



SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI W ROKU 2024

**SPÓŁKI
EKIPA HOLDING S.A.
ORAZ
GRUPA KAPITAŁOWA EKIPA HOLDING S.A.**

KRAKÓW, DN. 21 MARCA 2025 R.

Spis treści

I.	Podstawowe informacje o emitencie.	05
II.	Zdarzenia istotnie wpływające na działalność Grupy Kapitałowej jakie nastąpiły w roku obrotowym, a także po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego.	15
III.	Przewidywany rozwój.	29
IV.	Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju.	30
V.	Wpływ działalności Grupy Kapitałowej na środowisko naturalne.	30
VI.	Informacje na temat działalności Grupy Kapitałowej, branży i czynnikach makroekonomicznych.	31
VII.	Informacje o segmentach działalności oraz sezonowości.	59
VIII.	Aktualna sytuacja finansowa Grupy Kapitałowej i Jednostki Dominującej na koniec 2024 roku.	59
IX.	Komentarz na temat okoliczności i zdarzeń istotnie wpływających na działalność Spółki, jej sytuację finansową i wyniki osiągnięte w kwartale sprawozdawczym	63
X.	Informacje na temat kluczowych zasobów niematerialnych.	67
XI.	Wyjaśnienie, w jaki sposób model biznesowy Spółki zależy od kluczowych zasobów niematerialnych oraz w jaki sposób zasoby te stanowią źródło tworzenia wartości dla Spółki.	69
XII.	Posiadane przez Spółkę oddziały (zakłady).	69
XIII.	Ryzyka związane z instrumentami finansowymi oraz działalnością.	69
XIV.	Stwierdzone przez organy nadzoru lub organy kontrolne naruszenia prawa oraz postępowania sądowe toczące się przeciwko Spółce.	78
XV.	Informacja na temat stosowania przez Emitenta zasad ładu korporacyjnego w 2024 r.	79

Zarząd EKIPA Holding S.A.



Łukasz Wojtyca

Prezes Zarządu EKIPY. Pełni również funkcję Prezesa w Spółkach EKIPATONOSI oraz GGBAY, a także Członka Zarządu w LANIAKEA PICTURES.

Jest jednym z głównych założycieli EKIPY, znany również pod pseudonimem "Wujek Łuki". Polski biznesmen i influencer. Jego celem był dynamiczny rozwój EKIPY w nowych branżach czego efektem było powstanie spółki EKIPA Holding, przeniesienie działalności operacyjnej do EKIPA Management i EKIPATONOSI oraz rozbudowy o dwa nowe segmenty (LANIAKEA PICTURES i GGBAY) wyspecjalizowane w poszczególnych branżach. Jest także inicjatorem wejścia EKIPY Holding na NewConnect oraz pomysłodawcą kinowej produkcji "100 dni do matury".

Łukasz Górski

Wiceprezes Zarządu EKIPY. Pełni również funkcję Prezesa w Spółce EKIPA Investments.

Jest jednym z głównych architektów wprowadzenia EKIPY na Giełdę. Od wielu lat Członek Zarządu publicznych spółek akcyjnych, uczestnik rynku kapitałowego od 2009 roku. Doświadczenie zawodowe i profesjonalne kwalifikacje zdobywał w spółkach różnych grup inwestycyjnych, których zalety zamierza wdrażać w uniwersum EKIPY. Posiada tytuł magistra zdobyty na Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie, Wydziału Ekonomii na kierunku Strategie Rozwoju i Doradztwo Ekonomiczne. Ponadto ukończył studia podyplomowe w Krakowskiej Szkole Biznesu Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie na kierunku Handel Międzynarodowy.



Wybrane skonsolidowane dane finansowe w ujęciu narastającym za 2024 r.



14 483 409,09 PLN
EBITDA



10 708 975,11 PLN
Zysk brutto



22 429 813,50 PLN
Zapasy



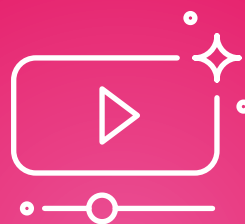
8 507 227,84 PLN
Zysk netto



11 590 056,13 PLN
Inwestycje
długoterminowe



21 793 300,98 PLN
Krótkoterminowe
aktywa finansowe



Ilość wyświetleń wszystkich twórców
z grupy EKIPA na kanałach YouTube
w 2024 roku

1 454 019 231

I. Podstawowe informacje o emitencie

Dane teleadresowe

EKIPA HOLDING SPÓŁKA AKCYJNA („EKIPA”, „EKIPA HOLDING”, „Emitent”, „Spółka”, „Jednostka Dominująca”)	
ADRES SIEDZIBY	ul. Pod Sikornikiem 27A, 30-216 Kraków
NUMER TELEFONU	+48 577 776 465
ADRES POCZTY ELEKTRONICZNEJ	hello@ekipasa.pl
ADRES STRONY INTERNETOWEJ	www.ekipaholding.pl
SĄD REJESTROWY	Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru
DATA REJESTRACJI	30 marca 2010 r.
NUMER KRS	0000352910
REGON	241302763
NIP	9372604213

Przedmiot działalności

EKIPA HOLDING S.A. jest Spółką dominującą Grupy Kapitałowej, w skład której wchodzi 10 spółek zależnych („Grupa Kapitałowa”): EKIPA Management Sp. z o.o., EKIPATONOSI Sp. z o.o., Laniakea Pictures Sp. z o.o., GGBAY Sp. z o.o., Brainchild Sp. z o.o., Kraków Kings Sp. z o.o., EKIPA Investments ASI Sp. z o.o., Ekipa Music Entertainment Sp. z o.o. (dawniej EKIPA Events Sp. z o.o.), ESSA Co Sp. z o.o. oraz Laniakea Pictures LLC.

EKIPA Holding jako spółka matka, wspiera w rozwoju spółki Grupy Kapitałowej, które zajmują się działalnością operacyjną, każda wyspecjalizowana w swojej branży. Jako ogół jesteśmy grupą, której podstawowym celem jest dostarczanie szeroko rozumianej rozrywki na różnych płaszczyznach. Podstawą działalności EKIPA Holding jest akumulowanie, zarządzanie i komercjalizacja bezpośrednio lub przez spółki celowe wytwarzanych w grupie praw autorskich, brandów i marek.

Organy spółki

Zarząd

W okresie sprawozdawczym nie doszło do zmian w składzie Zarządu Spółki.

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu skład Zarządu Spółki przedstawia się następująco:



Łukasz Wojtyca
Prezes Zarządu



Łukasz Górski
Wiceprezes Zarządu

Rada nadzorcza

Zwyczajne Walne Zgromadzenie w dniu 20 czerwca 2024 r. odwołało ze składu Rady Nadzorczej Panią Monikę Górską. Jednocześnie Zgromadzenie powołało do składu Rady Nadzorczej na okres pięcioletniej kadencji Panią Justynę Łukawską.

Na dzień sporządzenia raportu skład Rady Nadzorczej Spółki przedstawiał się następująco:

- Kamil Gemra – Członek Rady Nadzorczej
- Tomasz Wykurz – Członek Rady Nadzorczej
- Piotr Krupa – Członek Rady Nadzorczej
- Justyna Łukawska – Członek Rady Nadzorczej
- Patrycja Ignacy – Członek Rady Nadzorczej

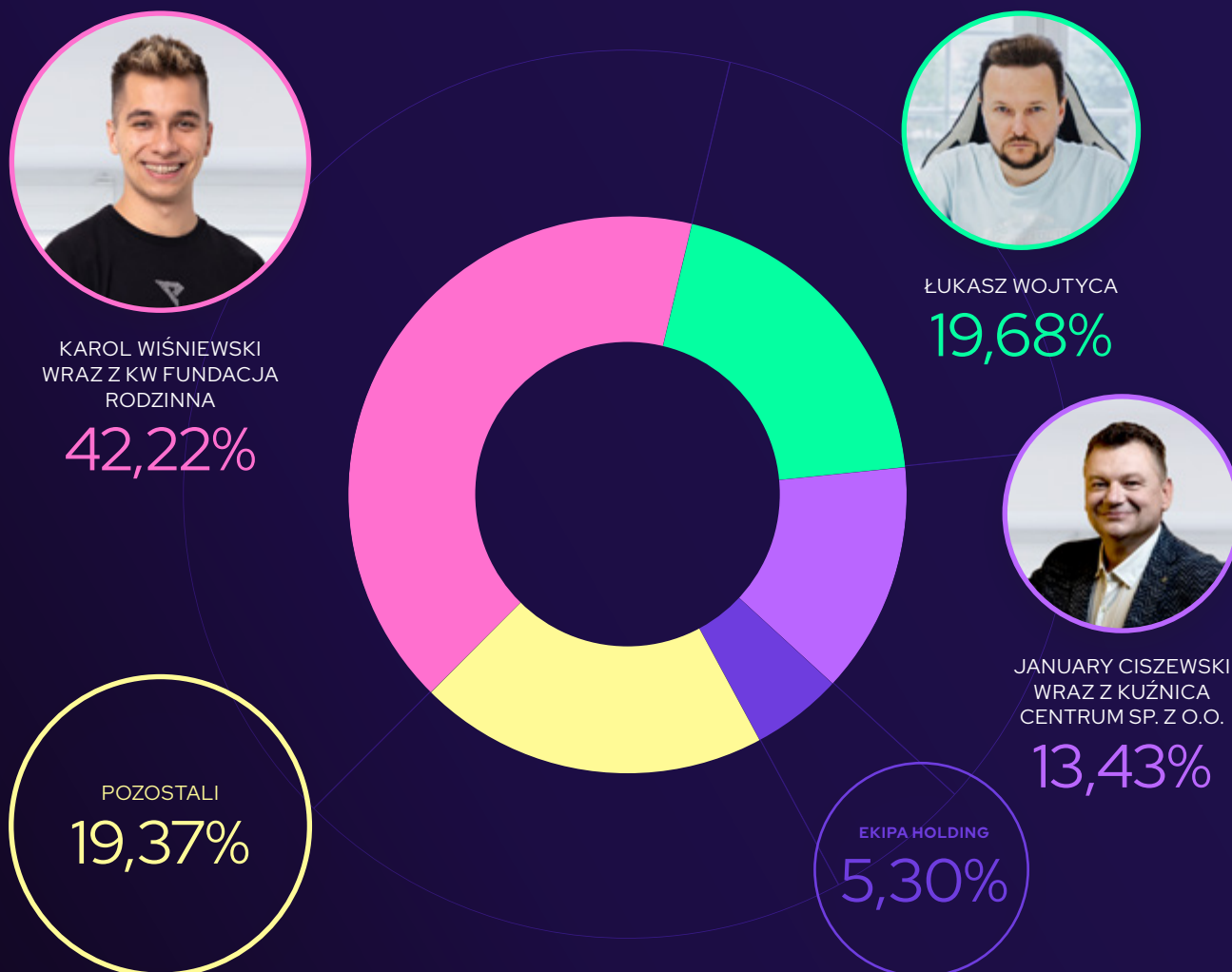
Kapitał zakładowy

Na dzień 31 grudnia 2024 r. kapitał zakładowy Spółki wynosił 4 080 696,00 zł (opłacony w całości) i dzielił się na 40.806.960 akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 0,10 zł każda akcja, w tym:

- 2.500.000 akcji zwykłych na okaziciela serii A,
- 1.175.000 akcji zwykłych na okaziciela serii B,
- 260.000 akcji zwykłych na okaziciela serii C,
- 70.000 akcji zwykłych na okaziciela serii D,
- 94.500 akcji zwykłych na okaziciela serii E,
- 36.707.460 akcji zwykłych na okaziciela serii F.

Akcjonariat

Wykaz akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu Spółki na dzień 31 grudnia 2024 r. oraz na dzień przekazania niniejszego sprawozdania przedstawia się następująco:



¹ Spółka nie może wykonywać prawa głosu

Posiadane akcje własne

W okresie sprawozdawczym Spółka przeprowadziła skup akcji własnych za pośrednictwem Domu Maklerskiego BOŚ S.A. Przyjmowanie ofert trwało od 30 kwietnia do 13 maja 2024 r., a akcjonariusze złożyli 6 ofert sprzedaży na łącznie 2.049.751 akcji (5,02% wszystkich akcji Spółki). Cena nabycia wyniosła 0,10 zł za akcję, co dało łączny koszt 204.975,10 zł.

Akcje zostały nabyte w celu ich wykorzystania w programie motywacyjnym dla osób mających istotny wpływ na działalność Spółki.

Na dzień 31 grudnia 2024 r. Spółka posiada łącznie 2 163 042 akcje własne co stanowi 5,30% w kapitale zakładowym Spółki oraz 5,30% w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, o wartości bilansowej 652 469,12 zł.

Umowa lock-up akcjonariuszy

W dniu 13 marca 2023 r. Zarząd Spółki zawarł umowę lock-up z Panem Karolem Wiśniewskim, Panem Łukaszem Wojtycą oraz JRH ASI S.A. (dalej: Akcjonariusze), na podstawie której Akcjonariusze zobowiązali się względem Spółki, przez okres 120 miesięcy, do niedokonywania jakichkolwiek czynności zobowiązujących lub rozporządzających, których przedmiotem będą posiadane przez nich nienotowane akcje na okaziciela serii F Spółki.

Przedmiotem zobowiązania jest 16.816.813 Akcji Serii F posiadanych przez Pana Karola Wiśniewskiego, które stanowią 41,21% udziału w kapitale zakładowym i w głosach Spółki, 8.032.596 Akcji Serii F posiadanych przez Pana Łukasza Wojtycę, które stanowią 19,68% udziału w kapitale zakładowym i w głosach Spółki oraz 4.099.500 Akcji Serii F posiadanych przez JRH ASI S.A., które stanowią 10,04% udziału w kapitale zakładowym i w głosach Spółki. Zobowiązanie to będzie podlegało stopniowej redukcji od 13.03.2023 r. do 12.03.2029 r. będzie obejmowało 100% ww. akcji, od 13.03.2029 r. do 12.03.2030 r. będzie obejmowało 80% ww. akcji, od 13.03.2030 r. do 12.03.2031 r. będzie obejmowało 60% ww. akcji, od 13.03.2031 r. do 12.03.2032 r. będzie obejmowało 40% ww. akcji, a od 13.03.2032 r. do 12.03.2033 r. będzie obejmowało 20% ww. akcji.

Ponadto, JRH ASI S.A. zobowiązała się dodatkowo, w terminie do dnia 29 września 2025 r., do niedokonywania jakichkolwiek czynności zobowiązujących lub rozporządzających, których przedmiotem będą posiadane przez nią 1.380.635 akcje notowane, które stanowią 3,39% udziału w kapitale zakładowym i w głosach Spółki. Zobowiązanie to będzie podlegało stopniowej redukcji – od 13.03.2023 r. do 29.09.2023 r. będzie obejmowało 1.380.635 akcji, od 30.09.2023 r. do 29.09.2024 r. będzie obejmowało 1.000.000 akcji, a od 30.09.2024 r. do 29.09.2025 r. będzie obejmowało 500.000 akcji.

Tym samym, łącznie zobowiązanie lock-up objęło akcje stanowiące 74,32% udziału w kapitale zakładowym i w głosach Spółki. Umowa wygasa w przypadku braku wprowadzenia Akcji Serii F do obrotu na rynku NewConnect lub upłynięcia terminów okresu lock-up w zależności, które zdarzenie wystąpi pierwsze.

W dniu 25 września 2024 r. Spółka zawarła porozumienie do umowy lock-up z dnia 13 marca 2023 r. ze stronami Umowy tj. Panem Karolem Wiśniewskim, Panem Łukaszem Wojtycą oraz JRH ASI S.A. z siedzibą w Krakowie, a także z dwoma dodatkowymi podmiotami, tj. Panem Januarym Ciszewskim oraz Kuźnica Centrum sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, działającymi w charakterze przystępujących do umowy.

Na mocy porozumienia strony wyraziły zgodę na zbycie przez JRH ASI S.A.:

- 2.053.155 akcji serii F Spółki oraz 1.380.635 akcji notowanych Spółki na rzecz Pana Januarygo Ciszewskiego,
- 2.046.345 akcji serii F Spółki na rzecz Kuźnica Centrum Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie,

pod warunkiem zobowiązania się przez Pana Januarygo Ciszewskiego oraz Kuźnica Centrum sp. z o.o. wobec Spółki do

przestrzegania analogicznych ograniczeń, jak określone w Umowie.

Zobowiązania takie zostały przez Pana Januarego Ciszewskiego oraz Kuźnica Centrum sp. z o.o. złożone w ramach zawartego porozumienia. Ilość zbywanych przez JRH ASI S.A. akcji jest tożsama z ilością z dnia Umowy, pomimo częściowej redukcji w czasie lockup-u dla akcji notowanych.

Grupa Kapitałowa

W dniu 11 kwietnia 2024 r. Spółka zawiązała spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością pod firmą EKIPA Events sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (obecnie Ekipa Music Entertainment Sp. z o.o.) o kapitale zakładowym wynoszącym 5 000,00 zł (dalej: EME). Spółka objęła 100 udziałów o wartości nominalnej 50,00 zł każdy, to jest o łącznej wartości 5 000,00 zł, stanowiących 100% kapitału zakładowego EME, które pokryto w całości wkładem pieniężnym. EME jest kolejną spółką zależną od Spółki.

Na dzień 31 grudnia 2024 r. EKIPA Holding S.A. jest 100% udziałowcem w spółkach:

- EKIPA Management Sp. z o.o.,
- EKIPATONOSI Sp. z o.o.,
- Laniakea Pictures Sp. z o.o.,
- GGBAY Sp. z o.o.,
- Brainchild Sp. z o.o.,
- Kraków Kings Sp. z o.o.,
- Ekipa Music Entertainment Sp. z o.o.,
- Laniakea Pictures LLC.

Ponadto Spółka posiada 52,40% udziałów w EKIPA Investments ASI Sp. z o.o. oraz posiada 89,29% udziałów w ESSA Co sp. z o.o.



Dane spółek zależnych:



EKIPA MANAGEMENT Sp. z o.o.

Firma produkcyjna, zatrudniająca operatorów, montażystów i specjalistów od tworzenia kontentu. Firma skupia się przede wszystkim na dostarczaniu jakościowych treści audiowizualnych na media społecznościowe. Nieodłączną działalnością firmy jest ciągła analiza branży influencerskiej na całym świecie czego efektem jest tworzenie nowych trendów na rynku związanym z YouTube. Firma i kluczowi Twórcy są innowatorami w swoich działaniach i wysoko stawiają poprzeczkę, dzięki czemu od wielu lat są liderami w swojej branży na polskim rynku.

- Adres: **ul. Pod Sikornikiem 27A, 30-216 Kraków**
- KRS: **0000873292**
- NIP: **6772459115**
- REGON: **387678707**
- Data rejestracji: **09.12.2020**
- Kapitał zakładowy: **500 000,00 zł**
- Liczba posiadanych udziałów przez Spółkę: **10 000**
- Procent posiadanych udziałów przez Spółkę: **100%**

EKIPATONOSI Sp. z o.o.

Zajmuje się konfekcją odzieży oraz akcesoriów. Firma projektuje i sprzedaje produkty z brandami Influencerów należących do EKIPY. Posiada lojalną i zaangażowaną grupę odbiorców, którymi są fani Twórców. Firma odpowiada za projektowanie, konfekcję i wysyłkę odzieży oraz akcesoriów dystrybuowanych w oparciu o domeny: ekipatonosi.pl, genzie.store oraz krakowkings.store. Od sierpnia 2023 r. również influcenter.pl. Posiada jeden stacjonarny punkt sprzedaży w Parku Rozrywki ENERGYLANDIA, który jest jej strategicznym partnerem. Ponadto produkuje asortyment dla wielu Twórców internetowych, co owocuje współpracą z jednymi z największych polskich influencerów.

- Adres: **ul. Pod Sikornikiem 27A, 30-216 Kraków**
- KRS: **0000873703**
- NIP: **6772459173**
- REGON: **387693747**
- Data rejestracji: **11.12.2020**
- Kapitał zakładowy: **1 000 000,00 zł**
- Liczba posiadanych udziałów przez Spółkę: **20 000**
- Procent posiadanych udziałów przez Spółkę: **100%**



EKIPATONOSI



GGBAY Sp. z o.o.

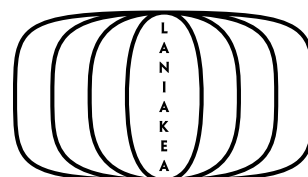
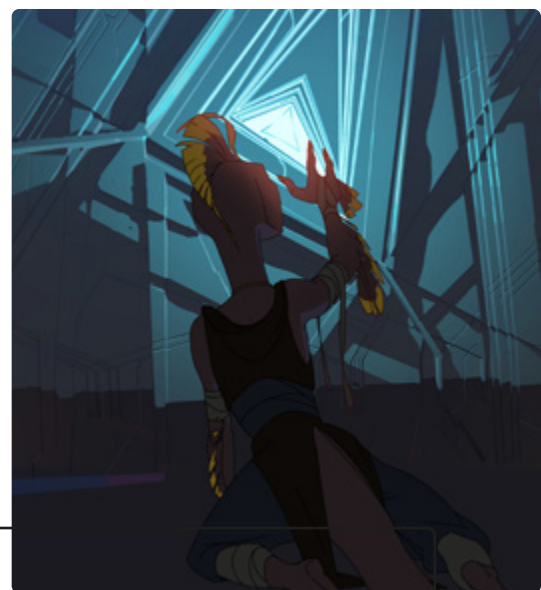
GGBay jest producentem oraz wydawcą gier mobilnych. Nasze zaangażowanie w branżę gier to pasja, którą chcemy przenosić na ekran graczy na całym świecie. Dążymy do tworzenia gier, które nie tylko bawią, ale także inspirują i oddziałują na społeczeństwo. Spółka posiada akcelerator dla twórców gier mobilnych, którzy chcą przekształcić swoje pomysły w udane produkty.

- Adres: **ul. Pod Sikornikiem 27A, 30-216 Kraków**
- KRS: **0000875246**
- NIP: **6772459500**
- REGON: **387754928**
- Data rejestracji: **21.12.2020**
- Kapitał zakładowy: **500 000,00 zł**
- Liczba posiadanych udziałów przez Spółkę: **10 000**
- Procent posiadanych udziałów przez Spółkę: **100%**

Laniakea Pictures Sp. z o.o.

Spółka medialno-rozrywkowa odpowiedzialna za development i produkcję treści audiowizualnych i wydawniczych. Prowadzi działalność w obrębie produkcji filmowej (filmy pełnometrażowe, serie, animacje) oraz wydawniczej (komiksy, książki, gry planszowe i RPG). Głównym celem działalności jest wytwarzanie nowych uniwersów i ich bohaterów. Firma działa w oparciu o wewnętrzne jak i zewnętrzne zespoły kreatywne i produkcyjne. Współpracuje ze światowymi ekspertami w dziedzinie kinematografii, literatury gatunkowej, komiksu, animacji i game-devu. Aktualnie największymi realizowanymi przez spółkę projektami są: film fabularny "100 DNI DO MATURY" który będzie miał premierę w 2025 roku oraz IP Mechozaury, w którego skład wchodzi serial, gry i książki wykorzystujące motyw dinozaurów w ujęciu fantasy i sci-fi.

- Adres: **ul. Pod Sikornikiem 27A, 30-216 Kraków**
- KRS: **0000875220**
- NIP: **6772459598**
- REGON: **387758783**
- Data rejestracji: **22.12.2020**
- Kapitał zakładowy: **1 000 000,00 zł**
- Liczba posiadanych udziałów przez Spółkę: **20 000**
- Procent posiadanych udziałów przez Spółkę: **100%**

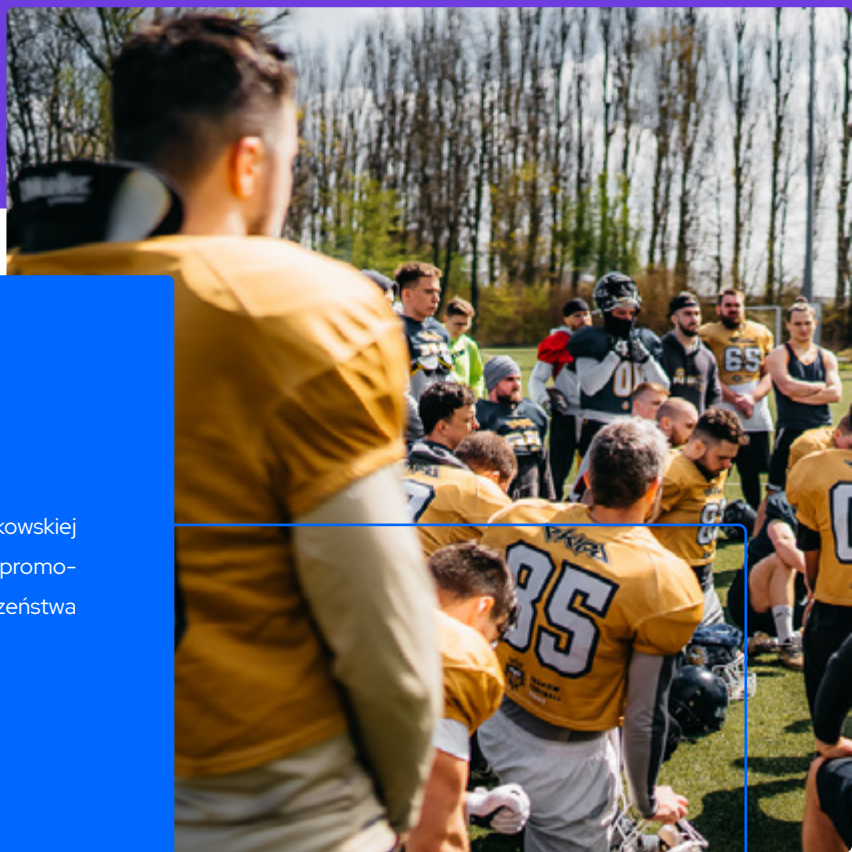


BRAINCHILD

Brainchild Sp. z o.o.

