

Maciej Marszałek posiada niemal 20 letnie doświadczenie w marketingu i sprzedaży ecommerce, głównie w branży bankowej i ubezpieczeniowej. Był odpowiedzialny za tworzenie i rozwijanie kanałów internetowej sprzedaży w takich instytucjach jak Bank Millennium, Link4 czy ostatnio jako Chief Digital and Data Officer w AXA na ponad 20 rynkach w Europie, Ameryce Południowej, Afryce i na Bliskim Wschodzie. Obecnie Partner i CEO w The Heart – inkubatorze startupów korporacyjnych.

Maciej Marszałek posiada wykształcenie wyższe, w 2010 r. ukończył studia magisterskie na kierunku Zarządzanie i marketing, specjalizacja Psychologia w Biznesie oraz Finanse, na Akademii Leona Koźmińskiego w Warszawie. Ponadto ukończył International Management na SKEMA Business School, Universite Cote D’Azur we Francji.