



**Sprawozdanie Zarządu TORPOL S.A. o wydatkach
reprezentacyjnych, wydatkach na usługi prawne, usługi
marketingowe, usługi public relations i komunikacji
społecznej oraz na usługi doradztwa związanego z
zarządzaniem za 2017 r.**

A stylized, handwritten signature in black ink, consisting of a large loop and a few trailing strokes.

Grzegorz Grabowski
Prezes Zarządu

A handwritten signature in black ink, featuring a series of sharp, vertical strokes.

Michał Ulatowski
Wiceprezes Zarządu

A handwritten signature in black ink, with a prominent, sweeping arch at the beginning.

Krzysztof Miler
Wiceprezes Zarządu

A complex, handwritten signature in black ink, with many overlapping loops and flourishes.

Tomasz Krupinski
Wiceprezes Zarządu

Wstęp

Niniejsze sprawozdanie zostało sporządzone na podstawie zapisu § 18 ust. III Statutu TORPOL S.A. („Spółka”) w związku z przepisem art. 17 ust. 6 Ustawy o zasadach zarządzania mieniem państwowym z dnia 16 grudnia 2016 r. (Dz. U. z 2016 r. poz. 2259 z późniejszymi zmianami).

Wartości przedstawione w niniejszym sprawozdaniu nie uwzględniają wysokości podatku naliczonego, który dotyczył zakupu towarów, materiałów i usług związanych z przedmiotowymi wydatkami.

1. Wydatki reprezentacyjne

Rok zakończony 31 grudnia 2017 roku

Wydatki reprezentacyjne	112.500,59 PLN
-------------------------	----------------

W roku 2017 Spółka przeznaczyła na wydatki związane z reprezentacją środki pieniężne w wysokości **112.500,59 zł.** Należy zauważyć, iż w porównaniu z latami ubiegłymi, wydatki te uległy obniżeniu, bez negatywnego wpływu na realizację założonych przez Spółkę celów.

2. Wydatki na usługi marketingowe, public relations i komunikacji społecznej

Rok zakończony 31 grudnia 2017 roku

Wydatki na usługi marketingowe, public relations i komunikacji społecznej	237.674,99 PLN
---	----------------

W 2017 roku Spółka przeznaczyła łącznie **237.674,99 PLN** na wydatki z tytułu marketingu, public relations oraz komunikacji społecznej, z czego **40.186,77 PLN** stanowiły środki na usługi marketingowe, a **197.488,22 PLN** na usługi public relations oraz usługi z zakresu komunikacji społecznej.

Działania, jakie spółka TORPOL S.A. realizowała w 2017 roku w zakresie usług marketingowych, miały na celu wzmocnienie pozycji oraz wizerunku Spółki oraz GK TORPOL na rynku, dzięki czemu cała GK TORPOL może realizować założone cele oraz utrzymać wiodącą pozycję rynkową. Wydatki na cele marketingowe

obejmowały również promocję w mediach, a także usługi reklamowe w zakresie projektowania i druku materiałów informacyjnych, etc.

Realizowane działania w zakresie public relations i komunikacji społecznej kształtowały pozytywny wizerunek GK TORPOL wśród poszczególnych grup interesariuszy. Wydatki związane były głównie z budową i utrzymaniem relacji z inwestorami, z obecnością na rynku giełdowym oraz mediami i dotyczyły m.in. monitoringu mediów, przygotowania komunikatów prasowych, utrzymania płynności kursu akcji, organizacji lub udziału w konferencjach i wydarzeniach biznesowych, współpracy bieżącej z analitykami domów maklerskich, dziennikarzami oraz utrzymywaniem relacji z inwestorami instytucjonalnymi. Dodatkowo, w ramach komunikacji społecznej wewnętrznej wydatki związane były z budowaniem i utrzymywaniem relacji z pracownikami i dotyczyły m.in. organizacji spotkań pracowniczych.

3. Wydatki na usługi prawne

Rok zakończony 31 grudnia 2017 roku

Wydatki na usługi prawne

513.202,30 PLN

Wydatki z tytułu usług prawnych w 2017 roku związane były ze świadczeniem na rzecz Spółki usług zewnętrznej obsługi prawnej, obejmującej w szczególności przygotowywanie opinii prawnych, obsługę roszczeń i sporów, reprezentację w postępowaniach i sporach sądowych oraz prowadzenie postępowań mediacyjnych.

4. Wydatki na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem

Rok zakończony 31 grudnia 2017 roku

Wydatki na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem

389.669,88 PLN

Wydatki z tytułu doradztwa związanego z zarządzaniem w 2017 roku zdeterminowane były w głównej mierze przez koszty doradztwa przy opracowaniu przez Spółkę strategii GK TORPOL oraz spółki TORPOL S.A. na lata 2017-2020 z perspektywą do 2023 roku, a także koszty doradztwa przy sporządzaniu polityk Compliance (zgodności) oraz CSR. Na pozostałą część przedmiotowych wydatków składały się koszty związane z doradztwem z zakresu obowiązków informacyjnych (w tym obsługa obrad Walnego Zgromadzenia Spółki), a także koszty doradztwa z dziedziny rachunkowości i podatków.

