



Power Media

**INFORMACJA UZUPEŁNIAJĄCA  
DO SKRÓCONEGO  
KWARTALNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO  
SA-Q 1/2017**

**ZA OKRES  
1 STYCZEŃ 2017 – 31 MARZEC 2017**

**Wrocław, maj 2017**



## Power Media

**1. Wybrane dane finansowe, zawierające podstawowe pozycje skróconego sprawozdania finansowego Power Media S.A.**

Wybrane dane finansowe	w tys. zł		w tys. EUR	
	1 kwartał 2017 okres 01.01.2017- 31.03.2017	1 kwartał 2016 okres 01.01.2016- 31.03.2016	1 kwartał 2017 okres 01.01.2017- 31.03.2017	1 kwartał 2016 okres 01.01.2016- 31.03.2016
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	3 393	3 000	791	689
II. Zysk(strata) z działalności operacyjnej	529	411	123	94
III. Zysk(strata) brutto	527	430	123	99
IV. Zysk(strata) netto	437	331	102	76
V. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	840	394	195	90
VI. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-224	-924	-52	-212
VII. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	0	0	0	0
VIII. Przepływy pieniężne netto, razem	615	-530	143	-122
IX. Aktywa, razem(na koniec kwartału bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	9 149	8 635	2 168	1 952
X. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania(na koniec kwartału bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	2 091	2 014	496	455
XI. Zobowiązania długoterminowe(na koniec kwartału bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	0	0	0	0
XII. Zobowiązania krótkoterminowe(na koniec kwartału bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	1 493	1 434	354	324
XIII. Kapitał własny (na koniec kwartału bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	7 058	6 621	1 673	1 497
XIV. Kapitał zakładowy (na koniec kwartału bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	640	640	152	145
XV. Liczba akcji (w szt.) (na koniec kwartału bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	6 400 000	6 400 000	6 400 000	6 400 000
XVI. Zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł/EUR)	0,27	0,12	0,06	0,03
XVII. Rozwodniony zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł/EUR)	0,27	0,12	0,06	0,03
XVIII. Wartość księgowa na jedną akcję (w zł/EUR) (na koniec kwartału bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	1,10	1,03	0,26	0,23
XIX. Rozwodniona wartość księgowa na jedną akcję (w zł/EUR) (na koniec kwartału bieżącego roku obrotowego i na koniec poprzedniego roku obrotowego)	1,10	1,03	0,22	0,23



## Power Media

XX. Zadeklarowana lub wypłacona dywidenda na jedną akcję (w zł/EUR)	0,08	0,03	0,02	0,01
Kursy EUR	Średni w kwartale		4,2891	4,3559
	z ostatniego dnia okresu		4,2198	4,2684

Dane bilansowe dotyczą stanów na ostatni dzień okresu obrachunkowego.

## 2. Opis istotnych dokonań i niepowodzeń Power Media S.A. wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń w I kwartale 2017 roku

### 2.1. Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy

W dniu 24 kwietnia 2017 roku w siedzibie Spółki we Wrocławiu, odbyło się walne zgromadzenie akcjonariuszy z następującym porządkiem obrad:

