



Łomianki, 15 maja 2017 r.

Szanowni Państwo,

w imieniu Zarządu Spółki, przekazujemy na Państwa ręce raport Grupy Kapitałowej Cormay prezentujący wyniki finansowe oraz najważniejsze informacje dotyczące działalności Spółki i Grupy Kapitałowej w I kw. 2017 roku.

W minionym kwartale Grupa Cormay wypracowała 20,5 mln zł skonsolidowanych przychodów, odnotowując 0,5 mln zł straty operacyjnej powiększonej o amortyzację (EBITDA) i 0,8 mln zł straty przypadającej na Akcjonariuszy PZ Cormay S.A. Na poziomie jednostkowym Cormay zakończył kwartał z 12,7 mln zł przychodów, 0,6 mln zł zysku EBITDA i 0,5 mln zł straty netto.

W I kwartale skonsolidowane przychody Grupy Cormay zmniejszyły się o 5%, o czym przesądziła niższa sprzedaż w krajach Europy Wschodniej, w tym w Rosji, będącej do niedawna największym zagranicznym rynkiem Grupy. Spadek sprzedaży w tym regionie ma związek z sytuacją gospodarczą państw regionu, negatywnie wpływającą na popyt. Równocześnie działania sprzedażowe, skoncentrowane m.in. na ekspansji na rynkach Azji Południowej i Wschodniej oraz na Bliskim Wschodzie, pozwoliły nam częściowo zrekompensować ten spadek.

W I kw. potroiliśmy sprzedaż na rynek Chin, które z 2,3 mln zł przychodów, stały się trzecim pod względem wartości sprzedaży rynkiem zbytu produktów Grupy, niewiele tylko ustępując rynkowi rosyjskiemu. Wierzmy, że mamy duży potencjał, by dalej dynamicznie rozwijać się na tym rynku. W najbliższych miesiącach będziemy intensyfikować działania sprzedażowe w tym kraju. Mamy już za sobą udaną prezentację naszej oferty w trakcie marcowych targów China Association of Clinical Laboratory Practice Expo w Qingdao, w maju weźmiemy też udział w targach CMEF w Szanghaju. Nie zaniedbujemy innych kierunków ekspansji. W lutym Grupa Cormay zaprezentowała swoją ofertę na targach MED LAB 2017 w Dubaju - największej wystawie diagnostyki laboratoryjnej na Bliskim Wschodzie. W planach na kolejne miesiące mamy również udział w branżowych targach w USA. Wierzmy, że aktywna polityka sprzedażowa zaowocuje nie tylko wyższą sprzedażą produktów z obecnej oferty Grupy, ale również, dzięki wzmocnieniu naszych marek i sieci dystrybucji, umożliwi efektywną komercjalizację nowych produktów - analizatorów Hermes Senior i Equisse.

W I kwartale udało się nam poprawić rentowność naszego biznesu, zamykając okres z mniejszą niż przed rokiem skonsolidowaną stratą EBITDA. Dzięki dalszej optymalizacji wydatków, w minionym kwartale zrobiliśmy kolejny krok w kierunku trwałego odzyskania dodatniej rentowności operacyjnej. Równocześnie dbamy o to, by optymalizacja wydatków nie odbiła się negatywnie na realizacji strategicznych dla Grupy projektów.

Kluczowym elementem planu budowy wartości Grupy Cormay jest finalizacja prac nad analizatorami Hermes Senior i Equisse. Zakładamy, iż w perspektywie najbliższych miesięcy z sukcesem zakończymy proces rejestracji obu urządzeń. Realizacja tego planu pozwoli nam na rozpoczęcie ich komercjalizacji w II połowie 2017 r.

Równolegle do prac nad rozwojem dotychczasowego biznesu i pracami nad nowymi produktami pracujemy nad zamknięciem procesu integracji własnościowej grup Cormay i Orphée. Mamy nadzieję, że do końca III kwartału uzyskamy zgodę nadzorczy na przeprowadzenie oferty akcji Cormay adresowanej do akcjonariuszy Orphée oraz sprawnie przeprowadzimy podwyższenie kapitału, finalizując ten istotny dla rozwoju Grupy Cormay projekt.

W imieniu Zarządu Grupy zachęcam Państwa do lektury sprawozdania.

Z wyrazami szacunku,

Janusz Płocica

Prezes Zarządu PZ Cormay S.A.