



GRUPA KAPITAŁOWA

4FUN MEDIA S.A.

**ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY RAPORT KWARTALNY
ZA OKRES TRZECH MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 31 MARCA 2018 ROKU**

Warszawa, 30 maja 2018 roku

SPIS TREŚCI

1.	WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE	3
2.	KOMENTARZ ZARZĄDU 4FUN MEDIA S.A. DO SKONSOLIDOWANYCH WYNIKÓW FINANSOWYCH ZA I KWARTAŁ 2018 ROKU	7
2.1	Podstawowe skonsolidowane dane finansowe oraz najważniejsze wydarzenia w I kwartale 2018 roku	7
2.2	Opis czynników i zdarzeń w szczególności o nietypowym charakterze, które miały istotny wpływ na osiągnięte wyniki finansowe w I kwartale 2018 roku	11
2.3	Zdarzenia, które wystąpiły po okresie, którego dotyczy niniejszy raport, a mogące mieć charakter cenotwórczy bądź mieć wpływ na przyszłe wyniki finansowe	12
2.4	Wskazanie czynników, które w ocenie Emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej jednego kwartału	12
2.5	Informacja dotycząca sezonowości i cykliczności działalności Spółki w prezentowanym okresie	12
2.6	Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników	12
2.7	Inne informacje, które zdaniem Emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Emitenta	13
3.	SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ 4FUN MEDIA S.A. ZA OKRES 3 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 31 MARCA 2018 ROKU	14
4	SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE 4FUN MEDIA S.A. ZA OKRES 3 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 31 MARCA 2018 ROKU	31
5	POZOSTAŁE INFORMACJE DODATKOWE	47
5.1	Opis organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji	47
5.2	Wskazanie skutków zmian w strukturze Emitenta, w tym w wyniku połączeń, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności	48
5.3	Informacja o emisji, wykupie i spłacie dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych	48
5.4	Informacja o wypłaconej lub zadeklarowanej dywidendzie	48
5.5	Informacja o zmianie zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych	48
5.6	Informacja o zmianie w strukturze organizacyjnej Grupy Kapitałowej Emitenta	48
5.7	Akcjonariusze posiadający powyżej 5% w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Emitenta	49
5.8	Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji 4fun Media S.A. lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta	50
5.9	Informacja o postępowaniach toczących się przed sądem, organem administracji publicznej lub organem właściwym dla postępowania arbitrażowego	50
5.10	Informacje o zawarciu przez Spółkę jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, kiedy pojedynczo lub łącznie są one istotne i zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe	50
5.11	Informacje o udzieleniu przez Spółkę poręczeń kredytu, pożyczki lub udzieleniu gwarancji jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej Spółki, jeżeli ich łączna wartość stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta	50

WPROWADZENIE

Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. działa na rynku telewizji tematycznych kanałów muzyczno-rozrywkowych, w segmencie mediów cyfrowych, a za pośrednictwem spółek zależnych także na rynku reklamowym obejmującym segmenty wykraczające poza tradycyjną reklamę telewizyjną (agencja reklamowa, reklama zewnętrzna).

W segmencie telewizyjnym portfolio 4fun Media S.A. obejmuje trzy kanały, emitowane pod wspólnym brandem 4FUN. Stacje muzyczne 4FUN.TV, 4FUN GOLD HITS oraz 4FUN DANCE tworzą interaktywną platformę telewizyjną, która dystrybuuje treści video poprzez telewizję oraz media cyfrowe: telefonię komórkową, platformy IPTV, media społecznościowe w Internecie oraz dedykowaną aplikację 4FUN APP, dającą widzom m.in. bezpośredni wpływ na контент programowy.

Główny kanał 4FUN.TV prezentuje najnowsze clipy muzyczne, będące w czołówce światowych list przebojów. Stacja jest obecna na wszystkich platformach cyfrowych oraz w największych sieciach kablowych, co gwarantuje jej maksymalny zasięg techniczny możliwy na rynku kablowo-satelitarnym i oznacza możliwość dotarcia z sygnałem telewizyjnym do ponad 60% gospodarstw domowych w Polsce. Drugą stacją w portfolio 4fun Media S.A. jest 4FUN GOLD HITS. To kanał nadający największe przeboje z kategorii OLDIES dedykowanych dla fanów muzyki lat 80-tych, 90-tych oraz tej powstałej po 2000 roku, a także nowsze utwory rangi wielkich przebojów. Zasięg techniczny stacji wynosi 55% gospodarstw domowych w Polsce. Trzecią stacją w portfolio 4fun Media S.A. jest 4FUN DANCE. Jej profil muzyczny odpowiada nowemu, wyróżniającemu się na rynku trendowi promowania muzyki tanecznej. Obecny zasięg techniczny stacji 4FUN DANCE, kształtuje się na poziomie zbliżonym do 4FUN GOLD HITS. Ciągłe istotnym obszarem działalności telewizyjnej Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. jest świadczenie usług dystrybucyjnych i consultingowych dedykowanych nadawcom kanałów tematycznych (głównie zagranicznych) obecnym na polskim rynku telewizyjnym.

Zgodnie ze strategią dywersyfikacji źródeł przychodu, Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. systematycznie rozwija działalność także poza rynkiem telewizyjnym. Dotyczy to szeroko pojętego rynku reklamowego, obejmującego działalność prowadzoną w ramach agencji reklamowej oraz branżę cyfrowej reklamy zewnętrznej.

Za rozwój działalności Grupy Kapitałowej w segmencie *Digital Signage* odpowiada spółka Screen Network S.A. *Digital Signage* to dynamicznie rozwijająca się gałąź reklamy bezpośredniej opartej o ekrany cyfrowe, umiejscowione w przestrzeniach miejskich i zarządzane w ramach jednego, zintegrowanego systemu informatycznego. Ekrany te proponują atrakcyjniejszą od tradycyjnych, wizualną formę przekazu, której jakość ekspozycji nie jest uzależniona od warunków atmosferycznych i pozwala na jednym nośniku na emitowanie przekazów reklamowych wielu klientów, zarządzanych on-line (w czasie rzeczywistym). Spółka Screen Network S.A. jest właścicielem spółki PRN Polska Sp z o.o., posiadającej aktywa w postaci nośników, które uzupełniają obecną ofertę spółki.

Za działalność Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. w segmencie konsultingu i komunikacji marketingowej prowadzoną na rynku reklamowym, odpowiada agencja Bridge2Fun. Jest to pierwsza na rynku agencja hybrydowa, łącząca kompetencje z obszaru telewizji muzyczno-rozrywkowych, świata rozrywki i show biznesu oraz kompetencje osobowe zespołu pracowników i współpracowników. W okresie IV kwartału 2017 roku została ona wzmocniona połączeniem z agencją FCB Sp. z o.o. (obecnie Bridge2fun Communication Sp. z o.o.).

W związku z powyższym, na dzień 31 marca 2018 roku, Grupę Kapitałową 4fun Media S.A. tworzyły następujące podmioty:

1) 4fun Media S.A., prowadząca działalność w następujących obszarach:

- nadawanie stacji telewizyjnych: 4FUN.TV, 4FUN GOLD HITS oraz 4FUN DANCE,
- innowacje technologiczne integrujące telewizję i Internet (aplikacja mobilna 4FUN APP),
- multimedialna platforma internetowa,
- akcje specjalne dedykowane dla klientów z obszaru B2B.

2) Screen Network S.A., prowadząca działalność w następującym obszarze:

- prowadzenie kampanii reklamowych na nośnikach cyfrowych ulokowanych w przestrzeni zewnętrznej (wielkoformatowe ekrany LED) oraz wewnętrznej (mniejsze ekrany in-door).

3) Program Sp. z o. o., prowadząca działalność w następujących obszarach:

- dystrybucja i wsparcie sprzedaży na rzecz nadawców kanałów telewizyjnych,
- działania marketingowe i usługi konsultingowe.

4) Bridge2FUN Sp. z o.o. (pośrednio jako spółka zależna od Program Sp. z o. o) dedykowana do prowadzenia działalności agencji reklamowej. Jest to pierwsza na polskim rynku hybrydowa agencja reklamowa, specjalizująca się w łączeniu biznesu ze światem rozrywki, rynkiem muzycznym oraz mediami społecznościowymi.

5) Bridge2Fun Communication Sp. z o.o. (dawniej FCB Sp. z o.o.) dedykowana do prowadzenia działalności agencji reklamowej.

6) CupSell sp. z o.o., zajmującą się sprzedażą towarów za pośrednictwem Internetu.

7) PRN Polska sp. z o.o. (pośrednio jako spółka zależna od Screen Network S.A.) spółką zajmującą się reklamą na nośnikach DOOH.

Dane historyczne dotyczące 4fun Media S.A. (Jednostka Dominująca Grupy Kapitałowej)

Dnia 2 września 2003 roku została zawiązana Spółka 4fun.tv Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (Aktem Notarialnym sporządzonym przez Pawła Chałupczaka, notariusza w Warszawie - repertorium A nr 13123/03) i wpisana w dniu 7 listopada 2003 roku do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, za numerem 0000177490 (sygn. akt: WA.XX NS-Rej.KRS/19158/3/569).

W dniu 17 maja 2005 roku Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników spółki 4fun.tv Sp. z o.o., działając stosownie do art. 562, art. 563 i art. 577 § 1 KSH, podjęło uchwałę o przekształceniu spółki 4fun.tv Sp. z o.o. w spółkę akcyjną pod firmą 4fun.tv Spółka Akcyjna (akt notarialny sporządzony przez Annę Malinowską, notariusza w Warszawie, repertorium A nr 2163/2005). Przekształcenie spółki 4fun.tv Sp. z o.o. w 4fun.tv S.A. zostało zarejestrowane przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 2 czerwca 2005 roku (sygn. akt WA.XX NS-REJ. KRS/11685/05/272).

Uchwałą z dnia 24 października 2006 roku zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 14 listopada 2006 roku (sygn. akt WA.XIII NS-REJ. KRS/035165/06/426), Walne Zgromadzenie dokonało zmiany firmy z 4fun.tv Spółka Akcyjna na 4fun Media Spółka Akcyjna.

Spółka została utworzona na czas nieograniczony.

Podstawowe dane

Siedziba: Warszawa
Forma prawna: Spółka akcyjna
Kraj siedziby: Polska
Adres siedziby: Ul. Stawki 2 A, 00-193 Warszawa
NIP: 951-20-85-470
Regon: 015547050

WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE

	PLN	PLN	EUR	EUR
	01.01.2018 31.03.2018	01.01.2017 31.03.2017	01.01.2018 31.03.2018	01.01.2017 31.03.2017
Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów				
Przychody netto ze sprzedaży	11 396 688,05	9 615 068,54	2 727 524,42	2 241 745,01
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	1 729 239,99	1 028 956,82	413 852,19	239 900,40
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	1 693 083,08	1 010 364,10	405 198,90	235 565,53
Zysk (strata) netto	1 453 583,24	650 120,95	347 880,35	151 575,14
Zysk przypadający na Akcjonariuszy podmiotu dominującego	1 348 315,30	825 971,55	322 686,99	192 574,56
Średnioważona liczba akcji	4 069 951	4 069 951	4 069 951	4 069 951
Zysk (Strata) na jedną akcję przypadająca Akcjonariuszom 4fun Media S.A. (w zł/EUR)	0,33	0,20	0,08	0,05
Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych				
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	1 123 649,34	2 320 577,07	268 918,57	541 040,56
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej	-1 145 701,45	-456 868,40	-274 196,21	-106 518,48
Przepływy pieniężne z działalności finansowej	44 817,73	-102 135,31	10 726,05	-23 812,76
Przepływy pieniężne netto razem	22 765,62	1 761 573,36	5 448,41	410 709,32
Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej				
	PLN	PLN	EUR	EUR
	31.03.2018	31.12.2017	31.03.2018	31.12.2017
Aktywa trwałe	32 072 820,98	31 906 624,56	7 620 962,57	7 649 817,68
Aktywa obrotowe	22 005 081,37	22 484 559,69	5 228 723,15	5 390 817,26
Aktywa razem	54 077 902,35	54 391 184,25	12 849 685,72	13 040 634,93
Zobowiązania razem	16 210 156,67	17 977 021,81	3 851 765,87	4 310 106,17
Zobowiązania długoterminowe	903 858,22	759 356,34	214 769,69	182 060,55
Zobowiązania krótkoterminowe	15 306 298,45	17 217 665,47	3 636 996,19	4 128 045,62
Kapitały własne	37 867 745,68	36 414 162,44	8 997 919,85	8 730 528,77
Kapitał akcyjny	4 119 374,00	4 119 374,00	978 822,38	987 646,31
Wartość księgowa na akcję (w zł/EUR)	9,30	8,95	2,21	2,15
Zadeklarowana lub wypłacona dywidenda na akcję (w zł/EUR)	0,00	0,00	0,00	0,00
Kursy przyjęte do wyceny bilansowej				
Kurs obowiązujący na ostatni dzień:			31.03.2018	31.12.2017
1 EURO / 1 PLN			4,2085	4,1709

Kursy przyjęte do wyceny rachunku zysków i strat i rachunku przepływów pieniężnych

Kurs średni, liczony jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w okresie:	01.01.2018 31.03.2018	01.01.2017 31.03.2017
1 EURO / 1 PLN	4,1784	4,2891

Dane przedstawione w zestawieniach „Wybrane dane finansowe” ze sprawozdania z zysków lub strat oraz innych całkowitych dochodów, sprawozdania z sytuacji finansowej oraz przepływów pieniężnych zostały przeliczone ze złotych na EUR według następujących zasad:

- poszczególne pozycje aktywów i pasywów sprawozdania z sytuacji finansowej na dzień 31 marca 2018 roku zostały przeliczone według kursu średniego obowiązującego na dzień 31 marca 2017 roku ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski dla EUR, czyli 1 EUR = 4,2085 zł oraz według kursu 4,1709 za 1 EUR obowiązującego na dzień 31 grudnia 2017 roku,
- poszczególne pozycje sprawozdania z całkowitych dochodów oraz przepływów pieniężnych za okres od 1 stycznia 2018 roku do 31 marca 2018 roku zostały przeliczone według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski dla EUR obowiązujących na ostatni dzień pierwszych trzech miesięcy 2018 roku i wynoszącego 4,1784 zł za 1 EUR oraz według kursu 4,2891 zł za 1 EUR dla analogicznego okresu 2017 roku.