1. Otwarcie Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki i sporządzenie listy obecności.
2. Wybór Przewodniczącego Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia.
3. Stwierdzenie prawidłowości zwołania Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia i jego zdolności do podejmowania uchwał.
4. Przedstawienie i przyjęcie porządku obrad.
5. Rozpatrzenie sprawozdania Zarządu z działalności Spółki w okresie od 1 stycznia 2016 roku do dnia 31 grudnia 2016 roku.
6. Rozpatrzenie sprawozdania finansowego w okresie od 1 stycznia 2016 roku do dnia 31 grudnia 2016 roku.
7. Przedstawienie dokonanej przez Radę Nadzorczą zwięzłej oceny sytuacji Spółki oraz rozpatrzenie sprawozdania Rady Nadzorczej w okresie od 1 stycznia 2016 roku do dnia 31 grudnia 2016 roku.
8. Podjęcie uchwały w sprawie zatwierdzenia sprawozdania Zarządu z działalności Spółki w okresie od 1 stycznia 2016 roku do dnia 31 grudnia 2016 roku.
9. Podjęcie uchwały w sprawie zatwierdzenia sprawozdania finansowego Spółki w okresie od 1 stycznia 2016 roku do dnia 31 grudnia 2016 roku.
10. Podjęcie uchwały w sprawie zatwierdzenia sprawozdania Rady Nadzorczej z działalności w okresie od 1 stycznia 2016 roku do dnia 31 grudnia 2016 roku zawierającego: ocenę sprawozdania Zarządu z działalności Spółki i sprawozdania finansowego za rok obrotowy 2016, wniosku Zarządu dotyczącego podziału zysku i ocenę swojej pracy.
11. Podjęcie uchwał w sprawie udzielenia absolutorium członkom Zarządu z wykonywania obowiązków w okresie od 1 stycznia 2016 roku do dnia 31 grudnia 2016 roku.
12. Podjęcie uchwał w sprawie udzielenia absolutorium członkom Rady Nadzorczej z wykonywania obowiązków w okresie od 1 stycznia 2016 roku do dnia 31 grudnia 2016 roku.
13. Podjęcie uchwał w sprawie powołania członków Rady Nadzorczej.
14. Podjęcie uchwały w sprawie wynagradzania Rady Nadzorczej.
15. Podjęcie uchwały w sprawie ustanowienia w Spółce Polityki Dywidendowej
16. Podjęcie uchwały w sprawie podziału zysku za rok obrotowy 2016.
17. Podjęcie Uchwały w sprawie zmiany Statutu Spółki poprzez zmianę firmy Spółki.
18. Wolne głosy i wnioski.
19. Zamknięcie Zgromadzenia.

Spółka informowała o tym w raportach bieżących 9/2017 z dnia 29 marca 2017 roku i 15/2017 z dnia 24 kwietnia 2017 roku.

### 2.2. Zarząd

Rada Nadzorcza na swoim posiedzeniu w dniu 27 marca 2017 roku uchwałą nr 6/2017 wybrała na kolejną, wspólną, pięcioletnią kadencję 2017-2021 Zarząd Power Media S.A. w składzie:

- 1) Wojciech Narczyński – Prezes Zarządu
- 2) Marta Przewłocka - Wiceprezes Zarządu
- 3) Agnieszka Kozłowska – Wiceprezes Zarządu.



Power Media

Emitent informował o tym w raporcie bieżącym nr 7/2017 z dnia 27 marca 2017 roku.

Na dzień publikacji niniejszego sprawozdania skład Zarządu nie zmienił się.

### 2.3. Rada nadzorcza

Rada Nadzorcza działając na podstawie §19 ust 4 Statutu Spółki oraz §2 ust. 6 Regulaminu Rady Nadzorczej w dniu 2 stycznia 2017 roku dokonała uzupełnienia swojego składu i powołała Piotra Rybickiego na członka Rady Nadzorczej.

Natomiast Zwyczajne Walne Zgromadzenie Power Media S.A. uchwałami nr 14, 15, 16, 17 i 18 powołało w dniu 24 kwietnia 2017 roku na kolejną kadencję Radę Nadzorczą w składzie:

- 1) Michał Masłowski
- 2) Piotr Rybicki
- 3) Monika Wysocka
- 4) Tomasz Stanko
- 5) Łukasz Kocur

Emitent informował o tym w raportach bieżących nr 1/2017 z dnia 2 stycznia 2017 roku oraz 16/2017 z dnia 24 kwietnia 2017 roku.

Na dzień publikacji niniejszego sprawozdania skład Rady Nadzorczej nie zmienił się.

### 2.4. Zmiana firmy z Power Media na IFIRMA

Za podjętą decyzją o koncentracji wysiłków w obszarze serwisu ifirma.pl i usług jemu komplementarnych skutkujących systematycznym od wielu już lat wzrostem udziału przychodów z tego filaru działalności w całkowitych przychodach Spółki, w efekcie osiągając 76% przychodów w 2016 roku, naturalnym krokiem jest zmiana nazwy Spółki na IFIRMA.

