



SUNWAY NETWORK

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU

2024

Warszawa, 23.07.2025 rok

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU SUNWAY NETWORK S.A ZA 2024 ROK ZOSTAŁ
PRZYGOTOWANY ZGODNIE Z AKTUALNYM STANEM PRAWNYM W OPARCIU
O REGULAMIN ALTERNATYWNEGO SYSTEMU OBROTU ZARZĄDU GIEŁDY
PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH W WARSZAWIE S.A ORAZ ZAŁĄCZNIK NR 3 REG.
ASO – „INFORMACJE BIEŻĄCE I OKRESOWE PRZEKAZYWANE W ALTERNATYWNYM
SYSTEM OBROTU NA RUNKU NEWCONNECT”

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE

Firma:

Sunway Network S.A.

Forma prawna:

Spółka Akcyjna (KRS 0000989748, przekształcona z sp. z o.o.)

KRS:

0000989748

NIP / REGON:

1182192559 / 383077879

Siedziba i adres rejestrowy:

ul. Korkowa 167 lok. 304, 04-549 Warszawa, Polska

Data przekształcenia i rejestracji:

Przekształcona na S.A. – 8 września 2022 r.; wpis KRS 19 marca 2025 r.

Kapitał zakładowy i wpłacony:

1900 000 zł, wpłacony w całości

Telefon / e-mail / strona internetowa:

+48 730 207 950

contact@sunwaynetwork.co

www.sunwaynetwork.co

Sąd rejestrowy:

Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS

Przedmiot działalności (PKD):

Oprogramowanie, konsulting IT, przetwarzanie danych, hosting, usługi finansowe bez ubezpieczeń

Profil działalności:

Sunway Network S.A. to spółka technologiczna specjalizująca się w opracowywaniu zaawansowanych rozwiązań z zakresu zintegrowanej wizualizacji z wykorzystaniem technologii VR (Virtual Reality) i MR (Mixed Reality), przeznaczonych do zastosowań wojskowych i specjalistycznych. Spółka rozwija również wirtualne systemy treningowe, które łączą immersyjne środowiska 3D z sztuczną inteligencją (AI), umożliwiając realistyczne szkolenia symulacyjne w bezpiecznych i powtarzalnych warunkach.

W obszarze badań i rozwoju firma wykorzystuje algorytmy rojowe oraz ewolucyjne, wspierając zaawansowane symulacje komputerowe oraz modelowanie złożonych scenariuszy operacyjnych. Sunway Network S.A. posiada zdolności do samodzielnego prowadzenia pełnego cyklu R&D, obejmującego projektowanie, prototypowanie oraz wdrażanie produktów sprzętowych, a także ich skalowalną produkcję i globalną dystrybucję. Dzięki temu spółka może szybko przekształcać innowacyjne koncepcje w gotowe rozwiązania rynkowe, dostosowane do wymagań klientów instytucjonalnych i przemysłowych.

2. KAPITAŁ ZAKŁADOWY SPÓŁKI

Kapitał zakładowy Spółki na dzień 31 grudnia 2024 r. wynosił 1 900 000 zł (jeden milion dziewięćset tysięcy złotych) wpłacony w całości.

Kapitał dzieli się na:

- 3 000 000 (trzy miliony) akcji zwykłych na okaziciela serii A o wartości nominalnej 0,10 zł każda.
- 16 000 000 (szesnaście milionów) akcji zwykłych na okaziciela serii B o wartości nominalnej 0,10 zł każda.

W 2024 roku Spółka przeprowadziła emisję 16 000 000 akcji serii B w trybie subskrypcji prywatnej. Emisja była związana z przejęciem 100% udziałów w Sunway Network Company Limited z siedzibą w Hongkongu.

