



**GRUPA KAPITAŁOWA**

**4FUN MEDIA S.A.**

**ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY RAPORT KWARTALNY  
ZA OKRES TRZECH MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 31 MARCA 2020 ROKU**

Warszawa, 10 czerwca 2020 roku

## **SPIS TREŚCI**

<b>1.</b>	<b>WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE</b>	<b>5</b>
<b>2.</b>	<b>KOMENTARZ ZARZĄDU 4FUN MEDIA S.A. DO SKONSOLIDOWANYCH WYNIKÓW FINANSOWYCH ZA I KWARTAŁ 2020 ROKU</b>	<b>7</b>
2.1	Podstawowe skonsolidowane dane finansowe oraz najważniejsze wydarzenia w I kwartale 2020 roku	7
2.2	Opis pozostałych czynników i zdarzeń w szczególności o nietypowym charakterze, które w raportowanym okresie miały istotny wpływ na osiągnięte wyniki finansowe oraz notowania akcji Spółki	14
2.3	Zdarzenia, które wystąpiły po okresie, którego dotyczy niniejszy raport, a mogące mieć charakter cenotwórczy bądź mieć wpływ na przyszłe wyniki finansowe	15
2.4	Wskazanie czynników, które w ocenie Emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej jednego kwartału	16
2.5	Informacja dotycząca sezonowości i cykliczności działalności Spółki w prezentowanym okresie	16
2.6	Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników	16
2.7	Inne informacje, które zdaniem Emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Emitenta	16
<b>3.</b>	<b>SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ 4FUN MEDIA S.A. ZA OKRES 3 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 31 MARCA 2020 ROKU</b>	<b>17</b>
<b>4.</b>	<b>SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE 4FUN MEDIA S.A. ZA OKRES 3 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 31 MARCA 2020 ROKU</b>	<b>35</b>
<b>5.</b>	<b>POZOSTAŁE INFORMACJE DODATKOWE</b>	<b>50</b>
5.1	Opis organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji	50
5.2	Wskazanie skutków zmian w strukturze Emitenta, w tym w wyniku połączeń, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności	50
5.3	Informacja o emisji, wykupie i spłacie dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych	51
5.4	Informacja o wypłaconej lub zadeklarowanej dywidendzie	51
5.5	Informacja o zmianie zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych	51
5.6	Informacja o zmianie w strukturze organizacyjnej Grupy Kapitałowej Emitenta	51
5.7	Akcjonariusze posiadający powyżej 5% w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Emitenta	51
5.8	Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji 4fun Media S.A. lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta	52
5.9	Informacja o postępowaniach toczących się przed sądem, organem administracji publicznej lub organem właściwym dla postępowania arbitrażowego	53
5.10	Informacje o zawarciu przez Spółkę jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, kiedy pojedynczo lub łącznie są one istotne i zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe	53
5.11	Informacje o udzieleniu przez Spółkę poręczeń kredytu, pożyczki lub udzieleniu gwarancji jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej Spółki, jeżeli ich łączna wartość stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta	53

## WSTĘP

Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. („Spółka” „Emitent”) działa na polskim rynku medialnym i reklamowym, prowadząc działalność operacyjną w ramach czterech segmentów biznesowych:

- Digital Out-of-Home, prowadzący działalność na rynku cyfrowej reklamy przy wykorzystaniu technologii w obszarze *digital signage*, co umożliwia prowadzenie kampanii reklamowych w czasie rzeczywistym w ramach zintegrowanego systemu informatycznego. Spółka dysponuje obecnie największą, zunifikowaną siecią wielkoformatowych ekranów LED City oraz jedynymi ekranami klasy Super Screen na polskim rynku.
- TV&Digital Content, który tworzą stacje muzyczno-rozrywkowe (4FUNTV, 4FUN DANCE, 4FUN GOLD HITS) oraz popkulturowo-technologiczny portal internetowy naEkranie.pl. Dzięki synergii posiadanych zasobów w obszarze mediów elektronicznych, Spółka buduje swoją pozycję rynkową w obszarach komunikacji z widzami i użytkownikami social mediów, produkcji kontentu video oraz sprzedaży innowacyjnych form reklamowych.
- B2B Marketing Services, specjalizujący się w dostarczaniu usług marketingowych wykorzystujących w swoich produkcjach doświadczenie w świecie mediów oraz potencjał jaki w przekazie reklamowym oferuje rozrywka i popkultura. Dodatkowe źródło przychodów tego segmentu stanowią usługi consultingowe dedykowane nadawcom kanałów tematycznych (głównie zagranicznych).
- E-Commerce, prowadzący działalność w ramach dwóch internetowych platform sprzedażowych oraz kilku serwisów, współpracujących z tzw. influencerami i designerami, które specjalizują się w produkcji i sprzedaży spersonalizowanych produktów (głównie odzieżowych) dedykowanych dla klientów należących do grup docelowych, związanej z działalnością Spółki.

Opisane segmenty biznesowe działające w ramach Grupy Kapitałowej obejmują swoją działalnością rynek mediów telewizyjnych, cyfrowych, reklamowych, marketingowych i e-commerce dostarczając klientom usługi w segmencie rozrywki oraz innowacyjne rozwiązania technologiczne. Na dzień 31 marca 2020 roku 4fun Media S.A. jest jednostką dominującą w stosunku do następujących spółek:

1) 4fun Media S.A., prowadząca działalność w następujących obszarach:

- nadawanie stacji telewizyjnych: 4FUN.TV, 4FUN GOLD HITS oraz 4FUN DANCE,
- innowacje technologiczne integrujące telewizję i Internet (aplikacja mobilna 4FUN APP),
- multimedialna platforma internetowa,
- akcje specjalne dedykowane dla klientów z obszaru B2B;

2) Screen Network S.A., prowadząca działalność w następującym obszarze:

- prowadzenie kampanii reklamowych na nośnikach cyfrowych ulokowanych w przestrzeni zewnętrznej (wielkoformatowe ekrany LED) oraz wewnętrznej (mniejsze ekrany in-door);

3) Program Sp. z o. o., prowadząca działalność w następujących obszarach:

- dystrybucja i wsparcie sprzedaży na rzecz nadawców kanałów telewizyjnych,
- działania marketingowe i usługi consultingowe;

4) Bridge2fun Sp. z o. o. dedykowana do prowadzenia działalności agencji reklamowej łączącej świat biznesu ze światem rozrywki, rynkiem muzycznym oraz mediami społecznościowymi;

5) Bridge2fun Communication Sp. z o. o. (dawniej FCB Sp. z o. o.) dedykowana do prowadzenia działalności agencji reklamowej;

6) Cupsell Sp. z o. o., zajmującą się sprzedażą towarów za pośrednictwem Internetu (branża e-commerce);

- 7) PRN Polska Sp. z o. o. (pośrednio jako spółka zależna od Screen Network S.A.) spółką zajmującą się reklamą na nośnikach DOOH;
- 8) Mustache Sp. z o. o. - spółka prowadząca platformę sprzedażową mustache.pl;
- 9) naEKRANIE.pl Sp. z o. o. – spółka prowadząca serwis internetowy naekranie.pl;
- 10) NAIMPREZE.PL sp. z o. o. – spółka prowadząca sprzedaż towarów przez Internet;
- 11) Dooh.Net Sp. z o. o. - spółka prowadząca działalność wspomagającą dla spółek w segmencie DOOH;
- 12) Ping T Limited - spółka prowadząca sprzedaż towarów przez Internet na rynku brytyjskim;
- 13) 4fun Sp. z o. o. – spółka powołana do prowadzenia samodzielnej działalności (Dział 4FUN TV).

#### **Dane historyczne dotyczące 4fun Media S.A. (Jednostka Dominująca Grupy Kapitałowej)**

Dnia 2 września 2003 roku została zawiązana Spółka 4fun.tv Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (Aktem Notarialnym sporządzonym przez Pawła Chałupczaka, notariusza w Warszawie - repertorium A nr 13123/03) i wpisana w dniu 7 listopada 2003 roku do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, za numerem 0000177490 (sygn. akt: WA.XX NS-Rej.KRS/19158/3/569).

W dniu 17 maja 2005 roku Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników spółki 4fun.tv Sp. z o.o., działając stosownie do art. 562, art. 563 i art. 577 § 1 KSH, podjęło uchwałę o przekształceniu spółki 4fun.tv Sp. z o.o. w spółkę akcyjną pod firmą 4fun.tv Spółka Akcyjna (akt notarialny sporządzony przez Annę Malinowską, notariusza w Warszawie, repertorium A nr 2163/2005). Przekształcenie spółki 4fun.tv Sp. z o.o. w 4fun.tv S.A. zostało zarejestrowane przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 2 czerwca 2005 roku (sygn. akt WA.XX NS-REJ. KRS/11685/05/272).

Uchwałą z dnia 24 października 2006 roku zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 14 listopada 2006 roku (sygn. akt WA.XIII NS-REJ. KRS/035165/06/426), Walne Zgromadzenie dokonało zmiany firmy z 4fun.tv Spółka Akcyjna na 4fun Media Spółka Akcyjna.

Spółka została utworzona na czas nieograniczony.

#### **Podstawowe dane**

Siedziba: Warszawa  
Forma prawna: Spółka akcyjna  
Kraj siedziby: Polska  
Adres siedziby: ul. Stawki 2 A, 00-193 Warszawa  
NIP: 951-20-85-470  
Regon: 015547050

**1. WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE**

	PLN	PLN	EUR	EUR
	01.01.2020 31.03.2020	01.01.2019 31.03.2019	01.01.2020 31.03.2020	01.01.2019 31.03.2019
<b>Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów</b>				
Przychody netto ze sprzedaży	11 330 466,89	12 893 737,59	2 577 273,36	3 000 078,55
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	-1 757 131,34	-399 226,69	-399 684,13	-92 890,94
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	-1 394 175,18	-471 877,31	-317 124,67	-109 795,08
Zysk (strata) netto	-1 445 533,58	-547 489,23	-328 806,86	-127 388,25
Zysk (strata) przypadający na Akcjonariuszy podmiotu dominującego	-898 129,37	-167 286,05	-204 292,10	-38 923,65
Średnioważona liczba akcji	4 150 708	4 171 328	4 150 708	4 171 328
Zysk (Strata) na jedną akcję przypadająca Akcjonariuszom 4fun Media S.A. (w zł/EUR)	-0,22	-0,04	-0,05	-0,01

<b>Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych</b>				
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	474 517,28	-980 496,45	107 935,60	-228 139,15
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej	-851 156,23	-1 683 498,08	-193 607,40	-391 711,59
Przepływy pieniężne z działalności finansowej	170 082,35	-222 329,86	38 687,61	-51 731,09
Przepływy pieniężne netto razem	-206 556,60	-2 886 324,39	-46 984,19	-671 581,83

	PLN	PLN	EUR	EUR
	31.03.2020	31.12.2019	31.03.2020	31.12.2019
<b>Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej</b>				
Aktywa trwałe	57 941 964,07	58 634 758,26	12 728 063,63	13 768 875,96
Aktywa obrotowe	12 584 263,59	15 210 105,05	2 764 374,84	3 571 704,84
Aktywa razem	70 526 227,66	73 844 863,31	15 492 438,47	17 340 580,79
Zobowiązania razem	44 915 080,21	47 053 958,83	9 866 458,76	11 049 420,88
Zobowiązania długoterminowe	20 111 494,00	19 673 586,81	4 417 875,36	4 619 839,57
Zobowiązania krótkoterminowe	24 803 586,21	27 380 372,02	5 448 583,40	6 429 581,31
Kapitały własne	25 611 147,45	26 790 904,48	5 625 979,71	6 291 159,91
Kapitał akcyjny	4 238 962,00	4 238 962,00	931 169,30	995 412,00
Wartość księgowa na akcję (w zł/EUR)	6,17	6,42	1,36	1,49
Zadeklarowana lub wypłacona dywidenda na akcję (w zł/EUR)	0,00	0,00	0,00	0,00

**Kursy przyjęte do wyceny bilansowej**

Kurs obowiązujący na ostatni dzień:	<b>31.03.2020</b>	<b>31.12.2019</b>
1 EURO / 1 PLN	4,5523	4,2585

**Kursy przyjęte do wyceny rachunku zysków i strat i rachunku przepływów pieniężnych**

Kurs średni, liczony jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w okresie:	<b>01.01.2020 31.03.2020</b>	<b>01.01.2019 31.03.2019</b>
1 EURO / 1 PLN	4,3963	4,2978

Dane przedstawione w zestawieniach „Wybrane dane finansowe” ze sprawozdania z zysków lub strat oraz innych całkowitych dochodów, sprawozdania z sytuacji finansowej oraz przepływów pieniężnych zostały przeliczone ze złotych na EUR według następujących zasad:

- poszczególne pozycje aktywów i pasywów sprawozdania z sytuacji finansowej na dzień 31 marca 2020 roku zostały przeliczone według kursu średniego obowiązującego na dzień 31 marca 2020 roku ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski dla EUR, czyli 1 EUR = 4,5523 zł oraz według kursu 1 EUR = 4,2585 zł obowiązującego na dzień 31 grudnia 2019 roku,
- poszczególne pozycje sprawozdania z całkowitych dochodów oraz przepływów pieniężnych za okres od 1 stycznia 2020 roku do 31 marca 2020 roku zostały przeliczone według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski dla EUR obowiązujących na ostatni dzień pierwszych trzech miesięcy 2020 roku i wynoszącego 4,3963 zł za 1 EUR oraz według kursu 4,2978 zł za 1 EUR dla analogicznego okresu 2019 roku.

## 2. KOMENTARZ ZARZĄDU 4FUN MEDIA S.A. DO SKONSOLIDOWANYCH WYNIKÓW FINANSOWYCH ZA I KWARTAŁ 2020 ROKU

### 2.1 Podstawowe skonsolidowane dane finansowe oraz najważniejsze wydarzenia w I kwartale 2020 roku

(w tys. złotych)	01.01.2020 31.03.2020	01.01.2019 31.03.2019	Zmiana 2020/2019 %
Przychody ze sprzedaży	11 330	12 894	-12%
Zysk/strata z działalności operacyjnej	-1 757	-399	-340%
EBITDA	-31	752	-104%
Zysk/strata netto	-1 446	-547	-164%

#### Główne źródła przychodów Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A.

(w tys. złotych)	01.01.2020 31.03.2020	01.01.2019 31.03.2019	Zmiana 2020/2019 %
Reklama	2 854	3 990	-28%
Usługi Interaktywne	7	9	-22%
Usługi Dystrybucyjne	227	310	-27%
Działalność agencji reklamowych	713	2 930	-77%
Reklama zewnętrzna	4 160	3 110	34%
Sprzedaż towaru za pośrednictwem Internetu	2 351	1 383	70%
Działalność portali internetowych	203	522	-61%
Działalność produkcyjna	375	306	23%
Pozostałe	170	110	55%
Przychody ze sprzedaży towarów	271	224	21%
<b>Przychody netto ze sprzedaży</b>	<b>11 332</b>	<b>12 894</b>	<b>-12%</b>

W pierwszym kwartale 2020 roku Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. osiągnęła przychody na poziomie 11 330 tysięcy złotych, co oznacza spadek w stosunku do roku ubiegłego o 12%. Był on spowodowany głównie niższą sprzedażą w segmencie reklamy telewizyjnej i znaczącym spadkiem przychodów pochodzących z działalności agencji reklamowych czego nie udało się zrekompensować dynamicznym wzrostem sprzedaży w pozostałych segmentach.

#### Wzrost przychodów Screen Network S.A.

Głównym źródłem przychodów Emitenta w raportowanym okresie był segment sprzedaży reklam zewnętrznych z obszaru *Digital Signage*, prowadzonej przez spółkę zależną Screen Network S.A. Stanowiła ona blisko 37% całości sprzedaży Spółki w okresie sprawozdawczym, notując znaczącą dynamikę w stosunku do pierwszych trzech miesięcy 2019 roku (wzrost o 34%). Sprzyjała temu korzystna koniunktura dla całego segmentu DOOH, który rósł w tym okresie równie szybko. Zdaniem firm monitorujących rynek potwierdzało to widoczny trend polegający na strukturalnym przesuwaniu coraz większej części budżetów reklamowych z klasycznego OOH na nośniki cyfrowe. Dzięki wysokiej jakości i korzystaniu z nowoczesnych technologii, ekrany cyfrowe tworzą nowe możliwości dla reklamodawców i przekazu reklamowego. Skutecznej niż tradycyjna reklama zewnętrzna przyciągają grupy docelowe zainteresowane konkretnymi produktami i usługami dzięki wyższej atrakcyjności contentu cyfrowego oraz możliwościom technicznym, które umożliwiają zmianę i modyfikację przekazu w czasie rzeczywistym. Screen Network S.A. jest w stanie spełnić oczekiwania reklamodawców w tym zakresie, dysponując największą w kraju siecią cyfrowych nośników reklamowych (łącznie 20 458 ekranów umiejscowionych w 384 lokalizacjach – dane aktualne na dzień sporządzenia raportu finansowego), w tym największą w Polsce siecią wielkoformatowych ekranów LED oraz jedynymi na polskim rynku nośnikami klasy

Super Screen. Wszystkie kampanie realizowane przez spółkę są zarządzane w czasie rzeczywistym w ramach jednego, zintegrowanego systemu informatycznego.

