmiany wartości godziwej instrumentów pochodnych nie będących instrumentami zabezpieczającymi ujmowane są w rachunku wyników okresu sprawozdawczego, w którym nastąpiło przeszacowanie.

Instrumenty pochodne wbudowane w inne instrumenty finansowe lub umowy nie będące instrumentami finansowymi traktowane są jako oddzielne instrumenty pochodne, jeżeli charakter wbudowanego instrumentu oraz ryzyka z nim związane nie są ściśle powiązane z charakterem umowy zasadniczej i ryzykami z niej wynikającymi i jeżeli umowy zasadnicze nie są wyceniane według wartości godziwej, której zmiany są ujmowane w rachunku wyników.

Kapitały

- **Kapitał zakładowy**

Kapitał podstawowy obejmuje akcje zwykłe i jest wykazywany według wartości nominalnej zgodnej ze statutem oraz wpisem do Krajowego Rejestru Sądowego.

- **Kapitał zapasowy ze sprzedaży akcji powyżej ceny nominalnej**

Kapitał tworzony jest ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej. Wartość tej pozycji kapitału pomniejszana jest o koszty związane z emisją akcji.

- **Akcje własne**

W przypadku zakupu własnych instrumentów kapitałowych kwota zapłacona, wraz z kosztami bezpośrednio związanymi z zakupem, pomniejsza kapitał własny przypisany akcjonariuszom Spółki i jest prezentowana oddzielnie w sprawozdaniu z sytuacji finansowej jako „Akcje własne”, do momentu gdy akcje są umorzone lub zbyte.

- **Pozostałe kapitały**

W pozycji pozostałych kapitałów ujmowany jest kapitał zapasowy ze sprzedaży akcji powyżej ceny nominalnej oraz inne pozostałe kapitały m.in. zyski z lat poprzednich przeznaczone do ujęcia w tej pozycji przez Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy.

- **Zyski zatrzymane**

Zyski zatrzymane obejmują wynik okresu oraz wynik niepodzielony.

Rezerwy na zobowiązania

Rezerwy na zobowiązania tworzy się w przypadku, gdy na Grupie ciąży istniejący obowiązek (prawny lub zwyczajowy) wynikający z przeszłych zdarzeń, jest prawdopodobne, że wypełnienie obowiązku spowoduje zmniejszenie zasobów ucieleśniających korzyści ekonomiczne Grupy oraz można dokonać wiarygodnego oszacowania kwoty zobowiązania. Nie tworzy się rezerw na przyszłe straty operacyjne.

Rezerwa na koszty restrukturyzacji ujmowana jest tylko wtedy, gdy Grupa ogłosiła wszystkim zainteresowanym stronom szczegółowy i formalny plan restrukturyzacji.

Zasady konsolidacji

Jednostki zależne

Jednostki zależne to wszelkie jednostki, w odniesieniu do których Grupa ma zdolność kierowania ich polityką finansową i operacyjną, co zwykle towarzyszy posiadaniu większości ogólnej liczby głosów w organach stanowiących. Przy ocenie czy Grupa kontroluje daną jednostkę, uwzględnia się istnienie i wpływ potencjalnych praw głosu, które w danej chwili można zrealizować. Jednostki zależne podlegają pełnej konsolidacji od dnia przejścia nad nimi kontroli przez Grupę do dnia ustania kontroli.

Na dzień nabycia aktywa i pasywa nabywanej jednostki zależnej są wyceniane według ich wartości godziwej. Nadwyżka ceny nabycia powyżej wartości godziwej możliwych do zidentyfikowania przejętych aktywów netto jednostki jest ujmowana jako wartość firmy. Jeżeli różnica pomiędzy wartością godziwą a wartością księgową netto nie jest istotna, to za wartość godziwą aktywów netto jednostki zależnej przyjmuje się jej wartość księgową. W przypadku gdy cena nabycia jest niższa od wartości godziwej możliwych do zidentyfikowania przejętych aktywów

netto jednostki, różnica ujmowana jest jako zysk w rachunku zysków i strat okresu, w którym nastąpiło nabycie. Udział właścicieli mniejszościowych jest wykazywany w odpowiedniej proporcji wartości godziwej aktywów i kapitałów. W kolejnych okresach, straty przypadające właścicielom mniejszościowym powyżej wartości ich udziałów, pomniejszają kapitały jednostki dominującej.

Sprawozdania finansowe jednostek zależnych są sporządzane za ten sam okres sprawozdawczy co sprawozdanie Jednostki Dominującej, przy wykorzystaniu spójnych zasad rachunkowości, w oparciu o jednolite zasady rachunkowości zastosowane dla transakcji i zdarzeń gospodarczych o podobnym charakterze.

Jednostki stowarzyszone

Jednostki stowarzyszone to wszelkie jednostki, na które Grupa wywiera znaczący wpływ, lecz których nie kontroluje. Znaczący wpływ wywiera na jednostkę ma zwykle miejsce w przypadku posiadania od 20% do 50% ogólnej liczby głosów w organach stanowiących. Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych rozlicza się metodą praw własności i ujmuje początkowo według kosztu. Inwestycja w jednostkach stowarzyszonych obejmuje wartość firmy pomniejszoną o ewentualne skumulowane odpisy z tytułu utraty wartości, określoną w dniu nabycia.

Udział Grupy w wyniku finansowym jednostek stowarzyszonych od dnia nabycia ujmuje się w rachunku zysków i strat, zaś jej udział w zmianach stanu innych kapitałów od dnia nabycia w innych kapitałach. O łączne zmiany stanu od dnia nabycia koryguje się wartość bilansową inwestycji. Gdy udział Grupy w stratach jednostki stowarzyszonej staje się równy lub większy od wartości udziału Grupy w tej jednostce, Grupa zaprzestaje ujmować dalsze straty, chyba że wzięła na siebie obowiązki lub dokonuje płatności w imieniu danej jednostki stowarzyszonej.

Zyski i straty wynikające z transakcji pomiędzy Grupą a podmiotem stowarzyszonym podlegają wyłączeniom konsolidacyjnym zgodnie z udziałem Grupy w kapitałach podmiotu stowarzyszonego. Stratę ponoszoną przez jednostkę stowarzyszoną mogą świadczyć o utracie wartości jej aktywów co powoduje konieczność rozpoznania odpisu aktualizującego na odpowiednim poziomie.

Skonsolidowane sprawozdania finansowe zawierają sprawozdanie finansowe jednostki dominującej oraz sprawozdania jednostek kontrolowanych przez jednostkę dominującą sporządzone na dzień 31 grudnia każdego roku.

Wyniki finansowe jednostek nabytych lub sprzedanych w ciągu roku są ujmowane w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym od/do momentu odpowiednio ich nabycia lub zbycia.

Wszelkie transakcje, salda, przychody i koszty pomiędzy podmiotami powiązanymi objętymi konsolidacją podlegają wyłączeniom konsolidacyjnym.

Okresy, za które prezentowane jest skonsolidowane sprawozdanie finansowe oraz porównywalne dane finansowe:

Dane bilansowe przedstawione w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym na dzień 31 grudnia 2016 roku zaprezentowane zostały w odniesieniu do dnia bilansowego 31 grudnia 2015 roku.

Dane zawarte w skonsolidowanym sprawozdaniu z całkowitych dochodów obejmujące okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2016 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2015 roku.