1. KOMENTARZ ZARZĄDU 4FUN MEDIA S.A. DO SKONSOLIDOWANYCH WYNIKÓW FINANSOWYCH ZA I KWARTAŁ 2018 ROKU

2.1 Podstawowe skonsolidowane dane finansowe oraz najważniejsze wydarzenia w I kwartale 2018 roku

(w tys. złotych)	01.01.2018 31.03.2018	01.01.2017 31.03.2017	Zmiana 2018/2017 %
Przychody ze sprzedaży	11 397	9 615	19%
Zysk z działalności operacyjnej	1 729	1 029	68%
EBITDA	2 396	1 812	32%
Zysk netto	1 454	650	124%

Główne źródła przychodów Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A.

(w tys. złotych)	01.01.2018 31.03.2018	01.01.2017 31.03.2017	Zmiana 2018/2017 %
Reklama	5 378	5 618	-4%
Usługi Interaktywne	13	5	160%
Usługi Dystrybucyjne	217	181	20%
Reklama zewnętrzna	2 958	1 409	110%
Działalność agencji reklamowych	2 446	1 739	41%
Pozostałe	298	595	-50%
Przychody ze sprzedaży towarów	86	68	26%
Przychody netto ze sprzedaży	11 397	9 615	19%

- wzrost przychodów ze sprzedaży o 19%
- wzrost zysku operacyjnego /EBIT/ o 68%
- wzrost wskaźnika EBITDA o 32%
- wzrost zysku netto o 124%
- wzrost przychodów pochodzących ze sprzedaży reklamy zewnętrznej o 110%
- wzrost przychodów z działalności agencji reklamowej o 41%

W ciągu trzech pierwszych miesięcy 2018 roku Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. zanotowała wzrost przychodów o 19% w stosunku do analogicznego okresu 2017 roku. Łączne przychody w tym okresie wyniosły 11 397 tysięcy złotych wobec 9 615 tysięcy złotych rok wcześniej (wzrost o 1 782 tysiące złotych), co biorąc pod uwagę sezonowość sprzedaży oraz fakt, iż zwykle pierwszy kwartał bywa w tej branży najłagodniejszy w roku, osiągnięty poziom sprzedaży należy uznać za bardzo dobry. Wzrost sprzedaży w raportowanym okresie był możliwy dzięki przychodom z reklam telewizyjnych, których wysokość była zbliżona do poziomu z 2017 roku, dynamicznie rosnącej sprzedaży reklamy zewnętrznej (wzrost o 110%) oraz znacząco wyższym niż przed rokiem przychodom agencji reklamowej (wzrost o 41%).

Głównym źródłem przychodów Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. w okresie pierwszych 3 miesięcy 2018 roku pozostawała- mimo postępującej dywersyfikacji źródeł przychodu - reklama telewizyjna, stanowiąca 47% całości sprzedaży Grupy Kapitałowej (w porównywalnym okresie było to odpowiednio 58%). Osiągnięty poziom telewizyjnych przychodów reklamowych Grupy Kapitałowej był możliwy zarówno dzięki utrzymaniu poziomu oglądalności głównego kanału 4FUN.TV - należącego do jednego z trzech najchętniej oglądanych stacji muzycznych w kraju jak i stabilnej oglądalności dwóch pozostałych kanałów nadawanych przez Spółkę.

Drugim wartościowo segmentem działalności mającym znaczący wpływ na przychody 4fun Media S.A. w okresie 3 miesięcy 2018 roku była sprzedaż reklam zewnętrznych z obszaru Digital Signage, prowadzona przez spółkę zależną

Screen Network S.A. W raportowanym okresie wyniosła ona 2 958 tysięcy złotych co stanowiło 26% łącznych przychodów Grupy Kapitałowej w raportowanym okresie i była o 110% wyższa niż w analogicznym okresie roku ubiegłego. Screen Network S.A. zarządza siecią ekranów realizujących kampanie typu Digital Out of Home w ramach jednego, zintegrowanego systemu informatycznego. Screen Network S.A. posiada bardzo szerokie i zdywersyfikowane portfolio klientów z wielu branż. Na przełomie pierwszego i drugiego kwartału Zarząd Spółki podpisał dodatkowo umowę z firmą Selectivv Mobile House, która zajmie się targetowaniem i personalizowaniem reklam na nośnikach indoorowych i outdoorowych Screen Network. Celem współpracy jest jakościowa poprawa obecnej oferty handlowej Spółki poprzez precyzyjną personalizację przekazu wyświetlanego na ekranie DOOH, kierowanego do osób, która w danej chwili oglądają reklamy. To pozwoli klientom Spółki na realizację bardziej efektywnych kampanii marketingowych. Do Screen Network należy dziś sieć 20 450 ekranów w 2505 lokalizacjach w całej Polsce oraz sieć ekranów LED City. W październiku 2017 roku, Spółka kupiła spółkę PRN Polska zajmującą się obsługą sieci ekranów w 47 supermarketach Carrefour.

Dynamicznie rosnący źródłem przychodów Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. w okresie pierwszych 3 miesięcy 2018 roku była też działalność agencji reklamowej. Sprzedaż tego segmentu wyniosła w raportowanym okresie 2 446 tysięcy złotych (co stanowiło 21% udziału w łącznych przychodach Grupy Kapitałowej) wobec 1 739 tysięcy złotych w analogicznym okresie 2017 roku. Oznacza to wzrost przychodów w tym segmencie o 41 %. W okresie objętym raportem agencja FCB Bridge2Fun ustaliła zasady współpracy z Deloitte Digital dla kilku jej klientów w zakresie ATL oraz contentu. Pozyskała ponadto Grupa Lotos, głównego sponsora piłkarskiej reprezentacji Polski, dla której realizuje obecnie kampanię reklamową związaną z mistrzostwami świata Rosja 2018 pod hasłem „Naj nie bierze się znikąd”. Obecnie agencja realizuje też kampanię reklamową dla T-Mobile Polska dotyczącą oferty dla firm Magenta Biznes. W akcji występują różni przedsiębiorcy oraz dziennikarka Dorota Wellman. W kwietniu agencja rozpoczęła outdoorową odsłonę nowej kampanii wizerunkowej sklepu internetowego Born2be.pl.

Komentując zdywersyfikowaną strukturę segmentów sprzedaży Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. warto wspomnieć, iż ciągle stabilnym źródłem przychodów jest działalność spółki zależnej Program Sp. z o.o., skupiona na świadczeniu usług dystrybucyjnych i consultingowych dedykowanych nadawcom kanałów tematycznych (głównie zagranicznych) obecnym na polskim rynku. Sprzedaż usług tego tytułu wyniosła w raportowanym okresie 217 tysięcy złotych i była o 20% wyższa niż w analogicznym okresie 2017 roku. Dodatkowym źródłem przychodów Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. w raportowanym okresie była sprzedaż tzw. akcji specjalnych czyli działań promocyjnych realizowanych dla klientów w czasie antenowym poza blokami reklamowymi. W raportowanym okresie sprzedaż tej oferty przyniosła Grupie Kapitałowej przychody na poziomie 298 tysięcy złotych. Akcje specjalne wykorzystują zasięgi kanałów telewizyjnych 4fun Media S.A., skupiając się na wykorzystywaniu działań typu product placement, branded content czy eventy masowe.

Omawiając wyniki pierwszych trzech miesięcy 2018 roku należy zwrócić uwagę na systematyczną poprawę rentowności, której efektem jest wzrost skonsolidowanego zysku operacyjnego z poziomu 1 029 tysięcy złotych w 2017 roku do 1 729 tysięcy złotych w roku bieżącym, co oznacza wzrost na poziomie 68%. W raportowanym okresie rentowność operacyjna wzrosła do 15 % tj. o 4 p.p. Wskaźnik EBITDA w raportowanym okresie wyniósł 2 396 tysiące złotych i był wyższy niż w trakcie 3 miesięcy 2017 roku o 32%. Poprawa efektywności w działalności Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. była wynikiem stabilnej wartościowo sprzedaży reklam telewizyjnych, wzrostu przychodów pochodzących ze sprzedaży reklamy zewnętrznej oraz usług agencji reklamowej ale także ścisłego monitoringu bieżących kosztów operacyjnych. W efekcie zysk netto na poziomie skonsolidowanym wyniósł 1 454 tysięcy złotych i był wyższy niż rok wcześniej o 124%. Oznacza to, iż w raportowanym okresie rentowność netto na poziomie skonsolidowanym wyniosła 12,75%. O stabilnej sytuacji finansowej Spółki świadczy dodatni poziom przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej oraz brak zobowiązań długoterminowych z tytułu kredytów bankowych.

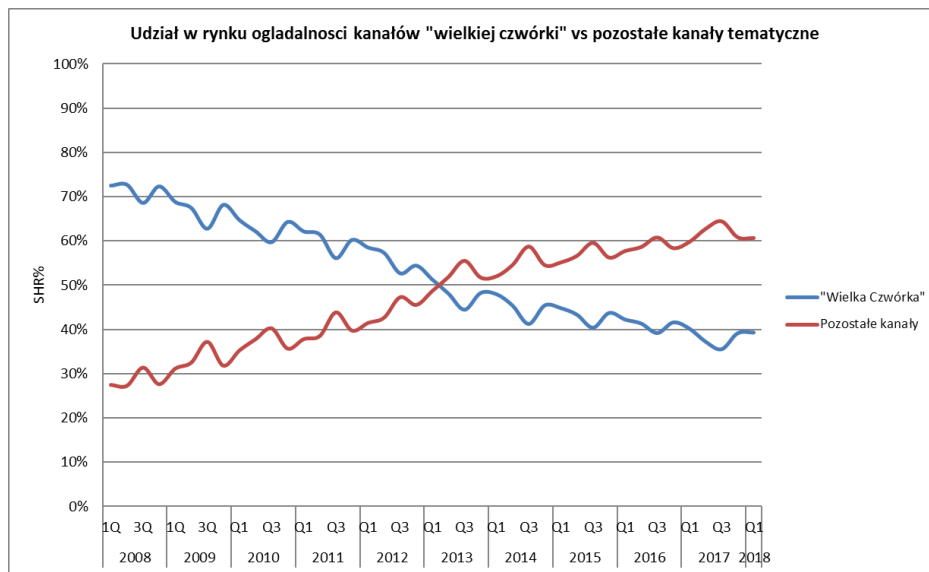
Opis perspektyw rozwoju Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. w kolejnych kwartałach 2018 roku

W ocenie Zarządu 4fun Media S.A., kolejne kwartały 2018 rok powinny przynieść utrzymanie stabilnego poziomu oglądalności kanałów muzycznych będących własnością Spółki jak i dalszą dywersyfikację przychodów, a także systematyczny wzrost sprzedaży pochodzącej z innych źródeł niż tradycyjna reklama telewizyjna, w szczególności ze sprzedaży reklamy zewnętrznej oraz działalności agencji reklamowej. Strategicznym celem działalności na kolejne kwartały będzie synergiczne wykorzystywanie posiadanych zasobów oraz hybrydowe podejście do klientów wykorzystujące różne kanały komunikacji. Ponadto Zarząd 4fun Media szacuje, iż dokonane w spółce optymalizacje kosztowe pozwolą utrzymać dwucyfrowe wskaźniki rentowności. Potwierdzają to wyniki pierwszego kwartału

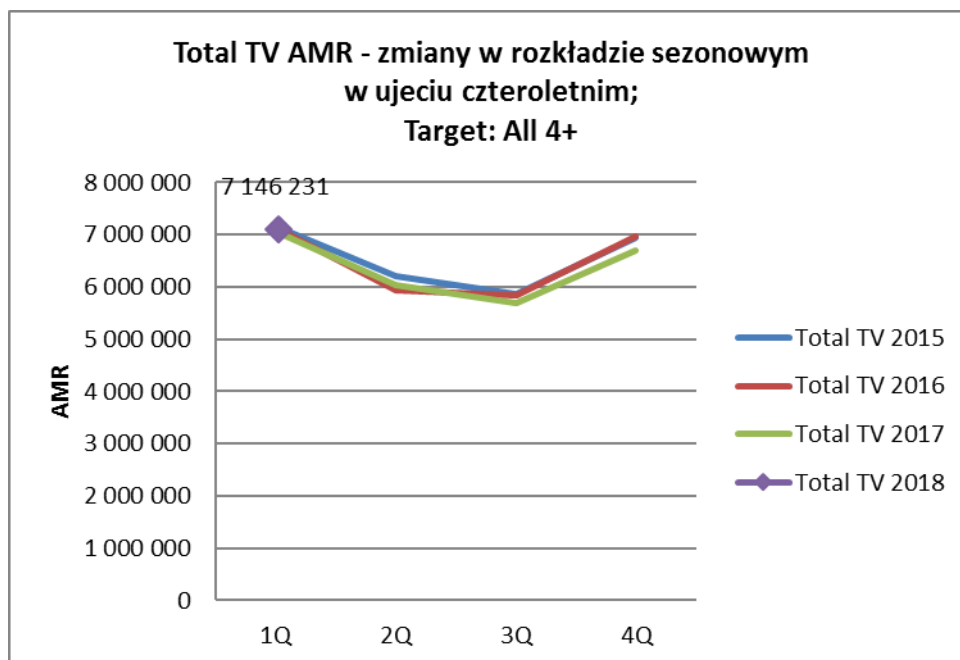
2018 roku, które zakończyło się wyraźnym wzrostem przychodów oraz dynamicznym wzrostem zysku operacyjnego oraz zysku netto, a także poprawą marży operacyjnej.