Korzystny trend rynkowy i związane z tym prognozy dynamicznego wzrostu rynku zewnętrznej reklamy cyfrowej (DOOH) w kolejnych okresach sprawozdawczych 2020 roku, a zwłaszcza w najlepszych sezonowo – drugim i czwartym kwartale, uległy całkowitej zmianie wraz z pojawieniem się w połowie marca pandemii koronawirusa COVID-19. Związane z tym restrykcje administracyjne na terenie kraju dotyczące zakazu swobodnego przemieszczania się osób, w tym korzystania z połączeń kolejowych i linii lotniczych, zamknięcia galerii handlowych i sklepów wielkopowierzchniowych, spowodowały oczywiste załamanie pozytywnego trendu z poprzednich kwartałów. Trudno jest w nowej sytuacji oszacować prognozę dla rynku reklamy zewnętrznej, w tym segmentu DOOH na 2020 rok, nie mniej niezależne firmy badawcze twierdzą, iż spadek przychodów tej branży może sięgnąć nawet 40%. Najtrudniejszy okaże się prawdopodobnie drugi kwartał 2020 roku, w którym prognozowany spadek może wynieść 70-80%. Zależać to będzie zarówno od tempa odmrażania się gospodarki, udostępniania usług, przywrócenia możliwości swobodnego przemieszczania się, w tym otwarcia granic jak i od gotowości konsumentów do odwiedzania galerii handlowych czy dłuższych podróży. Zdaniem analityków widoczne ożywienie rynku może nastąpić dopiero w czwartym kwartale, o ile nie zajdą szczególne okoliczności związane z tzw. drugą falą zachorowań i powrotem zagrożenia epidemicznego.

Działalność Screen Network S.A. jako największej na rynku firmy segmentu DOOH, narażona jest na wszystkie wymienione ryzyka i zagrożenia związane z wystąpieniem pandemii koronawirusa COVID-19 na terenie kraju. Spowodują one z pewnością znaczący spadek przychodów spółki, którego na ten moment nie da się jeszcze oszacować. Przewidując taką sytuację, pod koniec pierwszego kwartału, Zarząd podjął wszelkie działania, aby zminimalizować negatywne skutki tej sytuacji, m.in. redukując koszty zatrudnienia i ograniczając do minimum nakłady inwestycyjne. Pierwotne plany na 2020 rok zakładały m.in. inwestycje w rozbudowę sieci nośników reklamowych oraz infrastruktury technologicznej, na co środki zapewnia umowa leasingowa umożliwiająca finansowanie zakupu ekranów wielkoformatowych LED o łącznej wartości 11 mln złotych. W związku z zaistniałą sytuacją, Emitent czasowo wstrzymał te działania.

#### **Spadek przychodów z działalności telewizyjnej**

Drugim co do wielkości źródłem skonsolidowanych przychodów Emitenta w raportowanym okresie była reklama telewizyjna, powiększona o sprzedaż pochodzącą z działalności portalu internetowego naEkranie.pl, wspólnie tworzących segment TV&Digital Content. Przychody te stanowiły 27% całości sprzedaży Grupy Kapitałowej Emitenta i były niższe o 32% w stosunku do pierwszego kwartału 2019 roku. Spadek był spowodowany głównie niższą oglądalnością kanałów należących do 4fun Media S.A. (r/r o 0,09 p. p.) oraz skutkami pojawienia się w połowie marca pandemii koronawirusa, która wpłynęła na budżety reklamowe. Należy zakładać, iż niekorzystana sytuacja na rynku reklamy telewizyjnej utrzyma się także w kolejnych kwartałach 2020 roku co będzie miało wpływ na spadek przychodów i poziom osiąganych rentowności przez Emitenta. Dlatego pod koniec pierwszego kwartału podjęte zostały działania mające na celu zminimalizowanie potencjalnych strat poprzez redukcję kosztów. Podjęto także działania mające na celu poprawę oglądalności, dostosowując ramówki telewizyjne do aktualnej sytuacji oraz faktu zamknięcia szkół i przedszkoli m.in. poprzez zwiększenie czasu antenowego dedykowanego dla pasm dziecięcych. Efekt tych działań jest widoczny w poprawie oglądalności w dwóch pierwszych miesiącach drugiego kwartału, co jednak nie rekompensuje w całości spadku jednostkowej wartości GRP (Gross Rating Point) stanowiącego główny miernik kampanii reklamowych. Należy zatem zakładać, że obecna sytuacja na rynku reklamy telewizyjnej przełoży się na niższe przychody i rentowność w całym 2020 roku.

#### **Dynamiczny wzrost segmentu e-commerce**

Najbardziej dynamiczny wzrost sprzedaży odnotował w pierwszym kwartale 2020 segment e-commerce. Jego udział w łącznej sprzedaży Emitenta (sprzedaż za pośrednictwem Internetu, działalność produkcyjna) wyniósł 24%, odnotowując w porównywalnym okresie ponad 60% wzrost przychodów będący efektem rosnącej dynamiki sprzedaży prowadzonej za pośrednictwem dwóch platform internetowych (cupsell.pl i mustache.pl). W 2019 roku 4fun Media S.A. dokonała znaczących inwestycji w rozwój technologiczny, marketing i rekrutację nowych pracowników oraz poniosła koszty typowe dla nowych projektów na wczesnym etapie rozwoju. Wobec wolniejszego niż zakładano tempa wzrostu tego segmentu, Zarząd Emitenta wdrożył w czwartym kwartale plan naprawczy, optymalizując portfolio posiadanych serwisów internetowych, ograniczając koszty oraz eliminując obszary generujące straty operacyjne oraz wymagające dodatkowych inwestycji. W efekcie, o czym Zarząd 4fun Media S.A. informował w raportach bieżących, zakończono działalność operacyjną serwisu sprzedażowego naimpreze.pl, a na początku marca 2020 roku dokonano sprzedaży udziałów spółki produkcyjnej Print Logistic Sp. z o. o.



Wraz z pojawieniem się pandemii koronawirusa COVID-19, zmianie uległy zachowania konsumentów, którzy ograniczając obecność w tradycyjnych sklepach, chętniej niż do tej pory korzystają z możliwości zakupów za pośrednictwem Internetu. Dotyczy to przede wszystkim zakupu produktów tzw. pierwszej potrzeby (spożywczych, środków czystości), ale także np. sprzętu komputerowego i biurowego. Na dziś trudno jednak przesądzić na ile trend ten będzie miał charakter trwały, także po zakończeniu stanu epidemicznego. Dlatego Zarząd Emitenta bardzo ostrożnie ocenia szansę na utrzymanie podobnej dynamiki sprzedaży segmentu e-commerce w drugim i w kolejnych kwartałach 2020 roku tym bardziej, że oferowany asortyment nie ma charakteru produktów tzw. pierwszej potrzeby dla konsumentów.

#### **Spadki sprzedaży agencji reklamowych**

Największy spadek przychodów w raportowanym okresie Emitent zanotował w segmencie sprzedaży agencji reklamowych. Stanowiła ona zaledwie 6% całości sprzedaży na poziomie skonsolidowanym, notując w porównywalnym okresie spadek o 77%. Po zmniejszeniu poziomu przychodów w 2019 roku, związanych z utratą dwóch największych klientów, pierwszy kwartał bieżącego roku (sezonowo najłabszy w tej branży) nie był w stanie odbudować pozycji rynkowej agencji. W związku z wystąpieniem pandemii koronawirusa, drastycznym ograniczeniem uległy budżety marketingowe, a przetargi na kampanie reklamowe zostały zawieszone. W efekcie wyniki spółek prowadzących działalność w segmencie agencji reklamowych uległy dalszemu pogorszeniu. W tej sytuacji Zarząd 4fun Media S.A. podjął działania mające na celu ograniczenie strat oraz zminimalizowanie utraty wartości posiadanych aktywów, które były kontynuacją oszczędności poczynionych w 2019 roku. W wyniku obniżenia wynagrodzeń i zmniejszenia zatrudnienia koszty operacyjne segmentu były na koniec kwartału niższe o ponad połowę, tj. o 1 089 tysięcy złotych, niż rok wcześniej. Wobec braku perspektyw rynkowych na szybką poprawę sytuacji po zakończeniu okresu sprawozdawczego, Zarząd 4fun Media S.A. zaproponował Panu Rafałowi Baranowi, obecnemu Prezesowi Zarządu agencji, nabycie znacznego pakietu udziałów obu spółek. Oferta ta spotkała się z zainteresowaniem, co pozwoliło na ustalenie warunków transakcji, określonych na bazie aktualnych wartości księgowych spółek. Zdaniem Zarządu 4fun Media S.A. objęcie znacznych pakietów w spółkach prowadzących działalność agencji reklamowych przez ich obecnego Prezesa Zarządu będzie stanowił dodatkowy czynnik motywacyjny i pozwoli na większą elastyczność w zakresie zarządzania bieżącymi kosztami agencji. Transakcja zwiększa szansę na przeprowadzenie spółek przez najtrudniejsze miesiące spowolnienia gospodarczego. Pana Rafał Baran jest osobą, której doświadczenie i znajomość rynku reklamy daje rękojmię, iż jako znaczący współudziałowiec obu spółek dołoży wszelkiej staranności aby w dłuższej perspektywie pozyskać nowych klientów i odbudować pozycję rynkową agencji. W wyniku przedmiotowej transakcji, 4fun Media S.A. pozostaje właścicielem 49% udziałów każdej z dwóch spółek tworzących segment sprzedaży agencji reklamowych.

#### **Spadek wskaźników rentowości**

Na skutek spadku przychodów oraz nagłego pogorszenia koniunktury rynkowej w połowie marca, Grupa Kapitałowa Emitenta zanotowała stratę na poziomie działalności operacyjnej w wysokości 1 757 tysięcy złotych co stanowi znaczący spadek w porównaniu do pierwszego kwartału 2019 roku, kiedy to strata wynosiła 400 tysięcy złotych. Poziom EBITDA obniżył się w porównywanym okresie o 104% z poziomu 752 tysięcy złotych w 2019 roku do (-31) tysięcy w 2020 roku. Mimo poprawy wskaźnika EBITDA w przypadku reklamy zewnętrznej (950 tysięcy złotych – wzrost o 20% r/r) oraz z działalności telewizyjnej (211 tysięcy złotych – wzrost o 39% r/r), ujemne poziomy zanotowały pozostałe segmenty, z czego najwyższy wartościowo w segmencie e-commerce (-758 tysięcy złotych). Warto jednak zauważyć, iż porównując z analogicznym okresem roku ubiegłego, strata na poziomie EBITDA ulegała w tym przypadku zmniejszeniu o 40%.

W efekcie, po I kwartale 2020 roku 4fun Media S.A. zanotowała na poziomie skonsolidowanym stratę netto w wysokości 1 446 tysięcy złotych wobec 547 tysięcy złotych zysku w roku ubiegłym.

#### **Opis perspektyw rozwoju Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. w kolejnych kwartałach 2020 roku**

Oceniając perspektywy rozwoju Grupy Kapitałowej w kolejnych kwartałach 2020 roku, trzeba wziąć pod uwagę warunki zewnętrzne w jakich Emitent będzie prowadził swoją działalność. Przede wszystkim widoczne spowolnienie polskiej gospodarki spowodowane pandemią i związanymi z tym restrykcjami administracyjnymi wpłynie na znaczące ograniczenie budżetów reklamowych i marketingowych, a w efekcie na spadek przychodów w branżach związanych z rynkiem reklamy, który jest głównym źródłem przychodów Emitenta. Długoterminowe

skutki takiej sytuacji potwierdzają także prognozy niezależnych firm badawczych wskazujące, iż polski rynek reklamowy może zakończyć bieżący rok spadkiem na poziomie nawet 20%.

W opinii Zarządu 4fun Media S.A. szczególnie trudny może okazać się dla Spółki drugi kwartał 2020 roku. Wskazuje na to szereg czynników jak choćby wcześniej przytoczona prognoza ekspertów dotycząca spodziewanego spadku rynku reklamy zewnętrznej (obejmującego rynek DOOH na którym działa Emitent) w tym okresie o 70-80%. Spadku przychodów należy także oczekiwać na rynku reklamy telewizyjnej, co potwierdza szereg źródeł m.in. informacje przekazane przez Zarząd telewizji Polsat, dotyczące strat telewizyjnych przychodów reklamowych w miesiącach kwiecień – maj na poziomie 35%. Zarząd Emitenta nie oczekuje także szybkiej poprawy sytuacji w segmencie działalności agencji reklamowych z powodów, o których pisał w komentarzu do wyników, natomiast szanse na dalszy, dwucyfrowy wzrost sprzedaży w segmencie e-commerce ocenia na razie bardzo ostrożnie.

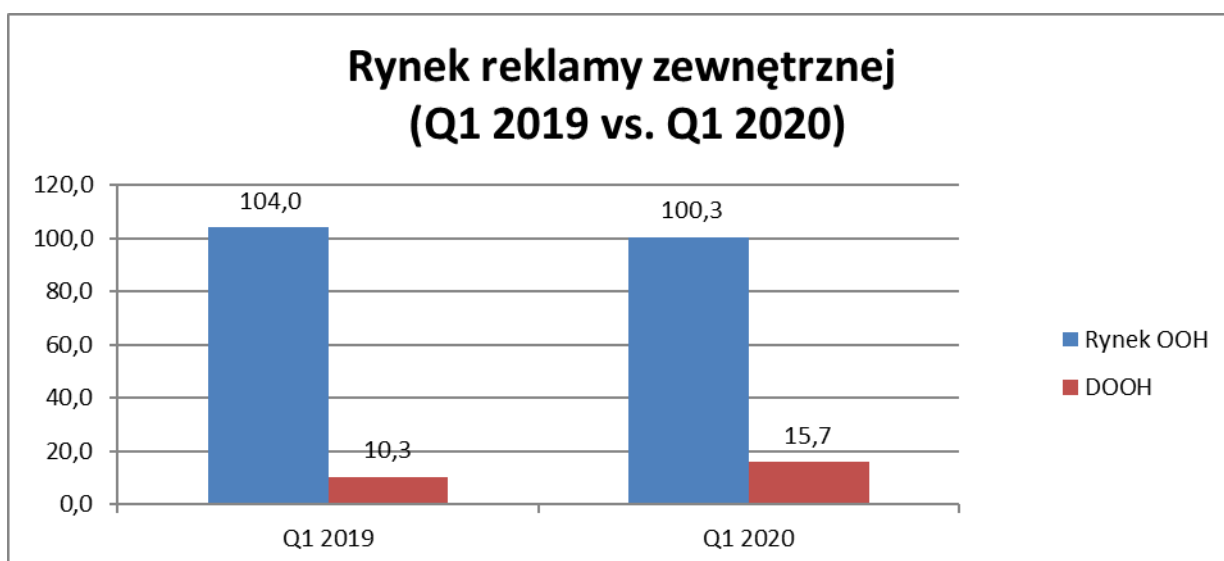
Plan naprawczy wdrożony w drugiej połowie 2019 roku przez Zarząd Emitenta, który objął restrukturyzację segmentu e-commerce oraz redukcję kosztów przeprowadzone zwłaszcza w segmencie telewizyjnym oraz działalności agencji reklamowych - przyniósł oczekiwane efekty, a oszczędności na poziomie kosztów operacyjnych przekroczyły 2 400 tysięcy złotych. Dzięki temu Spółka jest dzisiaj znacznie lepiej przygotowana do podjęcia wyzwań związanych z przeprowadzeniem organizacji przez okres trwania pandemii jak i na odbudowę pozycji rynkowej poszczególnych segmentów działalności po jej zakończeniu. Nie zmienia to jednak faktu, iż oceniając perspektywy dalszego rozwoju Emitenta konieczna jest weryfikacja pierwotnych planów i zamierzeń przewidzianych pierwotnie na 2020 rok, zwłaszcza jeśli chodzi o inwestycje.

Tak jak informowano w raporcie bieżącym, Zarząd 4fun Media S.A. podjął natychmiastowe działania mające na celu ograniczenie negatywnych skutków finansowych pandemii m.in. przesuując wydatki inwestycyjne, które nie warunkują dalszej działalności Grupy Kapitałowej. Zarząd dokonał kolejnego przeglądu kosztów oraz możliwości ich zredukowania, a także przygotował długoterminowe scenariusze oszczędnościowe, których wprowadzenie uzależnione będzie zarówno od czasu trwania pandemii jak i możliwości wykorzystania przez Spółkę rozwiązań legislacyjnych stworzonych dla przedsiębiorców w ramach tzw. tarczy antykryzysowej służących ograniczeniu skutków pandemii dla przedsiębiorstw.