Dane zawarte w skonsolidowanym zestawieniu zmian w kapitale własnym zawierające informacje o zmianach poszczególnych pozycji kapitału własnego za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2016 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2015 roku.

Dane zawarte w zestawieniu zmian w skonsolidowanym rachunku przepływów pieniężnych obejmujące okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2016 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2015 roku.

Ważne oszacowania i osądy księgowe

Oszacowania i osądy poddawane są nieustannej weryfikacji na podstawie aktualnych, dostępnych i wiarygodnych informacji. Wynikają one z dotychczasowych doświadczeń oraz innych czynników, w tym przewidywań co do przyszłych zdarzeń, które w danej sytuacji są zasadne.

W Grupie zastosowano szacunki w stosunku do ustalania następujących wartości:

- długości użytkowania składników aktywów trwałych (w szczególności wartości niematerialnych) przy wyznaczaniu stawek amortyzacyjnych,
- rezerw,
- odpisów aktualizujących,
- szacowanej wartości użytkowej aktywów.

Cele i zasady zarządzania ryzykiem

Do głównych instrumentów finansowych, z których korzysta Grupa, należą kredyty bankowe, pożyczki, środki pieniężne i lokaty krótkoterminowe. Głównym celem tych instrumentów finansowych jest pozyskanie środków finansowych na działalność Grupy. Grupa posiada też inne instrumenty finansowe, takie jak należności i zobowiązania z tytułu dostaw i usług, które powstają bezpośrednio w toku prowadzonej przez nią działalności.

Główne rodzaje ryzyka wynikającego z instrumentów finansowych Grupy obejmują ryzyko stopy procentowej, ryzyko związane z płynnością, ryzyko walutowe oraz ryzyko kredytowe. Zarząd weryfikuje i uzgadnia zasady zarządzania każdym z tych rodzajów ryzyka – zasady te zostały omówione poniżej.

Ryzyko stopy procentowej

Grupa posiada możliwość zaciągania kredytu w rachunku bieżącym, dla którego odsetki liczone są na bazie zmiennej stopy procentowej, w związku z czym występuje ryzyko wzrostu tych stóp w stosunku do momentu zawarcia umowy. Saldo kredytu na dzień 31 grudnia 2016 roku wynosiło 98 764,23 złotych.

Niezależnie od obecnej sytuacji Grupa monitoruje stopień narażenia na ryzyko stopy procentowej oraz prognozy stóp procentowych i nie wyklucza podjęcia działań zabezpieczających w przyszłości.

Poniżej zaprezentowano zestawienie pozycji bilansowych na dzień 31 grudnia 2016 i 31 grudnia 2015 roku w podziale na instrumenty finansowe oparte na stałej oraz zmiennej stopie procentowej:

	31.12.2016	31.12.2015
Instrumenty oparte na stałej stopie procentowej		
Aktywa finansowe - pożyczki	32 393,42	237 887,40
Zobowiązania finansowe - pożyczki i leasing	-21 477,29	-598 103,36
Razem	10 916,13	-360 215,96
Instrumenty oparte na zmiennej stopie procentowej		
Zobowiązania finansowe- kredyt w rachunku bieżącym	-98 764,23	0,00
Razem	-98 764,23	0,00

Ryzyko walutowe

Część rozrachunków handlowych Grupy wyrażona jest w walutach obcych. Na szczególne ryzyko narażona jest spółka zależna Program Sp. z o.o., która realizuje istotną część transakcji sprzedaży w walutach obcych (EUR). Istnieje zatem ryzyko dotyczące niekorzystnego wpływu zmian kursu walut na wyniki finansowe osiągnięte przez Grupę Kapitałową Emitenta. Aby zminimalizować ewentualne skutki zmian kursowych, Spółka zależna na bieżąco monitoruje kursy walut i rozważa zawarcie transakcji zabezpieczających.

Szacowany wpływ na wynik finansowy Grupy potencjalnej niekorzystnej zmiany wartości PLN w stosunku do EUR oraz GBP w odniesieniu do wartości bilansowych na dzień 31 grudnia 2016 oraz 31 grudnia 2015 roku przy pominięciu wpływu pochodnych instrumentów finansowych przedstawiono poniżej:

	Stan na 31.12.2016 w walucie	Stan na 31.12.2016 w PLN	Szacowana zmiana kursu w %	Skutki zmiany kursów walut w PLN
Należności w walucie:				
EUR	25 325,55	112 040,23	-5%	-5 602,01
GBP	11 125,00	57 232,56	-5%	-2 861,63
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty:				
EUR	45 107,80	199 556,91	-5%	-9 977,85
Zobowiązania handlowe w walucie:				
Razem wpływ na wynik finansowy				-18 441,49

	Stan na 31.12.2015 w walucie	Stan na 31.12.2015 w PLN	Szacowana zmiana kursu w %	Skutki zmiany kursów walut w PLN
Należności handlowe w walucie:				
EUR	27 861,13	118 730,21	-5%	-5 936,51
GBP	11 125,00	64 371,48	-5%	-3 218,57
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty:				
EUR	31 170,06	132 831,21	-5%	-6 641,56
Zobowiązania handlowe w walucie:				
Razem wpływ na wynik finansowy				-15 796,64

Inne ryzyko cenowe

Grupa nie jest narażona na istotne inne ryzyko cenowe w porównaniu z innymi uczestnikami rynku.

Ryzyko kredytowe

Ryzyko kredytowe Grupy związane jest głównie z należnościami z tytułu dostaw i usług. Grupa podejmuje działania mające na celu ograniczenie ryzyka kredytowego polegające na: sprawdzaniu wiarygodności odbiorców oraz monitorowaniu sytuacji.

Uwzględniając powyższe, w ocenie Zarządu Spółki dominującej, ryzyko kredytowe zostało ujęte w sprawozdaniu finansowym poprzez utworzenie odpisów aktualizujących.

Ryzyko kredytowe związane z depozytami bankowymi, instrumentami pochodnymi i innymi inwestycjami uznaje się za nieistotne, ponieważ Grupa zawiera transakcje z instytucjami o ugruntowanej pozycji finansowej.

Poniższa tabela przedstawia maksymalne ryzyko kredytowe, na które narażona jest Spółka na dzień 31 grudnia 2016 oraz 31 grudnia 2015 roku.

Maksymalna ekspozycja na ryzyko kredytowe	31.12.2016	31.12.2015
Należności handlowe	11 619 389,04	7 890 479,30
Pozostałe należności	640 301,22	234 656,76
Pożyczki krótkoterminowe	32 393,42	237 887,40
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	920 070,50	1 768 573,81
Razem	13 212 154,18	10 131 597,27

Ryzyko związane z płynnością

Grupa jest narażona na ryzyko utraty płynności, rozumiane jako ryzyko utraty zdolności do regulowania zobowiązań w określonych terminach. Grupa utrzymuje zasoby środków pieniężnych wystarczające do regulowania wymagalnych zobowiązań. Zarząd monitoruje przewidywane przepływy pieniężne Grupy z szczególnym uwzględnieniem wydatków inwestycyjnych czy wypłat dywidendy. Grupa ma możliwość korzystania z kredytu w rachunku bieżącym.