Zmiana ta ma na celu przede wszystkim ujednolicić komunikację marketingową Spółki oraz zwiększyć przejrzystość przedmiotu działalności tak dla klientów jak i dla potencjalnych inwestorów.

Mając powyższe przesłanki na uwadze, Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy 24 kwietnia 2017 roku podjęło uchwałę o zmianie nazwy Spółki z Power Media na IFIRMA. Uchwała wywoła skutek prawny z chwilą rejestracji w KRS.

Spółka informowała o tym w raportach bieżących nr 9/2017 i 15/2017.

### 2.5. Fundusz dywidendowy

Uchwałą nr 20 z 24 kwietnia 2017 roku Walne Zgromadzenie ustanowiło w Spółce fundusz dywidendowy, z którego Zarząd po uzyskanej akceptacji Rady Nadzorczej będzie mógł wypłacać kwartalnie zaliczki na dywidendę. Przewidywalna i wypłacana sukcesywnie w trakcie roku zaliczka na dywidendę, pozytywnie wyróżni Spółkę na tle rynku i spowoduje częstszy kontakt akcjonariuszy z marką inwestycyjną.

Spółka informowała o tym w raportach bieżących nr 9/2017 i 15/2017.

### 2.6. Istotne umowy dla działalności Spółki

Opis istotnych umów	Informacje o publikacji informacji szczegółowych
Umowa z Telewizją Polską S.A. w związku z wygraniem przez Emitenta postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie	RB nr 5/2017 z dnia 8 marca 2017 roku,



Power Media

<p>przetargu nieograniczonego na „dostawę systemu Kliper” ogłoszonego przez Telewizję Polską S.A.</p> <p>Wartość umowy wynosi 242 000,00 PLN netto, czyli 297 660,00 PLN brutto.</p> <p>Umowa zawiera zapisy o karach umownych z tytułu opóźnień w realizacji umowy, opóźnień w czasie naprawy zgłoszonych błędów i usterek, których wartość może przekroczyć 10% wartości umowy, jednakże wartość kar umownych nie przekracza równowartości wyrażonej w złotych kwoty 200 000 Euro.</p> <p>Pozostałe ustalenia umowne nie odbiegają od warunków powszechnie stosowanych dla tego typu umów.</p> <p>W ocenie Spółki realizacja tego zamówienia otwiera nowe możliwości i rynki dla usług oferowanych przez Spółkę.</p>	<p>RB nr 11/2017 z dnia 30 marca 2017 roku</p>
--	--

## 2.7. Serwis pitroczny.pl

Jak co roku Spółka udostępniła kolejną wersję serwisu internetowego dla wszystkich podatników – [www.pitroczny.pl](http://www.pitroczny.pl) – umożliwiający przygotowanie i wygenerowanie za poprzedni rok podatkowy formularzy podatkowych PIT-36, PIT-36L, PIT-37, PIT-38, PIT-39 oraz do nich załączników. Z nowości w serwisie pitroczny.pl za 2016 rok znalazła się możliwość odliczenia ulgi na badania i rozwój oraz rozliczanie działów specjalnych produkcji rolnej.

Klienci posiadający konto w serwisie księgowości internetowej ifirma.pl mają możliwość eksportu swoich danych podatkowych na konto w serwisie pitroczny.pl. Następnie za pośrednictwem serwisu pitroczny.pl podatnicy mogą wygenerować i wysłać e-deklaracje. Klienci nie potrzebują kwalifikowanego podpisu elektronicznego, ponieważ potwierdzeniem tożsamości jest weryfikacja sześciu osobistych cech podatnika.

Niniejsze działania miały wpływ na wzrost liczby użytkowników ifirma.pl, a przez to i na rozwój serwisu.