Ponadto Zarząd Emitenta wskazuje, iż obecna sytuacja rynkowa naraża Spółkę na ryzyko zmniejszenia wartości aktywów niefinansowych, pogorszenia się płynności finansowej w wyniku trudnej do przewidzenia, przyszłej kondycji znaczącej części klientów Emitenta oraz związanego z tym ryzykiem wydłużenia terminów ściągальności należności. Trudno dziś także ocenić jak wyglądać będzie portfolio klientów w poszczególnych segmentach działalności po całkowitym zakończeniu stanu epidemicznego, co będzie miało bezpośredni wpływ na poziom osiągniętych przez Emitenta przychodów.

#### **Dominujące trendy na rynku telewizyjnym w pierwszym kwartale 2020 roku**

#### **Rynek reklamy zewnętrznej w Polsce**



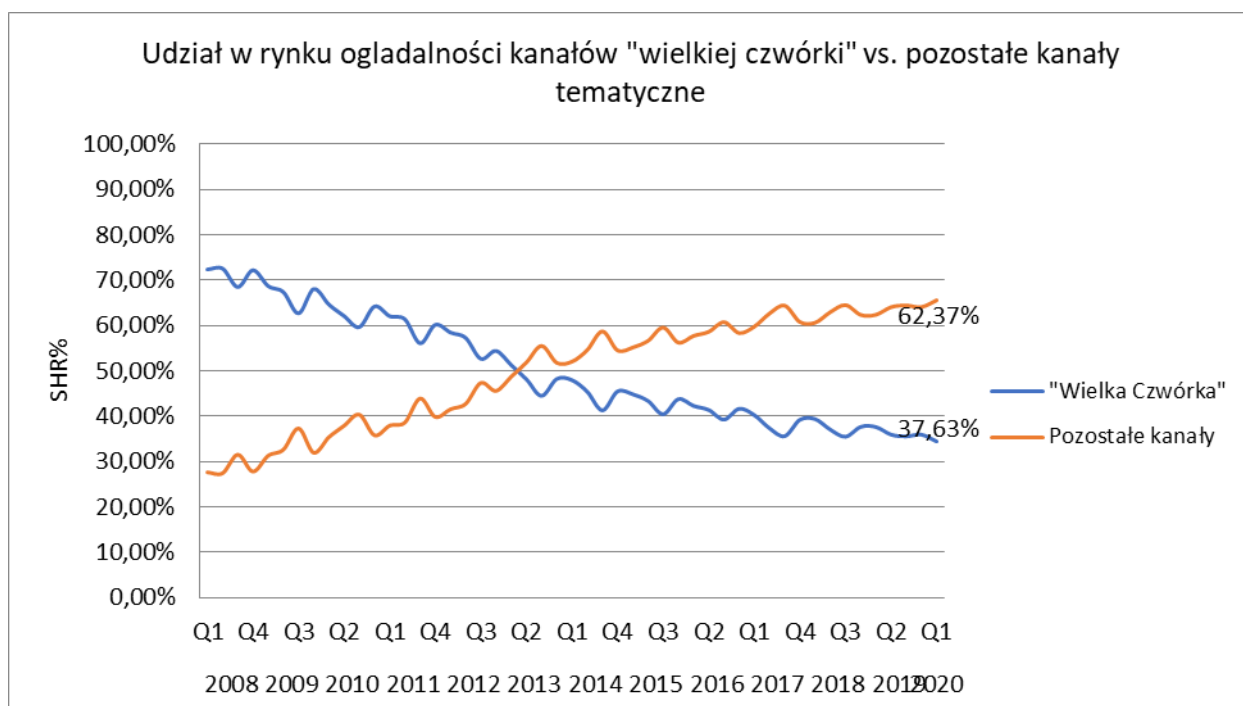
Zgodnie z publicznie dostępnymi danymi, opublikowanymi w raporcie przygotowanym przez Izbę Gospodarczą Reklamy Zewnętrznej we współpracy z Domem Mediowym STARCOM, estymowana sprzedaż na rynku reklamy zewnętrznej w Polsce, na dzień 31 marca 2020 roku osiągnęła poziom 100,3 mln złotych i była niższa niż w analogicznym okresie roku ubiegłego o 3,5%. Miało to związek z niższą niż zazwyczaj liczbą kampanii prowadzonych w marcu, zwłaszcza od momentu ogłoszenia stanu pandemii. Mimo spadku rynku, segment reklamy zewnętrznej sprzedaży nośników cyfrowych (DOOH) wzrósł w raportowanym okresie o 52,4% w porównaniu do analogicznego okresu 2019 roku, osiągając sprzedaż na poziomie 15,7 mln zł oraz zwiększając swój udział w rynku sprzedaży zewnętrznej do 15,6% (na koniec 2019 r. udział ten wynosił odpowiednio 11,3%).

Według wskazanych źródeł, segment *digital-out-of-home* rośnie na skutek strukturalnych przesunięć części planowanych budżetów reklamowych z klasycznego OOH właśnie do digitalu. Dzięki wyższej jakości i możliwości korzystania z nowoczesnych technologii, ekrany cyfrowe skutecznej docierają z przekazem reklamowym. Emitują informacje i komunikaty, które można modyfikować w czasie rzeczywistym i lepiej trafiać z przekazem do konkretnych grup docelowych. Według szacunków firm badawczych, na całym polskim rynku obecnych jest ponad 140 tys. ekranów cyfrowych, na których można emitować spoty informacyjne, promocyjne oraz reklamowe. Segment reklamy cyfrowej rozwija się zarówno w otwartej przestrzeni miejskiej jak i w galeriach handlowych, sklepach wielkopowierzchniowych, na stacjach benzynowych, na lotniskach i dworcach kolejowych, w obiektach sportowych i klubach fitness, na terenach szkół wyższych oraz w biurach.

Cytowany raport Izby Gospodarczej Reklamy Zewnętrznej, wskazuje jednocześnie, że sytuacja rynkowa uległa diametralnej zmianie w związku z nastaniem pandemii koronawirusa. Tak nadzwyczajna sytuacja utrudnia prognozowanie zachowań rynku w kolejnych kwartałach 2020 roku. Najtrudniejszy będzie z pewnością drugi kwartał, w którym szacowany spadek sprzedaży może wynieść nawet 80%. W całym roku może to być od 30% do 40% w zależności od tempa w jakim będzie odmrażana gospodarka, przywracane usługi i możliwość przemieszczania się. Estymuje się, że lepszy dla branży może być dopiero czwarty kwartał, choć i tak znacząco gorszy niż w 2019 roku, w którym branża osiągnęła ponad 170,5 mln złotych sprzedaży. Podane prognozy na kolejne kwartały należy przyjąć szacując potencjalne przychody Screen Network S.A., działającego w segmencie DOOH.

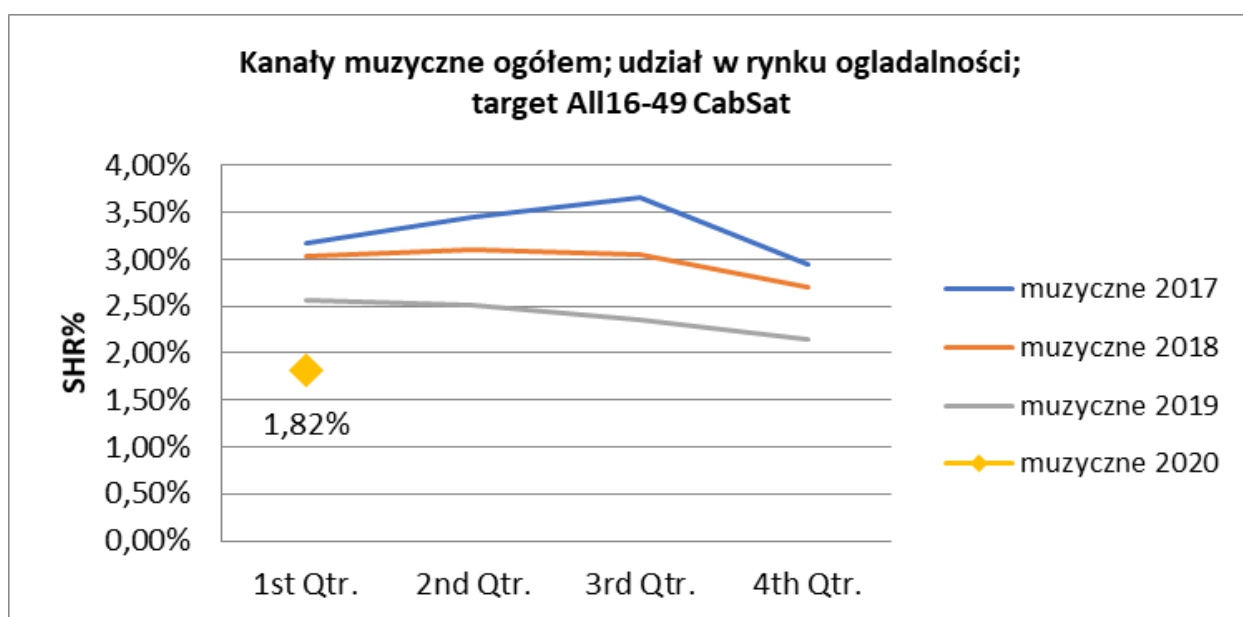
#### **Dominujące trendy na rynku telewizyjnym w I kwartale 2020 roku**

W okresie pierwszego kwartału 2020 roku kanały tematyczne zwiększyły wysoką przewagę udziałów rynkowych w porównaniu do telewizji generalistycznych czyli tzw. „Wielkiej Czwórki” (tj. TVP1, TVP2, Polsat i TVN). W grupie wiekowej 4+, skumulowany udział w rynku oglądalności kanałów tematycznych, do których zalicza się stacje należące do Emitenta, wyniósł na dzień 31 marca 2020 roku odpowiednio 65,57% i był wyższy w stosunku do analogicznego okresu 2019 roku o kolejne 1,5 p. p.



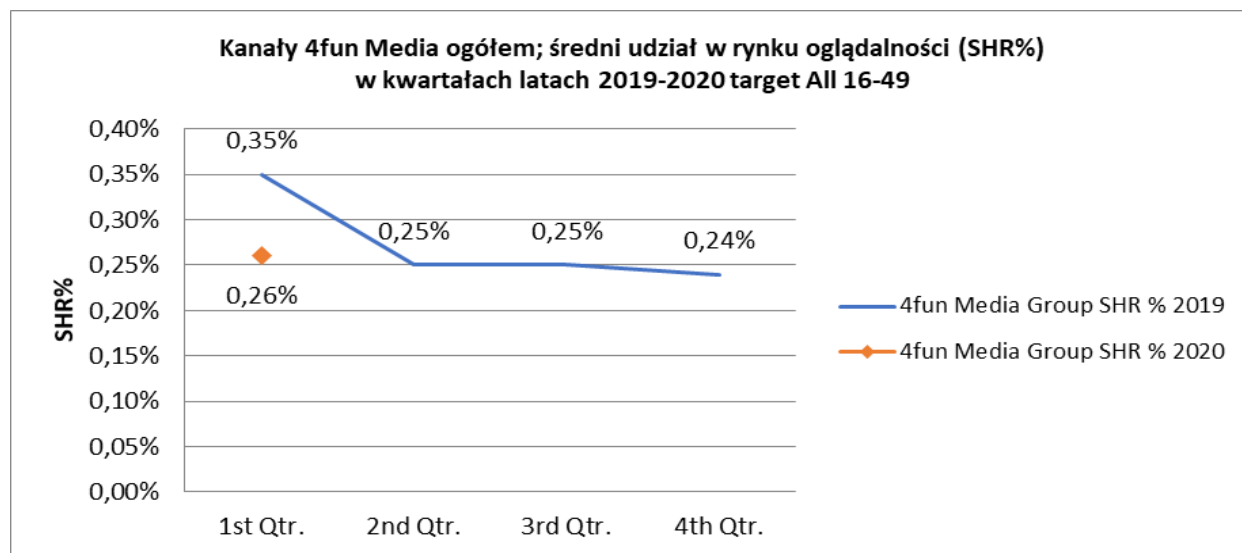
#### Oglądalność kanałów muzycznych w I kwartale 2020 roku

Pierwszy kwartał 2020 roku, był kolejnym okresem sprawozdawczym, w którym zmniejszył się udział segmentu tematycznych kanałów muzycznych w całym rynku telewizyjnym. Osiągnął on 1,82% co oznacza spadek w porównywalnym okresie o 0,74 p. p. Kanały muzyczne w Polsce systematycznie tracą na oglądalności, co pokazuje poniższy wykres, prezentujący wyniki oglądalności w okresie czterech ostatnich lat w ujęciu kwartalnym.



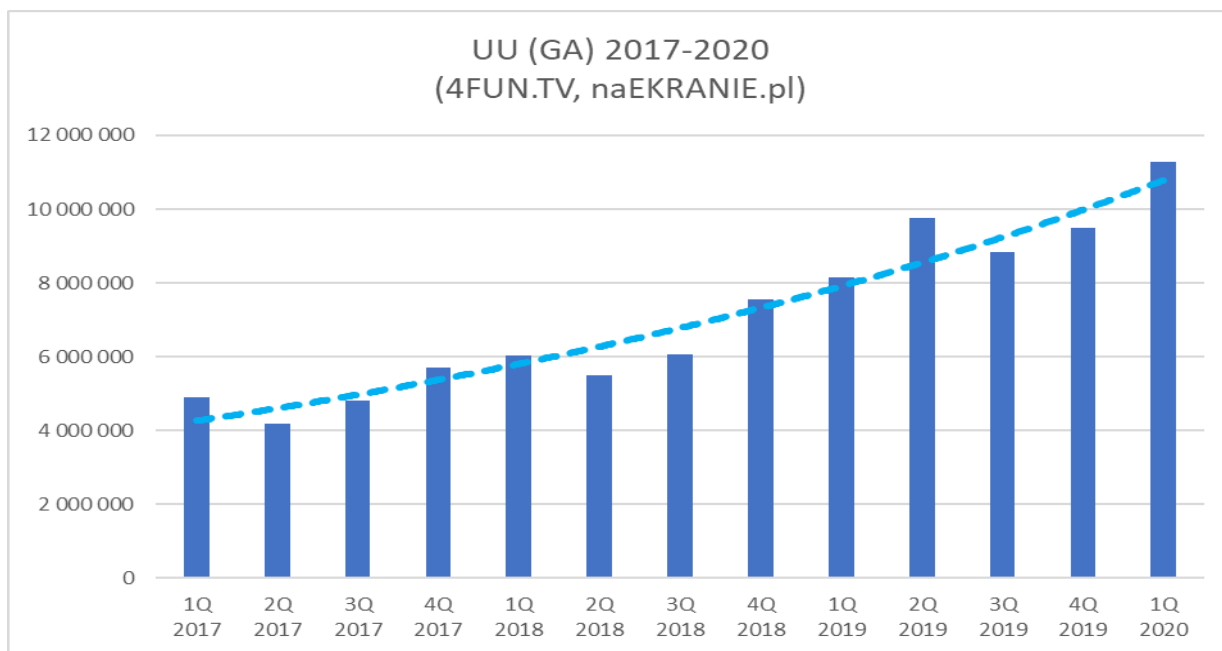
### Oglądalność kanałów telewizyjnych nadawanych przez 4fun Media S.A.

Na koniec pierwszego kwartału 2020 roku średni udział w rynku oglądalności (SHR) kanałów należących do 4fun Media S.A. wyniósł 0,26% i był niższy (o 0,09 p. p.) w porównaniu do wyniku osiągniętego rok wcześniej. Jednak w porównaniu do całego segmentu kanałów muzycznych w Polsce, znajdującego się przez ubiegły rok i początek bieżącego w wyraźnym trendzie spadkowym, stacje telewizyjne należące do 4fun Media S.A. radziły sobie lepiej od konkurencji i w okresie czterech ostatnich kwartałów zdołały ustabilizować poziom udziałów w rynkowych.