Spółka powstała na potrzeby obsługi księgowej całej Grupy Kapitałowej. Celem spółki jest profesjonalizacja w obsłudze rachunkowej podmiotów z EKIPA HOLDING.

- Adres: **ul. Pod Sikornikiem 27A, 30-216 Kraków**
- KRS: **0000951205**
- NIP: **6772473931**
- REGON: **521127830**
- Data rejestracji: **03.02.2022**
- Kapitał zakładowy: **50 000,00 zł**
- Liczba posiadanych udziałów przez Spółkę: **1 000**
- Procent posiadanych udziałów przez Spółkę: **100%**



Kraków Kings Sp. z o.o.

Spółka powstała w celu przejęcia i dalszego rozwoju krakowskiej drużyny footballu amerykańskiego Kraków Kings. Jej celem jest promowanie i popularyzacja footballu amerykańskiego wśród społeczeństwa oraz budowanie marki w oparciu o drużynę.

- Adres: **ul. Pod Sikornikiem 27A, 30-216 Kraków**
- KRS: **0000953132**
- NIP: **6772474296**
- REGON: **521191755**
- Data rejestracji: **10.02.2022**
- Kapitał zakładowy: **5 000,00 zł**
- Liczba posiadanych udziałów przez Spółkę: **100**
- Procent posiadanych udziałów przez Spółkę: **100%**



**KRAKÓW
FOOTBALL
KINGS**



EKIPA Investments ASI Sp. z o.o.

Spółka wspiera młodych przedsiębiorców poprzez dostarczanie kapitału oraz wsparcie w wyborze najlepszej możliwej ścieżki rozwoju. Inwestuje w firmy na etapie PRE-SEED oraz SEED, głównie w podmioty z branży nowych technologii, mediów, szeroko pojętej rozrywki oraz e-commerce. Wartość pojedynczej inwestycji to od 250 tys. zł do 1 mln zł.

- Adres: **ul. Pod Sikornikiem 27A, 30-216 Kraków**
- KRS: **0000876831**
- NIP: **7011022233**
- REGON: **388265605**
- Data rejestracji: **23.02.2021**
- Kapitał zakładowy: **200 000,00 zł**
- Liczba posiadanych udziałów przez Spółkę: **2 096**
- Procent posiadanych udziałów przez Spółkę: **52,40%**

ESSA Co Sp. z o.o.

Spółka działa w branży FMCG, a jej celem jest wykorzystywanie globalnych trendów i olbrzymiego potencjału brandów wspieranych przez influencerów. ESSA będzie wprowadzała na rynek marki i produkty w różnych kategoriach FMCG z podmiotami z branży influencerskiej.

- Adres: **ul. Pod Sikornikiem 27A, 30-216 Kraków**
- KRS: **0001034998**
- NIP: **6772494175**
- REGON: **525261263**
- Data rejestracji: **09.05.2023**
- Kapitał zakładowy: **700 000,00 zł**
- Liczba posiadanych udziałów przez Spółkę: **620**
- Procent posiadanych udziałów przez Spółkę: **89,29%**





EKIPA MUSIC ENTERTAINMENT Sp. z o.o. (dawniej EKIPA Events Sp. z o.o.)

Spółka odpowiedzialna za organizację eventów oraz koncertów. Jej celem jest profesjonalizacja obszaru związanego z organizacją wydarzeń. Oferuje swoje usługi dla szerokiej gamy twórców i firm, pragnących wnieść coś wyjątkowego do swoich uroczystości.

- Adres: **ul. Pod Sikornikiem 27A, 30-216 Kraków**
- KRS: **0001103786**
- NIP: **6772510052**
- REGON: **528551665**
- Data rejestracji: **07.05.2024**
- Kapitał zakładowy: **5 000,00 zł**
- Liczba posiadanych udziałów przez Spółkę: **100**
- Procent posiadanych udziałów przez Spółkę: **100%**

Spółka nieskonsolidowana:

Laniakea Pictures LLC

- z siedzibą w Delaware, 3500 S DuPont Autostrada, Dover, Delaware 19901, hrabstwo Kent
- Podstawa wyłączenia: **Nie konsolidujemy ze względu na istotność. Jednostka jest uśpiona, nie posiada majątku ani żadnych zobowiązań o wartości przekraczającej 1000 USD**
- Udział w kapitale: **100%**

Wybrane dane finansowe wszystkich jednostek zależnych emitenta nieobjętych konsolidacją, zawierające podstawowe pozycje rocznego sprawozdania finansowego:

Dane bilansowe (aktywa/pasywa)	01.01.2024 - 31.12.2024	01.01.2023 - 31.12.2023
Aktywa ogółem	0 \$	0 \$
Pasywa ogółem	0 \$	0 \$
Kapitał własny	0 \$	0 \$
Kapitał podstawowy	390 \$	390 \$
Zysk/Strata z lat ubiegłych:	-390 \$	-390 \$
Dane wynikowe (rachunek zysków i strat)		
Przychody ze sprzedaży	0 \$	0 \$
Koszty działalności operacyjnej	0 \$	0 \$
Zysk/strata netto	0 \$	0 \$

II. Zdarzenia istotnie wpływające na działalność Grupy Kapitałowej jakie nastąpiły w roku obrotowym, a także po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego.

Istotne wydarzenia w Spółce w 2024 roku:

- » W dniu 31 stycznia 2024 r. Ekipa Management Sp. z o.o. wygrała ogłoszony przetarg na sprzedaż nieruchomości gruntowej niezabudowanej, zlokalizowanej w gminie Zabierzów, woj. małopolskie, składającej się z działki o obszarze 2,8 ha. Nabycie nieruchomości nastąpiło za cenę 6.020.000 zł netto, a powodem zakupu są plany inwestycyjne Ekipa Management Sp. z o.o., związane z budową nowej siedziby z zapleczem produkcyjno-montażowym, która stanie się centralnym punktem dla wszystkich spółek Grupy Kapitałowej i projektów przez nie realizowanych.

Nowa siedziba obejmie m.in. 6 niezależnych studiów filmowych dedykowanych nagrywaniu projektów influencerskich prowadzonych przez Ekipa Management Sp. z o.o., biuro projektowe wraz z wzorcownią oraz magazyn dla sklepów internetowych Ekipatonosi sp. z o.o. Ponadto, znajdzie się tam nowoczesna i przestronna przestrzeń biurowa o powierzchni 1000 m² dla pracowników wszystkich spółek wchodzących w skład EKIPA Holding.



- » W dniu 11 kwietnia 2024 r. powołaliśmy nową spółkę zależną: Ekipa Events Sp. z o.o. (obecnie Ekipa Music Entertainment Sp. z o.o.), która będzie odpowiedzialna za organizację eventów i koncertów.

- » W dniu 29 kwietnia 2024 r. Zarząd Spółki. podjął uchwałę w sprawie przeprowadzenia skupu akcji własnych Spółki, za pośrednictwem firmy inwestycyjnej, w celu ich wykorzystania w programie motywacyjnym dla osób mających istotny wpływ na działalność Spółki.



- » W dniu 30 kwietnia 2024 r. Zarząd Spółki EKIPA Holding S.A. oraz spółka zależna Ekipa Management Sp. z o.o. zawarły odrębne porozumienia z pięcioma twórcami tj. Marią Ryskałą, Martą Błoch, Mateuszem Trąbką, Jakubem Pateckim oraz Kamilem Chwastkiem, które stanowią przejaw woli Stron w zakresie koncyliacyjnego, pozasądowego zakończenia sporu, w sposób uwzględniający dobro oraz interesy każdej ze Stron.

Na mocy Porozumień ustalono zasady finansowego rozliczenia dotychczasowej współpracy, w tym ustalono, iż Twórcy przeniosą na rzecz Spółki, a w przypadku jednego z Twórców na rzecz Spółki lub wskazanego przez Spółkę podmiotu trzeciego własność wszystkich posiadanych przez siebie akcji serii F Spółki za cenę 0,10 zł każda akcja.

- » W dniu 5 maja 2024 r. zakończył się skup akcji własnych przeprowadzony za pośrednictwem Domu Maklerskiego BOŚ S.A. Zapisy trwały od 30 kwietnia do 13 maja 2024 r., a akcjonariusze złożyli 6 ofert sprzedaży na łącznie 2.049.751 akcji (5,02% wszystkich akcji Spółki). Cena nabycia wyniosła 0,10 zł za akcję, co dało łączny koszt 204.975,10 zł.

- » W dniu 20 czerwca 2024 r. odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie, podczas którego Akcjonariusze postanowili, aby zysk netto Spółki osiągnięty w roku obrotowym 2023 w wysokości 1 830 683,14 zł przeznaczyć w całości na pokrycie strat z lat ubiegłych. Ponadto Zgromadzenie odwołało ze składu Rady Nadzorczej Panią Monikę Górską oraz powołało na Członka Rady Nadzorczej Spółki Panią Justynę Łukawską.

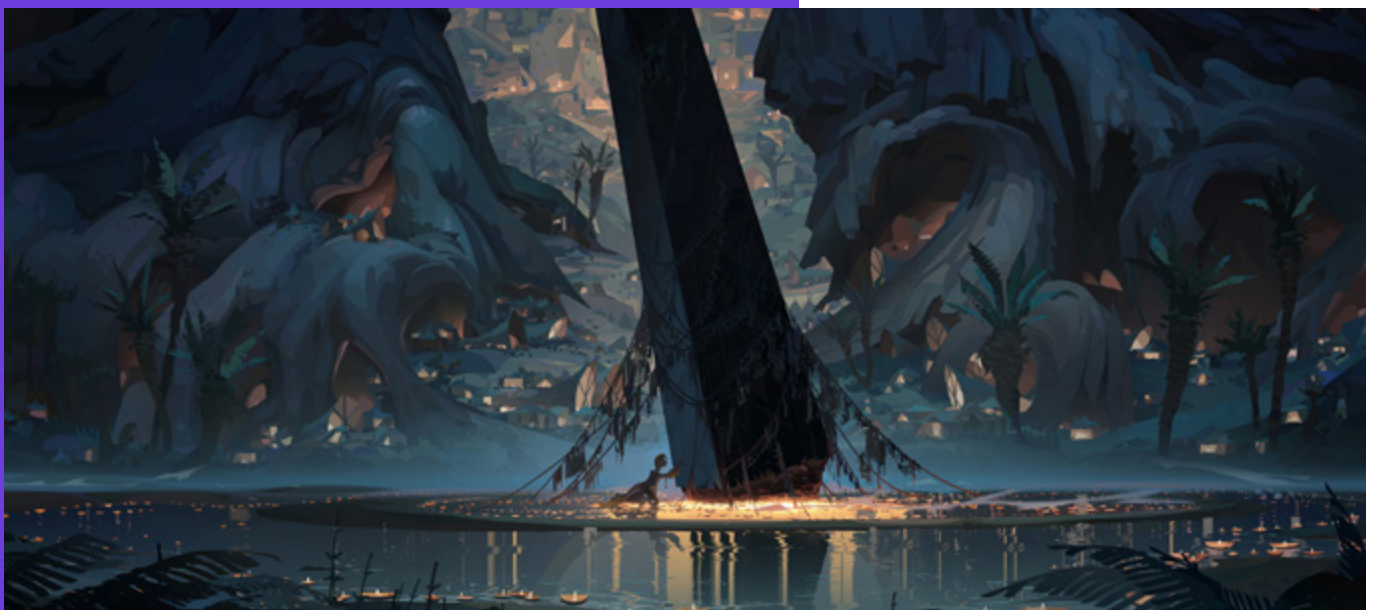
- » W dniu 24 lipca 2024 r. Spółka zawarła umowę z firmą audytorską BGGM Audyt sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, na badanie jednostkowych oraz skonsolidowanych sprawozdań finansowych Spółki za lata 2024 oraz 2025.



- » W dniu 30 lipca 2024 r. Spółka zawarła z Santander Bank Polska S.A. z siedzibą w Warszawie umowę o kredyt obrotowy w kwocie 5 mln zł, z przeznaczeniem na finansowanie bieżącej działalności gospodarczej, z terminem spłaty 30 maja 2025 r.

- » W dniu 25 września 2024 r. Spółka zawarła porozumienie do umowy lock-up z dnia 13 marca 2023 r. ze stronami umowy tj. Panem Karolem Wiśniewskim, Panem Łukaszem Wojtycą oraz JRH ASI S.A. z siedzibą w Krakowie, a także z dwoma dodatkowymi podmiotami, tj. Panem Januarym Ciszewskim oraz Kuźnica Centrum sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, działającymi w charakterze przystępujących do umowy.

- » W dniu 13 października 2024 r. Spółka zawarła ze spółką AUTORYZOWANI.PL P.S.A. z siedzibą w Bielsku-Białej umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy. Mocą zawartej umowy, AUTORYZOWANI.PL P.S.A. świadczyć będzie na rzecz Spółki usługi Autoryzowanego Doradcy, których celem jest wprowadzenie akcji serii F Spółki do alternatywnego systemu obrotu na rynek NewConnect.



Wydarzenia w Spółce mające miejsce po dniu bilansowym:

- » W dniu 23 stycznia 2025 r. Zarząd Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. podjął uchwałę nr 63/2025 w sprawie upomnienia Spółki, w związku z zastrzeżeniami w zakresie danych finansowych dotyczących połączenia Spółki, wykazanych w raportach kwartalnych Spółki za II i III kwartał 2022 r., tj. przed podjęciem, w dniu 20 marca 2023 r., przez Zarząd Spółki uchwały w przedmiocie zmiany sposobu ujmowania w księgach rachunkowych wartości firmy powstałej w wyniku połączenia.
- » W dniu 29 stycznia 2025 r. poinformowaliśmy, iż w roku obrotowym 2025 raporty okresowe będą publikowane w następujących terminach:
 - jednostkowy i skonsolidowany raport roczny za 2024 rok - w dniu 20.03.2025 roku,
 - skonsolidowany raport za I kwartał 2025 roku - w dniu 15.05.2025 roku,
 - skonsolidowany raport za II kwartał 2025 roku - w dniu 14.08.2025 roku,
 - skonsolidowany raport za III kwartał 2025 roku - w dniu 14.11.2025 roku.

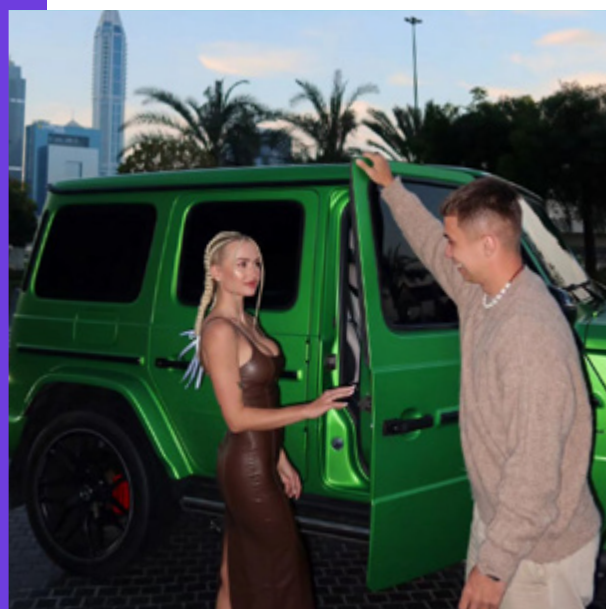
Zarząd wskazuje, iż w oparciu o zapisy § 5 ust. 2a Załącznika nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, nie będzie publikował odrębnych raportów kwartalnych jednostkowych i skonsolidowanych, zamieszczając w skonsolidowanym raporcie kwartalnym informacje, o których mowa w § 5 ust. 4.1 pkt 1) – 4) oraz ust. 4.2 Załącznika nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, w odniesieniu do Spółki.

Jednocześnie Zarząd informuje, iż nie będzie publikował raportu za IV kwartał 2024 r., korzystając z uprawnienia wskazanego w § 6 ust. 10a. Załącznika nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu.



Istotne wydarzenia w Grupie Kapitałowej w 2024 roku:

- » W dniu 31 stycznia 2024 r. EKIPA Management sp. z o.o. wygrała ogłoszony przetarg na sprzedaż nieruchomości gruntowej, na której zbuduje swoją siedzibę. W lutym 2024 r. spółka podpisała akt notarialny w celu sformalizowania zakupu tej działki.
- » W styczniu 2024 r. nasz kanał Cloudy and Stormy na YouTube miał już ponad milion wyświetleń i stał się jednym z najpopularniejszych polskich kanałów YouTube z animowanymi treściami dla dzieci. Na kanale ukazują się odcinki miniserialu „Chmurka i Burza” realizowanego przez Laniakea Pictures.
- » EKIPA Investments ASI zainwestowała w Multilango.com, platformę umożliwiającą pracodawcom oferowanie nauki języków obcych jako benefitu pracowniczego. Startup przekonał do siebie fundusze Tar Heel Capital Pathfinder i EKIPA Investments ASI oraz prywatnego inwestora, którzy zdecydowali się zainwestować w projekt łącznie 1,75 mln zł. Multilango to platforma dla przedsiębiorców, którzy chcą wyjść naprzeciw oczekiwaniom pracowników i zaoferować im benefit w postaci nauki języków obcych.
- » W lutym 2024 r. wprowadziliśmy do naszej oferty kilka nowych lodów. Pierwsze, które swoją premierę miały w połowie lutego 2024 r., to lody inspirowane serialowymi pieskami z animacji "Cloudy & Stormy". Kolejne to nowe smaki kultowych już lodów EKIPA.
- » W lutym influencerzy EKIPY udali się do Dubaju, aby nagrać finał kolejnego sezonu EKIPY. Emisja finału odbyła się w marcu na kanale Karola "Friza" Wiśniewskiego.



- » W marcu 2024 r. miała miejsce premiera nowej kolekcji kosmetyków Genzie x Bell. Nasze influencerki z Genzie, we współpracy z marką Bell, stworzyły kolekcję kosmetyków do makijażu. To już druga kolekcja stworzona z firmą Bell, która cieszy się bardzo dobrym odbiorem fanek.



- » W marcu ESSA Co Sp. z o.o. nawiązała współpracę z agencją Walk Creativem, której efektem jest nowa kampania wizerunkowa marek RUSH i noRUSH.

- » Weronika "Wersow" Sowa zrealizowała trasę koncertową promującą swoją debiutancką płytę "Wersow Store". Koncerty odbyły się w Katowicach, Wrocławiu, Poznaniu, Gdańsku, Toruniu i Warszawie.



- » Jeden z naszych twórców Mortal wyruszył 20 kwietnia 2024 r. w trasę koncertową ze swoją płytą "MAZE". Miasta, w których zagrał i spotkał się z fanami to: Łódź, Katowice, Wrocław, Poznań, Gdańsk i Warszawa.

- » W dniu 14 kwietnia 2024 r. spółka GGBay ogłosiła premierę gry "Cloudy & Stormy" zrealizowanej we współpracy z Simplicity Games. Gra jest dostępna w sklepie Google Play i App Store i została bardzo pozytywnie odebrana przez użytkowników.

- » ESSA CO Sp. z o.o. rozszerzyła dystrybucję napojów RUSH i noRUSH o stacje benzynowe BP oraz sieć sklepów Carrefour. Ponadto ESSA wprowadziła na rynek nowy smak napoju noRUSH pomarańcza-cytryna.



- » W kwietniu 2024 r. nastąpiły zmiany z składach zarządów spółek Ekipatonosi Sp. z o.o. i EKIPA Management. Swoją rezygnację złożyła Justyna Łukawska, a na nowego członka zarządu został powołany Grzegorz Waśkiewicz, który ustąpił z zarządu EKIPA Management w marcu 2024 r. Nowym członkiem zarządu EKIPA Management została Michalina Staniec.

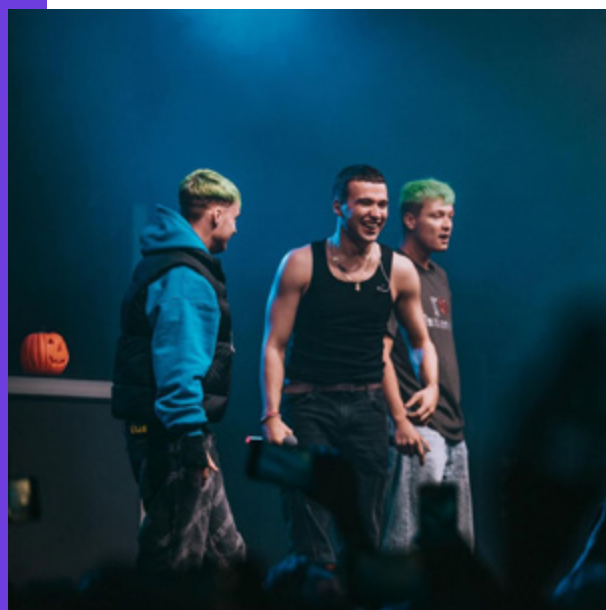
- » Grupa influencerów "Trzech Króli" wydała swój pierwszy produkt FMCG we współpracy z Dooti Donuts. Motywem przewodnim jest kolor zielony, charakterystyczny dla naszych twórców. Donut jest wypełniony nadzieniem o smaku jabłka, kiwi i marakui.

- » Twórcy Bartosz Kubicki, Przemek "Pro" Lejowski i Patryk "Qry" Lubaś wydali swoją drugą płytę pod tytułem "Ameryka". Album zawiera utwory, które zabierają w muzyczną podróż pełną emocji i energii. Inspiracją dla drugiej płyty stał się wyjazd "Trzech Króli" do Stanów Zjednoczonych. Ta podróż zaowocowała niezapomnianymi przeżyciami, które słyszymy w ich muzyce.

- » W ostatni weekend maja odbył się pierwszy warm-up przed EKIPA Festiwal. To były niesamowite emocje i niezapomniane chwile spędzone w Gdańsku w rytmie utworów od Genzie i Trzech Króli.

- » W związku z EKIPA Festiwal spółka EKIPATONOSI Sp. z o.o. przygotowała merch, który dostępny był w sklepach stacjonarnych podczas eventów. Kolekcja nawiązuje do wakacyjnych chwil, festiwalu oraz twórczości Twórców występujących podczas koncertów. Ubrania i gadżety dostępne są również na stronie genzie.store i influencer.pl

- » W czerwcu 2024 r. miała miejsce premiera drugiej edycji programu "Mafia IRL 2", stworzonego przez Karola „Friza” Wiśniewskiego. To wyjątkowe wydarzenie przyciągnęło uwagę milionów fanów, którzy śledzili losy 12 uczestników. Wśród nich znaleźli się twórcy EKIPY oraz inni influencerzy, których wspólna gra dostarczyła widzom niezapomnianych emocji i wrażeń. W związku z premierą drugiej edycji programu "Mafia IRL 2", na stronie influencer.pl pojawiły się dedykowane karty do gry.



- » ESSA Co Sp. z o.o. wprowadziła na rynek nowe, limitowane smaki napojów RUSH i noRUSH. W ofercie znalazł się izotonik o smaku sycylijskiej pomarańczy oraz woda witaminowa o smaku cytryny i róży. Butelki napojów nawiązują do popularnego programu Karola „Friza” Wiśniewskiego, "Mafia IRL", co czyni je jeszcze bardziej atrakcyjnymi dla fanów. Ponadto w czerwcu na sklepowych półkach zagościł nowy smak izotonika RUSH – nawadniający napój, idealny towarzysz aktywności fizycznej, teraz dostępny w nowej, orzeźwiającej grejfrutowej odsłonie.