Dominujące trendy na rynku telewizyjnym w pierwszym kwartale 2018 roku

W okresie 3 miesięcy 2018 roku w dalszym ciągu zyskiwały na oglądalności kanały tematyczne kosztem dużych telewizji generalistycznych czyli tzw. „Wielkiej Czwórki” (tj.TVP1, TVP2, Polsat i TVN). W grupie wiekowej 4+ skumulowany udział w rynku oglądalności kanałów tematycznych, do których zalicza się stacje należące do Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A., wyniósł na dzień 31 marca 2018 roku odpowiednio 60,62%, co w porównaniu z analogicznym okresem roku ubiegłego, oznacza wzrost udziałów nad kanałami Wielkiej Czwórki o kolejne punkty procentowe. Stanowi to najwyższy w historii udział kanałów tematycznych w oglądalności polskiego rynku telewizyjnego.

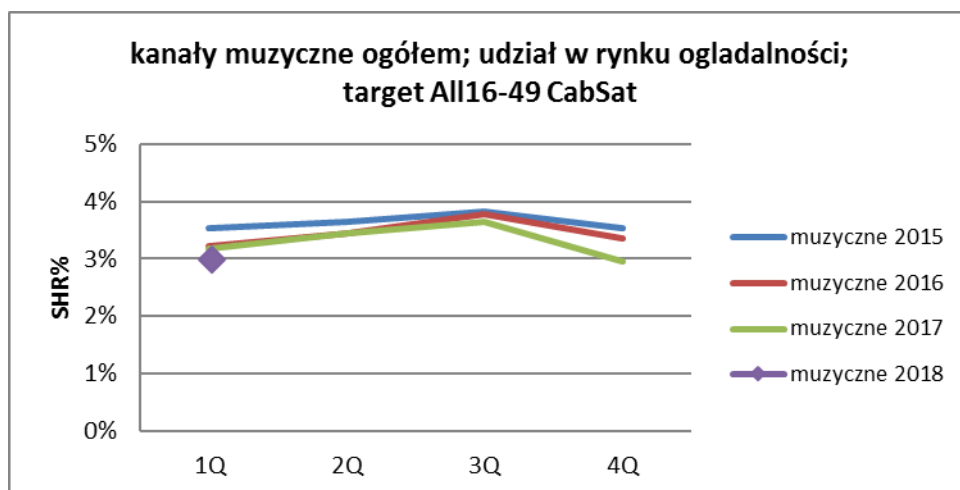


Mimo wzrostu udziałów naziemnej telewizji cyfrowej, rynek dystrybucji kablowo-satelitarnej w okresie 3 miesięcy 2018 roku utrzymał się na stabilnym poziomie, notując wynik porównywalny w stosunku do osiągniętego w 2017 roku (poziom: 7 146 AMR vs. 7 076 AMR). Świadczy to o dużej stabilności rynku na którym nadawane są kanały telewizyjne należące do 4fun Media S.A.



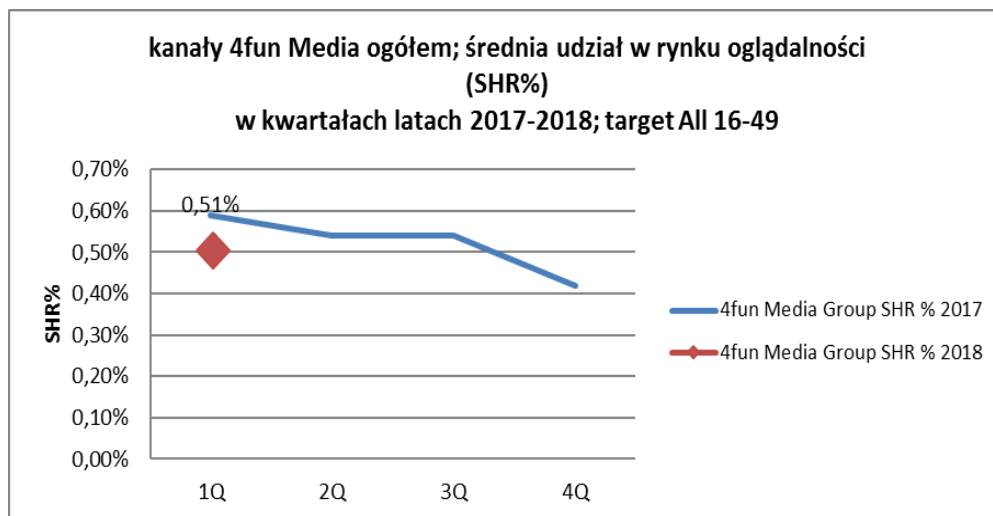
Oglądalność kanałów muzycznych w 2018 roku

Oglądalność segmentu kanałów muzycznych w raportowanym okresie utrzymywała się na zbliżonym poziomie w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego, notując lekki spadek (o 0,14 p.p). Kanały muzyczne mimo sezonowych wahań zachowują stałą, wysoką atrakcyjność dla widowni telewizyjnej, co stanowi potencjał do utrzymywania poziomów oglądalności przez kolejne kwartały. Istotnym czynnikiem tego zjawiska jest widoczne rozdrobnienie rynku oraz jego wysokie nasycenie co stanowi naturalną barierę wejścia w segment dla kolejnych nadawców.

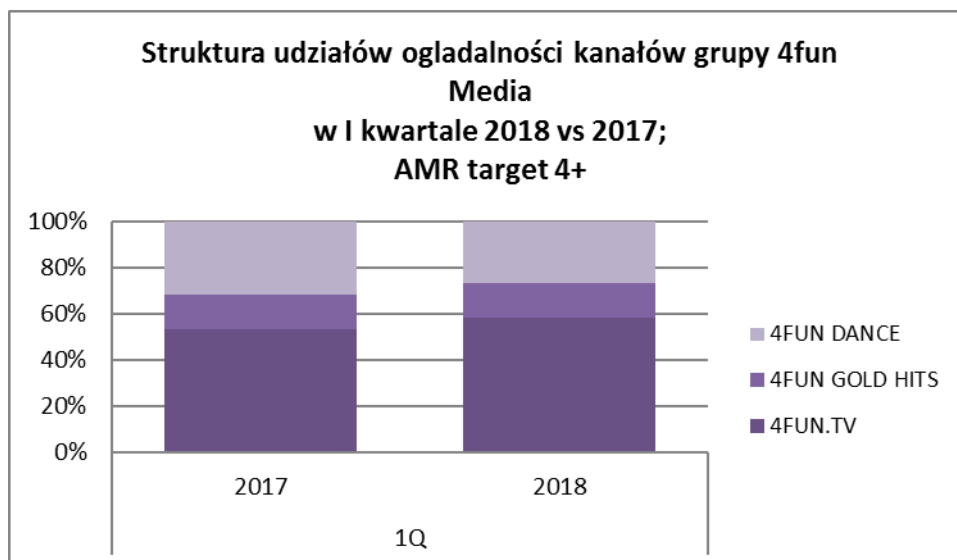


Stabilna pozycja kanałów muzycznych nadawanych przez 4fun Media S.A.

Na koniec pierwszego kwartału 2018 roku średni udział w rynku oglądalności (SHR) – kanałów należących do 4fun Media S.A. wyniósł 0,51% i był nieznacznie niższy (0,7p.p.) w stosunku do osiągniętego rok wcześniej.



W raportowanym okresie na stabilnym poziomie utrzymywała się struktura oglądalności kanałów grupy 4fun Media S.A. Udział 4FUN DANCE i 4FUN GOLD HITS wyniósł łącznie na koniec pierwszego kwartału 2018 roku 41,7% całej oglądalności telewizji należących do portfela 4fun Media S.A.



2.2 Opis pozostałych czynników i zdarzeń w szczególności o nietypowym charakterze, które mogą mieć istotny wpływ na osiągnięte wyniki finansowe oraz notowania akcji Spółki

1) W dniu 27 lutego 2018 roku Zarząd Spółki został uzupełniony o dodatkową osobę. Ross Newens objął w 4fun Media S.A. funkcję Prezesa Zarządu, natomiast dotychczasowy Prezes, Rafał Baran objął funkcję Wiceprezesa Zarządu oraz CEO.

2) Ponadto w dniu 27 lutego 2018 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy 4fun Media S.A. postanowiło o skróceniu kadencji Rady Nadzorczej w dotychczasowym składzie oraz ustaliło liczbę członków Rady Nadzorczej nowej kadencji (jak dotychczas) na 5 osób. Następnie Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy powołało do Rady Nadzorczej na nową kadencję trzech dotychczasowych członków: Dariusza Stokowskiego, Marka Tarnowskiego oraz Cezarego Kubackiego, a następnie dwie nowe osoby: Pawła Grabowskiego oraz Wojciecha Kliniewskiego.

2.3 Zdarzenia, które wystąpiły po okresie, którego dotyczy niniejszy raport, a mogące mieć charakter cenotwórczy bądź mieć wpływ na przyszłe wyniki finansowe

1) W dniu 9 maja 2018 roku Zarząd 4fun Media S.A. otrzymał zawiadomienie dotyczące przekroczenia progu 5% przez VALUE Fundusz Inwestycyjny Zamknięty z wydzielonym Subfunduszem 1 reprezentowanego przez spółkę AgioFunds Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. Zgodnie z zawiadomieniem w wyniku transakcji nabycia 98 557 akcji Spółki zawartej na rynku regulowanym w dniu 26 kwietnia 2018 roku, zmianie uległa ogólna liczba głosów posiadanych przez Fundusz. Przed dokonaniem transakcji Fundusz posiadał bezpośrednio 179 985 akcji Spółki reprezentujących 4,37% kapitału zakładowego Spółki i dających prawo do 179 985 głosów z akcji, stanowiących 4,37% ogólnej liczby głosów na WZA Spółki. Po transakcji Fundusz posiada bezpośrednio 278 542 akcji Spółki, reprezentujących 6,76% kapitału zakładowego i dających prawo do 278 542 głosów z akcji, stanowiących 6,76% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

2) W dniu 9 maja 2018 roku Zarząd 4fun Media S.A. poinformował o zwołaniu Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Spółki na dzień 5 czerwca 2018 roku na godzinę 12:00.

3) W dniu 14 maja 2018 roku Zarządu 4fun Media S.A. podjął uchwałę w sprawie podziału zysku netto Spółki i wypłaty dywidendy za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2017 roku. Zgodnie z treścią uchwały Zarząd Spółki postanawia wystąpić o ocenę wniosku do Rady Nadzorczej Spółki i zarekomendowanie Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu podjęcie uchwały w sprawie podziału zysku netto Spółki za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2017 roku w kwocie 3.948.728,20 złotych. Zgodnie z treścią uchwały, wnioskowany przez Zarządu Spółki podział zysku obejmuje 2.441.970,60 złotych przeznaczonych na dywidendę dla akcjonariuszy Spółki oraz 1.506.757,60 złotych przeznaczonych na kapitał zapasowy. Zgodnie z treścią uchwały w dywidendzie nie będą uczestniczyć akcje własne nabyte przez Spółkę.

2.4 Wskazanie czynników, które w ocenie Emitenta będą miały wpływ na osiągnięcie przez niego wyniki w perspektywie co najmniej jednego kwartału

Opis perspektyw dalszego rozwoju Spółki zostały opisane w pkt 2.1.

2.5 Informacja dotycząca sezonowości i cykliczności działalności Spółki w prezentowanym okresie

Zarząd 4fun Media S.A. stara się minimalizować skutki, charakterystyczne dla całego rynku telewizyjnego, zjawiska sezonowości. W związku z obniżeniem przez reklamodawców wydatków reklamowych w I i III kwartale roku, skutkuje to zwykle niższym poziomem przychodów generowanych z emisji reklam niż kwartał II i IV. Dodatkowo Zarząd 4fun Media S.A. niweluje negatywne skutki sezonowości stawiając na dywersyfikację przychodów ze sprzedaży. Na dzień 31 marca 2018 roku ponad połowę przychodów Grupy Kapitałowej, stanowi sprzedaż prowadzona poza rynkiem reklamy telewizyjnej.

2.6 Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników

Zarząd 4fun Media S.A. nie publikował prognozy na 2018 rok.

2.7 Inne informacje, które zdaniem Emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Emitenta

Istotne informacje dotyczące działalności Spółki w okresie I kwartału 2018 roku, w tym te omawiające wyniki finansowe oraz pozostałe, mogące mieć wpływ na działalność 4fun Media S.A. i możliwości realizacji zobowiązań, zostały zaprezentowane w komentarzu Zarządu w pkt 2.1.

3. SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ 4FUN MEDIA S.A. ZA OKRES 3 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 31 MARCA 2018 ROKU

3.1 Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzaniu raportu

Podstawa sporządzenia sprawozdania finansowego

Niniejsze skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało przygotowane przy zastosowaniu zasad rachunkowości, zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości i Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską oraz zgodnie z MSR 34 – Śródroczna sprawozdawczość finansowa.

Prezentowane skrócone sprawozdanie zawiera dane skonsolidowane metodą pełną dla Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A., w skład której wchodzi 4fun Media S.A., Bridge2fun Sp. z o.o., Bridge2fun Communication Sp. z o.o., Screen Network S.A., PRN Polska Sp. z o.o. oraz Program Sp. z o.o.

Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej za I kwartał 2018 roku sporządzono przy założeniu kontynuacji działalności gospodarczej w dającej się przewidzieć przyszłości wszystkich podmiotów wchodzących w skład Grupy Kapitałowej.

Zasady rachunkowości zastosowane przy sporządzaniu śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres zakończony 31 marca 2018 roku, są spójne z zasadami zastosowanymi przy sporządzaniu skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2017 roku.

Niniejsze sprawozdanie finansowe uwzględnia wymogi wszystkich zatwierdzonych przez Unię Europejską Międzynarodowych Standardów Rachunkowości, Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej oraz związanych z nimi interpretacji.

Grupa nie zdecydowała się na wcześniejsze zastosowanie żadnego standardu, interpretacji lub zmiany, które nie są jeszcze zatwierdzone przez Unię Europejską.

Okresy, za które prezentowane jest skonsolidowane oraz jednostkowe sprawozdanie finansowe oraz porównywalne dane finansowe:

Dane bilansowe przedstawione w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym na dzień 31 marca 2018 roku zaprezentowane zostały w odniesieniu do dnia bilansowego 31 grudnia 2017 roku.

Dane zawarte w skonsolidowanym sprawozdaniu z zysków lub strat oraz innych całkowitych dochodów obejmujące okres od 1 stycznia do 31 marca 2018 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 31 marca 2017 roku.

Dane zawarte w zestawieniu zmian w skonsolidowanym kapitale własnym zawierające informacje o zmianach poszczególnych pozycji kapitału własnego za okres od 1 stycznia do 31 marca 2018 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 31 marca 2017 roku.

Dane zawarte w skonsolidowanym sprawozdaniu z przepływów pieniężnych obejmujące okres od 1 stycznia do 31 marca 2018 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 31 marca 2017 roku.

3.2 Sprawozdanie finansowe z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów

	Nota	01.01.2018 31.03.2018	01.01.2017 31.03.2017
Działalność kontynuowana			
Przychody ze sprzedaży	1,2	11 396 688,05	9 615 068,54
Koszt własny sprzedaży	3	7 791 047,18	6 549 881,60
Zysk (strata) brutto na sprzedaży		3 605 640,87	3 065 186,94
Koszty sprzedaży	3	785 917,95	973 254,55
Koszty ogólnego zarządu	3	1 132 768,00	936 027,18
Pozostałe przychody operacyjne		56 779,34	4,47
Pozostałe koszty operacyjne		14 494,27	126 952,86
Zysk (strata) na działalności operacyjnej		1 729 239,99	1 028 956,82
Przychody (koszty) finansowe - netto	4	-36 156,91	-18 592,72
Zysk (strata) przed opodatkowaniem		1 693 083,08	1 010 364,10
Podatek dochodowy	5	239 499,84	360 243,15
Zysk (strata) netto		1 453 583,24	650 120,95
przypadający na:			
Akcjonariuszom podmiotu dominującego		1 348 315,30	825 971,55
Udziały niekontrolujące		105 267,94	-175 850,60
Zysk (strata) na jedną akcję			
Podstawowy	6	0,33	0,20
Rozwodniony	6	0,33	0,20
Sprawozdanie z całkowitych dochodów			
Całkowite dochody przypadające na:		1 453 583,24	650 120,95
- Akcjonariuszy podmiotu dominującego		1 348 315,30	825 971,55
- Udziały niekontrolujące		105 267,94	-175 850,60
Inne całkowite dochody		0,00	0,00
Całkowite dochody razem		1 453 583,24	650 120,95

3.3 Skrócone skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

	Nota	31.03.2018	31.12.2017
Aktywa trwałe			
Rzeczowe aktywa trwałe	7	5 302 846,12	5 534 949,42
Wartości firmy	8	20 837 507,89	20 837 507,89
Inne wartości niematerialne	9	4 053 758,54	4 105 003,28
Nakłady na wartości niematerialne i środki trwałe		804 013,78	711 633,36
Inwestycje w jednostkach powiązanych		15 017,00	15 017,00
Inwestycje w jednostkach wycenianych metodą praw własności		734 140,54	485 896,33
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		325 537,11	216 617,28
		32 072 820,98	31 906 624,56
Aktywa obrotowe			
Należności handlowe	10	12 855 588,14	14 618 511,52
Pozostałe należności	10	2 124 762,95	1 016 501,41
Należności z tytułu podatku dochodowego		76 477,00	142 012,00
Pożyczki udzielone	11	1 765 687,68	1 749 380,83
Rozliczenia międzyokresowe	12	1 007 475,54	805 829,49
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty		4 175 090,06	4 152 324,44
		22 005 081,37	22 484 559,69
Aktywa razem		54 077 902,35	54 391 184,25

	Nota	31.03.2018	31.12.2017
Kapitał własny			
Kapitał podstawowy	13	4 119 374,00	4 119 374,00
Akcje własne	14	-865 902,74	-865 902,74
Pozostałe kapitały		28 608 979,41	28 608 979,41
Zyski zatrzymane		5 209 609,56	3 861 294,26
Kapitały przypadające akcjonariuszom podmiotu dominującego		37 072 060,23	35 723 744,93
Udziały akcjonariuszy mniejszościowych	15	795 685,45	690 417,51
		37 867 745,68	36 414 162,44
Zobowiązania długoterminowe			
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego		112 106,50	453,29
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego		791 751,72	758 903,05
		903 858,22	759 356,34
Zobowiązania krótkoterminowe			
Zobowiązania handlowe		7 713 718,68	8 498 521,44
Zobowiązania z tytułu wynagrodzeń		141 853,60	161 145,13
Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu leasingu finansowego		98 935,19	10 512,00
Krótkoterminowe pożyczki i kredyty bankowe		153 084,48	98 062,40
Pozostałe zobowiązania		4 546 935,16	5 576 036,07
Rozliczenia międzyokresowe i rezerwy krótkoterminowe		2 651 771,34	2 873 388,43
		15 306 298,45	17 217 665,47
Pasywa razem		54 077 902,35	54 391 184,25

3.4 Skrócone skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	01.01.2018 31.03.2018	01.01.2017 31.03.2017
Zysk netto	1 453 583,24	650 120,95
Korekty:	-79 897,90	1 674 084,12
Podatek dochodowy	239 499,84	360 243,15
Amortyzacja	666 573,37	783 227,53
Koszty/przychody z tytułu odsetek	-15 369,18	460,84
Zysk/strata z działalności inwestycyjnej	2 539,78	94 895,75
Udział w zyskach (stratach) netto jednostek wycenianych metodą praw własności	51 754,79	0,00
Zmiana stanu należności handlowych oraz pozostałych należności	996 615,60	198 306,32
Zmiana stanu zobowiązań handlowych oraz pozostałych zobowiązań	-1 598 248,96	-66 064,28
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych i rezerw krótkoterminowych	-423 263,14	303 014,81
Wpływy pieniężne z działalności operacyjnej	1 373 685,34	2 324 205,07
Podatek dochodowy zapłacony	-250 036,00	-3 628,00
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	1 123 649,34	2 320 577,07
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Zwrot udzielonych pożyczek	0,00	10 000,00
Wydatki na zakup majątku trwałego	-268 801,45	-467 410,92
Wydatki na aktywa finansowe	-876 900,00	0,00
Odsetki otrzymane	0,00	542,52
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-1 145 701,45	-456 868,40
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Spłata zobowiązań z tytułu leasingu finansowego	-9 266,68	-2 566,01
Spłata odsetek z tytułu leasingu finansowego	-443,28	-310,69
Odsetki	-494,38	-494,38
Zmiana stanu kredytów w rachunku bieżącym	55 022,07	-98 764,23
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	44 817,73	-102 135,31
Zmiana netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	22 765,62	1 761 573,36
Saldo otwarcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	4 152 324,44	920 070,50
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	22 765,62	1 761 573,36
Saldo zamknięcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	4 175 090,06	2 681 643,86

3.5 Skrócone skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

	Kapitał zakładowy	Akcje własne	Pozostałe kapitały	Zyski zatrzymane	Kapitał własny ogółem	Kapitał akcjonariuszy mniejszościo- wych	Razem kapitały własne
Kapitał własny na dzień 01.01.2018	4 119 374,00	-865 902,74	28 608 979,41	3 861 294,26	35 723 744,93	690 417,51	36 414 162,44
Emisja akcji	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Podział zysku netto	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Wypłata dywidendy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	1 348 315,30	1 348 315,30	105 267,94	1 453 583,24
Kapitał własny na dzień 31.03.2018	4 119 374,00	-865 902,74	28 608 979,41	5 209 609,56	37 072 060,23	795 685,45	37 867 745,68
Kapitał własny na dzień 01.01.2017	4 119 374,00	-865 902,74	28 089 379,35	-1 658 346,88	29 684 503,73	519 808,63	30 204 312,36
Emisja akcji	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Podział zysku netto	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Wypłata dywidendy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	825 971,55	825 971,55	-175 850,60	650 120,95
Kapitał własny na dzień 31.03.2017	4 119 374,00	-865 902,74	28 089 379,35	-832 375,33	30 510 475,28	343 958,03	30 854 433,31

3.6 Informacja dodatkowa do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

1. Segmenty działalności

Grupa wyróżnia segment operacyjny, gdy stanowi on część składową jednostki:

- a) która angażuje się w działalność gospodarczą, w związku z którą może uzyskiwać przychody i ponosić koszty (w tym przychody i koszty związane z transakcjami z innymi częściami składowymi tej samej jednostki),
- b) której wyniki działalności są regularnie przeglądane przez Zarząd oraz wykorzystywane przy decydowaniu o alokacji zasobów do segmentu i przy ocenie wyników działalności segmentu, a także
- c) w przypadku której są dostępne oddzielne informacje finansowe.

Identyfikowalne segmenty operacyjne łączone są w jeden segment, gdy posiadają podobną charakterystykę ekonomiczną, w szczególności mają podobny charakter sprzedawanych produktów i usług, klientów, sposobów dystrybucji i obowiązujących regulacji.

Na podstawie powyższych kryteriów Grupa wyróżniła następujące segmenty działalności operacyjnej:

- nadawanie i produkcja telewizyjna
- dystrybucja kanałów tematycznych
- działalność agencji reklamowych
- reklama zewnętrzna.

Segment nadawania i produkcji telewizyjnej obejmuje produkcję i emisję programów w ramach poszczególnych kanałów telewizyjnych nadawanych przez Grupę. Przychody tego segmentu dotyczą głównie przychodów z emisji reklam, sponsoringu oraz usług interaktywnych.

Segment dystrybucji kanałów tematycznych obejmuje usługi związane z dystrybucją tematycznych kanałów telewizyjnych, badaniem rynku telewizji płatnych, działalnością marketingową i promocyjną na rzecz klientów. Przychody segmentu dotyczą głównie opłat pobieranych od nadawców kanałów tematycznych.

Segment działalności agencji reklamowych obejmuje usługi związane z tworzeniem koncepcji oraz realizacją kampanii reklamowych na rzecz klientów.

Segment reklamy zewnętrznej obejmuje usługi związane z emisją reklam na nośnikach Digital Out of Home. Przychody segmentu dotyczą głównie opłat pobieranych od reklamodawców.

Poniżej zostały zaprezentowane podstawowe dane finansowe dla każdego z segmentów działalności Grupy.