3. STRUKTURA AKCJONARIATU

Akcjonariat na dzień 31 grudnia 2024 r. przedstawiał się następująco:

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale (%)	Liczba głosów	Udział w głosach (%)
Arnold Adamczyk	7 453 325	39,20%	7 453 325	39,23%
Tomasz Hofman	7 250 000	38,20%	7 250 000	38,16%
Pozostali	4 296 675	22,61%	4 296 675	22,61%

Akcjonariat na dzień przekazania raportu przedstawiał się następująco:

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale (%)	Liczba głosów	Udział w głosach (%)
Arnold Adamczyk	8 710 912	45,84%	8 710 912	45,84%
Galaxy System Sp. z o.o.	3 000 000	15,78%	3 000 000	15,78%
Ragnar Trade Sp. z o.o.	1 249 994	6,57%	1 249 994	6,57%
Tomasz Hofman	1 190 000	6,26%	1 190 000	6,26%
Pozostali	4 849 094	25,55%	4 849 094	25,55%

4. ORGANY SPÓŁKI

ZARZĄD SPÓŁKI

W roku obrotowym 2024 organem uprawnionym do reprezentacji Spółki był Zarząd Spółki.

Na dzień 31.12.2024 r. skład Zarządu przedstawiał się następująco:

1. Prezes Zarządu – Rafał Plutecki
2. Wiceprezes Zarządu – Tomasz Hofman

Na dzień publikacji niniejszego raportu w skład Zarządu Spółki wchodzi:

1. Arnold Adamczyk – Prezes Zarządu

- W dniu 08.01.2025 r. do Spółki wpłynęła rezygnacja z pełnionej funkcji Prezesa Zarządu Rafała Pluteckiego.
- W dniu 16.02.2025 r. Wiceprezes Zarządu Tomasz Hofman został odwołany z pełnionej funkcji.

Zarząd Spółki w osobie Pana Arnolda Adamczyka funkcjonuje od 17.02.2025 r. W 2024 r. w skład Zarządu wchodzi:

- Prezes Zarządu – Rafał Plutecki (od 01.09.2024 r. do 08.01.2025 r.)
- Prezes Zarządu – Jacek Wojciechowicz (od 10.09.2023 r. do 16.02.2024 r.)
- Wiceprezes Zarządu – Tomasz Hofman (od 10.09.2023 r. do 16.02.2025 r.)

RADA NADZORCZA

Na dzień 31.12.2024 r. skład Rady Nadzorczej przedstawiał się następująco:

1. Elżbieta Teresa Pełka – Przewodnicząca Rady Nadzorczej
2. Karina Monika Skorupka – Członek Rady Nadzorczej
3. Magdalena Gawlik – Członek Rady Nadzorczej
4. Grażyna Wolińska – Członek Rady Nadzorczej
5. Witold Tomasz Kajszczyk – Członek Rady Nadzorczej

W 2024 roku nie odnotowano zmian w składzie osobowym Rady Nadzorczej.

5. KOMENTARZ DOTYCZĄCY AKTUALNEJ I PRZEWIDYWANEJ SYTUACJI FINANSOWEJ

5.1 Analiza wyników za IV kwartał i rok 2024

- Przychody za cały rok 2024 wyniosły 339 065,04 zł, co stanowi spadek względem 667 400 zł w 2023 r.
- Strata ze sprzedaży za rok 2024 wyniosła –467 794,34 zł, wobec –115 594,71 zł w 2023 r.
- Strata operacyjna wyniosła –473 628,12 zł (2023: –1 073 841,24 zł), co wskazuje na znaczną poprawę rentowności operacyjnej.
- Strata netto za cały rok: –743 590,59 zł (w 2023 r.: –1 136 750,92 zł).

5.2 Bilans – aktywa, zobowiązania i kapitały własne

- Aktywa na dzień 31.12.2024 wyniosły 44 548 098,09 zł (głównie udziały w spółkach powiązanych).
- Aktywa obrotowe wzrosły do 1 188 098,09 zł, w tym środki pieniężne 47 428,28 zł.
- Zobowiązania ogółem: 1 898 110,68 zł (z czego kredyty i pożyczki: 1,73 mln zł).

6. INFORMACJA O POSIADANYCH ODDZIAŁACH (ZAKŁADACH)

W roku obrotowym 2024, jak również na dzień publikacji niniejszego sprawozdania, Spółka nie posiada oddziałów ani zakładów w rozumieniu przepisów Kodeksu spółek handlowych.