2. Skonsolidowane sprawozdanie finansowe z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów

	Nota	01.01.2016 31.12 2016	01.01.2015 31.12 2015
Działalność kontynuowana			
Przychody ze sprzedaży	1,2	38 155 428,49	24 793 268,03
Koszt własny sprzedaży	3	29 178 600,05	17 223 210,28
Zysk (strata) brutto na sprzedaży		8 976 828,44	7 570 057,75
Koszty sprzedaży	3	2 984 988,12	1 997 036,46
Koszty ogólnego zarządu		4 126 469,60	2 324 746,29
Pozostałe przychody operacyjne	4	64 143,71	98 786,27
Pozostałe koszty operacyjne	5	394 637,28	93 903,63
Zysk (strata) na działalności operacyjnej		1 534 877,15	3 253 157,64
Przychody (koszty) finansowe - netto	6	-45 632,53	227 863,22
Zysk (strata) przed opodatkowaniem		1 489 244,62	3 481 020,86
Podatek dochodowy	7	320 249,22	655 016,20
Zysk (strata) netto		1 168 995,40	2 826 004,66
przypadający na:			
Akcjonariuszom podmiotu dominującego		1 346 010,36	2 785 332,04
Udziały niekontrolujące		-177 014,96	40 672,62
Zysk (strata) na jedną akcję			
Podstawowy	8	0,33	0,69
Rozwodniony	8	0,33	0,69
Sprawozdanie z całkowitych dochodów			
Całkowite dochody przypadające na:		1 168 995,40	2 826 004,66
- Akcjonariuszy podmiotu dominującego		1 346 010,36	2 785 332,04
- Udziały niekontrolujące		-177 014,96	40 672,62
Inne całkowite dochody		0,00	0,00
Całkowite dochody razem		1 168 995,40	2 826 004,66

3. Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

	Nota	31.12.2016	31.12.2015
Aktywa trwałe			
Rzeczowe aktywa trwałe	9	5 604 838,96	6 328 503,51
Wartości firmy	10	16 308 260,95	16 308 260,95
Inne wartości niematerialne	11	4 639 326,19	6 469 534,70
Nakłady na wartości niematerialne i środki trwałe		493 004,81	601 473,87
Inwestycje w jednostkach powiązanych		15 017,00	46 517,00
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	7,3	475 373,04	941 849,81
		27 535 820,95	30 696 139,84
Aktywa obrotowe			
Należności handlowe	12	11 619 389,04	7 890 479,30
Pozostałe należności	12	640 301,22	234 656,76
Należności z tytułu podatku dochodowego		80 640,62	14 918,14
Pożyczki udzielone	13	32 393,42	237 887,40
Rozliczenia międzyokresowe	14	834 396,64	567 140,48
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	15	920 070,50	1 768 573,81
		14 127 191,44	10 713 655,89
Aktywa razem		41 663 012,39	41 409 795,73

	Nota	31.12.2016	31.12.2015
Kapitał własny			
Kapitał podstawowy	16	4 119 374,00	4 063 500,00
Akcje własne	17	-865 902,74	-865 902,74
Pozostałe kapitały		28 089 379,35	31 057 168,83
Zyski zatrzymane		-1 658 346,88	-5 826 131,19
Kapitały przypadające akcjonariuszom podmiotu dominującego		29 684 503,73	28 428 634,90
Udziały akcjonariuszy mniejszościowych	18	519 808,63	-448 076,42
		30 204 312,36	27 980 558,48
Zobowiązania długoterminowe			
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego		10 965,29	19 534,82
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego	7.4	724 580,58	990 332,13
Pozostałe zobowiązania długoterminowe		0,00	1 418 090,76
		735 545,87	2 427 957,71
Zobowiązania krótkoterminowe			
Zobowiązania handlowe		8 417 054,37	7 330 179,35
Zobowiązania z tytułu wynagrodzeń		0,00	96 088,27
Zobowiązanie z tytułu podatku dochodowego		2 941,00	11 267,00
Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu leasingu finansowego		10 512,00	54 050,71
Krótkoterminowe pożyczki i kredyty bankowe		99 132,63	524 517,83
Pozostałe zobowiązania		133 955,96	793 629,16
Pozostałe rezerwy krótkoterminowe i rozliczenia międzyokresowe		2 059 558,20	2 191 547,22
		10 723 154,16	11 001 279,54
Pasywa razem		41 663 012,39	41 409 795,73

4. Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	01.01.2016 31.12 2016	01.01.2015 31.12 2015
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej		
Zysk netto	1 168 995,40	2 826 004,66
Korekty:	697 522,75	-904 768,98
Podatek dochodowy	320 249,22	655 016,20
Amortyzacja	3 716 172,12	2 524 127,19
Koszty/przychody z tytułu odsetek	80 591,16	-84 116,67
Zysk/strata ze sprzedaży i likwidacji ST i wartości niematerialnych	196 668,00	55 774,89
Zmiana stanu należności handlowych oraz pozostałych należności	-4 325 470,39	-2 821 348,88
Zmiana stanu zobowiązań handlowych oraz pozostałych zobowiązań	861 086,87	-2 802 738,69
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych i rezerw krótkoterminowych	-394 826,13	1 568 516,98
Inne korekty	243 051,90	0,00
Wpływy pieniężne z działalności operacyjnej	1 866 518,15	1 921 235,68
Podatek dochodowy zapłacony/zwrócony	-193 572,00	533 310,00
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	1 672 946,15	2 454 545,68
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Wpływy ze sprzedaży majątku trwałego	32 521,00	243,90
Pożyczki udzielone	-10 000,00	-625 000,00
Środki pieniężne nabywanych/zbywanych jednostek zależnych	0,00	-172 292,13
Wydatki na zakup majątku trwałego	-1 283 019,00	-2 496 137,35
Wpływy z tytułu sprzedaży jednostek zależnych	0,00	30 000,00
Zwrot udzielonych pożyczek	200 000,00	491 000,00
Zakup udziałów	-1 426 590,76	-383 862,06
Odsetki otrzymane	22 421,92	16 970,56
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-2 464 666,84	-3 139 077,08
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Pożyczki- spłata	-115 000,00	-65 000,00
Spłata zobowiązań z tytułu leasingu finansowego	-52 108,24	-10 324,12
Spłata odsetek z tytułu leasingu finansowego	-3 174,95	-1 622,42
Odsetki	-41 137,66	-18 394,49
Środki uzyskane z emisji akcji pomniejszone o koszty emisji	55 874,00	0,00
Zmiana stanu kredytów w rachunku bieżącym	98 764,23	0,00
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-56 782,62	-95 341,03

Zmiana netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	-848 503,31	-779 872,43
Saldo otwarcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	1 768 573,81	2 548 446,24
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	-848 503,31	-779 872,43
Saldo zamknięcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	920 070,50	1 768 573,81

5. Skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

	Kapitał zakładowy	Akcje własne	Pozostałe kapitały	Zyski zatrzymane	Kapitał własny ogółem	Kapitał akcjonariuszy mniejszościo- wych	Razem kapitały własne
Kapitał własny na dzień 01.01.2016	4 063 500,00	-865 902,74	31 057 168,83	-5 826 131,19	28 428 634,90	-448 076,42	27 980 558,48
Emisja akcji program managerski	55 874,00	0,00	243 051,90	0,00	298 925,90	0,00	298 925,90
Emisja akcji spółka zależna	0,00	0,00	0,00	-389 067,43	-389 067,43	1 144 900,01	755 832,58
Podział zysku netto	0,00	0,00	-3 210 841,38	3 210 841,38	0,00	0,00	0,00
Wypłata dywidendy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	1 346 010,36	1 346 010,36	-177 014,96	1 168 995,40
Kapitał własny na dzień 31.12.2016	4 119 374,00	-865 902,74	28 089 379,35	-1 658 346,88	29 684 503,73	519 808,63	30 204 312,36
Kapitał własny na dzień 01.01.2015	4 063 500,00	-865 902,74	32 618 004,45	-8 522 610,51	27 292 991,20	0,00	27 292 991,20
Zakup akcji spółki zależnej (pakiet kontrolny)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-720 346,62	-720 346,62
Zakup akcji spółki zależnej (zwiększenie udziału)	0,00	0,00	-1 649 688,34	0,00	-1 649 688,34	231 597,58	-1 418 090,76
Podział zysku netto	0,00	0,00	88 852,72	-88 852,72	0,00	0,00	0,00
Wypłata dywidendy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	2 785 332,04	2 785 332,04	40 672,62	2 826 004,66
Kapitał własny na dzień 31.12.2015	4 063 500,00	-865 902,74	31 057 168,83	-5 826 131,19	28 428 634,90	-448 076,42	27 980 558,48

6. Dodatkowe informacje i objaśnienia do skonsolidowanego sprawozdania finansowego

1. Segmenty działalności

Grupa wyróżnia segment operacyjny, gdy stanowi on część składową jednostki:

- a) która angażuje się w działalność gospodarczą, w związku z którą może uzyskiwać przychody i ponosić koszty (w tym przychody i koszty związane z transakcjami z innymi częściami składowymi tej samej jednostki),
- b) której wyniki działalności są regularnie przeglądane przez Zarząd oraz wykorzystywane przy decydowaniu o alokacji zasobów do segmentu i przy ocenie wyników działalności segmentu, a także
- c) w przypadku której są dostępne oddzielne informacje finansowe.

Identyfikowalne segmenty operacyjne łączone są w jeden segment, gdy posiadają podobną charakterystykę ekonomiczną, w szczególności mają podobny charakter sprzedawanych produktów i usług, klientów, sposobów dystrybucji i obowiązujących regulacji.

Na podstawie powyższych kryteriów Grupa wyróżniła następujące podstawowe segmenty działalności operacyjnej:

- nadawanie i produkcja telewizyjna,
- dystrybucja kanałów tematycznych,
- działalność agencji reklamowych,
- reklama zewnętrzna.

Segment nadawania i produkcji telewizyjnej obejmuje produkcję i emisję programów w ramach poszczególnych kanałów telewizyjnych nadawanych przez Grupę. Przychody tego segmentu dotyczą głównie przychodów z emisji reklam oraz usług interaktywnych.

Segment dystrybucji kanałów tematycznych obejmuje usługi związane z dystrybucją tematycznych kanałów telewizyjnych, badaniem rynku telewizji płatnych, działalnością marketingową i promocyjną na rzecz klientów. Przychody segmentu dotyczą głównie opłat pobieranych od nadawców kanałów tematycznych.

Segment działalności agencji reklamowych obejmuje usługi związane z tworzeniem koncepcji oraz realizacją kampanii reklamowych na rzecz klientów.

Segment reklamy zewnętrznej obejmuje usługi związane z emisją reklam na nośnikach Digital Out of Home. Przychody segmentu dotyczą głównie opłat pobieranych od reklamodawców.

Poniżej zostały zaprezentowane podstawowe dane finansowe dla każdego z segmentów działalności Grupy.

Przychody i koszty segmentów

	01.01.2016 31.12.2016	01.01.2015 31.12.2015
Przychody segmentu		
Nadawanie i produkcja telewizyjna	24 351 115,32	20 934 477,31
Dystrybucja	809 747,90	843 822,91
Działalność agencji reklamowych	4 083 474,94	800 995,00
Reklama zewnętrzna	10 136 205,83	3 065 394,83
Wyłączenia przychodów między segmentami	-1 225 115,50	-851 422,02
Razem	38 155 428,49	24 793 268,03

Koszty operacyjne

Nadawanie i produkcja telewizyjna	22 528 088,25	17 761 409,50
Dystrybucja	555 881,15	647 520,05
Działalność agencji reklamowych	3 592 714,53	1 164 502,92
Reklama zewnętrzna	10 838 489,34	2 822 982,58
Wyłączenia	-1 225 115,50	-851 422,02
Razem	36 290 057,77	21 544 993,03

Amortyzacja

Nadawanie i produkcja telewizyjna	2 245 622,93	2 163 842,94
Dystrybucja	2 057,22	6 007,55
Działalność agencji reklamowych	30 280,84	17 964,17
Reklama zewnętrzna	1 438 211,13	336 312,53
Razem	3 716 172,12	2 524 127,19

EBITDA

Nadawanie i produkcja telewizyjna	3 872 635,86	5 295 638,34
Dystrybucja	144 264,42	237 437,62
Działalność agencji reklamowych	521 023,11	-345 544,23
Reklama zewnętrzna	713 125,88	589 753,10
Wyłączenia	0,00	0,00
Razem	5 251 049,27	5 777 284,83

Aktywa segmentów

	31.12.2016	31.12.2015
Aktywa trwałe		
Nadawanie i produkcja telewizyjna	27 979 437,51	26 001 535,77
Dystrybucja	25 725,65	57 445,15
Działalność agencji reklamowych	207 608,46	113 179,94
Reklama zewnętrzna	5 021 443,88	5 939 321,79
Wyłączenia	-5 698 394,55	-1 415 342,81
Aktywa obrotowe		
Nadawanie i produkcja telewizyjna	8 937 289,79	10 095 525,62
Dystrybucja	1 183 714,35	1 362 070,05
Działalność agencji reklamowych	5 194 285,13	3 177 618,99
Reklama zewnętrzna	2 192 450,78	3 118 009,69
Wyłączenia	-3 380 548,61	-7 039 568,46
Razem aktywa	41 663 012,39	41 409 795,73

2. Przychody ze sprzedaży

Struktura rzeczowa przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	01.01.2016 31.12 2016	01.01.2015 31.12 2015
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	37 294 913,49	24 773 690,03
- Reklama	21 720 166,96	19 655 807,66
- Usługi Interaktywne	79 579,37	210 216,80
- Usługi Dystrybucyjne	797 747,90	800 400,91
- Działalność agencji reklamowych	4 065 118,44	800 995,00
- Reklama zewnętrzna	8 828 899,57	2 735 316,81
- Pozostałe	1 803 401,25	570 952,85
3. Przychody ze sprzedaży towarów	860 515,00	19 578,00
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00
Przychody netto ze sprzedaży razem	38 155 428,49	24 793 268,03

Struktura terytorialna przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	01.01.2016 31.12 2016	01.01.2015 31.12 2015
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	37 294 913,49	24 793 268,03
- Kraj	35 036 676,95	24 050 696,40
- UE	2 258 236,54	742 571,63
3. Przychody ze sprzedaży towarów	860 515,00	0,00
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00
Przychody netto ze sprzedaży razem	38 155 428,49	24 793 268,03