- » W dniu 9 czerwca 2024 r. odbył się warm-up przed głównym wydarzeniem muzycznym tego roku, EKIPA Festiwal. Wydarzenie miało miejsce we wrocławskiej Hali Stulecia, a uczestniczyło w nim 9 tysięcy osób. Na scenie wystąpili oraz spotkali się z fanami "Mortal" i "Genzie".

- » W dniu 13 czerwca 2024 r. miała miejsce premiera kolekcji kosmetyków Bell HYPOAllergenic x BESTIES autorstwa Kasi "Fusialki" Bożek oraz Kingi Banaś. Ta wyjątkowa kolekcja obejmuje szeroki wybór kosmetyków do pielęgnacji i makijażu twarzy.



- » W dniu 16 czerwca 2024 r. odbył się w krakowskiej TAURON Arenie EKIPA Festiwal – największe wydarzenie, jakie mieliśmy okazję zorganizować! Wzięło w nim udział 17 tysięcy fanów. Prowadzącym był Karol "Friz" Wiśniewski, a na scenie wystąpili Patryk "Mortal" Baran, "Trzech Króli", Weronika "Wersow" Sowa oraz Genzie, prezentując swoje największe przeboje. Oprócz niezapomnianych koncertów, wraz z partnerami zaoferowaliśmy naszym widzom strefy festiwalowe z wieloma atrakcjami.

- » 17 lipca 2024 r. rozpoczęły się zdjęcia do pełnometrażowego filmu fabularnego pt. „100 dni do matury”. Jako pierwszoplanowa obsada wystąpią w nim nasi influencerzy. Data premiery jest zaplanowana na 28 lutego 2025 roku. Projekt jest koordynowany przez spółkę Laniakea Pictures ze wsparciem firmy Watchout Studio. Za dystrybucję odpowiada Next Film.



- » W lipcu 2024 r. wprowadziliśmy na rynek kolorowanke dla dzieci "Cloudy & Stormy", która rozszerza naszą animowaną markę na nowy, kreatywny obszar. Kolorowanki są dostępne w sklepach Dino Polska S.A. w całym kraju. To kolejny krok w kierunku kompleksowej strategii 360 stopni Cloudy & Stormy.



- » W sierpniu miała miejsce premiera nowego programu "Monopoly IRL" na kanale Karola "Friza" Wiśniewskiego. Monopoly IRL to rozrywkowy program, w którym znani influencerzy znajdują się na ogromnej planszy. Twórcy, okrążając planszę, inwestują w nieruchomości i podejmują ryzyko.

- » Miniserial animowany "Cloudy & Stormy" od Laniakea Pictures od sierpnia dostępny jest w telewizji. Serial emitowany jest od poniedziałku do piątku w godzinach porannych w paśmie PULS KIDS na kanale PULS 2. Dzięki tej współpracy historie bohaterów zyskały nowych odbiorców.

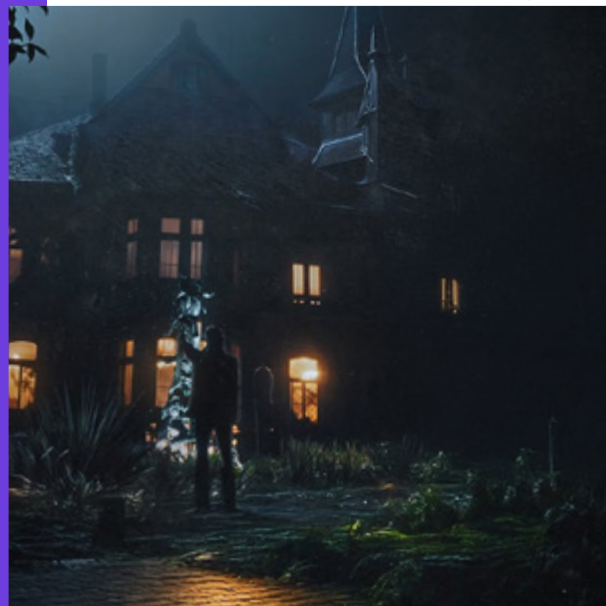


- » W dniu 30 września 2024 r. ESSA Co sp. z o.o. zawarła z Santander Bank Polska S.A. z siedzibą w Warszawie umowę o kredyt w rachunku bieżącym w kwocie 2 mln zł, z przeznaczeniem na finansowanie bieżącej produkcji, zwiększenie wolumenów i wprowadzenie nowych produktów influencerskich, z terminem spłaty 30 września 2025 r. Zabezpieczeniem Kredytu ESSA jest gwarancja de minimis Banku Gospodarstwa Krajowego z siedzibą w Warszawie w wysokości stanowiącej 60% kwoty kredytu oraz umowa przystąpienia do długu przez Ekipa Holding S.A., która została zawarta przez Spółkę w dniu 30 września 2024 r.

- » We wrześniu doszło do rozszerzenia współpracy z agencją DB4 Management Dominik Borkowicz Sp.k., co stanowi kolejny krok w dynamicznym rozwoju grupy. Twórca Karol „Friz” Wiśniewski dołączył do managementu DB4. Rozszerzenie współpracy z DB4 nie zmienia jednak długoletnich relacji z agencją GetHero Sp. z o.o., która pozostaje strategicznym partnerem grupy Ekipa Holding. Współpraca ta była i nadal jest kluczowym elementem w realizacji wielu projektów, takich jak „Genzie” czy „Ekipa”, a także w rozwijaniu kariery obecnych i przyszłych Twórców związanych z Ekipa Management.



- » Essa Co Sp. z o.o. zaprezentowała odświeżone wersje swoich popularnych napojów. RUSH multifruit oraz noRUSH o smakach arbuza i jagoda-limetka zadebiutowały na rynku w nowej, ulepszonej recepturze, oferując jeszcze lepsze doznania smakowe.



- » 25 września 2024 roku miała miejsce premiera pierwszego krótkometrażowego filmu fabularnego zrealizowanego przez nasz dom produkcyjny Direct, we współpracy z wydawnictwem NieZwykłe. Film promuje książkę pt. „White Agony” i jest efektem trzydniowych zdjęć, w które zaangażowana była 30-osobowa ekipa produkcyjna. Projekt stanowi unikatowe połączenie sztuki filmowej z literaturą.

- » 26 września 2024 r. miała miejsce premiera albumu Genzie pod tytułem „Online”. Na płycie dostępne jest trzynaście utworów, które dostępne są na kanale Youtube oraz na platformach streamingowych. Album można kupić na genzie.store.



- » Cloudy & Stormy czyli nasz mini-serial animowany produkowany przez Laniakea Pictures trafił na kanał MiniMini+. Podpisaliśmy umowę z Canal+, dzięki której serial trafi na stację dziecięcą, a także na okładki czasopisma dla dzieci. Canal+ będzie również naszym partnerem koprodukcyjnym, wspierając nas w staraniach o zebranie pełnego finansowania na produkcję serialu.

- » W październiku 2024 r. miała miejsce emisja 3 edycji programu Mafia IRL na kanale Karola „Friza” Wiśniewskiego.

- » W październiku doszło do zmiany w Zarządzie Ekipa Music Entertainment Sp. z o.o. Nowym Członkiem Zarządu został Szymon Samitowski.



- » Na początku listopada na kanale YouTube ukazał się finał trzeciego sezonu Genzie. W programie pod tytułem "Biedni w Luksusie" influencerzy przebywali w słonecznej Maladze, mieszkając w luksusowym domu. Aby jednak uzyskać dostęp do jedzenia, noclegu i lepszych warunków, musieli podejmować się różnych prac. Na kanale co dwa dni odbywały się również transmisje na żywo, które przyciągały nawet 40 tysięcy widzów jednocześnie.

- » 17 listopada 2024 r. rozpoczęła się trasa Patryka "Mortala" Barana. To druga trasa promująca płytę "Maze".

- » 20 listopada odbyła się premiera nowego programu CHALLENGER na kanale YouTube Karola "Friza" Wiśniewskiego. Każdy z uczestników wносił do wspólnej puli 25 tysięcy złotych, co czyniło rywalizację jeszcze bardziej ekscytującą. Program stawia przed uczestnikami wymagające wyzwania z różnych dziedzin.

- » 21 listopada 2024 r. na kanale Genzie na YouTube pojawił się odcinek, w którym uczestnicy pokazują nowy dom. Jest to rozpoczęcie kolejnego sezonu projektu. Twórcy będą wykorzystywać przestrzeń do nagrywania treści przez cały kolejny sezon.

- » W połowie listopada na kanale YouTube pojawił się pilotowy odcinek serialu "Cloudy & Stormy". Pilot zapowiada serial telewizyjno-streamingowy o formacie 52 x 7 min, nad którym pracuje spółka Laniakea Pictures Sp. z o.o., a który skierowany jest dla widowni dziecięcej i rodzinnej.

- » W dniu 18 listopada 2024 r., w związku z zakończeniem prac montażowych nad filmem pełnometrażowym z udziałem influencerów, pod nazwą "100 dni do matury", Laniakea Pictures rozpoczęła ostatni etap produkcji i start kampanii promocyjnej filmu, który poprzedza rozpoczęcie jego dystrybucji.



- » W grudniu 2024 r. Ekipa Music Entertainment Sp. z o.o. rozpoczęła sprzedaż biletów na trasę koncertową grupy Genzie. Wiosną 2025 roku zespół odwiedzi pięć miast w Polsce w ramach trasy "OFFLINE", promującej ich najnowszy album "ONLINE".



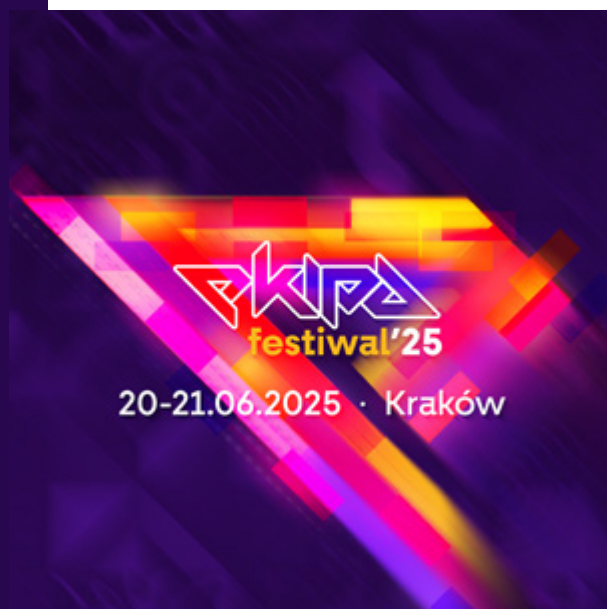
- » „Mortal” Baran zagrał w trzech miastach: Krakowie, Warszawie oraz Katowicach, gdzie odbył finałowy koncert z trasy Mortal Tour Vol. 2. Podczas ostatniego koncertu gościnnie na scenie wystąpili Patryk „Qry” Lubaś oraz Faustyna „Fausti” Fugińska.

- » W grudniu na kanale EKIPA na platformie YouTube odbył się charytatywny odcinek, który trwał od 13 do 19 grudnia. Odcinek na żywo, trwający ponad 130 godzin, realizowany był w zbudowanym igloo, a prowadzącym był Michał Popiołek. Cały dochód z wydarzenia został przekazany dla dzieci ze Stowarzyszenia SIEMACHA.



- » 18 grudnia 2024 r. ogłosiliśmy Festiwal EKIPY '25. Dwudniowa impreza odbędzie się w Krakowskiej TAURON Arenie 20-21 czerwca 2025 roku.

- » Weronika "Wersow" Sowa, jedna z czołowych twórczyń EKIPY, wystąpiła na chorzowskiej scenie podczas Sylwestra organizowanego przez Telewizję Polską. To wyjątkowe wyróżnienie, które pozwoliło artystce zaprezentować się na ogólnopolskiej imprezie, transmitowanej na żywo w telewizji.



Istotne wydarzenia w Grupie Kapitałowej po dniu 31 grudnia 2024 r:

- » 10 stycznia 2025 r. ruszyły zgłoszenia do trzeciej edycji "Twoje 5 Minut". Innowacyjny projekt realizowany przez EKIPA Management Sp. z o.o. Projekt ma na celu odkrycie i wypromowanie nowych influencerów, którzy mają szansę zdobyć popularność i dołączyć do EKIPY.
- » 16 stycznia 2025 r. ukazał się oficjalny singiel do filmu, stworzony przez grupę "Trzech Króli". Piosenka "Przestrzeń" dopełnia muzyczny klimat produkcji. Jednocześnie singiel wraz z teledyskiem jest promocją filmu realizowanego przez spółkę Laniakea Pictures Sp. z o.o.
- » W styczniu 2025 r. Kasia "Fusialka" Bożek została ambasadorką Euro RTV AGD w ogólnopolskiej kampanii.
- » W styczniu 2025 r. Karol "Friz" Wiśniewski ogłosił kolejną, trzecią już edycję "Twoje 5 Minut".



- » W lutym wprowadziliśmy nowe lody Ekipy na sezon 2025, stworzone wspólnie z naszym partnerem, firmą Koral. Kanapka lodowa w trzech smakach: śmietanka, truskawka, cytryna. Orzeźwiająca kombinacja zamknięta w nowoczesnym opakowaniu. Kultowy lód ekipy w nowej odsłonie – smak ananas tropik, ciemne winogrona w polewie o smaku gumy balonowej, z cukrem strzelającym! To połączenie idealne w upalne dni. Rożek śmietankowo-czekoladowy – klasyczne lody Chmurka i Burza w zupełnie nowej wersji, wzbogacone o wafelek, zamknięte w jednym opakowaniu. Genziara – smak śmietankowy z szербetem truskawkowym w polewie o smaku gumy balonowej z cukrem strzelającym.

- » 26 lutego 2025 r. w warszawskim kinie Cinema City Bemowo odbył się pokaz przedpremierowy filmu "100 dni do matury". W wydarzeniu wzięło udział blisko 2 tys. osób w tym znani polscy influencerzy, aktorzy, przedstawiciele mediów, świata biznesu oraz dzieci i młodzież. Film uzyskał patronat honorowy Ministerstwa Edukacji Narodowej, a Pani Ministra Barbara Nowacka była gościem specjalnym tego wydarzenia. "100 dni do matury" to pełna humoru i emocji opowieść o grupie maturzystów, którzy decydują się na ryzykowny plan tuż przed najważniejszym egzaminem w ich życiu. Przyjaźń, młodzieńcze rozterki i zwariowane pomysły łączą się w tej wyjątkowej teen heist comedy. Film dostępny od 28 lutego w kinach w całej Polsce.



III. Przewidywany rozwój

W 2025 roku Ekipa Holding S.A. zamierza kontynuować dynamiczny rozwój w kilku kluczowych obszarach:

Innowacyjne projekty technologiczne

Ekipa Management, spółka zależna EKIPA Holding, będzie kontynuować prace nad projektem syntezy głosu w języku obcym wykorzystującym sztuczną inteligencję. Wdrożenie tej technologii pozwoli na automatyzację procesu dubbingu, a tym samym na znaczące skrócenie czasu i redukcję kosztów dubbingu w produkcjach filmowych.

Współpraca z influencerami

Ekipa Management nadal będzie zarządzać wizerunkami twórców internetowych oraz prowadzić kampanie reklamowe, co jest istotnym elementem działalności grupy. Ekipa Management rozwinie się w ramach zarządzania wizerunkiem twórców o managerów i asystentów dedykowanych twórcom, aby jeszcze lepiej zadbać o influencerów. Spółka zbuduje odpowiednie narzędzia i procedury aby zoptymalizować proces zarządzania karierami twórców. Ponadto spółka pozyskiwać będzie nowych influencerów budując ich kariery od podstaw oraz rozwijać obecne. Spółka będzie ogrywać także kluczową rolę dla twórców dotyczącą prowadzenia kampanii reklamowych.

Produkcja filmowa i wydawnicza

Laniakea Pictures, spółka zależna, będzie kontynuować produkcję filmów pełnometrażowych, seriali oraz animacji. W 2025 roku planowane są premiery kilku nowych produkcji, które mają szansę zdobyć uznanie zarówno na rynku krajowym, jak i międzynarodowym.

Rozwój sektora gier mobilnych

Spółka GGBay rozwijać będzie gry w uniwersum Cloudy & Stormy. Spółka planuje ekspansję na rynek globalny produktu Cloudy & Stormy: Merge Game. Spółka wyda także pierwszą grę na PC – Cloudy & Stormy: Pawtastic Adventure. Gra będzie dostępna również na platformy mobilne oraz w przyszłości na nintendo switch. W tym roku spółka planuje ponowne wydanie produktu My Dino Friend.

Ekspansja w branży FMCG

Ekipa Holding planuje dalsze rozszerzanie swojego portfolio produktów FMCG, w tym lodów, napojów i innych produktów spożywczych sygnowanych marką EKIPA.

Produkcja muzyczna i eventowa

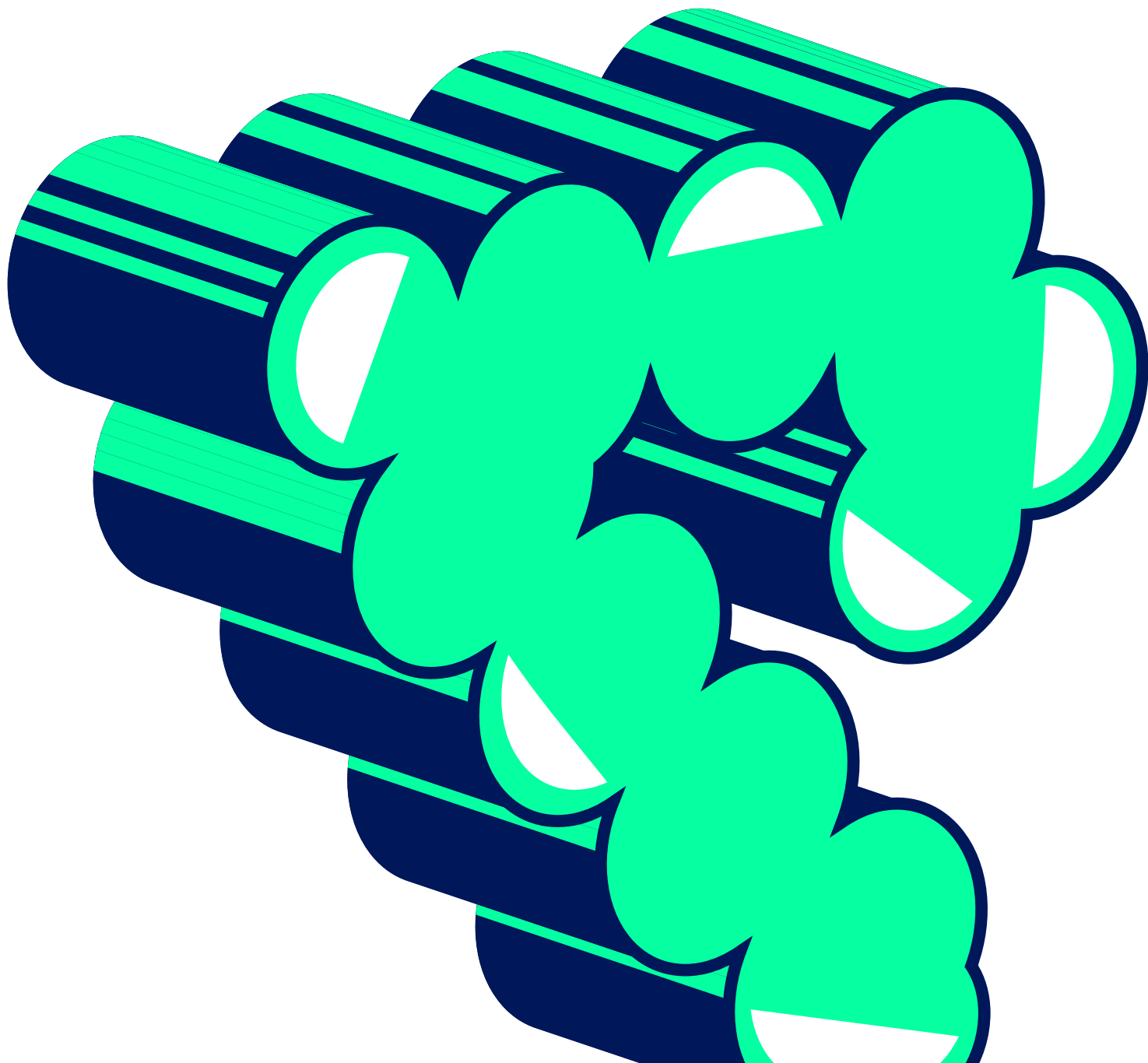
Powołana spółka Ekipa Music Entertainment Sp. z o.o. będzie rozwijać działalność w zakresie muzyki oraz organizacji wydarzeń. Planowane działania obejmą: premiery nagrań i albumów kilku wiodących artystów Ekipy oraz merytoryczne wsparcie w organizacji planowanych tras koncertowych oraz dwudniowego festiwalu Ekipy w czerwcu 2025 roku który odbędzie się w Krakowie

IV. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju.

Spółka nie prowadziła w 2024 r. działalności w dziedzinie badań i rozwoju.

V. Wpływ działalności Grupy Kapitałowej na środowisko naturalne.

Działalność Grupy Kapitałowej nie wpływa negatywnie na środowisko naturalne. Spółka nie prowadzi działalności, której charakter nakładałby na Spółkę szczególne obowiązki, dotyczące warunków korzystania ze środowiska naturalnego. Wszelkie rozwiązania racjonalizatorskie w zakresie ochrony środowiska są uwzględniane w zakresie optymalnej organizacji prowadzonej przez Spółkę działalności.



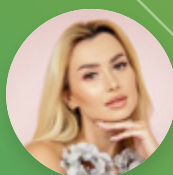
VI. Informacje na temat działalności Grupy Kapitałowej, branży i czynnikach makroekonomicznych.

Marki osobiste i indywidualne projekty Influencerów.

W naszym portfolio mamy **32 influencerów**. Pracujemy z każdym, aby pomóc wykreować ich marki osobiste, indywidualne projekty, a także projekty wspólne.



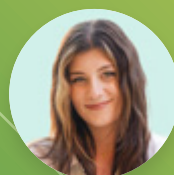
KAROL
'FRIZ'
WIŚNIEWSKI



WERONIKA
'WERSOW'
SOWA



ŁUKASZ
'WUJEK ŁUKI'
WOJTYCA



KATARZYNA
'FUSIAŁKA'
BOŻEK



PAULINA
KOZŁOWSKA



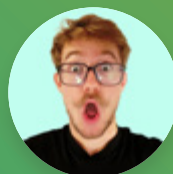
KINGA
BANAŚ



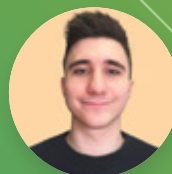
MICHU
'KONTRABAS'
WERMIŃSKI



KAROL
ZDĘBA



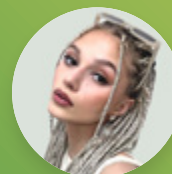
BARTOSZ
PODGÓRSKI



DANIEL
GANCARZ



ALEKSANDER
KĘPKA



MAJA
FIREK



DOMINIK
'KWOLCZI'
KWOLCZAK



MICHAŁ
'KUZYŃ MICHU'
POJOLEK



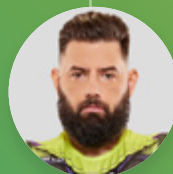
POLA
SIECZKO



PATRYK
'LOKU'
KOSAKIEWICZ



KRYSTIAN
'EKA'
RAFACZ



TOMEK
'CICHY'
CICHON



ALAN
'POSTI'
KOWALCZEWSKI



PATRYK
'MORTALCIO'
BARAN



FAUSTYNA
'FAUSTI'



WIKTORIA
'KARTONII'



BARTEK
'ŚWIEŻY'
LASKOWSKI



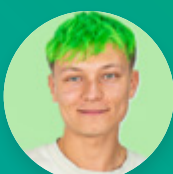
HANIA
'HI HANIA'
PUCHALSKA



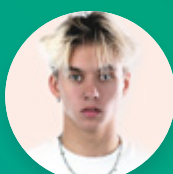
BARTEK
KUBICKI



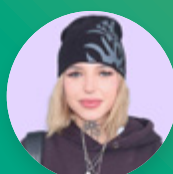
JULITA
RÓŻALSKA



PRZEMEK
'PRO'
LEJOWSKI



OLIWIER
'KOSTEK'
KAŁUŻNY



MATYŁDA
PODOBIŃSKA



JOANNA
MARCINIAK



PATRYK
'QRY'
LUBAŚ



DAWID
KOWOLIK

Poniżej przedstawiamy najważniejsze realizowane projekty oraz wybrane marki osobiste influencerów



Grupa influencerów, która wspólnie tworzy content na kanał EKIPA na YouTube. Projekt rozpoczął się kilka lat temu od realizacji projektu "Dom Ekipy", następnie ewoluował, a do grupy dołączali kolejni influencerzy, część z nich wyłoniona z programu

Twoje 5 Minut. Aktualnie do EKIPY należą:

- Karol "Friz" Wiśniewski,
- Weronika "Wersow" Sowa,
- Łukasz "Wujek Łuki" Wojtyca,
- Katarzyna "Fusialka" Bożek,
- Paulina Kozłowska,
- Aleksander Kępka,
- Pola Sieczko,
- Maja Firek,
- Dominik "Kwolczy" Kwolczak,
- Michał Popiołek,
- Tomek "Cichy" Cichoń,
- Kinga Banaś,
- Alan "Posti" Kowalczewski,
- Patryk "Mortalcio" Baran,
- Michu Kontrabas Werminiński.