	01.01.2018 31.03.2018	01.01.2017 31.03.2017
Przychody segmentu		
Nadawanie i produkcja telewizyjna	5 860 817,42	6 713 381,82
Dystrybucja	237 303,55	181 097,99
Działalność agencji reklamowych	2 457 480,35	1 966 160,36
Reklama zewnętrzna	3 614 910,38	1 869 224,24
Wyłączenia przychodów między segmentami	-773 823,65	-1 114 795,87
Razem	11 396 688,05	9 615 068,54

Koszty operacyjne

Nadawanie i produkcja telewizyjna	5 118 284,52	5 423 522,61
Dystrybucja	155 842,99	148 169,60
Działalność agencji reklamowych	1 988 206,38	1 313 825,77
Reklama zewnętrzna	3 221 222,89	2 688 441,22
Wyłączenia	-773 823,65	-1 114 795,87
Razem	9 709 733,13	8 459 163,33

Amortyzacja

Nadawanie i produkcja telewizyjna	269 671,48	411 456,04
Dystrybucja	2 917,74	3 280,30
Działalność agencji reklamowych	30 905,88	16 318,53
Reklama zewnętrzna	363 078,27	352 172,66
Razem	666 573,37	783 227,53

EBITDA

Nadawanie i produkcja telewizyjna	977 895,12	1 610 348,60
Dystrybucja	84 212,39	36 209,72
Działalność agencji reklamowych	499 155,42	664 721,29
Reklama zewnętrzna	834 550,43	-499 095,26
Wyłączenia	0,00	0,00
Razem	2 395 813,36	1 812 184,35

2. Przychody ze sprzedaży

Struktura rzeczowa przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	01.01.2018 31.03.2018	01.01.2017 31.03.2017
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	11 310 887,05	9 547 149,54
- Reklama	5 378 257,00	5 617 829,75
- Usługi Interaktywne	13 290,21	5 186,30
- Usługi Dystrybucyjne	217 303,55	181 097,99
- Reklama zewnętrzna	2 957 586,58	1 409 430,24
- Działalność agencji reklamowych	2 445 980,35	1 738 501,99
- Pozostałe	298 469,36	595 103,27
3. Przychody ze sprzedaży towarów	85 801,00	67 919,00
Przychody netto ze sprzedaży razem	11 396 688,05	9 615 068,54

Struktura terytorialna przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	01.01.2018 31.03.2018	01.01.2017 31.03.2017
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	11 310 887,05	9 547 149,54
- kraj	10 229 781,31	8 536 015,53
- UE	1 081 105,74	1 011 134,01
3. Przychody ze sprzedaży towarów	85 801,00	67 919,00
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00
Przychody netto ze sprzedaży razem	11 396 688,05	9 615 068,54

3. Koszty według rodzaju

	01.01.2018 31.03.2018	01.01.2017 31.03.2017
Amortyzacja	666 573,71	783 227,53
Materiały i energia	282 952,16	325 634,90
Usługi obce	6 797 607,92	5 909 237,16
Podatki i opłaty	299 086,91	320 384,24
Wynagrodzenia	1 194 800,70	814 745,77
Świadczenia na rzecz pracowników	116 606,39	58 313,65
Reprezentacja i reklama	143 579,29	122 674,99
Pozostałe koszty	147 451,28	124 945,09
wartość sprzedanych towarów i materiałów	61 074,77	0,00
Razem koszty według rodzaju	9 709 733,13	8 459 163,33
Zmiana stanu produktów	0,00	0,00
Koszty w układzie kalkulacyjnym	9 709 733,13	8 459 163,33
z tego :		
Koszt własny sprzedaży	7 791 047,18	6 549 881,60
Koszty sprzedaży	785 917,95	973 254,55
Koszty ogólnego zarządu	1 132 768,00	936 027,18

4. Przychody i koszty finansowe

	01.01.2018 31.03.2018	01.01.2017 31.03.2017
Zyski z tytułu różnic kursowych	3 006,80	108,49
Odsetki od rachunków bankowych i lokat	1 191,80	793,32
Odsetki pozostałe	16 347,95	234,24
Razem przychody finansowe	20 546,55	1 136,05
Kredyty bankowe odsetki i opłaty	1 152,08	4 597,50
Otrzymane pożyczki	1 273,98	22,96
Odsetki leasingowe	142,87	310,69
Pozostałe odsetki	1 008,46	279,84
Straty z tytułu różnic kursowych	1 370,28	14 517,78
zys/strata spółek wycenianych metodą praw własności	51 755,79	0,00
Razem koszty finansowe	56 703,46	19 728,77
Przychody (koszty) finansowe netto	-36 156,91	-18 592,72

5. Podatek dochodowy

	01.01.2018 31.03.2018	01.01.2017 31.03.2017
Podatek bieżący	315 571,00	128 361,00
Podatek odroczony	-76 071,16	231 882,15
Razem	239 499,84	360 243,15

Część bieżąca podatku dochodowego ustalona została według stawki równej 15% lub 19% dla podstawy opodatkowania podatkiem dochodowym.

6. Zysk na akcję

Podstawowy zysk na akcję wylicza się jako iloraz zysku przypadającego na akcjonariuszy Jednostki Dominującej – spółki 4fun Media S.A. oraz średniej ważonej liczby akcji zwykłych w trakcie okresu, z wyłączeniem akcji zwykłych nabytych przez Spółkę i wykazywanych jako akcje własne. Spółka nie posiada potencjalnych akcji zwykłych, więc rozwodniony zysk na akcję jest równy podstawowemu zyskowi na akcję.

	01.01.2018 31.03.2018	01.01.2017 31.03.2017
Zysk przypadający na akcjonariuszy j. dominującą	1 348 315,30	825 971,55
Średnia ważona liczba akcji zwykłych	4 069 951	4 069 951
Podstawowy zysk na akcję (w PLN na jedną akcję)	0,33	0,20

7. Rzeczowe aktywa trwałe

	31.03.2018	31.12.2017
Grunty, budynki i budowle	59 861,17	65 143,04
Środki transportu	275 657,24	80 100,41
Urządzenia	4 604 430,90	5 008 687,25
Wyposażenie i inne aktywa trwałe	362 896,81	381 018,72
Razem rzeczowe aktywa trwałe	5 302 846,12	5 534 949,42

8. Wartość firmy

Wartość firmy w kwocie 8 281 991,02 złotych dotyczy zakupu przez 4fun Media S.A. w latach 2008 i 2009 łącznie 100 % udziałów w spółce Program Sp. z o.o., w kwocie 8 026 269,93 złotych zakupu pakietu kontrolnego 60% akcji spółki Screen Network S.A. w 2015 roku oraz w kwocie 4 529 246,94 złotych zakupu w 2017 roku przez spółkę Screen Network S.A. 100% udziałów w spółce PRN Polska Sp. z o.o.

9. Wartości niematerialne

	31.03.2018	31.12.2017
Autorskie prawa majątkowe	3 542 853,65	3 573 053,42
Licencje i oprogramowanie	473 655,83	492 844,82
Pozostałe	37 249,06	39 105,04
Razem inne wartości niematerialne	4 053 758,54	4 105 003,28

10. Należności handlowe oraz pozostałe należności

	31.03.2018	31.12.2017
Należności handlowe	13 183 974,17	14 946 897,55
Odpis aktualizujący wartość należności	-328 386,03	-328 386,03
Razem należności handlowe netto	12 855 588,14	14 618 511,52
	31.03.2018	31.12.2017
Należności z tytułu podatków	157 415,88	290 565,38
Pozostałe należności od jednostek powiązanych	1 598 566,10	299 999,00
Kaucje krótkoterminowe	0,00	100 000,00
Pozostałe	368 780,97	325 937,03
Razem pozostałe należności	2 124 762,95	1 016 501,41

Pozycja pozostałe należności od jednostek powiązanych dotyczy wpłaty na podwyższenie kapitału spółki Cupsell Sp. z o.o. dokonanej przez 4fun Media S.A. w I kwartale 2018 roku. Podwyższenie to do dnia wydania niniejszego raportu nie zostało zarejestrowane w Krajowym Rejestrze Sądowym. Po rejestracji powyższego podwyższenia udział 4fun Media S.A. w kapitale spółki Cupsell wzrośnie z 45,05% do 69,81%.

11. Pożyczki krótkoterminowe

	31.03.2017	31.12.2016
Pożyczki dla innych podmiotów	0,00	0,00
Pożyczki dla jednostek powiązanych	1 765 687,68	1 749 380,83
Razem udzielone pożyczki krótkoterminowe	1 765 687,68	1 749 380,83

Pozycja pożyczek dla jednostek powiązanych na 31 marca 2018 roku dotyczy pożyczki dla akcjonariusza Nova Group Cyprus Limited w kwocie 1.700.000 złotych wraz z odsetkami. Pożyczka dla Nova Group Cyprus została zabezpieczona blokadą na akcjach 4fun Media S.A. będących w posiadaniu pożyczkobiorcy.

12. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe

	31.03.2018	31.12.2017
VAT do rozliczenia	239 208,98	219 145,62
Ubezpieczenia	26 047,87	20 544,04
Przychody i koszty nefakturowane	398 151,55	184 666,04
Inne	344 067,14	381 473,79
Razem rozliczenia międzyokresowe	1 007 475,54	805 829,49

13. Kapitał podstawowy

Wszystkie wyemitowane przez podmiot dominujący akcje są akcjami zwykłymi bez żadnego uprzywilejowania co do uczestnictwa w podziale zysku. Wszystkie wyemitowane akcje zostały w całości opłacone.

	31.03.2018	31.12.2017
Kapitał akcyjny wyemitowany i zapłacony:		
Liczba akcji	4 119 374	4 119 374
Wartość nominalna jednej akcji	1,00	1,00
Wartość nominalna wszystkich akcji	4 119 374,00	4 119 374,00

	31.03.2018	31.12.2017
Liczba wyemitowanych akcji:		
Akcje serii A	1 956 500	1 956 500
Akcje serii B	470 000	470 000
Akcje serii C	837 000	837 000
Akcje serii D	800 000	800 000
Akcje serii E	55 874	55 874
Razem:	4 119 374,00	4 119 374,00

Struktura akcjonariatu na dzień 31.12.2017

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
Nova Group (Cyprus) Ltd	2 268 217	1,00	2 268 217	55,06%
Pozostali Akcjonariusze	1 851 157	1,00	1 851 157	44,94%
Razem	4 119 374		4 119 374	100%

Struktura akcjonariatu na dzień 30.05.2018

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
Nova Group (Cyprus) Ltd	2 268 217	1,00	2 268 217	55,06%
AgioFunds TFI S.A.	278 542	1,00	278 542	6,76%
Pozostali Akcjonariusze	1 572 615	1,00	1 572 615	38,18%
Razem	4 119 374		4 119 374	100%

W dniu 9 maja 2018 roku Zarząd 4fun Media S.A. otrzymał zawiadomienie dotyczące przekroczenia progu 5% przez VALUE Fundusz Inwestycyjny Zamknięty z wydzielonym Subfunduszem 1 reprezentowanego przez spółkę AgioFunds Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. Zgodnie z zawiadomieniem w wyniku transakcji nabycia 98 557 akcji Spółki zawartej na rynku regulowanym w dniu 26 kwietnia 2018 roku, zmianie uległa ogólna liczba głosów posiadanych przez Fundusz. Przed dokonaniem transakcji Fundusz posiadał bezpośrednio 179 985 akcji Spółki reprezentujących 4,37% kapitału zakładowego Spółki i dających prawo do 179 985 głosów z akcji, stanowiących 4,37% ogólnej liczby głosów na WZA Spółki. Po transakcji Fundusz posiada bezpośrednio 278 542 akcji Spółki, reprezentujących 6,76% kapitału zakładowego i dających prawo do 278 542 głosów z akcji, stanowiących 6,76% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

14. Akcje własne

	31.03.2018	31.12.2017
Stan na początek okresu sprawozdawczego	-865 902,74	-865 902,74
Zwiększenia: zakup/sprzedaż akcji własnych	0,00	0,00
Stan na koniec okresu sprawozdawczego	-865 902,74	-865 902,74

Posiadane na dzień 31 marca 2018 roku akcje własne 4fun Media S.A. związane są z realizacją Programu Skupu Akcji. Program skupu akcji własnych nie był realizowany w 2018 roku.

15. Kapitał przypadający udziałom niekontrolującym

Wartość udziałów niekontrolujących dotyczy udziału akcjonariuszy mniejszościowych w spółce Screen Network S.A. Wartość udziałów niekontrolujących ustalona została w sposób następujący:

Cena nabycia 60% akcji Screen Network S.A. przez 4fun Media S.A.	6 945 750,00
Wartość aktywów netto Spółki Screen Network SA na dzień nabycia	-1 800 866,55
60% nabytych aktywów netto	-1 080 519,93
<hr/>	
Udziały niekontrolujące na dzień objęcia kontroli 01.10.2015	-720 346,62
<hr/>	
Zmiana udziałów niekontrolujących - nabycie 12,25% akcji	231 597,58
Wynik 2015 roku przypadający udziałom niekontrolującym	40 672,62
Zmiana udziałów niekontrolujących - emisja akcji serii E	642 958,39
Zmiana udziałów niekontrolujących - emisja akcji serii F	501 941,62
Wynik 2016 roku przypadający udziałom niekontrolującym	-177 014,96
Zmiana udziałów niekontrolujących - nabycie 6,11% akcji	-156 070,31
Wynik 2017 roku przypadający udziałom niekontrolującym	326 679,19
Wynik 2018 roku przypadający udziałom niekontrolującym	105 267,94
<hr/>	
Udziały niekontrolujące na 31.03.2018	795 685,45

16. Zobowiązania warunkowe i rozliczenia podatkowe

Na dzień bilansowy Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. nie posiada zobowiązań warunkowych.

Rozliczenia podatkowe

Rozliczenia podatkowe oraz inne obszary działalności podlegające regulacjom (na przykład sprawy celne czy dewizowe) mogą być przedmiotem kontroli organów administracyjnych, które uprawnione są do nakładania wysokich kar i sankcji. Brak odniesienia do utrwalonych regulacji prawnych w Polsce powoduje występowanie w obowiązujących przepisach niejasności i niespójności. Często występujące różnice w opiniach co do interpretacji prawnej przepisów podatkowych zarówno wewnątrz organów państwowych, jak i pomiędzy organami państwowymi i przedsiębiorstwami, powodują powstawanie obszarów niepewności i konfliktów. Zjawiska te powodują, że ryzyko podatkowe w Polsce jest znacząco wyższe niż istniejące zwykle w krajach o bardziej rozwiniętym systemie podatkowym.