3. Koszty według rodzaju

	01.01.2016 31.12 2016	01.01.2015 31.12 2015
Amortyzacja	3 716 172,12	2 524 127,19
Materiały i energia	997 151,65	436 881,14
Usługi obce	23 226 145,89	13 776 053,93
Podatki i opłaty	986 460,56	914 081,21
Wynagrodzenia	3 245 069,04	1 216 708,88
Świadczenia na rzecz pracowników	150 501,04	96 561,45
Reprezentacja i reklama	2 779 118,77	2 353 317,00
Pozostałe koszty	1 189 438,70	227 262,23
Razem koszty według rodzaju	36 290 057,77	21 544 993,03
Zmiana stanu produktów	0,00	0,00
Koszty w układzie kalkulacyjnym	36 290 057,77	21 544 993,03
z tego :		
Koszt własny sprzedaży	29 178 600,05	17 223 210,28
Koszty sprzedaży	2 984 988,12	1 997 036,46
Koszty ogólnego zarządu	4 126 469,60	2 324 746,29

4. Pozostałe przychody operacyjne

	01.01.2016 31.12 2016	01.01.2015 31.12 2015
otrzymane odszkodowania	0,00	2 546,75
spisanie zobowiązań przedawnionych	10 452,12	42 546,88
zysk ze sprzedaży niefinansowych aktywów trwałych	32 521,00	35 227,13
Rozwiązanie odpisów aktualizujących	17 930,85	6 867,50
Pozostałe przychody	3 239,74	11 598,01
Razem pozostałe przychody operacyjne	64 143,71	98 786,27

5. Pozostałe koszty operacyjne

	01.01.2016 31.12 2016	01.01.2015 31.12 2015
Likwidacja niefinansowych aktywów trwałych	25 122,36	21 882,23
Odpisy aktualizujące niefinansowe aktywa trwałe	229 189,00	0,00
Odpisy aktualizujące należności	111 662,78	54 700,38
Odpisanie należności nieściągalnych	0,00	14 075,35
Pozostałe koszty	28 663,14	3 245,67
Razem pozostałe koszty operacyjne	394 637,28	93 903,63

6. Przychody i koszty finansowe

	01.01.2016 31.12 2016	01.01.2015 31.12 2015
Zyski z tytułu różnic kursowych	2 234,78	0,00
Odsetki od rachunków bankowych i lokat	2 270,32	1 304,08
Pozostałe odsetki	2 111,24	367 402,45
Pozostałe przychody finansowe	10 000,00	22 500,00
Razem przychody finansowe	16 616,34	391 206,53
Kredyty bankowe odsetki i opłaty	33 608,95	27 841,72
Odsetki leasingowe	3 174,95	1 622,42
Pozostałe odsetki	25 314,38	80 229,03
Straty z tytułu różnic kursowych	0,00	10 353,75
Inne koszty	150,59	43 296,39
Razem koszty finansowe	62 248,87	163 343,31
Przychody (koszty) finansowe netto	-45 632,53	227 863,22

7. Podatek dochodowy

7.1 Podatek dochodowy wykazany w sprawozdaniu z całkowitych dochodów

	01.01.2016 31.12 2016	01.01.2015 31.12 2015
Podatek bieżący	119 524,00	50 796,00
Podatek odroczony	200 725,22	604 220,20
Razem	320 249,22	655 016,20

Część bieżąca podatku dochodowego ustalona została według stawki równej 19% dla podstawy opodatkowania podatkiem dochodowym.

7.2 Efektywna stopa podatkowa

	01.01.2016 31.12.2016	01.01.2015 31.12.2015
Wynik finansowy brutto	1 489 244,62	3 481 020,86
Podatek przy stawce podatku 19%	282 956,48	661 393,96
Koszty/przychody netto niestanowiące kosztów/przychodów do opodatkowania	37 292,74	-6 377,76
Podatek dochodowy	320 249,22	655 016,20
Efektywna stopa podatkowa	22%	19%

7.3 Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego

	31.12.2016	31.12.2015
straty podatkowe do rozliczenia	1 405 149,63	3 003 593,68
rezerwy i niezapłacone zobowiązania	964 525,79	1 616 295,03
niewypłacone wynagrodzenia	0,00	80 310,00
inne różnice	132 287,95	256 905,54
Razem różnice przejściowe ujemne	2 501 963,37	4 957 104,25
Stawka podatku	19%	19%
Razem aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	475 373,04	941 849,81

7.4 Zobowiązanie z tytułu odroczonego podatku dochodowego

	31.12.2016	31.12.2015
różnica między umorzeniem bilansowym i podatkowym	3 615 460,38	2 726 818,62
niezrealizowane różnice kursowe	1 631,13	8 376,50
odsetki naliczone i inne różnice	196 490,51	566 906,81
wycena wierzytelności	0,00	1 910 172,41
Razem różnice przejściowe dodatnie	3 813 582,02	5 212 274,34
Stawka podatku	19%	19%
Razem zobowiązanie z tytułu odroczonego podatku dochodowego	724 580,58	990 332,13

7.5 Rozliczenie głównych pozycji różniących podstawę opodatkowania od wyniku finansowego brutto

	01.01.2016 31.12 2016	01.01.2015 31.12 2015
1. Zysk brutto	1 489 244,62	3 481 020,86
2. Koszty nie stanowiące kosztu uzyskania przychodu, w tym:	1 466 121,88	2 088 767,76
rezerwy na koszty	964 525,79	865 573,36
niewypłacone wynagrodzenia	0,00	80 310,00
odpisy aktualizujące	340 851,78	54 932,55
naliczone różnice kursowe	7 263,54	3 224,37
koszty reprezentacji	75 749,49	41 048,74
inne nkup	77 731,28	1 043 678,74
3. Zwiększenia kosztów podatkowych	2 998 124,69	4 326 028,66
zapłacone wynagrodzenia z tyt. umów cywilno-prawnych dotyczące lat ubiegłych	80 310,00	21 625,00
zobowiązania zapłacone przeterminowane powyżej 30 dni z poprzednich okresów	934 410,57	941 254,05
pozostałe zwiększenia kosztów	0,00	66 819,81
różnice pomiędzy amortyzacją bilansową i podatkową	1 117 830,76	2 759 670,63
rezerwy na koszty i rozliczenia międzyokresowe bierne	865 573,36	535 071,27
naliczone różnice kursowe	0,00	1 587,90
4. Przychody nie będące przychodami podatkowymi	218 880,25	197 839,96
naliczone odsetki	99 220,93	197 839,96
pozostałe	119 659,32	0,00
5. Zwiększenia przychodów podatkowych	1 619 306,30	0,00
przychód z odsetek naliczonych w poprzednich latach	489 951,70	0,00
pozostałe	1 129 354,60	0,00
6. Dochód/(Strata)	1 357 667,86	1 045 920,00
7. Odliczenia od dochodu , w tym:	1 598 444,06	791 526,00
rozliczenie straty z lat ubiegłych	1 598 444,06	791 526,20
8. Podstawa opodatkowania, z tego:	629 076,17	254 393,30
Strata podatkowa nie rozliczona	869 852,37	-12 952,58
Dochód podatkowy po potrąceniu możliwej do odliczenia straty	629 076,17	267 345,88
9. Stawka podatku	19%	19%
10. Razem podatek należny od dochodu	119 524,00	50 796,00
Zmiana stanu aktywa z tytułu podatku odroczonego	-466 476,77	-68 403,59
Zmiana stanu zobowiązania z tytułu podatku odroczonego	-265 751,55	535 816,61
11. Razem podatek odroczony	200 725,22	604 220,20
12. Razem podatek dochodowy	320 249,22	655 016,20

8. Zysk na akcję

Podstawowy zysk na akcję wylicza się jako iloraz zysku przypadającego na akcjonariuszy Jednostki Dominującej – spółki 4fun Media S.A. oraz średniej ważonej liczby akcji zwykłych w trakcie roku, z wyłączeniem akcji zwykłych nabytych przez Spółkę i wykazywanych jako akcje własne. Spółka nie posiada potencjalnych akcji zwykłych, więc rozwodniony zysk na akcję jest równy podstawowemu zyskowi na akcję.