## 2.8. Rozwój serwisu ifirma.pl

Od stycznia 2017 roku do dnia publikacji niniejszego raportu w ramach rozwoju serwisu ifirma.pl i jego dostosowania do wymogów przepisów prawnych:

- 1) wdrożono JPK (jednolity plik kontrolny) obejmujący faktury, ewidencje VAT, i KPiR,
- 2) dodano mechanizm wyliczenia limitu zwolnienia podmiotowego na kontach nievatowców,
- 3) zmieniono algorytm obliczania zaliczki na podatek dochodowy,
- 4) wprowadzono limit 15.000 zł przy płatnościach gotówkowych od 2017 roku,
- 5) zablokowano możliwość generowania w 2017 roku kwartalnych: VAT-UE i VAT-27,
- 6) przygotowano nowe wersje formularzy: UPL-1 i OPL-1,
- 7) pracowano nad rozwojem modułu kadrowego, m.in. dla umów o dzieło i zlecenia umożliwiono prowadzenie ewidencji czasu pracy wraz z dodawaniem do rachunków ilości przepracowanych godzin,
- 8) dodano załączniki do deklaracji VAT: VAT-ZZ, VAT-ZT, VAT-ZD oraz stworzono formularze zaświadczenia: ZUS Z-3b i Z-3,
- 9) wprowadzono fakturę na usługi budowlane świadczone przez podwykonawcę (odwrotne obciążenie),
- 10) dodano na fakturze możliwość uzupełniania danych odbiorcy w związku ze zmianami w bazie jednostek samorządu terytorialnego,
- 11) rozszerzono serwis o wiele dodatkowych funkcji zgodnie z życzeniem użytkowników serwisu,
- 12) dodawano nowe treści do bazy wiedzy dostępnej pod adresem [pomoc.ifirma.pl](http://pomoc.ifirma.pl),



## Power Media

- 13) oddano do testów wersję beta nowej aplikacji mobilnej ifirma.pl wraz z rozbudowanym API do wystawiania faktur.

Ponadto wprowadzono szereg zmian w wewnętrznej aplikacji, która wspomaga zarządzanie obiegiem dokumentów w biurze rachunkowym ifirma.pl. Między innymi dodano kontrolne mechanizmy usprawniające pracę księgowych biura rachunkowego oraz wiele nowych funkcji i ulepszeń zmierzających do optymalizacji pracy z dokumentami elektronicznymi.

**3. Opis czynników i zdarzeń, w tym o nietypowym charakterze, mających istotny skrócone sprawozdanie finansowe**

W I kwartale 2017 nie miały miejsca nietypowe zdarzenia, które miałyby wpływ na sprawozdanie finansowe.

**4. Opis zmian organizacji grupy kapitałowej Power Media S.A., w tym w wyniku połączenia lub utraty kontroli nad jednostkami zależnymi oraz inwestycjami długoterminowymi, a także podziału, restrukturyzacji lub zaniechania działalności oraz wskazania jednostek podlegających konsolidacji, a w przypadku, gdy Power Media S.A. jako jednostka dominująca, która na podstawie obowiązujących ją przepisów nie ma obowiązku lub może nie sporządzać skonsolidowanych sprawozdań finansowych również wskazanie przyczyny i podstawy prawnej braku konsolidacji**

Power Media S.A. nie tworzy grupy kapitałowej ani nie jest jednostką dominującą.

**5. Stanowisko zarządu Power Media S.A. odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok, w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie za III kwartał 2016 roku w stosunku do wyników prognozowanych**

Power Media S.A. nie publikowała prognoz wyników finansowych. Podała natomiast do publicznej wiadomości szacunkowe wyniki finansowe za I kwartał 2017 roku w raporcie bieżącym nr 12/2017 z 21 kwietnia 2017 roku. Opublikowane dane w niniejszym raporcie kwartalnym nie różnią się od danych opublikowanych wyżej wspomnianym raporcie bieżącym.

**6. Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Power Media S.A. na dzień przekazania raportu za I kwartał 2017 roku wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu oraz wskazanie zmian w strukturze własności znacznych pakietów akcji Spółki w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego**

W poniższych tabelach Power Media S.A. prezentuje dane zgodnie z otrzymanymi od akcjonariuszy informacjami.

