

Strategia 4Mobility SA

na lata 2017-2021



Warszawa, 11 sierpnia 2017 r.

Spółka 4Mobility

IX.2015

Powstaje spółka 4Mobility Sp. z o.o

Przygotowanie projektu usług CAR SHARING, testy i pilotaże, założyciel Paweł Błaszczak, w latach 2005 - 2015 tworzył struktury i zarządzał sprzedażą spółki LeasePlan.

VII-VIII.2016

Przejęcie spółki E-Solution Software S.A. zmiana firmy i przedmiotu działalności

Spółka docelowa dla działalności CAR SHARING
Spółka notowana na New Connect od maja 2016

VIII.2016

Początek działalności operacyjnej 4Mobility S.A. Partnerstwo z Grupą BMW

Rozpoczęcie świadczenia usług CAR SHARING w dla biznesu, a od grudnia również dla osób indywidualnych, usługi PREMIUM.

VII-IX.2017

Partnerstwo z Hyundai Motor Poland

Wprowadzenie usług kategorii STANDARD, zwiększenie floty o 200 aut

Paweł Błaszczak



ZAŁOŻYCIEL | CEO

Absolwent Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie (na kierunku Zarządzanie i Marketing)

Związany z branżą *automotive* od ponad 15 lat. Przez większą część kariery zawodowej odpowiedzialny za sprzedaż i prowadzenie zespołów sprzedażowych. W strukturach firmy LeasePlan przez ponad 10 lat wpływał na jej dynamiczny rozwój w Polsce, za osiągnięcie i dalsze umacnianie pozycji lidera.

Specjalizuje się w sprzedaży strategicznej, analizach sytuacji rynkowej usług dla biznesu oraz kształtowaniu polityki handlowej

Tomasz Krawczyk



BUSINESS DEVELOPMENT

Absolwent Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie (na kierunku Zarządzanie i Marketing)

Związany z branżą *automotive* od ponad 10 lat. Poza ogromnym doświadczeniem związanym z usługami CFM w firmach LeasePlan oraz Alphabet, odpowiadał za tworzenie projektu wprowadzania na polski rynek usług wynajmu samochodów elektrycznych i usług pokrewnych.

Zna doskonale obszar zarządzania procesami oraz branżę *automotive*, a w tym partnerów kluczowych dla utrzymania usług na najwyższym poziomie.

Strategia 4Mobility SA



Misją 4Mobility jest dostarczenie kompleksowych usług poprawiających mobilność w oparciu o przejrzystość kosztów, prostotę systemów oraz realizujących założenia ekonomii współdzielenia się.



Wizja 4Mobility zakłada bycie liderem na polskim rynku oferującym usługi mobilności osobistej oraz biznesowej, promując innowacyjność i ekologię.



Strategia rozwoju 4Mobility zakłada:

1. Osiągnięcie czołowej pozycji w Polsce w następujących obszarach rynku:

- usługi car-sharing,
- usługi typu „smart rental”.

2. Stworzenie innowacyjnej platformy usługowej, która za pomocą najnowocześniejszych narzędzi teleinformatycznych zapewni integrację usług partnerów zapewniających nowoczesne usługi mobilności osobistej oraz biznesowej.

Usługa car-sharing świadczona przez 4Mobility polega na wynajmie samochodu w ramach tzw. współdzielenia z innymi użytkownikami systemu, na krótkie okresy (rozpoczynające się już od 15 minut). Dostępne warianty wynajmu car-sharing to:

- usługi „station based” – gdzie w zdefiniowanych bazach wynajmu następuje rozpoczęcie i zakończenie wynajmu, a użytkownik ma możliwość zaplanowania podróży, ponieważ może zarezerwować pojazd z dużym wyprzedzeniem. W tym wariantcie na rozwiniętych rynkach (Niemcy, USA) na jeden pojazd we flocie operatora przypada nie więcej niż 50 użytkowników.
- usługi „free floating” – w którym pojazd wynajmowany jest z lokalizacji, w której aktualnie się znajduje, a zakończenie wynajmu następuje w miejscu wybranym przez użytkownika (w ramach określonej strefy zdefiniowanej przez operatora usługi). W tym wariantcie na każdy samochód we flocie operatora przypada nawet ponad 150 użytkowników, ponieważ jazdy są rzadsze i krótsze.

Na rynek wprowadzane są również hybrydowe odmiany wspomnianych wyżej wariantów. Usługi 4Mobility oparte będą na modelach najlepiej realizujących potrzeby wybranych grup klientów i gwarantujących osiągnięcie założonej rentowności.

Usługi typu „smart rental” to usługi krótkoterminowego wynajmu pojazdów na okresy od jednego do kilku dni realizowane za pośrednictwem nowoczesnych elektronicznych systemów rezerwacyjnych, aplikacji komputerowych i mobilnych, zakładające ograniczenie do minimum formalności i utrudnień związanych z konwencjonalnym wynajmem pojazdu.