EKIPA dostarcza swoim odbiorcom kontent "family friendly".

Kanał ma **2,27 mln** subskrybentów i ponad **646 mln** wyświetleń.



Influencerzy EKIPY i największe projekty:

Karol *Friz* Wiśniewski

Najpopularniejszy polski youtuber. Pierwszy film udostępnił w tym serwisie już w 2010 r. Jest pomysłodawcą grupy influencerskiej EKIPA. W lutym 2020 roku wspólnie z pozostałymi członkami EKIPY zadebiutował muzycznie wydając swój pierwszy utwór pt. „Przejmujemy jutuby”.

Aktualnie jego kanał na YouTube ma ponad **5,26 mln subskrybentów** i **2,7 mld wyświetleń** swoich filmów. Na Instagramie obserwuje go ponad **4,1 mln fanów**, a na TokToku **2.9 mln**.

Karol to kreatywny Twórca, odpowiedzialny za powstanie takich projektów jak Twoje 5 Minut, Mafia IRL i Genzie. Uwielbia próbować nowych rzeczy, przełamywać schematy i realizować innowacyjne pomysły, uwieczniając efekty na swoim kanale. Karol „Friz” Wiśniewski jest od lat jednym z najbardziej popularnych influencerów. **Wciąż zaskakuje kolejnymi pomysłami i formami odcinków.**



"Mafia IRL" to rozgrywka, w której znani influencerzy przenoszą się do luksusowego domu i muszą ze sobą współpracować, aby ukończyć serię wymagających misji, nie wiedząc jednak, że wśród nich są zdrajcy z mafii, którzy mają własną, ukrytą agendę.

Poza influencerami z EKIPY w projekcie biorą udział inni polscy twórcy. Pierwszy odcinek został wyemitowany 14 października 2023 r. Format cieszył się dużą oglądalnością. W czerwcu 2024 r. została wyemitowana 2 edycja, a w październiku 2024 r. ukazała się 3 edycja tego formatu.

MAFIA IRL



Dodatkowo dla fanów programu została stworzona gra karciana Mafia IRL, która dostępna jest w sprzedaży w sklepie www.infucenter.pl, a spółka ESSA Co Sp. z o.o. wprowadziła na rynek **nowe, limitowane smaki napojów RUSH i noRUSH**. W ofercie znalazł się izotonik o smaku sycylijskiej pomarańczy oraz woda witaminowa o smaku cytryny i róży. Butelki napojów nawiązują do programu "Mafia IRL".



**TWOJE
5 MINUT**

Innowacyjny projekt EKIPA Management na kanale YouTube skierowany do młodych influencerów.

W październiku ubiegłego roku wystartowała druga edycja programu „Twoje 5 Minut”, w którym do wygrania był m.in. kontrakt z EKIPĄ oraz pakiet reklamowy o wartości 100 000 złotych. Do drugiej edycji internetowego show zgłosiło się **ponad 5 tys. uczestników**, z których wyłoniono najlepszą dwudziestkę. Pierwszy etap programu realizowany był w Krakowie, natomiast na drugą część

zaprosiliśmy wybranych uczestników do hiszpańskiej Malagi. Premiera programu na YouTube odbyła się w styczniu 2023 r., a finał odbył się dnia 25 marca 2023 r. Ostatecznie główną nagrodę zdobyli z osobna dwaj uczestnicy show. Pozostali finaliści również dołączyli do EKIPY i zamieszkali wspólnie w domu Genzie. W styczniu 2025 r. Karol „Friz” Wiśniewski ogłosił 3 edycję programu.



Genzie to grupa młodych Twórców, wyłonionych z pierwszej edycji programu „**Twoje 5 Minut**” realizowanego przez EKIPE w 2021 roku. Pierwszy skład stanowili: Mortalcio, Kartonii, Hi Hania, Faustyna, Bartek oraz Świeży. Mieszkali oni razem przez rok, tworząc różnego rodzaju treści na swój kanał na YouTube, jak np. pranki, wyzwania czy konkursy kulinarne. Dostarczali przez swoje media społecznościowe rozrywki szczególnie młodszej grupie odbiorców.

Ich przygody na YouTube śledzą miliony dzieci w Polsce.

Influencerzy publikowali odcinki codziennie, przez cały rok. W grudniu 2022 r., na finał projektu w ciągu 24 godzin opublikowali 24 odcinki, piosenkę oraz dokument.

Było to nie tylko wyzwanie dla Twórców, ale również zespołu produkcyjnego. W listopadzie 2023 r. wystartował finał drugiego sezonu Genzie. Influencerzy wyruszyli w fascynującą podróż do Afryki i przygotowali dla swoich fanów aż 10 pełnych emocji i przygód odcinków, które były emitowane przez kolejne 10 dni na kanale Genzie na YouTube.

Projekt Genzie ma także **własny sklep internetowy** z odzieżą i akcesoriami brandowanymi własną marką, obsługiwany przez EKIPATONOSI.

W marcu 2023 r. do Genzie dołączyło dwóch nowych członków Julita i Oliwier, którzy zostali wyłonieni z 2 edycji programu **Twoje 5 Minut**.



W 2023 r. artyści zagraли dwie trasy koncertowe, na które bilety wyprzedaly się w ciągu kilku dni. Koncerty odbyły się w Poznaniu, Łodzi, Gdańsku, Wrocławiu, Krakowie, Katowicach oraz w Warszawie, a 16 czerwca 2024 r. w ramach EKI-PA Festiwal w TAURON Arena Kraków dla 17 tys. fanów.

Pod koniec 2023 r. roku o swoim odejściu z Projektu Genzie poinformował Mortalcio, który rozpoczął solową karierę muzyczną.

We wrześniu 2024 r. ukazał się pierwszy album Genzie – „Online”. Twórcy mocno eksperymentują z muzyką, przez co gwarantują niezapomnianą podróż po różnych gatunkach. Na płycie znajdują się imprezowe kawałki, osobiste ballady i koncertowe bangery.

Kanał Genzie na YouTube ma **2,34 mln subskrybentów** i ponad **2 mld wyświetleń** swoich filmów.



GENZIE — ONLINE —

We wrześniu 2024 r. miała miejsce **premiera albumu** Genzie pod tytułem „Online”. Na płycie znajduje się trzynaście utworów, które dostępne są na kanale Youtube oraz na platformach streamingowych.

Grupa Genzie zajęła jednocześnie pierwsze i drugie miejsce na liście OLiS. Ich debiutancki album „Online” znalazł się na szczycie zarówno w wersji standardowej, jak i w zestawie z płytą „Dzięki”.

Artyści otrzymali również wyróżnienia w postaci **złotej płyty za sprzedaż 15 000 egzemplarzy albumu** w preorderze oraz **potrójnie platynową płytę** za sukces piosenki „Genziara”.

Weronika *Wersow* Sowa

Jedna z czołowych influencerów EKIPY i narieczona Karola "Friza" Wiśniewskiego. W czerwcu 2023 r. para została rodzicami Mai. Wersow działa bardzo aktywnie w wielu mediach internetowych. Jest miłośniczką mody, zna aktualne trendy i inspirowała miliony fanów zrzeszonych w swoich mediach. 1 grudnia ub. r. odbyła się premiera debiutanckiego albumu Weroniki „Wersow” Sowy „Wersow Store” Płyta składa się z 15 utworów (w tym Goście). W kwietniu 2024 r. odbyła się trasa koncertowa Wersow. Weronika zagrała w Katowicach, Wrocławiu, Poznaniu, Gdańsku, Bydgoszczy i Warszawie, a 16 czerwca 2024 r. podczas EKIPA Festiwal w TAURON Arenie w Krakowie dla 17 tys. fanów. W sylwestra zagrała podczas imprezy w Chorzowie transmitowanej w telewizji polskiej.

Wersow prowadzi swój autorski program na YouTube **"Czy to prawda, że...?"**, który polega na przeprowadzaniu wywiadów z osobami z branży influencerów i zadawaniu im pytań od widzów, często dotyczących kontrowersyjnych lub prywatnych tematów. Program ma na celu zaprezentować prawdziwe oblicze znanych osób oraz rozwiewać plotki i mity na ich temat. Realizowany jest od grudnia 2022 roku w specjalnie zaaranżowanym studiu nagraniowym znajdującym się w hali należącej do EKIPA Management. Gośćmi programu byli m.in. Kacper Błóński, Budda, Natsu, Lil Masti, Julia Żugaj, Gimper, Aga Grzelak, Lila Jankowska, Sylwia Gaczorek, Przemek Pro, Qry czy Sylwia Butor.

Weronika posiada ponad **3,6 mln obserwujących** na Instagramie, **3,6 mln** na Tik Toku oraz **2,71 mln** subskrypcji na YouTube.



Katarzyna *Fusia* Bożek

Jedna z czołowych Influencerek EKIPY, pasjonatka motoryzacji i gamingu. Coraz częściej można oglądać jej treningi i zmagania na torach wyścigowych, a w ostatnim czasie stała się posiadaczką własnego auta do driftingu. Kasia, wspólnie z innymi Twórcami EKIPY, nagrywa odcinki na swój kanał „Fusialka” na YouTube. Od wiosny 2023 r. „Fusialka” jeździ w Driftingowych Mistrzostwach Polski w klasie speed games.

13 czerwca 2024 r. miała miejsce premiera kolekcji kosmetyków Bell HYPOAllergenic x BESTIES autorstwa Kasi „Fusialki” Bożek oraz Kingi Banaś. Ta wyjątkowa kolekcja obejmuje szeroki wybór kosmetyków do pielęgnacji i makijażu twarzy. W styczniu 2025 r. Kasia została ambasadorką ogólnopolskiej kampanii EURO RTV AGD.

„Fusialka” posiada ponad **1,5 mln obserwujących** na Instagramie, **1,8 mln** na TikToku oraz ponad **802 tysięcy subskrypcji** na YouTube.





Paulina Kozłowska

Jedna z czołowych Influencerek EKIPY, pasjonatka mody i urody. Paulina regularnie publikuje treści związane z tematami lifestyle'owymi, głównie z makijażem. Cechuje ją przede wszystkim ambicja, gdyż poza prężnym działaniem w social mediach, prowadzi własny salon kosmetyczny i nieustannie poszerza wiedzę z zakresu kosmetologii.

Posiada ponad **473 tys. obserwujących** na Instagramie, **626 tys.** na Tik Toku oraz ponad **135 tysięcy** subskrypcji na YouTube.

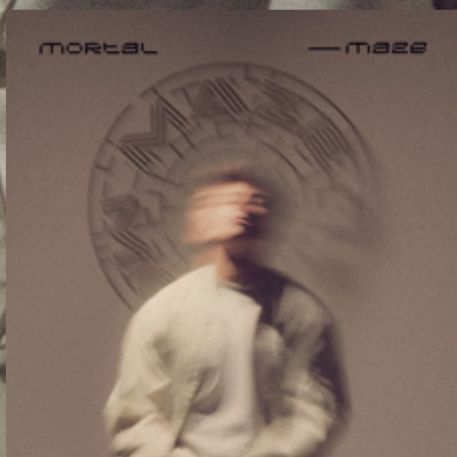


Patryk *Mortal* Baran

Influencer swoją karierę rozpoczął biorąc udział w Projekcie Genzie. Na początku 2024 r. nagrał płytę i wyruszył w trasę koncertową promującą swój debiutancki album "MAZE". Trasa objęła miasta takie jak Łódź, Katowice, Wrocław, Poznań, Gdańsk oraz Warszawa. To doskonała okazja dla fanów, aby spotkać się z Mortalem i doświadczyć jego muzyki na żywo. 16 czerwca 2024 r. zagrał koncert w ramach EKIPA Festiwal w TAURON Arenie w Krakowie dla 17 tys. fanów.

Po sukcesie filmów Mortalcia w wakacje 2024 roku, Patryk podjął kolejne wyzwanie. W lipcu i sierpniu odbyły się podwójne Dailys na kanałach Youtube „Mortalcio” i „Mortalcio Plus”. Codzienne filmy realizowane były wraz z Alanem „Postim” Kowalczewskim oraz innymi gośćmi z EKI-PY. W filmach możemy śledzić wyzwania, podróże oraz inne ciekawe aktywności. Rozrywkowe treści przyciągają wielu widzów i urozmaicają im wakacyjne dni.

Patryk posiada ponad **926 tysięcy obserwujących** na Instagramie, **868 tysięcy** na Tik Toku oraz **1,62 mln subskrypcji** na głównym kanale YouTube. Na dodatkowym kanale udało mu się zgromadzić **470 tysięcy** subskrypcji.



PRZEMEK. PRO • QRY • BARTEK KUBICKI

TRZECH KRÓLI

Projekt Trzech Króli został powołany na początku 2023 roku, kiedy to trójka młodych przyjaciół postanowiła wyruszyć do Afryki. Nie była to zwykła podróż gdyż w wyprawę wyruszyli "najbrzydszym samochodem świata", który obkleili na kolorowo. Wszystkie swoje przygody z podróży nagrywali po to, żeby stworzyć całą serię odcinków. W trakcie tej podróży powstała również piosenka, która szybko stała się hitem niedawno wydanego albumu, zatytułowanego "Afryka".

W maju 2024 r. twórcy wydali swoją drugą płytę pod tytułem "Ameryka". Album zawiera utwory, które zabierają w muzyczną podróż pełną emocji i energii. Inspiracją dla drugiej płyty stał się wyjazd "Trzech Króli" do Stanów Zjednoczonych. Ta podróż zaowocowała niezapomnianymi przeżyciami, które usłyszymy w ich muzyce.

16 czerwca 2024 r. grupa „Trzech Króli” zagrała koncert w ramach EKIPA Festiwal w TAURON Arenie w Krakowie **dla 17 tys. fanów**.

Na przełomie września i października 2024 r. odbyła się druga trasa koncertowa „Trzech Króli” – Ameryka Tour, w ramach której Bartek, Przemek i Patryk wystąpili w siedmiu miastach Polski, w tym w Łodzi, Krakowie, Poznaniu, Warszawie, Katowicach, Wrocławiu i Gdańsku.

Wydali również pierwszy produkt FMCG we współpracy z Dooti Donuts. Motywem przewodnim jest kolor zielony, charakterystyczny dla twórców. Donut jest wypełniony nadzieniem o smaku jabłka, kiwi i marakui.



110%

Karol Zdęba, Bartosz Podgórski i Daniel Gancarz z kanału 110% na YouTube tworzą zespół kreatywnych i ekscentrycznych osobowości. Karol, będący jednym z założycieli tego kanału, rozwinął również swoją własną markę na YouTube, zdobywając ponad **601 tys. subskrypcji**.

W swoich materiałach eksperymentują z różnorodnymi pomysłami, od odwiedzania miejsc bez recenzji na Google, przez odkrywanie nowych miejsc grając w chowanego na terenie całej Polski, aż po nietypowe spojrzenie na świat, takie jak przeżycie dnia z perspektywy psa. Ich poczucie humoru, niekonwencjonalny montaż i wyjątkowe pomysły na treści wyróżniają ich na polskiej scenie YouTube. To grupa, która zawsze szuka nowych wyzwań i sposobów na zaskoczenie swoich widzów.

Ich kanał ma 475 tys. subskrybcji.



DiRECT

BY **EKIPA**

Prowadzimy dom produkcyjny EKIPY, który specjalizuje się w filmach promocyjnych, teledyskach, kampaniach w social mediach. Posiadamy wieloletnie doświadczenie w profesjonalnej kreacji oraz produkcji materiałów filmowych. Współpracujemy z najbardziej znanymi polskimi influencerami. W naszym portfolio są takie produkcje jak teledyski do utworów m.in. Genzie, Mortala, Fusialki, programy Twoje 5 Minut, Mafia IRL, spo-

ty reklamowe, a także pionowe formaty do social media. We wrześniu 2024 roku zrealizował pierwszy krótkometrażowy film fabularny zrealizowany we współpracy z wydawnictwem NieZwykłe. Film promuje książkę pt. „White Agony” i jest efektem trzydniowych zdjęć, w które zaangażowana była 30-osobowa ekipa produkcyjna. Projekt stanowi unikatowe połączenie sztuki filmowej z literaturą.



Ostatnie projekty



MONOPOLY IRL



Dokument WERSOW ON TOUR



„WHITE AGONY” - Weronika Plota
Oficjalna zapowiedź książki



MAFIA IRL 3

Ponadto Grupa Kapitałowa realizuje poniższe projekty:

Produkcje Laniakea Pictures

Laniakea Pictures to dynamicznie rozwijająca się firma w branży medialno-rozrywkowej, specjalizująca się w produkcji treści audiowizualnych i wydawniczych. Jej celem jest tworzenie innowacyjnych światów, filmów, seriali i postaci poprzez szeroki wachlarz działań – od produkcji filmowej i wydawniczej (komiksy, literatura), po rozwój gier planszowych i RPG.

Rok 2024 upłynął przede wszystkim pod znakiem produkcji filmu fabularnego „100 dni do matury”. Zdjęcia zakończono na początku września, a następnie rozpoczęto postprodukcję, obejmującą zarówno warstwę wizualną, jak i dźwiękową. Wszystkie prace zakończono w styczniu 2025, po czym ruszyła dystrybucja, realizowana we współpracy z firmą Next Film.

Oprócz filmu kinowego kontynuowaliśmy intensywne prace nad kluczowymi projektami, które znacząco wpływają na rozwój naszej spółki. Laniakea Pictures konsekwentnie sta-

wia na tworzenie treści o międzynarodowym potencjale, współpracując z zespołami kreatywnymi i ekspertami z całego świata w dziedzinach kinematografii, literatury gatunkowej, komiksu, animacji i game-devu.

Nasze portfolio obejmuje projekty na różnych etapach rozwoju, skierowane do szerokiej gamy odbiorców. Regularnie trafiają one do międzynarodowych dystrybutorów i obejmują zarówno seriale, filmy pełnometrażowe, jak i animacje dla dzieci.

Działamy w ścisłej współpracy z kluczowymi graczami branży filmowej i animacyjnej – producentami, dystrybutorami, nadawcami, platformami streamingowymi oraz wydawcami treści w Polsce i na świecie. Nasza aktywnie rozwijana sieć kontaktów potwierdza nasz globalny zasięg i potencjał w obszarze produkcji oraz developmentu.



L
A
N
I
A
K
E
A

Aktywna obecność na międzynarodowych wydarzeniach branżowych to fundament naszej strategii rozwoju. Dzięki dofinansowaniu z PISF wzięliśmy udział w Cartoon Forum w Tuluzie, gdzie po raz pierwszy publicznie zaprezentowaliśmy projekt „Mechozaurs: The Voice from Afar”. Była to jedyna polska i europejska produkcja w kategorii „adult animation”, która spotkała się z entuzjastycznym przyjęciem – w tym owacją na stojąco – ze strony twórców, dystrybutorów i producentów animacji.

Równolegle rozwijamy kolejne projekty, w tym adaptację komiksu „Helena Wiktorina” autorstwa Katarzyny Wittersheim. Koncept powstał w ramach warsztatów KIPA-NETFLIX i jest obecnie prezentowany nadawcom w Polsce i za granicą. Autorem scenariusza pilotażowego odcinka oraz zarysu fabularnego całego sezonu jest Kajetan Kusina.

Pełnometrażowy film animowany **“Chłopiec, Duch i Leśna Bestia”**, autorstwa Konrada Mrozika, z grafikami koncepcyjnymi Alicji Gapińskiej, uzyskał dofinansowanie na development z Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej w ramach wsparcia dla produkcji skierowanych do młodej widowni i rodzin (w wysokości 400 000 zł).

Fabula przedstawia postapokaliptyczną historię Marcela, chłopca wychowywanego przez duchy, który wyrusza w pełną tajemnic podróż przez zniszczony świat. Dzięki wsparciu finansowemu opracujemy finalny scenariusz oraz przygotujemy zwiastun filmu. Koncept rozwijany był w ramach warsztatów Kids Kino Lab pod opieką Philipa LaZebnika (scenarzysty filmów Pocahontas i Mulan), co pozwoliło dostosować projekt do oczekiwań międzynarodowych odbiorców.

Kolejnym krokiem jest praca nad zwiastunem, zapoznanie międzynarodowych dystrybutorów z projektem i przygotowanie wniosku na dotację do produkcji.

Serial animowany **“Ninja i Bubiś”** rozwija się zgodnie z międzynarodowymi standardami, umacniając swoją pozycję na rynku. Projekt uzyskał dotację na rozwój w wysokości 270 000 zł z Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej, co pozwoliło na realizację zwiastuna, a także współpracę z zagranicznymi twórcami nad pilotażowym odcinkiem i scenariuszami kolejnych epizodów.

Aby dostosować się do oczekiwań branżowych, podjęto decyzję o sformatowaniu serialu do 7-minutowego formatu odcinka oraz określeniu grupy docelowej – dzieci w wieku 5-7 lat (bridge audience). Format ten jest obecnie jednym z najbardziej poszukiwanych w międzynarodowej animacji dziecięcej.

Serial został zaprezentowany na prestiżowych wydarzeniach branżowych, takich jak MIA Market (Rzym) oraz Cinekid (Amsterdam). Udział w tych wydarzeniach zwiększył jego potencjał międzynarodowy i umożliwił rozpoczęcie rozmów z międzynarodowymi dystrybutorami.

Planowane terminy realizacji serialu zostaną określone po finalizacji rozmów z partnerami dystrybucyjnymi. Obecny priorytetem jest przygotowanie wniosku do PISF na produkcję serialu.





Projekt serialu animowanego **“Chmurka i Burza”** konsekwentnie rozwija się zarówno pod względem produkcyjnym, jak i biznesowym, zdobywając coraz większe zainteresowanie widzów i branży. W maju serial został zaprezentowany na Cartoon Next we Francji, gdzie spotkał się z bardzo pozytywnym odbiorem. Ekspertki branżowi docenili charakterystyczny styl “kawaii”, unikalny język psów oraz humorystyczne dialogi. Dzięki tym reakcjom podjęto decyzję o realizacji serialu we współpracy z amerykańskimi scenarzystami, którzy pomogli dopracować jego format pod kątem międzynarodowym.

Obecnie trwają rozmowy dotyczące koprodukcji, co stanowi kluczowy element finansowania produkcji. Wersja demonstracyjna serialu (dwadzieścia minutowych odcinków) jest już dystrybuowana w MiniMini+ (kanale dziecięcym Canal+) i stała się jedną z najpopularniejszych treści tej stacji.

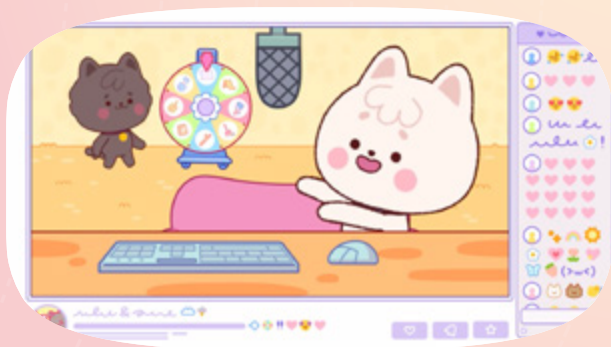
Scenariusze do pełnoprawnego serialu są opracowywane m.in. przez Rafała Skarżyckiego, a planowanym reżyserem projektu jest Piotr Różycki. Obecnie czekamy na decyzję PISF w sprawie wniosku o dofinansowanie produkcji serialu w wysokości 6 mln zł. Decyzja spodziewana jest najpóźniej do końca czer-

ca 2025 roku i będzie miała kluczowe znaczenie dla dalszego harmonogramu prac.

Równolegle prowadzimy rozmowy z potencjalnymi nadawcami i dystrybutorami w Hiszpanii, Ameryce Północnej, Azji oraz na rynkach globalnych, zarówno w zakresie praw do emisji, jak i licencji produktowych.