**Dane na dzień opublikowania raportu kwartalnego SA-Q 3/2016**

Akcyonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów	Udział w liczbie głosów
Wojciech Narczyński	1 710 000	26,72%	2 820 000	32,93%
Marta Przewłocka	990 401	15,48%	1 550 401	18,11%
Ewa Dąbrowska-Prus	538 892	8,42%	866 392	10,12%
Agnieszka Kozłowska	275 019	4,30%	440 019	5,14%

Razem liczba akcji w kapitale zakładowym: 6.400.000





Power Media

Razem liczba głosów w kapitale zakładowym: 8.562.500

**Dane na dzień opublikowania SA-Q 1/2017**

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów	Udział w liczbie głosów
Wojciech Narczyński	1 710 000	26,72%	2 820 000	32,93%
Marta Przewłocka	990 401	15,48%	1 550 401	18,11%
Ewa Dąbrowska-Prus*	487 511	7,62%	815 011	9,52%
Agnieszka Kozłowska	275 019	4,30%	440 019	5,14%

\* Zgodnie z informacją przekazaną do Spółki 2.02.2017 r.

Razem liczba akcji w kapitale zakładowym: 6.400.000

Razem liczba głosów w kapitale zakładowym: 8.562.500

**7. Zestawienie stanu posiadania akcji Power Media S.A. lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Spółki na dzień przekazania raportu za I kwartał 2017 roku, wraz ze wskazaniem zmian w stanie posiadania, w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego, odrębnie dla każdej z osób**

Zgodnie z otrzymanymi od osób zarządzających i nadzorujących Emitenta informacjami, Spółka poniżej prezentuje stan posiadania akcji Power Media S.A. przez te osoby. Członkowie Zarządu i Rady Nadzorczej nie posiadają opcji na akcje Emitenta.

**Dane na dzień opublikowania raportu kwartalnego SA-Q 3/2016**

Imię i nazwisko	Pełniona funkcja	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Ilość głosów	Udział w liczbie głosów
Wojciech Narczyński	Prezes Zarządu	1 710 000	26,72%	2 820 000	32,93%
Marta Przewłocka	Wiceprezes Zarządu	990 401	15,48%	1 550 401	18,11%
Agnieszka Kozłowska	Członek Zarządu	275 019	4,30%	440 019	5,14%
Michał Maśłowski	Przewodniczący Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%
Tomasz Stanko	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%
Łukasz Kocur	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%
Monika Wysocka	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%

Razem liczba akcji w kapitale zakładowym: 6.400.000

Razem liczba głosów w kapitale zakładowym: 8.562.500



Power Media

**Dane na dzień opublikowania raportu kwartalnego SA-Q 1/2017**

<b>Imię i nazwisko</b>	<b>Pełniona funkcja</b>	<b>Liczba akcji</b>	<b>Udział w kapitale zakładowym</b>	<b>Ilość głosów</b>	<b>Udział w liczbie głosów</b>
Wojciech Narczyński	Prezes Zarządu	1 710 000	26,72%	2 820 000	32,93%
Marta Przewłocka	Wiceprezes Zarządu	990 401	15,48%	1 550 401	18,11%
Agnieszka Kozłowska	Członek Zarządu	275 019	4,30%	440 019	5,14%
Michał Masłowski	Przewodniczący Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%
Piotr Rybicki	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%
Tomasz Stanko	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%
Łukasz Kocur	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%
Monika Wysocka	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	0	0,00%

