

3 października 2025 r.

Pepco Group N.V. ("Pepco Group") **Ustanowienie polskiego programu emisji obligacji**

Pepco Group, wiodąca ogólnoeuropejska sieć dyskontowych sklepów wielobranżowych ogłasza, że w ramach przeglądu swojego finansowania zewnętrznego, jej w pełni zależna spółka PEU (FIN) plc (dalej „Emitent”) zawarła umowę programu emisji obligacji w Polsce (dalej „Program”) z Bankiem Polska Kasa Opieki S.A. (jako dealerem i organizator emisji), oraz z bankiem Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski S.A. (jako dealerem, organizatorem i agentem emisji) oraz Santander Bank Polska S.A. (jako dealerem, organizatorem i globalnym koordynatorem emisji).

W ramach Programu Emitent może emitować obligacje podlegające prawu polskiemu („Obligacje”) w wielu emisjach, do łącznej maksymalnej kwoty 2 000 000 000 PLN.

Emitent może zdecydować o emisji Obligacji jako obligacji zwykłych lub jako Zielonych Obligacji zgodnych z zasadami ICMA Green Bond Principles (Zasady Zielonych Obligacji wg International Capital Market Association). W przypadku emisji Zielonych Obligacji wpływy netto z danej emisji zostaną przeznaczone między innymi na finansowanie i/lub refinansowanie projektów kwalifikujących się jako zrównoważone (w ramach kwalifikowalnych kategorii uznawanych jako zielone) zgodnie z Ramami Finansowania Zrównoważonego Grupy Pepco, opublikowanymi 29 września 2025 r.

Obligacje emitowane w ramach Programu będą oprocentowane według stopy zmiennej lub stałej i będą miały termin zapadalności od trzech do siedmiu lat. Obligacje będą zabezpieczone poręczeniami udzielonymi zgodnie z prawem polskim przez każdą ze spółek Pepco Group N.V. oraz Pepco Poland sp. z o.o. Ostateczne warunki emisji każdej serii Obligacji zostaną określone w związku z daną emisją oraz po przeprowadzeniu procesu budowy księgi popytu.

Po wyemitowaniu Obligacje będą: (i) rejestrowane w Krajowym Depozycie Papierów Wartościowych S.A.; albo (ii) rejestrowane w ewidencji prowadzonej przez agenta emisji na podstawie ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o obrocie instrumentami finansowymi (Dz.U. z 2024 r., poz. 722, z późn. zm.), a następnie rejestrowane przez agenta emisji w Krajowym Depozycie Papierów Wartościowych S.A. Emitent wystąpi o wprowadzenie Obligacji do alternatywnego systemu obrotu organizowanego przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.

Obligacje emitowane w ramach Programu będą oferowane wyłącznie inwestorom kwalifikowanym (w rozumieniu Rozporządzenia (UE) 2017/1129 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 14 czerwca 2017 r. w sprawie prospektu emisyjnego, dalej „Rozporządzenie Prospektowe”), zgodnie z art. 33 ust. 1 ustawy o obligacjach (Dz.U. z 2024 r., poz. 708, z późn. zm.), bez obowiązku publikacji prospektu na podstawie art. 1 ust. 4 lit. a Rozporządzenia Prospektowego.

Grupa Pepco prowadzi paneuropejską sieć dyskontowych sklepów wielobranżowych. Najważniejszą marką Grupy jest Pepco, operująca siecią 4 000 sklepów w 18 krajach Europy. Grupa konsekwentnie rozwija działalność w Europie Środkowej i Zachodniej, koncentrując się na rynkach o wysokim potencjale trwałego wzrostu. W Polsce Grupa prowadzi również sklepy pod marką Dealz. Asortyment Pepco obejmuje odzież, artykuły gospodarstwa domowego, zabawki oraz produkty sezonowe. W pełni zintegrowana globalna platforma zakupowa Grupy – PGS – posiada biura strategicznie zlokalizowane w Azji oraz w Polsce.

--- KONIEC ---

ZAPYTANIAInwestorzy i analitycy

Tej Randhawa, Relacje Inwestorskie	+44 (0) 203 735 9210
Rebecca Jamieson, Relacje Inwestorskie	+44 (0) 203 735 9210

Media w Polsce

Maciej Szczepaniak	+48 514 985 845
Krzysztof Kokoszczyński	+48 453 030 170