Serial już teraz rozwija swoje możliwości licencyjne w sektorze FMCG i wydawniczym. Na rynku dostępne są lody Korral oraz kolorowanki w sieci sklepów Dino, a wspólnie z jedną z największych sieci sklepów spożywczych pracujemy nad nowym produktem. Dodatkowo, powstaje seria książkowa realizowana we współpracy z jednym z największych polskich wydawnictw.

W kwietniu spółka GGBay wydała mobilną grę osadzoną w świecie “Cloudy & Stormy”, a obecnie trwają prace nad kolejną produkcją – platformówką akcji. Równocześnie rozwijamy ofertę merchandisingową, w ramach której powstały poduszki i inne gadżety, a na oficjalnym kanale YouTube pojawiła się pierwsza piosenka inspirowana serialem.



[Cloudy and Stormy na YouTube >](#)

“Mechozaury” to rozbudowane IP (intellectual property), osadzone w autorskim uniwersum łączącym elementy sci-fi i fantasy. Jego centralnym projektem jest wysokobudżetowy serial animowany, który w 2024 roku przeszedł intensywny rozwój narracyjny i biznesowy, dzięki czemu jest gotowy do rozpoczęcia produkcji we współpracy z polskimi i francuskimi studiami animacji.

W pierwszej połowie roku opracowano kluczowe materiały kreatywne – w tym treatment pierwszego sezonu, story outline dla ośmiu odcinków oraz synopsis czterech z nich. Współpraca z amerykańską agencją talentów umożliwiła nawiązanie relacji z międzynarodowymi showrunnerami, w tym Doug & Candie Langsdale, którzy w marcu 2024 roku podpisali umowę na prowadzenie projektu.

Świat “Mechozaurów” to miejsce zamieszkane przez humanoidalne dinozaury walczące między sobą za pomocą cyberwszczepów i zaawansowanej technologii bojowej. W centrum historii stoi młoda bohaterka, która musi stawić czoła brutalnym realiom i powstrzymać nadchodzącą apokalipsę.

Oprócz serialu animowanego, “Mechozaury” są rozwijane jako szerokie uniwersum transmedialne. Projekt jest gotowy do rozpoczęcia procesu wydawniczego, który obejmuje:

- Antologię opowiadań, do której zaangażowano uznanych autorów, takich jak Ken Liu, Orson Scott Card, Lavie Tidhar i Catherynne M. Valente,
- Sagę powieściową, nad którą trwają prace redakcyjne, realizowaną we współpracy z jednym z czołowych wydawnictw fantasy,
- Antologię komiksów, tworzoną przez międzynarodowych twórców, w tym Mike’a Deodato, Toma Fowlera, Bartosza Sztymbora, Gavina Smitha, Takeshiego Miyazawę i Marcelo Ferreirę i innych.
- Ponadto, rozwijane są projekty gier osadzonych w świecie “Mechozaurów”:
- System RPG, nad którym trwają rozmowy z międzynarodowym wydawcą oraz gra planszowa, której grywalny prototyp został opracowany przez Adama Kwapińskiego i Michała Gołębiowskiego i jest testowany z potencjalnymi wydawcami.



L
A
N
I
A
K
E
A

Od początku projekt rozwijany jest z myślą o rynku globalnym. Rozpoczęto networking z czołowymi studiami animacyjnymi w Europie i Ameryce Północnej, co miało kluczowy wpływ na strategię pitchingu. Wszystkie potencjalne studia produkcyjne warunkują współpracę obecnością globalnego dystrybutora, dlatego trwają rozmowy nad zabezpieczeniem tego elementu finansowania. W październiku projekt został zaprezentowany na Cartoon Forum, gdzie spotkał się z entuzjastycznym przyjęciem, w tym standing ovation. Zainteresowanie serialem wyraziły amerykańskie platformy streamingowe, jednak ze względu na aktualne wyzwania branżowe proces decyzyjny wymaga cierpliwości. Dodatkowe spotkania na MIFA Anney (czerwiec) i ATF w Singapurze (listopad) otworzyły nowe

możliwości finansowania, w tym rozmowy z podmiotami z Azji i Ameryki Północnej.

Niezbędnym krokiem do rozpoczęcia produkcji jest finalizacja rozmów o koprodukcji z międzynarodowymi partnerami. Kluczowe jest określenie, z kim projekt będzie realizowany, ponieważ wpłynie to na jego finalną treść – w tym grupę wiekową odbiorców oraz koncepcję wizualną. Obecne działania koncentrują się na zabezpieczeniu globalnych partnerów i nadawców, aby umożliwić wejście w etap produkcji. Planowany harmonogram zależy od finalizacji finansowania i decyzji koprodukcyjnych, jednak prace są konsekwentnie rozwijane zgodnie z założeniami projektu.



“100 dni do matury” to przełomowa komedia akcji dla nastolatków, łącząca dynamiczną narrację z pop-kulturowymi odniesieniami, zrealizowana w duchu młodzieżowego kina gatunkowego. Projekt był intensywnie rozwijany przez cały 2024 rok, a jego sukces to efekt wielomiesięcznych prac producenckich i starannie zaplanowanej strategii dystrybucyjnej.

Zdjęcia do filmu zakończyły się 2 września 2024 roku, po 28-dniowym okresie zdjęciowym, który poprzedziły wielomiesięczne przygotowania producenckie. Szczególny nacisk położono na pracę z debiutantami, zarówno w zakresie aktorskim, jak i reżyserskim, co wymagało precyzyjnie opracowanego harmonogramu prób i warsztatów.

Równolegle prowadzono intensywne prace scenariuszowe, mające na celu dopracowanie dialogów i struktury filmu pod kątem jego młodzieżowego odbiorcy. Po zakończeniu zdjęć rozpoczął się dynamiczny proces postprodukcji, realizowany w przyspieszonym trybie, aby zdążyć z premierą w optymalnym pod względem dystrybucji kinowej terminie.

Promocja filmu była zaplanowana jako kilkumiesięczna kampania marketingowa, obejmująca szeroki wachlarz działań. W tym – media tradycyjne – z kampanią billboardową oraz ekspozycją w telewizji (m.in. we współpracy z TVN); działania radiowe – kampania promocyjna prowadzona z RMF FM. Kluczowa dla zaangażowania młodej widowni był influencer marketing – w promocję zaangażowano kilkanaście osób związanych z Ekipą, co zapewniło silną obecność filmu w mediach społecznościowych i dotarcie do kluczowej grupy docelowej.

Film otrzymał patronat honorowy Ministra Edukacji, co podkreśla jego wartość jako produkcji łączącej elementy rozrywki z treściami bliskimi młodzieży szkolnej. Wsparcie to umożliwiło dodatkową promocję filmu wśród instytucji edukacyjnych oraz zwiększyło jego rozpoznawalność w kontekście kultury młodzieżowej. Patronat był również istotnym argumentem w działaniach promocyjnych oraz w budowaniu zasięgu filmu w mediach tradycyjnych i cyfrowych.

Dzięki starannie opracowanej strategii i skutecznej kampanii promocyjnej, **“100 dni do matury”** stało się hitem kinowym, utrzymując się przez trzy kolejne weekendy na szczycie polskiego box office. Film otworzył się z wynikiem 324 tys. widzów, co czyni go trzecim najlepszym otwarciem dwudniowego weekendu polskiego filmu od czasów pandemii. Podczas realizacji, projekt uzyskał wsparcie finansowe z Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej, który po prezentacji przed Komisją Ekspertką PISF przyznał promesę dofinansowania w wysokości 1 mln zł. Równocześnie złożono wniosek o dodatkowe wsparcie (tzw. „zwyżkę”), którego decyzja jest nadal oczekiwana.

Film wzbudził zainteresowanie amerykańskich platform streamingowych oraz nadawców telewizyjnych. Trwają prace formalizujące sprzedaż licencji. Sukces kinowy otworzył również możliwości dla ekspansji międzynarodowej. W tym celu nawiązaliśmy współpracę z hiszpańskim agentem sprzedaży międzynarodowej, który prezentuje film dystrybutorom oraz producentom zainteresowanym realizacją remake'u.

Przychody z dystrybucji kinowej i licencji będą spływać do firmy przez najbliższe miesiące, co daje solidną podstawę do dalszego rozwoju Laniakea Pictures na rynku filmowym.



BARTOSZ
LASKOWSKI

JACEK
KOMAN

MAŁGORZATA
FOREMNIAK

PIOTR
GŁOWACKI

POLA
SIECZKO

BARTOSZ
KUBICKI

KINGA
BANAS

PATRYK
BARAN

100 DNI DO MATURY



POŁONEZA CZAS ZACZAĆ!
TYLKO W KINACH - OD 28 LUTEGO

WYKONKA: BARTOSZ LASKOWSKI, JACEK KOMAN, MAŁGORZATA FOREMNIAK, PIOTR GŁOWACKI, POLA SIECZKO, BARTOSZ KUBICKI, KINGA BANAS, PATRYK BARAN, HANNA PUCHALSKA, JULITA WÓJCIK, ALAN KOWALCZYŃSKI, DOMINIK KWILCZAK, JOWITA BUDNIK, RADOŚLAW KRZYŻOWSKI
REŻYSER: NIKOLAJ PIŚCZAK
SCENARIUSZ: ŁUKASZ ZDANOWSKI, JACEK CZARY STOLICKI
MONTAŻ: MIŁOŚ SANICKI
MUSYKA: EWA HRODZKOWSKA
KOSTYUMY: MAŁGORZATA FUDALA
WYPRODUNKOWA: WERONIKA ZIELŃSKA
WYKONKA: MARCIN KASIEŃSKI, KACPER BABISIAK, JAROSŁAW BAJDOWSKI
REDAKTOR: ANTONI WOJNAR
WYKONKA: HELENA WIECZOREK, FILIP WOJCIECHOWSKI
WYKONKA: ALEKSANDRA MUSIAŁ
WYKONKA: KONRAD BUZIŃSKI, DACHARA BACHNICKA, KRYSZTOF TEREJ (WATCHOUT STUDIO)
WYKONKA: EKIPA HOLDING - ŁUKASZ WOJTYCA
WYKONKA: BLAZAJ PUCZONKA
WYKONKA: LANAKA PICTURES
WYKONKA: MATEUSZ KOWALCZYK, ANNA ZYCHOWICZ
WYKONKA: NEXT FILM
WYKONKA: POLSKI INSTYTUT SZTUKI FILMOWEJ

**"Cloudy and Stormy: Merge Game"**

to gra mobilna, która została stworzona przez spółkę GGBay we współpracy z Simplicity Games.

Inspiracją były postaci z popularnego serialu animowanego stworzonego przez Laniakea Pictures "Cloudy & Stormy", w którym poznajemy przygody z jakimi zmagają się w bajkowym świecie postaci Chmurki i Burzy.

Gra jest dostępna w sklepach AppStore oraz Google Play.



Skala działalności EKIPY

W naszym portfolio posiadamy szereg różnych projektów FMCG, a w tym wiele różnych produktów skierowanych do naszych odbiorców. Są to m.in.:

Lody EKIPY

stworzone wspólnie z firmą Koral.

Po sukcesie lodów w 2021 roku postanowiliśmy poszerzyć ofertę o nowe smaki. W lutym 2023 r. do sprzedaży trafiły 2 kolejne smaki lodów zrealizowane wspólnie z Firmą Koral pod nazwą "Chmurka" i "Burza", a w maju 2024 r. kultowa już "Chmurka" ukazała się w nowej odsłonie o smaku kokosowym w polewie z białej czekolady z cukrem strzelającym. W ostatnim tygodniu lipca pojawił się nowy smak lodu Stormy. Truskawkowe wnętrze w kultowej polewie cytrynowej ze strzelającym cukrem. Początkiem roku 2025 r. do portfolio lodów Ekipy trafiły kolejne rodzaje i smaki.



Nowe smaki lodów



EKIPA

sorbetowe mango w polewie cytrynowej
z cukrem strzelającym

Genzie by EKIPA

szerbetowe arbuzowo-limonkowe,
w polewie o smaku cytrynowym z cukrem strzelającym



Cloudy & Stormy

inspirowane serialem animowanym produkcji Laniakea Pictures.

Stormy (truskawkowe w cytrynowej polewie, ze strzelającym cukrem)

Cloudy (cytrynowe w białej czekoladzie, ze strzelającym cukrem)

Stormy (truskawkowe w mlecznej czekoladzie, ze strzelającym cukrem)



Chmurka

kokosowe w polewie z białej czekolady
ze strzelającym cukrem

Gengarek

toffi i w polewie toffi ze strzelającym cukrem

Nowe smaki lodów



Genziara – smak śmietankowy z szerbetem truskawkowym w polewie o smaku gumy balonowej z cukrem strzelającym

Różek śmietankowo-czekoladowy – klasyczne lody Chmurka i Burza w zupełnie nowej wersji, wzbogacone o wafelek, zamknięte w jednym opakowaniu.



Kanapka lodowa w trzech smakach: śmietanka, truskawka, cytryna. Orzeźwiająca kombinacja zamknięta w nowoczesnym opakowaniu.

Kultowy lód ekipy w nowej odsłonie – smak ananas tropik, ciemne winogrona w polewie o smaku gumy balonowej, z cukrem strzelającym! To połączenie idealne w upalne dni.

Kolekcja kosmetyków Genzie



W 2022 r. odbyła się premiera produktów wypracowanych z marką Bell. Influencerki z Genzie stworzyły kolekcję kosmetyków – cienie, eyelinery, maskary, pomadki, konturówki. Sprzedaż odbywała się online oraz w sieci sklepów Biedronka.

W 2024 r. twórczynie wydały drugą magiczną kolekcję odzwierciedlającą uczucia i marzenia. Oferta zawiera produkty do konturowania, maskarę, zestawy do ust, eyelinery, pigmenty, kredki do oczu, glitter paste, a także kultowy pisak do piegów w nowej ulepszonej odsłonie.





HYPOAllergenic
Alergy Tested



besties

W czerwcu 2024 r. miała miejsce
premiera kolekcji kosmetyków
Bell HYPOAllergenic x BESTIES
autorstwa Kasi "Fusialki" Bożek oraz Kingi Banaś.

Ta wyjątkowa kolekcja obejmuje
szeroki wybór kosmetyków



RUSH

Napój witaminowy o 4 smakach stworzony z myślą o wspieraniu zdrowego stylu życia. Dzięki starannie dobranym tylko naturalnym składnikom dostarcza organizmowi niezbędnych witamin i minerałów.



mandarynka

pomarańcza / cytryna

arbuz

jagoda-limetka

RUSH

Napój izotoniczny, który jest idealnym towarzyszem aktywności fizycznej. Uzupełnia utracone podczas wysiłku **elektrolity** oraz **chroni organizm przed odwodnieniem**.



ESSA Co Sp. z o.o. wprowadziła na rynek nowe, limitowane smaki napojów RUSH i noRUSH. W ofercie znalazł się izotonik o smaku **sycylijskiej pomarańczy** oraz woda witaminowa o smaku **cytryny i róży**. Butelki napojów nawiązują do popularnego programu Karola „Friza” Wiśniewskiego, „Mafia IRL”.

THE
essa
COMPANY

Za wprowadzenie produktów noRUSH oraz RUSH odpowiada ESSA Co.

VII. Informacje o segmentach działalności oraz sezonowości.

Sezonowość nie dotyczy działalności Grupy Kapitałowej.

VIII. Aktualna sytuacja finansowa Grupy Kapitałowej i Jednostki Dominującej na koniec 2024 roku.

Dane finansowe skonsolidowane Grupy Kapitałowej Ekipa Holding S.A.

Skonsolidowany rachunek zysków i strat

Wyszczególnienie	01.01.2024 - 31.12.2024	01.01.2023 - 31.12.2023
Przychody netto ze sprzedaży	74 226 010,02	55 578 694,97
Koszty działalności operacyjnej	60 899 589,22	45 812 768,13
Zysk (strata) ze sprzedaży	13 326 420,80	9 765 926,84
Pozostałe przychody operacyjne	957 017,35	3 688 121,05
Pozostałe koszty operacyjne	3 303 268,95	4 211 958,39
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	10 980 169,20	9 242 089,50
Przychody finansowe	1 118 688,32	770 836,39
Koszty finansowe	1 389 882,41	94 696,68
Zysk (strata) brutto	10 708 975,11	9 918 229,21
Zysk (strata) netto	8 507 227,84	9 168 229,59



Skonsolidowany bilans - aktywa

Wyszczególnienie	31.12.2024	31.12.2023
Aktywa trwałe	35 272 687,67	32 261 554,06
Wartości niematerialne i prawne	14 418 268,88	18 762 251,80
Rzeczowe aktywa trwałe	8 224 462,52	1 250 589,28
Należności długoterminowe	0,00	0,00
Inwestycje długoterminowe	11 590 056,13	11 368 452,70
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	1 039 900,14	880 260,28
Aktywa obrotowe	52 475 226,01	38 013 161,50
Zapasy	22 429 813,50	6 539 128,44
Należności krótkoterminowe	6 126 998,91	6 035 721,70
Inwestycje krótkoterminowe	21 793 300,98	24 068 648,28
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	2 125 112,62	1 369 663,08
Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy	0,00	0,00
Udziały (akcje) własne	652 469,12	447 494,12
Aktywa razem	88 400 382,80	70 722 209,68

Skonsolidowany bilans - pasywa

Wyszczególnienie	31.12.2024	31.12.2023
Kapitał (fundusz) własny	64 207 710,63	55 700 482,79
Kapitał (fundusz) podstawowy	4 080 696,00	4 080 696,00
Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	53 703 516,25	46 185 252,62
- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną	33 298 502,33	46 185 252,62
Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	0,00	0,00
- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	0,00	0,00
Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	2 347 530,88	2 552 505,88
- tworzone zgodnie z umową/statutem spółki	0,00	0,00
- na udziały (akcje) własne	2 347 530,88	2 552 505,88
Zysk (strata) z lat ubiegłych	-4 431 260,34	-6 286 201,30
Zysk (strata) netto	8 507 227,84	9 168 229,59
Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkości ujemna)	0,00	0,00
Kapitał mniejszości	7 469 208,75	7 985 600,33
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	16 723 463,42	7 036 126,56
Rezerwy na zobowiązania	773 674,16	743 777,25
Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00
Zobowiązania krótkoterminowe	15 164 603,95	3 935 682,62
Rozliczenia międzyokresowe	785 185,31	2 356 666,69
Pasywa razem	88 400 382,80	70 722 209,68

Dane finansowe jednostkowe spółki Ekipa Holding S.A.

Jednostkowy rachunek zysków i strat

Wyszczególnienie	01.01.2024 - 31.12.2024	01.01.2023 - 31.12.2023
Przychody netto ze sprzedaży	4 701 479,34	10 032 485,00
Koszty działalności operacyjnej	3 074 123,65	5 136 980,87
Zysk (strata) ze sprzedaży	1 627 355,69	4 895 504,13
Pozostałe przychody operacyjne	362 222,63	3 210,67
Pozostałe koszty operacyjne	2 845 455,80	2 820 713,62
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	-855 877,48	2 078 001,18
Przychody finansowe	504 804,33	454 193,12
Koszty finansowe	147 475,80	5 367,16
Zysk (strata) brutto	-498 548,95	2 526 827,14
Zysk (strata) netto	-824 005,95	1 830 683,14

Jednostkowy bilans - aktywa

Wyszczególnienie	31.12.2024	31.12.2023
Aktywa trwałe	23 215 673,64	25 852 835,55
Wartości niematerialne i prawne	14 418 268,88	17 132 861,80
Rzeczowe aktywa trwałe	47 720,76	53 325,75
Należności długoterminowe	0,00	0,00
Inwestycje długoterminowe	8 660 400,00	8 655 400,00
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	89 284,00	11 248,00
Aktywa obrotowe	25 179 831,87	15 283 465,21
Zapasy	9 155 000,47	31 500,00
Należności krótkoterminowe	1 885 154,01	2 865 333,29
Inwestycje krótkoterminowe	14 091 046,96	12 277 536,78
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	48 630,43	109 095,14
Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy	0,00	0,00
Udziały (akcje) własne	652 469,12	447 494,12
Aktywa razem	49 047 974,63	41 583 794,88

Jednostkowy bilans - pasywa

Wyszczególnienie	31.12.2024	31.12.2023
Kapitał (fundusz) własny	39 555 192,18	40 379 198,13
Kapitał (fundusz) podstawowy	4 080 696,00	4 080 696,00
Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	33 950 971,45	34 768 950,67
- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną	33 298 502,33	34 321 456,55
Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	0,00	0,00
- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	0,00	0,00
Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	2 347 530,88	2 552 505,88
- tworzone zgodnie z umową/statutem spółki	0,00	0,00
- na udziały (akcje) własne	2 347 530,88	2 552 505,88
Zysk (strata) z lat ubiegłych	-0,20	-2 853 637,56
Zysk (strata) netto	-824 005,95	1 830 683,14
Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkości ujemna)	0,00	0,00
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	9 492 782,45	1 204 596,75
Rezerwy na zobowiązania	279 852,32	264 869,72
Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00
Zobowiązania krótkoterminowe	9 212 930,13	898 060,36
Rozliczenia międzyokresowe	0,00	41 666,67
Pasywa razem	49 047 974,63	41 583 794,88

Zasoby: ludzkie, rzeczowe oraz niematerialne i prawne

Stan zatrudnienia w Spółce w okresie od 1 stycznia 2024 r. do 31 grudnia 2024 r. w przeliczeniu na pełny wymiar czasu pracy, na podstawie art. 2 pkt 13 Rozporządzenia Komisji (WE) nr 800/2008 oraz art. 5 Załącznika 1 do tego rozporządzenia, wynosił 0 w etatach i 4 w osobach zatrudnionych na podstawie umów cywilnoprawnych i umów B2B.

Stan zatrudnienia w Grupie Kapitałowej w okresie od 1 stycznia 2024 r. do 31 grudnia 2024 r. w przeliczeniu na pełny wymiar czasu pracy, na podstawie art. 2 pkt 13 Rozporządzenia Komisji (WE) nr 800/2008 oraz art. 5 Załącznika 1 do tego rozporządzenia, wynosił 12 w etatach i 154 w osobach zatrudnionych na podstawie umów cywilnoprawnych i umów B2B.

IX. Komentarz na temat okoliczności i zdarzeń istotnie wpływających na działalność Spółki i Grupy Kapitałowej, jej sytuację finansową i wyniki osiągnięte w kwartale sprawozdawczym

Przychody ogółem:

W 2024 roku Grupa Kapitałowa EKIPA Holding osiągnęła skonsolidowane przychody netto ze sprzedaży na poziomie 74 226 010,02 zł co stanowi wzrost o 18 647 315,05 zł (33,55%) w stosunku do 55 578 694,97 zł osiągniętych w 2023 roku.

W IV kwartale 2024 roku, Grupa Kapitałowa osiągnęła przychody netto ze sprzedaży na poziomie 15 686 132,70 zł co stanowi spadek o 6 779 002,45 zł (-30,18%) w stosunku do 22 465 135,15 zł osiągniętych w IV kwartale 2023 roku.

Główne źródła przychodów w Grupie Kapitałowej EKIPA Holding to reklamy wyświetlane w materiałach wideo, współprace z markami, organizacja eventów, udzielone licencje na wykorzystanie znaków towarowych czy też sprzedaż produktów takich jak odzież, napoje i słodycze.

Największym kontrybutor w przychodach w 2024 roku była EKIPA Management Sp. z o.o., której skonsolidowane przychody osiągnęły 44 214 383,34 zł, co stanowi wzrost o 6 664 454,13 zł (17,75%) w stosunku do 37 549 929,21 zł osiągniętych w 2023 roku. W głównej mierze są to przychody z reklam wyświetlanych w serwisie YouTube oraz współpracy reklamowe z podmiotami zewnętrznymi.

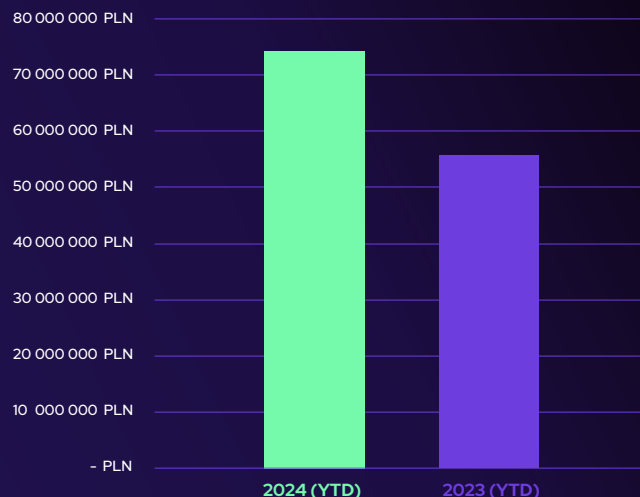
Drugim z kolei wynikiem jest 14 895 316,43 zł osiągnięte przez EKIPATONOSI Sp. z o.o., co stanowi wzrost o 5 775 526,14 zł (63,33%) względem 2023 roku, gdzie Spółka osiągnęła 9 119 790,29 zł przychodów. Wysoki wynik to efekt przede wszystkim silnej sprzedaży online, wspieranej konsekwentną realizacją strategii oraz wykorzystaniem zasobów influencerskich Grupy Kapitałowej. Dodatkowe przychody generowane są także ze sprzedaży stacjonarnej podczas organizowanych eventów.