Razem liczba akcji w kapitale zakładowym: 6.400.000

Razem liczba głosów w kapitale zakładowym: 8.562.500

**8. Wskazanie postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej, z uwzględnieniem informacji w zakresie:**

- a) postępowania dotyczącego zobowiązań albo wierzytelności Power Media S.A. lub jednostki od niej zależnej, których wartość stanowi co najmniej 10% kapitałów własnych Spółki, z określeniem: przedmiotu postępowania, wartości przedmiotu sporu, daty wszczęcia postępowania, stron wszczętego postępowania oraz stanowiska Spółki;
- b) dwu lub więcej postępowań dotyczących zobowiązań oraz wierzytelności, których łączna wartość stanowi odpowiednio co najmniej 10% kapitałów własnych Spółki, z określeniem łącznej wartości postępowań odrębnie w grupie zobowiązań oraz wierzytelności wraz ze stanowiskiem Spółki w tej sprawie oraz w odniesieniu do największych postępowań w grupie zobowiązań i grupie wierzytelności - ze wskazaniem ich przedmiotu, wartości przedmiotu sporu, daty wszczęcia postępowania oraz stron wszczętego postępowania.

W okresie od 1 stycznia 2017 roku do 31 marca 2017 roku przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej Spółka nie była stroną żadnego postępowania dotyczącego zobowiązań ani wierzytelności, których jednorazowa lub łączna wartość stanowiłyby co najmniej 10% kapitałów własnych Power Media S.A.

**9. Informacje o zawarciu przez Power Media S.A. lub jednostkę od niego zależną jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, jeżeli zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe wraz ze wskazaniem ich wartości, przy czym informacje dotyczące poszczególnych transakcji mogą być zgrupowane według rodzaju, z wyjątkiem przypadku, gdy informacje na temat poszczególnych transakcji są niezbędne do zrozumienia ich wpływu na sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy Spółki, wraz z przedstawieniem:**

- a) informacji o podmiocie, z którym została zawarta transakcja,
- b) informacji o powiązaniach Spółki lub jednostki od niego zależnej z podmiotem będącym stroną transakcji;





Power Media

- c) informacji o przedmiocie transakcji;
- d) istotnych warunków transakcji, ze szczególnym uwzględnieniem warunków finansowych oraz ze wskazaniem określonych przez strony specyficznych warunków, charakterystycznych dla tej umowy, w szczególności odbiegających od warunków powszechnie stosowanych dla danego typu umów;
- e) innych informacji dotyczących tych transakcji, jeżeli są niezbędne do zrozumienia sytuacji majątkowej, finansowej i wyniku finansowego emitenta,
- f) wszelkich zmian transakcji z podmiotami powiązanymi, opisanych w ostatnim sprawozdaniu rocznym, które mogą mieć istotny wpływ na sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy Power Media S.A.

W I kwartale 2017 roku powyższe zdarzenia w Power Media S.A. nie wystąpiły.

**10. Informacje o udzieleniu przez Power Media S.A. lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji – łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Spółki, z określeniem:**

- a) nazwy (firmy) podmiotu, któremu zostały udzielone poręczenia lub gwarancje,
- b) łącznej kwoty kredytów lub pożyczek, która w całości lub w określonej części została odpowiednio poręczona lub gwarantowana,
- c) okresu, na jaki zostały udzielone poręczenia lub gwarancje,
- d) warunków finansowych, na jakich poręczenia lub gwarancje zostały udzielone, z określeniem wynagrodzenia emitenta lub jednostki od niego zależnej za udzielenie poręczeń lub gwarancji,
- e) charakteru powiązań istniejących pomiędzy Spółką a podmiotem, który zaciągnął kredyty lub pożyczki.

W okresie od 1 stycznia 2017 roku do 31 marca 2017 roku Spółka nie udzieliła poręczeń kredytów lub pożyczek, jak również nie udzieliła gwarancji, których jednorazowa lub łączna wartość stanowiłyby co najmniej 10% kapitałów własnych Power Media S.A.

**11. Inne informacje, które zdaniem Power Media S.A. są istotne dla oceny jej sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Spółkę.**

Nie występują.

**12. Wskazanie czynników, które w ocenie Power Media S.A. będą miały wpływ na osiągnięte przez spółkę wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału.**

Nie występują.

Wojciech Narczyński  
Prezes Zarządu

Marta Przewłocka  
Wiceprezes Zarządu

Agnieszka Kozłowska  
Wiceprezes Zarządu

Wrocław, 12.05.2017