Szanowni Państwo,

za nami bardzo interesujący rok, znamienny dla całej branży IT, obfitujący w wiele nowych i ważnych dla przyszłości firmy wydarzeń. Dziś oddaję w Państwa ręce sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej ABC Data, zawierające zarówno opis działalności Grupy w minionym roku wraz z podsumowaniem najważniejszych wydarzeń, jak również wyniki finansowe osiągnięte w 2016 roku.

Ubiegły rok zapamiętamy jako okres wyjątkowo dużej dynamiki zmian na polskim rynku dystrybucji IT. Pojawiły się na nim nowe podmioty, międzynarodowi dystrybutorzy, których obecność istotnie wpłynęła na zwiększenie presji cenowej. Mimo bardzo konkurencyjnego rynku utrzymaliśmy marżę ze sprzedaży na wysokim poziomie 5,3%, a tym samym wciąż uzyskujemy jedną z najwyższych marż w branży, co jest niemałym sukcesem w warunkach obecnej sytuacji rynkowej.

Dodatkowo sytuacja jednego z krajowych dystrybutorów wpłynęła na pozostałe podmioty z branży dystrybucji IT. Musieliśmy zmierzyć się z utratą zaufania rynku kapitałowego oraz instytucji finansowych do całej branży, które było dla nas odczuwalne w dialogu z partnerami. W ramach transparentnej polityki komunikacyjnej ABC Data od wielu lat otwarcie informuje o prowadzonych postępowaniach podatkowych w raportach okresowych, a trzeba pamiętać, że przy takiej skali działalności jak nasza kontrole są normalną procedurą. Postawiliśmy na dialog, otwarcie informowaliśmy instytucje finansowe o naszej sytuacji i to podejście zaprocentowało utrzymaniem finansowania zewnętrznego na optymalnym poziomie. W minionym roku równie konsekwentnie, co w poprzednich latach, eliminowaliśmy transakcje niespełniające wewnętrznych norm i procedur obowiązujących w ABC Data. Bezpieczeństwo wszystkich transakcji oraz odpowiednie zarządzanie ryzykiem jest kluczowe dla naszej działalności, szczególnie w długim okresie.

Naszym priorytetem jest funkcjonowanie w uczciwym i bezpiecznym otoczeniu biznesowym. Pod koniec ubiegłego roku otrzymaliśmy informację o umorzeniu postępowania prowadzonego przez Urząd Skarbowy wobec ABC Data w sprawie podatku VAT za wrzesień 2012 roku. Wyniki kontroli są potwierdzeniem skuteczności wdrożonych i stosowanych przez Grupę procedur w zakresie weryfikacji kontrahentów oraz dowodzą, że ABC Data prezentuje najwyższy poziom dbałości o zapewnienie bezpieczeństwa i uczciwości prowadzonego biznesu. Umorzenie postępowania było pozytywną informacją zarówno dla ABC Data, jak i dla całej branży, oraz przede wszystkim dla wszystkich partnerów firmy – akcjonariuszy, instytucji finansowych, producentów i klientów. Był to pierwszy krok w kierunku sukcesywnego odbudowywania zaufania rynku do branży IT i cieszę się, że stało się to za zasługą ABC Data.

W 2016 roku skonsolidowane przychody ze sprzedaży Grupy Kapitałowej ABC Data były wyższe niż w roku 2015 i wyniosły 4 927 mln PLN. W minionym roku zgodnie z nasza podstawową zasadą biznesową konsekwentnie realizowaliśmy sprzedaż w tradycyjnym modelu dystrybucyjnym B2B, nie konkurując ze swoimi klientami w ich kanale sprzedaży. W 2016 roku wypracowaliśmy zysk EBITDA na poziomie 40,4 mln PLN oraz zysk netto w kwocie 17,2 mln. Niższy niż w ubiegłym roku wynik finansowy jest efektem wzrostu kosztów finansowych, związanych z rozpoznaniem odpisu aktualizującego wartość udziałów ABC Data w BizneslinkCO sp. z o.o. w wysokości 6,4 mln PLN. W ubiegłym roku o 15% w stosunku do 2015 roku wzrosły również łączne koszty sprzedaży. Wynika to głównie ze wzrostu nakładów marketingowych, rozwoju sił sprzedażowych Grupy, wzrostu kosztów transportu związanego ze zmianą struktury sprzedaży oraz wzrostu kosztów logistyki powiązanego ze wzrostem skali usług logistycznych świadczonych przez Grupę. Wpływ na to miały również koszty ogólnego zarządu, spowodowane wyższymi kosztami projektów zewnętrznych realizowanych przez Grupę.

W 2016 roku, w związku ze zmienną sytuacją rynkową, zdecydowaliśmy się również na zmianę modelu zarządzania środkami pieniężnymi w Grupie. Polega ona na korzystaniu z krótkoterminowego finansowania zewnętrznego i utrzymywania tym samym optymalnego poziomu środków pieniężnych w Spółce. Prawie trzykrotnie zwiększyliśmy poziom środków pieniężnych w porównaniu do poziomu na koniec 2015 roku oraz obniżyliśmy dług netto Grupy o 6,2 mln PLN do poziomu 58 mln PLN w porównaniu ze stanem na koniec ubiegłego roku.