6. ZDARZENIA ISTOTNIE WPŁYWAJĄCE NA DZIAŁALNOŚĆ JEDNOSTKI

23 kwietnia 2024 r. – Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Podjęto uchwałę o podwyższeniu kapitału zakładowego poprzez emisję akcji serii B w drodze subskrypcji prywatnej z wyłączeniem prawa poboru. Celem było objęcie udziałów w Sunway Network Ltd. z siedzibą w Hongkongu.

9 maja 2024 r. – Umowa pożyczki z Prymus S.A.

Spółka zawarła umowę pożyczki w wysokości 1 500 000 zł. Środki miały zostać przeznaczone na prace badawczo-rozwojowe nad gogłami rozszerzonej rzeczywistości (AR), a także na finansowanie bieżącej działalności operacyjnej.

26 września 2023 r. – Strategia Spółki na lata 2024–2025

Zarząd przyjął strategię skoncentrowaną na rozwoju w obszarze rozszerzonej rzeczywistości oraz współpracy z Sunway Network Ltd.

7. OSIĄGNIĘCIA W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU

W roku obrotowym 2024 Sunway Network S.A. skoncentrowała działania badawczo-rozwojowe na dwóch kluczowych obszarach:

7.1. Technologia rozszerzonej rzeczywistości (AR)

W ramach współpracy z Sunway Network Co. Ltd. z Hongkongu rozwijano zestaw mobilnych gogli AR o przeznaczeniu wojskowym i przemysłowym. Prace obejmowały m.in. implementację warstw danych geoprzestrzennych, integrację z czujnikami termowizyjnym.

Spółka prowadziła również prototypowanie i testy urządzenia z funkcją:

- nakładania danych w czasie rzeczywistym na pole widzenia,
- komunikacji bezprzewodowej z systemami zewnętrznymi,
- zarządzania energią w warunkach polowych.

7.2. System Sunway Shot

Zespół projektowy kontynuował prace nad systemem Sunway Shot wspierającym szkolenie strzeleckie z użyciem replik broni i trenażerów laserowych (we współpracy z Milisystem S.A.). Obejmowało to m.in. prace rozwojowe oprogramowania strzeleckiego oraz synchronizację oprogramowania z nowymi emiterami IR.

8. INFORMACJE DOTYCZĄCE NABYCIA UDZIAŁÓW (AKCJI) WŁASNYCH, A ZWŁASZCZA O CELU ICH NABYCIA, LICZBIE I WARTOŚCI NOMINALNEJ, ZE WSKAZANIEM, JAKĄ CZĘŚĆ KAPITAŁU ZAKŁADOWEGO REPREZENTUJĄ, CENIE NABYCIA ORAZ CENIE SPRZEDAŻY TYCH UDZIAŁÓW (AKCJI) W PRZYPADKU ICH ZBYCIA

W roku obrotowym 2024 Sunway Network S.A. nie nabywała ani nie zbywała akcji własnych.

Na dzień 31 grudnia 2024 r. Spółka nie posiadała akcji własnych ani nie podejmowała uchwał uprawniających do ich nabycia w przyszłości. Nie występowały również przypadki zbycia akcji własnych w żadnej formie.

9. OPIS ISTOTNYCH CZYNNIKÓW RYZYKA I ZAGROŻEŃ, Z OKREŚLENIEM, W JAKIM STOPNIU EMITENT JEST NA NIE NARAŻONY

9.1. Ryzyko wojny w Ukrainie

W dniu 24 lutego 2022 r. rozpoczął się konflikt militarny pomiędzy Rosją i Ukrainą, w wyniku którego kraje Unii Europejskiej, USA oraz kilka innych państw nałożyły na Rosję i rosyjskie podmioty sankcje finansowe oraz ograniczenia w przepływie towarów i usług. Konflikt ten wciąż trwa i na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania nie można przewidzieć terminu jego zakończenia.

Spółka nie prowadzi bezpośrednio ani pośrednio działalności na terytorium Ukrainy ani Rosji oraz nie zawierała żadnych transakcji ze spółkami rosyjskimi. Niemniej, konflikt ten wpływa na warunki rynkowe, ceny komponentów, dostępność zasobów, a także ogólną niepewność gospodarczą w regionie.

