PMPG POLSKIE MEDIA SA

Palo Alto, 28 marca 2018 r.

Szanowni Państwo,

w imieniu Zarządu PMPG Polskie Media SA mam przyjemność przekazać Państwu raport roczny Grupy Kapitałowej PMPG za 2017 r. Podsumowuje on najważniejsze finansowe i operacyjne dokonania Grupy w ubiegłym roku. Konsekwentnie realizujemy strategię mądrej transformacji naszych marek z papieru do Internetu, która umożliwia umocnienie pozycji na rynku mediów oraz zapewnia nam stabilność działania.

W 2017 r. Grupa PMPG Polskie Media osiągnęła 51,8 mln zł przychodów. Wynik EBITDA bez zdarzeń jednorazowych wyniósł 9,7 mln zł. Poziom naszych przychodów w poprzednim roku był głównie uwarunkowany zmianami w strukturze rynku reklamy oraz wpływem zmieniającej się sytuacji gospodarczo-politycznej i makroekonomicznej. Naszą działalność opieramy na reklamach, dlatego zmienność w tym segmencie oraz sektorze przedsiębiorstw miały wymierny wpływ na naszą bieżącą sytuację. Pomimo tego odnotowaliśmy dobre wyniki, a ostatnie kwartał 2017 r. oraz początek 2018 r. pozwalają optymistycznie patrzeć na rozwój przychodów w najbliższej przyszłości.

W ujęciu finansowym 2017 r. był to dla nas udany, jednak negatywny wpływ na księgowe wyniki miały zdarzenia jednorazowe. Pierwsze z nich, związane ze zwiększeniem stanu rezerw ze względu na wyrok sądowy w sprawie BZ WBK, obciążyło nasz skonsolidowany zysk netto kwotą 3,2 mln zł. Chciałbym przypomnieć, że dysponujemy już korzystnym wyrokiem w tej sprawie i jesteśmy przekonani, że kolejne orzeczenie będzie stanowiło jego podtrzymanie. Założenie rezerwy zostało podyktowane wymogami prawnymi oraz przeprowadzonymi przez nas analizami różnych scenariuszy.

Drugim zdarzeniem jest rozliczenie transakcji nabycia udziałów w spółce Orle Pióro, wydawcy „Tygodnika Do Rzeczy" oraz magazynu „Historia Do Rzeczy". To strategiczna dla nas transakcja, dzięki której uprościliśmy naszą strukturę kapitałową. Jednak z punktu widzenia księgowego, spowodowała obciążenie skonsolidowanego wyniku netto o 11,9 mln zł. Należy podkreślić, że to transakcja o charakterze czysto księgowym i nie miała wpływu na przepływy pieniężne Grupy, ani na wyniki jednostkowe poszczególnych spółek z Grupy PMPG Polskie Media. Na poziomie jednostkowym wszystkie podmioty wchodzące w skład PMPG są rentowne, natomiast osiągnięcie ponad 80% udziałów w Orlim Piórze przełoży się na udoskonalenie efektów synergii pomiędzy naszymi aktywami.

PMPG Polskie Media SA
www.pmpg.pl
Batory Office Building II, Al. Jerozolimskie 212, 02-486 Warszawa
tel. (+48 22) 347 50 00,
NIP 521-00-88-831, REGON 010768408,
KRS 0000051017, Kapitał zakładowy: 103 897 320 zł

Z wyłączeniem wpływu tych zdarzeń odnotowaliśmy znormalizowany zysk netto na poziomie 9,8 mln zł (wzrost o 22% r/r). Marże EBITDA oraz netto wyniosły po 19%, co oznacza wzrost odpowiednio o 1 p.p. i 5 p.p. To wymierny efekt szeregu decyzji zarządczych, organizacyjnych i kadrowych podjętych na przełomie 2016 i 2017 r.

Kończąc 2017 r. jesteśmy w stanie ocenić, że dzięki konsekwentnej realizacji naszej strategii i przemyślanym działaniom udało nam się przenieść naszą działalność na nowy wymagający rynek mediów internetowych. W 2017 r. serwis Wprost.pl został odwiedzony przez prawie 20 mln użytkowników (wzrost r/r o prawie 30%), a serwis DoRzeczy.pl przez 7,3 mln użytkowników (wzrost r/r o prawie 200%). Dzięki dywersyfikacji formatów i kanałów dostępu oraz rozbudowie portfolio opiniotwórczych marek o kolejne elementy nasze serwisy internetowe w 2017 r. mogły się pochwalić sumą ponad 190 mln odsłon.

Świadomi jak istotne jest budowanie relacji biznesowych, nie tylko w naszym kraju, w 2017 r. rozpoczęliśmy realizację szczytu gospodarczego Polish-American Leadership Summit w Miami #PALS (www.wprost.pl/pals), który miał miejsce już w tym roku. Szczyt zgromadził w jednym miejscu ponad 600 osób ze środowisk politycznego i biznesowego z obu stron oceanu. W przyszłości planujemy kolejne wydarzenia mające zacieśniać współpracę polsko-amerykańską i wierzymy, że PMPG ma szansę stać się ambasadorem relacji biznesowych pomiędzy Polską a Stanami Zjednoczonymi. Naszym celem jest stworzenie wehikułu skupiającego i monetyzującego te relacje.

Już teraz list do Państwa sygnuję z Palo Alto w Kalifornii, gdzie przy współpracy z USPTC uczestniczymy we współorganizowanej konferencji gospodarczej na uniwersytecie Stanforda.

Ze swojej strony deklaruję konsekwentne budowanie wartości Grupy PMPG Polskie Media. Dziękuję Państwu, naszym Akcjonariuszom i Inwestorom, za wiarę w naszą wizję rozwoju oraz obecność w kluczowych dla nas momentach i zapraszam do zapoznania się z całym sprawozdaniem.

Z poważaniem

Michał M. Lisiecki
Prezes Zarządu
PMPG Polskie Media

PMPG Polskie Media SA
www.pmpg.pl
Batory Office Building II, Al. Jerozolimskie 212, 02-486 Warszawa
tel. (+48 22) 347 50 00,
NIP 521-00-88-831, REGON 010768408,
KRS 0000051017, Kapitał zakładowy: 103 897 320 zł