W 2016 roku ABC Data konsekwentnie kontynuowała realizację strategii rozwoju na lata 2016-2018, dzięki czemu, mimo dynamicznie zmieniającej się sytuacji na rynku dystrybucji IT zrealizowaliśmy większość zapowiadanych kluczowych inicjatyw. Przede wszystkim zrealizowaliśmy strategiczny cel, jakim było zdobycie kontroli nad jedną czwartą polskiego rynku dystrybucji IT. Według organizacji badawczej CONTEXT, udział ABC Data w polskim rynku wynosi już ponad 25 proc. W listopadzie ubiegłego roku realizując działania z obszaru M&A, jako ważnego czynnika wspierającego dalszy wzrost ABC Data, Spółka przejęła pakiet kontrolny akcji S4E S.A., co było jedną z największych transakcji, jaka miała miejsce w ubiegłym roku w polskiej branży IT. Nabycie S4E przełoży się na jeszcze bardziej dynamiczny rozwój obszaru działalności dotyczących usług z wartością dodaną. Dzięki temu ruchowi Grupa ABC Data zyskuje na znaczeniu również jako jeden z wiodących dystrybutorów z wartością dodaną w Polsce. Grupa ABC Data jest dziś czołowym dostawcą zaawansowanych rozwiązań informatycznych największych światowych marek, jak DELL EMC, Cisco czy Huawei.

ABC Data z powodzeniem umacnia swoją pozycję w krajach, w których działa bezpośrednio poprzez spółki zależne, w szczególności na Węgrzech i w Rumunii. W ostatnim roku Grupa, jako wiodący dystrybutor produktów Huawei w Polsce, rozszerzyła obszar dystrybucji o Węgry. Podpisała również

kilka istotnych kontraktów, m.in. z Brother, Lenovo czy EATON w Rumunii. Na przestrzeni ostatnich lat istotnie zmieniła się pozycja ABC Data w regionie CEE, a wraz z nią postrzeganie całej Grupy jako międzynarodowego dystrybutora, który nie tylko może konkurować z największymi globalnymi firmami z obszaru dystrybucji IT, lecz także godnie reprezentuje głos branżowych firm z naszej części Europy w kontaktach z międzynarodowymi organizacjami.

W 2016 roku Grupa sukcesywnie zwiększała przewagi konkurencyjne w obszarze e-commerce, zarówno poprzez rozwój posiadanych narzędzi, jak również intensywne prace nad nowymi rozwiązaniami. Już w II kwartale 2017 roku Grupa zaprezentuje platformę ABC Data Cloud, autorski marketplace dedykowany sprzedaży usług w modelu Cloud. Będzie ona wyposażona w szeroką gamę funkcjonalności, wdrożonych z myślą o potrzebach i oczekiwaniach użytkowników. Platformę będzie wyróżniać obecność zarówno polskich, jak i zagranicznych dostawców usług cloudowych. Prowadzimy również systematyczne prace nad wdrożeniem nowych funkcjonalności do narzędzia Reseller Web oraz stworzeniem platformy mobilnej – mInterLink. Będzie ona w pełni responsywną wersją InterLinka, dostosowaną do wymagań i możliwości najpopularniejszych mobilnych systemów operacyjnych. Narzędzie to umożliwi klientom ABC Data robienie czy też kontynuację zakupów przy wykorzystaniu urządzeń mobilnych.

Na skonsolidowane przychody ze sprzedaży w 2016 roku szczególnie pozytywnie wpłynęły przychody ze sprzedaży osiągnięte przez spółkę zależną iSource, które były o 75% wyższe w stosunku do 2015 roku. iSource pozostaje wiodącym dystrybutorem produktów marki Apple. W obszarze mobile to nie jedynie osiągnięcie ABC Data, która w minionym roku została pierwszym, i jak dotąd jedynym, oficjalnym przedstawicielem i dystrybutorem produktów Xiaomi w Polsce. Ogromna popularność marki Xiaomi wśród polskich użytkowników, na którą wpływa doskonały stosunek jakości do ceny produktów oraz sukcesywne wprowadzanie nowych produktów do sprzedaży sprawiło, że Grupa od początku osiąga wyższe od zakładanych przychody ze sprzedaży.

Przed nami kolejne wyzwania. W tym roku koncentrujemy się na dalszym umacnianiu swojej pozycji rynkowej w Europie Środkowo-Wschodniej i zwiększaniu przewag konkurencyjnych, przede wszystkim w obszarze e-commerce, VAD i Cloud. W 2017 roku zakładamy również dalszą optymalizację Grupy w celu jeszcze bardziej efektywnego dostosowania jej do niezwykle dynamicznej sytuacji rynkowej.

W imieniu Zarządu pragnę podziękować za okazane zaufanie i wsparcie, które zaowocowało satysfakcjonującymi wynikami osiągniętymi w minionym roku. Stanowią one doskonałą bazę do dalszego rozwoju ABC Data i pozwalają oczekiwać wzrostów w kluczowych obszarach. Chciałabym

również podziękować Radzie Nadzorczej i naszym pracownikom za kolejny udany rok, w którym wspólnie udało nam się osiągnąć założone cele.

Ilona Weiss

Prezes Zarządu ABC Data S.A.