	01.01.2016 31.12.2016	01.01.2015 31.12.2015
Zysk przypadający na akcjonariuszy	1 346 010,36	2 785 332,04
Średnia ważona liczba akcji zwykłych	4 069 951	4 014 077
Podstawowy zysk na akcję (w PLN na jedną akcję)	0,33	0,69

Podział wyniku finansowego

W dniu 29 czerwca 2016 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie 4fun Media S.A postanowiło o przeznaczeniu zysku netto za rok 2015 w wysokości 3.037.517,38 złotych na pokrycie strat z lat ubiegłych.

Zarząd 4fun Media S.A. nie podjął do tej pory decyzji w sprawie podziału zysku wypracowanego przez spółkę w 2016 roku.

9. Rzeczowe aktywa trwałe

	31.12.2016	31.12.2015
Środki transportu	135 245,40	150 538,06
Urządzenia	5 123 687,46	5 979 742,18
Wyposażenie i inne aktywa trwałe	345 906,10	198 223,27
Razem rzeczowe aktywa trwałe	5 604 838,96	6 328 503,51

	Budynki i budowle	Środki transportu	Urządzenia	Wypożyczenie i inne aktyw trwałe	Razem
Wartość brutto na dzień 1.01.2016	0,00	519 697,56	15 924 384,85	467 314,30	16 911 396,71
Zwiększenia	0,00	33 851,94	796 916,29	247 953,58	1 078 721,81
Zmniejszenia	0,00	145 000,00	0,00	0,00	145 000,00
Wartość brutto na dzień 31.12.2016	0,00	408 549,50	16 721 301,14	715 267,88	17 845 118,52
Umożnienie na dzień 1.01.2016	0,00	369 159,50	9 944 642,67	269 091,03	10 582 893,20
Zwiększenia	0,00	49 144,60	1 652 971,01	100 270,75	1 802 386,36
Zmniejszenia	0,00	145 000,00	0,00	0,00	145 000,00
Umożnienie na dzień 31.12.2016	0,00	273 304,10	11 597 613,68	369 361,78	12 240 279,56
Wartość netto na dzień 1.01.2016	0,00	150 538,06	5 979 742,18	198 223,27	6 328 503,51
Wartość netto na dzień 31.12.2016	0,00	135 245,40	5 123 687,46	345 906,10	5 604 838,96
Wartość brutto na dzień 1.01.2015	68 369,18	306 000,00	2 545 517,53	486 302,00	3 406 188,71
Zwiększenia	0,00	2 597,56	249 803,55	0,00	252 401,11
Środki trwałe jednostki przejętej	0,00	211 100,00	13 879 542,00	12 297,00	14 102 939,00
Zmniejszenia	68 369,18	0,00	750 478,23	31 284,70	850 132,11
Wartość brutto na dzień 31.12.2015	0,00	519 697,56	15 924 384,85	467 314,30	16 911 396,71
Umożnienie na dzień 1.01.2015	50 091,42	306 000,00	2 025 334,72	205 311,86	2 586 738,00
Zwiększenia	740,47	2 597,50	249 803,60	82 070,89	335 212,46
Środki trwałe jednostki przejętej	0,00	60 562,00	8 414 113,00	12 297,00	8 486 972,00
Zmniejszenia	50 831,89	0,00	744 608,65	30 588,72	826 029,26
Umożnienie na dzień 31.12.2015	0,00	369 159,50	9 944 642,67	269 091,03	10 582 893,20
Wartość netto na dzień 1.01.2015	18 277,76	0,00	520 182,81	280 990,14	819 450,71
Wartość netto na dzień 31.12.2015	0,00	150 538,06	5 979 742,18	198 223,27	6 328 503,51

10. Wartość firmy

Wartość firmy w kwocie 8 281 991,02 złotych dotyczy zakupu przez 4fun Media S.A. w latach 2008 i 2009 łącznie 100 % udziałów w spółce Program Sp. z o.o. oraz w kwocie 8 026 269,93 złotych zakupu pakietu kontrolnego 60% akcji spółki Screen Network S.A. w 2015 roku.

Na dzień bilansowy 31 grudnia 2016 roku przeprowadzono test na trwałą utratę wartości udziałów w spółce Program Sp. z o.o. oraz Screen Network S.A. Przeprowadzony test oparty na przewidywanych zdyskontowanych przyszłych przepływach pieniężnych nie wykazał trwałej utraty wartości udziałów. Prognozowane wyniki finansowe tych spółek na rok 2017 oraz lata kolejne są w ocenie Zarządu realne do zrealizowania a Spółka zamierza utrzymywać posiadane udziały przez okres przyjęty w modelu wyceny. Zarząd ocenia, iż polityka inwestycyjna przyniesie Spółce oczekiwane korzyści.

11. Wartości niematerialne

	31.12.2016	31.12.2015
Autorskie prawa majątkowe	4 158 059,65	5 984 465,68
Oprogramowanie i licencje	434 737,60	431 116,18
Pozostałe	46 528,94	53 952,84
Razem inne wartości niematerialne	4 639 326,19	6 469 534,70

	Autorskie prawa majątkowe	Oprogramowanie i licencje komputerowe	Pozostałe	Razem
Wartość brutto na dzień 1.01.2016	17 570 114,27	1 122 566,41	2 507 873,41	21 200 554,09
Zwiększenia	0,00	80 997,25	2 580,00	83 577,25
Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	0,00
Wartość brutto na dzień 31.12.2016	17 570 114,27	1 203 563,66	2 510 453,41	21 284 131,34
Umorzenie na dzień 1.01.2016	7 046 797,78	691 450,23	1 569 845,56	9 308 093,57
Zwiększenia-amortyzacja za rok	1 826 406,03	77 375,83	10 003,90	1 913 785,76
Umorzenie na dzień 31.12.2016	8 873 203,81	768 826,06	1 579 849,46	11 221 879,33
Odpisy aktualizujące na dzień 1.01.2016	4 538 850,81	0,00	884 075,01	5 422 925,82
Odpisy aktualizujące na dzień 31.12.2016	4 538 850,81	0,00	884 075,01	5 422 925,82
Wartość netto na dzień 1.01.2016	5 984 465,68	431 116,18	53 952,84	6 469 534,70
Wartość netto na dzień 31.12.2016	4 158 059,65	434 737,60	46 528,94	4 639 326,19
Wartość brutto na dzień 1.01.2015	15 712 213,94	1 139 736,83	2 504 473,41	19 356 424,18
Zwiększenia	1 844 800,33	16 095,79	3 400,00	1 864 296,12
Wartości niematerialne jednostki przejętej	19 100,00	99 665,42	0,00	118 765,42
Zmniejszenia	6 000,00	132 931,63	0,00	138 931,63
Wartość brutto na dzień 31.12.2015	17 570 114,27	1 122 566,41	2 507 873,41	21 200 554,09
Umorzenie na dzień 1.01.2015	5 296 493,53	706 539,34	1 558 427,03	7 561 459,90
Zwiększenia	1 737 204,25	103 978,57	11 418,53	1 852 601,35
Wartości niematerialne jednostki przejętej	19 100,00	99 112,96	0,00	0,00
Zmniejszenia	6 000,00	218 180,64	0,00	224 180,64
Umorzenie na dzień 31.12.2015	7 046 797,78	691 450,23	1 569 845,56	9 308 093,57
Odpisy aktualizujące na dzień 1.01.2015	4 538 850,81	0,00	884 075,01	5 422 925,82
Odpisy aktualizujące na dzień 31.12.2015	4 538 850,81	0,00	884 075,01	5 422 925,82
Wartość netto na dzień 1.01.2015	5 876 869,60	433 197,49	61 971,37	6 372 038,46
Wartość netto na dzień 31.12.2015	5 984 465,68	431 116,18	53 952,84	6 469 534,70