Na trzecim miejscu uplasowała się spółka EKIPA Music Entertainment Sp. z o.o. (dawniej: Ekipa Events Sp. z o.o.) której przychody były równe 7 479 489,55 zł. Spółka Ekipa Music Entertainment została zarejestrowana w II kwartale 2024 roku i była odpowiedzialna za realizację m.in. Festiwalu Ekipy, który odbył się 16 czerwca 2024 roku w Krakowie.

Skonsolidowane przychody EKIPA Holding S.A. w 2024 roku wyniosły 2 032 986,64 zł, co stanowi spadek o 1 913 484,60 zł (-48,49%) względem 3 946 471,24 zł w 2023 roku. W ujęciu jednostkowym Spółka osiągnęła przychody netto ze sprzedaży w kwocie 4 701 479,34 zł wobec 10 032 485,00 zł, co stanowi spadek o 5 331 005,66 zł (-53,14%). Spadek jest głównie związany ze zmniejszonymi przychodami z udzielonych licencji na znaki towarowe wewnątrz Grupy Kapitałowej.

Różnice pomiędzy wartościami jednostkowymi, a skonsolidowanymi wynikają z wyłączeń w Grupie Kapitałowej (ang. intercompany eliminations lub interCo eliminations), a są one kluczowym elementem procesu konsolidacji sprawozdań finansowych w grupach kapitałowych. Kiedy Holding składa się ze Spółki dominującej i wielu spółek zależnych, musi on przygotować skonsolidowane sprawozdanie finansowe, które prezentuje sytuację finansową i wyniki całej grupy jako jednej jednostki gospodarczej. Aby to osiągnąć, konieczne jest wyeliminowanie transakcji między spółkami wchodzącymi w skład grupy, co zapobiega podwójnemu liczeniu tych transakcji.

Podsumowując, powyższe cztery spółki z Grupy Kapitałowej, odpowiadało za 92,45% skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży.



Koszty działalności operacyjnej:

W 2024 roku Grupa Kapitałowa poniosła koszty w wysokości 60 899 589,22 zł, co przekłada się na wzrost o 15 086 821,09 (32,93%) względem 2023 roku. Głównym składnikiem tej pozycji były usługi obce, które wyniosły 40 876 773,83 zł. Koszty te są skorelowane ze zwiększonymi przychodami w 2024 roku.

Natomiast w samym IV kwartale 2024 roku, Grupa Kapitałowa poniosła koszty w wysokości 13 112 380,84 zł, co przekłada się na spadek o 6 567 158,50 zł (-33,37%) względem IV kwartału 2023 roku. Głównym składnikiem tej pozycji były usługi obce, które wyniosły 9 999 993,94 zł.

Największym kontrybutozem w kosztach w 2024 roku była EKIPA Management Sp. z o.o., której skonsolidowane koszty działalności operacyjnej osiągnęły 34 324 887,96 zł, co stanowi wzrost o 6 068 645,00 zł (21,48%) w 2023 roku. Na tą pozycję głównie składają się koszty usług obcych oraz wynagrodzenia.

Drugim z kolei, z kwotą 10 359 181,13 zł jest EKIPATONOSI Sp. z o.o., co stanowi wzrost o 3 727 199,31 zł (56,20%) względem 2023 roku. Na tę pozycję składa się wartość sprzedanych towarów i materiałów, które wzrastają wraz ze zwiększoną sprzedażą oraz usługi obce.

Na trzecim miejscu znajduje się spółka EKIPA Music Entertainment Sp. z o.o., której koszty wyniosły 6 042 076,47 zł i w większości są to koszty usług obcych.

W spółce EKIPA Holding S.A., koszty działalności operacyjnej w 2024 roku wyniosły 1 891 990,99 zł co stanowi spadek o 2 016 286,39 zł (-51,59%) z wysokości 3 908 227,38 zł w 2023 roku. W ujęciu jednostkowym Spółka poniosła koszty w wysokości

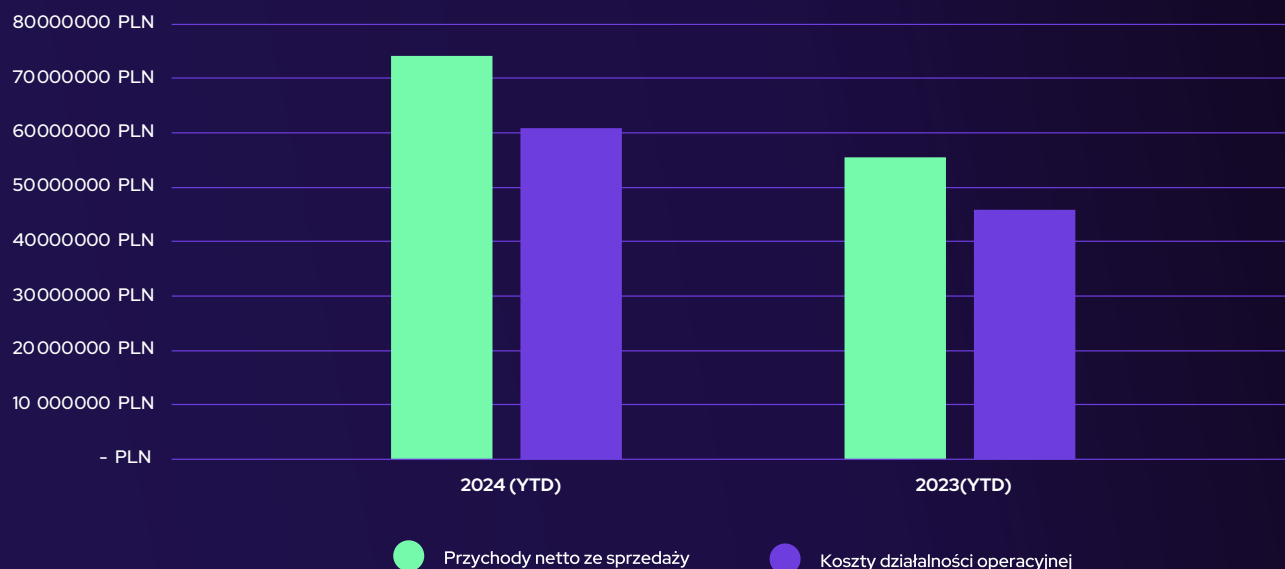
3 074 123,65 zł względem 5 136 980,87 zł w 2023 roku co stanowi spadek o 2 062 857,22 (-40,16%).

Podsumowując, powyższe cztery spółki z Grupy Kapitałowej odpowiadały za 86,40% skonsolidowanych kosztów operacyjnych.

Pozycja Wynagrodzenia w 2024 roku w Grupie Kapitałowej stanowiła 5 698 299,22 zł względem 4 251 171,16 zł w 2023 roku co stanowiło wzrost wynagrodzeń o 1 447 128,06 zł (34,04%). Wspomniany wzrost jest w głównej mierze wzrostem ilości osób zatrudnionych w Grupie Kapitałowej jak również presją inflacyjną oraz aktualną sytuacją na rynku pracy.

Pozycja Wartość sprzedanych towarów i materiałów w 2024 roku opiewały na kwotę 8 217 728,05 zł co stanowiło wzrost o 1 932 297,76 zł (30,74%) względem 6 285 430,29 zł osiągniętych w 2023 roku. Są to koszty wytworzenia sprzedanych towarów i materiałów. Natomiast w IV kwartale 2024 roku wartość sprzedanych towarów i materiałów wyniosła 1 346 487,78 zł co stanowi spadek o 3 196 919,24 zł (-70,36%) względem IV kwartału 2023 roku gdzie wspomniana wartość była na poziomie 4 543 407,02 zł.

Zysk (strata) ze sprzedaży: w 2024 roku Grupa Kapitałowa osiągnęła zysk ze sprzedaży na poziomie 13 326 420,80 zł, a w 2023 roku wyniósł on 9 765 926,84 zł, tj. nastąpił wzrost o 3 560 493,96 zł (36,46%). Natomiast w IV kwartale 2024 roku, Grupa Kapitałowa osiągnęła zysk ze sprzedaży na poziomie 2 573 751,86 zł, a w IV kwartale 2023 roku wyniósł on 2 785 595,81 zł, tj. nastąpił spadek o 211 843,95 (-7,60%).



Pozostałe koszty operacyjne: W 2024 roku, w Grupie Kapitałowej poniesione zostały koszty w kwocie 3 303 268,95 zł, a w tym samym okresie w 2023 roku wynosiły one 4 211 958,39 zł, tj. nastąpił spadek o 908 689,44 zł (-21,57%). Natomiast w IV kwartale 2024 roku, w Grupie Kapitałowej poniesione zostały koszty w kwocie 1 033 205,00 zł, a w IV kwartale 2023 roku wynosiły one 910 024,84 zł, tj. nastąpił wzrost o 123 180,16 zł (13,54%).

W tej pozycji głównie znajdują się koszty związane z amortyzacją wartości firmy EKIPA Holding S.A. jako Spółki dominującej, w wyniku procesu połączenia, tj. nie stanowią kosztu pieniężnego lecz są one ujmowane zarówno na poziomie sprawozdania jednostkowego, jak i skonsolidowanego. Dodatkowo, kwota ta obniża zysk w Spółce i Grupie Kapitałowej, ale jest kosztem niepodatkowym.

Zysk (strata) brutto: w 2024 roku w Grupie Kapitałowej zysk brutto wyniósł 10 708 975,11 zł, a w tym samym okresie, czyli w 2023 roku 9 918 229,21 zł, tj. nastąpił wzrost o 790 745,90 zł (7,97%). W IV kwartale 2024 roku w Grupie Kapitałowej zysk brutto wyniósł 1 439 197,58 zł, a w IV kwartale 2023 roku 1 631 242,61 zł, tj. nastąpił spadek o 192 045,03 zł (-11,77%).

W 2024 roku największy zysk brutto w Grupie Kapitałowej osiągnęła spółka EKIPA Management Sp. z o.o. z wynikiem 10 415 643 zł, druga była EKIPATONOSI Sp. z o.o. z wynikiem

4 497 737,09 zł, a na trzecim miejscu uplasowała się EKIPA Music Entertainment Sp. z o.o. osiągając zysk brutto na poziomie 1 437 130,27 zł.

W 2024 roku skonsolidowana strata brutto dla spółki EKIPA Holding S.A. wyniosła -2 394 614,21 zł wobec -2 543 537,76 zł straty w 2023, tj. strata się powiększyła o 148 923,55 zł (5,85%). W ujęciu jednostkowym EKIPA Holding S.A. w 2024 roku zanotowała stratę w wysokości -498 548,95 zł, wobec 2 526 827,14 zł zysku w tym samym okresie w 2023 roku.

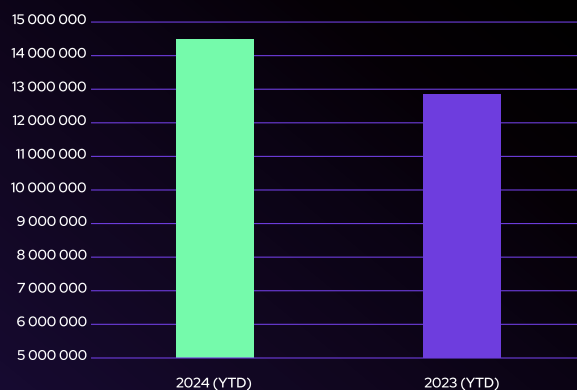
Zysk netto: w 2024 roku zysk netto w Grupie Kapitałowej wyniósł 8 507 227,84 zł, a największy w tym udział miały spółki: EKIPA Management Sp. z o.o. która osiągnęła wynik 8 471 074,00 zł, EKIPATONOSI Sp. z o.o. z wynikiem 4 015 956,09 zł oraz EKIPA Music Entertainment Sp. z o.o. której zysk netto wynosi 1 241 708,27 zł.

Wszystkie powyższe dane skonsolidowane uwzględniają korekty konsolidacyjne, co oznacza, że dane na poziomie jednostkowym każdej ze spółek mogą być odmienne. W szczególności widać to przy prezentowaniu wyniku brutto EKIPA Holding S.A., gdzie jednostkowo wskazujemy na -498 548,95 zł, a jednocześnie prezentujemy udział tej Spółki w wyniku skonsolidowanym w kwocie -2 394 614,21 zł, między innymi poprzez wyłączenie części przychodów od podmiotów z Grupy Kapitałowej.

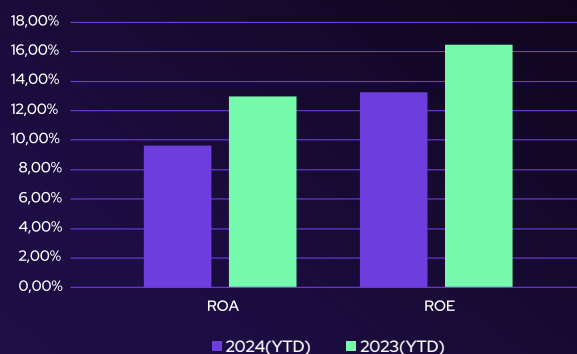
Analiza wskaźnikowa:

WSKAŹNIK / ROK	K3'2024	K3'2023	↑	% ↑
EBITDA	14 483 409	12 836 106	1 647 303	12,83%
ROA	9,63%	12,96%	-3,33%	-25,69%
ROE	13,25%	16,46%	-3,21%	-19,50%
Current ratio	3,46	9,66	(6,20)	-64,18%
Jaws Ratio	0,62%	N/A	N/A	N/A
OCR	82,05%	82,43%	-0,38%	3,43%
P/BV (C/WK)	2,16	2,75	(0,59)	-21,45%
P/E (C/Z)	16,30	N/A	N/A	N/A
Wskaźnik ogólnego zadłużenia	0,19	0,10	0,09	90%
Wskaźnik zadłużenia kapitału	0,26	0,13	0,13	100%

EBITDA daje obraz zysków firmy przed odjęciem kosztów finansowych, podatków, amortyzacji i deprecjacji. W 2024 roku w Grupie Kapitałowej wskaźnik ten wynosił 14 483 409,09 zł, a w tym samym okresie w 2023 roku był on na poziomie 12 836 106,46 zł, co przekłada się na wzrost o 1 647 302,63 zł (12,83%).

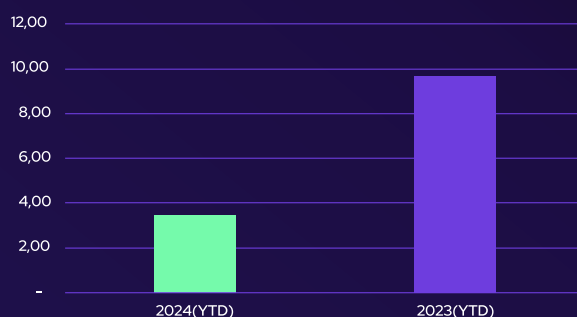


Wskaźnik ROA określa, jak efektywnie firma zarządza swoimi aktywami w celu generowania zysku, a jego wzrost mówi o lepszym wykorzystaniu aktywów firmy w generowaniu zysków.

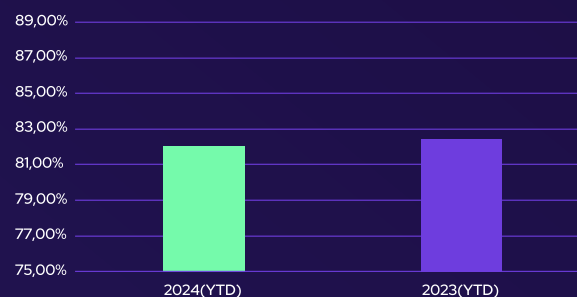


Wskaźnik ROE mierzy zdolność firmy do generowania zysku z inwestowanego kapitału własnego, a jego wzrost wskazuje na lepszą efektywność wykorzystania kapitału własnego przez firmę.

Wskaźnik Current ratio opisuje zdolność firmy do spłaty krótkoterminowych zobowiązań za pomocą krótkoterminowych aktywów. Pomimo spadku w 2024 roku względem 2023 roku wskaźnik ten pozostaje na bardzo wysokim poziomie tj. 3,46.



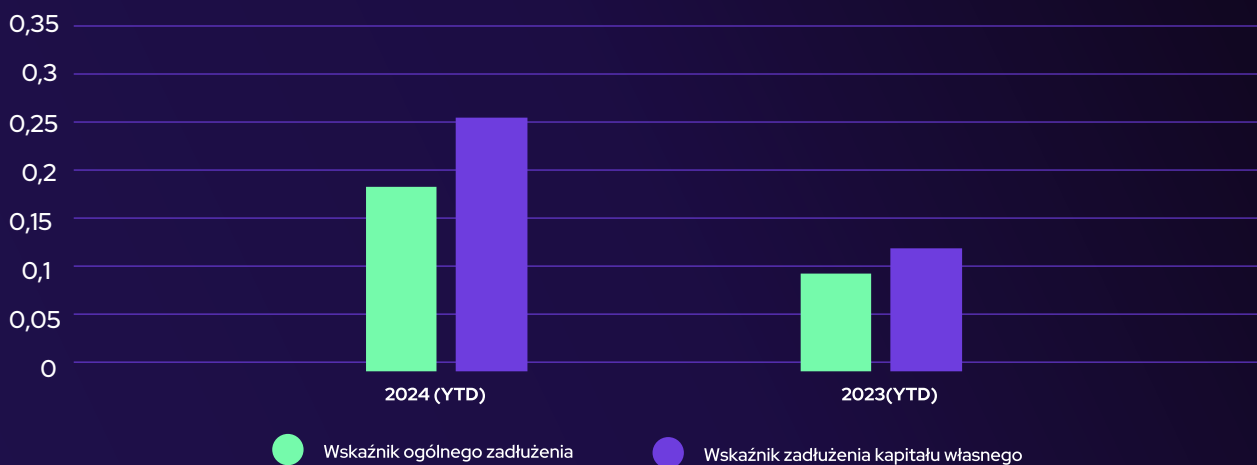
Operating Cost Ratio (OCR) opisuje efektywność kosztową spółki względem osiągniętych przychodów. Wartość 82,05% mówi, że w Grupie Kapitałowej za każdą 1 zł przychodu poniesiony jest koszt operacyjny w wysokości około 0,82 zł. W 2023 roku wskaźnik ten wynosił 82,43%.



Kolejnym użytecznym narzędziem finansowym do analizy tempa wzrostu przychodów w stosunku do tempa wzrostu kosztów w danym okresie jest **wskaźnik Szczęk (Jaws Ratio)**. Wartość tego wskaźnika, odnosi się do różnicy procentowej pomiędzy wzrostem przychodów, a wzrostem kosztów. Wartość 0,62% wskazuje, że przychody w Grupie Kapitałowej wzrosły o 0,62% więcej niż koszty.

Wskaźnik ogólnego zadłużenia wynosi 0,19, co oznacza, że za każdy jeden złoty aktywów przypada tylko 19 groszy długu. Z kolei wskaźnik zadłużenia kapitału własnego na poziomie 0,26 mówi, że na każdy jeden złoty kapitału własnego przypada 26 groszy długu. Oba te wskaźniki wskazują na konserwatywną strukturę finansowania i niski poziom ryzyka finansowego.

Zadłużenie



X. Informacje na temat kluczowych zasobów niematerialnych.

Główną wartością Spółki są marki:

- Ekipa
- Genzie
- Marki osobiste poszczególnych Twórców Ekipy, w tym Genzie i Twoje 5 Minut (Karol "Friz" Wiśniewski, Weronika "Wersow" Sowa, Łukasz "Wujek Łuki" Wojtyca, Katarzyna "Fusialka" Bożek, Paulina Kozłowska, Kinga Banaś, Michu Kontrabas Weremiński, Karol Zdęba, Bartosz Podgórski, Daniel Gancarz, Aleksander Kępka, Maja Firek, Dominik Kwolczak "Kwolczy", Michał Popiołek, Pola Sieczko, Karolina i Wiktoria Buczek, Patryk "Loku" Kosakiewicz, Krystian Eka Rafacz, Cichy Agent Tomek, Alan "Posti" Kowalczewski, Patryk "Mortalcio" Baran, Faustyna "Fausti" Fugińska, Wiktoria "Kartonii" Bochnak, Przemek Pro Lejowski, Bartek "Świeży" Laskowski, Hi Hania Puchalska, Bartek Kubicki, Julita Różalska, Oliwier "Kostek" Kałużny, Patryk "Qry" Lubaś.)
- Twoje 5 Minut
- Mafia IRL
- RUSH
- noRUSH

oraz autorskie Uniwersa:

- Mechozaury
- Ninja & Bibby
- Grimmsonowie
- Opowieści z kraju
- Chmurka i Burza
- Cloudy & Stormy
- Influencerzy – historie prawdziwe
- Cymbergajsta
- Modern Witch
- Pichon
- Jest tam kto?
- Malleus Maleficarum
- Tajemnica Lasu Duchów
- Farm Town Heroes
- 100 dni do matury

XI. Wyjaśnienie, w jaki sposób model biznesowy Spółki zależy od kluczowych zasobów niematerialnych oraz w jaki sposób zasoby te stanowią źródło tworzenia wartości dla Spółki.

Działalność Spółki skupia się na tworzeniu unikatowych treści i produktów głównie w branży rozrywkowej i medialnej, co wiąże się z posiadaniem szeregu zasobów niematerialnych, które mają kluczowe znaczenie dla utrzymania konkurencyjności oraz rozwoju firmy. Do najważniejszych należą:

Prawa autorskie i własność intelektualna

Spółka posiada prawa autorskie do opracowanych tytułów, grafik, scenariuszy, muzyki oraz innych elementów wykorzystywanych przez Grupę. Zabezpieczenie tych praw stanowi podstawę ochrony unikalnych treści.

Unikalne know-how i doświadczenie zespołu

Kluczowym atutem jest doświadczony zespół influencerów, który dzięki zdobytej wiedzy technicznej i artystycznej potrafi tworzyć innowacyjne treści i wyróżniające produkty Grupy na rynku.

Marka i reputacja

Dotychczasowe sukcesy oraz pozytywne opinie społeczności budują silną markę, co wpływa na lojalność klientów oraz ułatwia wprowadzenie kolejnych treści i produktów na rynek.

Systemy ochrony własności intelektualnej

Wdrożone mechanizmy prawne i techniczne chronią przed nieautoryzowanym kopiowaniem i naruszeniami praw autorskich, co pozwala zabezpieczyć inwestycje w rozwój produktów.

XII. Posiadane przez Spółkę oddziały (zakłady).

Ekipa Holding S.A. nie posiada oddziałów ani zakładów.

XIII. Ryzyka związane z instrumentami finansowymi oraz działalnością.

Ryzyko niedostatecznej płynności rynku, dużej podaży akcji i wahań cen akcji

Inwestycje prowadzone w alternatywnym systemie obrotu cechują się znacznie większym ryzykiem niż inwestycje w papiery skarbowe, jednostki uczestnictwa w funduszach inwestycyjnych czy inwestycje w papiery wartościowe notowane na rynku podstawowym.

Ceny akcji notowanych w alternatywnym systemie obrotu, zależą od wzajemnych relacji pomiędzy popytem i podażą. Elementy te

wynikają przede wszystkim z osiągniętych przez Emitenta wyników finansowych, sytuacji makroekonomicznej, politycznej oraz innych czynników. Należy zaznaczyć, iż wiele czynników wywierających bezpośredni wpływ na ceny papierów wartościowych, są niezależne od sytuacji i działań Emitenta.

Jednocześnie papiery wartościowe notowane w alternatywnym systemie obrotu podlegają znaczącym wahaniom cen oraz cechują się mniejszą płynnością w stosunku do papierów wartościowych notowanych na rynku podstawowym lub równoległym.

Tym samym mogą występować trudności w sprzedaży dużej ilości akcji w krótkim okresie, co może powodować dodatkowo znaczne obniżenie cen akcji będących przedmiotem obrotu, a nawet czasami brak możliwości ich sprzedaży.

Istnieje ryzyko, iż osoba nabywająca akcje, nie będzie mogła ich zbyć w dowolnym, wybranym przez siebie terminie lub ilości oraz po satysfakcjonującej cenie inwestycyjnej.

Istnieje również ryzyko, że na skutek szeregu czynników, cena akcji będzie niższa niż ich cena emisyjna. Na tą sytuację mogą mieć wpływ w szczególności:

- pogorszenie sytuacji na rynku,
- zmiany wyników operacyjnych Emitenta,
- poziom inflacji,
- zmiany czynników ekonomicznych krajowych i międzynarodowych,
- sytuacja na światowych rynkach kapitałowych.