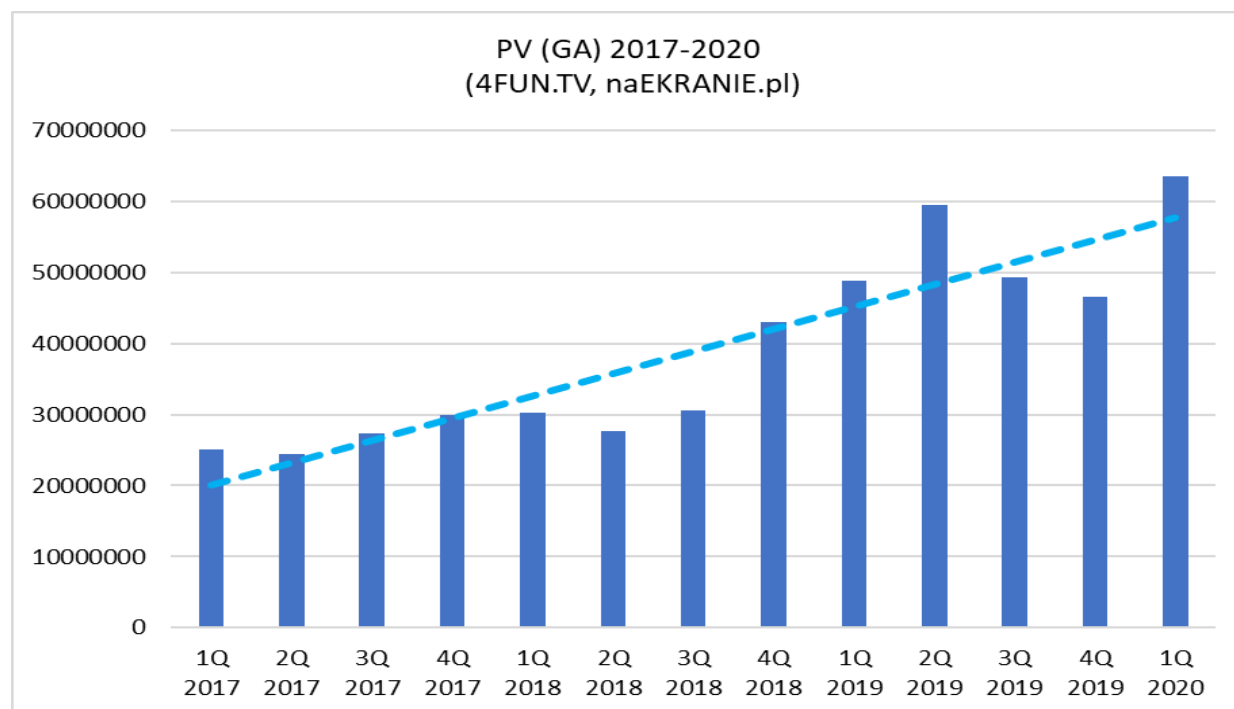


### Wzrost zasięgów w działalności digital

Zgodnie z przyjętą strategią rozwoju w obszarze digital, segment TV&Digital Content, który tworzą stacje muzyczno-rozrywkowe wraz ze stronami internetowymi i profilami społecznościowymi oraz popkulturowo-technologiczny portal internetowy naEKRANIE.pl, konsekwentnie buduje swoją pozycję rynkową w obszarach komunikacji z widzami TV i użytkownikami Internetu, produkcji kontentu audio i video oraz w sprzedaży innowacyjnych form reklamowych. Na koniec marca 2020 roku Spółka zanotowała w tym segmencie 38% wzrost użytkowników w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego i 19% w porównaniu z Q4 2019 roku.



Wzrost oglądalności i skutecznego budowania zasięgu w Internecie potwierdza także rosnąca z miesiąca na miesiąc ilość odsłon serwisów z portfolio 4fun Media S.A., która na dzień 31 marca 2020 roku była wyższa o 30% niż rok wcześniej oraz o 36% wyższa niż w czwartym kwartale 2019 roku.



## **2.2 Opis pozostałych czynników i zdarzeń w szczególności o nietypowym charakterze, które w raportowanym okresie miały istotny wpływ na osiągnięte wyniki finansowe oraz notowania akcji Spółki**

- 1) W dniu 21 stycznia 2020 roku, Zarząd 4fun Media S.A. poinformował o otrzymaniu powiadomienia dotyczącego zakupu 45 889 akcji 4fun Media S.A. złożonego przez Epicom Ltd. Zgodnie z powiadomieniem przed transakcją Epicom Ltd. posiadała 2 268 217 akcji Spółki. Po dokonaniu przedmiotowej transakcji Epicom

Ltd. posiadała 2 314 106 akcji Spółki, stanowiących 54,59% kapitału zakładowego Spółki, uprawniających do 2 314 106 głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki, co stanowiło 54,59% udziału w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

- 2) W dniu 28 stycznia 2020 roku, Zarząd 4fun Media S.A. poinformował o otrzymaniu od zarządu spółki zależnej Screen Network S.A. informacji o planowanym dokonaniu odpisu wartości udziałów w spółce zależnej PRN Polska Sp. z o. o. do wysokości wartości kapitału własnego tej spółki pomniejszonej o wartość aktywów trwałych na dzień 31.12.2019 roku. Odpis udziałów w wysokości 3 203 493,66 zł związany jest z zakończeniem współpracy spółki zależnej PRN Polska Sp. z o. o. z Carrefour Polska Sp. z o. o.
- 3) W dniu 4 lutego 2020 roku, Zarząd 4fun Media S.A. poinformował o otrzymaniu powiadomienia dotyczącego zakupu 93 296 akcji 4fun Media S.A. złożonego przez Epicom Ltd. Zgodnie z powiadomieniem przed transakcją Epicom Ltd. posiadała 2 314 106 akcji Spółki. Po dokonaniu przedmiotowej transakcji Epicom Ltd. posiadała 2 407 402 akcji Spółki, stanowiących 56,79% kapitału zakładowego Spółki, uprawniających do 2 407 402 głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki, co stanowiło 56,79% udziału w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.
- 4) W dniu 9 lutego 2020 roku, Zarząd 4fun Media S.A. poinformował o otrzymaniu powiadomienia dotyczącego zakupu 45 974 akcji 4fun Media S.A. złożonego przez Epicom Ltd. Zgodnie z powiadomieniem przed transakcją Epicom Ltd. posiadała 2 407 402 akcji Spółki. Po dokonaniu przedmiotowej transakcji Epicom Ltd. posiada 2 453 376 akcji Spółki, stanowiących 57,88% kapitału zakładowego Spółki, uprawniających do 2 453 376 głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki, co stanowi 57,88% udziału w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.
- 5) W dniu 28 lutego 2020 roku, Zarząd 4fun Media S.A. poinformował, że Rada Nadzorcza Emitenta podjęła uchwałę w sprawie wyrażenia zgody na zbycie 76 udziałów w spółce Print Logistic Sp. z o. o., stanowiących 59,84% kapitału zakładowego tej spółki. Kupującym udziały była spółka Epicom Limited, będąca jednocześnie większościowym akcjonariuszem Emitenta.
- 6) W dniu 4 marca 2020 roku, Zarząd 4fun Media S.A. poinformował o podpisaniu umowy Epicom Limited w sprawie sprzedaży udziałów w spółce Print Logistic Sp. z o. o.

### **2.3 Zdarzenia, które wystąpiły po okresie, którego dotyczy niniejszy raport, a mogące mieć charakter cenotwórczy bądź mieć wpływ na przyszłe wyniki finansowe**

- 1) W dniu 3 kwietnia 2020 roku, Zarząd 4fun Media S.A. opublikował swoje stanowisko w sprawie potencjalnego wpływu epidemii koronawirusa COVID-19 na działalność Emitenta.
- 2) W dniu 23 kwietnia 2020 roku, Zarząd 4fun Media S.A. poinformował o planowanym odpisie wartości udziałów w spółkach zależnych (Program Sp. z o. o., Cupsell Sp. z o. o.) , który łącznie z wcześniej ogłoszonym zamiarem odpisu wartości udziałów w spółce zależnej PRN Polska Sp. z o.o. zostanie dokonany w rocznym jednostkowym sprawozdaniu finansowym oraz będzie miał wpływ na wyniki zaprezentowane w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za 2019 rok.
- 3) W dniu 2 czerwca 2020 roku Zarząd 4fun Media S.A. poinformował o zawarciu umowy w sprawie przeniesienia ZCP do spółki zależnej pod nazwą 4FUN Sp. z o. o. Zgodę na zawarcie powyższej umowy udzieliło Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki, które odbyło się w dniu 18 października 2019 roku. Przeniesienie dotyczyło wyodrębnionych organizacyjnie, funkcjonalnie i finansowo zespołu składników materialnych i niematerialnych przeznaczonych do samodzielnego prowadzenia działalności telewizyjnej Spółki pod nazwą „Dział 4fun TV”. Wniesienie wskazanego aportu nastąpiło w zamian za objęcie 2 400 sztuk udziałów utworzonych w drodze podwyższenia kapitału 4FUN Sp. z o. o. o wartości 5 304 912,00 złotych, zgodnej z wyceną ZCP dokonaną przez niezależnego biegłego rewidenta. Po transakcji Spółka jest właścicielem 100% udziałów w 4FUN Sp. z o. o.
- 4) W dniu 4 czerwca 2020 roku Zarząd 4fun Media S.A. dokonał sprzedaży udziałów w dwóch spółkach prowadzących działalność w segmencie agencji reklamowych:
  - 1) 2149 udziałów spółki Bridge2fun Communication Sp. z o. o. stanowiących 51,15% w jej udziale zakładowym za łączną kwotę 460 390,38 zł;

- 2) 51 udziałów spółki Bridge2fun Sp. z o. o, stanowiących 51% w jej udziale zakładowym za łączną kwotę 5 100 zł.

Zarząd 4fun Media S.A. doszedł do porozumienia z Panem Rafałem Baranem, obecnym prezesem Zarządu, który wyraził zainteresowanie objęciem znaczącego pakietu obu agencji reklamowych. W wyniku zawartej umowy, Rafał Baran nabył pakiety:

- 1) 1889 udziałów Bridge2fun Communication Sp. z o. o., stanowiący 44,96% udziałów w kapitale zakładowym spółki oraz
- 2) 45 udziałów Bridge2fun Sp. z o. o. stanowiący 45% udziałów w kapitale zakładowym spółki.

Objęcie tak znacznych pakietów w spółkach prowadzących działalność agencji reklamowych przez ich obecnego Prezesa Zarządu jest dodatkowym czynnikiem motywacyjnym i pozwala na większą elastyczność w zakresie zarządzania bieżącymi kosztami obu firm. W opinii Zarządu 4fun Media S.A., dokonana transakcja zwiększa szansę na przeprowadzenie spółek przez najtrudniejszy okres spowolnienia gospodarczego. W wyniku przedmiotowej transakcji, na której zawarcie zgodę wyraziła wcześniej Rada Nadzorcza, 4fun Media S.A. pozostaje właścicielem: 48,85% udziałów Bridge2fun Communication Sp. z o. o. oraz 49% udziałów w Bridge2fun Sp. z o. o.

W dniu 4 czerwca 2020 r. Zarząd 4fun Media S.A. poinformował jednocześnie o dokonaniu sprzedaży 100% udziałów PRN Polska Sp. z o.o. za kwotę 1 300 000 zł, odpowiadającą aktualnej wartości księgowej tej spółki.

#### **2.4 Wskazanie czynników, które w ocenie Emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej jednego kwartału**

Opis perspektyw dalszego rozwoju Spółki zostały opisane w pkt 2.1.

#### **2.5 Informacja dotycząca sezonowości i cykliczności działalności Spółki w prezentowanym okresie**

Z uwagi na nadzwyczajne okoliczności związane z wystąpieniem pandemii, całkowitemu zaburzeniu uległa tegoroczna sezonowość typowa dla rynku reklamowego tj. obniżanie przez reklamodawców wydatków reklamowych w I i III kwartale roku oraz ich intensyfikacja w okresie II i IV kwartału. Wszystko wskazuje na to, iż obecny rok będzie okresem zapaści rynku reklamowego w Polsce, a najgorsza sytuacja będzie miała miejsce w II kwartale. Realnego ożywienia rynku można będzie dopiero oczekiwać w IV kwartale, o ile nie zajdą okoliczności związane z wystąpieniem tzw. drugiej fali zachorowań.

#### **2.6 Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników**

Zarząd 4fun Media S.A. nie publikował do tej pory prognozy na 2020 rok.

#### **2.7 Inne informacje, które zdaniem Emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Emitenta**

Istotne informacje dotyczące działalności Spółki w okresie I kwartału 2020 roku, w tym te omawiające wyniki finansowe oraz pozostałe, mogące mieć wpływ na działalność 4fun Media S.A. i możliwości realizacji zobowiązań, zostały zaprezentowane w komentarzu Zarządu prezentowanym w pkt 2.1.



### **3. SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ 4FUN MEDIA S.A. ZA OKRES 3 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 31 MARCA 2020 ROKU**

#### **3.1 Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzaniu raportu**

##### **Podstawa sporządzenia sprawozdania finansowego**

Niniejsze skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało przygotowane przy zastosowaniu zasad rachunkowości, zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości i Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską oraz zgodnie z MSR 34 – Śródroczna sprawozdawczość finansowa.

Prezentowane sprawozdanie zawiera dane skonsolidowane metodą pełną dla Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A., w skład której na 31.03.2020 roku wchodziły 4fun Media S.A., Bridge2fun Sp. z o. o., Bridge2fun Communication Sp. z o. o., Program Sp. z o. o., Screen Network S.A., PRN Polska Sp. z o. o., NAEKRANIE.PL Sp. z o. o., Cupsell Sp. z o. o., NAIMPREZE.PL Sp. z o. o., Mustache Sp. z o. o., Dooh.net Sp. z o. o.

Do dnia 4 marca 2020 roku w skład Grupy Kapitałowej wchodziła ponadto Print Logistic Sp. z o. o., której dane konsolidowane były metodą pełną. W dniu 4 marca 2020 roku 4fun Media S.A. zbyła 100% posiadanych udziałów w Print Logistic Sp. z o. o. spółce Epicom Ltd.

Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej za I kwartał 2020 roku sporządzono przy założeniu kontynuacji działalności gospodarczej w dającej się przewidzieć przyszłości wszystkich podmiotów wchodzących w skład Grupy Kapitałowej.

Zasady rachunkowości zastosowane przy sporządzaniu śródrocznego sprawozdania finansowego za okres zakończony 31 marca 2020 roku, są spójne z zasadami zastosowanymi przy sporządzaniu sprawozdania finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2019 roku.

Niniejsze sprawozdanie finansowe uwzględnia wymogi wszystkich zatwierdzonych przez Unię Europejską Międzynarodowych Standardów Rachunkowości, Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej oraz związanych z nimi interpretacji.

Grupa nie zdecydowała się na wcześniejsze zastosowanie żadnego standardu, interpretacji lub zmiany, które nie są jeszcze zatwierdzone przez Unię Europejską.

##### **Okresy, za które prezentowane jest skonsolidowane oraz jednostkowe sprawozdanie finansowe oraz porównywalne dane finansowe:**

Dane bilansowe przedstawione w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym na dzień 31 marca 2020 roku zaprezentowane zostały w odniesieniu do dnia bilansowego 31 grudnia 2019 roku.

Dane zawarte w skonsolidowanym sprawozdaniu z zysków lub strat oraz innych całkowitych dochodów obejmujące okres od 1 stycznia do 31 marca 2020 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 31 marca 2019 roku.

Dane zawarte w zestawieniu zmian w skonsolidowanym kapitale własnym zawierające informacje o zmianach poszczególnych pozycji kapitału własnego za okres od 1 stycznia do 31 marca 2020 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 31 marca 2019 roku.

Dane zawarte w skonsolidowanym sprawozdaniu z przepływów pieniężnych obejmujące okres od 1 stycznia do 31 marca 2020 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 31 marca 2019 roku.