12. Należności handlowe oraz pozostałe należności

	31.12.2016	31.12.2015
Należności handlowe	11 944 930,60	8 201 499,38
Odpis aktualizujący wartość należności	-325 541,56	-311 020,08
Razem należności handlowe netto	11 619 389,04	7 890 479,30

	31.12.2016	31.12.2015
Należności z tytułu podatków	375 962,62	39 399,16
Pozostałe należności od jednostek powiązanych	0,00	5 551,11
Kaucje krótkoterminowe	100 000,00	101 900,00
Pozostałe	164 338,60	87 806,49
Razem pozostałe należności	640 301,22	234 656,76

Struktura przeterminowania należności handlowych na dzień 31 grudnia 2016 i 31 grudnia 2015 roku została przedstawiona w tabeli poniżej:

	Wartość brutto	Odpis aktualizujący	Wartość netto
Należności bieżące	7 297 908,99	0,00	7 297 908,99
Należności przeterminowane do 30 dni	3 570 477,58	0,00	3 570 477,58
Należności przeterminowane od 31 do 90 dni	377 170,57	0,00	377 170,57
Należności przeterminowane powyżej 90 dni	699 373,46	325 541,56	373 831,90
Razem należności handlowe na dzień 31.12.2016	11 944 930,60	325 541,56	11 619 389,04

	Wartość brutto	Odpis aktualizujący	Wartość netto
Należności bieżące	6 346 619,89	0,00	6 346 619,89
Należności przeterminowane do 30 dni	698 698,93	0,00	698 698,93
Należności przeterminowane od 31 do 90 dni	395 643,54	0,00	395 643,54
Należności przeterminowane powyżej 90 dni	760 537,02	311 020,08	449 516,94
Razem należności handlowe na dzień 31.12.2015	8 201 499,38	311 020,08	7 890 479,30

Wartość odpisów aktualizujących należności na dzień 31 grudnia 2016 i 31 grudnia 2015 roku przedstawia poniższa tabela:

	31.12.2016	31.12.2015
Bilans otwarcia	311 020,08	164 648,03
Zwiększenie	111 662,78	146 372,05
Odwrócenie	17 930,85	0,00
Wykorzystanie	79 210,45	0,00
Bilans zamknięcia	325 541,56	311 020,08

13. Pożyczki krótkoterminowe

	31.12.2016	31.12.2015
Pożyczki dla jednostek powiązanych	32 393,42	237 887,40
Razem udzielone pożyczki krótkoterminowe	32 393,42	237 887,40

Pożyczki dla jednostek powiązanych dotyczą pożyczki udzielonej przez 4fun Media S.A. dla spółki zależnej 4fun TV Sp. z o.o. w kwocie 10.000 złotych oraz pożyczek udzielonych przez Screen Network S.A. spółce zależnej Dooh.net Sp. z o.o. w łącznej kwocie 22.000 złotych. Pożyczki na dzień bilansowy wykazane zostały wraz z naliczonymi odsetkami.

14. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe

	31.12.2016	31.12.2015
VAT do rozliczenia	294 302,40	232 004,98
Ubezpieczenia	22 792,03	24 017,41
Przychody i koszty niefakturowane	129 990,62	281 197,70
Inne	387 311,59	29 920,39
Razem rozliczenia międzyokresowe	834 396,64	567 140,48

15. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty

	31.12.2016	31.12.2015
Środki pieniężne w kasie	6 974,54	39 188,82
Środki pieniężne na rachunkach bieżących	913 095,96	1 729 384,99
Razem środki pieniężne i ich ekwiwalenty	920 070,50	1 768 573,81

16. Kapitał podstawowy

Wszystkie wyemitowane przez podmiot dominujący akcje są akcjami zwykłymi bez żadnego uprzywilejowania co do uczestnictwa w podziale zysku. Wszystkie wyemitowane akcje zostały w całości opłacone.

	31.12.2016	31.12.2015
Kapitał akcyjny wyemitowany i zapłacony:		
Liczba akcji	4 119 374	4 063 500
Wartość nominalna jednej akcji	1,00	1,00
Wartość nominalna wszystkich akcji	4 119 374,00	4 063 500,00

Struktura kapitału zakładowego Emitenta wg. serii akcji

	31.12.2016	31.12.2015
Liczba wyemitowanych akcji:		
Akcje serii A	1 956 500	1 956 500
Akcje serii B	470 000	470 000
Akcje serii C	837 000	837 000
Akcje serii D	800 000	800 000
Akcje serii E	55 874	0
Razem:	4 119 374,00	4 063 500,00

Seria	Rodzaj akcji	Rodzaj uprzywilejowania	Rodzaj ograniczenia praw do akcji	Liczba akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość serii
A	na okaziciela	brak	brak	1 956 500	1,00	1 956 500,00
B	na okaziciela	brak	brak	470 000	1,00	470 000,00
C	na okaziciela	brak	brak	837 000	1,00	837 000,00
D	na okaziciela	brak	brak	800 000	1,00	800 000,00
E	na okaziciela	brak	brak	55 874	1,00	55 874,00
Razem				4 119 374		4 119 374,00

Struktura właścicielska kapitału zakładowego

31.12.2016

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
Nova Group (Cyprus) Ltd	2 211 499	1,00	2 211 499	53,69%
Pozostali Akcjonariusze	1 907 875	1,00	1 907 875	46,31%
Razem	4 119 374		4 119 374	100%

W okresie od dnia 1 stycznia do dnia 31 grudnia 2016 roku w strukturze Akcjonariatu 4fun Media S.A. nie zaszły żadne zmiany.

17. Akcje własne

	31.12.2016	31.12.2015
Stan na początek okresu sprawozdawczego	-865 902,74	-865 902,74
Zwiększenia: zakup/sprzedaż akcji własnych	0,00	0,00
Stan na koniec okresu sprawozdawczego	-865 902,74	-865 902,74

Posiadane na dzień 31 grudnia 2016 roku akcje własne 4fun Media S.A. związane są z realizacją Programu Skupu Akcji. Program skupu akcji własnych nie był realizowany w 2016 roku.