Rozliczenia podatkowe mogą być przedmiotem kontroli przez okres pięciu lat, począwszy od końca roku w którym nastąpiła zapłata podatku. W wyniku przeprowadzanych kontroli dotychczasowe rozliczenia podatkowe Grupy mogą zostać powiększone o dodatkowe zobowiązania podatkowe. Zdaniem Grupy na dzień sprawozdawczy utworzono odpowiednie rezerwy na rozpoznane i policzalne ryzyko podatkowe.

17. Transakcje z podmiotami powiązanymi

Należności/zobowiązania - jednostki powiązane

Rozrachunki na dzień bilansowy nie są zabezpieczone i zostaną uregulowane gotówkowo. Nie utworzono żadnych odpisów aktualizujących wartość należności wątpliwych od podmiotów powiązanych.

	31.03.2018	31.12.2017
Należności od podmiotów powiązanych		
Dooh.Net sp. z o.o.	45 331,71	0,00
Razem należności handlowe	45 331,71	0,00

Pozostałe należności od podmiotów powiązanych

CupSell sp. z o.o.	1 598 566,10	299 999,00
Razem należności od podmiotów powiązanych	1 598 566,10	299 999,00

	31.03.2018	31.12.2017
Zobowiązania wobec podmiotów powiązanych		
CupSell Sp.z o.o.	42 961,39	43 142,22
NaEkranie sp. z o.o.	0,00	137 145,00
Dooh.Net sp. z o.o.	32 338,48	24 988,31
Nova Group Cyprus Ltd.	0,00	9 285,86
Razem zobowiązania handlowe	32 338,48	214 561,39

Pożyczki dla podmiotów powiązanych

	31.03.2018	31.12.2017
Nova Group Cyprus Ltd	1 765 687,68	1 749 380,83
Stan na koniec okresu sprawozdawczego	1 765 687,68	1 749 380,83

Transakcje sprzedaży/zakupu pomiędzy jednostkami powiązanymi

Sprzedaż towarów, usług do podmiotów powiązanych odbywa się na podstawie standardowego cennika na warunkach stosowanych w transakcjach z nie powiązanymi kontrahentami. Zakupy towarów odbywały się w oparciu o ceny rynkowe.

	01.01.2018 31.03.2018	01.01.2017 31.03.2017
Przychody ze sprzedaży towarów i usług		
CupSell sp. z o.o.	600,00	0,00
NaEkranie sp. z o.o.	600,00	0,00
Dooh.Net sp. z o.o.*	13 424,25	20 323,65
Razem	14 624,25	20 323,65

	01.01.2018 31.03.2018	01.01.2017 31.03.2017
--	----------------------------------	----------------------------------

Zakupy towarów i usług

CupSell sp. z o.o.	1 133,60	0,00
NaEkranie sp. z o.o.	89 000,00	0,00
Dooh.Net sp. z o.o.	60 000,00	60 000,00
Razem	150 133,60	60 000,00

** spółka Dooh.net nie jest konsolidowana ze względu na nieistotność*

4. SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE 4FUN MEDIA S.A. ZA OKRES 3 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 31 MARCA 2018 ROKU

4.1 Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzaniu raportu

Podstawa sporządzenia sprawozdania finansowego

Niniejsze skrócone sprawozdanie finansowe zostało przygotowane przy zastosowaniu zasad rachunkowości, zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości i Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską oraz zgodnie z MSR 34 – Śródroczna sprawozdawczość finansowa.

Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe 4fun Media S.A. za I kwartał 2018 roku, sporządzono przy założeniu kontynuacji działalności gospodarczej w dającej się przewidzieć przyszłości.

Zasady rachunkowości zastosowane przy sporządzaniu śródrocznego sprawozdania finansowego za okres zakończony 31 marca 2018 roku, są spójne z zasadami zastosowanymi przy sporządzaniu sprawozdania finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2017 roku.

Okresy, za które prezentowane jest jednostkowe sprawozdanie finansowe oraz porównywalne dane finansowe:

Dane bilansowe przedstawione w sprawozdaniu finansowym na dzień 31 marca 2018 roku zaprezentowane zostały w odniesieniu do dnia bilansowego 31 grudnia 2017 roku.

Dane zawarte w sprawozdaniu z całkowitych dochodów obejmujące okres od 1 stycznia do 31 marca 2018 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 31 marca 2017 roku.

Dane zawarte w zestawieniu zmian w kapitale własnym zawierające informacje o zmianach poszczególnych pozycji kapitału własnego za okres od 1 stycznia do 31 marca 2018 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 31 marca 2017 roku.

Dane zawarte w rachunku przepływów pieniężnych obejmujące okres od 1 stycznia do 31 marca 2018 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 31 marca 2017 roku.

4.2 Sprawozdanie finansowe z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów.

	Nota	01.01.2018 31.03.2018	01.01.2017 31.03.2017
Działalność kontynuowana			
Przychody ze sprzedaży	2	5 860 817,42	6 713 381,82
Koszt własny sprzedaży	3	4 254 896,96	4 611 262,00
Zysk (strata) brutto na sprzedaży		1 605 920,46	2 102 119,82
Koszty sprzedaży	3	324 780,33	393 204,46
Koszty ogólnego zarządu	3	538 607,23	419 056,15
Pozostałe przychody operacyjne	4	174,00	0,17
Pozostałe koszty operacyjne		0,60	90 966,82
Zysk (strata) na działalności operacyjnej		742 706,30	1 198 892,56
Przychody (koszty) finansowe - netto	5	27 166,82	5 717,70
Zysk (strata) przed opodatkowaniem		769 873,12	1 204 610,26
Podatek dochodowy	6	146 086,78	230 115,42
Zysk (strata) netto		623 786,34	974 494,84

Sprawozdanie z całkowitych dochodów			
Zysk netto		623 786,34	974 494,84
Inne całkowite dochody		0,00	0,00
Całkowite dochody razem		623 786,34	974 494,84

4.3 Skrócone sprawozdanie z sytuacji finansowej

	Nota	31.03.2018	31.12.2017
Aktywa trwałe			
Rzeczowe aktywa trwałe	8	1 275 275,56	1 131 061,65
Inne wartości niematerialne	9	4 011 157,49	4 062 444,17
Nakłady na wartości niematerialne i środki trwałe		502 606,34	426 502,02
Inwestycje w jednostkach powiązanych	10	23 537 308,82	23 237 308,82
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		252 190,90	155 650,91
		29 578 539,11	29 012 967,57
Aktywa obrotowe			
Należności handlowe	11	3 863 535,31	3 793 800,62
Pozostałe należności	11	1 654 733,71	437 610,78
Należności z tytułu podatku dochodowego		5 032,00	96 039,00
Pożyczki udzielone	12	2 975 299,89	3 178 205,39
Rozliczenia międzyokresowe	13	307 394,12	310 342,26
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty		1 487 039,84	2 304 671,56
		10 293 034,87	10 120 669,61
Aktywa razem		39 871 573,98	39 133 637,18

	Nota	31.03.2018	31.12.2017
Kapitał własny			
Kapitał podstawowy	14	4 119 374,00	4 119 374,00
Akcje własne		-865 902,74	-865 902,74
Pozostałe kapitały		27 806 823,17	27 806 823,17
Zyski zatrzymane		4 572 514,54	3 948 728,20
		35 632 808,97	35 009 022,63
Zobowiązania długoterminowe			
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego		112 106,50	0,00
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego		710 725,28	734 357,51
		822 831,78	734 357,51
Zobowiązania krótkoterminowe			
Zobowiązania handlowe		1 761 435,31	1 941 061,66
Zobowiązania z tytułu wynagrodzeń		52 195,60	42 943,00
Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu leasingu finansowego		88 423,19	0,00
Pozostałe zobowiązania		243 917,20	207 730,06
Rozliczenia międzyokresowe i rezerwy krótkoterminowe		1 269 961,93	1 198 522,32
		3 415 933,23	3 390 257,04
Pasywa razem		39 871 573,98	39 133 637,18

4.4 Skrócone sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	01.01.2018 31.03.2018	01.01.2017 31.03.2017
Zysk netto	623 786,34	974 494,84
Korekty:	-992 721,69	811 559,10
Podatek dochodowy	146 086,78	230 115,42
Amortyzacja	235 188,82	411 456,04
Koszty/przychody z tytułu odsetek	-27 340,81	-9 200,13
Zysk/strata z działalności inwestycyjnej	0,00	90 967,00
Zmiana stanu należności handlowych oraz pozostałych należności	-1 286 857,62	962 083,16
Zmiana stanu zobowiązań handlowych oraz pozostałych zobowiązań	-134 186,61	-1 260 563,62
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych i rezerw krótkoterminowych	74 387,75	386 701,23
Wpływy pieniężne z działalności operacyjnej	-368 935,35	1 786 053,94
Podatek dochodowy zapłacony	-175 252,00	0,00
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-544 187,35	1 786 053,94
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Zwrot udzielonych pożyczek	200 000,00	10 000,00
Wydatki na zakup majątku trwałego	-194 877,29	-148 069,03
Wydatki na aktywa finansowe	-300 000,00	0,00
Pożyczki udzielone	0,00	-100 000,00
Odsetki otrzymane	31 041,10	542,52
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-263 836,19	-237 526,51
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Spłata zobowiązań z tytułu leasingu finansowego	-8 813,39	0,00
Spłata odsetek z tytułu leasingu finansowego	-300,41	0,00
Odsetki	-494,38	-494,38
Zmiana stanu kredytów w rachunku bieżącym	0,00	-98 764,23
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-9 608,18	-99 258,61
Zmiana netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	-817 631,72	1 449 268,82
Saldo otwarcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	2 304 671,56	9 219,82
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	-817 631,72	1 449 268,82
Saldo zamknięcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	1 487 039,84	1 458 488,64

4.5 Skrócone sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

	Kapitał zakładowy	Akcje własne	Pozostałe kapitały	Zyski zatrzymane	Kapitał własny ogółem
Kapitał własny na dzień 01.01.2018	4 119 374,00	-865 902,74	27 806 823,17	3 948 728,20	35 009 022,63
Podział zysku netto	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Wypłata dywidendy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	623 786,34	623 786,34
Kapitał własny na dzień 31.03.2018	4 119 374,00	-865 902,74	27 806 823,17	4 572 514,54	35 632 808,97
Kapitał własny na dzień 01.01.2017	4 119 374,00	-865 902,74	27 005 816,89	1 818 494,03	32 077 782,18
Podział zysku netto	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Wypłata dywidendy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	974 494,84	974 494,84
Kapitał własny na dzień 31.03.2017	4 119 374,00	-865 902,74	27 005 816,89	2 792 988,87	33 052 277,02

4.6 Informacja dodatkowa do śródrocznego jednostkowego sprawozdania finansowego

1. Segmenty działalności

W Spółce występuje wyłącznie jeden segment działalności operacyjnej:

- nadawanie i produkcja telewizyjna

2. Przychody ze sprzedaży

Struktura rzeczowa przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	01.01.2018 31.03.2018	01.01.2017 31.03.2017
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	5 860 817,42	6 713 381,82
- Reklama	5 378 257,00	6 007 829,75
- Usługi Interaktywne	13 290,21	5 186,30
- Reklama zewnętrzna	0,00	13 084,50
- Pozostałe	469 270,21	687 281,27
3. Przychody ze sprzedaży towarów	0,00	0,00
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00
Przychody netto ze sprzedaży razem	5 860 817,42	6 713 381,82

Struktura terytorialna przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	01.01.2018 31.03.2018	01.01.2017 31.03.2017
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	5 860 817,42	6 713 381,82
- kraj	5 860 817,42	6 713 381,82
3. Przychody ze sprzedaży towarów	0,00	0,00
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00
Przychody netto ze sprzedaży razem	5 860 817,42	6 713 381,82

3. Koszty według rodzaju

	01.01.2018 31.03.2018	01.01.2017 31.03.2017
Amortyzacja	235 188,82	411 456,04
Materiały i energia	74 157,19	142 464,00
Usługi obce	3 873 714,64	3 739 288,43
Podatki i opłaty	298 317,28	319 146,64
Wynagrodzenia	405 625,12	267 342,87
Świadczenia na rzecz pracowników	28 374,46	25 029,37
Reprezentacja i reklama	124 679,06	479 180,84
Pozostałe koszty	78 227,95	39 614,42
Razem koszty według rodzaju	5 118 284,52	5 423 522,61
Zmiana stanu produktów	0,00	0,00
Koszty w układzie kalkulacyjnym	5 118 284,52	5 423 522,61
z tego :		
Koszt własny sprzedaży	4 254 896,96	4 611 262,00
Koszty sprzedaży	324 780,33	393 204,46
Koszty ogólnego zarządu	538 607,23	419 056,15

4. Pozostałe przychody operacyjne

	01.01.2018 31.03.2018	01.01.2017 31.03.2017
Sprzedaż niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00
Pozostałe przychody	174,00	0,17
Razem pozostałe przychody operacyjne	174,00	0,17

5. Przychody i koszty finansowe

	01.01.2018 31.03.2018	01.01.2017 31.03.2017
Zyski z tytułu różnic kursowych	0,00	108,49
Odsetki od rachunków bankowych i lokat	999,03	792,04
Pozostałe odsetki	31 041,10	9 694,51
Razem przychody finansowe	32 040,13	10 595,04
Kredyty bankowe odsetki i opłaty	1 152,08	4 597,50
Pozostałe odsetki	3 205,91	279,84
Straty z tytułu różnic kursowych	515,32	0,00
Razem koszty finansowe	4 873,31	4 877,34
Przychody (koszty) finansowe netto	27 166,82	5 717,70

6. Podatek dochodowy

	01.01.2018 31.03.2018	01.01.2017 31.03.2017
Podatek bieżący	266 259,00	10 173,00
Podatek odroczony	-120 172,22	219 942,42
Podatek dochodowy	146 086,78	230 115,42

Część bieżąca podatku dochodowego ustalona została według stawki równej 19% dla podstawy opodatkowania podatkiem dochodowym.