### 3.2 Skonsolidowane sprawozdanie finansowe z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów

	Nota	01.01.2020 31.03.2020	01.01.2019 31.03.2019
<b>Działalność kontynuowana</b>			
Przychody ze sprzedaży	1,2	11 330 466,89	12 893 737,59
Koszt własny sprzedaży	3	10 046 097,41	9 821 550,79
<b>Zysk (strata) brutto na sprzedaży</b>		<b>1 284 369,48</b>	<b>3 072 186,80</b>
Koszty sprzedaży	3	1 219 696,37	1 563 208,70
Koszty ogólnego zarządu	3	1 659 981,24	1 906 954,37
Pozostałe przychody operacyjne		18 031,28	22 097,74
Pozostałe koszty operacyjne		179 854,49	23 348,16
<b>Zysk (strata) na działalności operacyjnej</b>		<b>-1 757 131,34</b>	<b>-399 226,69</b>
Przychody (koszty) finansowe - netto	4	362 956,16	-72 650,62
<b>Zysk (strata) przed opodatkowaniem</b>		<b>-1 394 175,18</b>	<b>-471 877,31</b>
Podatek dochodowy	5	51 358,40	75 611,92
<b>Zysk (strata) netto</b>		<b>-1 445 533,58</b>	<b>-547 489,23</b>
przypadający na:			
Akcjonariuszom podmiotu dominującego		-898 129,37	-167 286,05
Udziały niekontrolujące		-547 404,21	-380 203,18
<b>Zysk (strata) na jedną akcję</b>			
Podstawowy	6	-0,22	-0,04
Rozwodniony	6	-0,22	-0,04
<b>Sprawozdanie z całkowitych dochodów</b>			
Całkowite dochody przypadające na:		-1 445 533,58	-547 489,23
- Akcjonariuszy podmiotu dominującego		-898 129,37	-167 286,05
- Udziały niekontrolujące		-547 404,21	-380 203,18
Inne całkowite dochody		0,00	0,00
<b>Całkowite dochody razem</b>		<b>-1 445 533,58</b>	<b>-547 489,23</b>

### 3.3 Skrócone skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

	Nota	31.03.2020	31.12.2019
<b>Aktywa trwałe</b>			
Rzeczowe aktywa trwałe	7	16 249 600,81	21 254 429,06
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	8	16 097 122,17	13 773 772,22
Wartości firmy	9	12 169 117,89	12 169 117,89
Inne wartości niematerialne	10	4 014 634,88	3 945 113,36
Nakłady na wartości niematerialne i środki trwałe		3 941 368,23	3 827 377,05
Pożyczki długoterminowe		1 839 215,53	0,00
Należności długoterminowe		952 260,16	966 405,16
Inwestycje w jednostkach powiązanych		8 000,00	8 000,00
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		2 670 644,40	2 690 543,52
		<b>57 941 964,07</b>	<b>58 634 758,26</b>
<b>Aktywa obrotowe</b>			
Zapasy	11	123 494,79	656 483,67
Należności handlowe	12	8 013 627,57	10 697 697,18
Pozostałe należności	12	1 629 671,23	686 980,86
Należności z tytułu podatku dochodowego		205 257,00	163 052,00
Pożyczki udzielone	17	46 565,32	20 254,45
Rozliczenia międzyokresowe	13	469 533,91	682 966,52
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty		2 096 113,77	2 302 670,37
		<b>12 584 263,59</b>	<b>15 210 105,05</b>
<b>Aktywa razem</b>		<b>70 526 227,66</b>	<b>73 844 863,31</b>

	Nota	31.03.2020	31.12.2019
<b>Kapitał własny</b>			
Kapitał podstawowy	14	4 238 962,00	4 238 962,00
Akcje własne	15	-1 159 339,43	-1 159 339,43
Pozostałe kapitały		23 673 624,66	23 400 238,66
Zyski zatrzymane		22 120,81	1 193 636,18
<b>Kapitały przypadające akcjonariuszom podmiotu dominującego</b>		<b>26 775 368,04</b>	<b>27 673 497,41</b>
Udziały niekontrolujące	16	-1 164 220,59	-882 592,93
		<b>25 611 147,45</b>	<b>26 790 904,48</b>
<b>Zobowiązania długoterminowe</b>			
Pożyczki i kredyty bankowe		285 292,84	429 892,84
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego		18 780 413,15	18 241 039,53
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego		1 045 788,01	1 002 654,44
		<b>20 111 494,00</b>	<b>19 673 586,81</b>
<b>Zobowiązania krótkoterminowe</b>			
Zobowiązania handlowe		8 768 420,62	10 695 543,40
Zobowiązania z tytułu wynagrodzeń		336 603,89	243 879,59
Zobowiązanie z tytułu podatku dochodowego		80 969,00	113 359,00
Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu leasingu finansowego		4 230 694,99	4 672 297,21
Zobowiązania z tytułu dywidend		5 563,80	5 563,80
Krótkoterminowe pożyczki i kredyty bankowe		5 598 961,42	4 127 011,65
Pozostałe zobowiązania		507 356,26	1 306 357,94
Rozliczenia międzyokresowe i rezerwy krótkoterminowe		5 275 016,23	6 216 359,43
		<b>24 803 586,21</b>	<b>27 380 372,02</b>
<b>Pasywa razem</b>		<b>70 526 227,66</b>	<b>73 844 863,31</b>

### 3.4 Skrócone skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	01.01.2020 31.03.2020	01.01.2019 31.03.2019
<b>Zysk netto</b>	<b>-1 445 533,58</b>	<b>-547 489,23</b>
<b>Korekty:</b>	<b>2 136 625,86</b>	<b>-211 445,22</b>
Podatek dochodowy	51 358,40	75 611,92
Amortyzacja	1 726 224,48	1 151 315,49
Zysk/strata z tytułu różnic kursowych	671 090,61	0,00
Koszty/przychody z tytułu odsetek	200 409,77	22 228,85
Zysk/strata z działalności inwestycyjnej	-1 132 929,82	2 643,29
Zmiana stanu należności handlowych oraz pozostałych należności	2 673 881,71	2 524 454,53
Zmiana stanu zapasów	-161 239,11	-213 731,85
Zmiana stanu zobowiązań handlowych oraz pozostałych zobowiązań	-2 050 256,18	-3 914 925,80
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych i rezerw krótkoterminowych	158 086,00	140 958,35
<b>Wpływy pieniężne z działalności operacyjnej</b>	<b>691 092,28</b>	<b>-758 934,45</b>
Podatek dochodowy zapłacony	-216 575,00	-221 562,00
<b>Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej</b>	<b>474 517,28</b>	<b>-980 496,45</b>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej</b>		
Wpływy ze sprzedaży majątku trwałego	11 000,00	731,71
Wpływy ze zbycia aktywów finansowych	409 257,00	0,00
Wydatki na zakup majątku trwałego	-853 437,34	-1 179 629,79
Wydatki na aktywa finansowe	-384 800,00	-384 600,00
Środki pieniężne przejętych/sprzedanych jednostek	-7 175,89	0,00
Pożyczki udzielone	-26 000,00	-120 000,00
<b>Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej</b>	<b>-851 156,23</b>	<b>-1 683 498,08</b>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej</b>		
Zakup akcji własnych	0,00	-189 723,72
Pożyczki otrzymane	200 000,00	0,00
Spłata kredytów i pożyczek	-144 600,00	-174 600,00
Spłata zobowiązań z tytułu leasingu finansowego	-1 218 468,74	-428 721,89
Spłata odsetek z tytułu leasingu finansowego	-209 009,63	-22 166,82
Odsetki	-26 877,15	0,00
Zmiana stanu kredytów w rachunku bieżącym	1 569 037,87	592 882,57
<b>Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej</b>	<b>170 082,35</b>	<b>-222 329,86</b>
<b>Zmiana netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów</b>	<b>-206 556,60</b>	<b>-2 886 324,39</b>

<b>Saldo otwarcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów</b>	<b>2 302 670,37</b>	<b>7 386 279,28</b>
<b>Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych</b>	<b>-206 556,60</b>	<b>-2 886 324,39</b>
<b>Saldo zamknięcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów</b>	<b>2 096 113,77</b>	<b>4 499 954,89</b>
- w tym o ograniczonej możliwości dysponowania	129 093,92	0,00

### 3.5 Skrócone skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

	Kapitał zakładowy	Akcje własne	Pozostałe kapitały	Zyski zatrzymane	Kapitał własny ogółem	Kapitał akcjonariuszy mniejszościowych	Razem kapitały własne
<b>Kapitał własny na dzień 01.01.2020</b>	<b>4 238 962,00</b>	<b>-1 159 339,43</b>	<b>23 400 238,66</b>	<b>1 193 636,18</b>	<b>27 673 497,41</b>	<b>-882 592,93</b>	<b>26 790 904,48</b>
Zakup/sprzedaż udziałów spółki zależnej	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>0,00</b>	265 776,55	<b>265 776,55</b>
Podział zysku netto	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>0,00</b>	0,00	<b>0,00</b>
Wypłata dywidendy	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>0,00</b>	0,00	<b>0,00</b>
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	273 386,00	-1 171 515,37	<b>-898 129,37</b>	-547 404,21	<b>-1 445 533,58</b>
<b>Kapitał własny na dzień 31.03.2020</b>	<b>4 238 962,00</b>	<b>-1 159 339,43</b>	<b>23 673 624,66</b>	<b>22 120,81</b>	<b>26 775 368,04</b>	<b>-1 164 220,59</b>	<b>25 611 147,45</b>
<b>Kapitał własny na dzień 01.01.2019</b>	<b>4 238 962,00</b>	<b>-969 615,71</b>	<b>30 923 961,89</b>	<b>6 778 827,29</b>	<b>40 972 135,47</b>	<b>1 967 181,55</b>	<b>42 939 317,02</b>
Zakup/Sprzedaż akcji własnych	0,00	-189 723,72	0,00	0,00	<b>-189 723,72</b>	0,00	<b>-189 723,72</b>
Podział zysku netto	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>0,00</b>	0,00	<b>0,00</b>
Wypłata dywidendy	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>0,00</b>	0,00	<b>0,00</b>
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	-167 286,05	<b>-167 286,05</b>	-380 203,18	<b>-547 489,23</b>
<b>Kapitał własny na dzień 31.03.2019</b>	<b>4 238 962,00</b>	<b>-1 159 339,43</b>	<b>30 923 961,89</b>	<b>6 611 541,24</b>	<b>40 615 125,70</b>	<b>1 586 978,37</b>	<b>42 202 104,07</b>

### 3.6 Informacja dodatkowa do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

#### 1. Segmenty działalności

Grupa wyróżnia segment operacyjny, gdy stanowi on część składową jednostki:

- a) która angażuje się w działalność gospodarczą, w związku z którą może uzyskiwać przychody i ponosić koszty (w tym przychody i koszty związane z transakcjami z innymi częściami składowymi tej samej jednostki),
- b) której wyniki działalności są regularnie przeglądane przez Zarząd oraz wykorzystywane przy decydowaniu o alokacji zasobów do segmentu i przy ocenie wyników działalności segmentu, a także
- c) w przypadku której są dostępne oddzielne informacje finansowe.

Identyfikowalne segmenty operacyjne łączone są w jeden segment, gdy posiadają podobną charakterystykę ekonomiczną, w szczególności mają podobny charakter sprzedawanych produktów i usług, klientów, sposobów dystrybucji i obowiązujących regulacji.

Na podstawie powyższych kryteriów Grupa wyróżniła następujące podstawowe segmenty działalności operacyjnej:

- nadawanie i produkcja telewizyjna,
- dystrybucja kanałów tematycznych,
- działalność agencji reklamowych,
- reklama zewnętrzna,
- Sprzedaż towaru za pośrednictwem Internetu,
- Działalność portali internetowych,
- Działalność produkcyjna (print-on-demand).

Segment nadawania i produkcji telewizyjnej obejmuje produkcję i emisję programów w ramach poszczególnych kanałów telewizyjnych nadawanych przez Grupę. Przychody tego segmentu dotyczą głównie przychodów z emisji reklam oraz usług interaktywnych.

Segment dystrybucji kanałów tematycznych obejmuje usługi związane z dystrybucją tematycznych kanałów telewizyjnych, badaniem rynku telewizji płatnych, działalnością marketingową i promocyjną na rzecz klientów. Przychody segmentu dotyczą głównie opłat pobieranych od nadawców kanałów tematycznych.

Segment działalności agencji reklamowych obejmuje usługi związane z tworzeniem koncepcji oraz realizacją kampanii reklamowych na rzecz klientów.

Segment reklamy zewnętrznej obejmuje usługi związane z emisją reklam na nośnikach Digital Out of Home. Przychody segmentu dotyczą głównie opłat pobieranych od reklamodawców.

Segment sprzedaż towaru za pośrednictwem Internetu obejmuje działalność serwisów internetowych sprzedających towary.

Segment działalność portali internetowych obejmuje prowadzenie portali internetowych. Przychody w tym segmencie dotyczą przede wszystkim wpływów ze sprzedaży reklam oraz sponsoringu i lokowania produktów.

Segment produkcja Print-on-demand dotyczy usług nadruku na tkaninach oraz szycia.

Usługi realizowane są głównie na rzecz klientów komercyjnych.



Poniżej zostały zaprezentowane podstawowe dane finansowe dla każdego z segmentów działalności Grupy.

	<b>01.01.2020 31.03.2020</b>	<b>01.01.2019 31.03.2019</b>
<b>Przychody segmentu</b>		
Nadawanie i produkcja telewizyjna	3 039 304,16	4 179 226,63
Dystrybucja	227 148,37	310 330,66
Działalność agencji reklamowych	713 246,11	2 929 662,58
Reklama zewnętrzna	4 593 590,05	3 356 704,73
Sprzedaż towaru za pośrednictwem Internetu	2 350 644,67	1 481 662,25
Działalność portali internetowych	203 570,64	523 932,86
Działalność produkcyjna	1 112 873,09	802 245,37
Wyłączenia przychodów między segmentami	-909 910,20	-690 027,49
<b>Razem</b>	<b>11 330 466,89</b>	<b>12 893 737,59</b>

<b>Koszty operacyjne</b>		
Nadawanie i produkcja telewizyjna	3 046 309,08	4 353 811,71
Dystrybucja	156 916,41	182 997,15
Działalność agencji reklamowych	1 023 754,92	2 111 678,15
Reklama zewnętrzna	4 824 985,58	3 242 158,51
Sprzedaż towaru za pośrednictwem Internetu	2 980 333,46	2 633 156,53
Działalność portali internetowych	446 355,10	427 951,80
Działalność produkcyjna	1 354 405,91	1 029 987,50
Wyłączenia	-907 285,44	-690 027,49
<b>Razem</b>	<b>12 925 775,02</b>	<b>13 291 713,86</b>

<b>Amortyzacja</b>		
Nadawanie i produkcja telewizyjna	208 159,50	325 888,45
Dystrybucja	256,38	2 212,49
Działalność agencji reklamowych	25 065,66	29 757,31
Reklama zewnętrzna	1 352 729,66	675 980,41
Sprzedaż towaru za pośrednictwem Internetu	29 664,64	36 376,18
Działalność portali internetowych	17 057,56	3 114,34
Działalność produkcyjna	93 291,08	77 986,31
<b>Razem</b>	<b>1 726 224,48</b>	<b>1 151 315,49</b>

**EBITDA**

Nadawanie i produkcja telewizyjna	210 941,89	151 545,48
Dystrybucja	76 288,73	129 545,07
Działalność agencji reklamowych	-285 606,59	845 580,42
Reklama zewnętrzna	950 213,98	791 645,39
Sprzedaż towaru za pośrednictwem Internetu	-609 848,57	-1 115 702,63
Działalność portali internetowych	-224 731,20	99 095,90
Działalność produkcyjna	-148 165,10	-149 620,83
Wyłączenia	0,00	0,00
<b>Razem</b>	<b>-30 906,86</b>	<b>752 088,80</b>

## 2. Przychody ze sprzedaży

Struktura rzeczowa przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	<b>01.01.2020 31.03.2020</b>	<b>01.01.2019 31.03.2019</b>
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	11 060 197,18	12 669 749,75
- Reklama	2 854 589,00	3 990 359,00
- Usługi Interaktywne	6 597,62	8 757,22
- Usługi Dystrybucyjne	227 148,37	310 330,66
- Działalność agencji reklamowych	713 246,11	2 929 662,58
- Reklama zewnętrzna	4 159 667,25	3 109 397,50
- Sprzedaż towaru za pośrednictwem Internetu	2 350 644,67	1 383 372,41
- Działalność portali internetowych	203 570,64	522 180,86
- Działalność produkcyjna	374 615,98	305 379,11
- Pozostałe	170 117,54	110 310,41
3. Przychody ze sprzedaży towarów	270 269,71	223 987,84
<b>Przychody netto ze sprzedaży razem</b>	<b>11 330 466,89</b>	<b>12 893 737,59</b>

Struktura terytorialna przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	<b>01.01.2020 31.03.2020</b>	<b>01.01.2019 31.03.2019</b>
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	11 060 197,18	12 669 749,75
- Kraj	10 547 419,94	11 580 114,44
- UE	512 777,24	1 076 239,40
- poza UE	0,00	13 395,91
3. Przychody ze sprzedaży towarów	270 269,71	223 987,84
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00
<b>Przychody netto ze sprzedaży razem</b>	<b>11 330 466,89</b>	<b>12 893 737,59</b>

### 3. Koszty według rodzaju

	<b>01.01.2020 31.03.2020</b>	<b>01.01.2019 31.03.2019</b>
Amortyzacja	1 726 224,48	1 151 315,49
Materiały i energia	834 672,62	816 192,99
Usługi obce	6 908 781,00	7 666 426,14
Podatki i opłaty	236 782,40	295 471,65
Wynagrodzenia	1 718 155,16	2 000 483,60
Świadczenia na rzecz pracowników	168 448,48	165 222,49
Reprezentacja i reklama	736 727,97	507 628,29
Pozostałe koszty	301 922,33	284 797,78
wartość sprzedanych towarów i materiałów	294 060,58	404 175,43
<b>Razem koszty według rodzaju</b>	<b>12 925 775,02</b>	<b>13 291 713,86</b>
Zmiana stanu produktów	0,00	0,00
<b>Koszty w układzie kalkulacyjnym</b>	<b>12 925 775,02</b>	<b>13 291 713,86</b>
z tego :		
<b>Koszt własny sprzedaży</b>	<b>10 046 097,41</b>	<b>9 821 550,79</b>
<b>Koszty sprzedaży</b>	<b>1 219 696,37</b>	<b>1 563 208,70</b>
<b>Koszty ogólnego zarządu</b>	<b>1 659 981,24</b>	<b>1 906 954,37</b>

#### 4. Przychody i koszty finansowe

	01.01.2020 31.03.2020	01.01.2019 31.03.2019
Odsetki od udzielonych pożyczek	8 386,38	0,00
Zyski z tytułu różnic kursowych	10 196,85	1 160,42
Odsetki od rachunków bankowych i lokat	492,44	1 162,32
Zysk ze zbycia inwestycji	1 299 351,86	0,00
<b>Razem przychody finansowe</b>	<b>1 318 427,53</b>	<b>2 322,74</b>
Kredyty bankowe odsetki i opłaty	54 105,26	9 262,70
Odsetki leasingowe	209 056,70	22 166,82
Pozostałe odsetki	4 104,38	15 497,23
Straty z tytułu różnic kursowych	679 362,68	12 209,42
Odpisy aktualizujące pożyczki	8 841,67	0,00
Inne koszty	0,68	15 837,19
<b>Razem koszty finansowe</b>	<b>955 471,37</b>	<b>74 973,36</b>
<b>Przychody (koszty) finansowe netto</b>	<b>362 956,16</b>	<b>-72 650,62</b>

Zysk ze zbycia inwestycji obejmuje wynik na zbyciu i wyłączeniu z konsolidacji Print Logistic Sp. z o. o.