18. Kapitał przypadający udziałom niekontrolującym

Wartość udziałów niekontrolujących dotyczy udziału akcjonariuszy mniejszościowych w spółce Screen Network S.A.

Wartość udziałów niekontrolujących ustalona została w sposób następujący:

Cena nabycia 60% akcji Screen Network S.A. przez 4fun Media S.A.	6 945 750,00
Wartość aktywów netto Spółki Screen Network SA na dzień nabycia	-1 800 866,55
60% nabytych aktywów netto	-1 080 519,93
Udziały niekontrolujące na dzień objęcia kontroli 01.10.2015	-720 346,62
 Zmiana udziałów niekontrolujących po nabyciu kontroli - nabycie 12,25% akcji w 2015 roku	 231 597,58
Wynik 2015 roku przypadający udziałom niekontrolującym	40 672,62
Zmiana udziałów niekontrolujących emisja akcji serii E	642 958,39
Zmiana udziałów niekontrolujących emisja akcji serii F	501 941,62
Wynik 2016 roku przypadający udziałom niekontrolującym	-177 014,96
Udziały niekontrolujące na 31.12.2016	519 808,63

W 2016 roku 4fun Media S.A. zwiększyła swój udział w kapitale spółki Screen Network S.A. W związku z rejestracją podwyższenia kapitału zakładowego Screen Network S.A. (emisja akcji serii E) dokonaną przez Krajowy Rejestr Sądowy w lutym 2016 roku udział 4fun Media S.A. wzrósł z 72,25% do 77,41% w kapitale Screen Network S.A. W wyniku rejestracji kolejnego podwyższenia kapitału tej spółki dokonanej w grudniu 2016 roku (akcje serii F) udział w kapitale tej spółki zwiększył się do 79,65%. Emisja akcji Serii E oraz Serii F ma też swoje odzwierciedlenie w zmianie udziałów niekontrolujących w 2016 roku.

19. Krótkoterminowe pożyczki

Pozycja zobowiązań z tytułu krótkoterminowych kredytów i pożyczek na dzień 31 grudnia 2016 roku dotyczy przede wszystkim kredytu w rachunku bieżącym spółki 4fun Media S.A. w kwocie 98 tys. złotych.

20. Instrumenty finansowe

	31.12.2016	31.12.2015
Instrumenty finansowe - aktywa		
Aktywa dostępne do sprzedaży		
Udziały w jednostkach powiązanych	15 017,00	46 517,00
Należności i pożyczki		
Krótkoterminowe pożyczki	32 393,42	237 887,40
Należności z tytułu dostaw i usług	11 619 389,04	7 890 479,30
Pozostałe należności	640 301,22	234 656,76
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	920 070,50	1 768 573,81
Razem	13 227 171,18	10 178 114,27

	31.12.2016	31.12.2015
Instrumenty finansowe - pasywa		
Inne zobowiązania finansowe		
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	8 417 054,37	7 330 179,35
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	99 132,63	524 517,83
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	21 477,29	73 585,53
Pozostałe zobowiązania	133 955,96	1 936 202,30
Razem	8 671 620,25	9 864 485,01

*pozostałe należności i zobowiązania nie obejmują rozrachunków z tyt. podatków

21. Zobowiązania warunkowe i rozliczenia podatkowe

Na dzień bilansowy Grupa 4fun Media S.A. nie posiada istotnych zobowiązań warunkowych.

Rozliczenia podatkowe

Rozliczenia podatkowe oraz inne obszary działalności podlegające regulacjom (na przykład sprawy celne czy dewizowe) mogą być przedmiotem kontroli organów administracyjnych, które uprawnione są do nakładania wysokich kar i sankcji. Brak odniesienia do utrwalonych regulacji prawnych w Polsce powoduje występowanie w obowiązujących przepisach niejasności i niespójności. Często występujące różnice w opiniach co do interpretacji prawnej przepisów podatkowych zarówno wewnątrz organów państwowych, jak i pomiędzy organami państwowymi i przedsiębiorstwami, powodują powstawanie obszarów niepewności i konfliktów. Zjawiska te powodują, że ryzyko podatkowe w Polsce jest znacząco wyższe niż istniejące zwykle w krajach o bardziej rozwiniętym systemie podatkowym.

Rozliczenia podatkowe mogą być przedmiotem kontroli przez okres pięciu lat, począwszy od końca roku w którym nastąpiła zapłata podatku. W wyniku przeprowadzanych kontroli dotychczasowe rozliczenia podatkowe Spółki mogą zostać powiększone o dodatkowe zobowiązania podatkowe. Zdaniem Spółki na dzień sprawozdawczy utworzono odpowiednie rezerwy na rozpoznane i policzalne ryzyko podatkowe.

22. Transakcje z podmiotami powiązanymi

Należności/zobowiązania - jednostki powiązane

	31.12.2016	31.12.2015
Należności od podmiotów powiązanych		
Hatak Media sp. z o.o.	0,00	12 177,00
Dooh.Net sp. z o.o.	0,00	21 180,60
Razem należności handlowe	0,00	33 357,60

	31.12.2016	31.12.2015
Zobowiązania wobec podmiotów powiązanych		
Dooh.Net sp. z o.o.	67 038,63	58 250,00
Razem zobowiązania handlowe	67 038,63	58 250,00

Pożyczki dla jednostek powiązanych

	31.12.2016	31.12.2015
Hatak Media sp. z o.o.	0,00	216 865,76
4fun TV Sp. z o.o.	10 419,22	0,00
Dooh.Net sp. z o.o.	21 830,54	20 877,98
Stan na koniec okresu sprawozdawczego	32 249,76	237 743,74

Pożyczki otrzymane od podmiotów powiązanych

	31.12.2016	31.12.2015
Janusz Malinowski - wierzytelność	381,71	372 585,58
Janusz Malinowski - pożyczka	0,00	58 301,41
Nova Group (Cyprus) Ltd.	0,00	93 630,84
Stan na koniec okresu sprawozdawczego	381,71	524 517,83

Transakcje sprzedaży/zakupu pomiędzy jednostkami powiązanymi

Sprzedaż towarów, usług do podmiotów powiązanych odbywa się na podstawie standardowego cennika na warunkach stosowanych w transakcjach z nie powiązanymi kontrahentami. Zakupy towarów odbywały się w oparciu o ceny rynkowe.

	01.01.2016 31.12 2016	01.01.2015 31.12 2015
Przychody ze sprzedaży towarów i usług		
Hatak Media sp. z o.o.	0,00	30 300,00
Dooh.Net sp. z o.o.	27 300,39	17 220,00
Razem	27 300,39	47 520,00

	01.01.2016 31.12 2016	01.01.2015 31.12 2015
Zakupy towarów i usług (koszty)		
Dooh.Net sp. z o.o.	283 350,00	184 000,00
Razem	283 350,00	184 000,00

Niniejszy raport roczny został zatwierdzony do publikacji w dniu 17 marca 2017 roku.

Rafał Baran
Prezes Zarządu

Aneta Parafiniuk
Członek Zarządu

Hanna Brodecka
Osoba odpowiedzialna za prowadzenie ksiąg rachunkowych

Warszawa, 17 marca 2017 roku