9.2. Ryzyko związane z realizacją celów strategicznych Spółki

Spółka jest narażona na wpływ wielu nieprzewidywalnych czynników zewnętrznych, niezależnych od kierownictwa. W związku z tym przychody generowane w przyszłości zależą od zdolności do skutecznej realizacji przyjętej długoterminowej strategii.

Działania Spółki, które okażą się nietrafne wskutek błędnej oceny otoczenia bądź nieumiejętnego dostosowania się do zmieniających się warunków w branży, mogą mieć istotnie negatywny wpływ na działalność operacyjną, sytuację finansowo-majątkową oraz wyniki finansowe. W celu ograniczenia tych ryzyk Zarząd Spółki na bieżąco analizuje czynniki, które mogą utrudnić realizację strategii i odpowiednio dostosowuje działania operacyjne i inwestycyjne.

9.3. Ryzyko technologiczne i integracyjne

Spółka integruje wiele komponentów – od oprogramowania symulacyjnego, przez systemy AR, po sprzęt i elektronikę szkoleniową. Problemy z kompatybilnością, błędy projektowe, opóźnienia w dostawach podzespołów lub brak odpowiednich certyfikacji mogą wpłynąć negatywnie na jakość i terminowość realizacji projektów.

9.4. Ryzyko osłabienia koniunktury w branży Spółki

Emitent działa głównie w branży militarno-technologicznej oraz edukacyjnej w zakresie symulacji i szkolenia. Zmiany w otoczeniu prawnym, priorytetach zakupowych instytucji publicznych, dostępności finansowania oraz bieżącej sytuacji makroekonomicznej mogą wpłynąć negatywnie na zapotrzebowanie na produkty Spółki.

Skutkiem tego może być zmniejszenie liczby zleceń lub ograniczenie realizacji planowanych inwestycji przez zleceniodawców. Spółka nieustannie rozbudowuje swoją ofertę, m.in. poprzez rozwój systemów AR i współpracę międzynarodową, co pozwala częściowo amortyzować ryzyko wahań koniunktury w sektorze głównego produktu.

9.5. Ryzyko utraty zaufania odbiorców Spółki

Z uwagi na specjalistyczny charakter oferowanych rozwiązań oraz możliwie długi czas realizacji poszczególnych zamówień wynikający z charakterystyki branży, istnieje ryzyko utraty zaufania klientów. Może ono wynikać z niedotrzymania terminów umownych, problemów technicznych lub błędów konstrukcyjnych w dostarczonych produktach.

Efektem takiej sytuacji mogłoby być zmniejszenie przychodów ze sprzedaży i pogorszenie wyniku finansowego. Spółka wprowadziła szereg procedur kontroli jakości oraz rozbudowała zaplecze inżynieryjne, co pozwala ograniczać to ryzyko.

9.6. Ryzyko płynności finansowej

Sunway Network S.A. wciąż znajduje się w fazie rozwoju oraz intensywnych inwestycji technologicznych. W 2024 roku finansowanie działalności operacyjnej i rozwojowej opierało się wyłącznie na finansowaniu dłużnym – przede wszystkim w formie pożyczek, w tym środków pozyskanych w maju 2024 r. od Prymus S.A. Spółka nie uzyskała wpływów z emisji akcji.

Niepewność dotycząca terminu pełnej komercjalizacji produktów oraz zmienność poziomu przychodów generują ryzyko presji na płynność finansową. W związku z tym Zarząd prowadzi bieżący monitoring przepływów pieniężnych oraz analizuje alternatywne źródła finansowania.

W 2025 roku Grupa Kapitałowa planuje położyć szczególny nacisk na obsługę oraz stopniową spłatę zadłużenia z bieżących przychodów operacyjnych, przy jednoczesnym zachowaniu płynności i ciągłości realizacji kluczowych projektów rozwojowych.

10. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU SUNWAY NETWORK S.A. W SPRAWIE STOSOWANIA PRZEZ EMITENTA ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO:

Zarząd Sunway Network Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie na podstawie § 5 pkt 6.3. Załącznika nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu składa następujące oświadczenie na temat stosowania zasad ładu korporacyjnego, o których mowa w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek notowanych na NewConnect” stanowiącego Załącznik do Uchwały nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r.