7. Zysk na akcję

Podstawowy zysk na akcję wylicza się jako iloraz zysku przypadającego na akcjonariuszy Jednostki Dominującej – spółki 4fun Media S.A. oraz średniej ważonej liczby akcji zwykłych w trakcie roku, z wyłączeniem akcji zwykłych nabytych przez Spółkę i wykazywanych jako akcje własne. Spółka nie posiada potencjalnych akcji zwykłych, więc rozwodniony zysk na akcję jest równy podstawowemu zyskowi na akcję.

	01.01.2018 31.03.2018	01.01.2017 31.03.2017
Zysk przypadający na akcjonariuszy Spółki	623 786,34	974 494,84
Średnia ważona liczba akcji zwykłych	4 069 951	4 069 951
Podstawowy zysk na akcję (w PLN na jedną akcję)	0,15	0,24

8. Rzeczowe aktywa trwałe

	31.03.2018	31.12.2017
Grunty, budynki i budowle	59 861,17	65 143,04
Środki transportu	220 113,98	14 002,17
Urządzenia	741 355,49	787 246,01
Wyposażenie i inne aktywa trwałe	253 944,92	264 670,43
Razem rzeczowe aktywa trwałe	1 275 275,56	1 131 061,65

9. Wartości niematerialne

	31.03.2018	31.12.2017
Autorskie prawa majątkowe	3 542 853,65	3 573 053,42
Licencje i oprogramowanie	431 054,78	450 285,71
Pozostałe	37 249,06	39 105,04
Razem inne wartości niematerialne	4 011 157,49	4 062 444,17

10. Inwestycje w jednostkach zależnych

Inwestycje w jednostkach zależnych obejmują udziały, które Jednostka Dominująca – 4fun Media S.A. nabyła w innych jednostkach, aby sprawować nad nimi kontrolę poprzez kierowanie ich polityką finansową i operacyjną, w celu osiągnięcia korzyści ekonomicznych z ich działalności. Na dzień bilansowy 31 marca 2018 roku, Spółka 4fun Media S.A. posiada udziały w następujących jednostkach zależnych:

Nazwa jednostki zależnej oraz powiązane bezpośrednio	Miejsce siedziby spółki	Procent posiadanych udziałów	Procent posiadanych głosów	Metoda konsolidacji	Wartość udziałów w cenie nabycia w PLN
Program Sp. z o.o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	100%	100%	pełna	9 351 363,00
Screen Network S.A.	Warszawa ul. Stawki 2 A	85,76%	85,76%	pełna	13 177 444,82
4fun TV Sp. z o.o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	100%	100%	niekonsolidowana ze względu na nieistotność	8 500,00
Bridge2Fun Communication Sp. z o.o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	100%	100%	pełna	2,00
CupSell Sp. z o.o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	45,05%	45,05%	metoda praw własności	999 999,00

Nazwa jednostki zależnej oraz powiązane pośrednio	Miejsce siedziby spółki	Procent posiadanych udziałów	Procent posiadanych głosów	Metoda konsolidacji	Wartość udziałów w cenie nabycia w PLN
Dooh.net Sp. z o.o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	85,76%	85,76%	niekonsolidowana ze względu na nieistotność	6 517,00
PRN Polska sp. z o.o.	Warszawa ul. Pańska 77/79	85,76%	85,76%	pełna	4 975 000,00
BRIDGE 2 FUN Sp. z o.o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	100,00%	100,00%	pełna	8 450,00

11. Należności handlowe oraz pozostałe należności

	31.03.2018	31.12.2017
Należności handlowe	3 986 442,31	3 916 707,62
Odpis aktualizujący wartość należności	-122 907,00	-122 907,00
Razem należności handlowe netto	3 863 535,31	3 793 800,62

	31.03.2018	31.12.2017
kaucje krótkoterminowe	0,00	100 000,00
Inne należności	1 654 733,71	337 610,78
Razem pozostałe należności	1 654 733,71	437 610,78

12. Pożyczki udzielone

	31.03.2018	31.12.2017
Pożyczki dla akcjonariuszy i udziałowców	1 765 728,78	1 749 380,83
Pożyczki dla jednostek powiązanych	1 209 571,11	1 428 824,56
Razem udzielone pożyczki krótkoterminowe	2 975 299,89	3 178 205,39

Pozycja pożyczek dla jednostek powiązanych na 31 marca 2018 roku dotyczy pożyczek udzielonych spółce Screen Network S.A. w łącznej kwocie 1.125.000 złotych wraz z naliczonymi odsetkami oraz pożyczki dla akcjonariusza Nova Group Cyprus Limited w kwocie 1.700.000 złotych wraz z odsetkami. Pożyczka dla Nova Group Cyprus została zabezpieczona blokadą na akcjach 4fun Media S.A. będących w posiadaniu pożyczkobiorcy. W I kwartale 2018 roku spółka Screen Network S.A. spłaciła część pożyczki w wysokości 200.000 złotych.

13. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe

	31.03.2018	31.12.2017
VAT do rozliczenia	81 709,79	103 021,08
Ubezpieczenia	8 166,50	8 437,18
Inne	217 517,83	198 884,00
Razem rozliczenia międzyokresowe	307 394,12	310 342,26

14. Kapitał podstawowy

Wszystkie wyemitowane przez podmiot dominujący akcje są akcjami zwykłymi bez żadnego uprzywilejowania co do uczestnictwa w podziale zysku. Wszystkie wyemitowane akcje zostały w całości opłacone.

	31.03.2018	31.12.2017
Kapitał akcyjny wyemitowany i zapłacony:		
Liczba akcji	4 119 374	4 119 374
Wartość nominalna jednej akcji	1,00	1,00
Wartość nominalna wszystkich akcji	4 119 374,00	4 119 374,00

Struktura kapitału zakładowego Emitenta wg. serii akcji

	31.03.2018	31.12.2017
Liczba wyemitowanych akcji:		
Akcje serii A	1 956 500	1 956 500
Akcje serii B	470 000	470 000
Akcje serii C	837 000	837 000
Akcje serii D	800 000	800 000
Akcje serii E	55 874	55 874
Razem:	4 119 374,00	4 119 374,00

Seria	Rodzaj akcji	Rodzaj uprzywilejowania	Rodzaj ograniczenia praw do akcji	Liczba akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość serii
A	na okaziciela	brak	brak	1 956 500	1,00	1 956 500
B	na okaziciela	brak	brak	470 000	1,00	470 000
C	na okaziciela	brak	brak	837 000	1,00	837 000
D	na okaziciela	brak	brak	800 000	1,00	800 000
E	na okaziciela	brak	brak	55 874	1,00	55 874
Razem				4 119 374		4 119 374,00

Struktura akcjonariatu na dzień 31.03.2018

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
Nova Group (Cyprus) Ltd	2 268 217	1,00	2 268 217	55,06%
Pozostali Akcjonariusze	1 851 157	1,00	1 851 157	44,94%
Razem	4 119 374		4 119 374	100%

Struktura akcjonariatu na dzień 31.12.2017

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
Nova Group (Cyprus) Ltd	2 268 217	1,00	2 268 217	55,06%
Pozostali Akcjonariusze	1 851 157	1,00	1 851 157	46,31%
Razem	4 119 374		4 119 374	100%

Zmiany w strukturze właścicielskiej w okresie I kwartału 2018 roku

Struktura akcjonariatu na dzień 30.05.2018

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
Nova Group (Cyprus) Ltd	2 268 217	1,00	2 268 217	55,06%
AgioFunds TFI S.A.	278 542	1,00	278 542	6,76%
Pozostali Akcjonariusze	1 572 615	1,00	1 572 615	38,18%
Razem	4 119 374		4 119 374	100%

W dniu 9 maja 2018 roku Zarząd 4fun Media S.A. otrzymał zawiadomienie dotyczące przekroczenia progu 5% przez VALUE Fundusz Inwestycyjny Zamknięty z wydzielonym Subfunduszem 1 reprezentowanego przez spółkę AgioFunds Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. Zgodnie z zawiadomieniem w wyniku transakcji nabycia

98 557 akcji Spółki zawartej na rynku regulowanym w dniu 26 kwietnia 2018 roku, zmianie uległa ogólna liczba głosów posiadanych przez Fundusz. Przed dokonaniem transakcji Fundusz posiadał bezpośrednio 179 985 akcji Spółki reprezentujących 4,37% kapitału zakładowego Spółki i dających prawo do 179 985 głosów z akcji, stanowiących 4,37% ogólnej liczby głosów na WZA Spółki. Po transakcji Fundusz posiada bezpośrednio 278 542 akcji Spółki, reprezentujących 6,76% kapitału zakładowego i dających prawo do 278 542 głosów z akcji, stanowiących 6,76% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

15. Zobowiązania warunkowe i rozliczenia podatkowe

Na dzień bilansowy 4fun Media S.A. nie posiada zobowiązań warunkowych.

Rozliczenia podatkowe

Rozliczenia podatkowe oraz inne obszary działalności podlegające regulacjom (na przykład sprawy celne czy dewizowe) mogą być przedmiotem kontroli organów administracyjnych, które uprawnione są do nakładania wysokich kar i sankcji. Brak odniesienia do utrwalonych regulacji prawnych w Polsce powoduje występowanie w obowiązujących przepisach niejasności i niespójności. Często występujące różnice w opiniach co do interpretacji prawnej przepisów podatkowych zarówno wewnątrz organów państwowych, jak i pomiędzy organami państwowymi i przedsiębiorstwami, powodują powstawanie obszarów niepewności i konfliktów. Zjawiska te powodują, że ryzyko podatkowe w Polsce jest znacząco wyższe niż istniejące zwykle w krajach o bardziej rozwiniętym systemie podatkowym.

Rozliczenia podatkowe mogą być przedmiotem kontroli przez okres pięciu lat, począwszy od końca roku w którym nastąpiła zapłata podatku. W wyniku przeprowadzanych kontroli dotychczasowe rozliczenia podatkowe Spółki mogą zostać powiększone o dodatkowe zobowiązania podatkowe. Zdaniem Spółki na dzień sprawozdawczy utworzono odpowiednie rezerwy na rozpoznane i policzalne ryzyko podatkowe.

16. Transakcje z podmiotami powiązanymi

Należności/zobowiązania - jednostki powiązane

Rozrachunki na dzień bilansowy nie są zabezpieczone i zostaną uregulowane gotówkowo. Nie utworzono żadnych odpisów aktualizujących wartość należności wątpliwych od podmiotów powiązanych.

	31.03.2018	31.12.2017
Należności od podmiotów powiązanych		
BRIDGE 2 FUN sp. z o.o.	504 072,26	457 993,05
Bridge2fun Communication Sp. z o.o.	738,00	20 053,05
Screen Network SA	0,00	330 911,96
PRN sp. z o.o.	0,00	204,60
Razem należności handlowe	504 810,26	809 162,66
Pozostałe należności od podmiotów powiązanych		
CupSell sp. z o.o.	1 598 566,10	299 999,00
Razem należności od podmiotów powiązanych	2 103 376,36	1 109 161,66

	31.03.2018	31.12.2017
Zobowiązania wobec podmiotów powiązanych		
BRIDGE 2 FUN sp. z o.o.	6 178,71	0,00
CupSell Sp.z o.o.	42 961,39	43 142,22
Screen Network SA	67 525,61	0,00
Program Sp. z o.o.	0,00	7 380,00
Nova Group Cyprus Ltd.	0,00	4 190,90
Razem zobowiązania handlowe	110 487,00	54 713,12

Pożyczki dla jednostek powiązanych

	31.03.2018	31.12.2017
Screen Network S.A.	1 209 571,11	1 428 824,56
Nova Group Cyprus Ltd	1 765 728,78	1 749 380,83
Stan na koniec okresu sprawozdawczego	2 975 299,89	3 178 205,39

Transakcje sprzedaży/zakupu pomiędzy jednostkami powiązanymi

Sprzedaż towarów, usług do podmiotów powiązanych odbywa się na podstawie standardowego cennika na warunkach stosowanych w transakcjach z nie powiązanymi kontrahentami. Zakupy towarów odbywały się w oparciu o ceny rynkowe.

	01.01.2018 31.03.2018	01.01.2017 31.03.2017
Przychody ze sprzedaży towarów i usług		
CupSell sp. z o.o.	600,00	0,00
NaEkranie sp. z o.o.	600,00	0,00
Screen Network S.A.	186 656,00	390 000,00
BRIDGE 2 FUN sp. z o.o.	54 105,64	105 262,50
Bridge2fun Communication Sp. z o.o.	600,00	0,00
PRN Polska sp. z o.o.	600,00	0,00
Program sp. z o.o.	633,31	0,00
Razem	243 794,95	495 262,50

	01.01.2018 31.03.2018	01.01.2017 31.03.2017
Zakupy towarów i usług		
CupSell sp. z o.o.	1 133,60	0,00
Screen Network S.A.	32 646,00	391 875,00
Razem	33 779,60	391 875,00

5 POZOSTAŁE INFORMACJE DODATKOWE

5.1 Opis organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji

Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. działa na rynku telewizji tematycznych kanałów muzyczno-rozrywkowych, w segmencie mediów cyfrowych, a za pośrednictwem spółek zależnych także na rynku reklamowym obejmującym segmenty wykraczające poza tradycyjną reklamę telewizyjną (agencja reklamowa, reklama zewnętrzna).