Alternatywny system obrotu jest platformą przeznaczoną przede wszystkim dla młodych spółek o wysokim potencjale wzrostu, oferujących innowacyjne produkty, usługi lub procesy biznesowe. Ze względu na specyfikę rynku, a w szczególności stosunkowo niskie kapitalizacje notowanych spółek i mniejszą niż w przypadku rynku regulowanego liczbę aktywnych inwestorów, istnieje ryzyko, że akcje Emitenta będą charakteryzowały się niższą płynnością, niż by to miało miejsce na rynku podstawowym.

Inwestor przed podjęciem decyzji o nabyciu instrumentów finansowych Spółki, musi brać pod uwagę ryzyko związane z trudnościami w sprzedaży dużej liczby akcji w krótkim okresie czasu, co może powodować dodatkowo obniżenie cen akcji będących przedmiotem obrotu.

Ryzyko związane z zawieszeniem notowań, wykluczeniem instrumentów finansowych Emitenta z obrotu w alternatywnym systemie obrotu

Zgodnie z § 11 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. jako organizator alternatywnego systemu obrotu może zawiesić obrót instrumentami finansowymi:

- na wniosek emitenta,
- jeżeli uzna, że wymaga tego bezpieczeństwa obrotu lub interes jego uczestników,
- jeżeli emitent narusza przepisy obowiązujące w alternatywnym systemie.

Zawieszając obrót instrumentami finansowymi Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. jako organizator alternatywnego systemu może określić termin, do którego zawieszenie obrotu obowiązuje. Termin ten może ulec przedłużeniu, odpowiednio, na wniosek emitenta lub jeżeli w ocenie Giełdy jako organizatora alternatywnego systemu zachodzą uzasadnione obawy, że w dniu upływu tego terminu będą zachodziły przesłanki, o których mowa w § 11 ust. 1 pkt 2) lub 3) Regulaminu ASO.

W przypadkach określonych przepisami prawa, Giełda jako organizator alternatywnego systemu obrotu zawiesza obrót instrumentami finansowymi na okres wynikający z tych przepisów lub określony w decyzji właściwego organu.

Giełda, jako organizator Alternatywnego Systemu zawiesza obrót instrumentami finansowymi niezwłocznie po uzyskaniu informacji o zawieszeniu obrotu danymi instrumentami na rynku regulowanym lub w alternatywnym systemie obrotu prowadzonym przez BondSpot S.A., jeżeli takie zawieszenie jest związane z podejrzeniem wykorzystywania informacji poufnej, bezprawnego ujawnienia informacji poufnej, manipulacji na rynku lub z podejrzeniem naruszenia obowiązku publikacji informacji poufnej o emitencie lub instrumencie finansowym z naruszeniem art. 7 i art. 17 Rozporządzenia MAR, chyba że takie zawieszenie mogłoby spowodować poważną szkodę dla interesów inwestorów lub prawidłowego funkcjonowania rynku.

Zgodnie z § 12 ust. 1 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, Giełda jako organizator alternatywnego systemu, może wykluczyć instrumenty finansowe z obrotu:

- na wniosek emitenta akcji – w przypadku, gdy wykluczenie danych akcji z obrotu następuje w związku z ich dopuszczeniem do obrotu na rynku regulowanym,
- na wniosek emitenta pozostałych instrumentów finansowych – z zastrzeżeniem możliwości uzależnienia decyzji w tym zakresie od spełnienia przez emitenta dodatkowych warunków,
- jeżeli uzna, że wymaga tego bezpieczeństwo obrotu lub interes jego uczestników,
- jeżeli emitent uporczywie narusza przepisy obowiązujące w alternatywnym systemie,
- wskutek otwarcia likwidacji emitenta,
- wskutek podjęcia decyzji o połączeniu emitenta z innym podmiotem, jego podziale lub przekształceniu, przy czym wykluczenie instrumentów finansowych z obrotu może nastąpić odpowiednio nie wcześniej niż z dniem połączenia, dniem podziału (wydzielenia) albo z dniem przekształcenia.

Zgodnie z § 12 ust. 2 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, Giełda jako organizator alternatywnego systemu, wyklucza instrumenty finansowe z obrotu w alternatywnym systemie:

- w przypadkach określonych przepisami prawa, w szczególności:
 - w przypadku udzielania przez KNF zezwolenia na wycofanie akcji z obrotu w Alternatywnym Systemie Obrotu,
 - po upływie 6 miesięcy od dnia uprawomocnienia się postanowienia o ogłoszeniu upadłości emitenta tych akcji lub postanowienia o oddaleniu przez sąd wniosku o ogłoszenie upadłości akcji ze względu na to, że jego majątek nie wystarcza lub wystarcza jedynie na zaspokojenie tych kosztów,
- jeżeli zbywalność tych instrumentów stała się ograniczona,
- w przypadku zniesienia dematerializacji tych instrumentów,

Przed podjęciem decyzji o wykluczeniu instrumentów finansowych z obrotu oraz do czasu takiego wykluczenia, Giełda jako organizator Alternatywnego Systemu może zawiesić obrót tymi instrumentami finansowymi.

Zgodnie z § 12 ust. 4 Regulaminu ASO, Giełda jako organizator alternatywnego systemu wyklucza z obrotu instrumenty finansowe niezwłocznie po uzyskaniu informacji o wykluczeniu z obrotu danych instrumentów na rynku regulowanym lub w alternatywnym systemie obrotu prowadzonym przez BondSpot S.A., jeżeli takie wykluczenie jest związane z podejrzeniem wykorzystywania informacji poufnej, bezprawnego ujawnienia informacji poufnej, manipulacji na rynku lub z podejrzeniem naruszenia obowiązku publikacji informacji poufnej o emitencie lub instrumencie finansowym z naruszeniem art. 7 i art. 17 Rozporządzenia MAR, chyba że takie wykluczenie z obrotu mogłoby spowodować poważną szkodę dla interesów inwestorów lub prawidłowego funkcjonowania rynku.

Zgodnie z § 12a Giełda jako organizator alternatywnego systemu podejmując decyzję o wykluczeniu instrumentów finansowych z obrotu obowiązany jest ją uzasadnić, a jej kopię wraz z uzasadnieniem przekazać niezwłocznie emitentowi i jego Autoryzowanemu Doradcy, za pośrednictwem faksu lub elektronicznie na ostatni wskazany Giełdzie, jako organizatorowi alternatywnego systemu adres e-mail tego podmiotu. W terminie 10 dni roboczych od daty przekazania emitentowi decyzji o wykluczeniu z obrotu emitent może złożyć na piśmie wniosek o ponowne rozpoznanie sprawy. Wniosek uważa się za złożony w dacie wpłynięcia oryginału wniosku do kancelarii Giełdy jako organizatora alternatywnego systemu. Giełda jako organizator alternatywnego systemu zobowiązany

jest niezwłocznie rozpatrzyć wniosek o ponowne rozpoznanie sprawy, nie później jednak niż w terminie 30 dni roboczych od dnia jego złożenia, po uprzednim zasięgnięciu opinii Rady Giełdy. W przypadku gdy konieczne jest uzyskanie dodatkowych informacji, oświadczeń lub dokumentów, bieg terminu do rozpoznania tego wniosku, rozpoczyna się od dnia przekazania wymaganych informacji. Jeżeli Giełda, jako organizator alternatywnego systemu uzna, że wniosek o ponowne rozpoznanie sprawy zasługuje w całości na uwzględnienie, może uchylić lub zmienić zaskarżoną uchwałę, bez zasięgnięcia opinii Rady Giełdy. Decyzja o wykluczeniu z obrotu podlega wykonaniu z upływem 5 dni roboczych po upływie terminu do złożenia wniosku o ponowne rozpoznanie sprawy, a w przypadku jego złożenia – z upływem 5 dni roboczych od dnia jego rozpatrzenia i utrzymania w mocy decyzji o wykluczeniu. Do czasu upływu tych terminów obrót danymi instrumentami finansowymi podlega zawieszeniu. Ponowny wniosek o wprowadzenie do obrotu w alternatywnym systemie tych samych instrumentów finansowych może zostać złożony nie wcześniej niż po upływie 12 miesięcy od daty doręczenia uchwały o ich wykluczeniu z obrotu, a w przypadku złożenia wniosku o ponowne rozpoznanie sprawy – nie wcześniej niż po upływie 12 miesięcy od daty doręczenia emitentowi uchwały w sprawie utrzymania w mocy decyzji o wykluczeniu. Przepis ten stosuje się odpowiednio do innych instrumentów finansowych danego emitenta.

Postanowień § 12a ust. 1 – 5 Regulaminu ASO (akapit powyżej) nie stosuje w przypadku, wykluczenia instrumentów finansowych z obrotu na wniosek emitent w związku z ich dopuszczeniem do obrotu na rynku regulowanym lub na wniosek emitenta pozostałych instrumentów finansowych z zastrzeżeniem możliwości uzależnienia decyzji w tym zakresie od spełnienia przez emitenta dodatkowych warunków, chyba że wykluczenie z obrotu uzależnione zostało od spełnienia przez emitenta dodatkowych warunków. Postanowień § 12a ust. 2 – 5 Regulaminu ASO nie stosuje się w przypadkach, o których mowa w § 12 ust. 2 pkt 1) – 4) Regulaminu ASO. Giełda przekazuje niezwłocznie KNF informację o zawieszeniu obrotu, wznowieniu obrotu lub wykluczeniu z obrotu instrumentów finansowych. Informacje o zawieszeniu obrotu, wznowieniu obrotu lub wykluczeniu instrumentów finansowych z obrotu podawane są niezwłocznie do wiadomości publicznej w sposób określony w art. 3 ust. 1 Rozporządzenia wykonawczego Komisji (UE) 2017/1005.

Zgodnie z § 17b Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, w przypadku, gdy w ocenie Giełdy jako organizatora alternatywnego systemu obrotu zachodzi konieczność dalszego współdziałania emitenta przy wykonywaniu obowiązków informacyjnych z podmiotem uprawnionym do wykonywania zadań Autoryzowanego Doradcy, Giełda jako organizator alternatywnego systemu obrotu może zobowiązać emitenta do zawarcia umowy w zakresie określonym w § 18 ust. 2 pkt 3) i 4) Regulaminu ASO. Umowa ta powinna zostać zawarta w terminie 20 dni od dnia podjęcia przez Giełdę jako organizatora alternatywnego systemu decyzji w tym zakresie i obowiązywać przez okres co najmniej jednego roku od dnia jej zawarcia. W przypadku rozwiązania lub wygaśnięcia umowy z Autoryzowanym Doradcą przed upływem okresu wskazanego w decyzji Giełdy jako organizatora alternatywnego systemu podjętej na podstawie § 17b ust. 1 (treść powyżej), emitent zobowiązany jest do zawarcia kolejnej umowy z Autoryzowanym Doradcą w terminie 20 dni roboczych od dnia rozwiązania lub wygaśnięcia poprzedniej umowy. Nowa umowa powinna obowiązywać do końca okresu wskazanego w decyzji Giełdy jako organizatora alternatywnego systemu, z zastrzeżeniem, iż okres jej obowiązywania powinien być przedłużony o okres, w którym emitent nie posiadał prawnie wiążącej umowy z Autoryzowanym Doradcą, do której zawarcia zobowiązany był na podstawie decyzji Giełdy jako organizatora alternatywnego systemu, o której mowa w § 17b ust. 1. W przypadku niepodpisania przez emitenta umowy z Autoryzowanym Doradcą w terminie, o którym mowa w § 17b ust. 1, albo w terminie 20 dni roboczych od dnia rozwiązania lub wygaśnięcia poprzedniej umowy, o którym mowa w § 17b ust. 2, Giełda jako organizator alternatywnego systemu może zawiesić obrót instrumentami finansowymi tego emitenta. Jeżeli przed upływem 3 miesięcy od rozpoczęcia zawieszenia nie zostanie zawarta i nie wejdzie w życie odpowiednia umowa z Autoryzowanym Doradcą, Giełda jako organizator alternatywnego systemu może wykluczyć instrumenty finansowe tego emitenta z obrotu w alternatywnym systemie. Przepisy § 12 ust. 3 i § 12a Regulaminu ASO stosuje się odpowiednio.

Zgodnie z § 9 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, z zastrzeżeniem wyłączeń przewidzianych na podstawie przedmiotowego paragrafu, warunkiem notowania instrumentów finansowych w alternatywnym systemie obrotu jest istnienie ważnego zobowiązania Animatora Rynku, który w umowie o animowanie zobowiązał się do wypełniania w stosunku do tych instrumentów wymogów animowania w zakresie obecności w arkuszu zleceń, minimalnej wartości zleceń i maksymalnego spreadu, jak również dodatkowych warunków animowania – określonych w Załączniku Nr 6b do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu. Ponadto

Giełda jako organizator alternatywnego systemu może postanowić o notowaniu instrumentów finansowych w alternatywnym systemie obrotu bez konieczności spełnienia warunku, o którym mowa powyżej, w szczególności z uwagi na charakter tych instrumentów finansowych, ich notowanie na rynku regulowanym albo na rynku lub w alternatywnym systemie obrotu innym niż prowadzony przez Giełdę, jako organizatora alternatywnego systemu obrotu. Jednocześnie w takim przypadku Giełda, jako organizator alternatywnego systemu może wezwać emitenta do spełnienia warunku, o którym mowa powyżej, w terminie 30 dni od tego wezwania, jeżeli uzna to za konieczne dla poprawy płynności obrotu instrumentami finansowymi tego emitenta. W przypadku rozwiązania lub wygaśnięcia umowy z Animatorem Rynku, a także w przypadku zawieszenia prawa do wykonywania zadań Animatora Rynku w alternatywnym systemie, instrumenty finansowe emitenta notowane są w systemie notowań jednolitych z dwukrotnym określaniem kursu jednolitego – począwszy od trzeciego dnia obrotu po dniu rozwiązania lub wygaśnięcia właściwej umowy lub wygaśnięcia tego prawa – o ile Giełda, jako organizator alternatywnego systemu nie postanowi o zawieszeniu obrotu tymi instrumentami lub ich notowaniu w systemie notowań jednolitych z jednokrotnym określaniem kursu jednolitego. W przypadku zawarcia nowej umowy z Animatorem Rynku, Giełda jako organizator alternatywnego systemu może postanowić o notowaniu instrumentów finansowych danego emitenta w systemie notowań ciągłych lub w systemie notowań jednolitych z dwukrotnym określaniem kursu jednolitego, jednak nie wcześniej niż od dnia wejścia w życie nowej umowy z Animatorem Rynku. Ponadto akcje zakwalifikowane do segmentu NewConnect Alert notowane są w systemie notowań jednolitych z dwukrotnym określaniem kursu jednolitego – począwszy od trzeciego dnia obrotu po dniu podania do wiadomości uczestników obrotu informacji o dokonanej kwalifikacji – o ile Giełda, jako organizator alternatywnego systemu nie postanowi o zawieszeniu obrotu tymi instrumentami lub ich notowaniu w systemie notowań jednolitych z jednokrotnym określaniem kursu jednolitego. Akcje, które przestały być kwalifikowane do segmentu NewConnect Alert, notowane są w systemie notowań ciągłych – począwszy od trzeciego dnia obrotu po dniu podania do wiadomości uczestników obrotu informacji o zaprzestaniu ich kwalifikowania do tego segmentu – o ile Giełda, jako organizator alternatywnego systemu nie postanowi o ich notowaniu w systemie notowań jednolitych z dwukrotnym lub jednokrotnym określaniem kursu jednolitego. W przypadku, gdy zmiana systemu notowań wynika z odrębnej decyzji Giełdy jako organizatora alternatywnego systemu decyzja w tej sprawie powinna zostać opublikowana na stronie internetowej Giełdy, jako organizatora alternatywnego systemu co najmniej na 2 dni robocze przed dniem jej wejścia w życie.

Art. 78 ust. 2 Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi stanowi, że w przypadku, gdy wymaga tego bezpieczeństwo obrotu w alternatywnym systemie obrotu lub jest zagrożony interes inwestorów, Giełda jako organizator alternatywnego systemu, na żądanie Komisji wstrzymuje wprowadzenie instrumentów finansowych do obrotu w tym alternatywnym systemie obrotu lub wstrzymuje rozpoczęcie obrotu wskazanymi instrumentami finansowymi na okres nie dłuższy niż 10 dni.

Zgodnie z art. 78 ust. 3 Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi w przypadku, gdy obrót określonymi instrumentami finansowymi jest dokonywany w okolicznościach wskazujących na możliwość zagrożenia prawidłowego funkcjonowania alternatywnego systemu obrotu lub bezpieczeństwa obrotu dokonywanego w tym alternatywnym systemie obrotu, lub naruszenia interesów inwestorów, Komisja może żądać od Giełdy, jako organizatora alternatywnego systemu zawieszenia obrotu tymi instrumentami finansowymi.

Zgodnie z art. 78 ust. 3a Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi, w żądaniu, o którym mowa w art. 78 ust. 3 tej ustawy, Komisja może wskazać termin, do którego zawieszenie obrotu obowiązuje. Termin ten może ulec przedłużeniu, jeżeli zachodzą uzasadnione obawy, że w dniu jego upływu będą zachodziły przesłanki, o których mowa w art. 78 ust. 3 tej ustawy.

Zgodnie z art. 78 ust. 3b Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi, Komisja uchyla decyzję zawierającą żądanie, o którym mowa w art. 78 ust. 3 tej ustawy, w przypadku, gdy po jej wydaniu stwierdza, że nie zachodzą przesłanki zagrożenia prawidłowego funkcjonowania alternatywnego systemu obrotu lub bezpieczeństwa obrotu dokonywanego w tym alternatywnym systemie obrotu, lub naruszenia interesów inwestorów.

Zgodnie z art. 78 ust. 4 Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi, na żądanie Komisji, Giełda jako organizator alternatywnego systemu wyklucza z obrotu wskazane przez Komisję instrumenty finansowe, w przypadku, gdy obrót nimi zagraża w sposób istotny

prawidłowemu funkcjonowaniu alternatywnego systemu obrotu lub bezpieczeństwu obrotu dokonywanego w tym alternatywnym systemie obrotu, albo powoduje naruszenie interesów inwestorów.

Ryzyko dotyczące możliwości nałożenia kary upomnienia lub kary pieniężnej

Zgodnie z § 17c Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, jeżeli emitent nie przestrzega zasad lub przepisów obowiązujących w alternatywnym systemie obrotu lub nie wykonuje lub nienależyście wykonuje obowiązki określone w Rozdziale V Regulaminu ASO, w szczególności obowiązki określone w § 15a i 15b lub w § 17 - 17b, Giełda jako organizator alternatywnego systemu może, w zależności od stopnia i zakresu powstałego naruszenia lub uchybienia:

- upomnieć emitenta,
- nałożyć na emitenta karę pieniężną w wysokości do 50.000 zł.

Giełda jako organizator Alternatywnego Systemu, podejmując decyzję o nałożeniu kary upomnienia lub kary pieniężnej może wyznaczyć emitentowi termin na zaniechanie dotychczasowych naruszeń lub podjęcie działań mających na celu zapobieżenie takim naruszeniom w przyszłości, w szczególności może zobowiązać emitenta do opublikowania określonych dokumentów lub informacji w trybie i na warunkach obowiązujących w alternatywnym systemie obrotu.

W przypadku gdy emitent nie wykonuje nałożonej na niego kary lub pomimo jej nałożenia nadal nie przestrzega zasad lub przepisów obowiązujących w alternatywnym systemie obrotu bądź nie wykonuje lub nienależyście wykonuje obowiązki określone w Rozdziale V Regulaminu ASO, lub też nie wykonuje obowiązków nałożonych na niego na podstawie § 17c ust. 2 Regulaminu ASO, Giełda, jako organizator alternatywnego systemu może nałożyć na emitenta karę pieniężną, przy czym kara ta łącznie z karą pieniężną nałożoną na podstawie § 17c ust. 1 pkt 2) Regulaminu ASO nie może przekraczać 50.000 zł.

W terminie 10 dni roboczych od daty przekazania emitentowi decyzji o nałożeniu kary pieniężnej emitent może złożyć na piśmie wniosek o ponowne rozpoznanie sprawy. Wniosek uważa się za złożony w dacie wpłynięcia oryginału wniosku do kancelarii Giełdy jako organizatora alternatywnego systemu. Do czasu upływu terminu do złożenia tego wniosku, a w przypadku złożenia wniosku - do czasu jego rozpatrzenia, decyzja o nałożeniu kary pieniężnej nie podlega wykonaniu.

Giełda jako organizator alternatywnego systemu zobowiązany jest niezwłocznie rozpatrzyć wniosek o ponowne rozpoznanie sprawy, nie później jednak niż w terminie 30 dni roboczych od dnia jego złożenia, po uprzednim zasięgnięciu opinii Rady Giełdy. W przypadku gdy konieczne jest uzyskanie dodatkowych informacji, oświadczeń lub dokumentów, bieg terminu do rozpatrzenia tego wniosku, rozpoczyna się od dnia przekazania wymaganych informacji. Decyzja podjęta na tej podstawie nie może nakładać na emitenta kary pieniężnej wyższej niż określona w decyzji, której dotyczy wniosek o ponowne rozpoznanie sprawy. Jeżeli Giełda, jako organizator alternatywnego systemu uzna, że wniosek o ponowne rozpoznanie sprawy zasługuje w całości na uwzględnienie, może uchylić lub zmienić zaskarżoną uchwałę, bez zasięgnięcia opinii Rady Giełdy.

Zgodnie z § 17c ust. 10 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu emitent zobowiązany jest wpłacić pieniądze z tytułu nałożonej kary pieniężnej na wyodrębnione konto Fundacji GPW (numer KRS: 0000563300), dedykowane finansowaniu prowadzenia przez tę fundację działalności edukacyjnej w zakresie wspierania rozwoju rynku kapitałowego oraz promocji i upowszechniania wiedzy ekonomicznej wśród społeczeństwa. Wpłata powinna nastąpić w terminie 10 dni roboczych od dnia, od którego decyzja o jej nałożeniu podlega wykonaniu. Kopię dowodu wpłaty kwoty, o której mowa w zdaniu pierwszym, emitent zobowiązany jest niezwłocznie przekazać Giełdzie, jako organizatorowi alternatywnego systemu.

Ryzyko dotyczące możliwości nakładania na Emitenta kar administracyjnych przez Komisję Nadzoru Finansowego za

niewykonanie obowiązków wynikających z przepisów prawa

Zgodnie z art. 10 ust. 5 Ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (Dz. U. z 2005 r. Nr 184, poz. 1539 z późn. zm.), Emitent ma obowiązek w ciągu 14 dni licząc od dnia:

- przydziału akcji, a w przypadku niedokonywania przydziału – od dnia ich wydania,
 - dopuszczenia akcji do obrotu na rynku regulowanym lub ich wprowadzenia do alternatywnego systemu obrotu,
- do dokonania wpisu do ewidencji akcji, o której mowa w art. 10 ust. 1 Ustawy o ofercie.

Zgodnie z art. 96 ust. 13 tej ustawy, jeśli emitent nie dopełni obowiązku wynikającego z art. 10 ust. 4 i 5 tej ustawy, będzie podlegał karze pieniężnej do wysokości 100.000 zł (sto tysięcy złotych), nakładanej przez Komisję Nadzoru Finansowego.

Ponadto Komisja Nadzoru Finansowego może nałożyć na emitenta inne kary administracyjne za niewykonanie obowiązków wynikających z powołanej powyżej Ustawy o ofercie publicznej oraz Ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. obrocie instrumentami finansowymi (Dz. U. z 2005 r. Nr 183, poz. 1538 z późn. zm.).

Zgodnie z art. 30 Rozporządzenia w sprawie nadużyć na rynku, Komisja Nadzoru Finansowego posiada uprawnienia do stosowania odpowiednich sankcji administracyjnych i innych środków administracyjnych w związku m.in. z naruszeniami o których mowa w art. 14 i 15, art. 16 ust. 1 i 2, art. 17 ust. 1, 2, 4, 5 i 8, art. 18 ust. 1–6, art. 19 ust. 1, 2, 3, 5, 6, 7 i 11 oraz art. 20 ust. 1 Rozporządzenia w sprawie nadużyć na rynku (wykorzystywanie i bezprawne ujawnianie informacji poufnych, manipulacje na rynku, nadużycia na rynku, przekazywanie informacji poufnych do publicznej wiadomości, listy osób mające dostęp do informacji poufnych, transakcje wykonywane przez osoby pełniące obowiązki zarządcze, rekomendacje inwestycyjne i statystyki).

