Wrocław, 30 kwietnia 2021 r.

Szanowni Państwo, Drodzy Akcjonariusze

W imieniu Zarządu Libet S.A. serdecznie dziękuję za nieoceniony wkład w budowanie silnej rynkowej pozycji naszej firmy. To dzięki wspólnym wysiłkom możemy konsekwentnie realizować ambitne założenia rozwojowe, również w obecnych, zupełnie nowych warunkach.

Wydarzenia zapoczątkowane ponad rok temu sprawiły, że wiele osób z dużym dystansem oraz ostrożnością podchodzi do planowania bliższej lub dalszej przyszłości. Pracując w branży budowlanej, jesteśmy jednak przygotowani na rozmaite, często nagłe i bardzo zaskakujące zwroty akcji, bo taka jest specyfika naszego sektora. Wieloletnie doświadczenie nauczyło nas więc skutecznie łączyć tworzenie długofalowych strategii działań z gotowością do podejmowania szybkich decyzji w obliczu zachodzących wokół zmian. Umiejętność ta, w połączeniu z utrzymującym się wysokim popytem na nasze wyroby, pozwoliła nam nie tylko utrzymać wskaźniki produkcji i sprzedaży na wysokim poziomie, lecz także zadbać o dalsze doskonalenie procesów, dzięki którym te parametry nadal będą rosnąć.

Doskonale obrazuje ten stan skala przygotowań do sezonu 2021. Nowy system pracy i wielomiesięczne przygotowania pozwoliły nam na optymalne wykorzystanie znacznie krótszej przerwy produkcyjnej do przeprowadzenia licznych inwestycji oraz niezbędnych prac remontowych w zakładach produkcyjnych. Zoptymalizowaliśmy linie technologiczne, rozbudowaliśmy park maszynowy do wytwarzania wysokiej jakości produktów Premium, zwiększyliśmy zatrudnienie. Zadbaliśmy przy tym o zabezpieczenie procesów wytwórczych i zapewnienie jak największej dostępności naszego asortymentu. Pozyskaliśmy i przetestowaliśmy nowe źródła surowców, utrzymaliśmy korzystne warunki dostawy mediów. Wymiernym efektem naszych działań było przygotowanie niezbędnych rezerw magazynowych do rozpoczęcia kolejnego sezonu. Warto przy tym podkreślić, że oferta Libet została w tym roku wzbogacona aż o 48 nowych pozycji, zyskując w ten sposób jeszcze większą atrakcyjność, różnorodność oraz dostosowanie do aktualnych oczekiwań klientów.

Analiza konkretnych rynkowych potrzeb i trendów oraz regulacji prawnych związanych z aktualną sytuacją w kraju stanowi też bardzo istotny element strategii funkcjonowania naszych kanałów dystrybucji. Obecnie obserwujemy wzrost popularności lokalnych punktów sprzedaży, takich jak sieć Libet Platinium, które spełniają warunki, by pozostać otwartymi w okresach zwiększonych obostrzeń. Jednocześnie sukcesywnie inwestujemy w rozwój oraz promocję naszego kanału e-commerce, odpowiadając na ewolucję zwyczajów zakupowych i coraz powszechniejsze stawianie na nowe technologie. Od marca bieżącego roku odnotowujemy istotny wzrost sprzedaży w sklepie internetowym. Oczywiście w znacznym stopniu wiąże się to z zamknięciem dużych marketów budowlanych, jednak nawet perspektywa pełnego otwarcia gospodarki, na które wszyscy czekamy, nie zatrzyma tendencji do poszukiwania i nabywania towarów w sieci. Nasze analizy wskazują przy tym, że obecne zwiększenie roli otoczenia domu, modyfikacja charakteru pracy wielu osób (home office) oraz rosnące oczekiwania konsumentów, sprzyjają i dalej będą sprzyjać decyzjom inwestycyjnym i

związanemu z nimi dużemu popytowi na wysokiej jakości materiały do zabudowy tarasów, ogrodów, a nawet basenów. W związku z powyższym spodziewamy się wzrostu sprzedaży materiałów Premium.

Optymistyczne założenia biznesowe idą w parze ze stałym, wnikliwym monitorowaniem sytuacji, które umożliwia nam szybkie, zdecydowane reagowanie na ewentualne zmiany. Jesteśmy przygotowani na rozmaite scenariusze i zamierzamy w pełni wykorzystać wszystkie szanse wynikające z obecnej koniunktury.

Cieszę się, że mogę dzielić się z Państwem pozytywną oceną zarówno stanu obecnego, jak i perspektyw na przyszłość. Korzystając z okazji życzę, by dobre wiadomości towarzyszyły Państwu nieustannie w życiu zawodowym i prywatnym.

Z wyrazami szacunku,

Thomas Lehmann

Prezes Zarządu,

Dyrektor Zarządzający Libet S.A.