W segmencie telewizyjnym portfolio 4fun Media S.A. obejmuje trzy kanały, emitowane pod wspólnym brandem 4FUN. Stacje muzyczne 4FUN.TV, 4FUN GOLD HITS oraz 4FUN DANCE tworzą interaktywną platformę telewizyjną, która dystrybuuje treści video poprzez telewizję oraz media cyfrowe: telefonię komórkową, platformy IPTV, media społecznościowe w Internecie oraz dedykowaną aplikację 4FUN APP, dającą widzom m.in. bezpośredni wpływ na kontent programowy.

Główny kanał 4FUN.TV prezentuje najnowsze clipy muzyczne, będące w czołówce światowych list przebojów.. Stacja jest obecna na wszystkich platformach cyfrowych oraz w największych sieciach kablowych, co gwarantuje jej maksymalny zasięg techniczny możliwy na rynku kablowo-satelitarnym i oznacza możliwość dotarcia z sygnałem telewizyjnym do ponad 60% gospodarstw domowych w Polsce. Drugą stacją w portfolio 4fun Media S.A. jest 4FUN GOLD HITS. To kanał nadający największe przeboje z kategorii OLDIES dedykowanych dla fanów muzyki lat 80-tych, 90-tych oraz tej powstałej po 2000 roku, a także nowsze utwory rangi wielkich przebojów. Zasięg techniczny stacji wynosi 55% gospodarstw domowych w Polsce. Trzecią stacją w portfolio 4fun Media S.A. jest 4FUN DANCE. Jej profil muzyczny odpowiada nowemu, wyróżniającemu się na rynku trendowi promowania muzyki tanecznej. Obecny zasięg techniczny stacji 4FUN DANCE, kształtuje się na poziomie zbliżonym do 4FUN GOLD HITS. Ciągłe istotnym obszarem działalności telewizyjnej Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. jest świadczenie usług dystrybucyjnych i consultingowych dedykowanych nadawcom kanałów tematycznych (głównie zagranicznych) obecnym na polskim rynku telewizyjnym.

Zgodnie ze strategią dywersyfikacji źródeł przychodu, Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. systematycznie rozwija działalność także poza rynkiem telewizyjnym. Dotyczy to szeroko pojętego rynku reklamowego, obejmującego działalność prowadzoną w ramach agencji reklamowej oraz branżę cyfrowej reklamy zewnętrznej.

Za rozwój działalności Grupy Kapitałowej w segmencie *Digital Signage* odpowiada spółka Screen Network S.A. *Digital Signage* to dynamicznie rozwijająca się gałąź reklamy bezpośredniej opartej o ekrany cyfrowe, umiejscowione w przestrzeniach miejskich i zarządzane w ramach jednego, zintegrowanego systemu informatycznego. Ekrany te proponują atrakcyjniejszą od tradycyjnych, wizualną formę przekazu, której jakość ekspozycji nie jest uzależniona od warunków atmosferycznych i pozwala na jednym nośniku na emitowanie przekazów reklamowych wielu klientów, zarządzanych on-line (w czasie rzeczywistym). Spółka Screen Network S.A. jest właścicielem spółki PRN Polska Sp z o.o., posiadającej aktywa w postaci nośników, które uzupełniają obecną ofertę spółki.

Za działalność Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. w segmencie konsultingu i komunikacji marketingowej prowadzoną na rynku reklamowym, odpowiada agencja Bridge2Fun. Jest to pierwsza na rynku agencja hybrydowa, łącząca kompetencje z obszaru telewizji muzyczno-rozrywkowych, świata rozrywki i show biznesu oraz kompetencje osobowe zespołu pracowników i współpracowników. W okresie IV kwartału 2017 roku została ona wzmocniona połączeniem z agencją FCB Sp. z o.o. (obecnie Bridge2fun Communication Sp. z o.o.).

W związku z powyższym, na dzień 31 marca 2018 roku, Grupę Kapitałową 4fun Media S.A. tworzyły następujące podmioty:

1) 4fun Media S.A., prowadząca działalność w następujących obszarach:

- nadawanie stacji telewizyjnych: 4FUN.TV, 4FUN GOLD HITS oraz 4FUN DANCE,
- innowacje technologiczne integrujące telewizję i Internet (aplikacja mobilna 4FUN APP),
- multimedialna platforma internetowa,
- akcje specjalne dedykowane dla klientów z obszaru B2B.

2) Screen Network S.A., prowadząca działalność w następującym obszarze:

- prowadzenie kampanii reklamowych na zewnętrznych nośnikach ulokowanych w przestrzeni miejskiej

3) Program Sp. z o. o., prowadząca działalność w następujących obszarach:

- dystrybucja i wsparcie sprzedaży na rzecz nadawców kanałów telewizyjnych,
- działania marketingowe i usługi konsultingowe

4) Bridge2FUN Sp. z o.o. (pośrednio jako spółka zależna od Program Sp. z o. o) dedykowana do prowadzenia działalności agencji reklamowej. Jest to pierwsza na polskim rynku hybrydowa agencja reklamowa, specjalizująca się w łączeniu biznesu ze światem rozrywki, rynkiem muzycznym oraz mediami społecznościowymi.

5) Bridge2Fun Communication Sp. z o.o. dedykowana do prowadzenia działalności agencji reklamowej.

6) CupSell sp. z o.o., zajmującą się sprzedażą towarów za pośrednictwem Internetu.

7) PRN Polska sp. z o.o. (pośrednio jako spółka zależna od Screen Network S.A.) spółką zajmującą się reklamą na nośnikach DOOH.

5.2 Wskazanie skutków zmian w strukturze Emitenta, w tym w wyniku połączeń, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności

W 2018 roku do dnia publikacji niniejszego raportu nie nastąpiły zmiany w strukturze Emitenta.

5.3 Informacja o emisji, wykupie i spłacie dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych

W okresie I kwartału 2018 roku, 4fun Media S.A. nie przeprowadzała emisji oraz operacji wykupu bądź spłaty dłużnych bądź kapitałowych papierów wartościowych.

5.4 Informacja o wypłaconej lub zadeklarowanej dywidendzie

Zarząd 4fun Media S.A. podjął uchwałę w sprawie podziału zysku netto w kwocie 3.948.728,20 złotych i wypłaty dywidendy za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2017 roku. Podział zysku obejmuje 2.441.970,60 złotych przeznaczonych na dywidendę dla akcjonariuszy Spółki oraz 1.506.757,60 złotych przeznaczonych na kapitał zapasowy.

5.5 Informacja o zmianie zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych

W okresie sprawozdawczym nie wystąpiły zmiany w stanie zobowiązań i aktywów warunkowych.

5.6 Informacja o zmianie w strukturze organizacyjnej Grupy Kapitałowej Emitenta

W okresie objętym niniejszym raportem nie zaszły zmiany w strukturze organizacyjnej spółki ani Grupy 4fun Media S.A.

5.7 Akcjonariusze posiadający powyżej 5% w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Emitenta

Zarząd 4fun Media S.A. wskazuje, zgodnie z posiadaną wiedzą na dzień publikacji niniejszego raportu pochodzącą z zawiadomień przesyłanych spółce w trybie dokonanego w trybie art.69 ust.1 pkt 2 Ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o ofercie publicznej i warunkach wprowadzenia instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (Dz.U. 2005 r. Nr 184, poz. 1539), Akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki 4fun Media S.A. na dzień przekazania niniejszego raportu okresowego wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale, liczbie głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu spółki oraz wraz ze wskazaniem zmian w strukturze własności znacznych pakietów akcji w okresie od dnia 1 stycznia 2018 roku do dnia 30 maja 2018 roku.

Szczegółowa informacja na temat aktualnej struktury akcjonariatu z uwzględnieniem Akcjonariuszy posiadających powyżej 5% głosów na WZA Spółki, przedstawia się następująco:

Struktura akcjonariatu na dzień 31.03.2018

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
Nova Group (Cyprus) Ltd	2 268 217	1,00	2 268 217	55,06%
Pozostali Akcjonariusze	1 851 157	1,00	1 851 157	44,94%
Razem	4 119 374		4 119 374	100%

Pomiędzy okresem objętym raportem a dniem publikacji, miała miejsce zmiana w strukturze akcjonariatu.

Struktura akcjonariatu na dzień 30.05.2018

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
Nova Group (Cyprus) Ltd	2 268 217	1,00	2 268 217	55,06%
AgioFunds TFI S.A.	278 542	1,00	278 542	6,76%
Pozostali Akcjonariusze	1 572 615	1,00	1 572 615	38,18%
Razem	4 119 374		4 119 374	100%

W dniu 9 maja 2018 roku Zarząd 4fun Media S.A. otrzymał zawiadomienie dotyczące przekroczenia progu 5% przez VALUE Fundusz Inwestycyjny Zamknięty z wydzielonym Subfunduszem 1 reprezentowanego przez spółkę AgioFunds Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. Zgodnie z zawiadomieniem w wyniku transakcji nabycia 98 557 akcji Spółki zawartej na rynku regulowanym w dniu 26 kwietnia 2018 roku, zmianie uległa ogólna liczba głosów posiadanych przez Fundusz. Przed dokonaniem transakcji Fundusz posiadał bezpośrednio 179 985 akcji Spółki reprezentujących 4,37% kapitału zakładowego Spółki i dających prawo do 179 985 głosów z akcji, stanowiących 4,37% ogólnej liczby głosów na WZA Spółki. Po transakcji Fundusz posiada bezpośrednio 278 542 akcji Spółki, reprezentujących 6,76% kapitału zakładowego i dających prawo do 278 542 głosów z akcji, stanowiących 6,76% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

5.8 Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji 4fun Media S.A. lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta

Aktualny stan posiadania akcji Spółki przez osoby zarządzające i nadzorujące na dzień przekazania niniejszego raportu tj. na dzień 30 maja 2018 roku wraz z uwzględnieniem zmian w stanie posiadania, odrębnie dla każdej z osób, poczynwszy od dnia 1 stycznia 2018 roku tj. dnia rozpoczęcia okresu objętego niniejszym raportem kształtuje się w sposób następujący:

Członkowie Zarządu Spółki

Imię i Nazwisko	Stan na dzień 1 stycznia 2018 roku	Nabycie akcji	Zbycie akcji	Stan na dzień 30 maja 2018 roku
Rafał Baran	50 000	0	0	50 000
Aneta Parafiniuk	18 557	0	0	18 557
Ross Newens	0	0	0	0
Tomasz Misiak	0	0	0	0

Członkowie Rady Nadzorczej Spółki na 30 maja 2018 roku

Imię i Nazwisko	Stan na dzień 1 stycznia 2018 roku	Nabycie akcji	Zbycie akcji	Stan na dzień 30 maja 2018 roku
Dariusz Stokowski	0	0	0	0
Cezary Kubacki	0	0	0	0
Marek Tarnowski	0	0	0	0
Alexander Overweter	0	0	0	0
Wojciech Kliniewski*	0	0	0	0
Paweł Grabowski*	0	0	0	0

*Wojciech Kliniewski i Paweł Grabowski zostali powołani do Rady Nadzorczej dnia 27 lutego 2018r.

5.9 Informacja o postępowaniach toczących się przed sądem, organem administracji publicznej lub organem właściwym dla postępowania arbitrażowego

Na dzień zatwierdzenia sprawozdań finansowych nie toczą się żadne postępowania przed organami rządowymi ani postępowania sądowe lub arbitrażowe, które mogły mieć lub miały w niedawnej przeszłości istotny wpływ na sytuację finansową lub rentowność Emitenta lub Grupy Kapitałowej.

5.10 Informacje o zawarciu przez Spółkę jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, kiedy pojedynczo lub łącznie są one istotne i zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe

Nie wystąpiły inne transakcje z podmiotami powiązanymi niż transakcje wykazane w nocie 17 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego. Transakcje z jednostkami powiązanymi miały charakter typowy i rutynowy, a ich warunki i charakter wynikały z bieżącej działalności operacyjnej prowadzonej przez spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A.

5.11 Informacje o udzieleniu przez Spółkę poręczeń kredytu, pożyczki lub udzieleniu gwarancji jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej Spółki, jeżeli ich łączna wartość stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta

W okresie objętym niniejszym raportem, Emitent nie udzielił poręczeń kredytu, pożyczki lub gwarancji łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, których łączna wartość stanowiłaby co najmniej

10% kapitałów własnych Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. W 2017 roku 4fun Media S.A. udzieliła spółce zależnej Screen Network S.A. poręczenia umowy zakupu 100% udziałów spółki PRN Polska Sp. z o.o. Cena sprzedaży udziałów wynosi maksymalnie 4.975.000 złotych. Ostateczne rozliczenie transakcji nastąpi do dnia 31 stycznia 2020 roku przy czym cena udziałów zakupionych przez Screen Network S.A. może ulec obniżeniu w przypadku nieosiągnięcia zakładanych przez strony celów biznesowych.

Niniejszy raport kwartalny został zatwierdzony do publikacji w dniu 30 maja 2018 roku.

Ross Newens
Prezes Zarządu

Aneta Parafiniuk
Członek Zarządu

Rafał Baran
Członek Zarządu

Tomasz Misiak
Członek Zarządu

Warszawa, 30 maja 2018 roku