Jarocin, kwiecień 2018 r.

PISMO PREZESA ZARZĄDU ”IZOLACJI-JAROCIN” S.A.
DO AKCJONARIUSZY SPÓŁKI

Szanowni Państwo

Rachunek zysków i strat „IZOLACJI - JAROCIN” S.A. za okres 01.01.2017 r. do 31.12.2017 r. przedstawia się następująco:

- przychody ze sprzedaży 28 764,3 tys. zł
- zysk na sprzedaży 2 477,9 tys. zł
- zysk na działalności operacyjnej 1 663,1 tys. zł
- zysk brutto 1 562,0 tys. zł
- zysk netto 1 201,8 tys. zł

Natomiast struktura przychodów przedstawia się następująco:

- przychody ze sprzedaży produktów 98,9 %
- przychody ze sprzedaży towarów i materiałów 1,1 %

Rok 2017 w zakresie sprzedaży podstawowych materiałów budowlanych należy zaliczyć do trudnych. W pierwszym półroczu ogólny popyt na materiały budowlane, w tym również na wyroby do hydroizolacji budynków i budowli był wyraźnie niższy od oczekiwanego. Natomiast w drugim półroczu sytuacja uległa odwróceniu i dynamicznie rosnące zapotrzebowanie przekraczało okresowo możliwości produkcyjne dostawców.

Sytuację dodatkowo komplikował utrzymujący się na wysokim poziomie import konkurencyjnych wyrobów papowych ze wschodu, który korzysta z systematycznie słabnącego rubla, a ma swoje źródło w tanich asfaltach na rynku rosyjskim.

Efektem ww. sytuacji była wysoka rywalizacja konkurencyjna między przedsiębiorstwami w branży oraz importerami pap zza wschodniej granicy, co odbijałoło się niekorzystnie na rentowności sprzedaży oraz możliwych do zrealizowania przychodach.

Obserwując procesy zachodzące na rynku Spółka na bieżąco dostosowywała swoją aktywność oraz ofertę produkcyjną do zmieniających się realiów rynkowych. Priorytetem stało się rozwijanie nowych kanałów sprzedaży, ograniczanie kosztów we wszystkich zakresach działalności oraz dbałość o utrzymanie pożądanej skali i rentowności produkcji.

Podjęte przez Spółkę działania znalazły odzwierciedlenie w wynikach. Mimo zmiennej sytuacji rynkowej skala przychodów zwiększyła się w 2017 roku o ponad 30 % do kwoty 28,8 mln zł.
Podkreślić należy, że Spółka odnotowała dynamiczny wzrost sprzedaży ilościowej we wszystkich grupach wyrobów, przy czym największy wzrost, nawet ponad 50%, został zrealizowany w grupie wysokiej jakości pap zgrzewalnych i modyfikowanych, co należy ocenić jednoznacznie pozytywnie.

Przyrost sprzedaży znalazł odzwierciedlenie w wyniku finansowym. Mimo presji na ceny i niewielkiej rentowności Spółka, dzięki zwiększeniu skali działania wypracowała w 2017 roku ponad 1.201 tysięcy zł zysku netto, poprawiając w tym zakresie o ponad 750 tys. zł wynik roku poprzedniego.

Podsumowując pragnę stwierdzić, że według oceny zarządu rok 2017 Spółka może zaliczyć do udanych. Mimo złożonej sytuacji rynkowej, dzięki poprawie sprawności działania Spółka dynamicznie zwiększyła obroty i wypracowała ponad 2,5-krotnie wyższy zysk. Natomiast konsekwentne działania w zakresie obniżania kosztów oraz poprawiające rentowność zmiany w strukturze sprzedaży, powinny pozwolić w kolejnym roku na dalszy wzrost wolumenu sprzedaży oraz poprawę wyników finansowych.

Z poważaniem

Piotr Widawski
Prezes Zarządu