Straty z tytułu różnic kursowych obejmują głównie ujemne różnice kursowe z wyceny na 31.03.2020 roku wyrażonych w EUR zobowiązań finansowych z tytułu prawa do użytkowania nieruchomości.

#### 5. Podatek dochodowy

	01.01.2020 31.03.2020	01.01.2019 31.03.2019
Podatek bieżący	141 980,00	27 898,00
Podatek odroczony	-90 621,60	47 713,92
<b>Razem</b>	<b>51 358,40</b>	<b>75 611,92</b>

Część bieżąca podatku dochodowego ustalona została według stawki równej 9% lub 19% dla podstawy opodatkowania podatkiem dochodowym.

## 6. Zysk na akcję

Podstawowy zysk na akcję wylicza się jako iloraz zysku przypadającego na akcjonariuszy Jednostki Dominującej – spółki 4fun Media S.A. oraz średniej ważonej liczby akcji zwykłych w trakcie okresu, z wyłączeniem akcji zwykłych nabytych przez Spółkę i wykazywanych jako akcje własne. Spółka nie posiada potencjalnych akcji zwykłych, więc rozwodniony zysk na akcję jest równy podstawowemu zyskowi na akcję.

	01.01.2020 31.03.2020	01.01.2019 31.03.2019
Zysk przypadający na akcjonariuszy j. dominującą	-898 129,37	-167 286,05
Średnia ważona liczba akcji zwykłych	4 150 708	4 171 328
<b>Podstawowy zysk na akcję (w PLN na jedną akcję)</b>	<b>-0,22</b>	<b>-0,04</b>

## 7. Rzeczowe aktywa trwałe

	31.03.2020	31.03.2019
Grunty, budynki i budowle	17 606,21	93 802,80
Środki transportu	165 437,03	181 980,71
Urządzenia	15 869 842,10	20 756 443,77
Wypośażenie i inne aktywa trwałe	196 715,47	222 201,78
<b>Razem rzeczowe aktywa trwałe</b>	<b>16 249 600,81</b>	<b>21 254 429,06</b>

## 8. Aktywa z tytułu prawa do użytkowania nieruchomości

Grupa 4fun Media jako aktywa z tytułu prawa do użytkowania nieruchomości w kwocie 16 097 122,17 złotych wykazuje powierzchnię biurową oraz części nieruchomości wykorzystywane do montażu urządzeń reklamowych użytkowane na podstawie umów najmu.

Powyższe umowy zidentyfikowane zostały przez Grupę jako umowy leasingu podlegające dodatkowemu ujawnieniu w związku z zastosowaniem nowego standardu MSSF 16 „Leasing”. Grupa 4fun Media zdecydowała, że aktywa z tytułu prawa do użytkowania nieruchomości prezentowane są w sprawozdaniu z sytuacji finansowej oddzielnie od innych aktywów.

## 9. Wartość firmy

Wartość firmy powstała w momencie nabycia poszczególnych spółek dotyczy następujących jednostek zależnych:

Program Sp. z o. o.	1 899 187,64
Screen Network S.A.	8 026 269,93
CupSell Sp. z o. o.	597 066,79
NAEKRAPIE.PL Sp. z o. o.	1 646 593,53
<b>Razem wartość firmy</b>	<b>12 169 117,89</b>

#### 10. Wartości niematerialne

	31.03.2020	31.12.2019
Autorskie prawa majątkowe	3 616 986,70	3 512 146,17
Licencje i oprogramowanie	367 990,25	400 953,28
Pozostałe	29 657,93	32 013,91
<b>Razem inne wartości niematerialne</b>	<b>4 014 634,88</b>	<b>3 945 113,36</b>

#### 11. Zapasy

	31.03.2020	31.12.2019
Materiały	0,00	94 520,43
Towary	226 742,99	665 211,44
Odpisy aktualizujące zapasy	-103 248,20	-103 248,20
<b>Razem zapasy</b>	<b>123 494,79</b>	<b>656 483,67</b>

#### 12. Należności handlowe oraz pozostałe należności

	31.03.2020	31.12.2019
Należności handlowe	8 201 950,10	10 891 819,71
Odpis aktualizujący wartość należności	-188 322,53	-194 122,53
<b>Razem należności handlowe netto</b>	<b>8 013 627,57</b>	<b>10 697 697,18</b>

	31.03.2020	31.12.2019
Należności z tytułu podatków	442 548,44	234 477,04
Pozostałe należności od jednostek powiązanych	516 393,00	0,00
Kaucje krótkoterminowe	367 351,00	137 491,00
Pozostałe	303 378,79	315 012,82
<b>Razem pozostałe należności</b>	<b>1 629 671,23</b>	<b>686 980,86</b>

### 13. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe

	31.03.2020	31.12.2019
VAT do rozliczenia	214 215,59	479 652,88
Ubezpieczenia	23 973,45	45 636,97
Przychody i koszty niefakturowane	89 000,00	26 000,00
Inne	142 344,87	131 676,67
<b>Razem rozliczenia międzyokresowe</b>	<b>469 533,91</b>	<b>682 966,52</b>

### 14. Kapitał podstawowy

Wszystkie wyemitowane przez podmiot dominujący akcje są akcjami zwykłymi bez żadnego uprzywilejowania co do uczestnictwa w podziale zysku. Wszystkie wyemitowane akcje zostały w całości opłacone.

	31.03.2020	31.12.2019
Kapitał akcyjny wyemitowany i zapłacony:		
Liczba akcji	4 238 962	4 238 962
Wartość nominalna jednej akcji	1,00	1,00
<b>Wartość nominalna wszystkich akcji</b>	<b>4 238 962,00</b>	<b>4 238 962,00</b>

#### Struktura akcjonariatu na dzień 31.12.2019 roku

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
EPICOM Ltd.	2 268 217	1,00	2 268 217	53,51%
AgioFunds TFI S.A.	278 542	1,00	278 542	6,57%
Pozostali Akcjonariusze	1 692 203	1,00	1 692 203	39,92%
<b>Razem</b>	<b>4 238 962</b>		<b>4 238 962</b>	<b>100,00%</b>

#### Struktura akcjonariatu na dzień 31.03.2020 roku oraz na dzień publikacji niniejszego raportu tj. na dzień 10.06.2020 roku

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
EPICOM Ltd.	2 453 376	1,00	2 453 376	57,88%
AgioFunds TFI S.A.	278 542	1,00	278 542	6,57%
Pozostali Akcjonariusze	1 507 044	1,00	1 507 044	35,55%
<b>Razem</b>	<b>4 238 962</b>		<b>4 238 962</b>	<b>100,00%</b>

## 15. Akcje własne

	<b>31.03.2020</b>
Stan na początek okresu sprawozdawczego	-1 159 339,43
Zwiększenia: zakup/sprzedaż akcji własnych	0,00
<b>Stan na koniec okresu sprawozdawczego</b>	<b>-1 159 339,43</b>

Posiadane na dzień 31 marca 2020 roku akcje własne 4fun Media S.A. związane są z realizacją Programu Skupu Akcji. Spółka posiada łącznie 88 254 sztuk akcji własnych.

## 16. Kapitał przypadający udziałom niekontrolującym

Wartość udziałów niekontrolujących dotyczy udziału akcjonariuszy mniejszościowych w następujących jednostkach zależnych:

Udziały niekontrolujące Screen Network S.A.	1 094 808,82
Udziały niekontrolujące Cupsell Sp. z o. o.	-1 225 871,03
Udziały niekontrolujące NAIMPREZE.PL	-330 502,19
Udziały niekontrolujące NAEKRANIE.PL	285 005,94
Udziały niekontrolujące Mustache Sp. z o. o.	-987 662,13
<b>Udziały niekontrolujące RAZEM</b>	<b>-1 164 220,59</b>

## 17. Zobowiązania warunkowe i rozliczenia podatkowe

Spółka 4fun Media S.A. jest poręczającym w następujących umowach:

- umowy leasingu maszyn produkcyjnych dla Print Logistic Sp. z o. o. – kwota 3 mln złotych,
- umowy leasingu ekranów LED dla Screen Network S.A. – kwota 4 mln złotych,
- umowa kredytu w rachunku bieżącym dla Screen Network S.A. – kwota 2 mln złotych.

Ponadto Spółka Screen Network S.A. jest poręczającym w umowach najmu powierzchni pod nośniki reklamowe dla Dooh.net Sp. z o. o. na łączną kwotę 6 mln złotych.

Na dzień bilansowy Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. nie posiada innych istotnych zobowiązań warunkowych. W szczególności brak jest zobowiązań warunkowych, w tym poręczeń dla jednostek poza Grupą Kapitałową 4fun Media S.A.

### Rozliczenia podatkowe

Rozliczenia podatkowe oraz inne obszary działalności podlegające regulacjom (na przykład sprawy celne czy dewizowe) mogą być przedmiotem kontroli organów administracyjnych, które uprawnione są do nakładania wysokich kar i sankcji. Brak odniesienia do utrwalonych regulacji prawnych w Polsce powoduje występowanie



w obowiązujących przepisach niejasności i niespójności. Często występujące różnice w opiniach co do interpretacji prawnej przepisów podatkowych zarówno wewnątrz organów państwowych, jak i pomiędzy organami państwowymi i przedsiębiorstwami, powodują powstawanie obszarów niepewności i konfliktów. Zjawiska te powodują, że ryzyko podatkowe w Polsce jest znacząco wyższe niż istniejące zwykle w krajach o bardziej rozwiniętym systemie podatkowym.

Rozliczenia podatkowe mogą być przedmiotem kontroli przez okres pięciu lat, począwszy od końca roku w którym nastąpiła zapłata podatku. W wyniku przeprowadzanych kontroli dotychczasowe rozliczenia podatkowe Grupy mogą zostać powiększone o dodatkowe zobowiązania podatkowe. Zdaniem Grupy na dzień sprawozdawczy utworzono odpowiednie rezerwy na rozpoznane i policzalne ryzyko podatkowe.

## 18. Transakcje z podmiotami powiązanymi

### Należności/zobowiązania - jednostki powiązane

Rozrachunki na dzień bilansowy nie są zabezpieczone i zostaną uregulowane gotówkowo.

	31.03.2020	31.12.2019
<b>Należności handlowe od podmiotów powiązanych</b>		
Print Logistic Sp. z o. o.	20 430,47	0,00
Ping T Limited	94 324,62	95 073,72
Odpis aktualizujący należności handlowe od Ping T Limited	-94 324,62	-94 324,62
<b>Razem należności handlowe</b>	<b>20 430,47</b>	<b>749,10</b>

### Pozostałe należności od podmiotów powiązanych

Epicom Ltd.	516 393,00	0,00
Print Logistic Sp. z o. o.	233 000,00	0,00
Ping T Limited	55 196,52	52 934,31
Odpis aktualizujący pozostałe należności od Ping T Limited	-52 934,31	-52 934,31
<b>Razem należności od podmiotów powiązanych</b>	<b>772 085,68</b>	<b>749,10</b>

### Pożyczki dla podmiotów powiązanych

	31.03.2020	31.12.2019
Print Logistic Sp. z o. o.	1 839 215,53	0,00
4FUN Sp. z o. o.	46 565,32	20 254,45
Ping T Limited	299 308,09	290 466,42
Odpis aktualizujący pożyczki dla Ping T Limited	-299 308,09	-290 466,42
<b>Stan na koniec okresu sprawozdawczego</b>	<b>1 885 780,85</b>	<b>20 254,45</b>

#### Transakcje sprzedaży/zakupu pomiędzy jednostkami powiązanymi

Sprzedaż towarów, usług do podmiotów powiązanych odbywa się na podstawie standardowego cennika na warunkach stosowanych w transakcjach z nie powiązanymi kontrahentami. Zakupy towarów odbywały się w oparciu o ceny rynkowe.

	<b>01.01.2020</b>	<b>01.01.2019</b>
	<b>31.03.2020</b>	<b>31.03.2019</b>
<b>Przychody ze sprzedaży towarów i usług</b>		
PingT Limited	0,00	1 955,83
<b>Razem</b>	<b>0,00</b>	<b>1 955,83</b>
	<b>01.01.2020</b>	<b>01.01.2019</b>
	<b>31.03.2020</b>	<b>31.03.2019</b>

#### Zakupy towarów i usług

Epicom Ltd.	15 732,96	16 644,32
Print Logistic Sp. z o. o.	227 135,27	0,00
<b>Razem</b>	<b>242 868,23</b>	<b>16 644,32</b>

**4. SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE 4FUN MEDIA S.A. ZA OKRES 3 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 31 MARCA 2020 ROKU**

**4.1 Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzaniu raportu**

**Podstawa sporządzenia sprawozdania finansowego**

Niniejsze skrócone sprawozdanie finansowe zostało przygotowane przy zastosowaniu zasad rachunkowości, zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości i Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską oraz zgodnie z MSR 34 – Śródroczna sprawozdawczość finansowa.

Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe 4fun Media S.A. za I kwartał 2020 roku, sporządzono przy założeniu kontynuacji działalności gospodarczej w dającej się przewidzieć przyszłości.

Zasady rachunkowości zastosowane przy sporządzaniu śródrocznego sprawozdania finansowego za okres zakończony 31 marca 2020 roku, są spójne z zasadami zastosowanymi przy sporządzaniu sprawozdania finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2019 roku.

Niniejsze sprawozdanie finansowe uwzględnia wymogi wszystkich zatwierdzonych przez Unię Europejską Międzynarodowych Standardów Rachunkowości, Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej oraz związanych z nimi interpretacji.

Grupa nie zdecydowała się na wcześniejsze zastosowanie żadnego standardu, interpretacji lub zmiany, które nie są jeszcze zatwierdzone przez Unię Europejską.

**Okresy, za które prezentowane jest jednostkowe sprawozdanie finansowe oraz porównywalne dane finansowe:**

Dane bilansowe przedstawione w sprawozdaniu finansowym na dzień 31 marca 2020 roku zaprezentowane zostały w odniesieniu do dnia bilansowego 31 grudnia 2019 roku.

Dane zawarte w sprawozdaniu z całkowitych dochodów obejmujące okres od 1 stycznia do 31 marca 2020 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 31 marca 2019 roku.

Dane zawarte w zestawieniu zmian w kapitale własnym zawierające informacje o zmianach poszczególnych pozycji kapitału własnego za okres od 1 stycznia do 31 marca 2020 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 31 marca 2019 roku.

Dane zawarte w rachunku przepływów pieniężnych obejmujące okres od 1 stycznia do 31 marca 2020 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 31 marca 2019 roku.