Lp.		TAK / NIE / NIE DOTYCZ Y	
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka, korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwić transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK	Spółka wypełnia ten punkt „Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na NewConnect” z wyłączeniem możliwości transmisji obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet i upublicznianiem transmisji na stronie internetowej Spółki. W najbliższym czasie Spółka nie planuje również wprowadzić takiej możliwości w życie z uwagi na zbyt duże koszty związane z organizacją rejestracji i transmisji walnych zgromadzeń. Wszelkie informacje dotyczące walnych zgromadzeń są podawane przez Spółkę w raportach bieżących w systemach ESPI i/lub EBI, a także na stronach internetowych Spółki poświęconych Relacjom Inwestorskim.
2.	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:	TAK	
3.1.	podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),	TAK	
3.2.	opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	TAK	
3.3.	opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,	TAK	
3.4.	życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK	

3.5	powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	TAK	
3.6.	dokumenty korporacyjne spółki,	TAK	
3.7.	zarys planów strategicznych spółki,	TAK	Informacja taka wynika z prezentowanych na stronie internetowej raportów rocznych.
3.8.	opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent publikuje prognozy),	NIE	Spółka nie zamierza sporządzać prognoz finansowych. W przypadku gdyby Spółka zdecydowała się sporządzić i opublikować prognozy finansowe, opinia publiczna zostanie poinformowana przez Spółkę zgodnie z obowiązującymi przepisami.
3.9.	strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	
3.10.	dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami, <i>(skreślony)</i> ,	TAK	
3.11.		-	
3.12.	opublikowane raporty bieżące i okresowe,	TAK	
3.13.	kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	Informacja o zwoływanych WZA wynika z publikowanych przez spółkę, w tym system ESPI, EBI oraz na stronie internetowej spółki, raportów bieżących. Przedstawicie spółki udzielają wszelkich informacji w chwili obecnej nie ma natomiast ustalonego kalendarza konferencji prasowych czy spotkań z analitykami, inwestorami.
3.14.	informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych, <i>(skreślony)</i> ,	TAK	
3.15.		-	
3.16.	pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	TAK	
3.17.	informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	TAK	
3.18.	informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	TAK	

3.19.	informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	TAK	
3.20	informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK	
3.21	dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	TAK	
3.22	<i>(skreślony).</i>	-	
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	TAK	
4.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie https://infostrefa.com/ .	NIE	Spółka nie wykorzystuje obecnie indywidualnej sekcji relacji inwestorskich znajdującą się na stronie https://infostrefa.com/ jednakże zapewnia wystarczający dostęp do informacji poprzez prowadzenie działu „Relacje inwestorskie” na stronie www.prostagielda.pl
6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	TAK	
7.	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	TAK	
8.	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	TAK	

9.	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:		
9.1.	informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	TAK	
9.2.	informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	NIE	Kwestia wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy jest informacją poufną zawartą w umowie. Emitent nie publikuje takich informacji bez zgody Autoryzowanego Doradcy.
10.	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11.	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	Spółka nie wyklucza zmiany swojego stanowiska odnośnie stosowania tej zasady w przyszłości. Emitent będzie jednak organizować spotkania z inwestorami, analitykami i mediami tak często, jak będzie to możliwe i niezbędne dla prawidłowego funkcjonowania Spółki.
12.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK	
13.	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	
13a.	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.	TAK	

14.	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	NIE	Spółka nie posiada narzędzi umożliwiających wymuszenie takich decyzji na akcjonariuszach. Organem decyzyjnym w zakresie wypłaty dywidendy jest Walne Zgromadzenie.
15.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	TAK	
16.	<p>Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego. 	NIE	W chwili obecnej zasada ta nie jest stosowana przez Emitenta. Z uwagi na fakt, iż publikowane raporty bieżące i okresowe zapewniają akcjonariuszom oraz inwestorom dostęp do kompletnych i wystarczających informacji dających pełny obraz sytuacji Spółki, Zarząd Emitenta nie widzi w chwili obecnej konieczności publikacji raportów miesięcznych.
16a.	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	TAK	
17.	(skreślony).	-	



SUNWAY NETWORK

SPORZĄDZIŁ ARNOLD ADAMCZYK
PREZES ZARZĄDU
SUNWAY NETWORK S.A.