Strategia 4Mobility SA

W ramach realizacji wyżej określonych celów Zarząd zamierza skoncentrować się na następujących kierunkach działań:

1. Dynamiczny rozwój infrastruktury usługowej.
2. Zawieranie partnerstw strategicznych oraz stworzenie innowacyjnej platformy usługowej z podmiotami zainteresowanymi rozwojem innowacyjnych form mobilności.
3. Szybki wzrost bazy klientów.

1 Dynamiczny rozwój infrastruktury usługowej

Osiągnięcie czołowej pozycji na rynku wymaga rozbudowy infrastruktury usługowej. W tym celu w latach 2017-2021 zamierzamy

- rozpocząć świadczenie usług w kolejnych wybranych polskich miastach,
- poza kategorią Premium rozpocząć świadczenie usług w kategorii Standard, a w miarę rozwoju rynku również innych kategoriach (np. skutery, pojazdy użytkowe, pojazdy dostawcze),
- odpowiednio zwiększyć liczbę pojazdów do poziomu co najmniej 1500 aut,
- znacznie zwiększyć sieć usług 4Mobility, gwarantujących odpowiednią dostępność pojazdów w miejscach o największym potencjale.

2 Zawieranie partnerstw strategicznych oraz stworzenie innowacyjnej platformy usługowej z podmiotami zainteresowanymi rozwojem innowacyjnych form mobilności

Jesteśmy jednym z pionierów polskiego rynku car-sharing. Uważamy, że rozwój nowoczesnych form mobilności wymaga współpracy wielu interesariuszy, zarówno publicznych jak i prywatnych. Do zadań Ustawodawcy, Rządu i Samorządów należy tworzenie przyjaznych ram prawnych dla innowacyjnych usług wspierających zrównoważony rozwój największych miast. W tym obszarze zamierzamy w dalszym ciągu aktywnie uczestniczyć w pracach Fundacji Rozwoju Elektromobilności, a także podejmować dialog z władzami samorządowymi zainteresowanymi wdrożeniami nowoczesnych form transportu.

Podmioty prywatne w ramach realizacji swoich strategii rozwoju muszą uwzględniać trendy dotyczące nowoczesnych form mobilności (w tym opartej na pojazdach elektrycznych), ekologii i gospodarki niskoemisyjnej.

Istotnym elementem strategii będą inwestycje w innowacyjną platformę usługową, która zapewnić ma możliwość wzajemnego oferowania usług komplementarnych do usług 4Mobility wszystkim zainteresowanym partnerom. Prace nad platformą rozpoczną się w 2017 r.

Strategia 4Mobility SA

W tym zakresie zamierzamy zawierać strategiczne partnerstwa z podmiotami z branż:

- Motoryzacyjnej (producenci i dealerzy samochodowi),
- Technologicznej (IT)
- Leasingowej,
- Nieruchomości (właściciele i zarządcy biurowców),
- Energetycznej,
- Transportowej (inne formy komunikacji osobistej),
- Dystrybucyjnej (sieci handlowe oraz paliwowe).

Naszym celem jest aktywne uczestniczenie w budowie ekosystemu firm zapewniających niskoemisyjny transport osobisty.



3

Szybki wzrost bazy klientów

Przewidujemy, że sektor transportu osobistego w nadchodzących latach będzie podlegał dynamicznym zmianom. Koncepcje takie jak pojazdy elektryczne, ogniwa paliwowe, pojazdy autonomiczne, gospodarka współdzielenia znacząco wpłyną na kształt tego rynku. W dzisiejszej Polsce króluje własny samochód, ale w najbardziej rozwiniętych krajach dla mieszkańców największych aglomeracji stał się on już bardziej przeszkodą. W naszej opinii dla 4Mobility jest to szansa umożliwiająca pozyskanie szerokiej grupy nowych klientów.

Naszym celem jest pozyskać do końca 2021 roku co najmniej 50.000 klientów. W związku z tym będziemy zachowywać najwyższą konkurencyjność poprzez:

- oferowanie usług o najlepszym wskaźniku cena / jakość,
- dążenie do doskonałości operacyjnej i ciągłego poprawiania wskaźników rentowności,
- udostępnienie najlepszych na rynku usług dla klientów biznesowych.

W tym celu we współpracy z najlepszymi wybranymi dostawcami będziemy w ciągły sposób rozwijać nasze systemy informatyczne służące obsłudze klienta, będziemy stosować innowacyjne narzędzia do pozyskania klientów i komunikacji z nimi i będziemy aktywnie poszukiwać nowych grup klientów zainteresowanych naszymi usługami.

Dane spółki

4Mobility S.A

ul. Smolna 4

00-375 Warszawa

NIP: 897-175-61-82

REGON: 020920021

KRS: 0000562846

Kontakt:

www.4mobility.pl

e-mail: info@4mobility.pl

tel. + 48 222 288 458