

## **Sławomir Kornicki**

Absolwent Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego oraz Wydziału Geografii i Studiów Regionalnych Uniwersytetu Warszawskiego. Obecnie jest w trakcie studiów doktoranckich na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego. Od 15 lat związany z rynkiem reklamy online w Polsce.

W latach 1998 - 2000 zajmował stanowisko Media Executive w dziale mediowym agencji reklamowej Euro RSCG (Grupa Havas).

W latach 2001 - 2008 pełnił funkcję Dyrektora Zarządzającego (do roku 2003 na stanowisku Media Manager) w agencji mediów interaktywnych Media Contacts (obecnie Havas Media).

W latach 2008 - 2012 partner i Prezes Zarządu Codemedia SA - domu mediowego wyspecjalizowanego w działaniach direct response i performance. Następnie Przewodniczący Rady Nadzorczej.

Obecnie Członek Zarządu Codemedia S.A.

W swojej karierze zawodowej był odpowiedzialny za opracowanie strategii komunikacji marketingowych i/lub działań wsparcia sprzedaży online dla takich marek jak: IKEA, Tesco, Praktiker, Leroy Merlin, Canal+ Cyfrowy, Maspex, Peugeot, Mitsubishi, Tchibo Direct, Amrest, Microsoft, BZ WBK, Citibank, Provident, Santander Bank, Meritum Bank, Kasy Stefczyka, Link4, Liberty Direct, TP SA, Plus GSM, Nordea Bank Polska, Inteligo Financial Services, GE Money Bank, Eurobank, Cetelem Bank, BRE Bank, AirFrance, SkyEurope, Dziennik.pl, Fakt, Zdrovit, Red Bull, Carrefour, Sephora, Sportingbet, Expander, Egmont, Atlas Estates, Johnson&Johnson, Grupa Orbis i wielu innych.