

**Agata Strzelecka** jest związana z Alior Bankiem od 2008 r. Do 2013 r. rozwijała karierę zawodową w ramach Biura Kadr i Płac, osiągając stanowisko dyrektora. W latach 2013-2016 piastowała funkcję Dyrektora – najpierw Departamentu Zarządzania Pionem IT i Operacji, później Departamentu Operacji, a od 2016 r. była Dyrektorem Generalnym całego Pionu Operacji. Z sukcesem prowadziła również projekty biznesowe związane z usługami dodanymi dla klientów biznesowych, a także projekty mające na celu obniżenie bazy kosztowej banku. W części operacyjnej przygotowywała i prowadziła fuzję z Meritum Bankiem oraz Bankiem BPH. Obecnie odpowiada za Pion Operacji oraz projektowo m.in. za wdrożenie robotyzacji i automatyzacji procesów, czyli za jeden z priorytetowych zadań wskazanych w strategii „Cyfrowego buntownika”. Przed dołączeniem do Alior Banku zajmowała stanowiska związane ze sprawami kadrowymi i finansowymi.

**Mateusz Poznański** ma ponad 20 lat doświadczenia w bankowości detalicznej. Dotychczas w Alior Banku był dyrektorem zarządzającym odpowiedzialnym za ofertę produktową klientów detalicznych, business consumer finance oraz Departament Relacji z Klientem.

Wcześniej przez dwanaście lat był związany z ING Bankiem, gdzie pełnił m.in. funkcję dyrektora wykonawczego obszaru bankowości detalicznej. Poprzednio był dyrektorem zarządzającym Bankowości Direct oraz szefem dystrybucji w obszarze sprzedaży detalicznej ING Banku. Do ING przeszedł z Grupy Credit Agricole gdzie od początku związany był z obszarem zarządzania dystrybucją.

Jest absolwentem Wyższej Szkoły Zarządzania i Bankowości w Poznaniu oraz Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu w dziedzinie zarządzania i finansów. Ukończył kilka programów biznesowych dla kadry zarządzającej w tym na INSEAD, Fontainebleau we Francji.

**Maciej Surdyk** jest związany z Alior Bankiem od 2013 r. Ostatnio był dyrektorem zarządzającym Pionu Rozwoju Bankowości Przedsiębiorstw. Nadzorowany przez niego Pion przyczynił się do istotnego umocnienia pozycji banku w segmencie mikroprzedsiębiorstw i MŚP.

Poprzednio przez blisko 10 lat pracował w Banku BPH, gdzie konsekwentnie budował swoją karierę w obszarze klienta biznesowego. Ostatnio pełnił funkcję dyrektora zarządzającego departamentu produktów kredytowych, a wcześniej był dyrektorem departamentu klienta biznesowego i dyrektorem wsparcia sprzedaży. Był również liderem projektu integracji segmentu klienta korporacyjnego oraz MŚP.

Maciej Surdyk jest absolwentem Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. Ukończył również Advanced Management Program IESE Business School.