#### 4.2 Sprawozdanie finansowe z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów.

	Nota	01.01.2020 31.03.2020	01.01.2019 31.03.2019
<b>Działalność kontynuowana</b>			
Przychody ze sprzedaży	2	3 039 304,16	4 179 226,63
Koszt własny sprzedaży	3	2 322 542,25	3 322 336,91
<b>Zysk (strata) brutto na sprzedaży</b>		<b>716 761,91</b>	<b>856 889,72</b>
Koszty sprzedaży	3	276 559,27	344 557,20
Koszty ogólnego zarządu	3	447 207,56	686 917,60
Pozostałe przychody operacyjne		10 002,31	242,51
Pozostałe koszty operacyjne		215,00	0,40
<b>Zysk (strata) na działalności operacyjnej</b>		<b>2 782,39</b>	<b>-174 342,97</b>
Przychody (koszty) finansowe - netto	4	-40 705,87	-9 792,48
<b>Zysk (strata) przed opodatkowaniem</b>		<b>-37 923,48</b>	<b>-184 135,45</b>
Podatek dochodowy	5	-5 431,70	-34 985,73
<b>Zysk (strata) netto</b>		<b>-32 491,78</b>	<b>-149 149,72</b>
<b>Sprawozdanie z całkowitych dochodów</b>			
Zysk netto		-32 491,78	-149 149,72
Inne całkowite dochody		0,00	0,00
<b>Całkowite dochody razem</b>		<b>-32 491,78</b>	<b>-149 149,72</b>

#### 4.3 Skrócone sprawozdanie z sytuacji finansowej

	Nota	31.03.2020	31.12.2019
<b>Aktywa trwałe</b>			
Rzeczowe aktywa trwałe	7	539 983,52	584 762,53
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	8	1 118 973,16	1 165 597,03
Inne wartości niematerialne	9	3 316 138,46	3 403 355,08
Nakłady na wartości niematerialne i środki trwałe		221 510,55	221 510,55
Pożyczki długoterminowe		1 673 079,36	1 369 893,08
Inwestycje w jednostkach powiązanych	10	19 569 647,87	20 495 297,87
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		1 113 507,14	1 103 804,95
		<b>27 552 840,06</b>	<b>28 344 221,09</b>
<b>Aktywa obrotowe</b>			
Należności handlowe	11	2 990 413,23	1 989 161,75
Pozostałe należności	11	538 058,65	15 275,45
Pożyczki udzielone	12	6 582 353,69	5 568 431,52
Rozliczenia międzyokresowe	13	58 963,83	110 548,51
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty		16 856,22	138 339,99
		<b>10 186 645,62</b>	<b>7 821 757,22</b>
<b>Aktywa razem</b>		<b>37 739 485,68</b>	<b>36 165 978,31</b>

	Nota	31.03.2020	31.12.2019
<b>Kapitał własny</b>			
Kapitał podstawowy	14	4 238 962,00	4 238 962,00
Akcje własne		-1 159 339,43	-1 159 339,43
Pozostałe kapitały		32 324 625,15	32 324 625,15
Zyski zatrzymane		-6 040 115,50	-6 007 623,72
		<b>29 364 132,22</b>	<b>29 396 624,00</b>
<b>Zobowiązania długoterminowe</b>			
Pożyczki i kredyty bankowe		285 292,84	429 892,84
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego		1 039 865,20	1 006 827,41
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego		648 366,19	644 095,70
		<b>1 973 524,23</b>	<b>2 080 815,95</b>
<b>Zobowiązania krótkoterminowe</b>			
Zobowiązania handlowe		2 472 601,82	2 363 538,23
Zobowiązania z tytułu wynagrodzeń		108 258,41	0,00
Zobowiązanie z tytułu podatku dochodowego		71 288,00	71 288,00
Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu leasingu finansowego		172 682,24	169 213,51
Krótkoterminowe pożyczki i kredyty bankowe		2 619 796,23	1 189 902,27
Pozostałe zobowiązania		172 281,32	215 858,73
Rozliczenia międzyokresowe i rezerwy krótkoterminowe		784 921,21	678 737,62
		<b>6 401 829,23</b>	<b>4 688 538,36</b>
<b>Pasywa razem</b>		<b>37 739 485,68</b>	<b>36 165 978,31</b>

#### 4.4 Skrócone sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	01.01.2020 31.03.2020	01.01.2019 31.03.2019
<b>Zysk netto</b>	<b>-32 491,78</b>	<b>-149 149,72</b>
<b>Korekty:</b>	<b>-469 625,09</b>	<b>18 115,02</b>
Podatek dochodowy	-5 431,70	-34 985,73
Amortyzacja	208 159,50	325 888,45
Zysk/strata z tytułu różnic kursowych	78 663,23	0,00
Koszty/przychody z tytułu odsetek	-64 887,30	-12 030,78
Zysk/strata z działalności inwestycyjnej	-10 000,00	0,00
Zmiana stanu należności handlowych oraz pozostałych należności	-1 007 641,68	411 832,45
Zmiana stanu zobowiązań handlowych oraz pozostałych zobowiązań	173 744,59	-819 450,57
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych i rezerw krótkoterminowych	157 768,27	146 861,20
<b>Wpływy pieniężne z działalności operacyjnej</b>	<b>-502 116,87</b>	<b>-131 034,70</b>
Podatek dochodowy zapłacony	0,00	-41 167,00
<b>Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej</b>	<b>-502 116,87</b>	<b>-172 201,70</b>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej</b>		
Wpływy ze sprzedaży majątku trwałego	10 000,00	0,00
Zwrot udzielonych pożyczek	600 000,00	0,00
Zbycie aktywów finansowych	409 257,00	0,00
Wydatki na zakup majątku trwałego	-29 540,00	-86 010,82
Pożyczki udzielone	-1 846 000,00	-700 000,00
Odsetki otrzymane	5 671,74	0,00
<b>Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej</b>	<b>-850 611,26</b>	<b>-786 010,82</b>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej</b>		
Zakup akcji własnych	0,00	-189 723,72
Pożyczki otrzymane	450 000,00	0,00
Kredyty i pożyczki – spłata	-194 600,00	-144 600,00
Spłata zobowiązań z tytułu leasingu	-42 156,70	-80 652,81
Spłata odsetek z tytułu leasingu	-11 493,38	-482,14
Zmiana stanu kredytów w rachunku bieżącym	1 029 494,44	-6 511,18
<b>Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej</b>	<b>1 231 244,36</b>	<b>-421 969,85</b>

<b>Zmiana netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów</b>	<b>-121 483,77</b>	<b>-1 380 182,37</b>
<b>Saldo otwarcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów</b>	<b>138 339,99</b>	<b>2 862 078,96</b>
<b>Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych</b>	<b>-121 483,77</b>	<b>-1 380 182,37</b>
<b>Saldo zamknięcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów</b>	<b>16 856,22</b>	<b>1 481 896,59</b>
- w tym o ograniczonej możliwości dysponowania	0,00	0,00



#### 4.5 Skrócone sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

	Kapitał zakładowy	Akcje własne	Pozostałe kapitały	Zyski zatrzymane	Kapitał własny ogółem
<b>Kapitał własny na dzień 01.01.2020</b>	<b>4 238 962,00</b>	<b>-1 159 339,43</b>	<b>32 324 625,15</b>	<b>-6 007 623,72</b>	<b>29 396 624,00</b>
Zakup/Sprzedaż akcji własnych	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>0,00</b>
Podział zysku netto	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>0,00</b>
Wypłata dywidendy	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>0,00</b>
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	-32 491,78	<b>-32 491,78</b>
<b>Kapitał własny na dzień 31.03.2020</b>	<b>4 238 962,00</b>	<b>-1 159 339,43</b>	<b>32 324 625,15</b>	<b>-6 040 115,50</b>	<b>29 364 132,22</b>
<b>Kapitał własny na dzień 01.01.2019</b>	<b>4 238 962,00</b>	<b>-969 615,71</b>	<b>29 748 880,77</b>	<b>2 575 744,38</b>	<b>35 593 971,44</b>
Zakup/Sprzedaż akcji własnych	0,00	-189 723,72	0,00	0,00	<b>-189 723,72</b>
Podział zysku netto	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>0,00</b>
Wypłata dywidendy	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>0,00</b>
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	-149 149,72	<b>-149 149,72</b>
<b>Kapitał własny na dzień 31.03.2019</b>	<b>4 238 962,00</b>	<b>-1 159 339,43</b>	<b>29 748 880,77</b>	<b>2 426 594,66</b>	<b>35 255 098,00</b>

#### 4.6 Informacja dodatkowa do śródrocznego jednostkowego sprawozdania finansowego

##### 1. Segmenty działalności

W Spółce występuje wyłącznie jeden segment działalności operacyjnej:

- nadawanie i produkcja telewizyjna

##### 2. Przychody ze sprzedaży

Struktura rzeczowa przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	<b>01.01.2020 31.03.2020</b>	<b>01.01.2019 31.03.2019</b>
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	3 039 304,16	4 179 226,63
- Reklama	2 854 589,00	3 990 359,00
- Usługi Interaktywne	6 597,62	8 757,22
- Pozostałe	178 117,54	180 110,41
3. Przychody ze sprzedaży towarów	0,00	0,00
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00
<b>Przychody netto ze sprzedaży razem</b>	<b>3 039 304,16</b>	<b>4 179 226,63</b>

Struktura terytorialna przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	<b>01.01.2020 31.03.2020</b>	<b>01.01.2019 31.03.2019</b>
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	3 039 304,16	4 179 226,63
- kraj	3 033 357,41	4 154 091,19
- UE	5 946,75	11 739,53
- poza UE	0,00	13 395,91
3. Przychody ze sprzedaży towarów	0,00	0,00
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00
<b>Przychody netto ze sprzedaży razem</b>	<b>3 039 304,16</b>	<b>4 179 226,63</b>

### 3. Koszty według rodzaju

	<b>01.01.2020 31.03.2020</b>	<b>01.01.2019 31.03.2019</b>
Amortyzacja	208 159,50	325 888,45
Materiały i energia	24 631,43	100 445,97
Usługi obce	2 016 837,46	2 830 357,29
Podatki i opłaty	210 184,26	244 985,57
Wynagrodzenia	466 991,96	695 893,82
Świadczenia na rzecz pracowników	26 831,11	41 474,86
Reprezentacja i reklama	59 820,74	70 158,35
Pozostałe koszty	32 852,62	44 607,40
<b>Razem koszty według rodzaju</b>	<b>3 046 309,08</b>	<b>4 353 811,71</b>
Zmiana stanu produktów	0,00	0,00
<b>Koszty w układzie kalkulacyjnym</b>	<b>3 046 309,08</b>	<b>4 353 811,71</b>
z tego :		
<b>Koszt własny sprzedaży</b>	<b>2 322 542,25</b>	<b>3 322 336,91</b>
<b>Koszty sprzedaży</b>	<b>276 559,27</b>	<b>344 557,20</b>
<b>Koszty ogólnego zarządu</b>	<b>447 207,56</b>	<b>686 917,60</b>

### 4. Przychody i koszty finansowe

	<b>01.01.2020 31.03.2020</b>	<b>01.01.2019 31.03.2019</b>
Odsetki od udzielonych pożyczek	76 780,19	0,00
Odsetki od rachunków bankowych i lokat	11,98	1 042,20
Pozostałe odsetki	0,00	12 512,92
<b>Razem przychody finansowe</b>	<b>76 792,17</b>	<b>13 555,12</b>
Kredyty bankowe odsetki i opłaty	25 947,93	5 518,70
Odsetki od pożyczek	399,51	0,00
Odsetki leasingowe	11 493,38	482,14
Pozostałe odsetki	74,15	14 248,99
Straty z tytułu różnic kursowych	79 583,07	3 097,77
<b>Razem koszty finansowe</b>	<b>117 498,04</b>	<b>23 347,60</b>
<b>Przychody (koszty) finansowe netto</b>	<b>-40 705,87</b>	<b>-9 792,48</b>

## 5. Podatek dochodowy

	01.01.2020 31.03.2020	01.01.2019 31.03.2019
Podatek bieżący	0,00	0,00
Podatek odroczony	-5 431,70	-34 985,73
<b>Podatek dochodowy</b>	<b>-5 431,70</b>	<b>-34 985,73</b>

Część bieżąca podatku dochodowego ustalona została według stawki równej 19% dla podstawy opodatkowania podatkiem dochodowym.

## 6. Zysk na akcję

Podstawowy zysk na akcję wylicza się jako iloraz zysku przypadającego na akcjonariuszy Jednostki Dominującej – spółki 4fun Media S.A. oraz średniej ważonej liczby akcji zwykłych w trakcie roku, z wyłączeniem akcji zwykłych nabytych przez Spółkę i wykazywanych jako akcje własne. Spółka nie posiada potencjalnych akcji zwykłych, więc rozwodniony zysk na akcję jest równy podstawowemu zyskowi na akcję.

	01.01.2020 31.03.2020	01.01.2019 31.03.2019
Zysk przypadający na akcjonariuszy Spółki	-32 491,78	-149 149,72
Średnia ważona liczba akcji zwykłych	4 150 708	4 171 326
<b>Podstawowy zysk na akcję (w PLN na jedną akcję)</b>	<b>-0,01</b>	<b>-0,04</b>

## 7. Rzeczowe aktywa trwałe

	31.03.2020	31.12.2019
Grunty, budynki i budowle	17 606,21	22 888,08
Środki transportu	0,00	0,00
Urządzenia	375 442,59	396 849,82
Wyposażenie i inne aktywa trwałe	146 934,72	165 024,63
<b>Razem rzeczowe aktywa trwałe</b>	<b>539 983,52</b>	<b>584 762,53</b>

## 8. Aktywa z tytułu prawa do użytkowania nieruchomości

4fun Media S.A. jako aktywa z tytułu prawa do użytkowania nieruchomości w kwocie 1 118 973,16 złotych wykazuje powierzchnię biurową użytkowaną na podstawie umowy najmu.

Powyższa umowa zidentyfikowana została przez Spółkę jako umowa leasingu podlegająca dodatkowemu ujawnieniu w związku z zastosowaniem nowego standardu MSSF 16 „Leasing”. 4fun Media S.A. zdecydowała, że aktywa z tytułu prawa do użytkowania nieruchomości prezentowane są w sprawozdaniu z sytuacji finansowej oddzielnie od innych aktywów.

## 9. Wartości niematerialne

	31.03.2020	31.12.2019
Autorskie prawa majątkowe	2 930 137,21	2 984 181,18
Licencje i oprogramowanie	363 599,99	394 916,66
Pozostałe	22 401,26	24 257,24
<b>Razem inne wartości niematerialne</b>	<b>3 316 138,46</b>	<b>3 403 355,08</b>

## 10. Inwestycje w jednostkach zależnych

Inwestycje w jednostkach zależnych obejmują udziały, które Jednostka Dominująca – 4fun Media S.A. nabyła w innych jednostkach, aby sprawować nad nimi kontrolę poprzez kierowanie ich polityką finansową i operacyjną, w celu osiągnięcia korzyści ekonomicznych z ich działalności.

Na dzień bilansowy 31 marca 2020 roku, Spółka 4fun Media S.A. posiada udziały w następujących jednostkach zależnych:

Nazwa jednostki zależnej powiązanej bezpośrednio	Miejsce siedziby spółki	Procent posiadanych udziałów	Procent posiadanych głosów	Metoda konsolidacji	Wartość udziałów w cenie nabycia w PLN	Bilansowa wartość udziałów
Program Sp. z o. o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	100,00%	100,00%	pełna	9 351 363,00	3 692 899,80
Mustache Sp. z o. o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	70,00%	70,00%	pełna	7 000,00	7 000,00
Screen Network S.A.	Warszawa ul. Stawki 2 A	85,76%	85,76%	pełna	13 177 444,82	13 177 444,82
CupSell Sp. z o. o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	69,81%	69,81%	pełna	2 598 565,10	597 066,79
NaEkranie.pl Sp. z o.o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	51,00%	51,00%	pełna	2 478 600,00	2 087 234,45
Bridge2Fun Communication Sp. z o. o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	100,00%	100,00%	pełna	2,00	2,00
NAIMPREZE.pl Sp. z o. o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	70,00%	70,00%	pełna	140 000,00	0,00
4fun Sp. z o. o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	100,00%	100,00%	niekonsolidowana ze względu na nieistotność	8 000,00	8 000,00
Nazwa jednostki zależnej powiązanej pośrednio	Miejsce siedziby spółki	Procent posiadanych udziałów	Procent posiadanych głosów	Metoda konsolidacji	Wartość udziałów w cenie nabycia w PLN	Wartość udziałów w cenie nabycia w PLN
BRIDGE 2 FUN Sp. z o. o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	100,00%	100,00%	pełna	8 400,00	8 400,00
DOOH.NET Sp. z o.o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	85,76%	85,76%	pełna	6 517,00	6 517,00

PRN Polska Sp. z o.o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	85,76%	85,76%	pełna	4 975 000,00	1 771 506,34
Ping T Limited	Wielka Brytania	69,81%	69,81%	niekonsolidowana ze względu na nieistotność	190 000,00	0,00

W dniu 4 marca 2020 r. 4fun Media S.A. podpisała z Epicom Limited umowę sprzedaży wszystkich posiadanych udziałów w spółce Print Logistic Sp. z o. o., stanowiących 59,84% kapitału zakładowego tej spółki.

#### 11. Należności handlowe oraz pozostałe należności

	31.03.2020	31.12.2019
Należności handlowe	2 997 264,18	1 996 012,70
Odpis aktualizujący wartość należności	-6 850,95	-6 850,95
<b>Razem należności handlowe netto</b>	<b>2 990 413,23</b>	<b>1 989 161,75</b>
	31.03.2020	31.12.2019
Pozostałe należności od jednostek powiązanych	516 393,00	0,00
Kaucje krótkoterminowe	110,00	110,00
Inne należności	21 555,65	15 165,45
<b>Razem pozostałe należności</b>	<b>538 058,65</b>	<b>15 275,45</b>

#### 12. Pożyczki udzielone

	31.03.2020	31.12.2019
Pożyczki dla akcjonariuszy i udziałowców	0,00	0,00
Pożyczki dla jednostek powiązanych	8 255 433,05	6 938 324,60
<b>Razem udzielone pożyczki krótkoterminowe</b>	<b>8 255 433,05</b>	<b>6 938 324,60</b>

Pozycja pożyczek dla jednostek powiązanych na 31 marca 2020 roku dotyczy pożyczek udzielonych jednostkom powiązanym wraz z naliczonymi odsetkami. Szczegóły dotyczące wartości poszczególnych pożyczek zostały zaprezentowane w notce 16 dotyczącej operacji z jednostkami powiązanymi.

### 13. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe

	31.03.2020	31.12.2019
VAT do rozliczenia	11 078,97	78 730,09
Ubezpieczenia	4 769,13	3 948,31
Inne	43 115,73	27 870,11
<b>Razem rozliczenia międzyokresowe</b>	<b>58 963,83</b>	<b>110 548,51</b>

### 14. Kapitał podstawowy

Wszystkie wyemitowane przez podmiot dominujący akcje są akcjami zwykłymi bez żadnego uprzywilejowania co do uczestnictwa w podziale zysku. Wszystkie wyemitowane akcje zostały w całości opłacone.