Zgodnie z ust. 2 tego artykułu, państwa członkowskie zapewniają, zgodnie z prawem krajowym, by w razie wystąpienia naruszeń, o których mowa w art. 30 ust. 1 akapit pierwszy lit. a), właściwe organy miały uprawnienia do nakładania m.in. następujących sankcji administracyjnych:

- w przypadku osoby fizycznej – maksymalnych administracyjnych sankcji pieniężnych w wysokości co najmniej:
 - w przypadku naruszeń art. 14 i 15 – 5 000 000 EUR, a w państwie członkowskim, w którym walutą nie jest euro, równowartość tej kwoty w walucie krajowej na dzień 2 lipca 2014 r.;
 - w przypadku naruszeń art. 16 i 17 – 1 000 000 EUR, a w państwie członkowskim, w którym walutą nie jest euro, równowartość tej kwoty w walucie krajowej na dzień 2 lipca 2014 r.; oraz
 - w przypadku naruszeń art. 18, 19 i 20 – 500 000 EUR, a w państwie członkowskim, w którym walutą nie jest euro, równowartość tej kwoty w walucie krajowej na dzień 2 lipca 2014 r.; oraz
- w przypadku osoby prawnej – maksymalnych administracyjnych sankcji pieniężnych w wysokości co najmniej:
 - w przypadku naruszeń art. 14 i 15 – 15 000 000 EUR lub 15 % całkowitych rocznych obrotów osoby prawnej na podstawie ostatniego dostępnego sprawozdania zatwierdzonego przez organ zarządzający, a w państwie członkowskim, w którym walutą nie jest euro, równowartość tej kwoty w walucie krajowej na dzień 2 lipca 2014 r.;
 - w przypadku naruszeń art. 16 i 17 – 2 500 000 EUR lub 2 % całkowitych rocznych obrotów na podstawie ostatniego dostępnego sprawozdania zatwierdzonego przez organ zarządzający, a w państwie członkowskim, w którym walutą nie jest euro, równowartość tej kwoty w walucie krajowej na dzień 2 lipca 2014 r.; oraz
 - w przypadku naruszeń art. 18, 19 i 20 – 1 000 000 EUR, a w państwie członkowskim, w którym walutą nie jest euro, równowartość tej kwoty w walucie krajowej na dzień 2 lipca 2014 r.

Zgodnie art. 96 Ustawy o ofercie, w przypadku, gdy Emitent nie wykonuje lub nienależyście wykonuje obowiązki wynikające z Ustawy o ofercie oraz z Rozporządzenia MAR, Komisja Nadzoru Finansowego może podjąć decyzję o wykluczeniu akcji z obrotu w Alternatywnym Systemie Obrotu, albo nałożyć karę pieniężną (w zależności od typu i wagi naruszenia):

- w zakresie określonym w art. 96 ust. 1, art. oraz art. 96 ust. 1c. Ustawy o Ofercie – do 1.000.000 zł;

- w zakresie określonym w art. 96 ust. 1b. Ustawy o Ofercie – do 5.000.000 zł;
- w zakresie określonym w art. 96 ust. 1e. Ustawy o Ofercie – do 5.000.000 zł albo kwoty stanowiącej 5% całkowitego przychodu wykazanego w ostatnim zbadanym sprawozdaniu finansowym za rok obrotowy, jeżeli przekracza on ww. kwotę, a w przypadku gdy jest możliwe ustalenie kwoty korzyści osiągniętej lub straty unikniętej przez Emitenta w wyniku naruszenia obowiązków, Komisja może nałożyć karę pieniężną do wysokości dwukrotnej kwoty osiągniętej korzyści lub unikniętej straty albo zastosować wykluczenie z obrotu oraz karę pieniężną łącznie. W decyzji o wykluczeniu papierów wartościowych z obrotu Komisja określa termin, nie krótszy niż 14 dni, po upływie którego następuje wycofanie papierów wartościowych z obrotu.

Ponadto za niewywiązanie się z obowiązków w zakresie określonym w art. 96 ust. 1i. Ustawy o ofercie, tj. za naruszenie przepisu dotyczącego obowiązku niezwłocznego przekazania informacji poufnej do wiadomości publicznej na podstawie art. 17 ust. 1 Rozporządzenia MAR, lub naruszenia trybu i warunków opóźnienia na własną odpowiedzialność publikacji informacji poufnej określonych w art. 17 ust. 4-8 Rozporządzenia MAR, KNF może nałożyć na danego Emitenta karę pieniężną w wysokości do 10.346.000 zł lub kwoty stanowiącej 2% całkowitego przychodu wykazanego w ostatnim zbadanym sprawozdaniu finansowym za rok obrotowy, jeżeli przekracza on ww. kwotę, a w przypadku gdy jest możliwe ustalenie kwoty korzyści osiągniętej lub straty unikniętej przez Emitenta w wyniku naruszenia tych obowiązków – karę pieniężną do wysokości trzykrotnej kwoty osiągniętej korzyści lub unikniętej straty.

Zgodnie z art. 176 ust. 1 Ustawy o obrocie w przypadku, gdy Emitent nie wykonuje lub nienależyście wykonuje obowiązki, o których mowa w art. 18 ust. 1-6 Rozporządzenia MAR, KNF może, w drodze decyzji, nałożyć karę pieniężną do wysokości 4.145.600 zł lub do kwoty stanowiącej równowartość 2% całkowitego rocznego przychodu wykazanego w ostatnim zbadanym sprawozdaniu finansowym za rok obrotowy, jeżeli przekracza ona 4.145.600 zł. W przypadku gdy jest możliwe ustalenie kwoty korzyści osiągniętej lub straty unikniętej przez Emitenta w wyniku naruszeń, o których mowa w art. 176 ust. 1 Ustawy o obrocie przytoczonym powyżej, zamiast kary, o której mowa w art. 176 ust. 1 Ustawy o obrocie, KNF może nałożyć karę pieniężną do wysokości trzykrotnej kwoty osiągniętej korzyści lub unikniętej straty. W przypadku stwierdzenia naruszenia przepisów Rozporządzenia MAR w zakresie wskazanym powyżej (art. 18 ust. 1-6 Rozporządzenia MAR) KNF może nakazać Emitentowi, który dopuścił się naruszenia, zaprzestania dalszego naruszania tych przepisów oraz zobowiązać go do podjęcia we wskazanym terminie działań, które mają zapobiegać naruszaniu tych przepisów w przyszłości. Środek ten może być stosowany bez względu na zastosowanie innych sankcji za naruszenie obowiązków, o których mowa w art. 176 Ustawy o obrocie wskazanych powyżej. Komisja może nałożyć na osobę, która w tym okresie pełniła funkcję członka zarządu emitenta karę pieniężną do wysokości 2 072 800 zł. KNF, nakładając sankcję, o której mowa powyżej, uwzględnia okoliczności, o których mowa w art. 31 ust. 1 Rozporządzenia MAR. Ponadto zgodnie z art. 176a Ustawy o obrocie, gdy Emitent lub sprzedający nie wykonuje lub nienależyście wykonuje obowiązki wynikające z art. 5 Ustawy o obrocie, Komisja może nałożyć karę pieniężną do wysokości 1.000.000 zł. W przypadku nałożenia takiej kary obrót instrumentami finansowymi Emitenta może stać się utrudniony bądź niemożliwy. Ponadto nałożenie kary finansowej na Emitenta przez KNF może mieć istotny wpływ na pogorszenie wyniku finansowego za dany rok obrotowy.

Ryzyko wystąpienia zdarzeń nieprzewidywalnych

Prezentowana w niniejszym Sprawozdaniu lista ryzyk nie jest i nie może stanowić zamkniętego katalogu ryzyk występujących w jego działalności. W ocenie Emitenta nie jest on w stanie przewidzieć wszystkich ryzyk, jakie powstają w toku jego działalności. Emitent jest narażony na skutki wystąpienia licznych zdarzeń, których wystąpienia nie jest w stanie przewidzieć lub dla których nie jest w stanie należycie oszacować prawdopodobieństwa ich wystąpienia. Emitent nie jest w stanie zabezpieczyć swojej działalności przed następstwami wystąpienia wszystkich takich zdarzeń. Wystąpienie takich nieprzewidywalnych zdarzeń, zwłaszcza kumulacja w jednym czasie nieprzewidywanych zdarzeń o negatywnych skutkach dla Spółki, może powodować istotne zakłócenia działalności Spółki i/lub pogorszenie finansowych wyników tej działalności poprzez obniżenie przychodów, niekontrolowany wzrost kosztów, czy utratę określonych składników mienia.

Niniejsze ryzyko należy przede wszystkim rozpatrywać z punktu widzenia konfliktu zbrojnego na Ukrainie oraz jego skutków gospodarczych w perspektywie makroekonomicznej, w tym również eskalacji tego konfliktu.

Ryzyko nieprawidłowego funkcjonowania infrastruktury, sieci, systemów informatycznych i mediów społecznościowych wykorzystywanych przez Spółkę

Spółka, z uwagi na wykonywaną działalność, w istotnym stopniu polega na prawidłowym funkcjonowaniu infrastruktury, systemów informatycznych i mediów społecznościowych, które mają kluczowe znaczenie dla prowadzonej przez Spółkę działalności. Spółka korzysta z nich w celu publikowania swoich produktów oraz zarządzania i zabezpieczania danych oraz działalności biznesowej.

Infrastruktura, sieci i systemy są zarządzane lub dostarczane przez podmioty trzecie. Ponadto infrastruktura, sieci i media społecznościowe mogą ulec awarii a w konsekwencji skutkować przerwami lub zawieszeniem prowadzonych procesów biznesowych albo uszkodzeniem systemu w związku z integracją lub migracją systemów. Wszelkie zakłócenia oraz awarie w zakresie infrastruktury, sieci i systemów mogą mieć niekorzystny wpływ, lub w inny sposób zakłócić ich funkcjonalność albo prowadzoną przez Spółkę działalność.

Spółka nie ma i nie może mieć kontroli nad podmiotami trzecimi, które świadczą usługi na jego rzecz, a które mogą doświadczyć problemów lub podjąć decyzje niekorzystne dla działalności Spółki. Zakłócenia te mogą mieć niekorzystny wpływ na potencjał Spółki do realizacji procesów biznesowych.

Opisany czynnik ryzyka jest istotny oraz specyficzny dla Spółki z tego względu, że większość prac prowadzonych przez Spółkę jest prowadzona w przestrzeni wirtualnej i nawet krótkie zakłócenie w dostępie do Internetu może mieć istotnie negatywny wpływ na ciągłość prowadzenia działalności przez Spółkę.

Ryzyko nałożenia blokad na konta Twórców w mediach społecznościowych lub ich zamknięcie

Istnieje ryzyko nałożenia przez podmioty trzecie oficjalnych lub ukrytych blokad („Shadowban”) na konta/kanały społecznościowe Twórców za łamanie regulaminów używania tych kont. Powodem dla których kanały lub konta mogą zostać zamknięte jest wielokrotne naruszanie wytycznych dla społeczności lub warunków usługi pojawiające się w jakichkolwiek typach treści (np. wielokrotne publikowanie filmów lub komentarzy, które są obraźliwe, nawołują do nienawiści lub których celem jest nękanie); pojedynczy przypadek poważnego naruszenia (np. agresywne zachowanie, spam lub publikowanie pornografii); kanały lub konta, których głównym celem jest działanie naruszające zasady (szerzenie nienawiści, nękanie lub podszywanie się pod inne osoby).

Przekroczenie wytyczonych granic może skutkować usunięciem treści, zablokowaniem konta lub nałożeniem innych ograniczeń na konta Twórców.

Ukryte blokady w większości przypadków polegają na nałożeniu ograniczeń na wyświetlanie stron lub wykonywanie jakichś interakcji bez wiedzy Spółki. Shadowban jest nakładany na określony okres, a odliczanie rozpocznie się dopiero, gdy użytkownik zaprzestanie wykonywania zabronionej czynności.

Jeśli kanał lub konto zostanie zamknięte, Spółka może stracić możliwość używania lub tworzenia jakichkolwiek innych kanałów lub kont, co może mieć niekorzystny wpływ na potencjał Spółki do realizacji procesów biznesowych.

Ryzyko przejęcia kont Twórców w mediach społecznościowych

Konta w mediach społecznościowych są bardzo często celem ataków cyberprzestępców. Kradzież kont może przełożyć się na osłabienie pozycji rynkowej Spółki i może mieć negatywny wpływ na działalność, wyniki finansowe i sytuację finansową Spółki.

Urządzenia Twórców, systemy informatyczne i sieci mogą być celem cyberataków, ataków phishingowych, wirusów, robaków, złośliwego oprogramowania, kradzieży, szafrowania danych, włamań do komputerów. Błędy popełniane przez Twórców, naruszenia bezpieczeństwa, mogą wykorzystać w niechciany sposób, uszkodzić lub zakłócić funkcjonowanie procesów biznesowych. Fizyczne lokalizacje, w których znajduje się sprzęt informatyczny Twórców może również być przedmiotem włamań, kradzieży lub ulec uszkodzeniu.

Każde naruszenie bezpieczeństwa może skutkować nieautoryzowanym dostępem do danych Twórców, pozbawieniem, awarią lub zmianą tych danych, niewłaściwym ich wykorzystaniem lub nieautoryzowanym pozyskaniem danych.

Ryzyko związane z otoczeniem konkurencyjnym

Rynek Influencerów charakteryzuje się dynamicznym rozwojem i znacznym rozproszeniem rynku. W przypadku pojawienia się podmiotów konkurencyjnych, w tym pojawienia się nowych twórców, o pozycji silniejszej niż obecnie, sytuacja ta może negatywnie wpłynąć na zainteresowanie produktami Spółki.

Ryzyko związane z kluczowymi Twórcami

Działalność Spółki opiera się w dużej mierze na wiedzy i doświadczeniu kilku najbardziej rozpoznawalnych Twórców i ich produktów wprowadzanych na rynek. Rezygnacja z działalności, choroba, sytuacja rodzinna i inne wypadki losowe kluczowych Twórców mogą mieć negatywny wpływ na działalność operacyjną bądź sytuację finansową Spółki.

XIV. Stwierdzone przez organy nadzoru lub organy kontrolne naruszenia prawa oraz postępowania sądowe toczące się przeciwko Spółce

Nie wystąpiły.

XV. Informacja na temat stosowania przez Emitenta zasad ładu korporacyjnego w 2024 r.

Spółka przyjmuje model biznesowy i strategię biznesową, które powinny brać pod uwagę oczekiwania akcjonariuszy oraz wychodzić naprzeciw potrzebom interesariuszy, w tym także – w zakresie odpowiednim do rodzaju oraz skali prowadzonej działalności – uwzględniać kwestie ESG.

Spółka prowadzi przejrzystą i rzetelną politykę informacyjną oraz dba o systematyczną, należyłą komunikację z inwestorami i analitykami.

Rada nadzorcza i zarząd mają decydujące znaczenie dla prawidłowego funkcjonowania spółki, jej długoterminowego rozwoju, osiągania strategicznych celów i uzyskiwania satysfakcjonujących wyników. Mając na uwadze dbałość o najwyższe standardy w zakresie zarządzania spółką i sprawowania nad nią nadzoru, osoby podejmujące decyzje w sprawie wyboru członków zarządu lub rady nadzorczej dążą do zapewnienia wszechstronności i różnorodności tych organów, między innymi pod względem wykształcenia, specjalistycznej wiedzy, doświadczenia zawodowego i płci, tak by w skład zarządu i rady nadzorczej powoływane były osoby posiadające kwalifikacje, kompetencje i doświadczenie niezbędne do prawidłowego wywiązywania się przez te organy z ich obowiązków i zadań.

Zachowując niezależność opinii i osądów, członkowie zarządu i członkowie rady nadzorczej powinni działać w interesie spółki.

Skuteczne, odpowiednie do wielkości spółki i rodzaju oraz skali prowadzonej działalności rozwiązania w zakresie kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem, nadzoru zgodności działalności z prawem oraz audytu wewnętrznego stanowią nieodzowne narzędzia faktycznego sprawowania nadzoru nad spółką.

Informacja o aktualnym stanie stosowania zasad ładu korporacyjnego określonych w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect 2024”:

Treść zasady	Stosowanie zasady TAK/ NIE	Komentarz Spółki
1. Oprócz realizowania obowiązków informacyjnych określonych we właściwych przepisach prawa i regulacjach alternatywnego systemu obrotu spółka zamieszcza na swojej stronie internetowej, w czytelnej formie i wyodrębnionym miejscu, oraz niezwłocznie aktualizuje:		
1.1. podstawowe informacje o spółce, opis jej działalności, a także informację na temat posiadanych spółek zależnych i przedmiocie ich działalności;	TAK	
1.2. krótki opis modelu biznesowego oraz przyjętej strategii biznesowej, z uwzględnieniem zawartych w strategii obszarów z zakresu ESG;	TAK	
1.3. datę wprowadzenia akcji spółki do alternatywnego systemu obrotu na rynku NewConnect (datę debiutu) oraz wszystkie wcześniejsze nazwy spółki, jeżeli od daty debiutu firma spółki uległa zmianie;	TAK	
1.4. skład zarządu i rady nadzorczej spółki oraz życiorysy zawodowe osób wchodzących w skład tych organów;	TAK	
1.5. informacje o spełnianiu przez każdego z członków rady nadzorczej kryteriów niezależności, o których mowa w pkt 3, w tym o rzeczywistych i istotnych powiązaniach z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki;	NIE	Z uwagi na brak posiadania takich informacji. Spółka będzie dążyć do stosowania tej zasady.
1.6. dokumenty korporacyjne spółki;	TAK	
1.7. udostępniane interesariuszom materiały informacyjne na temat spółki, przyjętej strategii i jej realizacji;	TAK	
1.8. wybrane dane finansowe i opublikowane prognozy;	TAK	Dane finansowe zawarte są w raportach okresowych zamieszczanych na stronie internetowej Spółki.
1.9. aktualną strukturę akcjonariatu, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% ogólnej liczby głosów w spółce;	TAK	
1.10. dokumenty informacyjne spółki, prospekty wraz z suplementami oraz inne dokumenty będące podstawą oferty publicznej akcji lub wprowadzenia akcji do alternatywnego systemu obrotu;	TAK	
1.11. raporty bieżące i okresowe opublikowane przez spółkę w ciągu ostatnich 5 lat;	TAK	
1.12. kalendarium publikacji raportów finansowych, publicznie dostępnych spotkań z inwestorami, analitykami i mediami oraz innych wydarzeń istotnych z punktu widzenia inwestorów;	TAK	
1.13. sekcję pytań zadawanych spółce zarówno przez akcjonariuszy, jak i osoby niebędące akcjonariuszami, wraz z odpowiedziami udzielonymi przez spółkę;	TAK	

Treść zasady	Stosowanie zasady TAK/ NIE	Komentarz Spółki
1.14. informację na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy;	TAK	
1.15. opublikowane w ostatnim raporcie rocznym oświadczenie o stosowaniu przez spółkę zasad ładu korporacyjnego zawartych w niniejszym dokumencie;	TAK	Informacja ta jest częścią zamieszczonego na stronie internetowej raportu rocznego.
1.16. dane kontaktowe do osób odpowiedzialnych w spółce za komunikację z inwestorami, ze wskazaniem dedykowanego adresu e-mail lub numeru telefonu.	TAK	
2. Zakres aktywności zawodowej osób wchodzących w skład zarządu lub rady nadzorczej powinien zapewnić sprawne i wydajne zarządzanie spółką oraz sprawowanie efektywnego nadzoru w zakresie realizacji celów strategicznych i osiągniętych wyników.	TAK	
3. Co najmniej dwóch członków rady nadzorczej powinno spełniać kryteria niezależności wymienione w ustawie z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym, a także wykazywać się brakiem rzeczywistych i istotnych powiązań z akcjonariuszem posiadającym co najmniej 5% ogólnej liczby głosów w spółce.	NIE	Spółka nie analizowała do tej pory niezależności kandydatów do Rady Nadzorczej. Spółka będzie dążyć do stosowania tej zasady w przyszłości.
4. Członek zarządu lub rady nadzorczej powinien unikać podejmowania aktywności zawodowej lub pozazawodowej, która mogłaby prowadzić do powstawania konfliktu interesów lub wpływać negatywnie na jego reputację jako członka organu spółki. O zaistniałym konflikcie interesów lub możliwości jego powstania członek zarządu lub rady nadzorczej niezwłocznie informuje pozostałych członków właściwego organu spółki oraz nie bierze udziału w dyskusji i głosowaniu nad uchwałą w sprawie, w której w stosunku do jego osoby może wystąpić konflikt interesów.	TAK	
5. Spółka zapewnia rozwiązania w zakresie kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem, w tym ryzykiem dotyczącym sporządzania sprawozdań finansowych, oraz w zakresie nadzoru zgodności działalności z prawem, a także funkcję audytu wewnętrznego. Rozwiązania przyjęte przez spółkę w tym zakresie powinny być dostosowane do wielkości spółki oraz rodzaju i skali prowadzonej działalności, jak również do poziomu ryzyka związanego z jej prowadzeniem.	TAK	Z uwagi na płaską strukturę organizacyjną w konsekwencji niewielkiego zatrudnienia w Spółce, czynności te sprawują osoby powołane do organów zarządzających i nadzorczych Spółki, wspierający się zewnętrznymi doradcami i audytorami.
6. Rada nadzorcza w ramach przysługujących jej uprawnień monitoruje proces sporządzania sprawozdań finansowych. W tym celu rada nadzorcza co najmniej zapoznaje się z harmonogramem prac koniecznych dla sporządzenia sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami i omawia ten harmonogram z zarządem spółki, a także utrzymuje komunikację z biegłym rewidentem wybranym do badania sprawozdania finansowego.	TAK	
7. Rada nadzorcza zapoznaje się z porządkiem obrad walnego zgromadzenia oraz opiniuje materiały, które mają być przedstawione przez spółkę walnemu zgromadzeniu.	NIE	Z uwagi na brak takich kompetencji Rady Nadzorczej uregulowanych w Statucie Spółki bądź aktach normatywnych.
8. Zarząd spółki, zwołując walne zgromadzenie, dokonuje wyboru terminu, miejsca i formy walnego zgromadzenia tak, by umożliwić udział w obradach jak największej liczbie akcjonariuszy.	TAK	

Treść zasady	Stosowanie zasady TAK/ NIE	Komentarz Spółki
9. W przypadku otrzymania przez zarząd informacji o zwołaniu walnego zgromadzenia na podstawie art. 399 § 2 – 4 Kodeksu spółek handlowych zarząd niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku zwołania walnego zgromadzenia na podstawie upoważnienia wydanego przez sąd rejestrowy zgodnie z art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.	TAK	
10. Członkowie zarządu i rady nadzorczej uczestniczą w obradach walnego zgromadzenia, w miejscu obrad lub za pośrednictwem środków dwustronnej komunikacji elektronicznej w czasie rzeczywistym, w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznych odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11. Żaden akcjonariusz nie powinien być uprzywilejowany w stosunku do pozostałych akcjonariuszy w zakresie transakcji zawieranych przez spółkę z akcjonariuszami lub podmiotami z nimi powiązanymi.	TAK	
12. Przed zawarciem przez spółkę istotnej umowy z akcjonariuszem posiadającym co najmniej 5% ogólnej liczby głosów w spółce lub podmiotem z nim powiązanym zarząd zwraca się do rady nadzorczej o wyrażenie zgody na taką transakcję. Rada nadzorcza przed wyrażeniem zgody dokonuje oceny wpływu takiej transakcji na interes spółki, zwracając uwagę, aby interesy różnych grup akcjonariuszy nie przeważały nad interesem spółki. Powyższemu obowiązki nie podlegają transakcje typowe i zawierane na warunkach rynkowych w ramach prowadzonej działalności operacyjnej przez spółkę z podmiotami wchodzącymi w skład grupy kapitałowej spółki, które są objęte konsolidacją. W przypadku gdy decyzję w sprawie zawarcia przez spółkę istotnej umowy z podmiotem powiązanym podejmuje walne zgromadzenie, przed podjęciem takiej decyzji spółka zapewnia wszystkim akcjonariuszom dostęp do informacji niezbędnych do dokonania oceny wpływu tej transakcji na interes spółki.	NIE	Z uwagi na brak takich kompetencji Rady Nadzorczej uregulowanych w Statucie Spółki bądź aktach normatywnych.
13. W przypadku zgłoszenia przez inwestora żądania udzielenia informacji na temat spółki, spółka udziela odpowiedzi nie później niż w terminie 14 dni.	TAK	
14. W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	TAK	

Kraków, dnia 21 marca 2025 r.

Wiceprezes Zarządu
Łukasz Górski

Prezes Zarządu
Łukasz Wojtyca



EKIPA HOLDING S.A.
ORAZ
GRUPA KAPITAŁOWA EKIPA HOLDING