	31.03.2020	31.12.2019
Kapitał akcyjny wyemitowany i zapłacony:		
Liczba akcji	4 238 962	4 238 962
Wartość nominalna jednej akcji	1,00	1,00
<b>Wartość nominalna wszystkich akcji</b>	<b>4 238 962,00</b>	<b>4 238 962,00</b>

### 15. Zobowiązania warunkowe i rozliczenia podatkowe

Spółka 4fun Media S.A. jest poręczającym w następujących umowach:

- umowy leasingu maszyn produkcyjnych dla Print Logistic Sp. z o. o. – kwota 3 mln złotych,
- umowy leasingu ekranów LED dla Screen Network S.A. – kwota 4 mln złotych,
- umowa kredytu w rachunku bieżącym dla Screen Network S.A. – kwota 2 mln złotych.

Na dzień bilansowy 4fun Media S.A. nie posiada innych istotnych zobowiązań warunkowych.

#### Rozliczenia podatkowe

Rozliczenia podatkowe oraz inne obszary działalności podlegające regulacjom (na przykład sprawy celne czy dewizowe) mogą być przedmiotem kontroli organów administracyjnych, które uprawnione są do nakładania wysokich kar i sankcji. Brak odniesienia do utrwalonych regulacji prawnych w Polsce powoduje występowanie w obowiązujących przepisach niejasności i niespójności. Często występujące różnice w opiniach co do interpretacji prawnej przepisów podatkowych zarówno wewnątrz organów państwowych, jak i pomiędzy organami państwowymi i przedsiębiorstwami, powodują powstawanie obszarów niepewności i konfliktów. Zjawiska te powodują, że ryzyko podatkowe w Polsce jest znacząco wyższe niż istniejące zwykle w krajach o bardziej rozwiniętym systemie podatkowym.

Rozliczenia podatkowe mogą być przedmiotem kontroli przez okres pięciu lat, począwszy od końca roku w którym nastąpiła zapłata podatku. W wyniku przeprowadzanych kontroli dotychczasowe rozliczenia podatkowe Spółki mogą zostać powiększone o dodatkowe zobowiązania podatkowe. Zdaniem Spółki na dzień sprawozdawczy utworzono odpowiednie rezerwy na rozpoznane i policzalne ryzyko podatkowe.

## 16. Transakcje z podmiotami powiązanymi

### Należności/zobowiązania - jednostki powiązane

Rozrachunki na dzień bilansowy nie są zabezpieczone i zostaną uregulowane gotówkowo.

	31.03.2020	31.12.2019
<b>Należności od podmiotów powiązanych</b>		
BRIDGE 2 FUN Sp. z o. o.	21 082,45	192,75
Bridge2fun Communication Sp. z o. o.	1 737,36	0,00
Screen Network S.A.	51 964,55	105 071,35
Program Sp. z o. o.	2 275,00	0,00
CupSell Sp. z o. o.	30 385,49	30 385,49
PRN Polska Sp. z o. o.	2 331,23	0,00
NaEkranie.pl Sp. z o. o.	474,77	278,34
Mustache Sp. z o. o.	14 881,72	11 573,51
Print Logistic Sp. z o. o.	0,00	90 919,23
Naimpreze.pl Sp. z o. o.	2 331,23	221,22
<b>Razem należności handlowe</b>	<b>127 463,80</b>	<b>238 641,89</b>

### Pozostałe należności od podmiotów powiązanych

Epicom Ltd.	516 393,00	0,00
<b>Razem należności od podmiotów powiązanych</b>	<b>643 856,80</b>	<b>238 641,89</b>

	31.03.2020	31.12.2019
<b>Zobowiązania wobec podmiotów powiązanych</b>		
Bridge2fun Communication Sp. z o. o.	1 596,54	1 596,54
Screen Network S.A.	0,00	7 987,22
Program Sp. z o. o.	0,00	7 380,00
CupSell Sp. z o. o.	3 389,33	4 603,58
NaEkranie.pl Sp. z o. o.	0,00	61 500,00
<b>Razem zobowiązania handlowe</b>	<b>4 985,87</b>	<b>83 067,34</b>



**Pożyczki dla jednostek powiązanych**

	<b>31.03.2020</b>	<b>31.12.2019</b>
Screen Network S.A.	910 401,41	1 305 021,20
CupSell Sp. z o. o.	3 502 943,47	2 367 161,07
NaEkranie.pl Sp. z o. o.	0,00	100 223,62
Mustache Sp. z o. o.	2 621 899,18	2 320 329,04
Print Logistic Sp. z o. o.	1 123 774,38	825 335,22
4FUN Sp. z o. o.	46 565,32	20 254,45
Naimpreze.pl Sp. z o. o.	1 164 180,02	1 114 330,73
Odpis aktualizujący pożyczki dla Naimpreze.pl Sp. z o. o.	-1 114 330,73	-1 114 330,73
<b>Stan na koniec okresu sprawozdawczego</b>	<b>8 255 433,05</b>	<b>6 938 324,60</b>

**Pożyczki otrzymane od podmiotów powiązanych**

	<b>31.03.2020</b>	<b>31.12.2019</b>
BRIDGE 2 FUN Sp. z o. o.	250 173,70	0,00
Bridge2fun Communication Sp. z o. o.	150 225,81	0,00
<b>Stan na koniec okresu sprawozdawczego</b>	<b>400 399,51</b>	<b>0,00</b>

**Transakcje sprzedaży/zakupu pomiędzy jednostkami powiązanymi**

Sprzedaż towarów, usług do podmiotów powiązanych odbywa się na podstawie standardowego cennika na warunkach stosowanych w transakcjach z niepowiązanymi kontrahentami. Zakupy towarów odbywały się w oparciu o ceny rynkowe.

	<b>01.01.2020</b>	<b>01.01.2019</b>
	<b>31.03.2020</b>	<b>31.03.2019</b>
<b>Przychody ze sprzedaży towarów i usług</b>		
CupSell Sp. z o. o.	0,00	900,00
NaEkranie Sp. z o. o.	0,00	900,00
Screen Network S.A.	8 000,00	34 700,00
BRIDGE 2 FUN Sp. z o. o.	0,00	28 800,00
Bridge2fun Communication Sp. z o. o.	0,00	900,00
PRN Polska Sp. z o. o.	0,00	900,00
Program Sp. z o. o.	0,00	900,00
Dooh.Net Sp. z o. o.	0,00	900,00
Naimpreze.pl Sp. z o. o.	0,00	900,00
<b>Razem</b>	<b>8 000,00</b>	<b>69 800,00</b>

	<b>01.01.2020 31.03.2020</b>	<b>01.01.2019 31.03.2019</b>
<b>Zakupy towarów i usług</b>		
BRIDGE 2 FUN Communication Sp. z o. o.	0,00	1 298,00
CupSell Sp. z o. o.	0,00	0,00
Screen Network S.A.	7 000,00	34 447,59
<b>Razem</b>	<b>7 000,00</b>	<b>35 745,59</b>

## 5. POZOSTAŁE INFORMACJE DODATKOWE

### 5.1 Opis organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji

4fun Media S.A. („Spółka”) działa na polskim rynku medialnym i reklamowym. Jako Jednostka Dominująca prowadzi – w ramach Grupy Kapitałowej - działalność operacyjną w ramach czterech segmentów biznesowych: TV&Digital Content, Digital Out-of-Home, B2B Marketing Services oraz E-Commerce.

Na dzień 31 marca 2020 roku Grupę Kapitałową tworzy jednostka dominująca 4fun Media S.A. oraz spółki zależne Program Sp. z o. o., Bridge2fun Sp. z o. o., Bridge2fun Communication Sp. z o. o., Screen Network S.A., PRN Polska Sp. z o. o., Mustache Sp. z o. o., CupSell Sp. z o. o., NAIMPREZE.PL Sp. z o. o., naEKRANIE.pl Sp. z o. o. i DOOH.net Sp. z o. o. Powyższe spółki konsolidowane są metoda pełną. 4FUN Sp. z o. o. oraz PingT Limited na dzień 31.03.2020 roku są niekonsolidowane ze względu na nieistotność.

W dniu 4 marca 2020 roku 4fun Media S.A. zbyła 100% udziałów w Print Logistic Sp. z o. o.

### 5.2 Wskazanie skutków zmian w strukturze Emitenta, w tym w wyniku połączeń, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności

W dniu 6 maja 2020 roku 4fun Media S.A. nabyła 100% udziałów spółki AMYRIS MANAGEMENT Sp. z o. o. W dniu 8 maja 2020 roku AMYRIS MANAGEMENT Sp. z o. o. zmieniła nazwę na Screen Network Sp. z o. o. Spółka ta na chwilę obecną nie prowadzi działalności gospodarczej.

W dniu 4 marca 2020 roku 4fun Media S.A. zbyła 100% udziałów w Print Logistic Sp. z o. o.

W dniu 3 czerwca 2020 roku Screen Network S.A. zbyła 100% udziałów w PRN Polska Sp. z o. o.

W dniu 4 czerwca 2020 roku 4fun Media S.A. zbyła 51,15% udziałów w Bridge2fun Communication Sp. z o. o.

W dniu 4 czerwca 2020 roku Program Sp. z o. o. zbyła 51% udziałów w Bridge2fun Sp. z o. o.

W okresie objętym niniejszym raportem nie zaszły inne zmiany w strukturze organizacyjnej spółki ani Grupy 4fun Media S.A.

### **5.3 Informacja o emisji, wykupie i spłacie dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych**

W okresie I kwartału 2020 roku, 4fun Media S.A. nie przeprowadzała emisji oraz operacji wykupu bądź spłaty dłużnych bądź kapitałowych papierów wartościowych.

### **5.4 Informacja o wypłaconej lub zadeklarowanej dywidendzie**

Zarząd 4fun Media S.A. nie podjął do tej pory decyzji w sprawie pokrycia straty poniesionej przez spółkę w 2019 roku.

### **5.5 Informacja o zmianie zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych**

W okresie sprawozdawczym nie wystąpiły istotne zmiany w stanie zobowiązań i aktywów warunkowych.

### **5.6 Informacja o zmianie w strukturze organizacyjnej Grupy Kapitałowej Emitenta**

W okresie objętym niniejszym raportem nie zaszły zmiany w strukturze organizacyjnej spółki ani Grupy 4fun Media S.A. za wyjątkiem opisanych w punkcie 5.2.

### **5.7 Akcjonariusze posiadający powyżej 5% w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Emitenta**

Zarząd 4fun Media S.A. wskazuje, zgodnie z posiadaną wiedzą na dzień publikacji niniejszego raportu pochodzącą z zawiadomień przesyłanych spółce w trybie dokonanego w trybie art.69 ust.1 pkt 2 Ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o ofercie publicznej i warunkach wprowadzenia instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (Dz.U. 2005 r. Nr 184, poz. 1539), Akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki 4fun Media S.A. na dzień przekazania niniejszego raportu okresowego wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale, liczbie głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu spółki oraz wraz ze wskazaniem zmian w strukturze własności znacznych pakietów akcji w okresie od dnia 1 stycznia 2020 roku do dnia 10 czerwca 2020 roku.

Szczegółowa informacja na temat aktualnej struktury akcjonariatu z uwzględnieniem Akcjonariuszy posiadających powyżej 5% głosów na WZA Spółki, przedstawia się następująco:

#### **Na dzień 1 stycznia 2020 roku**

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
EPICOM Ltd	2 268 217	1,00	2 268 217	53,51%
AgioFunds TFI S.A.	278 542	1,00	278 542	6,57%
Pozostali Akcjonariusze	1 692 203	1,00	1 692 203	39,92%
<b>Razem</b>	<b>4 238 962</b>		<b>4 238 962</b>	<b>100,00%</b>

- 1) W dniu 21 stycznia 2020 roku, Zarząd 4fun Media S.A. poinformował o otrzymaniu powiadomienia dotyczącego zakupu 45 889 akcji 4fun Media S.A. złożonego przez Epicom Ltd. Zgodnie z powiadomieniem przed transakcją Epicom Ltd. posiadała 2 268 217 akcji Spółki. Po dokonaniu przedmiotowej transakcji Epicom Ltd. posiadał 2 314 106 akcji Spółki, stanowiących 54,59% kapitału zakładowego Spółki, uprawniających do

2 314 106 głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki, co stanowiło 54,59% udziału w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

- 2) W dniu 4 lutego 2020 roku, Zarząd 4fun Media S.A. poinformował o otrzymaniu powiadomienia dotyczącego zakupu 93 296 akcji 4fun Media S.A. złożonego przez Epicom Ltd. Zgodnie z powiadomieniem przed transakcją Epicom Ltd. posiadała 2 314 106 akcji Spółki. Po dokonaniu przedmiotowej transakcji Epicom Ltd. posiadał 2 407 402 akcji Spółki, stanowiących 56,79% kapitału zakładowego Spółki, uprawniających do 2 407 402 głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki, co stanowiło 56,79% udziału w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.
- 3) W dniu 9 lutego 2020 roku, Zarząd 4fun Media S.A. poinformował o otrzymaniu powiadomienia dotyczącego zakupu 45 974 akcji 4fun Media S.A. złożonego przez Epicom Ltd. Zgodnie z powiadomieniem przed transakcją Epicom Ltd. posiadała 2 407 402 akcji Spółki. Po dokonaniu przedmiotowej transakcji Epicom Ltd. posiada 2 453 376 akcji Spółki, stanowiących 57,88% kapitału zakładowego Spółki, uprawniających do 2 453 376 głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki, co stanowi 57,88% udziału w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

#### Struktura akcjonariatu na dzień 31.03.2020

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
EPICOM Ltd.	2 453 376	1,00	2 453 376	57,88%
AgioFunds TFI S.A.	278 542	1,00	278 542	6,57%
Pozostali Akcjonariusze	1 507 044	1,00	1 507 044	35,55%
<b>Razem</b>	<b>4 238 962</b>		<b>4 238 962</b>	<b>100,00%</b>

Pomiędzy okresem objętym raportem a dniem publikacji, Zarząd Emitenta nie powziął wiadomości o zmianach w strukturze akcjonariatu.

#### 5.8 Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji 4fun Media S.A. lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta

Aktualny stan posiadania akcji Spółki przez osoby zarządzające i nadzorujące na dzień przekazania niniejszego raportu tj. na dzień 10 czerwca 2020 roku wraz z uwzględnieniem zmian w stanie posiadania, odrębnie dla każdej z osób, poczynwszy od dnia 1 stycznia 2020 roku tj. dnia rozpoczęcia okresu objętego niniejszym raportem kształtuje się w sposób następujący:

##### Członkowie Zarządu Spółki

Imię i Nazwisko	Stan na dzień 1 stycznia 2020 roku	Nabycie akcji	Zbycie akcji	Stan na dzień 10 czerwca 2020 roku
Aneta Parafiniuk	32 557	0	0	32 557
Tomasz Misiak	0	0	0	0

##### Członkowie Rady Nadzorczej Spółki na 10 czerwca 2020 roku

Imię i Nazwisko	Stan na dzień 1 stycznia 2020 roku	Nabycie akcji	Zbycie akcji	Stan na dzień 10 czerwca 2020 roku
Dariusz Stokowski	0	0	0	0
Grzegorz Grygiel	0	0	0	0
Wojciech Bieńkowski	0	0	0	0
Cezary Kubacki	0	0	0	0
Wojciech Kliniewski	0	0	0	0

**5.9 Informacja o postępowaniach toczących się przed sądem, organem administracji publicznej lub organem właściwym dla postępowania arbitrażowego**

Na dzień zatwierdzenia sprawozdań finansowych nie toczą się żadne postępowania przed organami rządowymi ani postępowania sądowe lub arbitrażowe, które mogły mieć lub miały w niedawnej przeszłości istotny wpływ na sytuację finansową lub rentowność Emitenta lub Grupy Kapitałowej.

**5.10 Informacje o zawarciu przez Spółkę jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, kiedy pojedynczo lub łącznie są one istotne i zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe**

Nie wystąpiły inne transakcje z podmiotami powiązanymi niż transakcje wykazane w nocie 16 do sprawozdania finansowego. Transakcje z jednostkami powiązanymi miały charakter typowy i rutynowy, a ich warunki i charakter wynikały z bieżącej działalności operacyjnej prowadzonej przez spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A.

**5.11 Informacje o udzieleniu przez Spółkę poręczeń kredytu, pożyczki lub udzieleniu gwarancji jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej Spółki, jeżeli ich łączna wartość stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta**

W okresie objętym niniejszym raportem, Emitent nie udzielił poręczeń kredytu, pożyczki lub gwarancji łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, których łączna wartość stanowiłaby co najmniej 10% kapitałów własnych Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A.

Niniejszy raport kwartalny został zatwierdzony do publikacji w dniu 10 czerwca 2020 roku.

---

Aneta Parafiniuk  
Członek Zarządu

---

Tomasz Misiak  
Członek Zarządu

Warszawa, 10 czerwca 2020 roku